جامعة البحرين

كلية الآداب والفنون والإعلام

قسم الإعلام

"دور وسائل الإعلام في تشكيل اتجاهات الشباب نحو انتخابات مجلس الأمة في دولة الكويت"

أطروحة مقدمة كجزء من متطلبات الحصول على درجة الماجستير

إعداد

محمد خليفة حسين خليفة

الرقم الجامعي

20130011

إشراف

الأستاذ الدكتور/ جمال عبدالعظيم

الاستاذ المساعد في قسم الإعلام و السياحة و الفنون

جامعة البحرين

مملكة البحرين

م2018

جامعة البحرين

كلية الآداب والفنون والإعلام

قسم الإعلام

"دور وسائل الإعلام في تشكيل اتجاهات الشباب نحو انتخابات مجلس الأمة في دولة الكويت"

أطروحة مقدمة كجزء من متطلبات الحصول على درجة الماجستير

إعداد

محمد خليفة حسين خليفة

الرقم الجامعي

20130011

إشراف

الأستاذ الدكتور/ جمال عبدالعظيم

الاستاذ المساعد فى قسم الإعلام و السياحة و الفنون

جامعة البحرين

مملكة البحرين

2018م



صاحب السمو الملكي

الامير سلمان بن حمد آل خليفة

ولي العهد الأمين

نائب القائد الأعلى

النائب الأول لرئيس مجلس الوزراء



حضرة صاحب الجلالة

الملك حمد بن عيسي آل خليفة

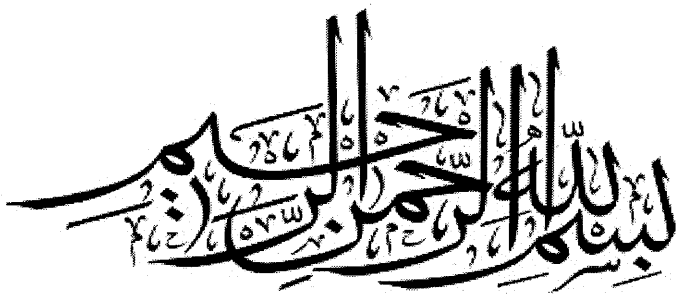
ملك مملكة البحرين



صاحب السمو الملكي

الأمير خليفة بن سلمان آل خليفة

رئيس الوزراء الموقر



(قَالُوا سُبْحَانَكَ لَا عِلْمَ لَنَا إِلَّا مَا عَلَّمْتَنَا
إِنَّكَ أَنتَ الْعَلِيمُ الْحَكِيمُ)

﴿البقرة الآية 32﴾

صفحة الاعتماد من قبل لجنة التحكيم

جامعة البحرين

كلية: كلية الآداب والفنون والإعلام

قسم: الإعلام

برنامج الماجستير

ناقش الطالـــــــــب/ محمـــــــــد بن خليفـــــــة حسيـــــــــن خليفة، حامل الرقم الجامعي/ 20130011، الأطروحة التي استكمل فيها متطلبات الحصول على درجة الماجستير فـــي الإعـــلام والمعنونة بـــــــــ "دور وسائل الإعلام في تشكيل اتجاهات الشباب نحو انتخابات مجلس الأمة في دولة الكويت"، وذلك يوم _____ الموافق / / م.

وتوصي اللجنة بمنحه درجة الماجستير بتقدير: _____ .

(لجنة المناقشة)

الاسم	التوقيع
مشرفـــــــاً	_____
ممتحناً خارجياً	_____
ممتحناً داخليـــاً	_____

ملخص الدراسة

إن لوسائل الإعلام بكافة أنواعها وأشكالها دور كبير في التأثير على المجتمعات عند طرحها للعديد من القضايا ولأهميتها كان لابد من التفكير في هذه الدراسة البحثية لمعرفة الدور الذي تقوم به وسائل الإعلام في تشكيل اتجاهات الشباب نحو انتخابات مجلس الأمة في دولة الكويت، وللتعرف على أكثر هذه الوسائل تأثيراً على اتجاهات الشباب ، التعرف على الفروق بين استجابات الشباب الكويتي حول دور وسائل الإعلام في تشكيل الاتجاهات نحو انتخابات مجلس الأمة ترجع إلى الاختلاف في المتغيرات الديموغرافية.

وقد أجريت الدراسة على عينة قوامها 390 شاب كويتي تراوحت أعمارهم ما بين "21 إلى 40 عام" وذلك في كل دائرة من الدوائر الانتخابية الخمسة الموجودة بدولة الكويت ، وقد استخدم الباحث استبيان لقياس دور وسائل الاعلام في تشكيل اتجاهات الشباب نحو الانتخابات.

وأوضحت النتائج

- ✓ أن لوسائل الاعلام دور كبير في تشكيل اتجاهات الشباب نحو انتخابات مجلس الأمة وأن أكثر وسائل الإعلام هي الإنترنت ، يليها القنوات الفضائية ، تليها الصحافة، تليها الإذاعة.
- ✓ يوجد تأثير معنوي لاختلاف نوع أفراد عينة الدراسة من الشباب الكويتي على آرائهم نحو دور كلا من (الصحافة ، القنوات الفضائية) في تشكيل الإتجاهات نحو انتخابات مجلس الأمة ، بينما لا يوجد تأثير لاختلاف النوع على أراءهم نحو دور كلا من (الإذاعة ، الانترنت).
- ✓ يوجد تأثير معنوي لاختلاف الحالة الاجتماعية للشباب على آرائهم نحو دور (الإذاعة ، الانترنت) في تشكيل الإتجاهات نحو انتخابات مجلس الأمة ، بينما لا يوجد تأثير لاختلاف الحالة الاجتماعية على أراءهم نحو دور كلا من (الصحافة والقنوات الفضائية)
- ✓ يوجد تأثير معنوي لاختلاف الدوائر الانتخابية للشباب على آرائهم نحو دور (الإذاعة، الصحافة ، القنوات الفضائية ، الانترنت) في تشكيل الاتجاهات نحو انتخابات مجلس الأمة.
- ✓ يوجد تأثير معنوي لاختلاف كلا من(المستوى التعليمي، العمر) للشباب على آرائهم نحو دور(الصحافة، القنوات الفضائية، الانترنت) في تشكيل الإتجاهات نحو انتخابات مجلس الأمة، بينما لا يوجد تأثير لاختلاف الحالة الاجتماعية على أراءهم نحو دور الإذاعة.

إهـــــــــــــــــداء

إلى أمـــــي وأبـــــي

إلى أسرتـــــي وعائلتـــــي

إلـــــى أساتذتـــــي

إلـــــى زملائـــــي

إلى كل من علمنـــــي حرفـــــاً

أهدي هذا البحث المتواضع راجياً من المولـــــى

عز وجل أن يمنحني القبول والنجـــــاح

الباحث،،،،،،

شكر و تقدير

" لا يَشْكُرُ اللّهَ مَنْ لا يَشْكُرُ النّاسَ"

(حديث نبوي شريف)

الحمد لله رب العالمين .. خلق اللوح والقلم .. وخلق الخلق من عدم.

ومن منطلق قوله تعالى " لئن شكرتم لأزيدنكم " (إبراهيم :7) أتقدّم بفائق الاحترام والتقدير وجزيل الشُكر والعِرفان إلى كل من:

وطني "دولة الكويت"، ووطني الثاني "مملكة البحرين"، و"والدي" وأهلي وأصدقائي الذين شملوني بالدعاء الطيّب وساعدوني مادّياً ومعنويّاً لإتمام دراستي، و"وزارة الإعلام الكويتية" متمثّلة بالسيّد وكيل قطاع التلفزيون المحترم، وإدارة التخطيط والتطوير بالوزارة، "ديوان الخدمة المدنية الكويتي" متمثّلاً بالأخت الفاضلة/ مريم الوهيب نيابة عن إدارة الإجازات والبعثات الدراسية، "وجامعة البحرين" متمثّلة بالسادة رئيس الجامعة، عميد الدراسات العُليا، عميد كلية الآداب، رئيس قسم الإعلام، الدكتور/ رضا مثناني رئيس برنامج الدراسات العليا للإعلام والأستاذ المشارك بقسم الإعلام والسياحة والفنون ، الدكتور/ جمال عبدالعظيم مُشرف الرسالة والأستاذ المساعد في قسم الإعلام والسياحة والفنون ، كما أتقدم بالشكر والتقدير للدكتور / أشرف صالح الأستاذ بقسم الإعلام والسياحة والفنون والشكر موصولاً للدكتور/ شعيب العباشي الأستاذ المشارك بقسم الاعلام والسياحة والفنون وبقيّة أعضاء الهيئة التدريسية والإدارية والفنية الذين سعدت بالالتقاء والتعامل معهم فيها، وكل من تشرّفت بمعرفتهم في الفصول الدراسية من أصدقاء وزملاء ساهموا في دفعي نحو النجاح وتحمّلوا مني هفواتي أحياناً وزلّاتي، وإلى كل من ذكرت أو لم أذكر ممن ساهموا بأي شكلٍ من الأشكال في توفير المُستلزمات التي أدّت بي إلى التفوّق على الصعيدين العلمي والعملي، فلهم منّي فائق الاحترام والتقدير وجزيل الشُكر والعِرفان...

الباحث،،،،

قائمة المحتويات

م	المحتوى	الصفحة
-	آية قرآنية	ب
-	صفحة الاعتماد	ج
-	ملخص الدراسة	د
-	الإهداء	هـ
-	الشكر والتقدير	و
-	قائمة المحتويات	ز- ى
-	قائمة الجداول	ى- م
-	قائمة الأشكال	م - ن
-	الفصل الأول	1
1	مقدمة	6-2
2	مشكلة الدراسة	7-6
3	أسئلة الدراسة	8-7
4	أهداف الدراسة	8
5	أهمية الدراسة	8
6	فرضيات الدراسة	10-9
7	مصطلحات ومفاهيم الدراسة	17-10
-	الفصل الثاني	18
8	المبحث الأول: وسائل الإعلام	17
1/8	الاتصال الجماهيري	17
1/1/8	الإذاعة	19-17
2/1/8	الصحافة	20-19
3/1/8	التلفزيون	22 -20
4/1/8	الإعلام الجديد	25-23
5/1/8	وظائف الاعلام	26
9	المبحث الثاني: نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام ودور وسائل	27

م	المحتوى	الصفحة
	الإعلام في تشكيل اتجاهات الشباب	
1/9	محتوى نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام	27
2/9	فرضيات نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام	28
3/9	آثار الاعتماد على وسائل الإعلام	30-29
4/9	مدى ملائمة نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام للدراسة الحالية	31
5/9	الانتقادات التي وجهت لنظرية الاعتماد على وسائل الإعلام	32-31
10	الإعلام والسياسة	34 -32
1/10	وسائل الاعلام السياسية الحزبية	36 - 34
11	دور وسائل الإعلام في تشكيل الإتجاهات السياسية للشباب	40-36
12	المبحث الثالث: الحياة السياسية في دولة الكويت	41
1/12	طبيعة الحياة في دولة الكويت	41
2/12	الحياة الديمقراطية في دولة الكويت	42 -41
3/12	بداية التحول الديمقراطي الحقيقي في دولة الكويت	43 -42
1/3/12	مجلس الشورى عام 1921م	42
2/3/12	المجلس البلدي عام 1930م	43
3/3/12	المجلسان التشريعيان الأول والثاني	44 -43
1/4/12	ظهور النفط في دولة الكويت	44
2/4/12	استقلال دولة الكويت	45 -44
3/4/12	انضمام الكويت لجامعة الدول العربية	45
4/4/12	المجلس التأسيسي 1961م	46 -45
5/4/12	انضمام الكويت للأمم المتحدة 1963م	46
13	الحياة البرلمانية في دولة الكويت	49 -46
1/13	مجلس الأمة	46
1/1/13	شروط مرشح مجلس الأمة	47 - 46
2/13	اختصاصات السلطة التشريعية	47
1/2/13	اختصاصات الأمير التشريعية	47

م	المحتوى	الصفحة
2/2/13	اختصاصات مجلس الأمة	48 -49
14	التيارات السياسية في دولة الكويت	49- 53
15	أبرز المشكلات التي طرحت في البرلمان	52
1/15	مشكلة البدون	52-53
2/15	مشكلة حق المرأة الكويتية في المشاركة السياسية	54
16	الاستجوابات في البرلمان الكويتي	54
17	تاريخ نسب مشاركة الشعب الكويتي في الانتخابات البرلمانية	54
18	الانتخابات البرلمانية (نوفمبر2017م)	55
1/18	حل برلمان 2016م	55-56
2/18	تاريخ حل المجالس البرلمانية في دولة الكويت	56
3/18	نتائج انتخابات برلمان 2017م	56-58
4/18	فئة الشباب في برلمان 2017م	58- 59
5/18	دور وسائل التواصل في انتخابات مجلس الأمة 2017م	59 - 62
19	المبحث الرابع : الدراسات السابقة	
1/19	الدراسات العربية	63-66
2/19	الدراسات الأجنبية	67-68
3/19	التعقيب على الدراسات السابقة	68- 69
1/3/19	أوجه الاتفاق	69
2/3/19	أوجه الاختلاف	69
3/3/19	مدى استفادة الباحث من الدراسات السابقة	69
-	الفصل الثالث (الإجراءات المنهجية للدراسة)	
1/20	مقدمة	71
2/20	نوع الدراسة	71
3/20	منهج الدراسة	71
4/20	مجتمع الدراسة	71
5/20	عينة الدراسة	72

م	المحتوى	الصفحة
6/20	خصائص عين الدراسة	73-78
7/20	أدوات الدراسة	78-85
8/20	المعالجات الإحصائية	85
-	الفصل الرابع	
1/21	عرض وتحليل بيانات الدراسة	88-98
2/21	النتائج في ضوء فروض الدراسة	98- 147
3/21	نتائج وتفسيرات الدراسة	147-158
4/21	توصيات الدراسة	158- 160
-	المراجع	161-167
-	الملاحق	168-186

قائمة الجداول

م	عنوان الجدول	الصفحة
1	قائمة الحكام الذين تولوا حكم دولة الكويت .	5
2	نسب المشاركة السياسية عبر تاريخ البرلمان الكويتي .	57
3	توزيع مفردات العينة وفقاً لمتغير النوع .	79
4	توزيع مفردات العينة وفقاً للدوائر الانتخابية.	80
5	توزيع مفردات العينة وفقاً للمستوى التعليمي .	81
6	توزيع مفردات العينة وفقاً للحالة الاجتماعية.	82
7	توزيع مفردات العينة وفقاً للفئة العمرية .	83
8	معامل الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي إليه العبارة بالنسبة للاستبيان .	89
9	معامل الثبات ألفا كرونباخ للاستبيان.	90
10	الوسائل الإعلامية المفضلة.	94
11	مستويات التعرض للوسائل الإعلامية المفضلة .	95

م	عنوان الجدول	الصفحة
12	مدى مصداقية الوسائل الإعلامية من وجه نظر الشباب .	96
13	الوسائل الإعلامية المفضلة لدى الشباب للاطلاع على الأخبار الخاصة بانتخابات مجلس الأمة.	97
14	مدى تأثير وسائل الإعلام على اتجاهات الرأي العام فيما يتعلق بانتخابات مجلس الأمة .	98
15	مدى قدرة الإعلام الكويتي على تكوين الرأي العام بشأن انتخابات مجلس الأمة .	100
16	تقييم دور وسائل الإعلام الكويتية في تكوين الرأي العام بشأن انتخابات مجلس الأمة .	101
17	دور الإعلام الكويتي في نجاح التجربة الانتخابية في دولة الكويت فيما يخص انتخابات مجلس الأمة .	103
18	المتوسط المئوي المرجح والانحراف المعياري وقيمة كا2 المحسوبة لآراء أفراد عينة الدراسة حول دور الإذاعة في تشكيل اتجاهات الشباب نحو انتخابات مجلس الأمة .	106-105
19	المتوسط المئوي المرجح والانحراف المعياري وقيمة كا2 المحسوبة لآراء أفراد عينة الدراسة حول دور الصحافة في تشكيل اتجاهات الشباب نحو انتخابات مجلس الأمة .	111-110
20	المتوسط المئوي المرجح والانحراف المعياري وقيمة كا2 المحسوبة لآراء أفراد عينة الدراسة حول دور القنوات الفضائية في تشكيل اتجاهات الشباب نحو انتخابات مجلس الأمة .	117-116
21	المتوسط المئوي المرجح والانحراف المعياري وقيمة كا 2المحسوبة لآراء أفراد عينة الدراسة حول دور الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي في تشكيل اتجاهات الشباب نحو انتخابات مجلس الأمة .	123-122
22	المتوسط المئوي المرجح والانحراف المعياري لآراء أفراد عينة الدراسة حول دور وسائل الإعلام في تشكيل اتجاهات الشباب نحو انتخابات مجلس الأمة .	127

م	عنوان الجدول	الصفحة
23	قيمة (T) ودلالة الفروق لدراسة معنوية الفروق بين استجابات أفراد العينة من الشباب ترجع إلى الاختلاف في النوع .	129
24	قيمة (T) ودلالة الفروق لدراسة معنوية الفروق بين استجابات أفراد العينة من الشباب ترجع إلى الاختلاف في الحالة الاجتماعية .	131
25	تحليل التباين (One – Way ANOVA) لدراسة معنوية الفروق بين استجابات أفراد العينة من الشباب ترجع إلى الاختلاف في الدوائر الانتخابية .	134
26	نتائج اختبار (LSD) للمقارنات المتعددة بين الدوائر الانتخابية بالنسبة لدور الإذاعة في تشكيل الإتجاهات نحو انتخابات مجلس الأمة .	136
27	نتائج اختبار (LSD) للمقارنات المتعددة بين الدوائر الانتخابية بالنسبة لدور الصحافة في تشكيل الإتجاهات نحو انتخابات مجلس الأمة .	138
28	نتائج اختبار (LSD) للمقارنات المتعددة بين الدوائر الانتخابية بالنسبة لدور القنوات الفضائية في تشكيل الاتجاهات نحو انتخابات مجلس الأمة .	139
29	نتائج اختبار (LSD) للمقارنات المتعددة بين الدوائر الانتخابية بالنسبة لدور الإنترنت في تشكيل الاتجاهات نحو انتخابات مجلس الأمة .	141
30	تحليل التباين (One – Way ANOVA) لدراسة معنوية الفروق بين استجابات أفراد العينة من الشباب ترجع إلى الاختلاف في المستوى التعليمي	143
31	نتائج اختبار (LSD) للمقارنات المتعددة بين المستويات التعليمية بالنسبة لدور الصحافة في تشكيل الإتجاهات نحو انتخابات مجلس الأمة	145
32	نتائج اختبار (LSD) للمقارنات المتعددة بين المستويات التعليمية بالنسبة لدور القنوات الفضائية في تشكيل الاتجاهات نحو انتخابات مجلس الأمة	146
33	نتائج اختبار (LSD) للمقارنات المتعددة بين المستويات التعليمية بالنسبة لدور الإنترنت في تشكيل الاتجاهات نحو انتخابات مجلس الأمة	148
34	تحليل التباين (One – Way ANOVA) لدراسة معنوية الفروق بين استجابات أفراد العينة من الشباب ترجع إلى الاختلاف في العمر	150

م	عنوان الجدول	الصفحة
35	نتائج اختبار (LSD) للمقارنات المتعددة بين الأعمار بالنسبة لدور الصحافة في تشكيل الاتجاهات نحو انتخابات مجلس الأمة	152
36	نتائج اختبار (LSD) للمقارنات المتعددة بين الأعمار بالنسبة لدور القنوات الفضائية في تشكيل الاتجاهات نحو انتخابات مجلس الأمة	153
37	نتائج اختبار (LSD) للمقارنات المتعددة بين الأعمار بالنسبة لدور الإنترنت في تشكيل الاتجاهات نحو انتخابات مجلس الأمة	154

قائمة الأشكال

م	عنوان الشكل	الصفحة
1	نموذج "ملفين ديفلير" و"ساندا بول ركيتش" الذي يوضح العلاقة المتبادلة بين المجتمع وبين وسائل الإعلام	33
2	نتيجة انتخابات الدائرة الأولى لبرلمان 2017م	60
3	نتيجة انتخابات الدائرة الثانية لبرلمان 2017م	61
4	نتيجة انتخابات الدائرة الثالثة لبرلمان 2017م	62
5	نتيجة انتخابات الدائرة الرابعة لبرلمان 2017م	63
6	نتيجة انتخابات الدائرة الخامسة لبرلمان 2017م	64
7	نموذج من تفاعل بعض مرشحي الانتخابات البرلمانية الكويتية عبر مواقع التواصل الاجتماعي	66
8	دراسة حول ما يحدث كل دقيقة عبر مواقع التواصل الاجتماعي	67
9	توزيع مفردات العينة وفقا لمتغير النوع	79
10	توزيع مفردات العينة وفقاً للدوائر الانتخابية	80
11	توزيع مفردات العينة وفقاً للمستوى التعليمي	81
12	توزيع مفردات العينة وفقاً للحالة الاجتماعية	82
13	توزيع مفردات العينة وفقا للفئة العمرية	83
14	الوسائل الإعلامية المفضلة	94

م	عنوان الشكل	الصفحة
15	مستويات التعرض لهذه الوسائل الإعلامية المفضلة	95
16	مدى مصداقية الوسائل الإعلامية من وجه نظر الشباب	96
17	الوسائل الإعلامية المفضلة لدى الشباب للاطلاع على الأخبار الخاصة بانتخابات مجلس الأمة	97
18	مدى تأثير وسائل الإعلام على اتجاهات الرأي العام فيما يتعلق بانتخابات مجلس الأمة	99
19	قدرة الإعلام الكويتي على تكوين الرأي العام بشأن انتخابات مجلس الأمة	100
20	تقييم دور وسائل الإعلام الكويتية في تكوين الرأي العام بشأن انتخابات مجلس الأمة	102
21	دور الإعلام الكويتي في نجاح التجربة الانتخابية في دولة الكويت فيما يخص انتخابات مجلس الأمة	103
22	دور الإذاعة في تشكيل اتجاهات الشباب نحو انتخابات مجلس الأمة	107
23	دور الصحافة في تشكيل اتجاهات الشباب نحو انتخابات مجلس الأمة	112
24	دور القنوات الفضائية في تشكيل اتجاهات الشباب نحو انتخابات مجلس الأمة	118
25	دور الإنترنت في تشكيل اتجاهات الشباب نحو انتخابات مجلس الأمة	124
26	دور وسائل الإعلام في تشكيل اتجاهات الشباب نحو انتخابات مجلس الأمة	127

الفصل الأول

1- المقدمة

2- مشكلة الدراسة

3- أسئلة الدراسة

4- أهداف الدراسة

5- أهمية الدراسة

6- فرضيات الدراسة

7- مصطلحات ومفاهيم الدراسة

مقدمة:

إن لوسائل الإعلام المختلفة أشكالها أهمية كبرى بشكل عام، حيث نجد أنها تلعب أدواراً سياسية هامة من خلال ما تقوم بتقديمه من مواد اتصالية، فبذلك أصبحت ذات قوة مستقلة في المجتمع وبالتالي نجدها تلعب دوراً أساسياً ومحورياً في عملية صنع القرار السياسي؛ إذ تتعدد الأدوار التي تقوم بها في "**الحياة السياسية المعاصرة**" ، فهي تقوم بتشكيل اتجاهات ومفاهيم المتلقين المتلقي لهذه الوسيلة والتأثير على تصوراتهم بالنسبة للحقيقة في كافة أمور الحياة [1].

إن لوسائل الإعلام المختلفة أهمية كبرى في زيادة الثقافة والوعي لدى المتلقين المتلقي للوسائل الإعلامية المختلفة، لما تقوم به هذه الوسائل من عمليات توجيه ودعاية وتثقيف وترفيه أيضاً، وهو بدوره ما أدى إلى عملية الجذب الكبيرة للجمهور تجاه هذه الوسائل الإعلامية مما أدى أيضاً إلى زيادة اعتماد هذا المتلقين على وسائل الإعلام[2].

فالتطور الهائل الذي لحق بعملية الاتصال الإعلامي الذي نتج عنه ظهور قنوات فضائية عديدة قد أدى إلى تحمل الإعلام لمسئولية كبيرة، وهي مخاطبة قاعدة عريضة من المتلقين المختلفين في توجهاتهم وأفكارهم وعاداتهم وتقاليدهم، ونجد هنا أن الهدف الرئيسي والأساسي لمخاطبة المتلقين هو إحداث عملية إقناع لما يتم بثه من مضامين إعلامية تحمل أفكاراً وتوجهات خاصة بتلك القنوات الفضائية أو المؤسسات الحكومية الموجودة في هذه الدولة، فالهدف النهائي هو تغير الاتجاهات حتى تتم عملية الإقناع بنجاح [3].

ومن هنا أصبحت وسائل الإعلام بكافة أشكالها (التقليدية منها والحديثة) بما ترسله من مضامين مقصودة تتدخل في تحريك وتشكيل اتجاهات المتلقين نحو قضية معينة، وأصبحت أكثر تأثيراً على مجريات الأمور واستقرار الشعوب مثل تعبئة الجماهير لاتخاذ قرار ما وكذلك تكوين عقائد وأفكار جديدة [4] .

تعد قضية الانتخابات بشكل خاص والمشاركة السياسية بشكل عام في دولة الكويت من أكثر القضايا اهتماماً على ساحة المجتمع الكويتي منذ أواخر القرن الماضي، حيث تواكب هذا الاهتمام بالقضايا السياسية مع تطور العديد من وسائل الإعلام الكويتية المقروءة منها والمسموعة والمرئية سواء كان إعلاماً حكومياً أو خاصاً، حيث جاء ذلك بعد إقرار مجلس الأمة قانوناً ينظم سير هذه العملية الخاصة بكل ما هو مطبوع وهو ما

([1]) عبده عزيزه، الإعلام السياسي والرأي العام، دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة، 2004، صـ5.ص 383

([2]) كنعان،علي عبد الفتاح، (2014م)، الإعلام والمجتمع، دار اليازوري، عمان، صـ5:7.

([3]) عطوان، فارس، (2008م)، الفضائيات العربية ودورها الإعلامي، دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان، صـ13.

([4]) عبده، عزيزه، (2004م)، الإعلام السياسي والرأي العام، دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة، صـ7.

سمى بقانون المطبوعات والنشر الذي أقر في عام 2006م، تلاه بعد ذلك إقراراً من مجلس الأمة فيما يخص الوسائل الإعلامية المرئية والمسموعة وهو ما سمى بالقانون المرئي والمسموع الذي تم إقراره في عام 2007م، وقد أسهم هذان القانونان في تثقيف المتلقين الكويتي وتوعيتهم بأهم المشكلات التي تواجه المجتمع، كما كان لها دور قوي وفعالٍ في حث جموع الكويتيين بالمشاركة في العملية السياسية والانتخابات البرلمانية، والحث على اختيار النواب الأكفاء الذين يمثلوهم في المجالس البرلمانية لمناقشة قضاياهم ومشكلاتهم[1].

ولكن قبل البدء في بحثي هذا لابد من إلقاء نظرة على تاريخ دولة الكويت ونشأتها وطبيعة شعبها وقبائلها والتيارات السياسية فيها، وذلك للوصول إلى أدق النتائج على فئة المبحوثين في دولة الكويت.

حيث يرى الكاتب يعقوب عبد العزيز الرشيد، أن معنى كلمة الكويت، هي تصغير كوت، والكوت هي كلمة متعارف عليها وقد انتشرت على ألسنة العرب وصرفوها وصغروها وجمعوها، فقالوا كويت وأكوات، وكان يطلق على المباني الصغيرة التي تقع على ضفاف النهر الصغير بالكوت كالحصن والقلعة وغيرها، وقد سميت دولة الكويت بهذا الاسم نسبة إلى حصن صغير كان موجود بها، وقيل أن من بناها كان محمد لصكة بن عريعر زعيم بني خالد، وقد أقام بها واتخذها كمستودع له يأخذ منه المؤن إذا أراد الغزو، وأيضا إذا ذهب للمرعى، وأن بن عرير قد وهبها لآل صباح عندما نزلوا الأرض وهم من قاموا بدورهم في بنائها وازدهارها، حيث أن الكويت قبل نزول آل صباح بها كانت أرض فقيرة لا يسكنها سوى مجموعة قليلة من عشائر تابعة لابن عرير، وأن أول من أنشأ بها بيوتاً من الحجارة هم آل صباح [2] .

ومن أهم العلامات المضيئة في تاريخ دولة الكويت روح الممارسة الديمقراطية عندما بايع أهل الكويت في عام 1752م آل الصباح وكان ذلك عن طريق ما يعرف بالإجماع والشورى، حيث وافقت الأغلبية من سكان الكويت على اختيار من سيحكم هذا المجتمع الصغير البسيط دون أن يفرض عليهم حكم، حيث وقع الاختيار على صباح بن جابر الملقب صباح الأول حاكماً للكويت، وذلك لتصريف شئون الكويت وأهلها والفصل في الخلافات والمنازعات، وأدرك المواطن الكويتي آن ذاك أهمية وجود حاكم واحد يدير شئون البلاد وقد أجمعوا على أن شرط مهم من شروط ترشيح الحاكم هو أن يكون من آل الصباح [3].

أما بالنسبة للحياة البرلمانية في دولة الكويت، فنجد أنها اتسمت بالحرية والديمقراطية منذ نشأتها، حيث عرفت الكويت أول انتخابات نيابية عامة في نهاية ثلاثينيات القرن العشرين، عندما انتخب الكويتيون في

([1]) أسيري، عبد الرضا على، (1994م)، النظام السياسي في الكويت، مطابع الوطن للنشر، الكويت.

([2]) الرشيد، يعقوب عبدالعزيز، (1978م)، كتاب تاريخ الكويت، دار مكتبة الحياة، بيروت، صـــــ 32-33.

([3]) الصباغة، حسين علي،(2014م)، الحكومة المنتخبة... الواقع والأمنيات، مكتبة آفاق، الكويت، صـــــــ23.

29 يونيو من العام 1938م أول مجلس أمة تشريعي، وذلك قبل أن تنال الكويت استقلالها، ولكن ذلك المجلس سرعان ما جرى حلّه بعد بضعة أشهر.

وعندما ننظر إلى الدستور الكويتي فيما يخص عملية الانتخابات، نجد أن المادة 80 منه تنص على أن " **انتخاب أعضاء مجلس الأمة يتم بطريقة الانتخاب العام السري المباشر وفقاً للأحكام التي يبينها قانون الانتخاب**"، ويحدد القانون 35 لسنة 1962 في هذا الشأن أيضاً أن " لكل كويتي بالغ من العمر 21 سنة ميلادية كاملة حق الانتخاب، ويستثنى من ذلك المجنس الذي لم تمض على تجنيسه عشرون سنة ميلادية وفقاً لحكم المادة 6 من المرسوم الأميري رقم 15 لسنة 1959م بقانون الجنسية الكويتية، ويشترط للمرأة الترشيح والانتخاب الالتزام بالقواعد والأحكام المعتمدة في الشريعة الإسلامية"، ويحرم القانون في مادته الثانية المحكوم عليه بعقوبة جنائية أو جريمة مخلة بالشرف والأمانة من الانتخاب إلى أن يرد إليه اعتباره... كما يوقف القانون في مادته الثالثة استعمال حق الانتخاب لرجال القوات المسلحة ورجال الشرطة أيضاً.

ومن هنا نستنتج أن قانون الانتخاب في دولة الكويت يتسم بالديمقراطية والنزاهة، حيث أنه يضمن حق الانتخاب دون تمييز على أساس عرقي أو جنسي أو لغوي أو ديني أو مذهبي أو قبلي أو غيره.

وفي ضوء ما سبق، سعى "**الباحث**" في دراسته إلى التعرف على دور وسائل الإعلام في تشكيل اتجاهات جمهور الشباب نحو انتخابات مجلس الأمة في دولة الكويت، راجياً المولى عز وجل التوفيق والسداد، وأن يكون هذا البحث إضافة معرفية تنضم إلى المكتبة العلمية مُسلطاً الضوء بها عن المجتمع الكويتي في مجال الإعلام .

مشكلة الدراسة:

يُعد مصطلح "**الانتخابات البرلمانية**" من أكثر المصطلحات انتشارا في العلوم السياسية والإعلام ومختلف فروع العلوم الأخرى، حيث أن هناك أهمية بالغة لدور وسائل الإعلام (صحف، إذاعة، تلفاز) في تدعيم التوجهات الديمقراطية، وتمثيلها لحرية ونزاهة الانتخابات.

ومن هنا يؤكد الباحثون في المجال الإعلامي والمجال السياسي على أن التحول الديمقراطي في أي مجتمع من المجتمعات، يتطلب وسائل إعلام فعالة وقوية لها قدرة كبيرة في تسليط الضوء على القضايا الخاصة بالانتخابات، فضلاً عن تعبئة الرأي العام، وثقل خبرته الديمقراطية، واختيار أفضل المرشحين[1] .

وقد لجأ كل من الجمعيات والنقابات والتكتلات السياسية مع الحكومة والمرشحون، إلى وسائل الإعلام بهدف زيادة فعالية المشاركة السياسية بكل ظواهرها وطرح الرؤى والتوجهات السياسية من ناحية أخرى، ومن هنا يثار التساؤل المعبر عن إشكالية هذه الدراسة:

- **ما هو دور وسائل الإعلام في تشكيل اتجاهات جمهور الشباب نحو انتخابات مجلس الأمة في دولة الكويت ؟ .**

أسئلة الدراسة:

- هل تؤثر الإذاعة في تشكيل اتجاهات الشباب نحو انتخابات مجلس الأمة في دولة الكويت؟ .
- هل تؤثر الصحافة في تشكيل اتجاهات الشباب نحو انتخابات مجلس الأمة في دولة الكويت؟ .
- هل تؤثر القنوات الفضائية في تشكيل اتجاهات الشباب نحو انتخابات مجلس الأمة في دولة الكويت؟ .
- هل يؤثر الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي في تشكيل اتجاهات الشباب نحو انتخابات مجلس الأمة في دولة الكويت؟ .
- هل توجد فروق ذات دلالة احصائية بين استجابات أفراد عينة الدراسة من الشباب الكويتي حول دور وسائل الإعلام في تشكيل الاتجاهات نحو انتخابات مجلس الأمة ترجع إلى الاختلاف في النوع؟ .
- هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات أفراد عينة الدراسة من الشباب الكويتي حول دور وسائل الإعلام في تشكيل الاتجاهات نحو انتخابات مجلس الأمة ترجع إلى الاختلاف في الحالة الاجتماعية؟ .
- هل توجد فروق ذات دلالة احصائية بين استجابات أفراد عينة الدراسة من الشباب الكويتي حول دور وسائل الإعلام في تشكيل الاتجاهات نحو انتخابات مجلس الأمة ترجع إلى الاختلاف في الدوائر الانتخابية؟ .

([1]) Henriat, peter ,(2007) democratic and robust media , paper prepared for the past press freedom committee, luska , zambia..

- هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات أفراد عينة الدراسة من الشباب الكويتي حول دور وسائل الإعلام في تشكيل الاتجاهات نحو انتخابات مجلس الأمة ترجع إلى الاختلاف في المستوى التعليمي؟ .
- هل توجد فروق ذات دلالة احصائية بين استجابات أفراد عينة الدراسة من الشباب الكويتي حول دور وسائل الإعلام في تشكيل الاتجاهات نحو انتخابات مجلس الأمة ترجع إلى الاختلاف في العمر؟ .

أهداف الدراسة:

1- معرفة مدى التباين بين وسائل الإعلام المختلفة (مرئي، مسموع، مواقع تواصل إجتماعي) في التأثير على الشباب الكويتي بشأن الانتخابات البرلمانية الكويتية.

2- معرفة دور وسائل الإعلام الكويتية في تشكيل إتجاهات الشباب الكويتي نحو الانتخابات البرلمانية الكويتية.

أهمية الدراسة:

1- أهمية معرفة دور وسائل الإعلام المختلفة في تشكيل اتجاهات الشباب.

2- أهمية التعرف على مدى فاعلية وسائل الإعلام الكويتية في تشكيل اتجاهات الشباب؛ وذلك لاتخاذ التدابير اللازمة لتطويرها بما يتوافق مع احتياجات الشباب الكويتي.

3- تسهم في إثراء المكتبة الإعلامية بالعديد من الدراسات النظرية المتعلقة بدور وسائل الإعلام في تشكيل اتجاهات جمهور الشباب الكويتي نحو انتخابات مجلس الأمة في دولة الكويت.

فرضيات الدراسة:

الفرض الرئيسي الأول:

تؤثر وسائل الإعلام في تشكيل اتجاهات الشباب نحو انتخابات مجلس الأمة في دولة الكويت، وينبثق من هذا الفرض مجموعة من الفروض الفرعية التالية:

1- تؤثر الإذاعة في تشكيل اتجاهات الشباب نحو انتخابات مجلس الأمة في دولة الكويت.
2- تؤثر الصحافة في تشكيل اتجاهات الشباب نحو انتخابات مجلس الأمة في دولة الكويت.
3- تؤثر القنوات الفضائية في تشكيل اتجاهات الشباب نحو انتخابات مجلس الأمة في دولة الكويت.

4- يؤثر الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي في تشكيل اتجاهات الشباب نحو انتخابات مجلس الأمة في دولة الكويت.

الفرض الرئيسي الثاني:

توجد فروق ذات دلالة احصائية بين استجابات أفراد عينة الدراسة من الشباب الكويتي حول دور وسائل الإعلام في تشكيل الاتجاهات نحو انتخابات مجلس الأمة ترجع إلى الاختلاف في المتغيرات الديموغرافية، وينبثق من هذا الفرض مجموعة من الفروض الفرعية التالية:

1- توجد فروق ذات دلالة احصائية بين استجابات أفراد عينة الدراسة من الشباب الكويتي حول دور وسائل الإعلام في تشكيل الاتجاهات نحو انتخابات مجلس الأمة ترجع إلى الاختلاف في النوع .
2- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات أفراد عينة الدراسة من الشباب الكويتي حول دور وسائل الإعلام في تشكيل الاتجاهات نحو انتخابات مجلس الأمة ترجع إلى الاختلاف في الحالة الاجتماعية.
3- توجد فروق ذات دلالة احصائية بين استجابات أفراد عينة الدراسة من الشباب الكويتي حول دور وسائل الإعلام في تشكيل الاتجاهات نحو انتخابات مجلس الأمة ترجع إلى الإختلاف في الدوائر الانتخابية.
4- توجد فروق ذات دلالة احصائية بين استجابات أفراد عينة الدراسة من الشباب الكويتي حول دور وسائل الإعلام في تشكيل الاتجاهات نحو انتخابات مجلس الأمة ترجع إلى الإختلاف في المستوى التعليمي.
5- توجد فروق ذات دلالة احصائية بين استجابات أفراد عينة الدراسة من الشباب الكويتي حول دور وسائل الإعلام في تشكيل الاتجاهات نحو انتخابات مجلس الأمة ترجع إلى الإختلاف في العمر.

مصطلحات ومفاهيم الدراسة:

- **وسائل الإعلام:**

تعود كلمة إعلام بالفرنسية **(information)** إلى أصلها اللاتيني **(inform)** التي تعني إعطاء صلة أو شكل، وأصلها الفعل **(informer)** أي "**أعلم**" ويعني نقل غير متوقع، ويصبح الإعلام "عملية تلقف أو منح المعرفة ونقلها عن واقعة ما". وقد جاء في مادة «**علم**» أنها من صفات الله العليم والعلام والعالم، ومنها علم وتعلم ومصدر الفعل «أعلم» وهو أعم من الإلهام، ومنه نستعمل الأمر، نستخبر فيقال: «**أعلمه الخبر**، أي **أطلعه عليه**»[1].

([1]) نزيهة الفزاري ، الإعلام والسياسة ،أنباء المغرب ،العدد 125 ، 14 ديسمبر 2014 ، ص12

والإعلام عند المحدثين هو أن يعلم الشيخ الطالب رواية أمر ما وسماعه مقتصر عليه، وذلك في اعتبار الإعلام اسم تفضيل، والمعلوم هو ما أسند إلى الفاعل، ومؤنثه المعلومة، وقد أشاع استعمالها في الإعلام المعاصرة. وقد يراد بالإعلام الاتصال فيكفي « تزويد الجماهير بأكبر قدر ممكن من المعلومات عبر الوسائل التقنية المختلفة»، هناك فرق بين الإعلام والمعلومة مهما كان شكلها محكية، مكتوبة، مرسومة، أو إشارات ... ومهما اختلفت تنقلاتها، لأنها(المعلومة) حاملة لإيقاعات متعددة[1] .

وقبل أكثر من قرنين من الزمن، قال الرئيس الأمريكي "**توماس جيفرسون**": (لو ترك الأمر لي للاختيار ما بين حكومة بلا صحافة أو صحافة بلا حكومة لاخترت الثانية بلا تردد) ، وعندما تعرض الرجل لهجوم عنيف في سنة حكمه السابعة شن هجوماً علي الصحافة في عام 1807م ، إلا أنه ظل متمسكاً برأيه الأول وزاد عليه أن الصحافة هي الشر الذي لا يمكن إصلاحه[2] .

من خلال ما سبق يمكننا القول بأن الإعلام هو كل أسلوب من أساليب جمع ونقل المعلومات والأفكار طالما أحدث ذلك تفاعلاً ومشاركة من طرف آخر مستقبل، ويمكن تعريف الإعلام بأنه: " **كل تعبير لمصدر استخدم رمزاً أو وسيلة، وأحدث مشاركة لدى طرف مستقبل**"[3] .

وتعرف إجرائياً في هذه الدراسة بالوسائل الإعلامية الكويتية وهي على سبيل المثال لا الحصر:

وكالة الأنباء الكويتية (كونا) ، والقنوات الفضائية الخاصة مثل الوطن، الرآي، الصباح، والمجلس، إضافة إلى (صفحات مواقع التواصل الاجتماعي المتخصصة بالشأن السياسي الكويتي).

دور وسائل الإعلام:

"هي قدرة وسائل الإعلام على تحقيق أهداف معينة بالتأثير على الآراء والسلوك [4] ".

- **التأثيرات الإعلامية:**

"القوة الفعلية التي تمارسها رسالة الإعلام، مما أدى إلى التغيير أو التعزيز في معتقدات المتلقين أو الفرد[5] ".

([1]) نزيهة الفزاري ، المرجع السابق ، ص12

([2]) عزت إبراهيم ، هل حال الصحافة.. من حال السياسة؟ الحقيقة التائهة في دهاليز الإعلام الأمريكي ، صحيفة الأهرام ، الثلاثاء 13 فبراير 2007 ، ص8

([3]) المتوكل، محمد عبدالملك، (2005م)، مدخل إلى الإعلام والرأي العام، ط2، جامعة صنعاء، ص12.

(4) Grabber,d,(1999), media power in poltics, congressional.

(5) الفلاحى ، حسين على إبراهيم ، الديمقراطية والإعلام والاتصال ، دار غيداء للنشر والتوزيع ، الأردن ،2014، ص271

1- الوعي السياسي:

يشار إلى الوعي بوصفه حالة ذهنية تتمثل في إدراك الإنسان للعالم على نحو عقلـــي أو وجـــداني . وتأسيساً على هذا يتجلى الوعي الإنساني في صور شتى تتباين بتباين المجال المدرك أو موضوع الـــوعي، حيث يعرف الإنسان أشكالاً متنوعة من الوعي، كالوعي الديني والوعي العلمي والوعي السياســـي والـــوعي الأخلاقي . ومن هذا المنطلق يمكن القول أن الوعي السياسي هو الحالة التي يتمثل فيها الفرد أو أفراد المجتمع قضايا الحياة السياسية بأبعادها المختلفة، ويتخذون من هذه القضايا موقفاً معرفياً ووجدانياً في الآن الواحد كما يعرف الوعي السياسي بأنه " مجموعة من القيم والاتجاهات والمبادئ السياسية التي تتيح للفـــرد أن يشـــارك مشاركة فعالة في أوضاع مجتمعه ومشكلاته : يحللها ويحكم عليها ويحدد موقفه منها ويدفعه إلى التحرك من أجل تطويرها وتغييرها"[1].

2- المشاركة السياسية :

يعد مفهوم المشاركة السياسية من المفاهيم التي أثارت الجدل والتساؤل حول ماهيته والأنشطة السياسية المختلفة التي تنضوي تحته ويقوم بها الأفراد المشاركون وقدم علماء السياسة وباحثيها- أجانب وعرب -العديد من التعريفات لهذا المفهوم منها-:

"**تُعرف المشاركة السياسية بأنها** : الأنشطة الإرادية التي يقوم بها المواطن بهدف التأثير بشكل مباشر أو غير مباشر في عملية اختيار الحكام أو التأثير في القرارت والسياسات التي يتخذونها، وتشمل هذه الأنشطة التصويت ومتابعة الأمور السياسية والدخول مع الغير في مناقشات سياسية وحضور ندوات أو مؤتمرات عامة أو المشاركة في الحملة الانتخابية بالمال والدعاية والانضمام إلى جماعات المصالح والإنخراط في عضـــوية الأحزاب والاتصال بالمسؤولين والترشيح للمناصب العامة وتقليد المناصب السياسية كما تتضـــمن أســـاليب الشكوى والتظاهر والإضراب .وغيرها من السلوكيات التي يحددها القانون[2] "

كما تعد المشاركة السياسية نشاط سياسي يرمز إلى مساهمة المواطنين ودورهم فـــي إطـــار النظـــام السياسي وتبعاً لتعريف "**صموئيل هنتنغتون وجون نيلسون**" ، فإن المشاركة السياسية تعني تحديداً ذلك النشاط

([1]) السيد عليوة – منى محمود، المشاركة السياسية – موسوعة الشباب السياســـية، القـــاهرة، مركـــز الدراســـات السياســـية والإستراتيجية بمؤسسة الأهرام، ٢٠٠٠ ، ص ٥.

([2]) حنان محمد إسماعيل يوسف، دور المادة الإخبارية التلفزيونية في تدعيم مفهوم المشاركة السياسية لـــدى شـــباب القـــاهرة الكبرى، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ١٩٩٦ ، ص ٦٩

الذي يقوم به المواطنون العاديون بقصد التأثير في عملية صنع القرار الحكومي، سواء أكان هذا النشاط فردياً أم جماعياً، منظماً أم عفوياً، متواصلاً أم منقطعاً، سلمياً أم عنيفاً، شرعياً أم غير شرعي، فعالاً أم غير فعال[1] .

3- مفهوم الوعي السياسي:

هو عملية إدراك لمجريات الأمور فيما يحدث في الشأن السياسي داخل الدولة ، ولكي يكون الوعي السياسي حقيقياً لابد وأن يتوافر فيه شروط ، مثل أن يكون ذلك الإدراك صحيحاً ولا يشوبه أوهام أو أكاذيب ، وأن تكون المعرفة للغايات والأهداف المستترة وليست الظواهر فقط، وأن تتعلق المعرفة بالقوى المؤثرة وليست القوى المنفعلة[2] .

4- الإعلام الكويتي:

تتكون الكويت من تيارات سياسية عدّة وكثير منها غير ممثّل في هذا المجلس بسبب رفض بعض التيارات مرسوم تعديل نظام الانتخاب من خمسة أصوات إلى صوت واحد ، مما أدى إلى اتساع الفجوة بين المجلس والحكومة من جانب وبين المجلس وشريحة كبيرة من المواطنين من جانب آخر، فالأحداث تتوالى بسرعة كبيرة وتزداد تشعباً وتعقيداً نتيجة انقسام "الرأي العام" حول التغيرات السياسية الحاصلة، فقد ساد التشنّج أوساط الساحة السياسية بعد الأحداث المتعلقة بما يعرف بـ "مجلس الصوت الواحد.

ويُعَرف "الباحث" **(الإعلام الفضائي الكويتي)** بصفته إعلاماً مُندرجاً تحت قائمة (الإعلام العربي) ككُل بأنه:

" تلك البرامج الإعلامية المختلفة والتي تُطرح وتُبَث بشكلٍ مسموع ومرئي عبر المحطات الإذاعية والقنوات التلفازية والفضائية من داخل دولة الكويت أو من خارجها باللغة العربية أو باللهجةِ المحلية للدولة أو

([1]) البيج، حسين علوان، (سبتمبر-1997م)، المشاركة السياسية والعملية السياسية، المستقبل العربي، السنة 20، العدد 223، صـــ64.

([2]) حمادة، عمار، (2005م)، الوعي والتحليل السياسي، دار الهادى للنشر، لبنان، صـــ 29-30.

بلغاتٍ أجنبية أخرى، بهدف التعبير عن رؤية إعلامية تُمثِل سياساتها الإعلامية الهادفة إلى النشر والتأثير في كافة نواحي الحياة الإجتماعية والإقتصادية والسياسية والدينية والفكرية لجمهور المتلقين والمتابعين لها، حيث بات المشاهد الكويتي ينتقي وبحرية شخصية و باختيار ذاتي منها ما يشاء مما يتوافق مع أيدولوجياته الفكرية".

*** جمهور الشباب الكويتي:**

"ويُقصد بهم الباحث البنين والبنات أو الرجال والنساء من فئة عُمرية مُحدَدة، مـــا بـــين 21 – 40 سنة".

أ- نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام: Media Dependency Theory

من خلال اسم النظرية يتضح مفهومها، وهو الاعتماد المتبادل بين الأفراد ووسائل الإعلام، وأن العلاقة التي تحكمهم هي علاقة اعتماد بين وسائل الإعلام والنظم الاجتماعية والمتلقين؛ إذ يعتمد الأفراد في تحقيـــق أهدافهم على مصادر معلومات الإعلام المنحدرة من جمع المعلومات ومعالجتها ونشرها، ويبين (دي فلـــور) و(ساندرا بول) أن المعلومة هنا هي كل الرسائل الإعلامية حتى الترفيهية منها، كما أن تأثرنا بهـــذا النظـــام الاجتماعي الذي نعيش بداخله ينعكس على طريقة استخدامنا لوسائل الإعلام، ولا يقتصر التأثير على النظـــام الاجتماعي فحسب بل يشمل تأثير وسائل الإعلام في المتلقين، وكلما تعقدت البنية الاجتماعية قل التفاعل بين أفراد المجتمع، مما يتيح للإعلام مجالاً واسعاً لملىء الفراغ، فيصبح الفرد أكثر اعتماداً على وسائل الإعـــلام لإستسقاء المعلومات، وعلى هذا فالمتلقين عنصر فاعل وحيوي في الاتصال[1].

بنا على ما سبق أصبحت وسائل الإعلام بكافة أشكالها (التقليدية منها والحديثة) بما ترسله من مضامين مقصودة تتدخل في تحريك وتشكيل اتجاهات المتلقين نحو قضية معينة، وأصبحت أكثر تأثيراً على مجريـــات الأمور واستقرار الشعوب مثل تعبئة الجماهير لاتخاذ قرار ما وكذلك تكوين عقائد وأفكار جديدة [2].

ب-الأسوار الأربعة:

هي أربعة أسوار بناها الشعب الكويتي عندما استشعروا الخطر الذي يهدد بلادهم كونهم غير محصـــنين أو مستعدين للدفاع عن أنفسهم حال حدوث أي غزو للبلاد، وكان السور الأول الذي تم بناؤه في عام1770م ، أما السور الثاني فتم تشييده في عام 1811م ، والسور الثالث في عام 1930م، وفي النهاية السور الرابع الذي

([1]) مكاوي، حسن عماد، السيد، ليلى، (2012م)، الاتصال ونظرياته المعاصرة، طـــ10،الدار المصرية اللبنانية، صـــ314.

([2]) عبده، عزيزه، (2004م)، الإعلام السياسي والرأي العام، دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة، صـــ7.

تم إنشاؤه في عام 1993م، وهو سور يختلف عن باقي الأسوار الثلاثة من الناحية المعمارية والتكنولوجية حيث اعتمدوا في بناؤه على أحدث أساليب الإنشاء المعماري الحديث آنذاك[1]

ج- الأحزاب السياسية :

هي المصدر الأساسي الذي تولد منه سيطرة المنتخبين على الناخبين ، والمفوَّضين على المفوِّضين ، وهي أساس البنيان في توجيه مسيرة الحكم ، أي حكم ، نحو تأكيد تطلعات الشعوب وترجمتها إلى أفعال عبر الممارسات اليومية المستمرة ، التي تستند إلى سن القوانين والتشريعات القانونية الحديثة وتطبيقها ، بهدف تأمين الرخاء والسعادة لكل فرد من أفراد المجتمع.

كما يعرف الحزب السياسي بأنه "عبارة عن تنظيم اجتماعي يقوم على رأسه جهاز إداري وهيئة من التنفيذيين ، وأعضاء الحزب المنتشرين في مختلف قطاعات المجتمع ، وهم الذين يشكلون القاعدة الجماهيرية الانتخابية[2].

د- مجلس الأُمة:

إن المفهوم الحقيقي لمجلس الأمة يتلخص في أنه الوسيلة التي من خلالها يتم التعبير عن إرادة الشعب الكويتي متمثلاً في أعضاؤه الذين يتم انتخابهم عن طريق الانتخاب العام المباشر بكل شفافية ونزاهة[3].

هـ- المجلس التأسيسي الكويتي:

جاء مفهوم المجلس التأسيسي على يد أمير الكويت الشيخ "**عبدالله السالم الصباح**" عندما أراد أن يؤسس نظاماً ديمقراطياً يشترك فيه الشعب بالحكم، فأصدر مرسوما أميرياً رقم 22 لعام 1961م، يقضي بإجراء انتخابات للمجلس التأسيسي، وبعد اجراء الانتخابات قاموا بتشكيل لجنة مكونة من خمسة أعضاء لوضع دستور يحكم البلاد، وهو الدستور المعمول به حالياً في دولة الكويت[4].

و- الانتخابات:

([1]) الرويع، عبد الباقي ناصر، هلال، رؤوف عبد الحفيظ، (1999م)، أحداث حاسمة في تاريخ الكويت، الكويت، صـــ14 : 21.

([2]) سعيد ، إسماعيل . دراسات في العلوم السياسية الاسكندرية : دار المعارف الجامعية ، 2002 ، ص232.

([3]) طبطبائي، عادل، (1985م)، النظام الدستوري في الكويت، جامعة الكويت، كلية الحقوق والشريعة، مطبوعات جامعة الكويت صـــ670.

([4])المزيني، أحمد عبد العزيز ، دراسة نقدية عن المجلس التأسيسي الكويتي وتجربته الديمقراطية وشعب الانتخابات ، دار السلاسل ، 1999 ، ص12.

عرّف "**جوزيف شومبيتر**" الانتخابات على أنها مجموعة من الإجراءات والمؤسسات التي يستطيع الأفراد من خلالها المشاركة في عملية صنع القرارات السياسية عن طريق التنافس في انتخابات حرة [1] .

وعرفها جمال سلامة: بأنها هي ممارسة لحق جميع أفراد المجتمع في اختيار الأشخاص الذين ينوبون عنهم في مجلس النواب على أن يتم الاختيار بطريقة مباشرة ومتساوية وفي سرية، فالمواطن ينتخب من يمثله في اتخاذ القرارات السياسية، لذلك لا يمكن اكتساب الشرعية لأفراد البرلمان إلا من خلال انتخابات حرة ونزيهه، والدولة لا يطلق عليها لقب ديموقراطية إلا أن يتوافر بها نظام انتخابي يتيح للأفراد الاختيار بين عدد من المرشيحين لدخول مجلس النواب[2].

4- السلطة التشريعية في دولة الكويت:

هي السلطة التي تقوم بتشريع القوانين، وتعد السلطة التشريعية في الكويت هي سلطة ثنائية، أي أن القانون لا يمكن أن يصدر إلا أن يتم إقراره من مجلس الأمة وأن يتم التصديق عليه من أمير البلاد[3].

- **الاستجواب:**

يعني أن لكل نائب داخل البرلمان الحق في تقديم استجواب ضد أي وزير للتحقق من أمر ما، وهو ما نص عليه الدستور في مادته رقم 100 والتي نصت على ما يلي:

" لكل عضو من أعضاء مجلس الأمة أن يوجه إلى رئيس مجلس الوزراء وإلى الوزراء استجوابات عن الأمور الداخلة في اختصاصاتهم، ولا تجب المناقشة في الاستجواب إلا بعد ثمانية أيام على الأقل من يوم تقديمه، وذلك في غير حالة الاستعجال وموافقة الوزير. وبمراعاة المادتين 101 و102 من الدستور يجوز أن يؤدى الاستجواب إلى طرح موضوع الثقة على المجلس"[4].

- **حق الحل البرلماني:**

هو إنهاء مدة المجلس النيابي قبل إنتهاء فترته الرسمية، وهناك العديد من صور الحل البرلماني مثل (الحل الإجباري، الحل الشعبي، الحل التلقائي، الحل الذاتي)، ويعد حق الحل هو أخطر سلاح تمتلكه حكومة

---

(1) Joseph Schumpeter, Capitalism, Socialism, and Democracy (New York, Harper, 1950,p 269

(2) علي ، جمال سلامة، (2011م)، النظم الانتخابية دراسة في التنمية السياسية، مكتبة النهضة العربية، القاهرة، صـــــ6.

(3) السعودي، أحمد إسماعيل، طاهر، احمد محمد، (2011م)، الديمقراطية الكويتية (التاريخ-الواقع-المستقبل)، دار العربي للنشر والتوزيع، القاهرة، صـــ63.

(4) المادة رقم 100، الدستور الكويتي، الكويت.

الدولة، فهو لا يؤثر على إنهاء جلسات المجلس فحسب، بل أنه ينهي عضوية جميع النواب داخل المجلس، ومن ثم يتم عقد انتخابات جديدة[1].

- **المعارضة السياسية:**

هو مصطلح يستخدم في القانون الدستوري والعلوم السياسية، والمقصود به مجموعة من الأحزاب أو الجماعات السياسية التي تعترض على أداء الحكومة بشكل كلي أو جزئي بهدف الاستيلاء على الحكم، وغالبا ما تمارس نشاطها المعارض في إطار شرعي[2] .

5- فئة البدون:

هي فئة من الأشخاص أُطلق عليهم هذا الوصف لكونهم "بدون جنسية" أي عديمي الجنسية، وينقسم البدون إلى فئتين، الأولى من لا يحملون أي جنسية من أي دولة وكانوا متواجدين منذ القدم على أرض الوطن، ولكن لم يتم تجنيسهم لظروف خاصة، والفئة الثانية هم من ينتمون إلى جنسيات أخرى ولكن أخفوا كل أوراقهم ومستنداتهم ليكتسبوا الجنسية ومميزاتها.

ويبلغ عدد البدون في دولة الكويت وفقاً لإحصائية الجهاز المركزي نحو 111493 منهم 3195 شخصاً متزوجون من كويتيات[3].

([1]) الدسيم، نايف محمد، (2012م)، رسالة ماجستير بعنوان "حق الحل فى النظام البرلمانى"، جامعة القاهرة، القاهرة.،ص13

([2]) الكيالي، عبد الوهاب، موسوعة السياسة، المؤسسة العربية للدراسات والنشر، ط3، ج6، صـــــ231.

([3]) تقرير منشور بجريدة الشاهد، (1-8-2016م)، البدون في الخليج..ملف معقد وحلول مؤجلة، عدد 540.

الفصل الثاني

الإطار النظري

المبحث الأول: وسائل الإعلام.

المبحث الثاني: نظرية الإعتماد على وسائل الإعلام.

المبحث الثالث: الحياة السياسية في دولة الكويت.

المبحث الرابع: الدراسات السابقة.

المبحث الأول

وسائل الإعلام

1/8 الإتصال الجماهيري:

إن الإتصال الجماهيري هي عملية يتم من خلالها الاتصال في وقت واحد بين عدة مستقبلين غير متجانسين فكرياً أو ثقافياً، وتعد أي وسيلة إعلامية تستخدم في الاتصال بأنها وسيلة اتصال جماهيرية، ومن أمثلة هذه الوسائل المطبوعات بأنواعها والسينما والإذاعة والتلفاز[1] .

ومن وسائل الإتصال الجماهيري ما يلي:

1/1/8 الإذاعة:

تعد الإذاعة من أكثر الوسائل الإعلامية تأثيرا في تشكيل التوجهات السياسية لدى المتلقين، والتي لخص تأثيرها "**أدلوف هتلر**" في كتابه "كفاحي" عندما وصفها "**بأنها سلاح مخيف إذا تحكمت بها أيدي قادرة تجيد استخدامها**" وهو الوصف الأنسب الذي ينطبق في يومنا هذا على الصحف والقنوات التلفزيونية التي بدأت ملامحها في التشكيل منذ حرب الخليج الثانية[2].

وتمتاز الإذاعة عن غيرها من وسائل الاتصال الأخرى بعدة مميزات كالفورية في إذاعة الأحداث الجارية أولاً بأول، حيث يمكنها نقل الأحداث بسرعة كبيرة جداً، ذلك بالإضافة إلى وصولها لجميع فئات المجتمع متخطية بذلك حاجز الأمية وحاجز العوامل الجغرافية، بالإضافة إلى عدة مميزات أخرى مثل انخفاض تكاليف البث مقارنة بالوسائل الإعلامية الأخرى، ولكل هذه المميزات التي تجذب المتلقين دوراً فعالاً في التأثير على اتجاهات المتلقي[3] .

ولقد اهتمت دولة الكويت بالإذاعة المسموعة لإدراكها بأهميتها وتأثيرها القوي في التأثير على سلوك وتوجهات جمهور الشعب الكويتي، وكانت بداية البث الإذاعي في الكويت عام 1951م، أما في العصر

([1]) أبو العلا، محمد علي، (2013م)، فن الاتصال بالجماهير.. بين النظرية والتطبيق، دار العلم والإيمان للنشر والتوزيع، القاهرة، صـــــ29.

([2]) عبد الحميد، صلاح، (2013م)، الإعلام والثورات العربية، مؤسسة طيبة للنشر، القاهرة، صـــــ11.

([3]) الطاهر، مروة عبدالرحمن محمد، (2011م)، دور الإذاعات المتخصصة في نشر المعلومات، رسالة ماجستير، جامعة الخرطوم، السودان، صـــــ10،11.

الحديث ومع تطور وسائل الإعلام والتكنولوجيا الخاصة بها تنوعت الإذاعات الكويتية واختلفت بإختلاف أهدافها، وكان منها إذاعة البرنامج العام وهي الإذاعة الرئيسية والتي أهتمت بالبرامج السياسية والنشرات الإخبارية، وإذاعة القرآن الكريم والتي اهتمت بالتوعية الدينية، وإذاعة البرنامج الثاني التي استهدفت المتلقين المحلي والتواصل معه من خلال اللهجة المحلية واللغة البسيطة لسهولة التواصل معه، وإذاعة إف إم والتي أهتمت بالإعلانات والبرامج الترفيهية والدراما والمسلسلات[1].

وتعتبر الإذاعة أو البث الإذاعي (بالإنجليزية: **Audio broadcasting أو Radio**)، وهي وسيلة إعلامية مسموعة، كانت أول إذاعة بثت برامجها لأول مرة عام 1906م؛ وتعد الإذاعة أهم الوسائل الصوتية المسموعة. و تسمى الإذاعة أيضاً (الراديو) التي يرجع أصلها إلى الكلمة اللاتينية **(راديوس)** وتعني نصف قطر. ومنه التسمية تنطبق على الإرسال الإذاعي حيث تبث الموجات الكهرومغناطيسية مع تضمين الموجات الصوتية عبر الغلاف الجوي على هيئة دوائر[2].

يمكننا تعريف الإذاعة بنا على وظيفتها باعتبارها الانتشار المنظم والمقصود بواسطة مواد إخبارية وثقافية وتعليمية وتجارية وطبية وغيرها من البرامج ليلتقطها في وقت واحد المستمعون المنتشرون في شتى أنحاء العالم على مستوى الفرد وجماعة ، ويبرز ذلك سرعة انتشار الإذاعة وقوة تأثيرها.

ويعتقد الكثيرون أن للإذاعة وبرامجها لها تأثيراً كبيراً من أي عامل آخر، فإن الصوت القوي والمطرد للبرامج الإذاعية التي تستهدف الكتلة السوفياتية كان مسؤولاً عن انتصار الغرب في الحرب الباردة. وقد حافظت عقود من البث المناهض للشيوعية من قبل الولايات المتحدة وحلفائها الأوروبيين على زعماء شيوعيين وأبقت الأمل على قيد الحياة لملايين الذين توتروا لسماع الآراء السياسية من خارج وسائل الإعلام الرتيبة للدولة الحزب الواحد.[3]

ويمكننا رصد نوعين للإذاعة هما :

1- الإذاعة المتخصصة:

---

(1) محمد أحمد فياض "الإعلام الفضائي الدولي والعربي- النشأة التطورية وصناعة الأخبار" عمان: دار الخليج، ط١، ١٤٢٥هـ/٢٠٠٥م، ص ١٠٤

(2) ديفيد ملفين، روكيتس ساندرابول، نظريات وسائل الاعلام، ترجمه كمال عبد الرؤوف، الدار الدولية للنشر والتوزيع القاهرة ، 2013 ، ص8 .

(3) Alexander Stafford, The Role of the Media During the Cold War,Oct 26 2013, 23721 views,p3

الإذاعات المتخصصة – وهى مجال البحث – فهي ذلك النوع من الإذاعات التي تحصر نفسها في مجال معين من مجالات المعرفة كالاقتصاد والرياضة والمنوعات مثل إذاعة القرآن الكريم في السعودية وعشرات الإذاعات المتخصصة مثل UFM ، وروتانا FM وغيرها من الإذاعات[1].

2- الإذاعة المحلية :

هي وسيلة اتصال جماهيرية مرتبطة بمجتمع خاص محدد المعالم والظروف ، بمعنى آخر هي التي تخدم مجتمعاً محدوداً ومتناسقاً من النواحى الجغرافية والاقتصادية والاجتماعية والثقافية ، وهى التي تخاطب مستمعاً له مصالحه وارتباطاته الاجتماعية المعروفة وتراثه وعاداته بالإضافة إلى إحساس المستمع بالانتماء لهذه الإذاعة التي تقدم له الأخبار والمعلومات التي تهمه ، وتناقش المشكلات التي تمس حياته اليومية وتوفر له المشاركة المباشرة وغير المباشرة من خلال برامجها المختلفة ، لذا يمكننا اعتبار هذا النوع من الإذاعات رغم طابعها المحلي نوعاً من الإذاعات المتخصصة بجماعة معينة[2] .

وهناك خصائص للإذاعة كأحد أهم وأبز وسائل الإعلام المسموعة خاصة في المناطق النائية وأطراف الدول ونختار منها ما يتعلق بمجال بحثنا وهو التأثير على الجماهير[3]:

- الفورية في إذاعة الأحداث والأخبار ، مما قد يؤثر على الناخب قبيل اقتراعه بقليل ، فلو استطاعت الإذاعة تكوين انطباع سلبي عند المتلقى تجاه مرشح معين فمعنى ذلك فشله الذريع .
- قدرة الرسالة المذاعة بما يحيط بها من عوامل تأثيرية كالمسيقى وإيقاع المذيع مما يؤثر على نفسية المتلقين ويحركهم تجاه فعل معين .

2/1/8 الصحافة:

تعد الصحافة مهنة سامية هدفها إرشاد وتوجيه المتلقين من خلال وسائل النشر المختلفة سواء الصحافة المكتوبة أو من خلال الصحافة الإلكترونية التي انتشرت بشكل موسع في ظل تطور وسائل الإعلام، وتتناول الصحافة مواضيع عديدة فهي لا تقتصر فقط على تقديم الأخبار فحسب، بل أنها تهتم بكافة المجالات المختلفة التي تهم المتلقين على اختلاف فئاتهم واهتماماتهم[4].

([1]) حجاب، محمد منير، وسائل الاتصال نشأتها وتطورها، دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة، ٢٠٠٨م،ص16

([2]) حجاب، محمد منير، وسائل الاتصال نشأتها وتطورها،المرجع السابق ، ص17

([3]) انظر : ديفيد ملفين، روكيتس ساندرابول، نظريات وسائل الاعلام، مرجع سابق ، ص 22

([4]) أبو عرقوب ، إياد، (2012م)، الإعلام الإذاعي والتلفزيوني، دار البداية للنشر، عمان، صـــــ27.

ولقد استطاعت الصحافة في دول الخليج بشكل عام وفي دولة الكويت بشكل خاص أن تلاحق التطورات الكبيرة في مجال الصحافة وتتفاعل معها رغم صعوبة الأوضاع في الخليج وتفشي الأمية فيها آنذاك، حيث أننا نجد أنها لاحقت هذا التطور واستطاعت أن تلاحق الصحف العربية وهي تصدر في القاهرة ودمشق والعراق من خلال الإطلاع على مجريات الأمور في هذا المجال هناك[1].

وتتميز الصحافة اليوم بمكانتها ومركزها المرموق، حيث أن الصحافة تُعد من أهم الأدوات تأثيراً على الرأي العام لأنها تستمد قوتها منه، فإذا كان التلفزيون يسرد الأخبار المصورة، نجد أن الصحيفة هي من تقوم بتحليل الخبر ومحاولة معرفة أسبابه ونتائجه وتأثيره.

ولقد عرفت الكويت الصحافة مع صدور أول مجلة وهي "**مجلة الكويت**" في عام 1928م، وتتميز دولة الكويت بتواجد العديد من الصحف بها مثل: صحيفة القبس، صحيفة الرأي العام، صحيفة الهدف، صحيفة الأنباء، صحيفة الوطن، كما توجد العديد من الصحف المكتوبة باللغة الإنجليزية مثل: صحيفة الكويت تايمز وصحيفة عرب تايمز، وغيرهم الكثير من الصحف[2].

وتعتبر الصحافة هى جمع الأخبار ثم نشرها ونشر المواد المتصلة بها، و من نماذج الصحافة المجلات والصحف بالإضافة إلى المطويات والرسائل ذات الطابع الإخباري ، ويمتد الأمر إلى الكتب وقواعد البيانات ، لكننا في هذا البحث نركز على مفهوم الصحافة المتعارف عليه والذي ينحصر في الجرائد والمجلات ، ويطلق على الصحافة مفهوم السلطة الرابعة لما لها من دور في التأثير على الرأى العام[3]، ولكن رغم تلك القدرة هناك منافسة بينها وبين وسائل الإعلام الحديثة المتمثله في الإنترنت والفضائيات في التأثير على الجماهير ، وهذا ما دعى الكثير من الصحف إلى إصدار نسخة الكترونية للتواصل مع كافة قطاعات الجماهير.

3/1/8 التلفزيون:

يعد التلفزيون من أكثر الوسائل الإعلامية قدرةً على شد انتباه المتلقين لما تتميز به من خصائص متنوعة رابطة بين خصائص جميع الوسائل الإعلامية الأخرى مضيفة إليها القدرة على الوصول إلى جميع فئات المجتمع متخطية بذلك حاجز الأمية فمن لا يجيد القراءة والكتابة يمكنه متابعة جميع ما يتم بثه على

([1]) الشايجي، هلال، (1989م)، الصحافة في الكويت والبحرين منذ نشأتها حتى عهد الاستقلال، مطبوعات بانوراما الخليج، البحرين، ط1، ص3.

([2]) الشنوفي، المنصف وآخرون، (1995م)، دراسات إعلامية، ذات السلاسل للطباعة والنشر، الكويت، ص109-124.

([3]) عيسى محمود الحسن ، الصحافة ، دار زهران للنشر ، المملكة الأردنية الهاشمية ، 2012 ، ص18

التلفزيون بكل سهولة وبدون أدنى عناء، وللتلفزيون قدرة كبيرة على طرح الآراء والأفكار إلى جمهوره والتأثير على توجهاتهم المختلفة[1].

أما بالنسبة لدولة الكويت فقد توسع الإرسال التلفزيوني بها ليغطي كافة مناطق الكويت وذلك عام 1964م، وفي عام 1991م اتسع مجال التغطية التلفزيونية ليشمل معظم دول الخليج، ولقد تعددت القنوات التلفزيونية وتميزت بتقديم برامج متنوعة تحقق أهدافها المختلفة، إذ تميزت القنوات الكويتية بدور محوري في تشكيل اتجاهات المتلقين الكويتي بعد حرب الخليج، ومن أهم القنوات الكويتية: القناة الأولى، والقناة الثانية، والقناة الرابعة، والقناة الرياضية، وغيرها من القنوات المختلفة.

فلم يعد المتلقين يعتمد في مشاهدته على قناة واحدة فقط بل أصبح لديه الخيار في انتقاء ما يريد مشاهدته، فبفضل التكنولوجيا المتطورة في وسائل البث، أصبح لديه القدرة على مشاهدة كافة القنوات العالمية في مختلف دول العالم، ومن هنا أصبح يقع على عاتق المحطات الفضائية العربية مهمة صعبة في منافسة المحطات الفضائية الأخرى من أجل التأثير في المتلقين وتوصيل الرسالة الإعلامية التي يريد توصيلها والتأثير على الرأي العام وعلى سلوك واتجاهات المشاهد[2].

يعتبر التلفيزيون والفضائيات هي الممثل الأصلي والرئيسي للأعلام المرئي في الوطن العربى والعالم :

مما لا شك فيه أن التلفيزيون هو النواة الحقيقية للأعلام المعاصر سواء بمعناه التقليدي أو من خلال سلسلة التطور التكنولوجى الذى شهده قطاع التلفزيون المتمثل في القنوات الفضائية والمتخصصة ، وما يتعلق بدراستنا هو قدرة هذا الجهاز على التأثير على الجماهير وتحديد اتجاهاتهم وميولهم وقد يصل قوة التأثير في توقع ردود أفعال الجماهير المستقبلية[3] .

ب- القنوات الفضائية:

التعريف العلمى للقنوات الفضائية على أنه استقبال البرامج التلفزيونية التى تصل إلى المشاهد عن طريق تركيب أجهزة استقبال القنوات الفضائية ومتابعة برامجها في البيوت ، وتعرف القنوات الفضائية الوافدة

([1]) شهاب الدين، محمد فوزي، (2007م)، دور التلفزيون في ترتيب أولويات القضايا السياسية، رسالة ماجستير، معهد البحرين للتنمية السياسية، البحرين، صـــــ53،59.

([2]) عطوان، فارس، (2008م)، الفضائيات العربية ودورها الإعلامي، دار أسامة للنشر، عمان، صـــــــ7.

([3]) إياد شاكر البكرى ،تقنيات الاتصال بين زمنين ، دار الشروق للنشر والتوزيع ،عمان ،2003، ص55

بأنها كل البرامج التلفيزيونية والأفلام الأجنبية والعربية التى تصل للمشاهد عن طريق الالتقاط الذى يقتنيه فوق منزله بحيث لا يمر على رقابة ولا يقدم ضمن الخدمات التلفيزيونية للدولة[1].

4/1/8 الإعلام الجديد :

يعرف الإعلام الجديد بأنه : الأشكال المادية لإنتاج المعلومات ومعالجتها ونقلها وتخزينها وبوسائط متعددة ،و إن القرن الواحد والعشرين سوف يشهد قيمة مضافة لباحثي وأساتذة الاتصال والإعلام مرتبطة بقيادة وسائل الإعلام الجديد للعولمة وتأثيراتها في الألفية الجديدة ويستوجب التعامل مع الاتجاهات العالمية الحديثة في بحوث التأثيرات الاجتماعية لوسائل الاتصال الجماهيري للكشف عن العلاقة بين هذه الاتجاهات والشكل الجديد لوسائل الاتصال الجماهيري ونقصد به تحديدا تطبيقات الإعلام الجديد وفي مقدمتها الفضائيات والإنترنت فقد ترك الإعلام الجديد أثرا واضحا وقويا على البحوث العلمية في مجال الاتصال عامة وبحوث التأثير خاصة كون تطبيقات الإعلام الجديد قد أضافت فئة جديدة هي الاتصال غير الشخصي وغير الجماهيري وهي تعني الاتصال المرتبط بوجود أداة تكنولوجية تتوسط العلاقة بين طرفي العملية الاتصالية فلا تجعلها تقوم على قاعدة الاتصال المواجهي المباشر ولا تأخذ سمة الاتصال الجماهيري، وقد أطلق على هذا النوع اسم الاتصال [2].

ويعرف الإعلام الجديد أيضاً بأنه: كل ما تجاوز الإعلام التقليدى من صحف ومجلات وكتب وإذاعة وتليفزيون ، فالإعلام الجديد هو الإذاعات الرقمية والمحطات التليفزيونية التفاعلية ، الكابل الرقمى والإنترنت ، والهواتف الجوالة والألعاب الإلكترونية ، وتخرج من كل واحدة من هذه الكجموعة فروعاً أخرى من الإعلام الجديد ، تنمو بمفردها أو بالتداخل مع غيرها، فالهواتف الجوالة صارت تنقل الإذاعات الرقمية والبث التلفزيونى التفاعلى أيضاً والخرائط الرقمية، ومواقع الإنترنت الموسيقى والكاميرات ومقاطع الفيديو المتاجرة بالأسهم والأخبار الجوية وحركة الطيران وغيرها من الأنشطة الإتصالية [3].

فالوسائط الإعلامية الجديدة طرحت مجموعة من التغيرات على مستوى قوالب تقديم المضمون أو المنتج الإعلامى الذى لم يعد بشكله السابق كماً ونوعاً ، فقد فرضت التحولات العالمية الكتنولوجية الإتصالية ، وكذا الاقتصادية مجموعة ضغوط على الوسائط الإعلامية لتقديم الأفضل بسرعة هائلة واحتواء مجموع رغبات

([1]) محمودعلم الدين ، **تكنولوجيا المعلومات والاتصال ومستقبل صناعة الصحافة**، القاهرة : دار السحاب، 2015، ص 138.

([2]) المصمودى، مصطفى بن عبدالسلام، " النظام الإعلامى الجديد"، **مجلة العلوم الاجتماعية** ، مج(14)، ع(3)، الكويت، 2008م، ص 86.

([3]) صادق ، عباس مصطفى ، **الإعلام الجديد المفاهيم والوسائل والتطبيقات** ، الأردن : دار الشروق، 2008م، ص 33.

الجماهير لتلبيتها وهنا تأتى الضفة الأخرى ، وهى مجموعة الممارسات المطروحة وفـق علاقـة الجمـاهير بوسائط الإعلام الحيثة أين أنتهى عصر التلقى السلبى وصار كل تلق تفاعلياً. [1]

الإعلام الإلكتروني:

ظهر مفهوم الإعلام الإلكتروني كمصطلح واسع النطاق في الجزء الأخير من القرن العشرين ليشـمل دمج وسائل الإعلام التقليدية مع القدرة التفاعلية للكمبيوتر وتكنولوجيا الاتصال، وتطبيقات الثورة العلمية التي شهدها مجال الاتصال والإعلام، ويرى " **ليستر**" أن الإعلام الجديد إذا واكب التفاعل مـع وسـائل الإعـلام التقليدية، فإنه سيمنح "منطقاً أقوى لإنشغال المستخدم في نصوص الإعلام وعلاقة أكثر إستقلالاً مع مصـادر المعرفة، واستخدام وسائل الإعلام بشكل فردي، وخيار أكبر للمستخدم، وعندها تكون الطريقة التي يتعامل بها الناس مع المصادر الإخبارية على الانترنت مباشرة، ومشاركتهم الفعالة في تدفق المعلومات سـبيلاً لمعرفـة تأثير الانترنت على البنية الأساسية للمجتمع[2] ".

<u>وتتعدد أشكال الإعلام الإلكتروني الرقمي وهم:</u>

- المواقع الإعلامية على شبكة الانترنت.
- الصحافة الإلكترونية: خدمات النشر الصحفي عبر مواقع الشبكة.
- الإذاعة الإلكترونية، خدمات البث الحي على الإنترنت.
- القنوات التلفزيونية الإلكترونية، خدمات البث الحي المباشر على الإنترنت.
- خدمات الأرشيف الإلكتروني.
- الإعلانات الإلكترونية: خدمات النشر الإعلاني على الإنترنت.
- خدمات إعلانية ترفيهية.
- المدونات Blogs.
- قنوات التواصل الاجتماعي Facebook، التويتر.
- خدمات الهاتف الجوال وتشمل البث الحي على الهاتف المحمول.

([1]) Lister, M. Dovey, S. Grant and Kelly K., (2003) New media : A critical introduction, Routlege,p85

([2]) Lister, M. Dovey, S. Grant and Kelly K., (2003) New media : A critical introduction, Routlege,p85

- رسائل SMS، MMS على الهاتف [1] .

أ- الانترنت:

الانترنت هو لغة العصر الحديث التى انتشرت بشكل واسع وكثيف في العالم بأسره ، وهو يعد وسيلة إلكترونية شاملة تتناول كافة الموضوعات الحياتية على عدة مستويات ثقافية واجتماعية وسياسية ودينية ، كما تحمل مواد إعلامية مقرؤة ومرئية ومسموعة ، لذا يرى الباحث أن الانترنت يحمل في جنباته خصائص وسائل الإعلام المسموعة والمرئية .

انترنت **(Internet)** و هي اختصار الكلمة الانجليزية **(network International)** ومعناها شبكة المعلومات العالمية، الشبكة التي يتم فيها ربط مجموعة شبكات مع بعضها البعض في العديد من الدول عن طريق الهاتف والأقمار الصناعية، ويكون لها القدرة على تبادل المعلومات بينها من خلال أجهزة كمبيوتر مركزية تسمى باسم أجهزة الخادم **(server)** التي تستطيع تخزين المعلومات الأساسية فيها والتحكم بالشبكة بصورة عامة، كما تسمى أجهزة الكمبيوتر التي يستخدمها الفرد باسم أجهزة المستفدين[2].

أما تعريف الانترنت الإجرائي للانترنت فهو: عبارة عن شبكة اتصالات تربط العالم كله وتقدم العديد من الخدمات والمعلومات عليها ، كما أنها تساعد في إجراء الاتصالات بين الأفراد أو الجماعات ، ويستفاد منها في الأمور السياسية التى تتعلق – كما في بحثنا – بالحشد الشعبى والجماهيرى في الانتخابات النيابية .[3]

ب- شبكات التواصل الاجتماعي:

وهي مواقع تتشكل من خلال الانترنت ، حيث تتيح التواصل بين الأفراد في بنية مجتمع افتراضي يجمع بين أفرادها اهتمام مشترك أو شبه انتماء ومن أشهر مواقعه: الفيس بوك، التويتر، اليوتيو ب...الخ. [4]

وظهرت مواقع التواصل الاجتماعي في الولايات المتحدة الأمريكية كنوع من أنواع التواصل بين زملاء الدراسة مع بعضهم البعض، وكان أول موقع للتواصل آنذاك هو موقع classmates.com عام

([1]) الغامدي، قينان عبد الله، (2012م)، التوافق والتنافر بين الإعلام التقليدي والإعلام الإلكتروني، ورقة بحثية عن ندوة الإعلام والأمن الإلكتروني، جامعة الأمير نايف العربية للعلوم الأمنية.

([2]) أجقو علي؛ " الصحافة الالكترونية العربية الواقع والآفاق"، مجلة المفكر، العدد: 01 ، مارس 2006، ص105.

([3]) مها أحمد إبراهيم محمد ، مضامين المعلومات الالكترونية ، مجلة الاتجاهات الحديثة في المكتبات والمعلومات - العدد الثالث والثلاثون ، 2010 ، ص163

([4]) خوله العقيل ، شبكات التواصل الإجتماعي SOCIAL NETWORKS ، كلية العلوم الاجتماعية ، جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية ، رسالة ماجستير ، 2015 ، ص22 .

1995م، وتبع ذلك محاولات عدة لإنشاء مواقع تواصل أخرى ناجحة، فجاء بعد ذلك موقع sixdegrees.com، وتم إنشاء هذا الموقع عام 1997م، ثم تلاها العديد من المواقع الأخرى.

ومع بداية عام 2003م ظهر موقع التواصل الاجتماعي الشهير my space، وهو من أوائل مواقع التواصل الإجتماعية المفتوحة وأكثرها انتشاراً على مستوى العالم، كما ظهر بالتوازي العديد من مواقع التواصل مثل موقع linkedin.com، وصولاً إلى الموقع الأكثر شهرةً على مستوى العالم facebook الذي ظهر في عام 2004م ، والذي تجاوز عدد مستخدميه باقي مواقع التواصل الأخرى[1]

وعلى الصعيد السياسي نجد أن شبكات التواصل الاجتماعي تلعب دورا هاماً ومؤثراً في تشكيل الوعي السياسي لدى جمهور الشباب، فإن عضوية الأفراد في الجماعات المتشكلة عبر شبكات التواصل الاجتماعي فتح الباب على مصرعيه للممارسة السياسية في الفضاء المعلوماتي، فالشأن السياسي أصبح هو المتغير الأساسي بالنسبة للشبكات الاجتماعية، حيث أن الشبكات الاجتماعية ساهمت في تباين التفاعلات السياسية بين وجهتين، الأولى هي العالم الواقعي، والثانية هي العالم الموازي المتمثل في شبكات التواصل.

ونرى أن المردود البارز لهذه الشبكات يظهر لنا بوضوح في النواحي السياسية، ويمكن التدليل على ذلك في ثلاث محاور رئيسية وهم: تعبئة الرأي العام، وممارسة قضايا المواطنة، وتفعيل دور المجتمع المدني[2] .

ج- الصحافة الالكترونية:

تجمع بين مفهومي الصحافة ونظام الملفات المتتابعة أو المتسلسلة، هي منشور إلكتروني دوري يحتوي على الأحداث الجارية ويتم قراءتها من خلال جهاز الكمبيوتر.[3]

5/1/8 وظائف الاعلام

وتتمثل وظائف الإعلام في الأمور الآتية:

([1]) موقع kenanaonline.com شبكة المعرفة المجتمعية.

([2]) زكي، وليد رشاد، (2012م)، نظرية الشبكات الاجتماعية من الأيديولوجيا إلي الميثودولوجيا، قضايا استراتيجية، المركز العربي لأبحاث الفضاء الإلكتروني، ص 8:4.

([3]) نسرين قاسم ، دور وسائل الإعلام والاتصال في تفعيل السياسة العامة – نموذج قطر ، – مذكرة لنيل شهادة الماجستير، جامعة: بسكرة، كلية: الحقوق والعلوم السياسية، قسم: العلوم السياسية والعلاقات الدولية)،2013 ، ص: 23

1- **وظيفة إخبارية معرفية :** حيث يقوم المرسل بنقل المعلومات والوقائع والأفكار إلى المتلقي وإعلامه بما يجري في العالم من أحداث ، والعمل على تحليلها والتعقيب عليها للمساعدة في فهم ما يحدث من ظواهر .

2- **وظيفة تعليمية تنموية :** ويتم ذلك من خلال تدريب المتلقين عن طريق تزويدهم بالمعلومات والمهارات التي تؤهلهم للقيام بأعمالهم وتطوير إمكانياتهم العلمية وفق ما تتطلبه ظروفهم الوظيفية.

3- **وظيفة إقناعية تغييرية :** وذلك من خلال إحداث تحولات في وجهات نظر الآخرين وبالتالي تساعد النظام الاجتماعي والسياسي على تحقيق إجماع أو توافق نسبي بين أفراد المجتمع على قضية من القضايا التي تهم المجتمع .

4- **وظيفة ترفيهية :** وذلك من خلال الترفيه عن نفوس أفراد المجتمع وتسليتهم ، وبالتالي يجد المتلقي الراحة والمتعة والتسلية .

5- **وظيفة إعلانية :** وتعتبر اليوم أهم وظائف الإعلام وأخطرها ، فمع تحوّل الإعلام إلى صناعة وسلعة ، أصبح جزءاً من الحركة الاقتصادية والتجارية ، وصارت الإعلانات والدعايات هي المموّل الأكبر للوسائل الإعلامية المختلفة [1].

وتستفيد هذه الدراسة من :

الوظائف الثلاثة الأولى لوسائل الاعلام وهى الوظائف المعرفية والتنموية والاقناعية بهدف التعرف على إلأى أى مدى إستطاعت هذه الوسائل الإعلامية أن تقوم بدورها في تشكيل اتجاهات الشباب الكويتى نحو انتخابات مجلس الأمة في دولة الكويت.

([1]) – الوشلي ، الإعلام الإسلامي في مواجهة الإعلام المعاصر، ص38 ، الدليمي ، الإعلام الإسلامي ص31.

المبحث الثاني

نظرية الإعتماد على وسائل الإعلام

ودور وسائل الإعلام في تشكيل اتجاهات الشباب

ظهرت نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام في عقد السبعينيات على يد الباحثان (Melvin) fleur– & Sandra ball) وهم من قاموا بتأليف كتاب **"نظريات وسائل الإعلام، في عام 1987م"**، وتُعرف باللغة الإنجليزية بمصطلح (Reliance on media theory)، وهي مجموعة من الأفكار التي تُشير إلى اعتماد الأفراد على وسائل الإعلام بشكل مباشر، من أجل الحصول على المعلومات حول موضوع ما، وتُعرف أيضاً بأنّها عبارةٌ عن المصادر التي تساعد على توفير الأخبار المُرتبطة بمجالٍ مُعيّن يهتمون بمتابعته، أو التي تنقل الأحداث المحلية، والدولية اليومية.[1] ووصفت هذه النظرية العلاقة بين الفرد والمجتمع ووسائل الإعلام داخل المجتمع، وكان السبب الرئيسي في ظهور هذه النظرية هو الفراغ الذي ظهر في نظرية الإشباعات التي أهملت تأثير وسائل الإعلام، وركزت على أسباب تعرض المتلقي لوسائل الإعلام، ومن هنا نجد أن نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام أثبتت أن هناك علاقة وطيدة ما بين وسائل الإعلام والنظم الاجتماعية داخل المجتمع.

وتفترض نظرية الاعتماد على أن زيادة وضوح التأثير على المتلقين تزداد بزيادة تعرض المتلقين لوسائل الإعلام، أي أنه كلما إزدادت أعداد الأفراد الذين يعتمدون على وسائل الإعلام، كلما إزداد التأثير على الرأي العام، وهكذا توجد علاقة مباشرة بين مقادر الاعتماد على وسائل الإعلام وبين درجة تأثير هذه الوسائل على المجتمع وتزداد أهميتها في هذه الفترة[2] .

1/9 محتوى نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام:

هناك علاقة تربط بين وسائل الاعلام وجماهير المتلقين ركزت عليها نظرية الاعتماد وتتسم بخصائص اجتماعية من الاعتماد المتبادل الذي تفرضه سمات المجتمع الحديث، إذ أن المتلقين يعتمدون على وسائل الإعلام باعتبارها نظام فرعي من اجل فهم وإدراك نظام فرعي آخر هو المحيط الاجتماعي الذي يعيش

---

[1] - مكاوى ، حسن عماد ، الاتصال ونظرياته المعاصرة ،الدار المصرية اللبنانية ، 2006 ،ص6

([2]) Stanley,j,baran,k, mass communication theory, foundation, ferment and futurem, usa, 2006, page 195-199.

فيه إفراد المتلقين، أي أن وسائل الإعلام هنا تمثل مصادر رئيسية يعتمد عليها أفراد المتلقين في الحصول على المعلومات عن الأحداث من حوله وبخاصة في حالات اللااستقرار والتحولات والصراعات داخل البنية الاجتماعية التي تفرض على إفراد المتلقين زيادة الاعتماد على وسائل الإعلام لفهم الواقع الاجتماعي، هذا دون إغفال أن نشاط وسائل الإعلام لا يتم من جهة أخرى دون اعتمادها على المصادر المتناثرة داخل عناصر مكونات البناء الاجتماعي من هيئات ومؤسسات وبنى جزئية أو فرعية مشكلة للبناء الاجتماعي بصفة عامة، ففيما يخص علاقة وسائل الإعلام بالنظام السياسي فيرى دي فلور أنها علاقة اعتماد متبادل فهو لا يمكنه الاستغناء عنها من اجل نشر مبادئه وقيمه والترويج لها، ولا هي باستطاعتها الاستغناء عنه لدعم مشاريعها، وهو ما أكده هلبرت شيلر الذي رأى أن العلاقة التي تربط المؤسسات الإعلامية بالنظام السياسي هي علاقة قائمة على رؤية هذا النظام لها بوصفها وسيلة وأداة منافسة لترويج أفكاره ومبادئه قصد بسط سيطرته على ثقافة وحياة المجتمع برمته كما هو الحال في المجتمعات ذات النظام الرأسمالي.1

وفيما يتعلق بعلاقتها بالنظام الاقتصادي فهي علاقة لا تقل عما سبق ذكره في الجانب السياسي إذ تعتبر وسائل الإعلام أدوات مهمة لتحقيق الأهداف المادية للنظام الاقتصادي عبر أساليب الإعلان والإشهار أما فيما يخص طبيعة العلاقة بين المؤسسة الإعلامية والمتلقين فهي علاقة وثيقة ومتينة فالمتلقين ليس بمقدوره الاستغناء عنها لمعرفة شؤون حياته اليومية وهي الأخيرة سيظل نشاطها دون معنى في غياب اهتمام هذا المتلقين.2

2/9- فرضيات نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام:

هناك مجموعة من الفرضيات الأساسية التى تقوم عليها نظرية الاعتماد على وسائل الاعلام يمكن حصرها فى النقاط التالية :[3]"

- ❖ يتأرجح تأثير وسائل الإعلام بين القوة والضعف تبعا للظروف المحيطة والخبرات الخاصة بالمتلقين.
- ❖ يمكن اعتبار نظام ونشاط وسائل الإعلام جزء أو صورة مجزأة للنسق الاجتماعي للمجتمع.

---

[1] - منتهى عبد الحسن عبدالله ، الإعلان و المرأة : التأثير على السلوك الشرائي للمرأة ، دار الشروق للنشر ، القاهرة ،2016 ، ص127: ص130.

[2] **محمود عبد السلام على ، مجالات الخدمات الإعلامية ، دار المعتز للنشر ، الأردن ن ص76:756**

[3] **- مكاوى ، حسن عماد ، الاتصال ونظرياته المعاصرة ،ص20 :22**

- ❖ لا يحدث استخدام وسائل الإعلام وتأثيرها بمعزل عن تأثيرات النظام الاجتماعي الذي ينتمي إليه المتلقين ووسائل الإعلام.
- ❖ هناك حالات اللااستقرار والأزمات التي تحدث في النظام الاجتماعي تزيد من حاجة المتلقين للمعلومات وبالتالي تزيد من اعتماده على وسائل الإعلام لإشباع هذه الحاجة.
- ❖ اعتماد المتلقين على وسائل الإعلام يزداد كلما كان النظام الإعلامي قادرا على الاستجابة لاحتياجات النظام الاجتماعي والمتلقين.
- ❖ تختلف نوعية المتلقين في اعتمادهم على وسائل الإعلام بين الصفوة التي تعتمد على مصادر خاصة كالبرقيات أو شريط وكالات الأنباء والتي ليست متاحة لكل المتلقين.

3/9 آثار الاعتماد على وسائل الإعلام:

أشار الباحثان (Melvin Fleur & Sandra Ball) إلى أن هناك ثلاث محاور رئيسية في التأثير اعتمدت عليها هذه النظرية وهي:

أولاً: التأثير المعرفي: وهو إمداد المتلقين بالمعلومات حول القضايا التي تهمه وذلك لإزالة الغموض المعرفي الناتج عن إفتقاد المعلومات.

ثانياً: التأثير الوجداني: وهي تخاطب مشاعر المتلقين كالفتور العاطفي، والخوف والقلق، والدعم المعنوي.

ثالثاً: التأثير السلوكي: وهو تأثير ناتج عن التأثيران السابقين، ويتمثل في الحركة أو الفعل[1].

ونجد أن التأثير يختلف من حيث اعتماده على وسائل الإعلام، فنجد مثلا أن صفوة المجتمع هي الأكثر رقابة على وسائل الإعلام وتملك في نفس الوقت الإمكانية الأكثر للوصول إلى وسائل الإعلام بمختلف أشكالها، فبالتالي لديهم مصادر عديدة وقنوات بديلة أكثر خبرة في المعلومات، أما المتلقين الأقل مستوى اجتماعي فليس لديهم خيار سوى وسائل الإعلام والمصادر المعتادة ذات المعلومات والأخبار الأقل[2].

([1]) إسماعيل، محمود، (2003م)، مبادئ علم الاتصال ونظريات التأثير، ط1، الدار العالمية للنشر والتوزيع، القاهرة، صـــــ280.

([2]) Ball & defleurs, dependency model of mass communication effects, 1993, page66.

وهناك نوعان من الدراسات التي تجرى في إطار نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام وهي الدراسات التي تعتمد على علاقة وسائل الإعلام بالمتلقين، والنوع الثاني هي الدراسات التي تعتمد على دراسة العلاقة بين وسائل الإعلام والنظم الإجتماعية [1] .

لذا تمكن الباحثون في معرفة الطرق المختلفة التي تترك أثارا على الرأي العام من خلال وسائل الإعلام ومن هذه الطرق: تمكين المتلقين من معرفة كل ما يدور حول العالم عن طريق إمداده بالمعلومات حول القضايا الهامة والأحداث السياسية والمشاكل الهامة على الساحة، وهناك أسلوب التأثير على الخيارات والميول السياسية للجمهور (الإقناع)[2].

ومن أهم أهداف نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام معرفة الأسباب التي توضح مدى تأثير الوسيلة الإعلامية سواء كان تأثيراً قوياً ومباشراً أو تأثيرا ضعيفا وغير مباشر، ويمكننا أيضاً وصف نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام بأنها نظرية "**بيئية**"، أي أنها نظرية تنظر إلى المجتمع باعتباره تركيباً عضوياً، وهي تبحث في كيفية إرتباط أجزاء من النظم الاجتماعية صغيرة وكبيرة يرتبط كل منها بالآخر، ثم تحاول تفسير سلوك الأجزاء فيما يتعلق بهذه العلاقات[3].

ومن هنا نجد أن نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام تعتمد على العلاقات المتبادلة بين وسائل الإعلام والمتلقين والنظم الإجتماعية، حيث يعتمد المتلقين على وسائل الإعلام كنظام من ناحية لفهم نظام أخر في محيطهم من ناحية أخرى، وبذلك تعتبر وسائل الإعلام هي المصدر الأساسي الذي يعتمد عليه المتلقين في الحصول على المعلومات والأخبار، وتزداد درجة الاعتماد عليه بتزايد حالات عدم الاستقرار في المجتمع، وهو ما يدفع المتلقين إلى البحث عن المزيد من المعلومات من خلال وسائل إعلام أخرى، ويمكن تلخيص مفهوم نظرية الاعتماد على قدرة وسائل الإعلام في تحقيق أكبر قدر من التأثير المعرفي والسلوكي والعاطفي، سوف يزداد عندما تقوم وسائل الإعلام بالتطوير من نفسها في نقل المعلومات وتكثيفها.

([1]) Donald,l, & Thomas, community influential , media dependence in dealing with controversial local issue , journalism quarterly, vol 60, no.3.

([2]) الهاشمي، مجد هاشم، (2009م)، الإعلام الدبلوماسي والسياسي، دار اسامة للنشر والتوزيع، عمان، صـــــ63.

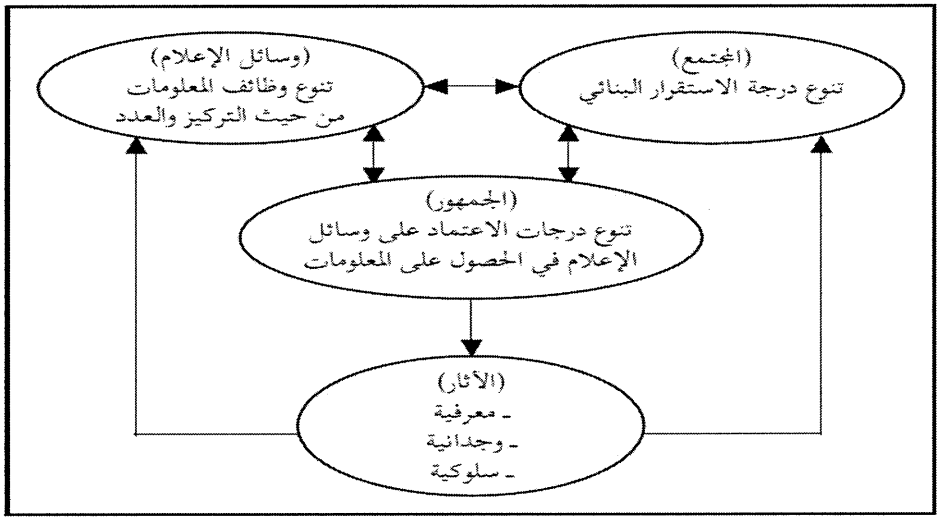
([3]) مكاوي، حسن عماد، السيد، ليلى، (2012م)، الإتصال ونظرياته المعاصرة، طـــــ10،الدار المصرية اللبنانية، صـــــ314.

4/9 مدى ملائمة نظرية الإعتماد على وسائل الإعلام للدراسة الحالية:

شكل (1)

نموذج "ملفين ديفلير" و"ساندا بول ركيتش"

الذي يوضح العلاقة المتبادلة بين المجتمع وبين وسائل الإعلام



يوضح هذا الشكل السابق نموذج "**ملفين ديفلير** " و "**ساندا بول ركيتش**" العلاقة المتبادلة بين المجتمع وبين وسائل الإعلام، حيث استطاع الباحث أن يستنتج التالي:

الهدف من الدراسة الحالية هو التعرف على دور وسائل الإعلام في تشكيل اتجاهات الشباب الكويتي نحو الانتخابات البرلمانية في دولة الكويت، وذلك من خلال التعرف على مدى اعتماد هؤلاء الشباب على وسائل الإعلام كمصدر للحصول على المعلومات، لذا تلائمت النظرية مع الدراسة الحالية.

5/9 : الانتقادات التي وجهت لنظرية الاعتماد على وسائل الإعلام [1]:

- المغالاة : هناك مبالغة ومغالاة النظرية في درجة اعتماد وسائل الإعلام أثناء نشاطها على مكونات النظام الاجتماعي وذلك أن وسائل الإعلام غالبا ما تكون محايدة ، حيث أنها مصدر غير سياسي وغير اقتصادي بل هي وسيط محايد وليست هي النظام السياسي أو الاقتصاد يفي حد ذاته
- **الرؤية المسبقة** : جزم النظرية المسبق بتأثر الجماهير بمضامين وسائل الإعلام وإهمالها للقدرة الانتقائية للأفراد وتأثرهم بوسائط اجتماعية أخرى كالأصدقاء والجماعات المرجعية وغيرها
- **نقد المفهوم** : أنصار هذه النظرية عرفوا الاعتماد على انه التعرض في حين أن الاعتماد غير التعرض ، فالفرد قد يتعرض إلى مضامين وسائل الإعلام المختلفة لكنه لا يعتمد عليها في حصوله على المعلومات بل

[1] - مكاوى ، حسن عماد ، الاتصال ونظرياته المعاصرة ،ص125

يعتمد على مصادر إعلامية أخرى داخل النظام الاجتماعي كالمؤسسات أو إفراد مقربين أو أصحاب قرار ومواقع معينة داخل النظم الاجتماعية .

10/ الإعلام والسياسة:

إن وسائل الإعلام في معظم الدول تربطها علاقة وطيدة بأنواع الحكومات التي تعمل في ظلها، ونحن نعتقد أن أنظمة الإعلام تقوم بدعم الفلسفة السياسية ولكنها لا توجهها، وبالتأكيد لا نستطيع أن نتغاضى عن التأثير الواضح المتبادل بين الدولة ووسائل الإعلام التي تعمل تحت ظلها، ومن الواضح أن وسائل الإعلام تؤثر في ديناميكية الدولة ولكن أثرها يكون في حدود الفلسفة السياسية القائمة في الدولة، ولكي يظهر تأثير وسائل الإعلام في الدولة، لابد أن يكون هذا التأثير متماشيا مع سياسة النظام في الدولة، وبذلك نجد أن هذه الوسائل الإعلامية هي جزءاً من النظام، وبناءاً على ذلك يمككنا القول على أن كل أنظمة الإعلام تعمل تحت رقابة الدولة[1] .

وحول تأثير وسائل الإعلام على المجتمعات والسياسة الدولية يمكننا العودة بهذا الأمر الى مرحلة الحرب الباردة ، فمن المسلم به أن الحرب الباردة قد استمرت من عام 1947م إلى عام 1991م . وخلال هذا الوقت، تطورت وسائل الإعلام المختلفة كالإذاعات والصحف المطبوعة ثم السينما والتلفزيون. فأصبحت بدورها وسيلة ناطقة باسم الدولة، وخلال الحرب الباردة لعبت وسائل الإعلام دوراً بارزاً في إنتاج وضمان بقاء واستمرارية العداء بشكل لا يمكن الإستهانة به. عندما بدت التطلعات الأميركية للرأسمالية الأوروبية مهددة؛ قفزت وسائل الإعلام في كلا الكتلتين الشرقية والغربية إلى العمل لتأجيج الصراع[2] .

و يرى عبدالرزاق الدليمي العميد الأسبق لكلية الإعلام جامعة بغداد أن الإعلام العربي لم ينجح في امتحان الحياد، ووجد نفسه منحازاً إلى أطراف الصراع، متخلّياً عن دور المراقب والموجه والحيادي والنزيه، ومتورطاً في المواجهات والصراعات التي صار جزءاً منها ومن حالة الإستقطاب الإعلامي والدعائي والسياسي، وهو ما دفع به إلى استخدام اللغة نفسها التي يستخدمها المتصارعون، وغرق في خطاب الكراهية والتحريض والحض على الطائفية والمذهبية والقتل وإقصاء الآخر من أجل الانتصار عليه.[3]

([1]) جون ميرل، رالف لوينشتاين، (2012م)، الإعلام وسيلة ورسالة: رؤى جديدة في الإتصال، ترجمة ساعد خضر العربي، دار المريخ للنشر، الرياض، المملكة العربية السعودية، صـــــ229.

([2]) Alexander Stafford, The Role of the Media During the Cold War,Oct 26 2013, 23721 views,p3

([3]) عبدالرزاق الدليمي: الكراهية خطاب ظاهر في الإعلام العربي ،صحيفة العرب، 21/06/2017، العدد: 10670، ص18.

من خلال ما سبق يرى الباحث أن القوى والحكومات تستخدم وسائل الإعلام في التأثر على غيرها إلا أنها هي أيضاً تستفيد في صنع قراراتها بوسائل الإعلام التي قد تمارس تأثيراً مباشراً على صانعي القرار من خلال توفير المعلومات والأفكار والصور المختلفة التي تشكل رؤية هؤلاء للعالم الخارجي، فضلاً عن دور وسائل الإعلام في تقديم صورة الدولة في الخارج ، مثلاً كدولة لا تنشد سوى السلوك السلمي التعاوني، وإظهار التقاليد الداخلية للدولة بأنها النموذج الأمثل في التقدم والديمقراطية، فضلاً يهدف الإعلام إلى خلق وإسباغ هيبة دولية على الدولة صاحبة الرسالة الإعلامية ، وعلى قيادتها بشكل خاص ، فكثيراً من الأنظمة العربية استخدمت الإعلام لإضفاء هالة من القدسية عليها .

إن وسائل الإعلام المعاصرة هي من تقوم بدورها بتحريك المياه الراكدة في الوضع السياسي في الدولة تجاه قضية ما، وذلك بغرض خلق مطالب سياسية جديدة[1] .

لوسائل الإعلام المختلفة أشكالها أهمية كبرى بشكل عام، حيث نجد أنها تلعب أدواراً سياسية هامة من خلال ما تقوم بتقديمه من مواد اتصالية، فبذلك أصبحت ذات قوة مستقلة في المجتمع وبالتالي نجدها تلعب دوراً أساسياً ومحورياً في عملية صنع القرار السياسي؛ إذ تتعدد الأدوار التي تقوم بها في "**الحياة السياسية المعاصرة**" ، فهي تقوم بتشكيل اتجاهات ومفاهيم المتلقين المتلقي لهذه الوسيلة والتأثير على تصوراتهم بالنسبة للحقيقة في كافة أمور الحياة [2] .

تسهم كذلك وسائل الإعلام المختلفة في زيادة الثقافة والوعي لدى المتلقين المتلقي للوسائل الإعلامية المختلفة، لما تقوم به هذه الوسائل من عمليات توجيه ودعاية وتثقيف وترفيه أيضاً، وهو بدوره ما أدى إلى عملية الجذب الكبيرة للجمهور تجاه هذه الوسائل الإعلامية مما أدى أيضاً إلى زيادة اعتماد هذا المتلقين على وسائل الإعلام[3] .

ومن هنا أصبحت وسائل الإعلام بكافة أشكالها **(التقليدية منها والحديثة)** بما ترسله من مضامين مقصودة تتدخل في تحريك وتشكيل اتجاهات المتلقين نحو قضية معينة، وأصبحت أكثر تأثيراً على مجريات الأمور واستقرار الشعوب مثل تعبئة الجماهير لاتخاذ قرار ما وكذلك تكوين عقائد وأفكار جديدة [4] .

([1]) الهاشمي، مجد هاشم، (2009م)، الإعلام الدبلوماسي والسياسي، دار اسامة للنشر والتوزيع، عمان، صـــــ75.

([2]) عبده عزيزه، الإعلام السياسي والرأي العام، دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة، 2004، صـــ5.

([3]) كنعان، علي عبد الفتاح، (2014م)، الإعلام والمجتمع، دار اليازوري، عمان، صـــــ7:5.

([4]) عبده، عزيزه، (2004م)، الإعلام السياسي والرأي العام، دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة، صـــــ7.

1/10 وسائل الاعلام السياسية الحزبية :

تدرك الأحزاب الأهمية الكبرى للإعلام للوصول إلى أنصارها وتكوين أنصار جدد لأن وسائل الدعاية الحزبية والتي يتم توزيعها بشكل أساسي على أعضاء الحزب، ولكنها يمكن أن تستخدم للوصول إلى المتلقين بشكل عام. وعادةً ما لا تخضع الدعاية الحزبية للضوابط العامة الخاصة بوسائل الإعلام، لذا فعادةً ما يتمتع الحزب بحرية تامة حول مضمون دعايته السياسية، طالما أنها لا تمس بالمحظورات المتعلقة بإشاعة الكراهية والتجريح. وفي بعض الحالات يتعامل الإطار القانوني مع هذه الوسائل على أنها جزء من عناصر الحملة الانتخابية، وبالتالي فقد تخضع للضوابط الخاصة بتمويل الحملات الانتخابية[1] .

وفى أحيان كثيرة لا تكون القناة أو الصحيفة مملوكة للحزب لممارسة أنشطته السياسية بل تكون ملك أحد أعضائها ونلاحظ أن الكثير من الصحف الكويتية هي ملكية فردية وليست ملكية حزبية ، لكن هذا لا يمنع من تبنيها أطروحات وروى سياسية خاصة بحزب معين.

تخضع وسائل الإعلام الخاصة السابق الإشارة إليها لقوانين الإعلام وقوانين الانتخابات. وبغض النظر عمن يمتلكها، عليها الالتزام بالمعايير والضوابط المعمول بها واحترامها. وغالباً ما يتطرق الإطار القانوني إلى مجمل أو بعض الأمور التالية في معرض ضبطه للنشاطات الإعلامية المتعلقة بالحملة الانتخابية .

على الرغم من دور الصحف ووسائل الإعلام المختلفة في السياسية والتي تلبث ثوباً حزبياً ، غير أن الدولة قد تلعب الدور نفسه من خلال وسائل الاعلام عندما يكون أحد الأحزاب هو الحزب الحاكم فيلجأ لاستخدام وسائل إعلام الدولة لخدمة ونشر أجندته السياسية حيث يتم فيها الخلط بين الحزب الحاكم كتنظيم حزبي والحكومة. وفي هذه الحالة يجب أن تلتزم وسائل الإعلام التي تستخدم المال العام بذات المعايير المفروضة على باقي وسائل الإعلام العامة، وهو ما قد يعني من الناحية العملية عدم قدرتها على تنفيذ فعاليات الحملة الانتخابية لصالح الحزب الحاكم على أية حال. ويتفق الكثيرون على ضرورة عدم انحياز وسائل الإعلام العامة لأي حزب كان أثناء تغطيتها للحملة الانتخابية، وذلك لكونها مصدراً هاماً من مصادر الإطلاع لصالح كافة الناخبين. وينادي الكثيرون بواجب وسائل الإعلام المملوكة للدولة في فسح المجال أمام مختلف

---

(2) الإعلام والانتخابات البرلمانية في مصر: تقييم أداء الإعلام في الانتخابات البرلمانية" قضايا حركة حقوق الإنسان ، القاهرة، مصر: مركز القاهرة لدراسات حقوق الإنسان، 2011 ، ص26 : 27

الأصوات للتعبير عن رأيها بدلاً من أن تشكل جهازاً للدعاية والترويج لحزب واحد. كما أن لوسائل الإعلام العامة واجبات أخرى تتعلق بالتوعية المدنية، بالإضافة إلى توفير إطار يخدم مختلف الأحزاب السياسية[1] .

بخلاف النظرة السابقة لوسائل الإعلام الحزبية التي تتأرجح بين أعلام مملوك للأحزاب أو أعلام خاص بقيادات الأحزاب ورجال السياسة في مقابل أعلام حزبى خاص بالدولة والحزب الحاكم فيها ، لكن هناك أعلام من نوع آخر وهو أعلام مملوك لرجال الأعمال والسياسيين البارزين الذين لهم طموحات سياسية كبيرة يحتاجون للترويج إليها ، فهم يمتلكون إعلاماً يتمثل في صورة منافذ عادية. وقد أصبح إمتلاك الساسة للإعلام ممارسة معتادة في كثير من دول العالم ونجد صورة لذلك في الكويت ، حيث يشعر مناصرو حرية التعبير بقلقٍ بالغ حيال التعددية في ملكية الإعلام وتحكم أقلية من الساسة الأغنياء وعائلاتهم في محطات البث الرئيسية. ففي دولة مثل إيطاليا، روجت محطات البث المملوكة "**لسيلفيو بيرلسكوني**" بنجاح لطموحه وخططه في الوصول إلى منصب رئيس الوزراء في بلاده. وسائل الإعلام المملوكة للساسة هي وسائل إعلام خاصة تقليدية تخضع لنفس القوانين واللوائح كغيرها، ولكن يزيد على بواعث القلق كونها تجعل وسائل الإعلام الرئيسية أكثر عرضة لتضارب المصالح وغياب مسألة التعددية في وجهات النظر[2] .

تبرز العلاقة بين الإعلام والسياسة خاصة أثناء الانتخابات وعرض برامج الأحزاب وكذلك المرشحين المستقلين ، فهناك دعاية تكون مدفوعة الثمن يقوم بها الحزب من خلال اختياره وسيلة الإعلام التي يرى أنها قادرة على نشر أفكاره والتأثير بقوة في المتلقين ، وغالباً ما تضع الحكومات شروطاً لهذا النوع من الدعاية قد يصل إلى القيود في الأنظمة التي تخشى من معارضيها .

بشكل عام لا يثير موضوع الإعلانات الخاصة بالأحزاب السياسية أو المرشحين على صفحات الصحف ومواقع الانترنت الشهيرة الجدل. ويكاد يكون مثل هذا التطبيق متشابها في جميع أنحاء العالم: الإعلان مسموح به، ولكنه يخضع لقيود أخرى مثل سقف الإنفاق المتوفر في الحملات الانتخابية يخضع للقيود المفروضة على المحتوى في بعض الأحيان.[3]

([1]) هوارد ر. بينمان وأوستن راني{2009 } "تنظيم الدعاية السياسية المتلفزة في ستة ديمقراطيات مختارة"، منشورات لجنة لدراسة الناخبين الأميركيين، ص12

([2]) عبده، عزيزه، (2004م)، الإعلام السياسي والرأي العام، مرجع سابق ، ص23 .

([3]) Report of the Special Rapporteur on the protection and promotion of the right to freedom of opinion and expression, Mr. Abid Hussain", UN Economic and Social Council,p 29 .

ومن هنا نلاحظ أن التأثير على الرأي العام أخذ بعداً آخر، وذلك من خلال الاعتماد علـــى عمليـــة الإقناع التي تقوم بها وسائل الإعلام الحزبية والخاصة بل والحكومية ، ونجد أن الصحيفة هي الوسيلة الأولى الأكثر إقناعاً، يليها الإذاعة ثم التلفزيون، وبناء على ذلك فإن الدعاية السياسية تعد مؤثر قوي على الرأي العام تستند إلى السيكولوجية فهماً وتحكماً وإرادة، وإلى الاجتماعية كغريزة أساسية لدى الإنسان، وكل هذه وســـائل تستخدم في الاقناع السياسي لدى المتلقين وزيادة عدد المناصريين والموالين[1]

11/ دور وسائل الإعلام في تشكيل الإتجاهات السياسية للشباب:

يعد تشكيل الوعي السياسي المرحلة الأولى من مراحل المشاركة السياسية التي تتدرج من الاهتمـــام السياسي إلى المعرفة السياسية ثم التصويت السياسي وأخيراً المطالب السياسية، وعلى وفق ذلك فإن ارتفـــاع مستوى وعي الشباب بأبعاد الظروف السياسية والاقتصادية والاجتماعية تعد من المتطلبات الأساسية للمشاركة السياسية الفاعلة .لا سيما وأن المشاركة السياسية تعد من الإشكاليات المهمة التي تواجه المجتمعات في طريقها نحو التنمية . وفي هذا الإطار يؤدي الإعلام دوراً في تشكيل الوعي السياسي للشباب عن طريـــق تزويـــدهم بالمعلومات السياسية كما يسهم في تكوين وتدعيم أو تغيير ثقافتهم السياسية واستعدادهم للعمل العام[2] .

تعد وسائل الإعلام إحدى المصادر الهامة في عملية التنشئة السياسية، حيث أن الكـــم الأكبـــر مـــن المعلومات والأخبار التي يحصل عليها المتلقين تأتي من خلال وسائل الإعلام، حيث تصل تلـــك المعلومـــات للجمهور من خلال اختيار الفرد للوسيلة الإعلامية المعينة التي يود تلقي معلوماته منها دون التقيد بوسيلة ما[3] .

يقوم الإعـــلام بـــدور مـــؤثر في تـــشكيل الثقافة السياسية للرأي العام، ومن بيـــنهم الـــــشباب عـــــن طريـــــق تزويـــــد الأفـــــراد بالمعلومات السياسية كما يسهم في تكـــوين وتـــــدعيم أو تغيـــــير ثقافتـــــه الـــــسياسية مـــــن خلال المناقشات الـــسياسية غـــير الرســـمية التي تساعد علـــى نشـــر ثقافـــة سياســـية تـــدفع المواطن للمشاركة، هذا إلى جانـــب أنـــماط التنشئة السياسية التي تكسب الأفـــراد قـــيماً ومبـــــادئ واتجاهـــــات سياســـــية تـــــسهم في تكـــــوين ســـــمات الشخـــــصية بالنـــــسبة

([1]) الكيلاني، موسى، (1993م)، الإعلام السياسي والإسلام، مؤسسة الرسالة للنشر، القاهرة، صـــــ7-16.

([2]) إيناس أبو يوسف{2001}، الوعي السياسي والانتخابي لدى طلاب الجامعات، المجلية المصرية لبحوث الرأي العام، كلية . الإعلام، جامعة القاهرة، المجلد الثاني، العدد1 ، ص ٧٢.

([3]) الهاشمي، مجد هاشم، (2009م)، الإعلام الدبلوماسي والسياسي، دار اسامة للنشر والتوزيع، عمان، صـــــ76.

للمواطن. كما يقوم الإعلام السياسي بشكل خاص بدور أساسي في تدعيم المفاهيم السياسية بشكل عام والربط بين الجماهير[1] .

وفي هذا الإطار تقوم وسائل الإعلام بتكوين رأي عام من خلال تزويد المتلقين بالأخبار ومن خلال استخدامها كقنوات للتبصير السياسي، ونشر الأفكار،الأمر الذي يؤدي في النهاية الأمر إلى خلق شعور بالولاء والوحدة الوطنية من خلال نشر قيم موحدة، ذلك لأن الصحافة والإعلام جزأ لا يتجزأ من الحياة السياسية في أي بلد وأنها تصدر وتنشر عندما تعبر عن آراء ومصالح أوسع وأكبر لقوى وتيارات اجتماعية[2] .

إن هناك دوراً منوطاً بالإعلام أن يقوم بتنفيذه كوسيلة عامة للتثقيف من خلال الربطٌ بين الأدوار الأخرى للإعلام ، ففي العمليات الانتخابية يلعب الإعلام دوراً بين الناخبين والشباب باعتباره آلية للشفافية تضمن تزويد الشباب بالمعلومات الضرورية لتقييم أداء المنتخبين في دوائرهم الانتخابية ، إضافة إلى تقييم العملية بشكل إجمالي. والإعلام كمنبر للحملة الانتخابية يضمن تثقيف المتلقين من الشباب وغيرهم حول الأجندات السياسية لكافة المرشحين والأحزاب المشاركة بشكل متساوي.

لذلك أيقنت الحكومات في الوطن العربي أن وسائل الإعلام ليس فقط دورها الأساسي هو التأثير على الآراء السياسية لأفراد المجتمع، بل على الطريقة التي تدار بها العملية السياسية نفسها، ومن ثم تسهم في تشكيل الإتجاهات السياسية للفرد[3] .

ولهذا السبب تهتم معظم الدول بمختلف توجهاتها السياسية بالاهتمام بعملية التوعية السياسية لشبابها ومحاولة تشكيلها وتوجيهها إدراكاً منها بأهمية الرأي العام ومدى تأثيره في القضايا السياسية في الدولة[4] .

وحول أكثر الوسائل الإعلامية تأثيراً على الشباب نجد الصحف الإلكترونية ومواقع الانترنت أحد مصادر الثقافة السياسية للجمهور من خلال حرية تدفق الآراء والأفكار، بالإضافة إلى حرية الممارسة الإعلامية في تلك الصحف والمواقع مقارنة بالصحف

([1]) جبيب ، محمد رضا ،دور وسائل الاعلام التقليدية والحديثة في التثقيف السياسى للشباب المصرى ،المجلد الثانى ،العدد 4 ، أكتوبر ،2013 ، ص91

([2]) جمال عبد العظيم، دور الصحافة المصرية في المشاركة السياسية لدى قادة الرأي، دراسة ميدانية بالتطبيق على انتخابات مجلس الشعب عام ٢٠٠٠ في إطار نموذج الاعتماد على وسائل ، الإعلام، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، العدد الأول، يناير – مارس ،٢٠٠١ ، ص162 .

([3]) Grabber.d, (1999), media power in politics, congressional, page 37.

([4]) الجبور، سناء، (2010م)، الإعلام والرأي العام العربي والعالمي، دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان، صـ5.

الورقية الأمر الذي ينعكس على معارف جمهورها السياسية في النهاية . وشكلت الانترنت في السنوات الأخيرة أداة مهمة من أدوات التعبير والاتصال وتضاعف عدد مستخدمي الشبكة الدورية للمعلومات لاسيما من الشباب العربي الذي وجد فيه وسيلة مناسبة للتعبير عن احتياجاته للتواصل مع العالم وتحول الشباب إلى قوة ناشطة في مجالات عدة، فبواسطته تمت عبئة الرأي العام وقيادة تظاهرات ضد الغزو الأمريكي للعراق، كما تم تنظيم حملات ضخمة لمقاطعة السلع الأمريكية، وقد مكنت الانترنت كوسيلة اتصال حديثة كافة الأفراد والهيئات والمؤسسات من إرسال واستقبال المعلومات عبر أي مسافة في أي وقت وفي أي مكان، خاصة بعد أن شهدت نمواً مطرداً، تزايد سريعاً في إقبال العديد من الأحزاب والمؤسسات والأشخاص وهيئات المجتمع المدني على إنشاء مواقع لها على الإنترنت.[1]

وعند النظر إلى مدى تأثير الوسائل الإعلامية المختلفة في تشكيل الإتجاهات السياسية لدى المتلقين، نجد أنه في دراسة ميدانية تم إجراؤها في دولة الكويت من خلال وزارة الإعلام والتي تضمنت الدراسة بها عدد 104 مبحوثاً من الشباب، أن نسبة 40% من المبحوثين ذكرو أن التلفزيون يزيد من معلوماتهم ويسهم في تشكيل ثقافتهم، لذا تعد وسائل الإعلام الجماهيري كالصحافة والإذاعة والتلفزيون من أفضل الوسائل التي يتعين اتباعها لتوعية الرأي العام توعية شاملة، وتعزيز وعيهم سياسياً، ذلك لما تمتاز به وسائل الإعلام الجماهيرية من إمكانات هامة مثل قدرتها على تغطية مساحات كبيرة من البلاد وأيضاً بما لديها من إمكانات فنية وتقنية هائلة تظهر المحتوى المقدم بأشكال متنوعة وقوالب مشوقة مما يؤدي إلى جذب المتلقين لديها وإقتناعه بما يقدم[2].

وتمر مرحلة اهتمام الشاب بالسياسة ومتابعته لوسائل الإعلام التي لها توجه سياسي أو مهتمه بالسياسة من خلال المراحل التالية [3] :

- **مرحلة الاهتمام السياسي:** أي متابعة القضايا العامة والأحداث الساسية.
- **مرحلة المعرفة السياسية:** بالشخصيات ذات الدور السياسي في المجتمع على المستوى المحلي أو القومي.

([1]) جبيب ، محمد رضا ، دور وسائل الإعلام التقليدية والحديثة في التثقيف السياسي للشباب المصرى ، مرجع سابق ، ص94 .

([2]) العبد، عاطف، (2006م)، الإعلام والمجتمع، دار الفكر العربي، القاهرة، صـ15-160.

(3) السيد عليوه منى محمود، مصدر سابق، ص ٢٣

- **مرحلة التصويت السياسي:** ويتمثل في المشاركة في الحملات الانتخابية والمشاركة في التصويت.
- **مرحلة المطالب السياسية:** وتتمثل في الاتصال بالأجهزة الرسمية وتقديم الشكاوى والالتماسات والاشتراك في عضوية الأحزاب والجمعيات التطوعية.

من خلال المراحل الأربعة التي يقوم بها الشاب لتشكيل وعيه السياسى تقوم الصحافة بتوعيتة وتعريفه بالخبرات السياسية التي من خلالها يتشكل الرأي العام في المجتمعات المحلية والدولية، ولا شك أن المجتمعات المعاصرة أصبحت تعتمد اعتماداً يكاد يكون كلياً على وسائل الإعلام الجماهيرية في نقل الرسائل الإعلامية التي يراد توصيلها إلى الجماهير، ويقوم بهذا الدور مؤسسات حكومية وغير حكومية مستعينة بأجهزة متطورة وفعالة على رأسها الصحافة وغيرها[1].

ولشدة ارتباط السياسة بالشباب ينطلق علماء السياسة السلوكيين من حقيقة أن السياسة ليست غاية أو سلطة أو دولة، وإنما هي في المقام الأول سلوك إنساني من نوع خاص، فالإنسان في حياته اليومية العادية متعدد الأنشطة والاهتمامات والسلوكيات التي تتراوح بين السلوك الاقتصادي والثقافي والديني والسياسي، والسلوك السياسي للإنسان يأتي مكملاً لسلوكياته الأخرى.[2]

وهذا يعني أن الوظيفة السياسية للصحافة تتغلب وتطغى على كافة وظائفها الأخرى، بل إن الصحافة وظيفة سياسية بالدرجة الأولى، ومن هنا فالأدوار والمسئووليات التي تقع على عاتق الصحافة من خلال وظيفتها السياسية ليست بالسهلة ولكنها في الحقيقة مهام صعبة وينبغي للصحافة أن تؤديها على أكمل وجه حتى يحقق العمل الصحفي النتائج المرجوة على هذا الصعيد ولن يكون ذلك على النحو المأمول إلا إذا حددت الصحافة مسؤوليتها السياسية تحديداً دقيقاً منذ البداية.[3]

من خلال ما سبق يصل الباحث غلى قناعة مفادها أن الوعى السياسى للشباب يتشكل بفضل وسائل الإعلام وخاصة تلك التى تعتمد على التكنولوجيا الحديثة ، فكل المعلومات التى يجمعها الشاب عن حزب معين أو مرشح بذاته يمكنه التوصل إليها من خلال الإعلام الجديد ،لذلك ايقنت الدوائر السياسية أهمية الاعلام فسارعت الى تملكه والسيطرة عليه من أجل توجيه الشباب لتبنى منطلقاتها السياسية .

([1]) عبده ، عزيزه. {2005} الإعلام السياسي والرأي العام القاهرة : دار الفجر للنشر والتوزيع ، ص5

([2]) عبد ربه ، صابر . الاتجاهات النظرية في تفسير الوعي السياسي (الاسكندرية : دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر ، 2002 ، ص121

([3]) عبده ، عزيزه. {2005} الإعلام السياسي والرأي العام مرجع سابق ، ص127.

المبحث الثالث

الحياة السياسية في دولة الكويت

1/12 طبيعة الحياة في دولة الكويت:

تعد الكويت بلد تجاري منذ نشأتها، حيث اعتمدت الحياة فيها على التصدير والاستيراد، ومازال أهلها يمارسوا نشاط التصدير والاستيراد حتى قبل أن يظهر النفط فيها، فقبل ظهور النفط في دولة الكويت كان هناك ثلاثة سلع رئيسية تقوم الدولة بتصديرها وهي التمور والخيول العربية الأصيلة واللؤلؤ، فكانت هذه السلع المصدره توفر المال لأهل الكويت لاستيراد إحتياجاتهم الضرورية للمعيشة، وللحاكم مهمة الإشراف على سير عملية التصدير والاستيراد دون التدخل المباشر فيها[1].

ومنذ تأسيس دولة الكويت وهي عرضة للغزاة من كل الجوانب، وهذا ما جعل أهل الكويت يفكرون في الطريقة الأنسب لحماية وطنهم، وكانت هذه الطريقه هي بناء أسوار تحيطهم لكي يقوموا بإغلاقها إذا ما شعروا بوجود خطر قادم عليهم، وهو ما يسمى في تاريخ الكويت بالأسوار الأربعة.

2/12 الحياة الديمقراطية في دولة الكويت:

إن للديمقراطية عدة مقومات لابد وأن تتوافر، ويمكن إجمال هذه المقومات في خمسة عناصر وهم:

- **المواطنة مصدر الحقوق ومناط الواجبات:**

ويعني أن لكل من يحمل جنسية الدولة له حق المواطنة كاملة دون التمييز بين أفراد الدولة سواء كان هذا التمييز عرقي أو ديني أو جنسي أو مذهبي.

- **الإقرار بأن الشعب مصدر السلطات:**

ويعني أن الحاكم هو من يستمد شرعيته من الشعب، وأن الشعب هو مصدر السلطات وهو من يفوض السلطتين التشريعية والتنفيذية من خلال انتخابات حرة ونزيهة تقام بشكل دوري.

- **الإحتكام إلى شرعية دستور ديمقراطي:**

يعد هذا العنصر من العناصر الهامة من مقومات الحياة الديمقراطية، حيث أن الدستور الديمقراطي يرتكز على عدة مبادئ لا يجوز الإخلال بها ومنها ما يلي:

([1]) الغنيم، عبد الله يوسف، (2005م)، تاريخ الكويت، مركز البحوث والدراسات الكويتية، الكويت، صـــــ129.

- لا سيادة لفرد على الشعب، وأن الشعب مصدر السلطات.
- لا يجوز لفرد الجمع بين أي من السلطة التشريعية أو التنفيذية أو القضائية.
- ضمان الحقوق والحريات العامة دستورياً وقانونياً وقضائياً.
- يتم تداول السلطة التنفيذية والتشريعية سلمياً وفق انتخابات حرة ونزيهة وتحت إشراف قضائي شفاف ونزيه.

- **إمتلاك مصادر ووسائل المشاركة الفعالة:**

يعني هذا المقوم إمتلاك الأفراد والجماعات الحد الأدنى من مصادر الاستقلال الاقتصادي والاجتماعي والسياسي وذلك من خلال تأمين حقوقهم الاقتصادية والاجتماعية والقانونية.

- **تحول الديمقراطية إلى قيمة إجتماعية ومعيار أخلاقي[1].**

وفي دولة الكويت ظهرت روح الممارسة الديمقراطية مبكراً عندما أختار أهلها آل الصباح حاكماً لهم عن طريق ما يعرف بالشورى والإجماع، أي أن أهلها اختاروا من يحكمهم دون أن يفرض عليهم أحد، وكانت هذه هي اللبنة الأولى في بناء الديمقراطية في دولة الكويت[2].

3/12 بداية التحول الديمقراطي الحقيقي في دولة الكويت:

1/3/12 مجلس الشورى عام1921م:-

تعد تجربة الكويت الفريد في نوعها بين دول مجلس التعاون الخليجي التي يمكن وصفها ب "ديمقراطية البداوة " في ظل التجربة السياسية والحياة البرلمانية منذ الاستقلال في ستينيات القرن العشرين. رغم ما عرفته من نجاحات أو إخفاقات في تجارب أكثر من مجلس أمة، ففي عهد الشيخ "**أحمد الجابر آل صباح**"، تم إنشاء مجلس الشورى في عام 1921م، والذي يعد أول حدث سياسي منظم يرسي مبادئ الحياة الديمقراطية في الكويت، حيث ساهم تأسيسه في تحديد السلطات في الدولة وطريقة إداراتها وكانت أول مشاركة حقيقية ومباشرة للشعب

الكويتي في إدارة شئون البلاد، ولكن سرعان ما تم إنهاء المجلس بعد شهرين من نشأته، وكان السبب وراء ذلك هو إنشغال أعضاء المجلس بأعمالهم وتجارتهم الخاصة[1].

([1]) السعودي، أحمد إسماعيل، طاهر، أحمد محمد، (2011م)، الديمقراطية الكويتية (التاريخ-الواقع-المستقبل)، دار العربي للنشر والتوزيع، القاهرة، صـــــ 19 : 22.

([2]) خزعل، حسين، (1962م)، تاريخ الكويت السياسي، ط1، الكويت، صـــــ45.

2/3/12 المجلس البلدي 1930م:-

جاءت نشأة بلدية الكويت في عام 1930م ، على يد الشيخ "**يوسف بن عيسى القناعي**" ، وكانت هـذه التجربة الأولى للكويتيين في تاريخهم لممارسة التجربة الانتخابية لاختيار أعضاء المجلس البلدي، وقد سـاهم هذا المجلس في إحداث تغيرات وتطورات هامة داخل الدولة من خلال مسايرة التطورات التي يشهدها العـالم والدول المحيطة بهم[2].

3/3/12 المجلسان التشريعيان الأول والثاني (1938م، 1939م) [3]:-

أ- المجلس التشريعي الأول 1938م:

تعد هذه المرحلة من أهم المراحل في الحياة بدولة الكويت، حيث رأى الكويتيين في عام 1938م أن هناك حاجة ملحة لإدخال تعديلات جوهرية على نظام الحكم ليصبح حكماً نيابياً ديمقراطياً، وهو ما أدى إلى إنشـاء المجلس التشريعي الأول في 1938/7/2م، وكانت الأسباب الرئيسية لذلك:

- التقصير في إدارة مرافق البلاد، وإرتفاع الضرائب.
- معرفة الكويتيين بمصالح الديمقراطية الحديثة مما بلور مفهوم المشاركة الشعبية.
- تأثير بعض المبحوثيين الكويتيين بالخارج للدراسة بالتيار القومي في بعض البلدان العربيـة وكانـت النزعة القومية تسير جنباً إلى جنباً مع المطالبة بالتحرر والديمقراطية.

ولقد قام هذا المجلس بالبدء في صياغة مشروع دستور في يوليو 1938م يحدد فيـه اختصاصـات المجلس التشريعي، وبذلك يكون المجلس وضع أول دستور بنظم الحكم في البلاد وبموجبه يعد هذا المجلـس السلطة التشريعية وبجانبها التنفيذية والقضائية أيضاً. ولكن لم يستمر المجلس التشريعي الأول فتـرة طويلـة، حيث كان السبب الرئيسي في حله هو استحواذه على السلطات الثلاثة (التنفيذية والتشريعية والقضائية)، وعند ذلك أمر الأمير في 21 ديسمبر من عام 1938م بحل المجلس.

([1]) مفيد الزيدي (2016): التجربة الديمقراطية في الكويت : بين التعثر والاستمرار، مجلة المستقبل العربى، لبنان، مج (39)، ع (447)، ص ص 62 - 73.

([2]) مقال بعنوان (الغنيم.عام1930 كان الفرصة الأولى للكويتيين لاختيار أعضاء المجلس البلدي عبـر الانتخابـات)، وكالـة الأخبار الكويتية (كونا)، الكويت، 8-6-2013.

([3]) مسيرة الحياة الديمقراطية في الكويت، الموقع الإلكتروني لمجلس الأمة الكويتي، الكويت.

ب- المجلس التشريعي الثاني 1939م:

بعد أيام قليلة من حل المجلس التشريعي الأول تمط توزيع دعوات لبعض المواطنين للاجتماع من أجل المناقشة في إجراء انتخابات للمجلس التشريعي الثاني، وبالفعل تم عمل انتخابات المجلس الجديد وتم اختيار عدد 20 عضواً للمجلس، وفي يوم 2 يناير من عام 1939م، اجتمع المجلس لوضع مسودة الدستور والتعديل على الدستور السابق الذي وضعه المجلس التشريعي الأول وإضافة بند ينص على إتاحة الفرصة للحاكم بحل المجلس في حال نشوب فتنة عامة في البلد بسببه، وقد حدثت عدة خلافات أثناء وضع مسودة الدستور، وبعد حدوث العديد من الخلافات في وجهات النظر، أصدر الأمير في 7 مارس من عام 1939م الأمر بالحل للمجلس التشريعي الثاني الذي لم يبدأ بعد.

1/4/12 ظهور النفط في دولة الكويت:

لقد كان اكتشاف النفط في دولة الكويت وبداية تصديره إلى الخارج في عام 1946م، بمثابة المنقذ الوحيد للحالة الاقتصادية للدولة آنذاك، حيث واجهت الحالة الاقتصادية تدهوراً ملحوظاً جراء تراجع التجارة نتيجة أن موسم الغوص الذي كان ينتج عنه إستخراج اللؤلؤ تراجع أيضاً تراجعاً ملحوظ، ولقد إستغرق إستخراج النفط من دولة الكويت مدة طويلة أولها في عام 1913م وآخرها في عام 1946م، وكان للحرب العالمية الثانية دوراً رئيسياً في طول هذه المدة لإستخراج النفط[1].

2/4/12 استقلال دولة الكويت 1961م:

حصلت الكويت على استقلالها في 19 يونيو من عام 1961م في عهد الشيخ "**عبد الله السالم الصباح**" حاكم الكويت، وذلك عقب الوثيقة المتبادلة بينه وبين السير "**وليام لوس**" المقيم السياسي البريطاني في الخليج العربي، حيث تم إلغاء إتفاقية عام 1899م، وتم إعتراف بريطانيا بالكويت دولة مستقلة في شئونها الداخلية والخارجية وتضمنت هذه الوثيقة حق بريطانيا في الدفاع عن الكويت في حال تعرضها لأي شكل من أشكال العدوان الخارجي على أراضيها ولكن بعد فترة تم إلغاء هذا البند من الإتفاقية[2].

3/4/12 انضمام الكويت لجامعة الدول العربية 1961م:

([1]) مقال منشور بجريدة الوطن الكويتية بعنوان "بدايات النفط في الكويت"، الموقع الإلكتروني لجريدة الوطن، الكويت، 2013/5/21م.

([2]) مهنا، محمد نصر، (2001م)، الكويت التاريخ-السياسة-التحديث، المكتب الجامعي الحديث، الإسكندرية، القاهرة، ص ص 211.

انضمت الكويت إلى جامعة الدول العربية في 20 يوليو من عام 1961م، أي بعد فترة وجيزة من حصول الدولة على الاستقلال، وقد حدث ما لم يتوقعه أحد، فقد فوجئت دولة الكويت بتصريحات غريبة أعلنتها الإذاعة العراقية من خلال راديو بغداد تفيد بهجوم مؤكد على دولة الكويت، ولذلك قرر مجلس جامعة الدول العربية المنعقد في 20 يوليو من عام 1961م عدة قرارات منها ما يلي:

- تلتزم الكويت بسحب القوات البريطانية من أراضيها في أقرب وقت.
- تلتزم حكومة العراق بعدم استخدام القوة في ضم الكويت لأراضيها.
- الترحيب بدولة الكويت كعضواً في الجامعة العربية.
- مساعدة الكويت في الانضمام إلى الأمم المتحدة[1].

4/4/12 المجلس التأسيسي 1961م: [2]

في 1961/8/26م أراد صاحب السمو الشيخ "**عبد الله السالم الصباح**" أن يستكمل قيام المؤسسات الدستورية وبالفعل أصدر مرسوماً أميرياً يفيد بما يلي:

رغبة منا في إقامة نظام الحكم على أسس واضحة متينة، وتمهيداً لإصدار دستور للبلاد يستمد أحكامه من ظروفها ويستند إلى المبادئ الديمقراطية، ويستهدف رفاهية الشعب وخيره، فقد رسمنا ما هو آت:

- **المادة الأولى:** تؤلف هيئة التنظيم من الآتية أسماؤهم: حمد الصالح الحميضي، حمد المشاري، حمود الزيد الخالد، خالد سليمان العدساني، عبدالحميد الصانع، عبدالعزيز حمد الصقر، مشعان الخضير، محمد يوسف النصف، نصف يوسف النصف، يوسف إبراهيم الغانم، يوسف الفليج.
- **المادة الثانية:** يتكون أعضاء المجلس الأعلى وأعضاء هيئة التنظيم السالفة الذكر من مجلس مشترك، يتولى إلى جانب الأعمال التي يقوم بها في الوقت الحاضر وضع مشروع قانون لانتخاب أعضاء المجلس التأسيسي الذي يتولى عند تأليفه إعداد دستور للبلاد.

وفي السادس من شهر سبتمبر عام 1961م، صدر قانون تنظيم الانتخابات الذي قسم بمقتضاه الدوائر الانتخابية إلى عشر دوائر، يختار الشعب نائبان لكل دائرة عن طريق الانتخاب الحر المباشر، وبالفعل عقدت الانتخابات بتاريخ30 ديسمبر من نفس العام ، وفي 15 يناير من عام 1963م ، عقدت الجلسة الختامية للمجلس بعد انتهاء مهمته المخولة إليه بإنشاء دستور لدولة الكويت.

([1]) الرويح، عبد الباقي ناصر، هلال، رؤوف عبد الحفيظ، (1999م)، أحداث حاسمة في تاريخ الكويت،القاهرة، صـــــ101.

([2]) الرويح، عبد الباقي ناصر، هلال، رؤوف عبد الحفيظ، (1999م)، أحداث حاسمة في تاريخ الكويت،القاهرة، صـــــ105 : 107.

5/4/12 انضمام الكويت للأمم المتحدة 1963م:

في 14 مايو من عام 1963م، انضمت دولة الكويت إلى هيئة الأمم المتحدة، لتصبح بذلك العضو 111 في تلك المنظمة[1] ، فلقد تم انتخاب وقبول الكويت في أكثر من 19 لجنة أو برنامج خاص بالنشاط الإنساني، كما ساهمت في العديد من البرامج الخاصة بالتنمية البيئية والتجارية والثقافية وغيرها من البرامج.

13/ الحياة البرلمانية في دولة الكويت:

1/13 مجلس الأمة:

يتكون المجلس من عدد 50 عضواً منتخباً يمثلوا خمسة دوائر انتخابية بواقع عشرة أعضاء لكل دائرة من الخمس دوائر، ومدة كل مجلس أربعة سنوات منذ أول جلسه منعقدة له، ويضم المجلس نوعان من الأعضاء وهم:

- الوزراء، ويتم تعينهم بحكم مناصبهم بشرط ألا يتجاوز عددهم ثلث عدد المجلس.
- أعضاء المجلس الذين تم اختيارهم وفق الانتخاب العام السري المباشر، وفقاً لعدة شروط لابد وأن تتوفر في كل عضو من الأعضاء المرشحين[2] .

1/1/13 الشروط اللازم توافرها في مرشح مجلس الأمة:

- أن يكون كويتي الجنسية بصفة أصلية وفقاً للقانون.
- أن تتوافر فيه شروط الناخب وفقاً لقانون الانتخاب.
- ألا يقل سنه يوم الانتخاب عن 30 سنة ميلادية.
- أن يجيد قراءة اللغة العربية وكتابتها[3] .

2/13 اختصاصات السلطة التشريعية (الأمير ومجلس الأمة):

1/2/13 أولاً: اختصاصات الأمير التشريعية:

لقد أعطى الدستور للأمير بعض السلطات ذات الطابع التشريعي مثل:

([1]) فيديو"يوتيوب" كلمة الشيخ صباح الأحمد آل صباح، هيئة الأمم المتحدة، تلفزيون الكويت، 1963م.

([2]) السعودي، أحمد إسماعيل، طاهر، احمد محمد، (2011م)، الديمقراطية الكويتية (التاريخ-الواقع-المستقبل)، دار العربي للنشر والتوزيع، القاهرة، صـ63،64.

([3]) المادة 83، الفصل الثالث، الدستور الكويتي.

- للأمير ولثلث أعضاء مجلس الأمة حق اقتراح تنقيح هذا الدستور بتعديل أو حذف حكم أو أكثر من أحكامه، أو إضافة أحكام جديدة إليه، فإذا وافق الأمير وأغلبية الأعضاء الذين يتألف منهم مجلس الأمة على مبدأ التنقيح وموضوعه، ناقش المجلس المشروع المقترح مادة مادة، وتشترط لإقراره موافقة ثلثي الأعضاء الذين يتألف منهم المجلس، ولا يكون التنقيح نافذاً بعد ذلك إلا بعد تصديق الأمير عليه وإصداره، وذلك بإستثناء من حكم المادتين 65 و66 من هذا الدستور[1] .
- حق اقتراح القوانين والتصديق عليها، وإصدارها، ويكون الإصدار خلال ثلاثين يوماً من تاريخ رفعها إليه من مجلس الأمة، وتخفض هذه المدة إلى سبعة أيام في حالة الاستعجال، ويكون تقرير صفة الاستعجال بقرار من مجلس الأمة بأغلبية الأعضاء الذين يتألف منهم ولا تحسب أيام العطلة الرسمية من مدة الإصدار، ويعتبر القانون مصدقاً عليه ويصدر إذا مضت المدة المقررة للإصدار دون أن يطلب رئيس الدولة إعادة نظره، ولكن إذا طلب إعادة النظر فيه، فيجب أن يكون هذا الطلب بمرسوم مسبب، فإذا أقره مجلس الأمة ثانية بموافقة ثلثي الأعضاء الذين يتألف منهم المجلس صدق عليه الأمير وأصدره خلال ثلاثين يوماً من إبلاغه إليه، فإن لم تتحقق هذه الأغلبية أمتنع النظر فيه في دور الانعقاد نفسه، فإذا عاد مجلس الأمة في دور انعقاد آخر إلى إقرار ذلك المشروع بأغلبية الأعضاء الذين يتألف منهم المجلس صدق عليه الأمير وأصدره خلال ثلاثين يوماً من إبلاغه إليه[2] .

2/2/13 ثانياً: إختصاصات مجلس الأمة:

لمجلس الأمة عدة اختصاصات وهي:

- الاختصاص التشريعي: حيث يعتبر التشريع هو من أقدم الوظائف البرلمانية، ويعد الاختصاص التشريعي حق من حقوق مجلس الأمة حيث يقوم أعضاؤه بإقتراح القوانين من خلال ثلاث خطوات وهي كالآتي بالترتيب:
  - **الإقتراح:** حيث يحق لأعضاء البرلمان إقتراح القوانين الجديدة.
  - **المناقشة والتصويت:** وهي المرحلة الثانية بعد إقتراح القوانين، حيث يقوم أعضاء المجلس بمناقشة القوانين والتصويت عليها وفقاً للوائح المجلس، ويحق للمجلس عقد تصويت سري في بعض القضايا وفقاً للدستور.

([1]) المادة 174، الفصل الخامس، الدستور الكويتي.

([2]) المادة 65 و 66، الفصل الثاني، الدستور الكويتي.

- **التصديق والإصدار**: وهي المرحلة الأخيرة بعد الإقتراح والتصويت، وأيضاً لا يعتد أو يعمل بهذه القوانين إلا بعد تصديق رئيس الدولة على ما أقره مجلس الأمة.

- **الاختصاص المالي**: بالرغم من بعد المسألة المالية عن الجانب التشريعي إلا أن هذا الاختصاص تم إعطاؤه لمجلس الأمة بهدف أن يقوم المجلس بفرض رقابته على الجانب المالي في الدولة بهدف الحفاظ على أموال الشعب وممتلكاته لتحقيق العدالة.
- **الاختصاص الرقابي**: حيث يشمل حق طرح موضوعات للمناقشة ومن ثم المحاسبة عليه مما تؤول إليه النتائج، ويشمل الاختصاص الرقابي ما يلي:
  - حق أعضاء مجلس النواب في سؤال أي من المسؤلين في الدولة كالوزراء في اختصاصاته.
  - يحق لأعضاء المجلس طرح موضوعات للمناقشة لاستيضاح سياسة الحكومة في شأنه وتبادل الرأي بخصوص الموضوع المطروح.
  - حق البرلمان في إجراء تحقيق في بعض الأمور لكشف فساد ما مثلاً في مؤسسة وإصدار قراراً في هذا الشأن.
  - حق الإستجواب وطرح الثقة، حيث يعد هذا الحق من أخطر الحقوق التي تم إعطاؤها للبرلمان، حيث يحق للبرلمان طرح الثقة من الحكومة أو من أحد أعضاؤها إذا ثبت عليه خطأ.
  - إذا قرر المجلس سحب الثقة من أحد الوزراء المسئولين عن اختصاصاتهم داخل المجلس، وجب فوراً تقديم الوزير لإستقالته[1] .

14/ التيارات السياسية في دولة الكويت:

- **أولا: الحركات الوطنية:**
  - الكتلة الوطني: أسسها 12 عضوا من التجار والمثقفين، وكان الهدف من إنشاؤها المطالبة بحكم دستوري وقيام مجلس تشريعي يشرف على شئون البلاد.
  - **كتلة الشباب الوطني**: تم تأسيسها في عام 1938م، وكان الهدف من إنشاؤها إحياء الروح القومية والدفاع عن مكتسبات الكتلة الوطنية .
- **ثانياً: الحركات القومية:**

([1]) السعودي، أحمد إسماعيل، طاهر، احمد محمد، (2011م)، الديمقراطية الكويتية (التاريخ-الواقع-المستقبل)، دار العربي للنشر والتوزيع، القاهرة، صـــ 69 : 76.

- **حركة القوميين العرب:** تم تأسيس هذه الحركة في الخمسينيات وكانت نشأتها في بيروت، ثم تم تأسيس فرع لها في دولة الكويت، وهدفت هذه الحركة للمطالبة بالإصلاح السياسي ومواجهة الاستعمار.
- **الرابطة الكويتية:** تم تأسيسها في عام 1958م، وكان الهدف منها دراسة المشكلات التي تواجه الكويت ودراستها وإيجاد حلول لها، ولكن سرعان ما تم حلها في عام 1959م.
- **حركة التقدميين الديمقراطيين الكويتيين:** تم إنشاؤها في عام 1970م، وكان أغلب أعضاؤها من أعضاء القوميين العرب، وقد تم حله في عام 1976م.
- **التجمع الوطني:** تم تأسيسه في نوفمبر 1974م، وأكدوا على احترام الدستور والحقوق السياسية للمرأة .
- **حزب البعث:** تأسس هذا الحزب في عام 1951م، وكان معظم أعضاؤه من العرب الوافدين للعمل في الكويت[1].

- **ثالثاً: الحركات اليسارية:**

- **العصبة الديمقراطية:** تأسست هذه العصبة في بداية الخمسينيات وبالتحديد عام 1954م، وتم إنهاء نشاطها في عام 1959م.
- **اللجنة الوطنية لأنصار السلام:** نشأت هذه الحركة في الخمسينات وكان الهدف منها محاربة الشيوعية والناصرية[2].
- **الحركة الثورية الشعبية:** وهو تنظيم يساري تم تنظيمه بعد هزيمة 1967م.
- **حزب الشعب الديمقراطي:** تم إنشاؤه في عام 1974م، وكان الهدف منه إطلاق الحريات وبناء اقتصاد متحرر، ولكنه لم يستمر طويلاً وسرعان ما أغلق نشاطاته.
- **حركة العمل الديمقراطي:** تم تأسيسها في عام 1974م، وكانت تضم ضمن صفوفها لفيفاً من المثقفيين والديمقراطيين والتقدميين، ولكن أيضاً سرعان ما تم حلها.
- **حزب إتحاد الشعب في الكويت:** تم إنشاؤه في عام 1974م على يد عدد من النقابيين العماليين والمثقفين، وكان الهدف من وراؤها هو إنشاء أحزاب للطبقة العاملة والفئات الشعبية.

([1]) مادة تثقيفية من موقع التيار التقدمي الكويتي، التيارات السياسية في الكويت، مكتب الإعداد والتثقيف، الكويت.

([2]) الغزالي، صلاح محمد عيسى، (2007 م)، الجماعات السياسية الكويتية في قرن، الكويت، صـ460:461.

- **رابعاً: الإئتلافات الوطنية الديمقراطية:**
  - **التجمع الديمقراطي:** حيث تم تأسيسه في ديسمبر من عام 1978م، بالمشاركة بين حركة التقـدميين الديمقراطيين وحزب إتحاد الشعب وعناصر وطنية أخرى، وكان الهدف من الإنشاء هو قيـام حكـم ديمقراطي حر سليم والعمل على عودة الحياة النيابية على أسس سليمة.
  - **المنبر الديمقراطي الكويتي:** تم إنشاء المنبر الديمقراطي الكويتي في عام 1991م، وذلك بعد أن تـم تحرير دولة الكويت[1] .
  - **الجبهة الوطنية لحماية الدستور:** تشكلت هذه الجبهة في شهر سبتمبر عام 2012م، تألف أعضاؤها من شخصيات ونشطاء سياسيون ومجموعة من الشباب[2] .
- **خامساً: الحركات الليبرالية:**
  - **التجمع الدستوري:** تشكل هذا التجمع من عدة شخصيات فعالة في الدولة بعد تحرير، وكان هـدفها الرئيسي هو تبني قضايا الدستور والديمقراطية.
  - **التجمع الوطني الديمقراطي:** تم تأسيسة في 26 مايو من عام 1997م، وضم عدد من الأكـاديمين والنشطاء السياسيين ورجال الأعمال، وكان يصدر التجمع مجلة شهرية بعنوان "كويت المستقبل".
- **سادساً: الكتل النيابية والتنظيمات السياسية المتفرعة عنها:**
  - **كتلة العمل الشعبي:** تم تأسيسها في عام 1999م، وضمت 11 نائباً من النواب المستقلين وبعـض المنتمين إلى تيارات سياسية .
  - **حركة العمل الشعبي (حشد):** تم الإعلان عنها في 14 مايو من عام 2013م، وهي إمتـداد لكتلـة العمل الشعبي.
  - **كتلة العمل الوطني:** وهي كتلة نيابية تنسيقية تأسست في أكتوبر من عام 2006م، وكانت تضم في بدايتها عدد 8 نواب من أعضاء مجلس النواب آنذاك، وقد شاركت الكتلة في بعض الأعمال داخـل المجلس وبعض الاستجوابات التي تمت.
- **سابعاً: الحركات الإسلامية:**

([1]) السعيدي، صالح بركة، (2010 م)، السلطة والتيارات السياسية في الكويت، دار القبس، الكويت، صـــ56.

([2]) حسن، محمد، مقال منشور بجريدة الشاهد بعنوان "الجبهة الوطنيـة لحمايـة الدسـتور"، بتـاريخ 6-9-2012م، رابـط http://www.alshahedkw.com

- **الإخوان المسلمون:** وقد تأسست شعبة الإخوان المسلمين في الكويت في عام 1947م،
- **الحركة الدستورية الإسلامية:** فقد قررت جماعة الإخوان المسلمين بعد التحرير ممارسة عملها السياسي بشكل علني ولكن من خلال واجهة جديدة وهي الحركة الدستورية الإسلامية.
- **الجماعة السلفية:** ظهرت هذه الجماعة في منتصف التسعينيات من خلال اجتماعات مصغرة داخل المساجد لممارسة نشاطهم الديني الذي تحول بعد ذلك إلى جمعية "إحياء التراث الإسلامي" وذلك في عام 1981م.
- **التجمع الإسلامي السلفي:** بدأ الظهور الحقيقي للجماعة السلفية من خلال هذا التجمع في عام 1991م.
- **الحركة السلفية العلمية:** ظهرت هذه الحركة بعد الإنشقاق الذي حدث داخل صفوف الجماعة السلفية عقب انتخابات 1996م.
- **حزب التحرير:** وهو فرع لحزب التحرير الذي تم إنشاؤه في الأردن في بداية الخمسينيات، وهدف هذا الحزب هو قيام الخلافة الإسلامية، وقد لاحق هذا الحزب العديد من الملاحقات القانونية آنذاك[1].

- **ثامناً: التيارات الشيعية:**

- **جمعية الثقافة الإجتماعية:** تأسست في عام 1963م، وبدأت نشاطها في البداية كجمعية خيرية، إلا أنها تحولت بعد ذلك للعمل السياسي.
- **مجموعة ديوانية الشباب:** نشأت هذه المجموعة بعد انتخابات عام 1971م، وجمعت مجموعة من الشباب ممن عملوا في الانتخابات وبعض القيادات السياسية .
- **جماعة الشيرازي:** شيدها السيد الشيرازي في الكويت عام 1971م، واستمرت الجماعة في عملها حتى تم حلها في عام 1988م.
- **الإئتلاف الإسلامي الوطني:** تم تأسيسه بعد التحرير مباشرة على يد "**عبدالوهاب الوزان**".[2]
- **حزب الدعوة الإسلامية:** من المحال الحزب هو إصدار مجلتي "**طريق النور**" و"**النبأ**" وكان يعمل الحزب على تقريب وجهات النظر بين الأطراف الشيعية.

([1]) الغزالي، صلاح محمد عيسى، (2007 م)، الجماعات السياسية الكويتية في قرن، الكويت، صـــ191:192، 214:277، 291:293.

([2]) المديرس، فلاح عبدالله، (1999 م)، الحركة الشيعية في الكويت، ط1، دار قرطاس للنشر، الكويت.

- **تجمع الميثاق الوطني:** ويعد هذا الحزب هو إمتداد لحزب الدعوة الإسلامية، وتم تشكيله في عام 2005م.
- **مجلس السبت:** وكان الهدف منه هو تقليل الفجوات بين أبناء الطائفة.
- **تجمع العدالة والسلام:** تم التأسيس في يناير من عام 2005م، وضم عدد من الوجوه السياسية البارزة ومجموعة من أعضاء جماعة الشيرازي.
- **التحالف الإسلامي الوطني:** تم تأسيسه في منتصف التسعينيات.
- **حركة التوافق الوطني الإسلامية:** من أهداف هذه الحركة إستحداث وتطوير عمق استراتيجي سياسي على المستوى المحلي والخارجي وأيضاً نشر ثقافة التسامح.
- **إئتلاف التجمعات الوطني:** تشكل هذا الإئتلاف في عام 2005م، وقد جمع أربعة مجموعات من الشيعة، حيث كان الهدف من إنشاؤه توحيد كلمة الشيعة[1] .

- **تاسعاً: تنظيمات سياسية مدنية:**

- **مظلة العمل الكويتي (معك):** تم تأسيس المظلة في 2 يونيو من عام 2007م، وتعرف نفسها على أنها مجموعة من شباب يسعون إلى تعزيز الوحدة الوطنية وتكريس عمل مؤسسات المجتمع المدني من خلال فرق عمل تُعنى بمتابعة قضايا محددة في مجالات الشأن العام كالتعليم والبيئة والصحة والشباب وحماية المستهلك.
- **الحركة الديمقراطية المدنية (حدم):** تم تأسيسها في فبراير من عام 2012م، ومن أهدافها تكريس مبدأ الديمقراطية، وتنمية ثقافة المجتمع الكويتي، وإطلاق حرية التعبير[2].

15/ أبرز المشكلات التي طرحت في البرلمان:

1/15 مشكلة البدون:

تعد مشكلة البدون من أكثر المشاكل التي تؤرق الدولة، وهي تعني الأشخاص الذين لا يحملون أي جنسية من جنسيات العالم وقد يولدوا ويموتوا دون أن يحصلوا على جنسية الدولة التي ولدوا وعاشوا بها، ويمكننا أن نتناول تلك القضية في دولة الكويت من خلال محورين وهم:

([1]) مادة تثقيفية من موقع التيار التقدمي الكويتي، التيارات السياسية في الكويت، مكتب الإعداد والتثقيف، الكويت.

([2]) تقرير منشور بجريدة "الوطن" الكويتية، بعنوان "القوى السياسية والكتل النيابية في الكويت... قراءة في الخريطة التقليدية والتحولات المستجدة"، بتاريخ 26-5-2013، رابط .http://alwatan.kuwait.tt/articledetails.aspx?id=277903

أولا: قانون الجنسية الكويتي:

حيث تم إصدار مرسوم أميري في عام 1959م، يعطي فيه حق التجنيس لثلاث فئات فقط وهم:

- من سكنوا الكويت منذ 1920م.
- من أقاموا في الكويت لمدة 10 سنوات متتالية من العرب، و 15 سنة متتالية من غير العرب.
- لكل عربي متجنس بجنسية دولته وقدم للكويت خدمة جليلة عادت عليها بنفع كبير.

ثانياً: البدون والتداعيات السلبية على المجتمع الكويتي:

فمن الآثار السلبية على الأفراد عديمي الجنسية حرمانهم من الحقوق في العديد من المجالات كحق التوظيف، وحق التعليم، وحق إستخراج رخصة قيادة، وحق الرعاية الصحية، وتوثيق عقود الزواج، وغيرها من الحقوق، مما ينتج عن ذلك عدة مشكلات في الدولة كزيادة نسبة البطالة والسرقة والتسول وارتفاع معدل الجريمة[1] .

2/15 مشكلة حق المرأة الكويتية في المشاركة السياسية:

يعد نظام الكوتا هو من أهم الأنظمة التي تضمن للمرأة حق المشاركة سياسياً في أي دولة، حيث يعمل بهذا النظام أكثر من 77 دولة على مستوى العالم ومن ضمن هذه الدول العديد من الدول المتقدمة، ويرى البعض في الدول الخليجية أن المرأة حديثة العهد في المشاركة السياسية ولابد أن تأخذ وقتاً كافياً لكي تنضج فكرياً وسياسياً ومن ثم تطالب بحقوقها السياسية في الخليج العربي. ويظهر نتاج ذلك جلياً في الانتخابات البرلمانية الأخيرة في دولة الكويت الأخيرة 2016م، فلم يفز أي وجه نسائي سوى النائبة "**صفاء الهاشم**" فقط.

16/ الاستجوابات في البرلمان الكويتي:

الاستجواب هو أحد أدوات الرقابة التي أعطاها الدستور للسلطة التشريعية لرقابة أعمال السلطة التنفيذية، ونصت المادة 100 من الدستور بأنه " لكل عضو من أعضاء مجلس الأمة أن يوجه إلى رئيس مجلس الوزراء وإلى الوزراء استجوابات عن الأمور الداخلة في إختصاصاتهم ولا تجري المناقشة في الإستجواب إلا بعد ثمانية أيام على الأقل من يوم تقديمه، وذلك في غير حالة الاستعجال وموافقة الوزير"[2] ، وحسب اللائحة

([1]) السعودي، أحمد إسماعيل، طاهر، أحمد محمد، (2011م)، الديمقراطية الكويتية (التاريخ-الواقع-المستقبل)، دار العربي للنشر والتوزيع، القاهرة، صـــ 259: 263.

([2]) المادة 100، الفصل الثالث، الدستور الكويتي.

الداخلية لمجلس الأمة فإن الاستجواب يقدم بكتاب إلى رئيس المجلس لتوضيح أسباب الاستجواب والأمور التي سيتم تناولها فيه.

17/ تاريخ نسب المشاركة للشعب الكويتي في الانتخابات البرلمانية[1] :

بلغت نسبة المشاركات في فعاليات انتخابات مجلس الأمة على مر تاريخ دولة الكويت نسب مرتفعة مقارنة بباقي دول الخليج العربي، وفيما يلي نسب المشاركة السياسية عبر تاريخ البرلمان الكويتي:

جدول (2)

نسب المشاركة السياسية عبر تاريخ البرلمان الكويتي

تاريخ البرلمان	نسبة المشاركة
برلمان 1963م	%90
1963م	%85
1967م	%67
1971م	%52
1975م	%60
1981م	%90
1985م	%85
1992م	%83
1996م	%82
1999م	%81
2003م	%80
2006م	%77
2008م	%60
2009م	%58
فبراير 2012م	%60
ديسمبر 2012م	%40
2013م	%52

(1) تقرير تلفزيوني، البرنامج العام، قناة الكويت الأولى، 2016/11/26م.

18/ الانتخابات البرلمانية (نوفمبر 2017):

1/18 حل برلمان 2016م:

حيث تم حل البرلمان قبل إتمام مدته القانونية، حيث صدر مرسوم أميري أصدره الأمير الشيخ صباح "**الأحمد الجابر الصباح**" بتاريخ 16 أكتوبر من عام 2016م يحل بموجبه البرلمان، وكان السبب وراء حل البرلمان التوتر الحاصل مع البرلمان على خلفية تقديم عدد من النواب استجواباً لكل من وزير المالية ووزير العدل، وجاء هذا القرار بعد لقاء مع رئيس الوزراء الذي رفع إلى الأمير مشروع المرسوم بحل مجلس الأمة، حيث اعتمده وفقاً للمادة 107 من الدستور الكويتي، وجاء في المرسوم ما يلي "ونظراً للظروف الإقليمية الدقيقة وما استجد منها من تطورات وما تقتضيه التحديات الأمنية وانعكاساتها المختلفة من ضرورة مواجهتها بقدر ما تحمله من مخاطر ومحاذير الأمر الذي يفرض العودة إلى الشعب مصدر السلطات لاختيار ممثليه"، وطبقاً للمادة 107 من الدستور فإن " للأمير أن يحل مجلس الأمة بمرسوم تبين فيه أسباب الحل، وإذا حل المجلس وجب إجراء انتخابات للمجلس الجديد في ميعاد لا يجاوز شهرين من تاريخ الحل".[1]

2/18 تاريخ حل المجالس البرلمانية في دولة الكويت:

بلغ عدد المجالس التي تم حلها على مدار تاريخ الكويت عشرة مجالس وهم كالتالي:

أغسطس 1976م.

يوليو 1986م.

مايو 1999م.

مايو 2006م.

مارس 2008م.

مارس 2009م.

ديسمبر 2011م.

أكتوبر 2012م.

ديسمبر 2013م.

أكتوبر 2016م. [2]

([1]) عبد الصمد، ناصر، برنامج الواقع العربي، قناة الجزيرة، قطر، 2016/10/16م.

([2]) إنفوجراف، الموقع الإلكتروني لقناة الجزيرة، قطر، 2016/11/20م.

3/18 نتائج إنتخابات برلمان 2017م: [1]

الدائرة الأولى:

جاءت نتيجة الدائرة الأولى لبرلمان 2017 ، حاز بالمركز الأول (عدنان سيد عبد الحميد أحمد زاهد) بعدد أصوات 4287، والمركز الثانى (عيسى أحمد محمد حسن الكندرى) بعدد اصوات 4077، والمركز الثالث (محمد مرور ملفى مبارك الهدية)، بعدد أصوات 3016، والمركز الرابع (عادل جاسم عبدالله محمد الدمخى)، بعدد أصوات 2758، والمركز الخامس عبدالله يوسف عبدالرحمن يوسف الرومى)، بعدد أصوات 2731، والمركز السادس (صالح أحمد حسن عاشور) بعدد أصوات 2541، والمركز السابع (مبارك سالم مبارك ناصر الحريص)، بعدد أصوات 2444، والمركز الثامن (أسامة عيسى ماجد صالح الشاهين)، بعد أصوات 2270، والمركز التاسع (خالد حسين عبد على بدالرحمن الشطى)، بعدد أصوات 2166، والمركز العاشر (صلاح عبدالرضا بدالله خورشيد) بعدد أصوات 2131.

الدائرة الثانية:

جاءت الدائرة الثانية لبرلمان 2017 ، حاز بالمركز الأول(مرزوق على محمد ثنيان الغانم) بعدد أصوات 4119، والمركز الثانى (رياض أحمد محمد صالح العدسانى) بعدد أصوات 3578، والمركز الثالث (خليل إبراهيم محمد حسين الصالح) بعدد أصوات 2914، والمركز الرابع (جمعان ظاهر ماضى الحريش) بعدد أصوات 2432، والمركز الخامس(حمد سيف محمد جديع الهرشانى)، بعدد أصوات 2341، والمركز السادس (محمد براك عبدالمحسن محمد المطير)، بعدد أصوات 2172، والمركز السابع(خلف دميثير عجاج جازع العنزى)، بعدد أصوات 1942، والمركز الثامن (راكان يوسف حمود يوسف أحمد النصف)، بعدد أصوات 1888، والمركز التاسع(عوده عوده بشيت هجيج عوده الرويعى) ، بعدد أصوات(1772)، والمركز العاشر(عمر عبدالمحسن عبداللخ سيد عبدالمحسن الطبطبائى) بعدد أصوات 1755.

الدائرة الثالثة:

جاءت نتيجة الدائرة الثالثة لبرلمان 2017 ، حاز بالمركز الأول (عبدالوهاب محمد عبدالوهاب عبدالله البابطين) بعدد أصوات 3730 ، والمركز الثانى (سعدون حماد عبيد مزعل بداح العتيبى) بعدد اصوات 3444، والمركز الثالث (يوسف صالح وسف صالح الفضاله)، بعدد أصوات 3399 ، والمركز الرابع (عبدالكريم عبدالله مدربى حبيب عبدالكريم الكندرى)، بعدد أصوات 3325 ، والمركز الخامس (صفاء

([1]) نور، محمد، (28 نوفمبر 2016 – 6:04 م)، نتائج انتخابات مجلس الامة 2017م، القسم الإخباري بموقع ثقفني.

عبدالحمن عبدالعزيز سعود الهاشم)، بعدد أصوات 3273 ، والمركز السادس (محمد حسين محمد حسين الدلال) بعدد أصوات 2533 ، والمركز السابع (وليد مساعد السيد إبراهيم العبدالرازق الطبطبائى)، بعدد أصوات 2504 ، والمركز الثامن (خليل عبدالله على عبداللهابل)، بعد أصوات 2443 ، والمركز التاسع (محمد ناصر عبدالل محسن الجبرى)، بعدد أصوات ،2219 والمركز العاشر (أحمد نبيل نورى فضل عبدالله الفضل) بعدد أصوات 2124 .

الدائرة الرابعة:

جاءت نتيجة الدائرة الرابعة لبرلمان 2017 ، حاز بالمركز الأول (ثامر سعد غيث جليدان السويط الظفيرى) بعدد أصوات 5601 ، والمركز الثانى (مبارك هيف سعد الحجرى) بعدد اصوات 4621، والمركز الثالث (محمد هايف سلطان عريج المطيرى)، بعدد أصوات 4506 ، والمركز الرابع (سعد على خالد خنفور الرشيدى)، بعدد أصوات 3811 ، والمركز الخامس (عبدالله فهاد هندى فهد العنزى)، بعدد أصوات 3545 ، والمركز السادس (شعيب شباب قديفان المويزرى) بعدد أصوات3528 ، والمركز السابع (على سالم الجعيلان الدقباسى)، بعدد أصوات 3379 ، والمركز الثامن (عسكر عويد عسكر بقان العنزى)، بعد أصوات 2972 ، والمركز التاسع (سعود محمد راشد بطى الشويعر)، بعدد أصوات 2897 ، والمركز العاشر (مرزوق خليفة مفرج الخليفة) بعدد أصوات2874 .

الدائرة الخامسة:

جاءت نتيجة الدائرة الخامسة لبرلمان 2017 ، حاز بالمركز الأول (حموده عبدالله محمد الخضير) بعدد أصوات 5072 ، والمركز الثانى (حمدان سالم فنيصل حيى العازمى) بعدد اصوات 5038، والمركز الثالث (الحميدى بدر الحميدى بدر السبيعى)، بعدد أصوات 4660، والمركز الرابع (طلال سعد الجلال سعود السهلى)، بعدد أصوات 4299، والمركز الخامس (فيصل محمد أحمد حسن الكندرى)، بعدد أصوات 4114، والمركز السادس (خالد محمد مؤنس راجح العتيبى) بعدد أصوات 3998 ، والمركز السابع (ماجد مساعد عوض مطلق الرشاش المطيرى)، بعدد أصوات3821 ، والمركز الثامن (نايف عبدالعزيز مرداس لبعجمى)، بعدد أصوات 3769، والمركز التاسع (ناصر سعد محمد وسمى عبدالله الدوسرى)، بعدد أصوات 3296، والمركز العاشر (محمد هادى هايف عبدالله الحويله) بعدد أصوات 2851.

4/18 فئة الشباب في برلمان 2017م:

في حادثة مبشرة في انتخابات برلمان 2017م فاز نحو 20% من مرشحي المجلس من الشباب الذين لا يتجاوز سنهم الأربعين، وهم كالآتي:

- ناصر الدوسري (ولد عام 1986).
- الوهاب البابطين (1986).
- يوسف الفضالة (1981).
- عمر الطبطبائي (1980).
- نبيل الفضل (1977).
- وثامر الظفيري (1976).
- عبد الله فهاد العنزي (1976).
- عبد الكريم الكندري (1981).
- رياض العدساني (1976).
- راكان النصف (1980). [1]

5/18 دور وسائل التواصل الاجتماعي في انتخابات مجلس الأمة 2017م:

فلقد ظهر الدور الفعال لمواقع التواصل الاجتماعي في انتخابات البرلمان، فإذا ألقينا النظر على تويتر مثالاً، فسنجد أن معظم المرشحين لمجلس النواب أخذوا موقع التواصل الاجتماعي "**تويتر**" منبراً لهم لتوصيل صوتهم للجمهور العريض بالموقع من الشعب الكويتي، فنجد أن بعض المرشحين استغلوه لنشر برامجهم الانتخابية والبعض الآخر نشر عليه مخططاتهم المستقبلية داخل البرلمان في حال فوزهم والبعض الآخر نشر آراؤه السياسية فيما يدور في البلاد، وفيما يلي بعض التعليقات الخاصة بالمرشحيين على "**تويتر**":

([1]) عبد الغفار، محمد، مقال بعنوان "فوز الشباب بـ20% من مقاعد البرلمان الكويتي يعكس رغبة في التغيير"، وكالة الأناضول، تركيا،2016/11/30م.

شكل (7)

نموذج من تفاعل بعض مرشحي الانتخابات البرلمانية الكويتية عبر مواقع التواصل الاجتماعي



ناصر الدوسري @Omah_16 · ٢٤ نوفمبر

لابد من تعديل قانون العزل السياسي حتى لا يطبق على كل مرشح شريف يرتضيه الشعب ويرفضه النظام

#ناصر_سعد_الدوسري



safa Alhashem @safaalhashem · ٢٨ نوفمبر

لانقبل سحب جنسية مواطن (بانتقائيه بغيضه) بدون حكم قضائي نهائي وإذا كان هناك مظلومين يجب إنصافهم وسأعمل على تشريع يحفظ حقوق الجميع.



راكان النصف @rakanalnusif · ٢٥ نوفمبر

سأتواجد الليلة في تمام الساعة ٨، لإستقبالكم في مقرنا الإنتخابي في ضاحية عبدالله السالم.. حياكم الله

#راكان_النصف #rakanalnusif



رياض أحمد العدساني @R_Aladasani · ١٨ نوفمبر

نحتاج إلى مجلس أمة يعبر عن إرادة الأمة ولا يخضع للحكومة وتضعف الرقابه ويشطب إستجوابات ويوافق على رفع الأسعار

#انتخابات_مجلس_الأمة





عمر الطبطبائي @Tabtabaee · ٢٣ نوفمبر

أنا لست مع خصخصة القطاع النفطي فهذا موردنا الوحيد

#عمر2016
#عمر_الطبطبائي

(1)

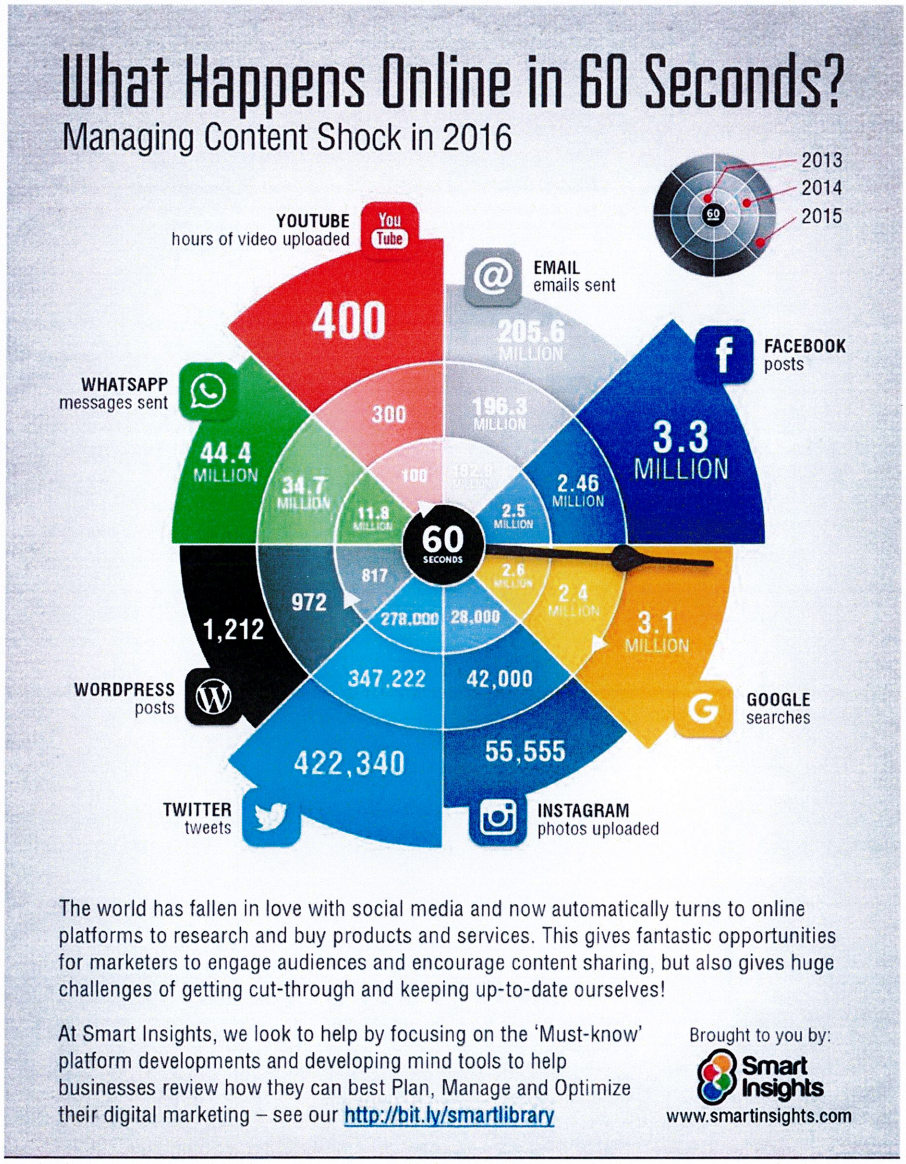
([1]) موقع التواصل الاجتماعي"تويتر".

يتضح من الشكل السابق ما يلى: أن لوسائل التواصل الاجتماعى ومنه توتير دورفعـــال فـــي الجانـــب السياسى ومنه النموذج السابق لتفاعل بعض المرشحين للانتخابات البرلمانية الكويتية .

وعند النظر إلى وسائل التواصل الاجتماعي وأهميتها في المجالات المختلفة، نجد أن العديد من الدراســات التي أجريت على استخدام الشباب لمواقع التواصل الاجتماعي في تزايد مستمر يوم بعد يوم، وفيما يلي دراسة تم إجراؤها على ما يحدث كل دقيقة على الشبكة العنكبوتية:

شكل (8)

دراسة حول ما يحدث كل دقيقة عبر مواقع التواصل الاجتماعي



فكانت نتائج الدراسة أن كل دقيقة تمر يتم حدوث ما يلي:

- 3.3 مليون منشور يتم نشره على موقع facebook.
- 55.555 صورة يتم نشرها على موقع instagram.
- 422.340 تغريدة على موقع التواصل twitter.
- 1212 منشور على موقع wordpress.
- 3.3 مليون عملية بحث تتم على موقع البحث العالمي google.
- 44.4 مليون رسالة يتم بعثها على البرنامج الشهير whatsapp .
- 400 ساعة يتم رفعها على موقع الفيديوهات المعروف youtube.
- 205.6 مليون بريد إلكتروني يتم ارساله في الدقيقة الواحدة[1].

(1) دراسة إعلامية من موقع smart insights للتسويق الإلكتروني،2016م.

المبحث الرابع

الدراسات السابقة

1/19 أولاً:الدراسات العربية:

1. دراسة عمرو محمد عبد الحميد، (2016م)، بعنوان اتجاهات الرأى العام المصرى نحو مصداقية القنوات التلفزيونية ومواقع التواصل الاجتماعى في تناول القضايا السياسية، وقد هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على العلاقة بين مستوى الاعتماد علي القنوات التلفزيونية المصرية الحكومية والخاصة ومواقع التواصل الاجتماعى كمصادر للمعلومات حول الأحداث السياسية المصرية وإدراك المبحوثين لمصداقيتها في تناول القضايا السياسية، وقد قام الباحث في هذه الدراسة بإجراء مسح لعينة عمدية مكونة من 400 مفردة من الأشخاص المهتمين بالشئون السياسية المصرية، وكان من أهم نتائج هذه الدراسة أن مواقع التواصل الاجتماعي كانت أكثر المصادر مصداقية في تناول الإخبار مقارنة بوسائل الإعلام التقليدية[1].
2. دراسة من إعداد طاهر حسن أبو زيد، عام (2012م)، بعنوان "دور المواقع الاجتماعية التفاعلية في توجيه الرأي العام الفلسطيني وأثرها على المشاركة السياسية"، ولقد هدفت هذه الدراسة إلى دراسة دور المواقع الاجتماعية التفاعلية في توجيه الرأي العام الفلسطيني، ومدى تأثيرها على واقع المشاركة السياسية، خصوصاً بعد التأثيرات الكبيرة التي حققتها هذه المواقع الاجتماعية إبان ثورات الربيع العربي، وقد استخدم الباحث أداة الاستبانة على عدد 381 مفردة من خلال العينة العشوائية الطبقية من طلبة الجامعات الفلسطينية، وكان من أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة أن المواقع الاجتماعية التفاعلية تساهم بشكل كبير وواضح في التأثير على توجهات الرأي العام الفلسطيني، كما أنها تساهم في تشكيل الوعي السياسي لأفراد المجتمع مما يؤثر بشكل إيجابي في عملية المشاركة السياسية[2].
3. دراسة عادل فالح عساف الحنانه، عام(2012م)، بعنوان " دور الإعلام الإلكتروني في نشر الوعي السياسي لدى طلبة الجامعة الأردنية"، ولقد هدفت هذه الدراسة إلى تحليل ودراسة الدور الذي تقوم به وسيلة الإعلام الإلكترونية في نشر الوعي السياسي لدى فئة الشباب وقياس اتجاهات الطلبة نحو الوسائل

([1]) عبد الحميد، عمرو محمد محمود، (2016م)، إتجاهات الرأى العام المصرى نحو مصداقية القنوات التلفزيونية ومواقع التواصل الاجتماعى فى تناول القضايا السياسية، رسالة دكتوراه، كلية الإعلام، جامعة القاهرة.

([2]) أبو زيد، طاهر حسن، (2012م)، دور المواقع الإجتماعية التفاعلية في توجيه الرأي العام الفلسطيني وأثرها على المشاركة السياسية"، ماجستير، جامعة الأزهر،غزة.

الإعلامية الإلكترونية ودورها في نشر بعض المفاهيم السياسية لدى الطلبة، حيث تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي، واستخدام أداة الاستبانة على عينة عشوائية وعددها 250 مفردة من طلبة الجامعة الأردنية، وقد خلصت نتائج هذه الدراسة إلى وجود تأثير إيجابي للإعلام الإلكتروني المتمثل في (البريد الإلكتروني، المواقع الإلكترونية، مواقع التواصل الإجتماعي) على نشر الوعي السياسي لدى الطلبة(1).

4. دراسة مجيب أحمد حازم الشميري، عام (2011م)، بعنوان "دور برامج الرأي في الفضائيات الإخبارية العربية في تدعيم المشاركة السياسية لدى طلاب الجامعات في اليمن"، حيث هدفت هذه الدراسة إلى اختبار دور الإعلام في عملية المشاركة السياسية في المجتمع اليمني وقد تم تطبيق هذه الدراسة على فئة الشباب في اليمن، وقد اعتمدت هذه الدراسة على استخدام منهج المسح بشقيه الوصفي والتحليلي، وقد استخدمت أداتي الإستقصاء وتحليل المضمون كأداتين لجمع المعلومات المطلوبة للإجابة على فروض وتساؤلات الدراسة، ومن أهم نتائج هذه الدراسة ما يلي: تعد القضايا السياسية هي الأبرز والأكثر شيوعاً في برامج الرأي بنسبة بلغت 86.4% يليها المواد الدينية والعسكرية والثقافية والفكرية والاجتماعية، كما أثبتت أنه من أهم دوافع المبحوثيين للتعرض للقنوات الإخبارية هو دافع المعرفة والإطلاع على الأحداث السياسية والجارية في المنطقة واكتساب أكبر قدر من المعلومات حولها، كما أثبتت أيضاً وجود تأثيرات معرفية ووجدانية وسلوكية ناجمة عن التعرض لبرامج الرأي ولكنها تتفاوت من نوع لآخر، وكانت أبرز الأنشطة السياسية التي ينوي المبحوثين ممارستها مستقبلاً هي التصويت والنقاش السياسي مع الآخرين(2).

5. دراسة من نيفين محمد أبو هربيد، عام 2010م، بعنوان "دور وسائل الإعلام المحلية المسموعة والمرئية في التنشئة السياسية للشباب الفلسطيني في قطاع غزة"، وقد هدفت هذه الدراسة إلى معرفة طبيعة الدور الذي تلعبه وسائل الإعلام الفلسطينية في التنشئة السياسية للشباب الفلسطيني، وقد استخدمت الباحثة في هذه الدراسة منهج البحث الوصفي التحليلي، و استخدام أداة الاستبانة، حيث كانت عينة الدراسة عينة عمدية شملت عدد 300 فرد، نصفهم من الشباب والنصف الآخر من الشابات، وكان من أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة أن معظم أفراد العينة يرون أن الوسائل الإعلامية المحلية استطاعت إحداث تأثير

---

(1) الحنانة، عادل فالح عساف الحنانه، (2012م)، دور الإعلام الإلكتروني في نشر الوعي السياسي لدى طلبة الجامعة الأردنية، ماجستير، الجامعة الأردنية.

(2) الشميري، مجيب أحمد حازم، (2011م)، دور برامج الرأي في الفضائيات الإخبارية العربية في تدعيم المشاركة السياسية لدى طلاب الجامعات في اليمن، رسالة دكتوراه، جامعة القاهرة.

في اتجاهات الشباب السياسية، كما أثبتت النتائج أن نشرات الأخبار والبرامج السياسية كانت من أهم الموضوعات التي يتابعها أفراد العينة عبر وسائل الإعلام المحلية[1].

6. دراسة نوال عبد الرازق عسكر، عام 2008م، بعنوان "استخدام المتلقين في دولة الإمارات المتحدة للقنوات الإخبارية العربية وتأثيرها على إتجاهاتهم نحو القضايا العربية"، وقد هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على معدل وأسباب التعرض للقنوات الإخبارية العربية المتخصصة في المجتمع الإماراتي ومدى تأثير هذه القنوات في تشكيل اتجاهات الإماراتيين نحو القضايا العربية، ويعد هذا البحث من البحوث الوصفية وقد تم استخدام منهج المسح في هذا البحث، حيث تم تطبيق الدراسة على عينة عشوائية قوامها 300 مفردة من مواطني دولة الإمارات العربية المتحدة، وكان من أهم نتائج هذه الدراسة ما يلي: احتلت الدوافع المعرفية الترتيب الأول في مشاهدة المبحوثين للقنوات الإخبارية، كما أظهرت النتائج أن نشرات الأخبار وضعت في المرتبة الأولى في نسب المشاهدة يليها بعد ذلك البرامج الحوارية، كما أثبتت النتائج أنه كلما زادت ثقة المتلقين في الوسيلة الإعلامية زادت درجة التعرض والاعتماد عليها كمصدر للمعلومات[2].

7. دراسة أحمد علي محمد عريقات، عام 2008م، بعنوان "دور التلفزيون الأردني في توعية الشباب أثناء الانتخابات البرلمانية"، حيث هدفت هذه الدراسة إلى معرفة الدور الذي يقوم به التلفزيون الأردني في توعية الشباب نحو الانتخابات البرلمانية خاصة انتخابات 2007م، وذلك في إطار نظرية الاعتماد على وسائل الاتصال، وقد استخدم الباحث منهج مسح جمهور وسائل الاتصال لعينة من الشباب في الأردن بلغت 600 مفردة تم اختيارهم بطريقة العينة العرضية، وكان من أهم النتائج التي خلص إليها الباحث أن التلفزيون الأردني جاء في المرتبة السابعة من حيث أكثر الوسائل الاتصالية التي يتعرض لها الشباب أثناء الانتخابات البرلمانية عام 2007م، فكان درجة تأثيره متوسطة طبقاً لدرجة المقياس التي وضعها الباحث والمتكونة من خمسة درجات[3].

([1]) أبو هربيد ، نيفين محمد، (2010م) ، دور وسائل الإعلام المحلية المسموعة والمرئية في التنشئة السياسية للشباب الفلسطيني في قطاع غزة، رسالة ماجستير، جامعة الأزهر، غزة.

([2]) عسكر، نوال عبد الرازق، (2008م)، استخدام الجمهور في دولة الإمارات المتحدة للقنوات الإخبارية العربية وتأثيرها على إتجاهاتهم نحو القضايا العربية، رسالة ماجستير، جامعة القاهرة.

([3]) عريقات، أحمد علي محمد، (2008م)، دور التلفزيون الأردني في توعية الشباب أثناء الانتخابات البرلمانية، جامعة الشرق الأوسط،الأردن.

8. دراسة حنان محمد إسماعيل يوسف، 1996م، بعنوان "دور المادة الإخبارية التلفزيونية في تدعيم مفهوم المشاركة السياسية لدى شباب القاهرة الكبرى"، وقد هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على الدرجة التي تؤثر بها المادة الخبرية التلفزيونية على تدعيم المشاركة السياسية لشباب القاهرة، حيث استخدمت الدراسة منهج المسح حيث تم مسح عينة من شباب القاهرة وعددهم (٤٢٠) من خلال استمارة استبيان، حيث تم اعتماد العينة العشوائية من شباب المتلقين القاهري من سن 16-40 سنة ومن مختلف الأحياء ذات المستويات الاقتصادية والاجتماعية المختلفة، وقد توصلت هذه الدراسة إلى عدة نتائج من أهمها إعتماد أفراد العينة على التلفزيون للحصول على الأخبار، كما أثبتت أيضاً إرتفاع نسبة الإهتمام السياسي حيث بلغت نسبة 30% مهتمون جداً بينما 60% من أفراد العينة يهتمون إلى حد ما[1].
9. دراسة محمد سيد عتران، عام 1991م، بعنوان "دور الاتصال في عملية المشاركة السياسية والاجتماعية والاقتصادية"، وقد هدفت هذه الدراسة إلى معرفة الدور الذي يقوم به الاتصال المباشر والجماهيري في دفع الجماهير إلى المشاركة وخلق إتجاه إيجابي نحوها، وقد استخدمت الدراسة منهج المسح والمنهج المقارن، وصحيفة الاستبيان التي تم تطبيقها على قريتين مصريتين، ومن أبرز النتائج التي توصلت إليها هذه الدراسة أن وسائل الاتصال الجماهيري تقوم بدور كبير في خلق المعرفة والوعي لدى الجماهير بمجالات المشاركة السياسية، في حين يكون للاتصال المباشر الدور الأكبر في قيام الفرد بسلوك إيجابي مشارك، كما أوضحت النتائج أن لوسائل الإتصال الجماهيرية وخاصة الصحف دور كبير في قيام الأفراد بالمشاركة في المناقشات السياسية والندوات السياسية وعضوية الأحزاب[2].

2/19 ثانياً: الدراسات الأجنبية:

1. دراسة آلان مونتين، عام 2015، بعنوان "أثر إستخدام شبكات التواصل الإجتماعي على المشاركة السياسية"، وقد هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على مدى تأثير الإعلام الإلكتروني بشكل عام ومواقع التواصل الإجتماعي بشكل خاص على المشاركة السياسية لدى المتلقين المستخدم لهذه الوسائل، وقد أخذت هذه الدراسة الانتخابات الرئاسية برومانيا عام 2014 مقياساً، وقد استخدم الباحث في هذه الدراسة منهج المسح وأداة الاستبانة على عدد 130 فرد تتراوح أعمارهم من سن 18-30 سنة، ومن

([1]) يوسف، حنان محمد إسماعيل، (1996م)، دور المادة الإخبارية التلفزيونية في تدعيم مفهوم المشاركة السياسية لدى شباب القاهرة الكبرى، رسالة ماجستير، جامعة القاهرة.

([2]) عتران، محمد سيد، (1991م)، دور الاتصال في عملية المشاركة السياسية والاجتماعية والاقتصادية، رسالة دكتوراه، جامعة القاهرة، القاهرة.

أهم النتائج التي توصل إليها الباحث أن أكثر الشباب قد اعتمدوا على مواقع التواصل الاجتماعي وبالأخص الفيس بوك وتويتر مصدرا لمعلوماتهم حول المرشحين، كما أثبتت النتائج أن لوسائل التواصل الاجتماعي تأثيراً كبيراً على توجهات الشباب الروماني خلال الانتخابات الرئاسية الرومانية في عام 2014م[1] .

2. دراسة تير فير، عام 2013 م، بعنوان "تأثير وسائل التواصل الاجتماعي خلال الانتخابات"، وقد هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على مدى تأثير استخدام مواقع التواصل الإجتماعي من المواطنين الهولنديين على درجة المشاركة السياسية في الانتخابات، وقد استخدم الباحث في هذه الدراسة منهج المسح وأداة الاستبانة على عدد 286 مفردة من خلال توزيع استمارات استبيان عليهم من خلال طريقتين، الأولى من خلال توزيعها على المسافرين بالقطارات والثانية من خلال البريد الإلكتروني، وقد خلص الباحث من خلال استطلاعه إلى عدة نتائج ومن أهم هذه النتائج أن هناك إرتفاع في نسب المشاركة السياسية على مواقع التواصل الاجتماعي مما يزيد بدوره في زيادة أعداد المشاركة الانتخابية، ومن النتائج أيضاً أنه كلما كان الناخب أكثر استخداماً لمواقع التواصل الاجتماعي كلما تعرض لآراء سياسية متنوعة[2] .

3. دراسة هان لونج فو، (عام 2012م)، بعنوان "تأثير وسائل الإعلام التقليدية والرقمية على المشاركة السياسية"، وكان الهدف من الدراسة هو معرفة مدى تأثير كلا من وسائل الإعلام التقليدية والرقمية على المشاركة السياسية للجمهور الصيني، وقد اعتمدت الدراسة على منهج المسح العمدي، ومن أهم النتائج التي توصلت إليها هذه الدراسة أن هناك تأثير كبير للمحتوى الإخباري الذي يتم بثه من خلال الإنترنت على التوجهات السياسية لأفراد العينة تجاه اختياراتهم لأعضاء مجالس نواب الشعب المحلية[3].

4. دراسة ماجا فيرجينيا رايت فيليبس، عام 2010م، بعنوان "وسائل الإعلام والمشاركة السياسية"، وقد هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على مدى تأثير كل من وسائل الإعلام التقليدية ووسائل الإعلام

([1]) Alina Muntean, The Impact of Social Media Use of Political Participation, 2015, Master, Aarhus University, Denmark.

([2]) J.R.ter veer, The Effects of Social Media During Elections, 2013, master, university of leiden, holand.

([3]) Hanlong Fu, The Impact of Traditional and Digital Media on Political Participation: A Multilevel Analysis,2012, master, university of Connecticut,USA.

الحديثة على المشاركة السياسية لدى المتلقين، وقد أوضحت النتائج أن وسائل الإعلام الحديثة لا تقل أهمية عن الوسائل التقليدية، كما أثبتت النتائج أن المتلقين المستخدم لوسائل الإعلام الحديثة هم أكثر إنخراطاً في عملية المشاركة السياسية[1] .

5. دراسة شيلي أورتيلت، عام 2010م، دراسة بعنوان "تأثير وسائل الإعلام على قرارات الناخبين وتأثيرها على الانتخابات الرئاسية 2008م، ولقد هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على مدى تأثير وسائل الإعلام والتغطية الانتخابية الخاصة بها على قرارات الناخبين وقد أخذت هذه الدراسة الانتخابات الرئاسية لعام 2008م هدفاً لها، ولقد وزع الباحث في استطلاعه عشرة أسئلة لعدد 300 مفردة من خلال البريد الإلكتروني وقد حصل على رد 95 عينة، وقد خلص الباحث إلى عدة نتائج ومن أهم هذه النتائج أن أغلب المشاركين في الاستبيان اختاروا الصحف المطبوعة كمصدر رئيسي ومؤثر عليهم خلال التغطية الانتخابية للرئاسة عام 2008م في الولايات المتحدة الأمريكية[2] .

3/19 التعقيب على الدراسات السابقة:

بعد عرض الدراسات السابقة فإن الدراسة الحالية تقدم مجموعة من النقاط التي أختلفت مع الدراسة والتي اتفقت معها تلخصت فيما يأتي :

اتفقت الدراسة الحالية مع معظم الدراسات السابقة في تناولها لموضوع وسائل الإعلام كالتليفزيون، ودور وسائل الإعلام وتأثيرتها المختلفة الاجتماعية والسياسية .

1/3/19أوجه الاتفاق :

اتفق معظم الدراسات السابقة في تناوله للتلفزيون كوسيلة إعلامية مهمة ، ومن بين الدراسات التي اهتمت بالتلفزيون كوسيلة إعلامية دراسة حنان يوسف 1996م، ودراسة نوال عسكر 2006م، إلا أن هناك بعض الدراسات تناولت وسائل الإعلام الأخرى وخاصة وسائل الإعلام الرقمية كدراسة لونج فو 2012م، ودراسة الآن مونتين 2015م.

([1]) Maja Virginia Wright-Phillips, MASS MEDIA AND POLITICAL PARTICIPATION, 2005, master, Southern Illinois University, USA.

([2]) Ortelt,shelly,(2010),news media effects on voter perceptions and democratic outcomes, muster, Suffolk university, usa.

كما أظهرت العديد من الدراسات اهتماماً كبيراً بالشباب ويعتقد الباحث رجوع ذلك إلى إتساع هذه الشريحة في المجتمع وقوة تأثيرها فيه، وتأثرها بقضاياه المخلفة، مثل دراسة نيفين أبو هربيد 2010م، ودراسة حنان يوسف 1996م، ودراسة مجيب الشميري 2011م.

كما اتفق بعض الدرست اعتمدت الدراسات السابقة في ادوات الدراسة كالإستبيان لجمع البيانات، كما واعتمدت دراسات أخرى على أداة تحليل المضمون كأداة جمع البيانات، وجمعت بعض الدراسات ما بين الأداتين.

5/19أوجه الاختلاف :

أغلب الدراسات تم إجراؤها على المجتمع المصري وبعض الدول العربية الأخرى كفلسطين واليمن والإمارات، بالإضافة إلى الدراسات الأجنبية، ومن هنا يصعب تعميم النتائج بسبب اختلاف أوجه الممارسات الديمقراطية واختلاف العادات والتقاليد والأعراف بين هذه البلدان.

5/19 مدى استفادة الباحث من الدراسات السابقة:

- أفادت الدراسات السابقة من اختيار مدخل الاعتماد على وسائل الإعلام، باعتباره من أكثر المداخل ملائمة لتفسير مدى تأثير وسائل الإعلام على اتجاهات الشاب الكويتي نحو المشاركة السياسية.
- إستنار الباحث بمراجع الدراسات السابقة في كتابة الإطار النظري.
- إستفاد الباحث من الدراسات السابقة في استخدام الأساليب الإحصائية المناسبة.
- إستفاد الباحث من بعض الأدوات التي تم إستخدامها في الدراسات السابقة في تطوير أداة الدراسة الحالية.

الفصل الثالث

الإجراءات المنهجية للدراسة

1/20 مقدمة .

2/20نوع الدراسة .

3/20منهج الدراسة .

4/20مجتمع الدراسة .

5/20عينة الدراسة .

6/20خصائص عينة الدراسة .

7/20أدوات الدراسة .

20/ 8المعالجات الإحصائية

1/20 مقدمة:

يتناول هذا الفصل منهجية الدراسة وإجراءاتها، ويحدد مجتمع الدراسة وخصائصه ويوضح كيفية بناء أداة الدراسة لجمع المعلومات اللازمة للدراسة والإجراءات العلمية المستخدمة في التأكد من صدق أداة الدراسة وثباتها، ويبين إجراءات تطبيق الدراسة الميدانية والأساليب الإحصائية المناسبة لتحليل البيانات التي تم الحصول عليها.

2/20 نوع الدراسة:

هي دراسة وصفية تهتم بوصف أو توصيف اتجاهات الشباب الكويتي نحو عملية المشاركة في الانتخابات البرلمانية لمجلس الأمة الكويتي في دولة الكويت، وذلك من خلال مسح اتجاهات وآراء أفراد العينة المسئولة نحو الإنتخابات البرلمانية في الكويت.

3/20 منهج الدراسة:

بما أن الدراسة تستهدف التعرف على دور وسائل الإعلام في تحديد اتجاهات الشاب الكويتي نحو انتخابات مجلس الأمة في دولة الكويت، فقد استخدم الباحث في إعداد الجزء التطبيقي من هذه الدراسة منهج المسح في جانبه الخاص بمسوح الرأى العام بإعتبار أن قضية الانتخابات البرلمانية في الكويت هى قضية رأى عام يتفاعل معها غالبية جمهور وسائل الاعلام الكويتية ذلك لأنه يعتبر من الناحية التطبيقية عاملاً مشتركاً بين كل المناهج إذ لا يمكن أن يستغني عنه أي باحث عند دراسته لأي ظاهرة، ويوفر المنهج كمية من المعلومات المهمة للباحث عن الحالة موضوع الدراسة، وذلك من خلال مسح اتجاهات وآراء أفراد العينة نحو الانتخابات البرلمانية في دولة الكويت.

4/20 مجتمع الدراسة:

يعرف مجتمع الدراسة بأنه "جميع مفردات الظاهرة التي يدرسها الباحث"، وبذلك فهو جميع الأفراد والأشخاص والأشياء المكونة لموضوع الدراسة، ومجتمع هذه الدراسة من الناحية المكانية هو دولة الكويت ومن الناحية العمرية هم فئة الشباب الكويتى.

5/20 عينة الدراسة:

هي عبارة عن جزء يؤخذ من المجتمع الأصلي للدراسة ويتم اختياره بطريقة علمية وذلك لإمكانية تعميم النتائج على باقى المجتمع وسيتم بناءاً على ذلك اختيار عينة الدراسة بناءاً على معادلة ستيفن ثامبسون لتحديد حجم العينة وهي:

$$n = \frac{N \times p(1-p)}{\left[\left[N-1 \times \left(d^2 \div z^2\right)\right] + p(1-p)\right]}$$

حيث يمثل (N) حجم المجتمع الأصلي وعدده 803478

(Z) هى الدرجة المعيارية المقابله لمستوى الدلالة 0.95 وتساوي 1.96

(D) نسبة الخطأ وتساوي 0.05

(P) نسبة توفر الخاصية والمحايدة وتساوي 0.5

وبالتعويض في المعادلة السابقة

$$N = \frac{803478 \times 0.5\,(1-0.5)}{0.5\,(1\text{-}0.5) + [803478 - 1 \times (0.05)^2 \div (1.96)^2]}$$

$$N = \frac{803478 \times 0.5\,(1\text{-}0.5)}{[\,(803477 \times (0.0025 \div 3.8416)] + 0.5(1\text{-}0.5)}$$

$$N = \frac{200869.5}{[\,803477 \times 6.50771] + 0.25}$$

$N = 383.98$

وقد قام الباحث بتوزيع عدد 400 إستمارة على الشباب بدولة الكويت وتم إسترداد 397 استمارة وقد تم إستبعاد 7 إستمارات لعدم صلاحيتهم للتطبيق وبالتالى أصبح مجموع الاستمارات التى تم التحليل عليها 390 إستمارة .

6/20 خصائص عينة الدراسة:

وصف بعض الخصائص الديمغرافية لمفردات عينة الدراسة .

(1) النوع:

جدول (3)

يوضح توزيع مفردات العينة وفقا لمتغير النوع

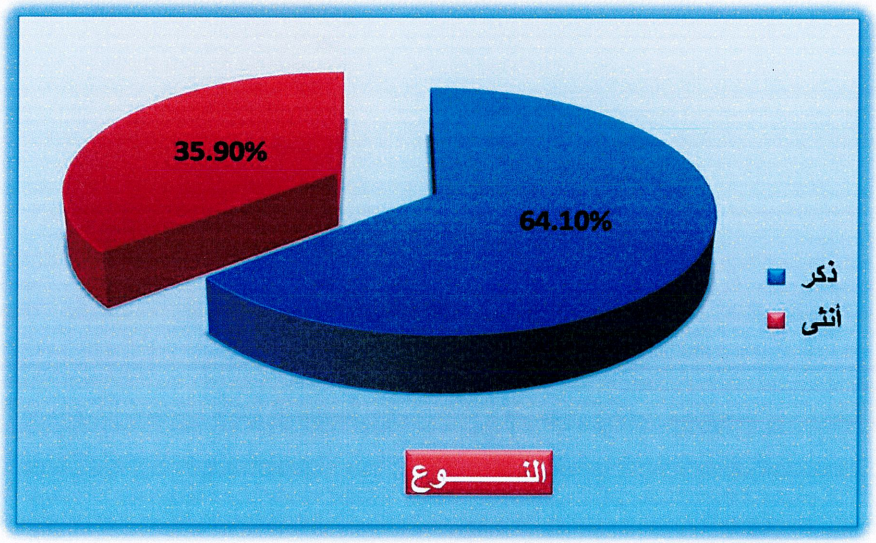
حجم العينة		ن = 390	
النوع		التكرار	النسبة
	ذكر	250	%64.1
	أنثى	140	%35.9
	الإجمالي	390	%100

يوضح الجدول (3) أن:

توزيع عينة الدراسة وفقاً لمتغير النوع فقد تبين أن الغالبية العظمى من عينة الدراسة من الذكور حيث بلغت نسبتهم 64.1% في حيث أن نسبة الإناث 35.9% من إجمالي عينة الدراسة.

شكل (9)

يوضح توزيع مفردات العينة وفقا لمتغير النوع



(2) الدوائر الانتخابية:

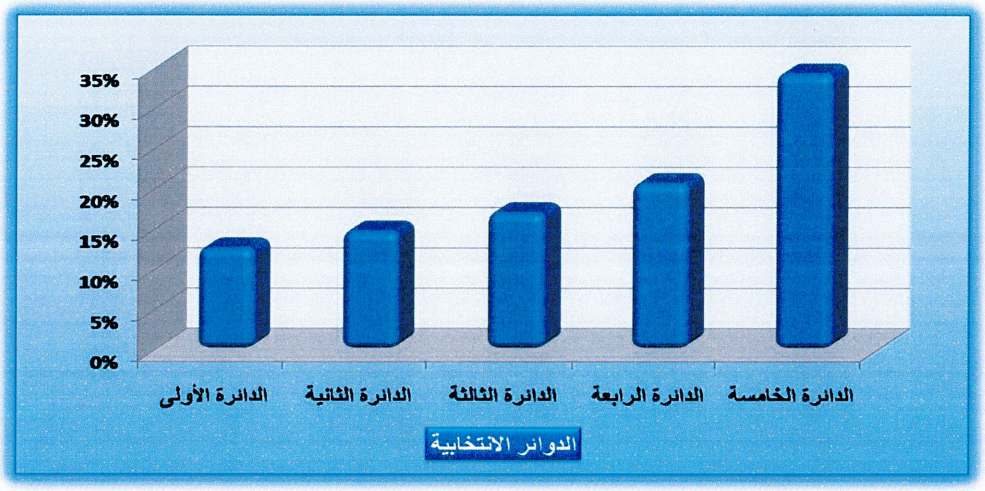
جدول (4) يوضح توزيع مفردات العينة وفقا للدوائر الانتخابية

حجم العينة		ن = 390	
		التكرار	النسبة
الدوائر الانتخابية	الدائرة الأولى	50	%12.8
	الدائرة الثانية	58	%14.9
	الدائرة الثالثة	67	%17.2
	الدائرة الرابعة	81	%20.8
	الدائرة الخامسة	134	%34.4
	الإجمالي	390	%100

يوضح الجدول (4) أن:

توزيع عينة الدراسة وفقاً لمتغير الدوائر الانتخابية فقد تبين أن أكبر عدد من عينة الدراسة في الدائرة الانتخابية الخامسة وبلغت نسبتهم 34.4%، يليهم نسبة 20.8% من عينة الدراسة في الدائرة الانتخابية الرابعة، يليهم نسبة 17.2% من عينة الدراسة في الدائرة الانتخابية الثالثة، يليهم نسبة 14.9% من عينة الدراسة في الدائرة الانتخابية الثانية، وأقل عدد من عينة الدراسة في الدئرة الانتخابية الأولى وبلغت نسبتهم 12.8%.

شكل (10) يوضح توزيع مفردات العينة وفقا للدوائر الانتخابية



(3) المستوى التعليمي:

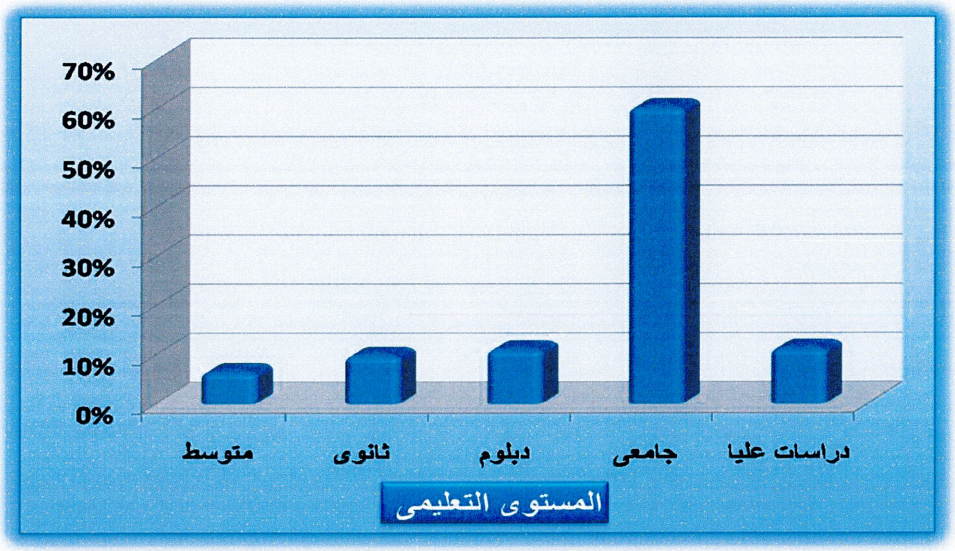
جدول (5) يوضح توزيع مفردات العينة وفقاً للمستوى التعليمي

حجم العينة		ن = 390	
		التكرار	النسبة
المستوى التعليمى	متوسط	26	%6.7
	ثانوى	39	%10
	دبلوم	44	%11.3
	جامعى	236	%60.5
	دراسات عليا	45	%11.5
	الإجمالى	390	%100

يوضح الجدول (5) أن:

توزيع عينة الدراسة وفقاً للمستوى التعليمي وقد تبين أن الغالبية العظمى من عينة الدراسة من الشباب الكويتي حاصلين على مؤهل جامعي وبلغت نسبتهم 60.5%، في حين أن نسبة 11.5% من الشباب حاصلين على دراسات عليا، ويليهم نسبة 11.3% من الشباب حاصلين على دبلوم، ويليهم نسبة 10% من الشباب حاصلين على ثانوي، ويليهم نسبة 6.7% من الشباب حاصلين على مؤهل متوسط .

شكل (11) يوضح توزيع مفردات العينة وفقاً للمستوى التعليمي



(4) الحالة الاجتماعية:

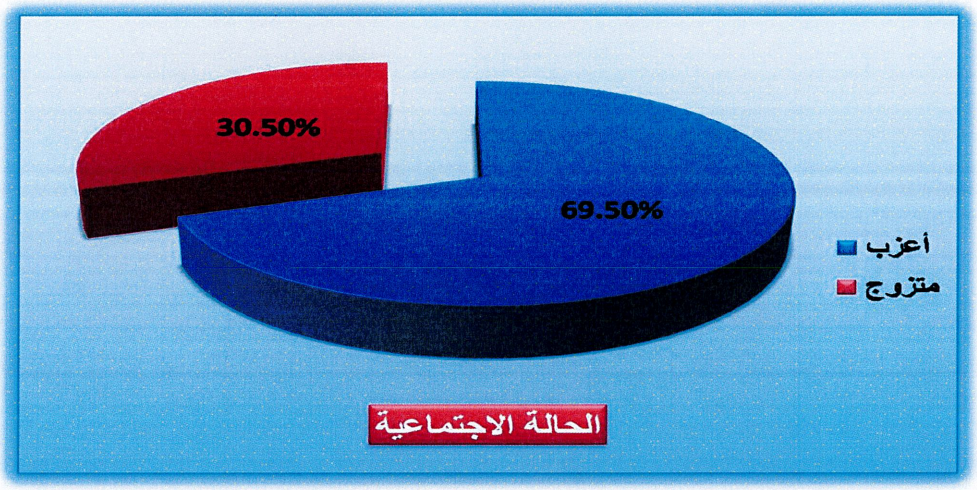
جدول (6) يوضح توزيع مفردات العينة وفقاً للحالة الاجتماعية

حجم العينة		ن = 390	
الحالة الاجتماعية		التكرار	النسبة
	أعزب	271	%69.5
	متزوج	119	%30.5
	الإجمالى	390	%100

يوضح الجدول (6) أن :

توزيع عينة الدراسة وفقاً للحالة الاجتماعية وقد تبين أن الغالبية العظمى من عينة الدراسة غير متزوجين (أعزب) وبلغت نسبتهم 69.5% في حين أن نسبة 30.5% من عينة الدراسة متزوجين.

شكل (12) يوضح توزيع مفردات العينة وفقاً للحالة الاجتماعية



(5) الفئة العمرية:

جدول (7) يوضح توزيع مفردات العينة وفقاً للفئة العمرية

حجم العينة		ن = 390	
		التكرار	النسبة
الفئة العمرية	أقل من 21 سنة	26	%6.7
	من 21 : 30 سنة	225	%57.7
	من 31 : 40 سنة	114	%29.2
	من 41 سنة فأكثر	25	%6.4
	الإجمالى	390	%100

يوضح الجدول (7) أن:

توزيع عينة الدراسة وفقاً للفئات العمرية وقد تبين أن أكبر عدد من عينة الدراسة أعمارهم من (21 : 30 سنة) وبلغت نسبتهم 57.7%، يليهم الفئات العمرية من 31 : 40 سنة وبلغت نسبتهم 29.2%، ويليهم الفئات العمرية أقل من 21 سنة وبلغت نسبتهم 6.7%، وأقل عدد من عينة الدراسة أعمارهم من 41 فأكثر وبلغت نسبتهم 6.4%.

شكل (13) يوضح توزيع مفردات العينة وفقاً للفئة العمرية



20/ 7 أدوات الدراسة:

إن دقة الأداة وصحتها للحصول على بيانات أساس لنجاح أهداف الدراسة.

استمارة استبيان لجمع معلومات عن دور دور وسائل الإعلام في تشكيل اتجاهات الشباب نحو انتخابات مجلس الأمة في دولة الكويت:

- **الهدف من الاستبيان:**

تهدف هذه الاستبانة إلى التعرف على دور وسائل الإعلام في تشكيل اتجاهات الشباب نحو انتخابات مجلس الأمة في دولة الكويت.

- **تحديد محاور الإستبيان:**

ولتحديد محاور الاستبيان أطلع الباحث على الدراسات السابقة والبحوث التي اهتمت بوسائل الإعلام المختلفة في المجتمع الكويتي وخاصة التي لها تأثير على الشباب، الدراسات التي اهتمت بالإتجاهات السياسية لدى الشباب الكويتي.

ومن هنا إستطاع الباحث تحديد محاور الإستبيان التي تتمثل في الأتي:

- **الجزء الأول من الاستبانة:** يتضمن المتغيرات الشخصية للدراسة المتعلقة بالمعلومات الشخصية أو البيانات الأوليَّة، وتشمل مجموعة من البيانات الخاصة بأفراد عينة الدراسة مثل (النوع، الدوائر الانتخابية، المستوى التعليمي، الحالة الاجتماعية، الفئة العمرية).
- **الجزء الثاني من الاستبانة:** يتضمن التالي:

1. يتكون من (8 أسئلة عن الوسائل الإعلامية المفضلة والأكثر تأثير والأكثر نجاحاً في التأثير على اتجاهات الشباب نحو انتخابات مجلس الأمة.
2. يتضمن مجموعة من المحاور التي تقيس دور وسائل الإعلام في تشكيل الإتجاهات بشأن انتخابات مجلس الأمة من وجهة نظر الشباب وهم كالتالي:

- **المحور الأول:** دور الإذاعة في تشكيل اتجاهات الشباب نحو انتخابات مجلس الأمة ويتضمن المحور (12عبارة).
- **المحور الثاني:** دور الصحافة في تشكيل اتجاهات الشباب نحو انتخابات مجلس الأمة ويتضمن المحور (12عبارة).
- **المحور الثالث:** دور القنوات الفضائية في تشكيل اتجاهات الشباب نحو انتخابات مجلس الأمة ويتضمن المحور (12عبارة).
- **المحور الرابع:** دورالانترنت في تشكيل اتجاهات الشباب نحو انتخابات مجلس الأمة ويتضمن المحور (12عبارة).

إختيار نوع العبارات للاستبيان وصياغتها:

قام الباحث بتصميم استبيان عن دور وسائل الإعلام في تشكيل اتجاهات الشباب نحو انتخابات مجلس الأمة حيث تم اختيار نوع العبارات بطريقة (التدرج الرباعي، الاختيار من متعدد، التدرج الخماسي **وروعي عند صياغة عبارات الاستبيان:**

- ✓ اتسمت بسهولة القراءة وبساطة التعبير حتى لا يكون هناك تفسيرات مختلفة لنفس العبارة.
- ✓ أن تغطي العبارت محاور الاستبيان.
- ✓ أن تنتمي العبارة للمحور الذي يحتويها.
- ✓ أن تكون للعبارة معنى واحد.
- ✓ أن تحقق الاستبيان الهدف من البحث.

- **إعداد تعليمات الاستبيان:**

تم تحديد تعليمات الاستبيان في:

- ✓ توضيح الهدف من الاستبيان.
- ✓ أن يكتب كل فرد البيانات الخاصة به.
- ✓ تم توضيح كيفية الإجابة على مفردات الاستبيان.
- ✓ تم توضيح ضرورة الإجابة على جميع المفردات ووضع علامة (✓) أمام الإجابة المناسبة.

- **إعداد مفتاح التصحيح:**

"مفتاح تصحيح العبارات (**8، 10، 11، 13**)" حيث تم التصحيح على مقياس (**نعم، إلى حد ما، لا ، لا أعرف**) بدرجات (**3-2- 1-0**) على الترتيب للعبارات.

وقد قام الباحث بحساب المتوسط المرجح لاستجابات الشباب على الأسئلة الواردة في شكل تدرج رباعي، حيث يعتبر من أفضل أساليب قياس الإتجاهات. ويستخدم المتوسط المرجح إذا كان المتغير يأخذ قيماً تختلف من حيث أهميتها، لذلك يجب أخذ هذه الأهمية في الاعتبار وذلك بإعطاء كل عبارة الوزن المناسب لأهميتها، فقام الباحث بإعطاء الوزن المناسب لأهمية كل عبارة من عبارات المقياس، وذلك على النحو التالي:

نعم	الوزن 3
إلى حد ما	الوزن 2
لا	الوزن 1
لا أعرف	الوزن 0

تم حساب المدى وذلك بطرح أصغر قيمة من أعلى قيمة في المقياس (3=0-3) ، وتم قسمة المدى (3) على (4) والهدف من ذلك تحديد الطول الفعلي لكل خلية، وكانت (3÷4= 0.75).

ولأن المقياس يبدأ من صفر فإن بداية الخلية الأولى (0) ونهاية الخلية الأولى تكون (0+0.75= 0.75)، وهذا يعني أن أي وسط حسابي يقع بين القيمة (0) وأقل من (0.75) يعد ضمن الخلية الأولى (لا أعرف).

وتكون بداية الخلية الثانية من (0.75) ونهايتها أقل من (0.75+ 0.75 = 1.5)، ولهذا يعد أي وسط حسابي من 0.75 وأقل من 1.5 على أنه ضمن الخلية الثانية (لا).

وتكون بداية الخلية الثالثة من (1.5) ونهايتها أقل من (1.5 + 0.75 = 2.25)، ولهذا يعد أي وسط حسابي من 1.5 وأقل من 2.25 على أنه ضمن الخلية الثالثة (الى حد ما).

وتكون بداية الخلية الرابعة من (2.25) ونهايتها أقل من (2.25+0.75 = 3)، ولهذا يعد أي وسط حسابي من 2.25 و 3 على أنه ضمن الخلية الرابعة (نعم).

وبذلك يكون الوزن المرجح لإجابات كل عبارة من العبارات على النحو التالي:

صفر – 0.74	(لا أعرف)
0.75 - 1.49	(لا)
1.5 - 2.24	(الى حد ما)
2.25 – 3	(نعم)

"مفتاح تصحيح المحاور الأربعة" حيث تم التصحيح على مقياس (**أوافق بشدة، أوافق، محايد، أرفض، أرفض بشدة**) بدرجات (5 –4 –3 – 2 – 1) على الترتيب للعبارات.

وقد قام الباحث بحساب المتوسط المرجح لاستجابات الشباب الكويتي على الأسئلة الواردة في شكل تدرج خماسي، حيث يعتبر من أفضل أساليب قياس الإتجاهات. ويستخدم المتوسط المرجح إذا كان المتغير يأخذ قيماً تختلف من حيث أهميتها، لذلك يجب أخذ هذه الأهمية في الاعتبار وذلك بإعطاء كل عبارة الوزن المناسب لأهميتها، فقام الباحث بإعطاء الوزن المناسب لأهمية كل عبارة من عبارات المقياس، وذلك على النحو التالي:

أوافق بشدة	الوزن 5
أوافق	الوزن 4
محايد	الوزن 3
أرفض	الوزن 2
أرفض بشدة	الوزن 1

تم حساب المدى وذلك بطرح أصغر قيمة من أعلى قيمة في المقياس (5–1= 4) ، تم قسمة المدى (4) على (5) والهدف من ذلك تحديد الطول الفعلي لكل خلية، وكانت (4÷5= 0.80).

ولأن المقياس يبدأ من 1 فإن بداية الخلية الأولى (1) ونهاية الخلية الأولى تكون (1+0.80= 1.80)، وهذا يعني أن أي وسط حسابي يقع بين القيمة (1) وأقل من (1.80) يعد ضمن الخلية الأولى (**أرفض بشدة**).

تكون بداية الخلية الثانية من (1.80) ونهايتها أقل من (1.80+ 0.80 = 2.6)، ولهذا يعد أي وسط حسابي من 1.80 وأقل من 2.60 على أنه ضمن الخلية الثانية (أرفض).

تكون بداية الخلية الثالثة من (2.60) ونهايتها أقل من (2.60+0.80 = 3.40)، ولهذا يعد أي وسط حسابي من 2.60 وأقل من 3.40 على أنه ضمن الخلية الثالثة (محايد).

تكون بداية الخلية الرابعة من (3.40) ونهايتها أقل من (3.40+0.80 = 4.20)، ولهذا يعد أي وسط حسابي من 3.40 و 4.20 على أنه ضمن الخلية الرابعة (أوافق).

تكون بداية الخلية الخامسة من (4.20) ونهايتها أقل من (4.20+0.80 = 5)، ولهذا يعد أي وسط حسابي من 4.20 و 5 على أنه ضمن الخلية الرابعة (أوافق بشدة).

وبذلك يكون الوزن المرجح لإجابات كل عبارة من العبارات على النحو التالي:

1 – 1.79	(أرفض بشدة)
1.80 – 2.59	(أرفض)
2.60 – 3.39	(محايد)
3.40 – 4.19	(أوافق)
4.20 – 5	(أوافق بشدة)

تجريب وتقنين المقياس (ضبط المقياس):

تم تقنين الاستبيان وذلك بتعيين الصدق والثبات له كما يأتي:

أولاً: صدق الاستبيان:

الصدق الظاهري (صدق المحكمين)[1] :

تم عرض الاستبيان في صورته الأولية على المحكمين وعددهم (3) محكمين وذلك لإبداء آرائهم فيما يلي:

- ✓ تحديد انتماء كل عبارة من عبارات الاستبيان للمحور الذي وردت ضمنه أو عدم انتمائها.
- ✓ صلاحية العبارات لقياس ما وضع من أجله.
- ✓ شمولية الاستبيان.
- ✓ كفاية عدد العبارات لتوضيح المحور الذي يتضمنها.

المحكمون هم :

(1) د. أشرف صالح : أستاذ

د. شعيب الغباشى : أستاذ مشارك

د. رضا مثنانى : أستاذ مشارك

- ✓ وضوح ودقة التعليمات.
- ✓ وضوح صياغة كل عبارة لأفراد العينة وإمكانية تعديل صياغة أو حذف أو إضافة عبـــارات جديـــدة ليصبح الاستبيان أكثر قدرة على تحقيق الغرض الذي وضع من أجله.

وفي ضوء إتفاق المحكمين استبق الباحث على العبارات التي حصلت على نسبة إتفاق (80% فأكثر) من عدد المحكمين، وقد تم إعادة صياغة بعض العبارات وأدخل بعض التعديلات عليها، بناءً علي ملاحظـــات المحكمين.

أ- الصدق البنائي (الإتساق الداخلي):

والصدق البنائي يقاس بالإتساق الداخلي Internal Consistency لاختبار مدى تماسك مفرداته. وهي تعد كافية للتأكد من صدق الإستبيانات الجديدة.

وقد قام الباحث بحساب الإتساق الداخلي للاستبيان على مفردات العينة الاستطلاعية وعددها (30) فرد من أفراد الدراسة.

جدول (8) يوضح معامل الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي إليه العبارة بالنسبة للاستبيان

العبارة	المحور الأول		العبارة	المحور الثانى		العبارة	المحور الثالث		العبارة	المحور الرابع	
	معامل الارتباط	الدلالة		معامل الارتباط	الدلالة		معامل الارتباط	الدلالة		معامل الارتباط	الدلالة
1	**0.742	0.000	1	*0.377	0.040	1	**0.551	0.002	1	**0.691	0.000
2	*0.420	0.021	2	**0.555	0.001	2	**0.627	0.000	2	**0.512	0.004
3	**0.907	0.000	3	**0.685	0.000	3	**0.723	0.000	3	*0.390	0.033
4	**0.487	0.006	4	**0.678	0.000	4	*0.451	0.012	4	**0.499	0.005
5	**0.863	0.000	5	**0.497	0.005	5	**0.532	0.002	5	*0.459	0.011
6	**0.698	0.000	6	*0.462	0.010	6	*0.380	0.038	6	**0.726	0.000
7	**0.640	0.000	7	*0.439	0.015	7	**0.572	0.001	7	**0.620	0.000
8	**0.471	0.009	8	**0.716	0.000	8	**0.543	0.002	8	*0.398	0.029
9	**0.812	0.000	9	**0.615	0.000	9	**0.647	0.000	9	*0.373	0.042
10	**0.512	0.003	10	**0.638	0.000	10	**0.722	0.000	10	**0.544	0.002
11	**0.664	0.000	11	*0.444	0.014	11	*0.389	0.034	11	*0.437	0.016
12	**0.881	0.000	12	*0.720	0.000	12	**0.613	0.000	12	**0.599	0.000

** دال إحصائيا عند مستوى (0.01) * دال إحصائيا عند مستوى (0.05)

ويلاحظ من الجدول أن جميع معاملات الارتباط دالة إحصائياً عند مستوى (0.01)، (0.05) من الثقة، وهذا يشير إلى أن عبارات الإستبيان متماسكة، وتنتمي كل عبارة إلى المحور الذي يتضمنها.

ثانياً: ثبات الإستبيان:

للتأكد من ثبات الإستبيان تم حساب معادلة ألفا كرونباخ Alpha - Coronpach وقد جاءت النتائج كما في الجداول التالية:

جدول (9) يوضح معامل الثبات ألفا كرونباخ للاستبيان

الاستبيان	قيمة معامل الثبات	مستوى الدلالة (0.01)
دور الإذاعة في تشكيل اتجاهات الشباب نحو انتخابات مجلس الأمة	0.898	دالة
دور الصحافة في تشكيل اتجاهات الشباب نحو انتخابات مجلس الأمة	0.782	دالة
دور القنوات الفضائية في تشكيل اتجاهات الشباب نحو انتخابات مجلس الأمة	0.985	دالة
دور الإنترنت في تشكيل اتجاهات الشباب نحو انتخابات مجلس الأمة	0.816	دالة
ثبات الاستبيان ككل	0.815	دالة

وفي ضوء نتائج معاملات الثبات لمحاور الاستبيان الموضحة بالجدول السابق، لم يتم حذف أي محور من هذه المحاور، حيث كانت معاملات الثبات مرتفعة في كل المحاور، وتراوحت مابين 0.782 و 0.985، وجميعها دالة.

- **صياغة الاستبيان في صورته النهائية:**

تم وضع الاستبيان في صورته النهائية ويتكون من الجزء الأول من الاستبانة: يتضمن المتغيرات الشخصية للدراسة المتعلقة بالمعلومات الشخصية أو البيانات الأوليَّة، وتشمل مجموعة من البيانات الخاصة بأفراد عينة الدراسة مثل (النوع، الدوائر الانتخابية، المستوى التعليمي، الحالة الاجتماعية، الفئة العمرية).

- **الجزء الثاني من الاستبانة: يتضمن التالي:**

1. يتكون من (8 أسئلة عن الوسائل الإعلامية المفضلة والأكثر تأثير والأكثر نجاحاً في التأثير على اتجاهات الشباب نحو انتخابات مجلس الأمة.
2. يتضمن مجموعة من المحاور التي تقيس دور وسائل الإعلام في تشكيل الإتجاهات بشأن انتخابات مجلس الأمة من وجهة نظر الشباب وهم كالتالي:

- **المحور الأول:** دور الإذاعة في تشكيل اتجاهات الشباب نحو انتخابات مجلس الأمة ويتضمن المحور (12عبارة).
- **المحور الثانى:** دور الصحافة في تشكيل اتجاهات الشباب نحو انتخابات مجلس الأمة ويتضمن المحور (12عبارة).
- **المحور الثالث:** دور القنوات الفضائية في تشكيل اتجاهات الشباب نحو انتخابات مجلس الأمة ويتضمن المحور (12عبارة).

- 4/18 اعداد المرشحين **المحور الرابع:** دورالانترنت في تشكيل اتجاهات الشباب نحو انتخابات مجلس الأمة ويتضمن المحور (12عبارة).

8/20 المعاملات الإحصائية التي تم استخدامها في تحليل البيانات:

تم تحليل البيانات وإجراء المعاملات الإحصائية بإستخدام برنامج spss لإستخراج النتائج وفيما يلي بعض الأساليب الإحصائية المستخدمة:

1. **معامل إرتباط بيرسون:** لحساب صدق المحتوى (التجانس الداخلي) للاستبيان.
2. **معامل ألفا كرونباخ:** لحساب الثبات وصلاحية الأداة ويعتبر من أشهر معاملات الثبات حيث يعتمد على حساب الارتباط الداخلي للإجابة على العبارات.
3. **التكرارات والنسب المئوية.**
4. **الإنحراف المعياري:** هو أحد المقاييس المهمة لمعرفة مدى تشتت البيانات عن وسطها الحسابي، كما أنه يفيد في ترتيب المتوسطات عند تساوي بعضها، حيث تعطي الرتبة الأفضل للفقرة التي إنحرافها المعياري أقل.

5. **المتوسط المرجح والمتوسط المئوي المرجح:** (حيث يعتبر من أفضل أساليب قياس الإتجاهات للتعرف على مستوى جودة كل عبارة من وجهة نظر المحكمين ويستخدم في مقاييس واستبيانات التدرج).
6. **اختبار تحليل التباين الأحادي في إتجاة واحد One - Way ANOVA:** هو إحدى الاختبارات المعلمية ويستخدم في حالة وجود أكثر من عينتين مستقلتين.
7. **اختبار LSD للمقارنات المتعددة:** للتعرف على مصدر الإختلاف بين المتوسطات ومستوى معنوية هذه الفروق.
8. **اختبار Independent Samples T-Test** لقياس دلالات الفروق بين مجموعتين مستقلتين.
9. **قيمة كا2 المحسوبة** لحسن المطابقة للتحقق من مدى تجانس أو إختلاف آراء أفراد مجتمع الدراسة حول فقرات الاستبيان.

الفصل الرابع

نتائج الدراسة الميدانية وتفسيرها

1/21عرض بيانات الدراسة وتحليلها

2/21النتائج في ضوء فروض الدراسة

3/21نتائج وتفسيرات الدراسة

4/21توصيات الدراسة

1/21 عرض وتحليل بيانات الدراسة:

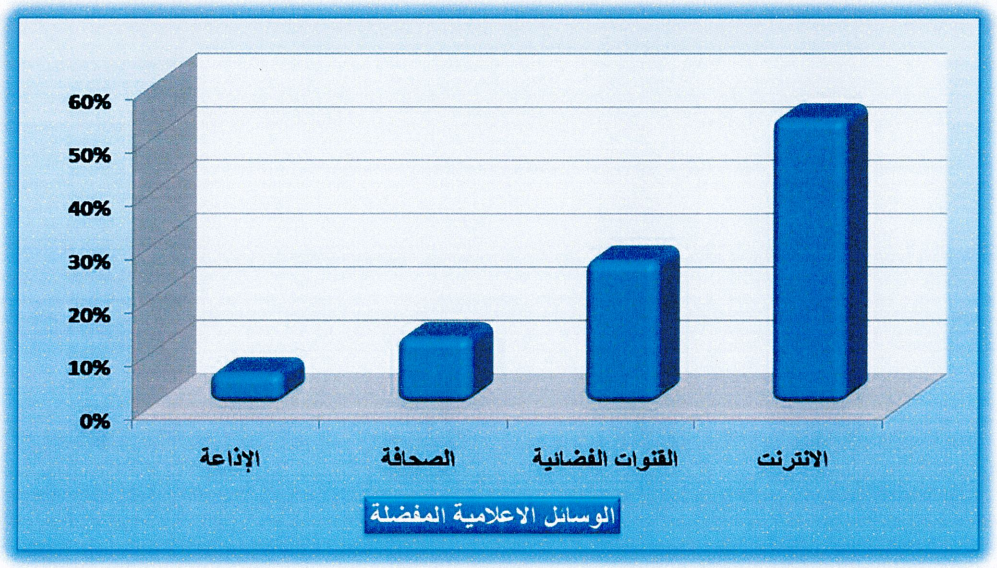
أولاً: البيانات الخاصة بالمبحوثين (الشباب الكويتي):

(1) ماهي الوسائل الإعلامية المفضلة لديك؟

جدول (10) يوضح الوسائل الإعلامية المفضلة

حجم العينة		ن = 390	
		التكرار	النسبة
الوسائل الإعلامية المفضلة	الإذاعة	24	%6.2
	الصحافة	50	%12.8
	القنوات الفضائية	106	%27.2
	الإنترنت	210	%53.8
	الإجمالي	390	%100

شكل (14) يوضح الوسائل الإعلامية المفضلة



يوضح الجدول (10) أن:

توزيع استجابات عينة الدراسة من الشباب الكويتي حول الوسائل الإعلامية المفضلة لديهم وقد تبين أن أكثر الوسائل الإعلامية المفضلة لديهم هو الإنترنت وبلغت نسبته 53.8%، في حين جاءت القنوات

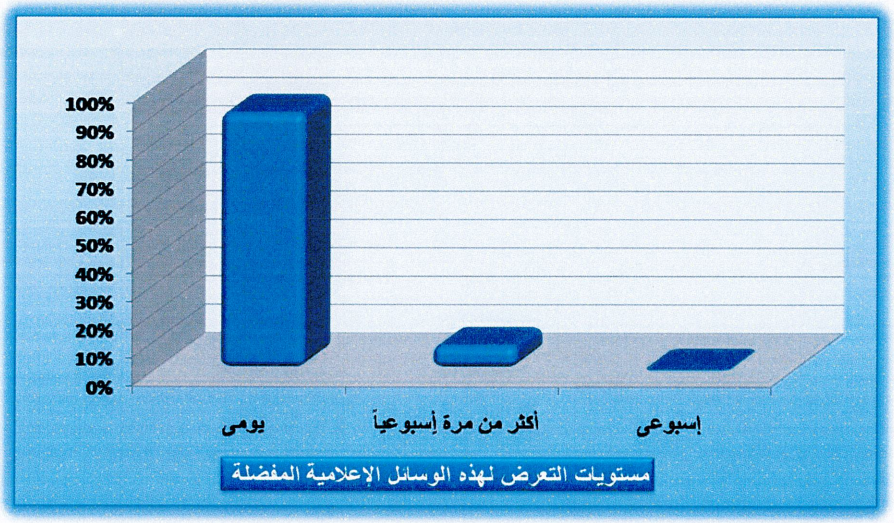
الفضائية في المرتبة الثانية وبلغت نسبتها 27.2% وتليها الصحافة وبلغت نسبتها 12.8%، وأقل الوسائل الإعلامية تفضيلاً هي الإذاعة وبلغت نسبتها 6.2%.

(2) مستويات التعرض لهذه الوسائل الإعلامية المفضلة؟

جدول (11) يوضح مستويات التعرض لهذه الوسائل الإعلامية المفضلة

حجم العينة		ن = 390	
		التكرار	النسبة
مستويات التعرض لهذه الوسائل الإعلامية المفضلة	يومي	354	%90.8
	أكثر من مرة أسبوعياً	34	%8.7
	أسبوعي	2	%0.5
	الإجمالي	390	%100

شكل (15) يوضح مستويات التعرض لهذه الوسائل الإعلامية المفضلة



يوضح الجدول (11) أن:

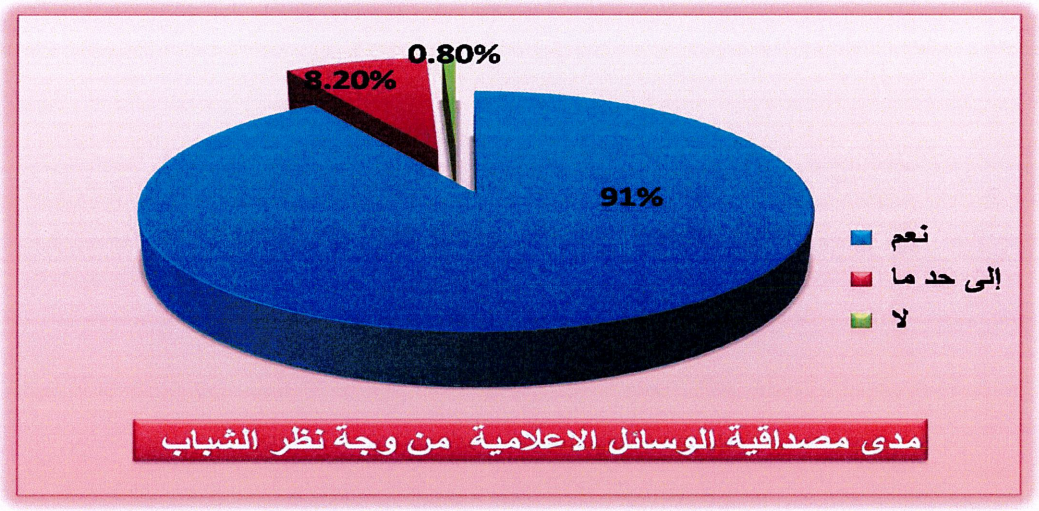
توزيع استجابات عينة الدراسة من الشباب الكويتي حول مستويات التعرض للوسائل الإعلامية المفضلة وقد تبين أن الغالبية العظمى من الشباب مستوى تعرضهم للوسائل الإعلامية المفضلة يكون بشكل يومي وبلغت نسبتهم 90.8%، بينما نسبة 8.7% من الشباب يكون مستوى تعرضهم أكثر من مرة أسبوعياً، أقل نسبة من الشباب يكون مستوى تعرضهم للوسائل الإعلامية المفضلة أسبوعياً، ويتضح من ذلك أن المتابعة للوسائل الإعلامية يكون بشكل مستمر مما يجعل لها تأثير مباشر وقوي على الشباب.

(3) هل ترى أن هذه الوسائل تتمتع بمصداقيه لديك؟

جدول (12) يوضح مدى مصداقية الوسائل الإعلامية من وجه نظر الشباب

حجم العينة		ن = 390	
مدى مصداقية الوسائل الاعلامية من وجة نظر الشباب		التكرار	النسبة
	نعم	355	%91
	إلى حد ما	32	%8.2
	لا	3	%0.8
	الإجمالي	390	%100
المتوسط المرجح		2.90	
المتوسط المئوي المرجح		%96.7	

شكل (16) يوضح مدى مصداقية الوسائل الإعلامية من وجه نظر الشباب



يوضح الجدول (12) أن:

توزيع استجابات عينة الدراسة من الشباب الكويتي حول مصداقية الوسائل الإعلامية وقد تبين أن الغالبية العظمى من الشباب يرون أن الوسائل الإعلامية تتمتع بمصداقية وبلغت نسبتهم 91%، بينما نسبة 8.2% من الشباب يرون أنه إلى حد ما تتمتع وسائل الإعلام بمصداقية، وأقل نسبة من الشباب يرون أن الوسائل الإعلامية لا تتمتع بالمصداقية وبلغت 0.8%، كما أتضح أن مصداقية وسائل الإعلام من وجهة نظر الشباب

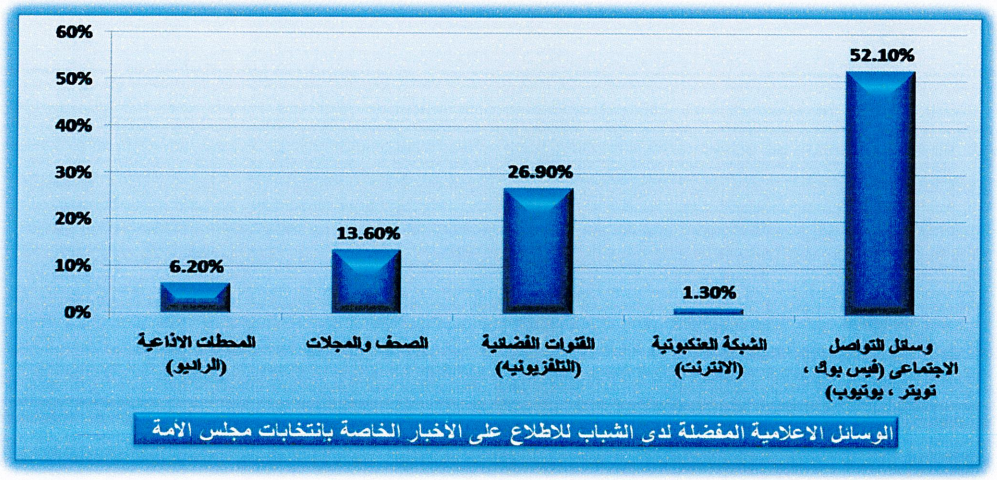
الكويتي تقع في درجة **(نعم)** أي مستوى مرتفع من المصداقية حيث حصلت على متوسط مرجح (2.90) ومتوسط مئوي مرجح (96.7%) بناء على التدرج الرباعي للوزن المرجح .

(4) ما هي الوسائل الاعلامية المفضلة لديك للاطلاع على الأخبار الخاصة بانتخابات مجلس الأمة؟

جدول (13) يوضح الوسائل الاعلامية المفضلة لدى الشباب للاطلاع على الأخبار الخاصة بانتخابات مجلس الأمة

حجم العينة		ن = 390	
		التكرار	النسبة
الوسائل الإعلامية المفضلة للاطلاع على الأخبار الخاصة بانتخابات مجلس الأمة	المحطات الإذاعية (الراديو)	24	%6.2
	الصحف والمجلات	53	%13.6
	القنوات الفضائية (التلفزيونية)	105	%26.9
	الشبكة العنكبوتية (الإنترنت)	5	%1.3
	وسائل التواصل الاجتماعي (فيس بوك، تويتر، يوتيوب)	203	%52.1
	الإجمالي	390	%100

شكل (17) يوضح الوسائل الإعلامية المفضلة لدى الشباب للاطلاع على الأخبار الخاصة بانتخابات مجلس الأمة



يوضح الجدول (13) أن:

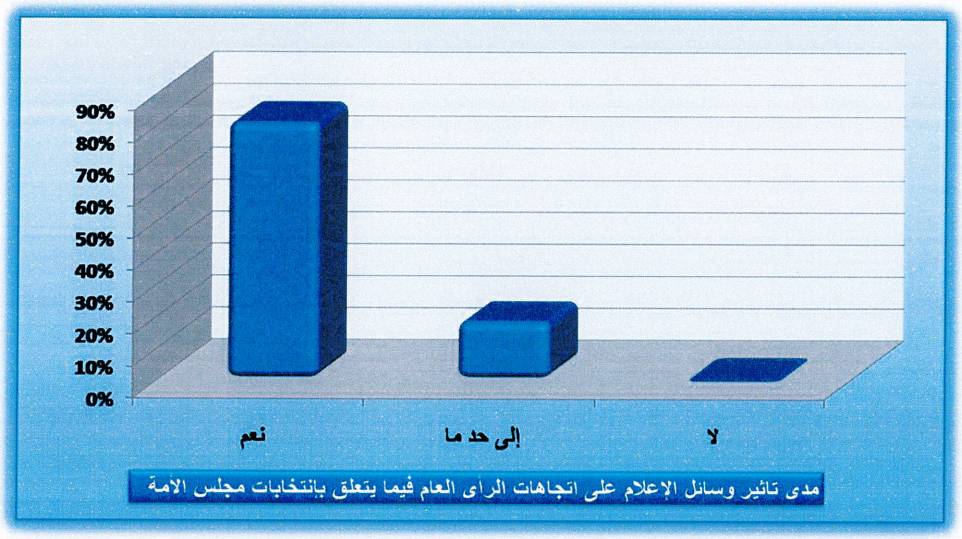
توزيع استجابات عينة الدراسة من الشباب الكويتي حول الوسائل الإعلامية المفضلة لديهم للاطـــلاع على أخبار انتخابات مجلس الأمة وقد تبين أن أكبر عدد من الشباب يفضلون وسائل التواصـــل الاجتمـــاعي (فيس بوك، تويتر، يوتيوب) للاطلاع على الأخبار الخاصة بانتخابات مجلس الأمة وبلغت نســـبتهم 52.1%، وتليها القنوات الفضائية وبلغت نسبتها 26.9%، تليها الصحف والمجلات وبلغـــت نســـبتها 13.6% وتليهـــا المحطات الإذاعية (الراديو) وبلغت نسبتها 6.2%، وأقل نسبة من الشـــباب يفضـــلون الشـــبكة العنكبوتيـــة (الإنترنت) وبلغت نسبتهم 1.3%.

(5) هل تعتقد بأن لوسائل الإعلام دور في التأثير على اتجاهات الرأي العام فيما يتعلق بانتخابات مجلس الأمة؟

جدول (14) يوضح مدى تأثير وسائل الإعلام على اتجاهات الرأي العام فيما يتعلق بانتخابات مجلس الأمة

حجم العينة		ن = 390	
مدى تأثير وسائل الإعلام على اتجاهات الرأى العام فيما يتعلق بانتخابات مجلس الأمة		التكرار	النسبة
	نعم	315	%80.8
	إلى حد ما	72	%18.5
	لا	1	%0.3
	لا أعرف	2	%0.5
	الإجمالى	390	%100
المتوسط المرجح		2.79	
المتوسط المئوي المرجح		%93	

شكل (18) يوضح مدى تأثير وسائل الإعلام على اتجاهات الرأي العام فيما يتعلق بانتخابات مجلس الأمة



يوضح الجدول (14) أن:

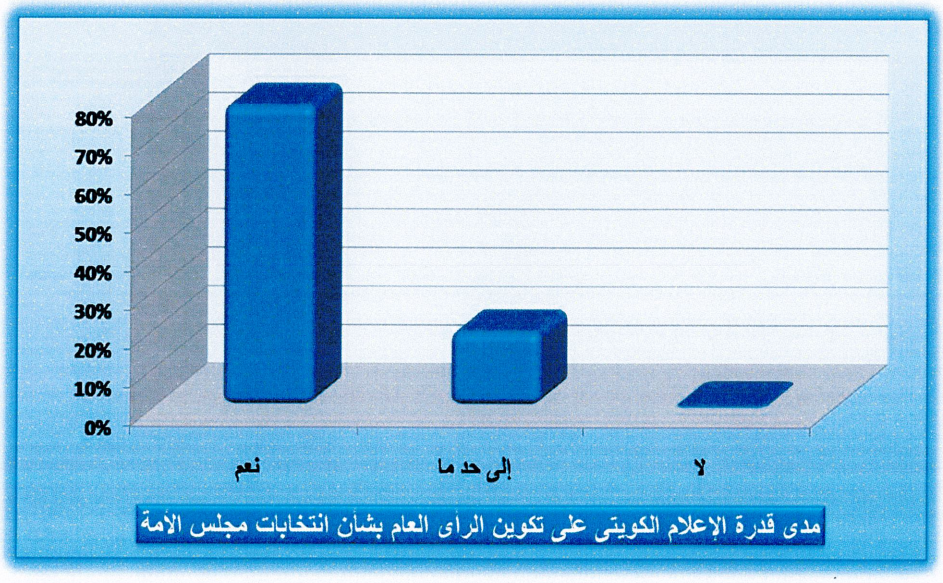
توزيع استجابات عينة الدراسة من الشباب الكويتي حول مدى تأثير وسائل الإعلام على اتجاهات الرأي العام فيما يتعلق بانتخابات مجلس الأمة وقد تبين أن الغالبية العظمى من الشباب يرون أن الوسائل الإعلامية لها تأثير على الرأى العام وبلغت نسبتهم 80.8%، بينما نسبة 18.5% من الشباب يرون أنه إلى حد ما يكون لها تأثير على الرأي العام، تليهم نسبة 0.5% من الشباب ليس لديهم معرفه بمدى تأثير وسائل الإعلام، وأقل نسبة من الشباب يرون أن الوسائل الإعلامية ليس لها أي تأثير على الرأي العام فيما يتعلق بانتخابات مجلس الأمة وبلغت 0.3%، كما أتضح أن تأثير وسائل الإعلام على الرأى العام في انتخابات مجلس الأمة من وجهة نظر الشباب الكويتي يقع في درجة (نعم) أي مستوى مرتفع من التأثير حيث حصلت على متوسط مرجح (2.79) ومتوسط مئوي مرجح (93%) بناء على التدرج الرباعي للوزن المرجح.

(6) هل تعتقد بأن الإعلام الكويتي قادر على تشكيل الرأى العام بشأن انتخابات مجلس الأمة؟

جدول (15) يوضح مدى قدرة الإعلام الكويتي على تكوين الرأي العام بشأن انتخابات مجلس الأمة

حجم العينة		ن = 390	
مدى قدرة الإعلام الكويتي على تكوين الرأي العام بشأن انتخابات مجلس الأمة		التكرار	النسبة
	نعم	305	%78.2
	إلى حد ما	77	%19.7
	لا	3	%0.8
	لا أعرف	5	%1.3
	الإجمالي	390	%100
المتوسط المرجح	2.75		
المتوسط المئوي المرجح	%91.7		

شكل (19) يوضح قدرة الإعلام الكويتي على تكوين الرأي العام بشأن انتخابات مجلس الأمة



يوضح الجدول (15) أن:

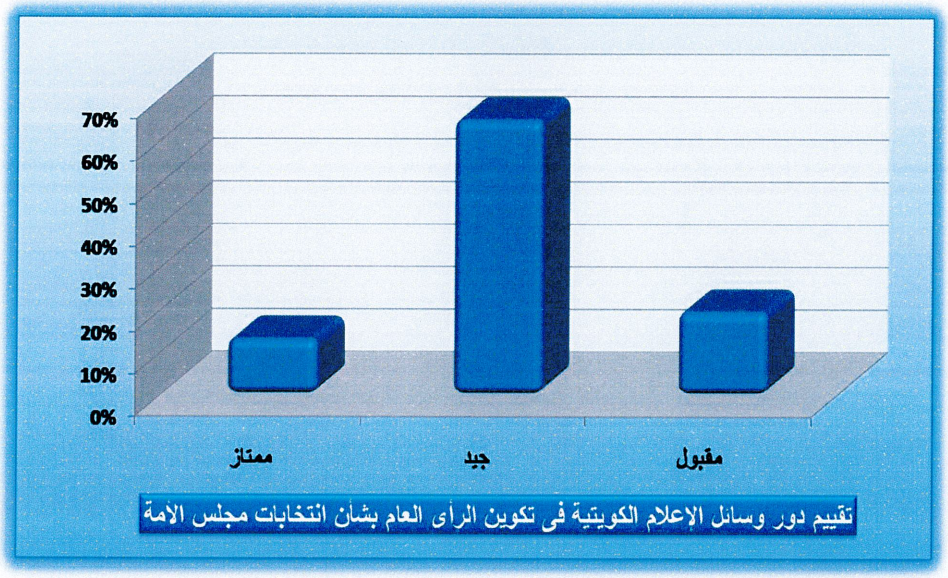
توزيع استجابات عينة الدراسة من الشباب الكويتي حول قدرة الإعلام الكويتي على تكوين الرأي العام بشأن انتخابات مجلس الأمة وقد تبين أن الغالبية العظمى من الشباب متأكدون من قدرة الإعلام الكويتي على تكوين الرأي العام بشأن إنتخابات مجلس الأمة على الرأي العام وبلغت نسبتهم 78.2%، بينما نسبة 19.7% من الشباب يرون أنه إلى حد ما يكون للإعلام قدرة على تكوين الرأي، تليهم نسبة 1.3% من الشباب ليس لديهم معرفه بمدى قدرة الإعلام على تكوين الرأي، وأقل نسبة من الشباب يرون أن الإعلام الكويتي غير قادر على تكوين الرأي العام بشأن الانتخابات وبلغت 0.8%، كما اتضح أن قدرة الإعلام الكويتي على تكوين الرأي العام بشأن انتخابات مجلس الأمة تقع في درجة **(نعم)** أي مستوى مرتفع من التأثير حيث حصلت على متوسط مرجح (2.75) ومتوسط مئوي مرجح (91.7%) بناء على التدرج الرباعي للوزن المرجح.

(7) ما هو تقييمك لدور وسائل الإعلام الكويتية في تكوين الرأي العام بشأن انتخابات مجلس الأمة؟

جدول (16) يوضح تقييم دور وسائل الإعلام الكويتية في تكوين الرأي العام بشأن انتخابات مجلس الأمة

حجم العينة		ن = 390	
تقييم دور وسائل الإعلام الكويتية في تكوين الرأي العام بشأن انتخابات مجلس الأمة		التكرار	النسبة
	ممتاز	53	%13.6
	جيد	254	%65.1
	مقبول	78	%20
	لا أعرف	5	%1.3
	الإجمالي	390	%100
المتوسط المرجح		1.91	
المتوسط المئوي المرجح		%63.7	

شكل (20) يوضح تقييم دور وسائل الإعلام الكويتية في تكوين الرأي العام بشأن انتخابات مجلس الأمة



يوضح الجدول (16) أن:

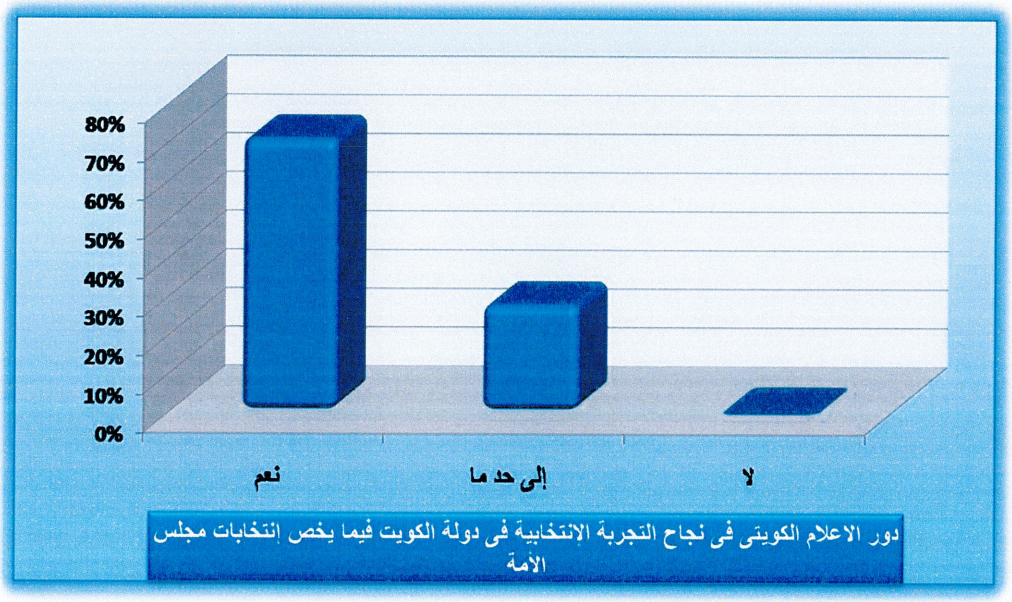
توزيع استجابات عينة الدراسة من الشباب الكويتي حول تقييم دور وسائل الإعلام الكويتية في تكوين الرأي العام بشأن انتخابات مجلس الأمة وقد تبين أن الغالبية العظمى من الشباب تقييمهم لدور الإعلام الكويتي جيد وبلغت نسبتهم 65.1%، بينما نسبة 20% من الشباب تقييمهم لدور الإعلام الكويتي مقبول، تليهم نسبة 13.6% من الشباب تقييمهم ممتاز، وأقل نسبة من الشباب ليس لديهم تقييم لدور الإعلام الكويتي وبلغت 1.3%، كما أتضح أن تقييم دور وسائل الإعلام الكويتية في تكوين الرأي العام بشأن انتخابات مجلس الأمة تقع في درجة (جيد) أي مستوى متوسط حيث حصلت على متوسط مرجح (1.91) ومتوسط مئوي مرجح (63.7%) بناء على التدرج الرباعي للوزن المرجح.

(8) هل تعتقد بأن الإعلام الكويتي له دور في نجاح التجربة الانتخابية في دولة الكويت فيما يخص انتخابات مجلس الأمة؟

جدول (17) يوضح دور الإعلام الكويتي في نجاح التجربة الانتخابية في دولة الكويت فيما يخص انتخابات مجلس الأمة

حجم العينة		ن = 390	
دور الاعلام الكويتي في نجاح التجربة الانتخابية في دولة الكويت فيما يخص انتخابات مجلس الأمة		التكرار	النسبة
	نعم	276	%70.8
	إلى حد ما	109	%27.9
	لا	–	–
	لا أعرف	5	%1.3
	الإجمالي	390	%100
المتوسط المرجح		2.68	
المتوسط المئوي المرجح		%89.3	

شكل (21) يوضح دور الإعلام الكويتي في نجاح التجربة الانتخابية في دولة الكويت فيما يخص انتخابات مجلس الأمة



يوضح الجدول (17) أن:

توزيع استجابات عينة الدراسة من الشباب الكويتي حول دور الإعلام الكويتي في نجـــاح التجربـــة الانتخابية في دولة الكويت فيما يخص انتخابات مجلس الأمة وقد تبين أن الغالبية العظمى من الشباب يرون أن الإعلام الكويتي له دور في نجاح العملية الانتخابية وبلغت نسبتهم 70.8%، بينما نسبة 27.9% من الشـــباب يرون أنه إلى حد ما يكون للإعلام دور في نجاح العملية الانتخابية، وأقل نسبة من الشباب ليس لديهم معرفه بدور الإعلام الكويتي وبلغت 1.3%، كما إتضح أن دور الإعلام الكويتي في نجاح التجربة الانتخابية في دولة الكويت فيما يخص انتخابات مجلس الأمة يقع في درجة (نعم) أي مستوى مرتفع حيث حصل على متوســـط مرجح (2.68) ومتوسط مئوي مرجح (89.3%) بناء على التدرج الرباعي للوزن المرجح.

2/21 النتائج في ضوء فروض الدراسة:

الفرض الأول:

1. تؤثر الإذاعة في تشكيل اتجاهات الشباب نحو انتخابات مجلس الأمة في دولة الكويت.

وللتحقق من صحة الفرض التالي قام الباحث بالتالي:

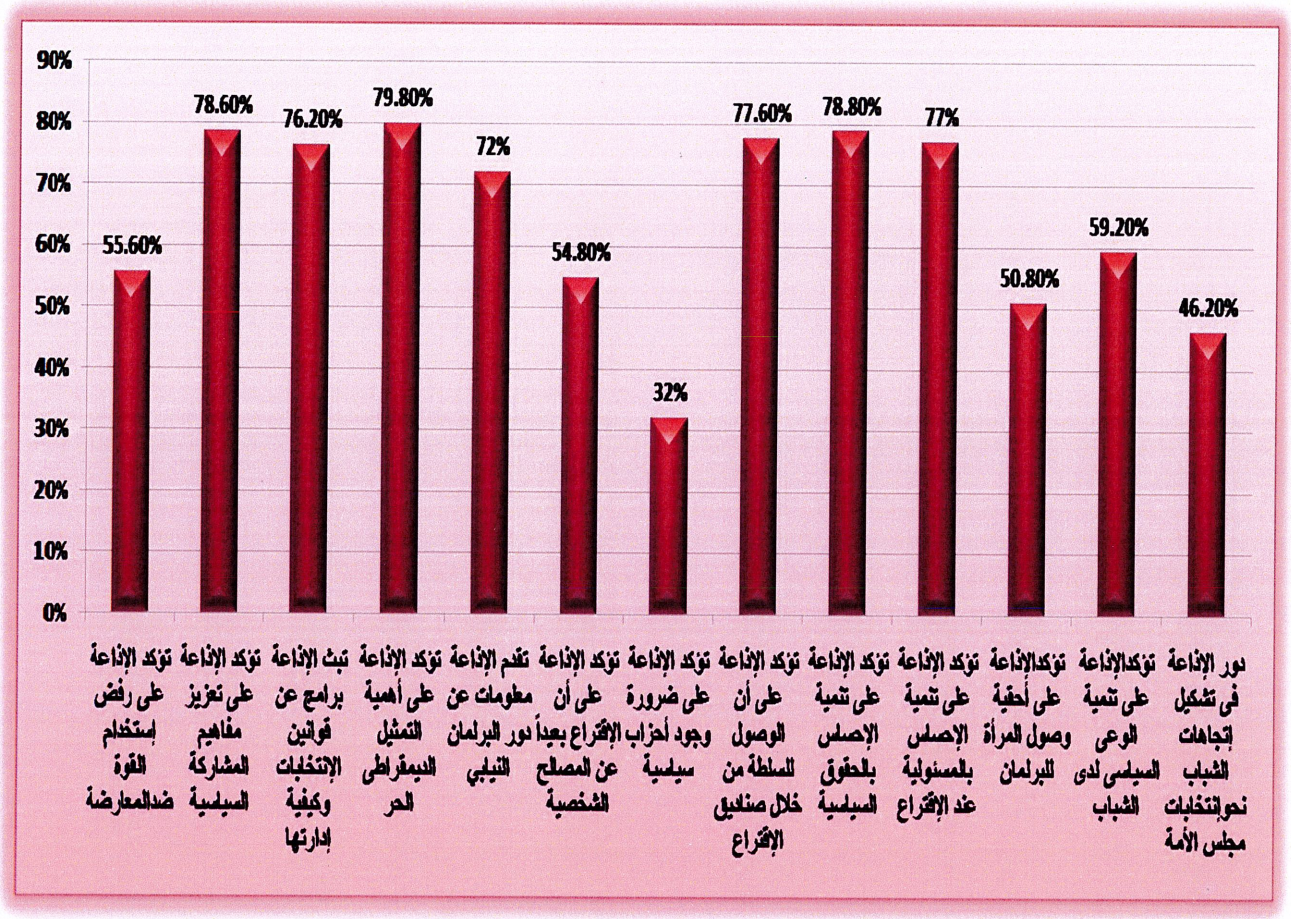
- ✓ حساب التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات المرجحه والإنحرافات المعيارية المتوســـطات المئويـــة المرجحه وقيمة كا2 للمؤشرات الخاصة بدور الإذاعة في تشكيل اتجاهات الشباب نحو إنتخابات مجلس الأمة.

جدول (18) يوضح المتوسط المئوي المرجح والانحراف المعياري وقيمة كا2المحسوبة لأراء أفراد عينة الدراسة حول دور الإذاعة في تشكيل اتجاهات الشباب نحوإنتخابات مجلس الأمة

م	المؤشرات		مستويات التدرج					مجموع الأوزان	المتوسط	الإنحراف المعياري	المتوسط المئوي المرجح	قيمة كا2	الدلالة	المستوى
			أوافق بشدة	أوافق	محايد	أرفض	أرفض بشدة							
1	تؤكد الإذاعة على رفض استخدام القوة ضدالمعارضة	ت	62	46	75	159	48	1085	2.78	1.27	%55.6	112.2	0.000	محايد
		%	15.9	11.8	19.2	40.8	12.3							
2	تؤكد الإذاعة على تعزيز مفاهيم المشاركة السياسية	ت	80	247	21	38	4	1531	3.93	0.86	%78.6	498.6	0.000	أوافق
		%	20.5	63.3	5.4	9.7	1							
3	تبث الإذاعة برامج عن قوانين الانتخابات وكيفية إدارتها	ت	112	179	15	81	3	1486	3.81	1.09	%76.2	268.7	0.000	أوافق
		%	28.7	45.9	3.8	20.8	0.8							
4	تؤكد الإذاعة على أهمية التمثيل الديمقراطي الحر	ت	109	219	15	44	3	1557	3.99	0.92	%79.8	405.01	0.000	أوافق
		%	27.9	56.2	3.8	11.3	0.8							
5	تقدم الإذاعة معلومات عن دور البرلمان النيابي	ت	89	166	36	87	12	1403	3.60	1.15	%72	180.3	0.000	أوافق
		%	22.8	42.6	9.2	22.3	3.1							
6	تؤكد الإذاعة على أن الإقتراع بعيداً عن المصالح الشخصية	ت	64	56	64	125	81	1067	2.74	1.37	%54.8	39.7	0.000	محايد
		%	16.4	14.4	16.4	32.1	20.8							
7	تؤكد الإذاعة على ضرورة وجود أحزاب سياسية	ت	1	9	26	150	204	623	1.60	0.74	%32	441.7	0.000	أرفض بشدة
		%	0.3	2.3	6.7	38.5	52.3							
8	تؤكد الإذاعة على أن الوصول للسلطة من خلال صناديق الإقتراع	ت	62	263	22	41	2	1512	3.88	0.82	%77.6	573.9	0.000	أوافق
		%	15.9	67.4	5.6	10.5	0.5							
9	تؤكد الإذاعة على تنمية الإحساس بالحقوق السياسية	ت	120	190	20	57	3	1537	3.94	1.01	%78.8	304.3	0.000	أوافق
		%	30.8	48.7	5.1	14.6	0.8							
10	تؤكد الإذاعة على تنمية الإحساس بالمسئولية عند الإقتراع	ت	69	245	29	42	5	1501	3.85	0.88	%77	474.3	0.000	أوافق
		%	17.7	62.8	7.4	10.8	1.3							
11	تؤكدالإذاعة على أحقية وصول المرأة للبرلمان	ت	40	56	56	161	77	991	2.54	1.24	%50.8	119.3	0.000	محايد
		%	10.3	14.4	14.4	41.3	19.7							
12	تؤكدالإذاعة على تنمية الوعي السياسي لدى الشباب	ت	40	143	14	148	45	1155	2.96	1.27	%59.2	201.97	0.000	محايد
		%	10.3	36.7	3.6	37.9	11.5							
دور الإذاعة في تشكيل اتجاهات الشباب نحوإنتخابات مجلس الأمة								15448	2.31	0.82	%46.2	محايد		

شكل (22)

يوضح دور الإذاعة في تشكيل اتجاهات الشباب نحو انتخابات مجلس الأمة



يوضح الجدول السابق:

1. استجابات الشباب الكويتي حول تأثير الإذاعة في تشكيل الاتجاهات نحو انتخابات مجلس الأمة وقد تبين أن عدد (7) مؤشرات قد جاءت بمتوسطات مئوية مرجحة تقع في درجة **(أوافق)** أي مستوى مرتفع، في حين جاء عدد (4) مؤشرات بمتوسطات مئوية مرجحه تقع في درجة (محايد) أي مستوى متوسط، عدد (1) مؤشر بمتوسط مئوي مرجح يقع في درجة **(أرفض بشدة)** أي مستوى منخفض جداً.

2. أن قيم كا2 لجميع المؤشرات دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (0.01) مما يدل على وجود تباين بين استجابات أفراد العينة من الشباب الكويتي حول المؤشرات الخاصة بدور الإذاعة في تشكيل الإتجاهات نحو انتخابات مجلس الأمة.

3. أنه قد جاءت استجابات عينة الدراسة من الشباب الكويتي حول المؤشرات الخاصة بدور الإذاعة في تشكيل الاتجاهات نحو إنتخابات مجلس الأمة متفاوته وقد كان ترتيب المؤشرات حسب المتوسط المئوي المرحج من المرتفع إلى المنخفض هي كالتالي:

- **أولاً: المؤشرات الخاصة بدور الإذاعة في تشكيل الاتجاهات نحو انتخابات مجلس الأمة التي حصلت على درجة (أوافق) أي مستوى مرتفع بناءاً على التدرج الخماسي للوزن المرجح:**

1. حاز مؤشر"**تؤكد الإذاعة على أهمية التمثيل الديمقراطي الحر**" على الترتيب الأول بمتوسط مرجح (3.99) ومتوسط مئوي مرجح (79.8%).

2. حاز مؤشر"**تؤكد الإذاعة على تنمية الإحساس بالحقوق السياسية**" على الترتيب الثاني بمتوسط مرجح (3.94) ومتوسط مئوي مرجح (78.8%).

3. يليه مؤشر"**تؤكد الإذاعة على تعزيز مفاهيم المشاركة السياسية**" حصل على الترتيب الثالث بمتوسط مرجح (3.93) ومتوسط مئوي مرجح (78.6%).

4. يليه مؤشر"**توفر تؤكد الإذاعة على أن الوصول للسلطة من خلال صناديق الإقتراع**" حصل على الترتيب الرابع بمتوسط مرجح (3.88) ومتوسط مئوي مرجح (77.6%).

5. يليه مؤشر"**تؤكد الإذاعة على تنمية الإحساس بالمسئولية عند الإقتراع**" حصل على الترتيب الخامس بمتوسط مرجح (3.85) ومتوسط مئوي مرجح (77%).

6. يليه مؤشر"**تبث الإذاعة برامج عن قوانين الإنتخابات وكيفية إدارتها**" حصل على الترتيب السادس بمتوسط مرجح (3.81) ومتوسط مئوي مرجح (76.2%).

7. يليه مؤشر"**تقدم الإذاعة معلومات عن دور البرلمان النيابي**" حصل على الترتيب السابع بمتوسط مرجح (3.60) ومتوسط مئوي مرجح (72%).

- **ثانياً: المؤشرات الخاصة بدور الإذاعة في تشكيل الاتجاهات نحو انتخابات مجلس الأمة التي حصلت على درجة (محايد) أي مستوى متوسط بناءاً على التدرج الخماسي للوزن المرجح:**

8. حاز مؤشر"**تؤكد الإذاعة على تنمية الوعى السياسى لدى الشباب**" حصل على الترتيب الثامن بمتوسط مرجح (2.96) ومتوسط مئوي مرجح (59.2%).

9. يليه مؤشر"**تؤكد الإذاعة على رفض استخدام القوة ضد المعارضة**" حصل على الترتيب التاسع بمتوسط مرجح (2.78) ومتوسط مئوي مرجح (55.6%).

10. يليه مؤشر"**تؤكد الإذاعة على أن الإقتراع بعيداً عن المصالح الشخصية**" حصل على الترتيب العاشر بمتوسط مرجح (2.74) ومتوسط مئوي مرجح (54.8%).

11. يليه مؤشر"**تؤكد الإذاعة على أحقية وصول المرأة للبرلمان**" حصل على الترتيب الحادي عشر بمتوسط مرجح (2.54) ومتوسط مئوي مرجح (50.8%).

- **ثالثاً : المؤشرات الخاصة بدور الإذاعة في تشكيل الاتجاهات نحو انتخابات مجلس الأمة التي حصلت على درجة (أرفض بشدة) أي مستوى منخفض جداً بناءاً على التدرج الخماسي للوزن المرجح:**

12. حاز مؤشر"**تؤكد الإذاعة على ضرورة وجود أحزاب سياسية**" حصل على الترتيب الثاني عشر بمتوسط مرجح (2.54) ومتوسط مئوي مرجح (50.8%).

- ✓ وبالتالى تكون أكثر المؤشرات إرتفاعاً هي "**تؤكد الإذاعة على أهمية التمثيل الديمقراطى الحر**" بمتوسط (3.99)، وأقل المؤشرات هى " **تؤكد الإذاعة على ضرورة وجود أحزاب سياسية**" بمتوسط (1.60) .
- ✓ كما قد أشارت النتائج إلى أن دور الإذاعة في تشكيل الاتجاهات نحو انتخابات مجلس الأمة من وجهة نظر الشباب الكويتي تقع في درجة (**محايد**) أي مستوى متوسط حيث حصل على متوسط مرجح (2.31) ومتوسط مئوي مرجح (46.2%) بناءاً على التدرج الخماسي للوزن المرجح

الفرض الثاني:

1. تؤثر الصحافة في تشكيل اتجاهات الشباب نحو إنتخابات مجلس الأمة في دولة الكويت.

وللتحقق من صحة الفرض التالي قام الباحث بالتالي:

- ✓ حساب التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات المرجحه والإنحرافات المعيارية المتوسطات المئوية المرجحة وقيمة كا2 للمؤشرات الخاصة بدور الصحافة في تشكيل اتجاهات الشباب نحوإنتخابات مجلس الأمة.

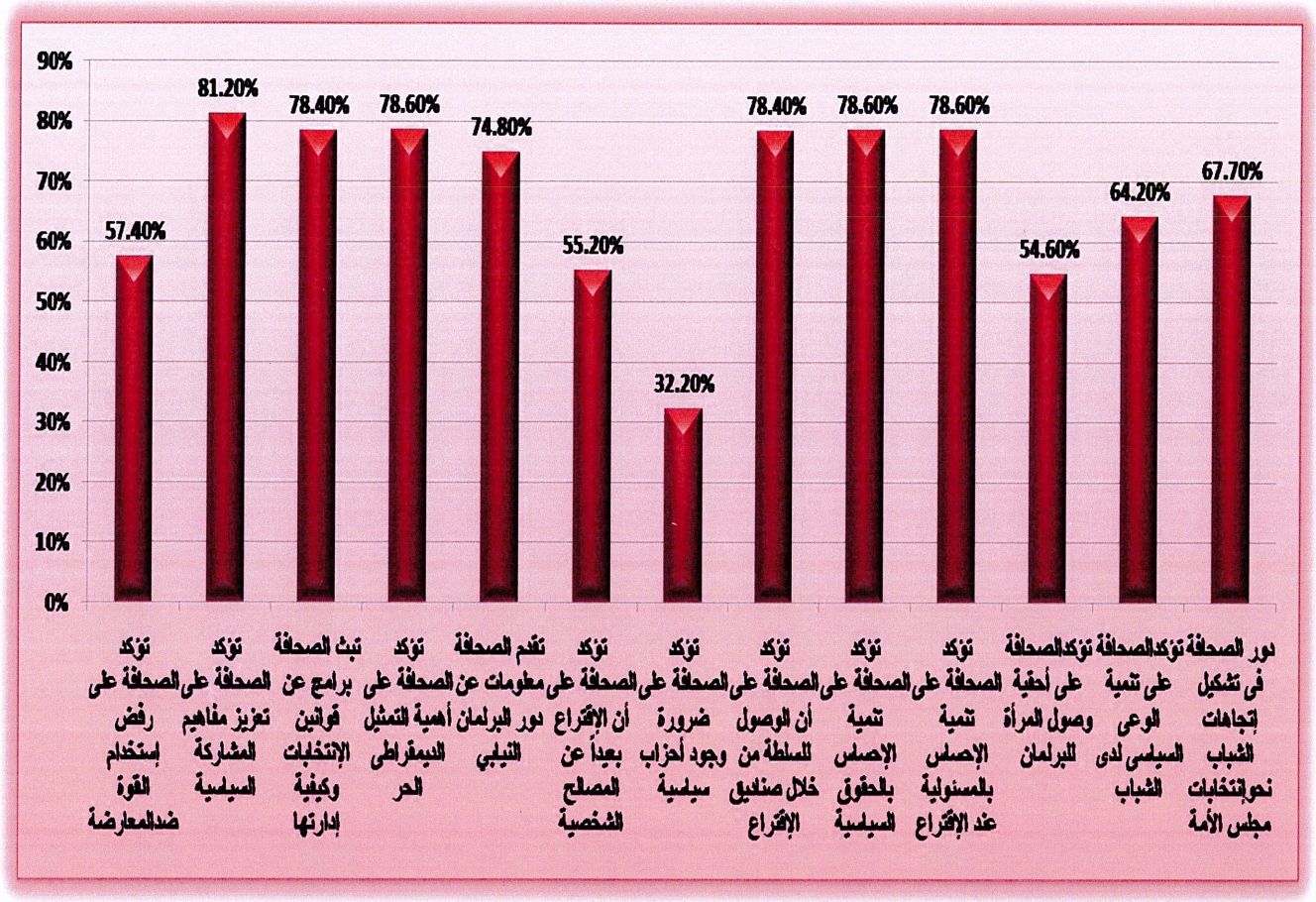
جدول (19) يوضح المتوسط المئوي المرجح والانحراف المعياري وقيمة كا2المحسوبة لآراء أفراد عينة الدراسة حول دور الصحافة في تشكيل

اتجاهات الشباب نحو انتخابات مجلس الأمة

م	المؤشرات		مستويات التدرج					مجموع الأوزان	المتوسط	الإنحراف المعياري	المتوسط المئوي المرجح	قيمة كا2	الدلالة	المستوى
			أوافق بشدة	أوافق	محايد	أرفض	أرفض بشدة							
1	تؤكد الصحافة على رفض استخدام القوة ضد المعارضة	ت	61	68	72	138	51	1120	2.87	1.29	%57.4	60.95	0.000	محايد
		%	15.6	17.4	18.5	35.4	13.1							
2	تؤكد الصحافة على تعزيز مفاهيم المشاركة السياسية	ت	107	236	11	35	1	1583	4.06	0.83	%81.2	488.1	0.000	أوافق
		%	27.4	60.5	2.8	9	0.3							
3	تبث الصحافة برامج عن قوانين الانتخابات وكيفية إدارتها	ت	114	199	14	58	5	1529	3.92	1.02	%78.4	330.3	0.000	أوافق
		%	29.2	51	3.6	14.9	1.3							
4	تؤكد الصحافة على أهمية التمثيل الديمقراطي الحر	ت	92	239	6	46	7	1533	3.93	0.94	%78.6	479.1	0.000	أوافق
		%	23.6	61.3	1.5	11.8	1.8							
5	تقدم الصحافة معلومات عن دور البرلمان النيابي	ت	76	216	23	69	6	1457	3.74	1.02	%74.8	350.5	0.000	أوافق
		%	19.5	55.4	5.9	17.7	1.5							
6	تؤكد الصحافة على أن الإقتراع بعيداً عن المصالح الشخصية	ت	85	42	46	129	88	1077	2.76	1.47	%55.2	65	0.000	محايد
		%	21.8	10.8	11.8	33.1	22.6							
7	تؤكد الصحافة على ضرورة وجود أحزاب سياسية	ت	1	7	19	174	189	627	1.61	0.69	%32.2	461.4	0.000	أرفض بشدة
		%	0.3	1.8	4.9	44.6	48.5							
8	تؤكد الصحافة على أن الوصول للسلطة من خلال صناديق الإقتراع	ت	60	277	20	29	4	1530	3.92	0.77	%78.4	656	0.000	أوافق
		%	15.4	71	5.1	7.4	1							
9	تؤكد الصحافة على تنمية الإحساس بالحقوق السياسية	ت	96	223	24	43	4	1534	3.93	0.92	%78.6	397	0.000	أوافق
		%	24.6	57.2	6.2	11	1							
10	تؤكد الصحافة على تنمية الإحساس بالمسئولية عند الإقتراع	ت	82	246	20	35	7	1531	3.93	0.88	%78.6	493.5	0.000	أوافق
		%	21	63.1	5.1	9	1.8							
11	تؤكدالصحافة على أحقية وصول المرأة للبرلمان	ت	69	47	54	151	69	1066	2.73	1.36	%54.6	90.1	0.000	محايد
		%	17.7	12.1	13.8	38.7	17.7							
12	تؤكدالصحافة على تنمية الوعي السياسي لدى الشباب	ت	66	148	22	111	43	1253	3.21	1.32	%64.2	134.5	0.000	محايد
		%	16.9	37.9	5.6	28.5	11							
دور الصحافة في تشكيل اتجاهات الشباب نحو انتخابات مجلس الأمة								15840	3.38	1.04	%67.7	محايد		

شكل (23)

يوضح دور الصحافة في تشكيل اتجاهات الشباب نحو انتخابات مجلس الأمة



يوضح الجدول السابق:

1. استجابات الشباب الكويتي حول تأثير الصحافة في تشكيل الاتجاهات نحو انتخابات مجلس الأمة وقد تبين أن عدد (7) مؤشرات قد جاءت بمتوسطات مئوية مرجحة تقع في درجة **(أوافق)** أي مستوى مرتفع، في حين جاء عدد (4) مؤشرات بمتوسطات مئوية مرجحه تقع في درجة (محايد) أي مستوى متوسط، عدد (1) مؤشر بمتوسط مئوي مرجح يقع في درجة (أرفض بشدة) أي مستوى منخفض جداً.
2. أن قيم كا2 لجميع المؤشرات دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (0.01) مما يدل على وجود تباين بين استجابات أفراد العينة من الشباب الكويتي حول المؤشرات الخاصة بدور الصحافة في تشكيل الاتجاهات نحو انتخابات مجلس الأمة.
3. أنه قد جاءت استجابات عينة الدراسة من الشباب الكويتي حول المؤشرات الخاصة بدور الصحافة في تشكيل الاتجاهات نحو انتخابات مجلس الأمة متفاوتة وقد كان ترتيب المؤشرات حسب المتوسط المئوي المرجح من المرتفع إلى المنخفض هي كالتالي:

- **أولاً: المؤشرات الخاصة بدور الصحافة في تشكيل الاتجاهات نحو انتخابات مجلس الأمة التي حصلت على درجة (أوافق) أي مستوى مرتفع بناءاً على التدرج الخماسي للوزن المرجح:**

1. حاز مؤشر"**تؤكد الصحافة على تعزيز مفاهيم المشاركة السياسية**" على الترتيب الأول بمتوسط مرجح (4.06) ومتوسط مئوي مرجح (81.2%).
2. حاز مؤشر"**تؤكد الصحافة على تنمية الإحساس بالمسئولية عند الإقتراع**" على الترتيب الثاني بمتوسط مرجح (3.93) ومتوسط مئوي مرجح (78.6%).
3. يليه مؤشر"**تؤكد الصحافة على تنمية الإحساس بالحقوق السياسية**" حصل على الترتيب الثالث بمتوسط مرجح (3.93) ومتوسط مئوي مرجح (78.6%).

4. يليه مؤشر"**تؤكد الصحافة على أهمية التمثيل الديمقراطى الحر**" حصل على الترتيب الرابع بمتوسط مرجح (3.93) ومتوسط مئوي مرجح (78.6%).

5. يليه مؤشر"**تؤكد الصحافة على أن الوصول للسلطة من خلال صناديق الإقتراع**" حصل على الترتيب الخامس بمتوسط مرجح (3.92) ومتوسط مئوي مرجح (78.4%).

6. يليه مؤشر"**تبث الصحافة برامج عن قوانين الانتخابات وكيفية إدارتها**" حصل على الترتيب السادس بمتوسط مرجح (3.92) ومتوسط مئوي مرجح (78.4%).

7. يليه مؤشر"**تقدم الصحافة معلومات عن دور البرلمان النيابي**" حصل على الترتيب السابع بمتوسط مرجح (3.74) ومتوسط مئوي مرجح (74.8%).

- **ثانياً: المؤشرات الخاصة بدور الصحافة في تشكيل الاتجاهات نحو انتخابات مجلس الأمة التي حصلت على درجة (محايد) أي مستوى متوسط بناءاً على التدرج الخماسي للوزن المرجح:**

8. حاز مؤشر"**تؤكد الصحافة على تنمية الوعي السياسي لدى الشباب**" حصل على الترتيب الثامن بمتوسط مرجح (3.21) ومتوسط مئوي مرجح (64.2%).

9. يليه مؤشر"**تؤكد الصحافة على رفض استخدام القوة ضد المعارضة**" حصل على الترتيب التاسع بمتوسط مرجح (2.87) ومتوسط مئوي مرجح (57.4%).

10. يليه مؤشر"**تؤكد الصحافة على أن الإقتراع بعيداً عن المصالح الشخصية**" حصل على الترتيب العاشر بمتوسط مرجح (2.76) ومتوسط مئوي مرجح (55.2%).

11. يليه مؤشر"**تؤكد الصحافة على أحقية وصول المرأة للبرلمان**" حصل على الترتيب الحادي عشر بمتوسط مرجح (2.73) ومتوسط مئوي مرجح (54.6%).

- **ثالثاً: المؤشرات الخاصة بدور الصحافة في تشكيل الاتجاهات نحو انتخابات مجلس الأمة التي حصلت على درجة (أرفض بشدة) أي مستوى منخفض جداً بناءاً على التدرج الخماسي للوزن المرجح:**

12. حاز مؤشر"**تؤكد الصحافة على ضرورة وجود أحزاب سياسية**" حصل على الترتيب الثاني عشر بمتوسط مرجح (1.61) ومتوسط مئوي مرجح (32.2%).

✓ وبالتالي تكون أكثر المؤشرات إرتفاعاً هي "**تؤكد الصحافة على تعزيز مفاهيم المشاركة السياسية**" بمتوسط (4.06)، وأقل المؤشرات هي "**تؤكد الصحافة على ضرورة وجود أحزاب سياسية**" بمتوسط (1.61).

✓ كما قد أشارت النتائج إلى أن دور الصحافة في تشكيل الاتجاهات نحو انتخابات مجلس الأمة من وجهة نظر الشباب الكويتي تقع في درجة (**محايد**) أي مستوى متوسط حيث حصل على متوسط مرجح (3.38) ومتوسط مئوي مرجح (67.7%) بناءاً على التدرج الخماسي للوزن المرجح.

<u>الفرض الثالث:</u>

2. تؤثر القنوات الفضائية في تشكيل اتجاهات الشباب نحو انتخابات مجلس الأمة في دولة الكويت.

وللتحقق من صحة الفرض التالي قام الباحث بالتالي:

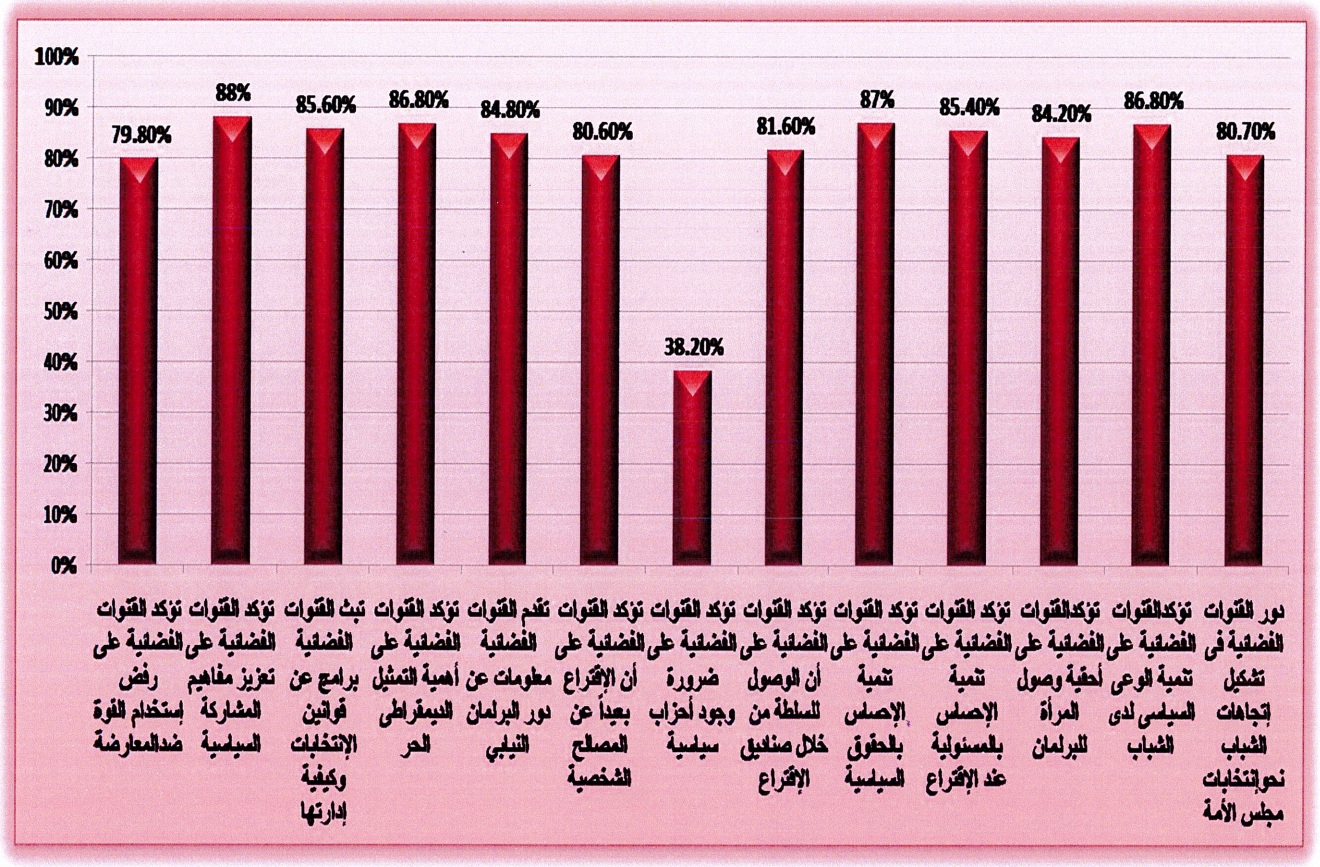
✓ حساب التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات المرجحة والإنحرافات المعيارية والمتوسطات المئوية المرجحة وقيمة كا2 للمؤشرات الخاصة بدور القنوات الفضائية في تشكيل اتجاهات الشباب نحو انتخابات مجلس الأمة.

جدول (20) يوضح المتوسط المئوي المرجح والانحراف المعياري وقيمة كا2المحسوبة لآراء أفراد عينة الدراسة حول دور القنوات الفضائية في تشكيل اتجاهات الشباب نحو انتخابات مجلس الأمة

م	المؤشرات		مستويات التدرج					مجموع الأوزان	المتوسط	الإنحراف المعياري	المتوسط المئوي المرجح	قيمة كا^2	الدلالة	المستوى
			أوافق بشدة	أوافق	محايد	أرفض	أرفض بشدة							
1	تؤكد القنوات الفضائية على رفض استخدام القوة ضدالمعارضة	ت	177	114	35	47	17	1557	3.99	1.19	%79.8	226	0.000	أوافق
		%	45.4	29.2	9	12.1	4.4							
2	تؤكد القنوات الفضائية على تعزيز مفاهيم المشاركة السياسية	ت	160	226	3	1	0	1715	4.40	0.52	%88	396.5	0.000	أوافق بشدة
		%	41	57.9	0.8	0.3	0							
3	تبث القنوات الفضائية برامج عن قوانين الانتخابات وكيفية إدارتها	ت	126	254	3	7	0	1669	4.28	0.57	%85.6	435.1	0.000	أوافق بشدة
		%	32.3	65.1	0.8	1.8	0							
4	تؤكد القنوات الفضائية على أهمية التمثيل الديمقراطي الحر	ت	137	249	3	1	0	1692	4.34	0.51	%86.8	438.5	0.000	أوافق بشدة
		%	35.1	63.8	0.8	0.3	0							
5	تقدم القنوات الفضائية معلومات عن دور البرلمان النيابي	ت	121	248	14	7	0	1653	4.24	0.60	%84.8	393.5	0.000	أوافق بشدة
		%	31	63.6	3.6	1.8	0							
6	تؤكد القنوات الفضائية على أن الإقتراع بعيداً عن المصالح الشخصية	ت	198	84	39	61	8	1573	4.03	1.19	%80.6	271.1	0.000	أوافق
		%	50.8	21.5	10	15.6	2.1							
7	تؤكد القنوات الفضائية على ضرورة وجود أحزاب سياسية	ت	2	15	37	226	110	743	1.91	0.75	%38.2	440.4	0.000	أرفض
		%	0.5	3.8	9.5	57.9	28.2							
8	تؤكد القنوات الفضائية على أن الوصول للسلطة من خلال صناديق الإقتراع	ت	60	313	8	5	4	1590	4.08	0.56	%81.6	913.5	0.000	أوافق
		%	15.4	80.3	2.1	1.3	1							
9	تؤكد القنوات الفضائية على تنمية الإحساس بالحقوق السياسية	ت	147	236	5	2	0	1698	4.35	0.53	%87	403.2	0.000	أوافق بشدة
		%	37.7	60.5	1.3	0.5	0							
10	تؤكد القنوات الفضائية على تنمية الإحساس بالمسئولية عند الإقتراع	ت	113	271	3	3	0	1664	4.27	0.51	%85.4	494.4	0.000	أوافق بشدة
		%	29	69.5	0.8	0.8	0							
11	تؤكدالقنوات الفضائية على أحقية وصول المرأة للبرلمان	ت	217	104	13	46	10	1642	4.21	1.12	%84.2	382.99	0.000	أوافق بشدة
		%	55.6	26.7	3.3	11.8	2.6							
12	تؤكدالقنوات الفضائية على تنمية الوعى السياسى لدى الشباب	ت	182	183	5	16	4	1693	4.34	0.79	%86.8	467.8	0.000	أوافق بشدة
		%	46.7	46.9	1.3	4.1	1							
	دور القنوات الفضائية في تشكيل اتجاهات الشباب نحو انتخابات مجلس الأمة							18889	4.04	0.74	%80.7			أوافق

شكل (24)

يوضح دور القنوات الفضائية في تشكيل اتجاهات الشباب نحو انتخابات مجلس الأمة



يوضح الجدول السابق:

1. استجابات الشباب الكويتي حول تأثير القنوات الفضائية في تشكيل الاتجاهات نحو انتخابات مجلس الأمة وقد تبين أن عدد (8) مؤشرات قد جاءت بمتوسطات مئوية مرجحة تقع في درجة **(أوافق بشدة)** أي مستوى مرتفع جداً، في حين جاء عدد (3) مؤشرات بمتوسطات مئوية مرجحة تقع في درجة **(أوافق)** أي مستوى مرتفع، عدد (1) مؤشر بمتوسط مئوي مرجح يقع في درجة **(أرفض)** أي مستوى منخفض.
2. أن قيم كا2 لجميع المؤشرات دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (0.01) مما يدل على وجود تباين بين استجابات أفراد العينة من الشباب الكويتي حول المؤشرات الخاصة بدور القنوات الفضائية في تشكيل الاتجاهات نحو انتخابات مجلس الأمة.
3. أنه قد جاءت استجابات عينة الدراسة من الشباب الكويتي حول المؤشرات الخاصة بدور القنوات الفضائية في تشكيل الاتجاهات نحو انتخابات مجلس الأمة متفاوته وقد كان ترتيب المؤشرات حسب المتوسط المئوي المرجح من المرتفع إلى المنخفض هي كالتالي:

- **أولاً: المؤشرات الخاصة بدور القنوات الفضائية في تشكيل الاتجاهات نحو انتخابات مجلس الأمة التي حصلت على درجة (أوافق بشدة) أي مستوى مرتفع بناءاً على التدرج الخماسي للوزن المرجح:**

1. حاز مؤشر"**تؤكد القنوات الفضائية على تعزيز مفاهيم المشاركة السياسية**" على الترتيب الأول بمتوسط مرجح (4.06) ومتوسط مئوي مرجح (81.2%).

2. حاز مؤشر"**تؤكد القنوات الفضائية على تنمية الإحساس بالمسئولية عند الإقتراع**" على الترتيب الثاني بمتوسط مرجح (3.93) ومتوسط مئوي مرجح (78.6%).

3. يليه مؤشر"**تؤكد القنوات الفضائية على تنمية الإحساس بالحقوق السياسية**" حصل على الترتيب الثالث بمتوسط مرجح (3.93) ومتوسط مئوي مرجح (78.6%).

4. يليه مؤشر"**تؤكد القنوات الفضائية على أهمية التمثيل الديمقراطي الحر**" حصل على الترتيب الرابع بمتوسط مرجح (3.93) ومتوسط مئوي مرجح (78.6%).

5. يليه مؤشر"**تؤكد القنوات الفضائية على أن الوصول للسلطة من خلال صناديق الإقتراع**" حصل على الترتيب الخامس بمتوسط مرجح (3.92) ومتوسط مئوي مرجح (78.4%).

6. يليه مؤشر"**تبث القنوات الفضائية برامج عن قوانين الانتخابات وكيفية إدارتها**" حصل على الترتيب السادس بمتوسط مرجح (3.92) ومتوسط مئوي مرجح (78.4%).

7. يليه مؤشر"**تقدم القنوات الفضائية معلومات عن دور البرلمان النيابي**" حصل على الترتيب السابع بمتوسط مرجح (3.74) ومتوسط مئوي مرجح (74.8%).

- **ثانياً: المؤشرات الخاصة بدور القنوات الفضائية في تشكيل الاتجاهات نحو انتخابات مجلس الأمة التي حصلت على درجة (محايد) أي مستوى متوسط بناءاً على التدرج الخماسي للوزن المرجح:**

8. حاز مؤشر"**تؤكد القنوات الفضائية على تنمية الوعي السياسي لدى الشباب**" حصل على الترتيب الثامن بمتوسط مرجح (3.21) ومتوسط مئوى مرجح (64.2%).

9. يليه مؤشر"**تؤكد القنوات الفضائية على رفض استخدام القوة ضد المعارضة**" حصل على الترتيب التاسع بمتوسط مرجح (2.87) ومتوسط مئوي مرجح (57.4%).

10. يليه مؤشر"**تؤكد القنوات الفضائية على أن الإقتراع بعيداً عن المصالح الشخصية**" حصل على الترتيب العاشر بمتوسط مرجح (2.76) ومتوسط مئوي مرجح (55.2%).

11. يليه مؤشر"**تؤكد القنوات الفضائية على أحقية وصول المرأة للبرلمان**" حصل على الترتيب الحادي عشر بمتوسط مرجح (2.73) ومتوسط مئوي مرجح (54.6%).

- **ثالثاً: المؤشرات الخاصة بدور القنوات الفضائية في تشكيل الإتجاهات نحو انتخابات مجلس الأمة التي حصلت على درجة (أرفض بشدة) أي مستوى منخفض جداً بناءاً على التدرج الخماسي للوزن المرجح:**

12. حاز مؤشر"**تؤكد القنوات الفضائية على ضرورة وجود أحزاب سياسية**" حصل على الترتيب الثاني عشر بمتوسط مرجح (1.61) ومتوسط مئوي مرجح (32.2%).

- ✓ وبالتالي تكون أكثر المؤشرات إرتفاعاً هي "**تؤكد القنوات الفضائية على تعزيز مفاهيم المشاركة السياسية**" بمتوسط (4.06)، وأقل المؤشرات هي "**تؤكد القنوات الفضائية على ضرورة وجود أحزاب سياسية**" بمتوسط (1.61).
- ✓ كما قد أشارت النتائج إلى أن دور القنوات الفضائية في تشكيل الإتجاهات نحو انتخابات مجلس الأمة من وجهة نظر الشباب الكويتي تقع في درجة (**أوافق**) أي مستوى مرتفع حيث حصل على متوسط مرجح (4.04) ومتوسط مئوي مرجح (80.7%) بناءاً على التدرج الخماسي للوزن المرجح

<u>الفرض الرابع:</u>

3. يؤثر الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي في تشكيل اتجاهات الشباب نحو انتخابات مجلس الأمة في دولة الكويت.

وللتحقق من صحة الفرض التالي قام الباحث بالتالي:

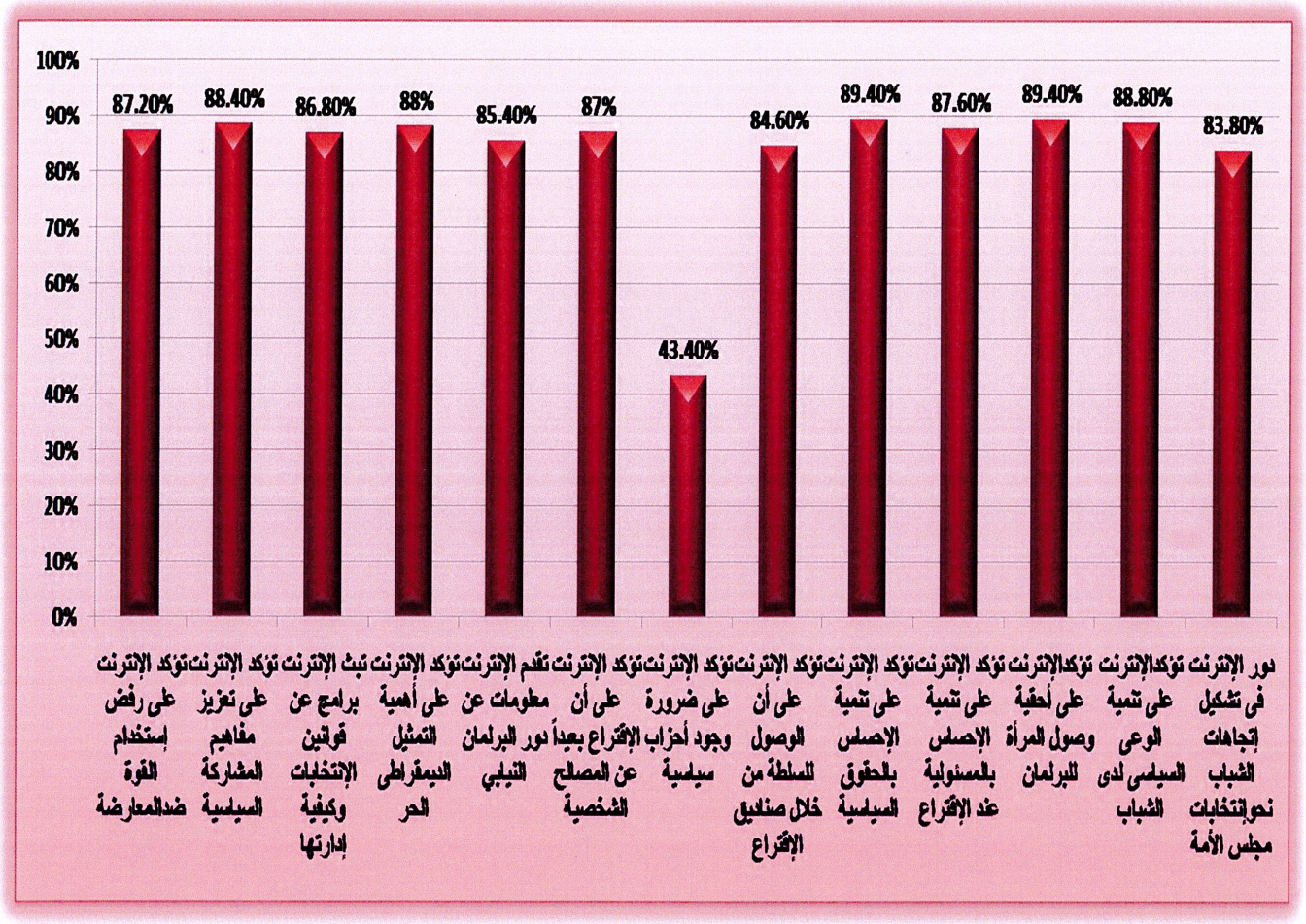
- ✓ حساب التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات المرجحة والإنحرافات المعيارية المتوسطات المئوية المرجحة وقيمة كا2 للمؤشرات الخاصة بدور الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي في تشكيل اتجاهات الشباب نحو انتخابات مجلس الأمة.

جدول (21) يوضح المتوسط المئوي المرجح والانحراف المعياري وقيمة كا2المحسوبة لأراء أفراد عينة الدراسة حول دور الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي في تشكيل اتجاهات الشباب نحو انتخابات مجلس الأمة

م	المؤشرات		مستويات التدرج					مجموع الأوزان	المتوسط	الانحراف المعياري	المتوسط المئوي المرجح	قيمة كا2	الدلالة	المستوى
			أوافق بشدة	أوافق	محايد	أرفض	أرفض بشدة							
1	يؤكد الإنترنت على رفض استخدام القوة ضد المعارضة	ت	241	94	22	22	11	1702	4.36	1.01	%87.2	481.9	0.000	أوافق بشدة
		%	61.8	24.1	5.6	5.6	2.8							
2	يؤكد الإنترنت على تعزيز مفاهيم المشاركة السياسية	ت	171	215	0	3	1	1722	4.42	0.57	%88.4	384.1	0.000	أوافق بشدة
		%	43.8	55.1	0	0.8	0.3							
3	يبث الإنترنت برامج عن قوانين الانتخابات وكيفية إدارتها .	ت	173	199	0	12	6	1691	4.34	0.77	%86.8	325	0.000	أوافق بشدة
		%	44.4	51	0	3.1	1.5							
4	يؤكد الإنترنت على أهمية التمثيل الديمقراطي الحر .	ت	164	222	0	3	1	1715	4.40	0.56	%88	391.4	0.000	أوافق بشدة
		%	42.1	56.9	0	0.8	0.3							
5	يقدم الإنترنت معلومات عن دور البرلمان النيابي .	ت	153	213	3	19	2	1666	4.27	0.75	%85.4	496.6	0.000	أوافق بشدة
		%	39.2	54.6	0.8	4.9	0.5							
6	يؤكد الإنترنت على أن الإقتراع بعيداً عن المصالح الشخصية .	ت	261	65	22	24	18	1697	4.35	1.13	%87	555.3	0.000	أوافق بشدة
		%	66.9	16.7	5.6	6.2	4.6							
7	يؤكد الإنترنت على ضرورة وجود أحزاب سياسية	ت	15	29	65	181	100	848	2.17	1.02	%43.4	226.1	0.000	أرفض
		%	3.8	7.4	16.7	46.4	25.6							
8	يؤكد الإنترنت على أن الوصول للسلطة من خلال صناديق الإقتراع	ت	110	265	10	4	1	1649	4.23	0.57	%84.6	666.9	0.000	أوافق بشدة
		%	28.2	67.9	2.6	1	0.3							
9	يؤكد الإنترنت على تنمية الإحساس بالحقوق السياسية .	ت	201	176	9	3	1	1743	4.47	0.61	%89.4	526.3	0.000	أوافق بشدة
		%	51.5	45.1	2.3	0.8	0.3							
10	يؤكد الإنترنت على تنمية الإحساس بالمسئولية عند الإقتراع	ت	160	224	0	5	1	1707	4.38	0.59	%87.6	387.5	0.000	أوافق بشدة
		%	41	57.4	0	1.3	0.3							
11	يؤكدالإنترنت على أحقية وصول المرأة للبرلمان .	ت	268	81	8	21	12	1742	4.47	0.99	%89.4	623.3	0.000	أوافق بشدة
		%	68.7	20.8	2.1	5.4	3.1							
12	يؤكدالانترنت على تنمية الوعي السياسي لدى الشباب	ت	215	156	1	11	7	1731	4.44	0.80	%88.8	516.8	0.000	أوافق بشدة
		%	55.1	40	0.3	2.8	1.8							
	دور الإنترنت في تشكيل اتجاهات الشباب نحو انتخابات مجلس الأمة							19613	4.20	0.78	%83.8	أوافق بشدة		

شكل (25)

يوضح دور الإنترنت في تشكيل اتجاهات الشباب نحو انتخابات مجلس الأمة



يوضح الجدول السابق:

1. استجابات الشباب الكويتي حول تأثير الإنترنت في تشكيل الإتجاهات نحو انتخابات مجلس الأمة وقد تبين أن عدد (11) مؤشر قد جاءوا بمتوسطات مئوية مرجحة تقع في درجة **(أوافق بشدة)** أي مستوى مرتفع جداً، في حين جاء عدد (1) مؤشر بمتوسط مئوي مرجح يقع في درجة (أرفض) أي مستوى منخفض.
2. أن قيم كا2 لجميع المؤشرات دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (0.01) مما يدل على وجود تباين بين استجابات أفراد العينة من الشباب الكويتي حول المؤشرات الخاصة بدور الإنترنت في تشكيل الإتجاهات نحو انتخابات مجلس الأمة.
3. أنه قد جاءت استجابات عينة الدراسة من الشباب الكويتي حول المؤشرات الخاصة بدور الإنترنت في تشكيل الإتجاهات نحو انتخابات مجلس الأمة متفاوته وقد كان ترتيب المؤشرات حسب المتوسط المئوي المرجح من المرتفع إلى المنخفض هي كالتالي:

- **أولاً : المؤشرات الخاصة بدور الإنترنت في تشكيل الإتجاهات نحو انتخابات مجلس الأمة التي حصلت على درجة (أوافق بشدة) أي مستوى مرتفع بناءاً على التدرج الخماسي للوزن المرجح:**

1. حاز مؤشر"**يؤكد الإنترنت على تنمية الإحساس بالحقوق السياسية**" على الترتيب الأول بمتوسط مرجح (4.47) ومتوسط مئوي مرجح (81.2%).
2. حاز مؤشر"**يؤكد الإنترنت على أحقية وصول المرأة للبرلمان**" على الترتيب الثاني بمتوسط مرجح (4.47) ومتوسط مئوي مرجح (81.2%).
3. يليه مؤشر"**يؤكد الإنترنت على تنمية الوعى السياسى لدى الشباب**" حصل على الترتيب الثالث بمتوسط مرجح (4.44) ومتوسط مئوي مرجح (88.8%).
4. يليه مؤشر"**يؤكد الإنترنت على تعزيز مفاهيم المشاركة السياسية**" حصل على الترتيب الرابع بمتوسط مرجح (4.42) ومتوسط مئوي مرجح (88.4%).
5. يليه مؤشر"**يؤكد الإنترنت على أهمية التمثيل الديمقراطي الحر**" حصل على الترتيب الخامس بمتوسط مرجح (4.40) ومتوسط مئوي مرجح (88%).

6. يليه مؤشر"**يؤكد الإنترنت على تنمية الإحساس بالمسئولية عند الإقتراع**" حصل على الترتيب السادس بمتوسط مرجح (4.38) ومتوسط مئوي مرجح (87.6%).
7. يليه مؤشر"**يؤكد الإنترنت على رفض إستخدام القوة ضد المعارضة**" حصل على الترتيب السابع بمتوسط مرجح (4.36) ومتوسط مئوي مرجح (87.2%).
8. يليه مؤشر"**يؤكد الإنترنت على أن الإقتراع بعيداً عن المصالح الشخصية**" حصل على الترتيب الثامن بمتوسط مرجح (4.35) ومتوسط مئوي مرجح (87%).
9. يليه مؤشر"**يبث الإنترنت برامج عن قوانين الإنتخابات وكيفية إدارتها**" حصل على الترتيب التاسع بمتوسط مرجح (4.34) ومتوسط مئوي مرجح (86.8%).
10. يليه مؤشر"**تقدم الإنترنت معلومات عن دور البرلمان النيابي**" حصل على الترتيب العاشر بمتوسط مرجح (4.27) ومتوسط مئوي مرجح (85.4%).
11. يليه مؤشر"**يؤكد الإنترنت على أن الوصول للسلطة من خلال صناديق الإقتراع**" حصل على الترتيب الحادى عشر بمتوسط مرجح (4.23) ومتوسط مئوي مرجح (84.6%).

- **ثانياً: المؤشرات الخاصة بدور الإنترنت في تشكيل الإتجاهات نحو انتخابات مجلس الأمة التي حصلت على درجة (أرفض) أي مستوى منخفض بناءاً على التدرج الخماسي للوزن المرجح:**

12. حاز مؤشر"**يؤكد الإنترنت على ضرورة وجود أحزاب سياسية**" حصل على الترتيب الثاني عشر بمتوسط مرجح (2.17) ومتوسط مئوي مرجح (43.4%).

✓ وبالتالي تكون أكثر المؤشرات إرتفاعاً هى "**يؤكد الإنترنت على تنمية الإحساس بالحقوق السياسية**" بمتوسط (4.47)، وأقل المؤشرات هي "**يؤكد الإنترنت على ضرورة وجود أحزاب سياسية**" بمتوسط (2.17).

✓ كما قد أشارت النتائج إلى أن دور الإنترنت في تشكيل الإتجاهات نحو انتخابات مجلس الأمة من وجهة نظر الشباب الكويتي تقع في درجة (**أوافق** بشدة) أي مستوى مرتفع جدا حيث حصل على متوسط مرجح (4.20) ومتوسط مئوي مرجح (83.8%) بناءاً على التدرج الخماسي للوزن المرجح.

الفرض الرئيسي الأول:

✓ **تؤثر وسائل الإعلام في تشكيل اتجاهات الشباب نحو انتخابات مجلس الأمة في دولة الكويت.**

وللتحقق من صحة الفرض التالي قام الباحث بالتالي:

✓ المتوسطات المرجحة والإنحرافات المعيارية المتوسطات المئوية المرجحة الخاصة بدور وسائل الإعلام في تشكيل اتجاهات الشباب نحو انتخابات مجلس الأمة في دولة الكويت.

جدول (22) يوضح المتوسط المئوي المرجح والانحراف المعياري لآراء أفراد عينة الدراسة حول دور وسائل الإعلام في تشكيل اتجاهات الشباب نحو انتخابات مجلس الأمة

م	دور وسائل الإعلام	المتوسط	الإنحراف المعياري	المتوسط المئوي المرجح	المستوى
1	دور الإذاعة في تشكيل اتجاهات الشباب نحوإنتخابات مجلس الأمة	2.31	0.82	%46.20	محايد
2	دور الصحافة في تشكيل اتجاهات الشباب نحو انتخابات مجلس الأمة	3.38	1.04	%67.70	محايد
3	دور القنوات الفضائية في تشكيل اتجاهات الشباب نحو انتخابات مجلس الأمة	4.04	0.74	%80.70	أوافق
4	دور الإنترنت في تشكيل اتجاهات الشباب نحو انتخابات مجلس الأمة	4.20	0.78	%83.80	أوافق بشدة
	إجمالي دور وسائل الإعلام	3.48	0.845	%69.6	أوافق

شكل (26) يوضح دور وسائل الإعلام في تشكيل اتجاهات الشباب نحو انتخابات مجلس الأمة

1. استخدام إختبار (ت) في حالة عينتين مستقلتين Independent Samples T-Test وذلك للتعرف تأثير الإختلاف في النوع على استجابات الشباب الكويتي حول دور وسائل الإعلام في تشكيل الإتجاهات نحو انتخابات مجلس الأمة.

جدول (23) يوضح قيمة (T) ودلالة الفروق لدراسة معنوية الفروق بين استجابات أفراد العينة من الشباب ترجع إلى الاختلاف في النوع

المحاور	مصدر التباين	العينة	المتوسط الحسابي	الإنحراف المعياري	قيمة (T)	درجات الحرية	الدلالة	مستوى الدلالة
دور الإذاعة في تشكيل اتجاهات الشباب نحوإنتخابات مجلس الأمة	ذكور	250	39.40	8.58	0.617-	388	0.537	غير دالة عند (0.05)
	إناث	140	39.98	9.23				
دور الصحافة في تشكيل اتجاهات الشباب نحوإنتخابات مجلس الأمة	ذكور	250	41.45	8.24	2.399	388	0.013	دالة عند (0.05)
	إناث	140	39.12	9.81				
دور القنوات الفضائية في تشكيل اتجاهات الشباب نحو انتخابات مجلس الأمة	ذكور	250	47.98	4.76	2.603-	388	0.01	دالة عند (0.01)
	إناث	140	49.24	4.28				
دور الإنترنت في تشكيل اتجاهات الشباب نحوإنتخابات مجلس الأمة	ذكور	250	50.46	5.73	0.794	388	0.428	غير دالة عند (0.05)
	إناث	140	49.98	5.91				

من الجدول (23) يتضح:

- أن قيمة (T) = -0.617 ومستوى الدلالة هو (0.537) وهو أكبر من مستوى المعنوية (0.05)، (0.01) وبالتالي"لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.05)، (0.01) بين استجابات أفراد عينة الدراسة من الشباب الكويتي حول دور الإذاعة في تشكيل

الإتجاهات نحو انتخابات مجلس الأمة راجعة إلى الاختلاف في النوع"، وبالتالي لا يوجد تـأثير معنوي لاختلاف نوع أفراد عينة الدراسة من الشباب الكويتي على آرائهم نحو دور الإذاعة في تشكيل الإتجاهات نحو انتخابات مجلس الأمة.

- أن قيمة (T) =2.399 ومستوى الدلالة هو (0.013) وهو أقل من مستوى المعنوية (0.05) وبالتالي "توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.05) بين إستجابات أفراد عينة الدراسة من الشباب الكويتي حول دور الصحافة في تشكيل الإتجاهات نحو انتخابات مجلس الأمة راجعة إلى الاختلاف في النوع والأكثر موافقة على دور الصحافة هم الذكور حيث حصلوا على متوسط (41.45)"، وبالتالي يوجد تأثير معنوي لاختلاف نوع أفراد عينة الدراسة من الشباب الكويتي على آرائهم نحو دور الصحافة في تشكيل الإتجاهات نحو انتخابات مجلس الأمة لصالح الذكور.
- أن قيمة (T) = – 2.603 ومستوى الدلالة هو (0.01) وهو عند مستوى معنوية (0.01) وبالتالي"توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.01) بين استجابات أفراد عينة الدراسة من الشباب الكويتي حول دور القنوات الفضائية في تشكيل الإتجاهات نحو انتخابات مجلس الأمة راجعة إلى الاختلاف في النوع والأكثر موافقة على دور القنوات الفضائية الإناث حيث حصلوا على متوسط (49.24)"، وبالتالي يوجد تأثير معنوي لاختلاف نوع أفراد عينة الدراسة من الشباب الكويتي على آرائهم نحو دور القنوات الفضائية في تشكيل الإتجاهات نحو انتخابات مجلس الأمة لصالح الإناث.
- أن قيمة (T) = 0.794 ومستوى الدلالة هو (0.428) وهو أكبر من مستوى المعنوية (0.05)، (0.01) وبالتالي"لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.05)، (0.01) بين استجابات أفراد عينة الدراسة من الشباب الكويتي حول دور الإنترنت في تشكيل الإتجاهات نحو انتخابات مجلس الأمة راجعة إلى الاختلاف في النوع"، وبالتالي لا يوجد تأثير معنوي لاختلاف نوع أفراد عينة الدراسة من الشباب الكويتي على آرائهم نحو دور الإنترنت في تشكيل الإتجاهات نحو انتخابات مجلس الأمة.

الفرض السادس:

- ✓ **توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات أفراد عينة الدراسة من الشباب الكويتي حول دور وسائل الإعلام في تشكيل الإتجاهات نحو انتخابات مجلس الأمة ترجع إلى الإختلاف في الحالة الاجتماعية؟**

وللتحقق من صحة الفرض قام الباحث بإتباع الخطوات التالية:

1. استخدام اختبار (ت) في حالة عينتين مستقلتين Independent Samples T-Test وذلك للتعرف على تأثير الإختلاف في الحالة الاجتماعية على استجابات الشباب الكويتي حول دور وسائل الإعلام في تشكيل الإتجاهات نحو انتخابات مجلس الأمة.

جدول (24) يوضح قيمة (T) ودلالة الفروق لدراسة معنوية الفروق بين استجابات أفراد العينة من الشباب ترجع إلى الاختلاف في الحالة الاجتماعية

المحاور	مصدر التباين	العينة	المتوسط الحسابي	الإنحراف المعياري	قيمة (T)	درجات الحرية	الدلالة	مستوى الدلالة
دور الإذاعة في تشكيل اتجاهات الشباب نحو انتخابات مجلس الأمة	أعزب	271	38.79	8.58	2.787-	388	0.006	دالة عند (0.01)
	متزوج	119	41.47	9.09				
دور الصحافة في تشكيل اتجاهات الشباب نحو انتخابات مجلس الأمة	أعزب	271	40.60	8.81	0.047-	388	0.963	غير دالة عند (0.05)
	متزوج	119	40.65	9.12				
دور القنوات الفضائية في تشكيل اتجاهات الشباب نحو انتخابات مجلس الأمة	أعزب	271	48.19	4.81	1.581-	388	0.115	غير دالة عند (0.05)
	متزوج	119	48.99	4.15				
دور الإنترنت في تشكيل اتجاهات الشباب نحو انتخابات مجلس الأمة	أعزب	271	50.75	5.53	2.398	388	0.017	دالة عند (0.05)
	متزوج	119	49.24	6.23				

من الجدول (24) يتضح:

- أن قيمة (T) = -2.787 ومستوى الدلالة هو (0.006) وهو أقل من مستوى المعنوية (0.01) وبالتالي"توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.01) بين استجابات أفراد عينة الدراسة من الشباب الكويتي حول دور الإذاعة في تشكيل الإتجاهات نحو انتخابات مجلس الأمة راجعة إلى الاختلاف في الحالة الاجتماعية والأكثر موافقة على دور الإذاعة هم المتزوجين حيث حصلوا على متوسط (41.47)"، وبالتالي يوجد تأثير معنوي لاختلاف الحالة الاجتماعية للشباب على آرائهم نحو دور الإذاعة في تشكيل الإتجاهات نحو انتخابات مجلس الأمة لصالح المتزوجين.
- أن قيمة (T) = -0.047 ومستوى الدلالة هو (0.963) وهو أكبر من مستوى المعنوية (0.05)، (0.01) وبالتالي"لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.05)، (0.01) بين استجابات أفراد عينة الدراسة من الشباب الكويتي حول دور الصحافة في تشكيل الإتجاهات نحو انتخابات مجلس الأمة راجعة إلى الاختلاف في الحالة الاجتماعية"، وبالتالي لا يوجد تأثير معنوي للإختلاف في الحالة الاجتماعية للشباب على آرائهم نحو دور الإنترنت في تشكيل الإتجاهات نحو انتخابات مجلس الأمة.
- أن قيمة (T) = -1.581 ومستوى الدلالة هو (0.115) وهو أكبر من مستوى المعنوية (0.05)، (0.01) وبالتالي"لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.05)، (0.01) بين استجابات أفراد عينة الدراسة من الشباب الكويتي حول دور القنوات الفضائية في تشكيل الإتجاهات نحو انتخابات مجلس الأمة راجعة إلى الاختلاف في الحالة الإجتماعية"، وبالتالي لا يوجد تأثير معنوي للإختلاف في الحالة الاجتماعية للشباب على آرائهم نحو دور القنوات الفضائية في تشكيل الإتجاهات نحو انتخابات مجلس الأمة.
- أن قيمة (T) = 2.398 ومستوى الدلالة هو (0.017) وهو أقل من مستوى المعنوية (0.05) وبالتالي"توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.05) بين استجابات أفراد عينة الدراسة من الشباب الكويتي حول دور الإنترنت في تشكيل الإتجاهات نحو انتخابات مجلس

الأمة راجعة إلى الاختلاف في الحالة الاجتماعية والأكثر موافقة على دور الإنترنت هم الغير متزوجين حيث حصلوا على متوسط (50.75)"، وبالتالي يوجد تأثير معنوي لاختلاف الحالة الاجتماعية للشباب على آرائهم نحو دور الإنترنت في تشكيل الإتجاهات نحو انتخابات مجلس الأمة لصالح الغير متزوجين.

5. الفرض السابع:

توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات أفراد عينة الدراسة من الشباب الكويتي حول دور وسائل الإعلام في تشكيل الإتجاهات نحو انتخابات مجلس الأمة ترجع إلى الإختلاف في الدوائر الانتخابية؟

وللإجابة على التساؤل التالي قام الباحث بإتباع الخطوات التالية:

1. استخدام إختبار تحليل التباين الأحادى في إتجـــاة واحـــد One – Way ANOVA وذلـــك للتعرف على تأثير الإختلاف في الدوائر الانتخابية على استجابات الشباب الكويتي حول دور وسائل الإعلام في تشكيل الإتجاهات نحو انتخابات مجلس الأمة.
2. استخدام إختبار LSD للمقارنات المتعددة للتعرف على مصدر الإختلاف بـــين المتوســـطات ومستوى معنوية هذه الفروق.

جدول (25) تحليل التباين (One – Way ANOVA) لدراسة معنوية الفروق بين استجابات أفراد العينة من الشباب ترجع إلى الاختلاف في الدوائر الانتخابية

المحاور	مصدر التباين	درجات الحرية	مجموع المربعات	متوسط المربعات	F	الدلالة	مستوى الدلالة
دور الإذاعة في تشكيل اتجاهات الشباب نحو انتخابات مجلس الأمة	بين المجموعات	4	2554.46	638.616	8.893	0.000	دالة عند (0.01)
	داخل المجموعات	385	27646.30	71.809			
	الإجمالي	389	30200.76	-			
دور الصحافة في تشكيل اتجاهات الشباب نحو انتخابات مجلس الأمة	بين المجموعات	4	1892.45	473.112	6.306	0.000	دالة عند (0.01)
	داخل المجموعات	385	28885.86	75.028			
	الإجمالي	389	30778.31	-			
دور القنوات الفضائية في تشكيل اتجاهات الشباب نحو انتخابات مجلس الأمة	بين المجموعات	4	1212.32	303.079	16.371	0.000	دالة عند (0.01)
	داخل المجموعات	385	7127.45	18.513			
	الإجمالي	389	8339.77	-			
دور الأنترنت في تشكيل اتجاهات الشباب نحو انتخابات مجلس الأمة	بين المجموعات	4	677.57	169.392	5.275	0.000	دالة عند (0.01)
	داخل المجموعات	385	12362.69	32.111			
	الإجمالي	389	13040.26	-			

يوضح الجدول (25):

- أن قيمة (F) = 8.893 ومستوى الدلالة هو (0.000) وهو أقل من مستوى المعنوية (0.01) وبالتالي "توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.01) بين إستجابات أفراد عينة الدراسة من الشباب الكويتي حول دور الإذاعة في تشكيل الإتجاهات نحو انتخابات مجلس الأمة راجعة إلى الاختلاف في الدوائر الانتخابية، وبالتالي يوجد تأثير معنوي لاختلاف الدوائر الانتخابية للشباب على آرائهم نحو دور الإذاعة في تشكيل الإتجاهات نحو انتخابات مجلس الأمة.
- أن قيمة (F) = 6.306 ومستوى الدلالة هو (0.000) وهو أقل من مستوى المعنوية (0.01) وبالتالي"توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.01) بين استجابات أفراد عينة الدراسة من الشباب الكويتي حول دور الصحافة في تشكيل الإتجاهات نحو انتخابات مجلس الأمة راجعة إلى الاختلاف في الدوائر الانتخابية، وبالتالي يوجد تأثير معنوي لاختلاف الدوائر الانتخابية للشباب على آرائهم نحو دور الصحافة في تشكيل الإتجاهات نحو انتخابات مجلس الأمة.
- أن قيمة (F) = 16.371 ومستوى الدلالة هو (0.000) وهو أقل من مستوى المعنوية (0.01) وبالتالي "توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.01) بين استجابات أفراد عينة الدراسة من الشباب الكويتي حول دور القنوات الفضائية في تشكيل الإتجاهات نحو انتخابات مجلس الأمة راجعة إلى الاختلاف في الدوائر الانتخابية، وبالتالي يوجد تأثير معنوي لاختلاف الدوائر الانتخابية للشباب على آرائهم نحو دور القنوات الفضائية في تشكيل الإتجاهات نحو انتخابات مجلس الأمة.
- أن قيمة (F) = 5.275 ومستوى الدلالة هو (0.000) وهو أقل من مستوى المعنوية (0.01) وبالتالي "توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.01) بين استجابات أفراد عينة الدراسة من الشباب الكويتي حول دور الإنترنت في تشكيل الإتجاهات نحو انتخابات مجلس الأمة راجعة إلى الاختلاف في الدوائر الانتخابية، وبالتالي يوجد تأثير معنوي لاختلاف

الدوائر الانتخابية للشباب على آرائهم نحو دور الإنترنت في تشكيل الإتجاهات نحو انتخابات مجلس الأمة.

ولوجود فروق معنوية بين استجابات أفراد عينة الدراسة حول دور كلا من (الإذاعة والصحافة والقنوات الفضائية والإنترنت) في تشكيل الإتجاهات نحو انتخابات مجلس الأمة راجعة إلى الاختلاف في الدوائر الانتخابية قام الباحث باستخدام اختبار LSD للمقارنات المتعددة للتعرف على مصدر الاختلاف بين المتوسطات ومستوى معنوية هذه الفروق.

جدول (26) يوضح نتائج اختبار (LSD) للمقارنات المتعددة بين الدوائر الانتخابية بالنسبة لدور الإذاعة في تشكيل الإتجاهات نحو انتخابات مجلس الأمة

المحور	الدوائر الإنتخابية	الدائرة الثانية م= 42.2		الدائرة الثالثة م= 36.9		الدائرة الرابعة م= 40		الدائرة الخامسة م= 41.4	
		متوسط الفرق	الدلالة	متوسط الفرق	الدلالة	متوسط الفرق	الدلالة	متوسط الفرق	الدلالة
دور الإذاعة	الدائرة الأولى م= 34.7	*7.50	0.000	2.16	0.173	*5.26	0.001	*6.73	0.000
	الدائرة الثانية م= 42.2			*5.34	0.000	2.25	0.124	0.776	0.560
	الدائرة الثالثة م= 36.9					*3.09	0.028	*4.57	0.000
	الدائرة الرابعة م= 40							1.47	0.218

يوضح الجدول (26):

1. أن هناك اختلاف معنوي ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.01) بين الدائرة الانتخابية الأولى وكلاً من (الدائرة الثانية، الدائرة الرابعة، الدائرة الخامسة) حيث أن قيمة الدلالة أقل من مستوى (0.01)، والإختلاف لصالح الدائرة الانتخابية الثانية.

2. أن هناك اختلاف معنوي ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.01) بين الدائرة الانتخابية الثالثة وكلاً من (الدائرة الثانية، الدائرة الخامسة) حيث أن قيمة الدلالة أقل من مستوى (0.01)، والاختلاف لصالح الدائرة الانتخابية الثانية.
3. أن هناك اختلاف معنوي ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.05) بين الدائرة الانتخابية الثالثة والدائرة الرابعة حيث أن قيمة الدلالة أقل من مستوى (0.05)، والإختلاف لصالح الدائرة الانتخابية الرابعة.
4. في حين أن الإختلاف بين الدائرة الأولى والدائرة الثالثة كان غير معنوي حيث أن قيمة الدلالة أكبر من مستوى المعنوية (0.05)، (0.01).
5. والإختلاف بين الدائرة الثانية وكلاً من (الدائرة الرابعة والدائرة الخامسة) كان غير معنوي حيث أن قيمة الدلالة أكبر من مستوى المعنوية (0.05)، (0.01).
6. والإختلاف بين الدائرة الرابعة والدائرة الخامسة كان غير معنوي حيث أن قيمة الدلالة أكبر من مستوى المعنوية (0.05)، (0.01).

وبالتالي يكون ترتيب الدوائر الانتخابية من حيث درجة الموافقة على دور الإذاعة في تشكيل الإتجاه نحو انتخابات مجلس الأمة كالتالي: الدائرة الانتخابية الثانية، تليها الدائرة الخامسة، تليها الدائرة الرابعة، تليها الدائرة الثالثة، تليها الدائرة الأولى.

جدول (27) يوضح نتائج اختبار (LSD) للمقارنات المتعددة بين الدوائر الانتخابية بالنسبة لدور الصحافة في تشكيل الإتجاهات نحو انتخابات مجلس الأمة

المحور	الدوائر الإنتخابية	الدائرة الثانية م= 44.2		الدائرة الثالثة م= 37		الدائرة الرابعة م= 40.7		الدائرة الخامسة م= 41.6	
		متوسط الفرق	الدلالة	متوسط الفرق	الدلالة	متوسط الفرق	الدلالة	متوسط الفرق	الدلالة
دور الصحافة	الدائرة الأولى م= 38.8	*5.40	0.001	1.76	0.278	1.91	0.222	2.79	0.052
	الدائرة الثانية م= 44.2			*7.16	0.000	*3.49	0.020	2.60	0.057
	الدائرة الثالثة م= 37					*3.67	0.011	*4.55	0.000
	الدائرة الرابعة م= 40.7							0.886	0.468

يوضح الجدول (27):

1. أن هناك اختلاف معنوي ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.01) بين الدائرة الانتخابية الأولى والدائرة الثانية حيث أن قيمة الدلالة أقل من مستوى (0.01)، والإختلاف لصالح الدائرة الانتخابية الثانية.
2. أن هناك اختلاف معنوي ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.01) بين الدائرة الانتخابية الثانية وكلاً من (الدائرة الثالثة، الدائرة الرابعة) حيث أن قيمة الدلالة أقل من مستوى (0.01)، (0.05) والإختلاف لصالح الدائرة الانتخابية الثانية.
3. أن هناك اختلاف معنوي ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.05) بين الدائرة الانتخابية الثالثة وكلاً من (الدائرة الرابعة والدائرة الخامسة) حيث أن قيمة الدلالة أقل من مستوى (0.01)، (0.05)، والإختلاف لصالح الدائرة الانتخابية الخامسة.
4. في حين أن الإختلاف بين الدائرة الأولى وكلا من (الدائرة الثالثة والرابعة والخامسة) كان غير معنوي حيث أن قيمة الدلالة أكبر من مستوى المعنوية (0.05)، (0.01).

5. والإختلاف بين الدائرة الثانية والدائرة الخامسة كان غير معنوي حيث أن قيمة الدلالة أكبر من مستوى المعنوية (0.05)، (0.01).
6. والإختلاف بين الدائرة الرابعة والدائرة الخامسة كان غير معنوي حيث أن قيمة الدلالة أكبر من مستوى المعنوية (0.05)، (0.01).

وبالتالي يكون ترتيب الدوائر الانتخابية من حيث درجة الموافقة على دور الصحافة في تشكيل الإتجاه نحو إنتخابات مجلس الأمة كالتالي: الدائرة الانتخابية الثانية، تليها الدائرة الخامسة، تليها الدائرة الرابعة، تليها الدائرة الأولى، تليها الدائرة الثالثة.

جدول (28) يوضح نتائج اختبار (LSD) للمقارنات المتعددة بين الدوائر الانتخابية بالنسبة لدور القنوات الفضائية في تشكيل الإتجاهات نحو انتخابات مجلس الأمة

المحور	الدوائر الإنتخابية	الدائرة الثانية م= 48.5		الدائرة الثالثة م= 46.7		الدائرة الرابعة م= 50.3		الدائرة الخامسة م= 49.4	
		متوسط الفرق	الدلالة	متوسط الفرق	الدلالة	متوسط الفرق	الدلالة	متوسط الفرق	الدلالة
دور القنوات الفضائية	الدائرة الأولى م= 44.96	*3.57	0.000	*1.76	0.030	*5.34	0.000	*4.46	0.000
	الدائرة الثانية م= 48.5			*1.82	0.019	*1.76	0.018	0.883	0.191
	الدائرة الثالثة م= 46.7					*3.58	0.000	*2.70	0.000
	الدائرة الرابعة م= 50.3							0.878	0.148

يوضح الجدول (28):

1. أن هناك اختلاف معنوي ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.01)، (0.05) بين الدائرة الانتخابية الأولى وكلا من (الدائرة الثانية، الثالثة، الرابعة، الخامسة) حيث أن قيمة الدلالة أقل من مستوى (0.01)،(0.05) والإختلاف لصالح الدائرة الانتخابية الرابعة.

2. أن هناك اختلاف معنوي ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.05) بين الدائرة الانتخابية الثانية وكلاً من (الدائرة الثالثة، الدائرة الرابعة) حيث أن قيمة الدلالة أقل من مستوى (0.05) والإختلاف لصالح الدائرة الانتخابية الرابعة.
3. أن هناك اختلاف معنوي ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.01) بين الدائرة الانتخابية الثالثة وكلاً من (الدائرة الرابعة والدائرة الخامسة) حيث أن قيمة الدلالة أقل من مستوى (0.01)، والإختلاف لصالح الدائرة الانتخابية الخامسة.
4. في حين أن الإختلاف بين الدائرة الثانية والخامسة كان غير معنوي حيث أن قيمة الدلالة أكبر من مستوى المعنوية (0.05)، (0.01).
5. والإختلاف بين الدائرة الرابعة والدائرة الخامسة كان غير معنوي حيث أن قيمة الدلالة أكبر من مستوى المعنوية (0.05)، (0.01).

وبالتالي يكون ترتيب الدوائر الانتخابية من حيث درجة الموافقة على دور القنوات الفضائية في تشكيل الإتجاه نحو انتخابات مجلس الأمة كالتالي: الدائرة الانتخابية الرابعة، تليها الدائرة الخامسة، تليها الدائرة الثانية، تليها الدائرة الثالثة، تليها الدائرة الأولى.

جدول (29) يوضح نتائج اختبار (LSD) للمقارنات المتعددة بين الدوائر الانتخابية بالنسبة لدور الإنترنت في تشكيل الإتجاهات نحو انتخابات مجلس الأمة

المحور	الدوائر الإنتخابية	الدائرة الثانية م= 49.2		الدائرة الثالثة م= 49.5		الدائرة الرابعة م= 51.5		الدائرة الخامسة م= 51.4	
		متوسط الفرق	الدلالة	متوسط الفرق	الدلالة	متوسط الفرق	الدلالة	متوسط الفرق	الدلالة
دور الانترنت	الدائرة الأولى م= 47.8	1.33	0.224	1.68	0.113	*3.63	0.000	*3.52	0.000
	الدائرة الثانية م= 49.2			0.350	0.731	*2.30	0.019	*2.19	0.015
	الدائرة الثالثة م= 49.5					*1.95	0.038	*1.84	0.031
	الدائرة الرابعة م= 51.5							0.111	0.889

يوضح الجدول (29):

1. أن هناك اختلاف معنوي ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.01) بين الدائرة الانتخابية الأولى وكلاً من (الرابعة، الخامسة) حيث أن قيمة الدلالة أقل من مستوى (0.01) والإختلاف لصالح الدائرة الانتخابية الرابعة.
2. أن هناك اختلاف معنوي ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.05) بين الدائرة الانتخابية الثانية وكلاً من (الدائرة الرابعة، الدائرة الخامسة) حيث أن قيمة الدلالة أقل من مستوى (0.05) والإختلاف لصالح الدائرة الانتخابية الرابعة.
3. أن هناك اختلاف معنوي ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.05) بين الدائرة الانتخابية الثالثة والدائرة الخامسة) حيث أن قيمة الدلالة أقل من مستوى (0.05)، والإختلاف لصالح الدائرة الانتخابية الخامسة.

4. في حين أن الإختلاف بين الدائرة الأولى وكلا من (الثانية، الثالثة) كان غير معنـــوي حيـــث أن قيمة الدلالة أكبر من مستوى المعنوية (0.05)، (0.01).
5. في حين أن الإختلاف بين الدائرة الثانية والثالثة كان غير معنوي حيث أن قيمة الدلالة أكبر من مستوى المعنوية (0.05)، (0.01).
6. والإختلاف بين الدائرة الرابعة والدائرة الخامسة كان غير معنوي حيث أن قيمة الدلالة أكبر من مستوى المعنوية (0.05)، (0.01).

وبالتالي يكون ترتيب الدوائر الانتخابية من حيث درجة الموافقة علـــى دور الإنترنـــت فـــي تشكيل الإتجاه نحو انتخابات مجلس الأمة كالتالي: الدائرة الانتخابية الرابعة، تليها الدائرة الخامسة، تليها الدائرة الثالثة، تليها الدائرة الثانية، تليها الدائرة الأولى.

6. الفرض الثامن:

- ✓ **توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات أفراد عينة الدراسة من الشباب الكويتي حول دور وسائل الإعلام في تشكيل الاتجاهات نحو انتخابات مجلس الأمة ترجع إلى الإختلاف في المستوى التعليمي؟**

وللإجابة على التساؤل التالي قام الباحث بإتباع الخطوات التالية:

1. استخدام إختبار تحليل التباين الأحادي في إتجـــاة واحـــد One – Way ANOVA وذلـــك للتعرف على تأثير الأختلاف في المستوى التعليمي على استجابات الشباب الكويتي حول دور وسائل الإعلام في تشكيل الإتجاهات نحو انتخابات مجلس الأمة.
2. استخدام اختبار LSD للمقارنات المتعددة للتعرف على مصدر الإختلاف بـــين المتوســـطات ومستوى معنوية هذه الفروق.

جدول (30) تحليل التباين (One – Way ANOVA) لدراسة معنوية الفروق بين استجابات أفراد العينة من الشباب ترجع إلى الاختلاف في المستوى التعليمي

المحاور	مصدر التباين	درجات الحرية	مجموع المربعات	متوسط المربعات	F	الدلالة	مستوى الدلالة
دور الإذاعة في تشكيل اتجاهات الشباب نحو انتخابات مجلس الأمة	بين المجموعات	4	143.47	35.867	0.459	0.766	غيردالة عند (0.05)
	داخل المجموعات	385	30057.29	78.071			
	الإجمالى	389	30200.76	-			
دور الصحافة في تشكيل اتجاهات الشباب نحو انتخابات مجلس الأمة	بين المجموعات	4	1609.61	402.402	5.311	0.000	دالة عند (0.01)
	داخل المجموعات	385	29168.70	75.763			
	الإجمالى	389	30778.31	-			
دور القنوات الفضائية في تشكيل اتجاهات الشباب نحو انتخابات مجلس الأمة	بين المجموعات	4	689.83	172.456	8.679	0.000	دالة عند (0.01)
	داخل المجموعات	385	7649.94	19.870			
	الإجمالى	389	8339.77	-			
دور الإنترنت في تشكيل اتجاهات الشباب نحو انتخابات مجلس الأمة	بين المجموعات	4	381.28	95.320	2.899	0.022	دالة عند (0.05)
	داخل المجموعات	385	12658.98	32.880			
	الإجمالى	389	13040.26	-			

يوضح الجدول (30):

- أن قيمة (F) = 0.459 ومستوى الدلالة هو (0.766) وهو أكبر من مستوى المعنوية (0.01)، (0.05) وبالتالى "لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.01)، (0.05) بين استجابات أفراد عينة الدراسة من الشباب الكويتي حول دور الإذاعة في تشكيل الإتجاهات نحو انتخابات مجلس الأمة راجعة إلى الاختلاف في المستوى التعليمي، وبالتالي

يوجد تأثير معنوي لاختلاف المستوى التعليمي للشباب على آرائهم نحـــو دور الإذاعـــة فـــي تشكيل الإتجاهات نحو انتخابات مجلس الأمة.

- أن قيمة (F) = 5.311 ومستوى الدلالة هو (0.000) وهو أقل من مستوى المعنوية (0.01) وبالتالي "توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.01) بين استجابات أفراد عينة الدراسة من الشباب الكويتي حول دور الصحافة في تشكيل الإتجاهات نحو انتخابات مجلـــس الأمة راجعة إلى الاختلاف في المستوى التعليمي، وبالتالي يوجد تـــأثير معنـــوي لاخـــتلاف المستوى التعليمي للشباب على آرائهم نحو دور الصحافة في تشكيل الإتجاهات نحو انتخابات مجلس الأمة.
- أن قيمة (F) = 8.679 ومستوى الدلالة هو (0.000) وهو أقل من مستوى المعنوية (0.01) وبالتالي "توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.01) بين اســـتجابات أفـــراد عينة الدراسة من الشباب الكويتي حول دور القنوات الفضائية في تشـــكيل الإتجاهـــات نحـــو انتخابات مجلس الأمة راجعة إلى الاختلاف في المستوى التعليمي، وبالتالي يوجد تأثير معنوي لاختلاف المستوى التعليمي للشباب على آرائهم نحو دور القنـــوات الفضـــائية فـــي تشـــكيل الإتجاهات نحو انتخابات مجلس الأمة.
- أن قيمة (F) = 2.899 ومستوى الدلالة هو (0.022) وهو أقل من مستوى المعنوية (0.05) وبالتالي "توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.05) بين اســـتجابات أفـــراد عينة الدراسة من الشباب الكويتي حول دور الإنترنت في تشكيل الإتجاهات نحـــو انتخابـــات مجلس الأمة راجعة إلى الاختلاف في المستوى التعليمي، وبالتالي يوجد تأثير معنوي لاختلاف المستوى التعليمي للشباب على آرائهم نحو دور الإنترنت في تشكيل الإتجاهات نحو انتخابات مجلس الأمة.

ولوجود فروق معنوية بين إستجابات أفراد عينة الدراسة حول دور كـــلا مـــن (الصـــحافة والقنوات الفضائية والإنترنت) في تشكيل الإتجاهات نحو انتخابات مجلس الأمة راجعة إلى الاختلاف

في المستوى التعليمى قام الباحث باستخدام اختبار LSD للمقارنات المتعددة للتعرف على مصـــدر الاختلاف بين المتوسطات ومستوى معنوية هذه الفروق.

جدول (31) يوضح نتائج اختبار (LSD) للمقارنات المتعددة بين المستويات التعليمية بالنسبة لدور الصحافة في تشكيل الإتجاهات نحو انتخابات مجلس الأمة

المحور	المستوى التعليمى	ثانوى م= 36.1		دبلوم م= 41.1		جامعى م= 40.5		دراسات عليا م= 44.8	
		متوسط الفرق	الدلالة	متوسط الفرق	الدلالة	متوسط الفرق	الدلالة	متوسط الفرق	الدلالة
دور الصحافة	متوسط م= 40.7	*4.68	0.034	0.406	0.851	0.265	0.883	4.05	0.06
	ثانوى م= 36.1			*5.09	0.008	*4.41	0.004	*8.73	0.000
	دبلوم م= 41.1					0.670	0.639	*3.64	0.049
	جامعى م= 40.5							*4.31	0.002

يوضح الجدول (31):

1. أن هناك اختلاف معنوي ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.05) بين المستوى التعليمى متوسط وثانوى حيث أن قيمة الدلالة أقل من مستوى (0.05)، والإختلاف لصالح متوسط .
2. أن هناك اختلاف معنوي ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.01) بين المستوى التعليمى ثانوى والدبلوم حيث أن قيمة الدلالة أقل من مستوى (0.01)، والإختلاف لصالح الدبلوم .
3. أن هناك اختلاف معنوي ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.01) بين المستوى التعليمى ثانوى وجامعى حيث أن قيمة الدلالة أقل من مستوى (0.01)، والإختلاف لصالح الجامعى .

4. أن هناك اختلاف معنوي ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.05) ، (0.01) بين المستوى التعليمى دراسات عليا وكلا من (ثانوي ، دبلوم ، جامعى) حيث أن قيمة الدلالة أقل من مستوى (0.01)،(0.05) والإختلاف لصالح الدراسات العليا .
5. في حين أن الإختلاف بين المستوى التعليمى متوسط وكلا من (دبلوم ، جامعى ، دراسات عليا) كان غير معنوي حيث أن قيمة الدلالة أكبر من مستوى المعنوية (0.05)، (0.01).
6. والإختلاف بين المستوى التعليمى دبلوم وجامعى كان غير معنوي حيث أن قيمة الدلالة أكبر من مستوى المعنوية (0.05)، (0.01).

وبالتالي يكون ترتيب المستويات التعليمية من حيث درجة الموافقة على دور الصحافة في تشكيل الإتجاه نحو انتخابات مجلس الأمة كالتالي : الحاصلين على دراسات العليا ، يليهم الحاصلين على دبلوم ، يليهم الحاصلين على مؤهل متوسط ، يليهم الحاصلين على مؤهل جامعى ، يليهم الحاصلين على ثانوى.

جدول (32) يوضح نتائج اختبار (LSD) للمقارنات المتعددة بين المستويات التعليمية بالنسبة لدور القنوات الفضائية في تشكيل الإتجاهات نحو انتخابات مجلس الأمة

المحور	المستوى التعليمى	ثانوى م= 51.4		دبلوم م= 49.4		جامعى م= 47.8		دراسات عليا م= 47	
		متوسط الفرق	الدلالة	متوسط الفرق	الدلالة	متوسط الفرق	الدلالة	متوسط الفرق	الدلالة
دور القنوات الفضائية	متوسط م= 50.5	0.935	0.407	1.09	0.323	*2.70	0.004	*3.48	0.002
	ثانوى م= 51.4			*2.03	0.039	*3.64	0.000	*4.41	0.000
	دبلوم م= 49.4					*1.61	0.028	*2.39	0.012
	جامعى م= 47.8							0.774	0.286

يوضح الجدول (32):

1. أن هناك اختلاف معنوي ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.01) ،(0.05) بين المستوى التعليمى الجامعى وكلا من (المتوسط ، الثانوى ، الدبلوم) حيث أن قيمة الدلالة أقل من مستوى (0.05) ، (0.01) والإختلاف لصالح الثانوى.
2. أن هناك اختلاف معنوي ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.01) ، (0.05) بين المستوى التعليمى الدراسات العليا وكلا من (المتوسط ، الثانوي ، الدبلوم) حيث أن قيمة الدلالة أقل من مستوى (0.01)،(0.05) والإختلاف لصالح الثانوي .
3. أن هناك اختلاف معنوي ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.05) بين المستوى التعليمى دبلوم وثانوي حيث أن قيمة الدلالة أقل من مستوى (0.05)، والإختلاف لصالح الدبلوم .
4. في حين أن الإختلاف بين المستوى التعليمى متوسط وكلا من (ثانوي ، دبلوم) كان غير معنوي حيث أن قيمة الدلالة أكبر من مستوى المعنوية (0.05)، (0.01).
5. والإختلاف بين الدرسات العليا والجامعى كان غير معنوي حيث أن قيمة الدلالة أكبر من مستوى المعنوية (0.05)، (0.01).

وبالتالي يكون ترتيب المستويات التعليمية من حيث درجة الموافقة على دور القنوات الفضائية في تشكيل الإتجاه نحو انتخابات مجلس الأمة كالتالي : الحاصلين على ثانوى، يليهم الحاصلين على مؤهل متوسط، يليهم الحاصلين على دبلوم، يليهم الحاصلين على مؤهل جامعى، يليهم الدراسات العليا .

جدول (33) يوضح نتائج اختبار (LSD) للمقارنات المتعددة بين المستويات التعليمية بالنسبة لدور الإنترنت في تشكيل الإتجاهات نحو انتخابات مجلس الأمة

المحور	المستوى التعليمى	ثانوى م= 50.03		دبلوم م= 50.5		جامعى م= 50.9		دراسات عليا م= 48.07	
		متوسط الفرق	الدلالة	متوسط الفرق	الدلالة	متوسط الفرق	الدلالة	متوسط الفرق	الدلالة
دور الإنترنت	متوسط م= 48.7	1.33	0.359	1.76	0.215	2.21	0.063	0.626	0.658
	ثانوى م= 50.03			0.429	0.734	0.877	0.377	1.96	0.119
	دبلوم م= 50.5					0.448	0.634	*2.39	0.05
	جامعى م= 50.9							*2.84	0.003

يوضح الجدول (33):

1. أن هناك اختلاف معنوي ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.01) ،(0.05) بين المستوى التعليمى الدراسات العليا وكلا من (الدبلوم ، الجامعى) حيث أن قيمة الدلالة أقل من مستوى (0.05)،(0.01) والإختلاف لصالح الجامعى.
2. في حين أن الإختلاف بين المستوى التعليمى متوسط وكلا من (ثانوي ، دبلوم ، جامعى ، دراسات عليا) كان غير معنوي حيث أن قيمة الدلالة أكبر من مستوى المعنوية (0.05)،(0.01).
3. والإختلاف بين الثانوى وكلا من (دبلوم ، والجامعي ، دراسات عليا) كان غير معنوي حيث أن قيمة الدلالة أكبر من مستوى المعنوية (0.05)، (0.01).

4. والإختلاف بين الدبلوم والجامعى كان غير معنوي حيث أن قيمة الدلالة أكبر من مستوى المعنوية (0.05)، (0.01).

وبالتالي يكون ترتيب المستويات التعليمية من حيث درجة الموافقة على دور الإنترنت في تشكيل الإتجاه نحو انتخابات مجلس الأمة كالتالي : الحاصلين على مؤهل جامعى، يليهم الحاصلين على دبلوم، يليهم الحاصلين على ثانوى، يليهم الحاصلين على مؤهل متوسط، يليهم الدراسات العليا

<u>الفرض التاسع:</u>

- ✓ **توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات أفراد عينة الدراسة من الشباب الكويتي حول دور وسائل الإعلام في تشكيل الإتجاهات نحو انتخابات مجلس الأمة ترجع إلى الإختلاف في العمر؟**

وللإجابة على التساؤل التالي قام الباحث بإتباع الخطوات التالية:

1. استخدام إختبار تحليل التباين الأحادي في اتجاة واحد One – Way ANOVA وذلك للتعرف على تأثير الإختلاف في العمر على استجابات الشباب الكويتي حول دور وسائل الإعلام في تشكيل الإتجاهات نحو انتخابات مجلس الأمة.
2. استخدام إختبار LSD للمقارنات المتعددة للتعرف على مصدر الإختلاف بين المتوسطات ومستوى معنوية هذه الفروق.

جدول (34) تحليل التباين (One – Way ANOVA) لدراسة معنوية الفروق بين استجابات أفراد العينة من الشباب ترجع إلى الاختلاف في العمر

المحاور	مصدر التباين	درجات الحرية	مجموع المربعات	متوسط المربعات	F	الدلالة	مستوى الدلالة
دور الإذاعة في تشكيل اتجاهات الشباب نحو انتخابات مجلس الأمة	بين المجموعات	3	464.382	154.794	2.009	0.112	غيردالة عند (0.05)
	داخل المجموعات	386	29736.377	77.037			
	الإجمالي	389	30200.759				
دور الصحافة في تشكيل اتجاهات الشباب نحو انتخابات مجلس الأمة	بين المجموعات	3	638.128	212.709	2.724	0.044	دالة عند (0.05)
	داخل المجموعات	386	30140.180	78.083			
	الإجمالي	389	30778.308				
دور القنوات الفضائية في تشكيل اتجاهات الشباب نحو انتخابات مجلس الأمة	بين المجموعات	3	374.167	124.722	6.044	0.000	دالة عند (0.01)
	داخل المجموعات	386	7965.600	20.636			
	الإجمالي	389	8339.767				
دور الإنترنت في تشكيل اتجاهات الشباب نحو انتخابات مجلس الأمة	بين المجموعات	3	1100.628	366.876	11.861	0.000	دالة عند (0.01)
	داخل المجموعات	386	11939.631	30.932			
	الإجمالي	389	13040.259				

يوضح الجدول (34):

- أن قيمة (F) = 2.009 ومستوى الدلالة هو (0.112) وهو أكبر من مستوى المعنوية (0.01)، (0.05) وبالتالي "لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.01)، (0.05) بين استجابات أفراد عينة الدراسة من الشباب الكويتي حول دور الإذاعة في تشكيل الإتجاهات نحو انتخابات مجلس الأمة راجعة إلى الاختلاف في العمر، وبالتالي لا يوجد تأثير معنوي لاختلاف أعمار الشباب على آرائهم نحو دور الإذاعة في تشكيل الإتجاهات نحو انتخابات مجلس الأمة.
- أن قيمة (F) = 2.724 ومستوى الدلالة هو (0.044) وهو أقل من مستوى المعنوية (0.05) وبالتالي "توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.05) بين استجابات أفراد عينة

الدراسة من الشباب الكويتي حول دورالصحافة في تشكيل الإتجاهات نحو انتخابات مجلس الأمة راجعة إلى الاختلاف في العمر، وبالتالي يوجد تأثير معنوي لاختلاف أعمار الشباب على آرائهم نحو دور الصحافة في تشكيل الإتجاهات نحو انتخابات مجلس الأمة.

- أن قيمة (F) = 6.044 ومستوى الدلالة هو (0.000) وهو أقل من مستوى المعنوية (0.01) وبالتالي "توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.01) بين استجابات أفراد عينة الدراسة من الشباب الكويتي حول دور القنوات الفضائية في تشكيل الإتجاهات نحو انتخابات مجلس الأمة راجعة إلى الاختلاف في العمر، وبالتالي يوجد تأثير معنوي لاختلاف أعمار الشباب على آرائهم نحو دور القنوات الفضائية في تشكيل الإتجاهات نحو انتخابات مجلس الأمة.
- أن قيمة (F) = 11.861 ومستوى الدلالة هو (0.000) وهو أقل من مستوى المعنوية (0.01) وبالتالي "توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.01) بين استجابات أفراد عينة الدراسة من الشباب الكويتي حول دور الإنترنت في تشكيل الإتجاهات نحو انتخابات مجلس الأمة راجعة إلى الاختلاف في العمر، وبالتالي يوجد تأثير معنوي لاختلاف أعمار الشباب على آرائهم نحو دور الإنترنت في تشكيل الإتجاهات نحو انتخابات مجلس الأمة.

ولوجود فروق معنوية بين استجابات أفراد عينة الدراسة حول دور كلا من (الصحافة والقنوات الفضائية والإنترنت) في تشكيل الإتجاهات نحو انتخابات مجلس الأمة راجعة إلى الاختلاف في العمر قام الباحث باستخدام اختبار LSD للمقارنات المتعددة للتعرف على مصدر الاختلاف بين المتوسطات ومستوى معنوية هذه الفروق.

جدول (35) يوضح نتائج اختبار (LSD) للمقارنات المتعددة بين الأعمار بالنسبة لدور الصحافة في تشكيل الإتجاهات نحو انتخابات مجلس الأمة

المحور	العمر	من 21 : 30 سنة م= 41.3		من 31 :40 سنة م= 39.6		من 41 فأكثر م= 42.7	
		متوسط الفرق	الدلالة	متوسط الفرق	الدلالة	متوسط الفرق	الدلالة
دور الصحافة	أقل من 21 سنة م= 37.3	*4.04	0.028	2.28	0.235	*5.45	0.028
	من 21 : 30 سنة م= 41.3			1.75	0.085	1.41	0.449
	من 31 :40 سنة م= 39.6					3.17	0.105

يوضح الجدول (35):

1. أن هناك اختلاف معنوي ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.05) بين الأعمار أقل من 21 سنة و كلا من (من 21 : 30 سنة ، من 41 سنة فاكثر) حيث أن قيمة الدلالة أقل من مستوى (0.05) والإختلاف لصالح الأعمار من 41 سنة فأكثر .
2. في حين أن الإختلاف بين الأعمار (أقل من 21 سنة و من 31 : 40 سنة) كان غير معنوي حيث أن قيمة الدلالة أكبر من مستوى المعنوية (0.05)، (0.01).
3. والإختلاف بين الاعمار من 21 : 30 سنة وكلا من الاعمار (من 31 : 40 سنة ، من 41 فأكثر) كان غير معنوي حيث أن قيمة الدلالة أكبر من مستوى المعنوية (0.05)، (0.01).
4. و الإختلاف بين الأعمار (من 31 : 40 سنة و من 41 سنة فأكثر) كان غير معنوي حيث أن قيمة الدلالة أكبر من مستوى المعنوية (0.05)، (0.01).

وبالتالي يكون ترتيب الأعمار من حيث درجة الموافقة على دور الصحافة في تشكيل الإتجاه نحو انتخابات مجلس الأمة كالتالي : الاعمار من 41 سنة فأكثر ، يليهم الأعمار من 21 : 30 سنة ، يليهم الأعمار من 31 : 40 سنة ، ويليهم من هم أقل من 21 سنة .

جدول (36) يوضح نتائج اختبار (LSD) للمقارنات المتعددة بين الأعمار بالنسبة لدور القنوات الفضائية في تشكيل الإتجاهات نحو انتخابات مجلس الأمة

المحور	العمر	من 21 : 30 سنة م= 48.1		من 31 :40 سنة م= 47.9		من 41 فأكثر م= 50.3	
		متوسط الفرق	الدلالة	متوسط الفرق	الدلالة	متوسط الفرق	الدلالة
القنوات الفضائية	أقل من 21 سنة م= 51.5	*3.31	0.000	*3.56	0.000	1.18	0.354
	من 21 : 30 سنة م= 48.1			0.243	0.642	*2.13	0.026
	من 31 :40 سنة م= 47.9					*2.37	0.018

يوضح الجدول (36):

1. أن هناك اختلاف معنوي ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.01) بين الأعمار أقل من 21 سنة و كلا من (من 21 : 30 سنة ، من 31 : 40 سنة) حيث أن قيمة الدلالة أقل من مستوى (0.01) والإختلاف لصالح الأعمار أقل من 21 سنة .
2. وهناك اختلاف معنوي ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.05) بين الأعمار من 41 سنة فأكثر و كلا من (من 21 : 30 سنة ، من 31 : 40 سنة) حيث أن قيمة الدلالة أقل من مستوى (0.05) والإختلاف لصالح الأعمار من 41 سنة فأكثر .
3. في حين أن الإختلاف بين الأعمار (أقل من 21 سنة و من 41 سنة فأكثر) كان غير معنوي حيث أن قيمة الدلالة أكبر من مستوى المعنوية (0.05)، (0.01).
4. والإختلاف بين الأعمار (من 21 : 30 سنة و من 31 : 40 سنة) كان غير معنوي حيث أن قيمة الدلالة أكبر من مستوى المعنوية (0.05)، (0.01).

وبالتالي يكون ترتيب الأعمار من حيث درجة الموافقة على دور القنوات الفضائية في تشكيل الإتجاه نحو إنتخابات مجلس الأمة كالتالي : الأعمار أقل من 21 سنة ، يليهم الأعمار من 41 سنة فأكثر ، يليهم الأعمار من 21 : 30 سنة ، ويليهم من هم من 31 : 40 سنة .

جدول (37) يوضح نتائج اختبار (LSD) للمقارنات المتعددة بين الأعمار بالنسبة لدور الإنترنت في تشكيل الإتجاهات نحو انتخابات مجلس الأمة

المحور	العمر	من 21 : 30 سنة م= 51.6		من 31 :40 سنة م= 48		من 41 فأكثر م= 51	
		متوسط الفرق	الدلالة	متوسط الفرق	الدلالة	متوسط الفرق	الدلالة
الإنترنت	أقل من 21 سنة م= 48.3	*3.26	0.005	0.354	0.769	2.61	0.094
	من 21 : 30 سنة م= 51.6			*3.61	0.000	0.644	0.583
	من 31 :40 سنة م= 48					*2.97	0.016

يوضح الجدول (37):

1. أن هناك اختلاف معنوي ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.01) بين الأعمار (أقل من 21 سنة و من 21 : 30 سنة) حيث أن قيمة الدلالة أقل من مستوى (0.01) والإختلاف لصالح الأعمار من 21 : 30 سنة.
2. وهناك اختلاف معنوي ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.01) بين الأعمار (من 21 : 30 سنة و من 31 : 40 سنة) حيث أن قيمة الدلالة أقل من مستوى (0.01) والإختلاف لصالح الأعمار من 21 : 30 سنة.

3. وهناك اختلاف معنوي ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.05) بين الأعمار (من 31 : 40 سنة و من 41 سنة فأكثر) حيث أن قيمة الدلالة أقل من مستوى (0.05) والإختلاف لصالح الأعمار من 41 سنة فأكثر.
4. في حين أن الإختلاف بين الأعمار (أقل من 21 سنة و كلا من 31 : 40 سنة ، من 41 سنة فأكثر) كان غير معنوي حيث أن قيمة الدلالة أكبر من مستوى المعنوية (0.05)، (0.01).
5. والإختلاف بين الأعمار من 41 سنة فأكثر وكلا من **(أقل من 21 سنة ، من 21 : 30 سنة)** كان غير معنوي حيث أن قيمة الدلالة أكبر من مستوى المعنوية (0.05)، (0.01).

وبالتالي يكون ترتيب الاعمار من حيث درجة الموافقة على دور القنوات الفضائية في تشكيل الإتجاه نحو إنتخابات مجلس الأمة كالتالي : الاعمار من 21 : 30 سنة ، يليهم الاعمار من 41 سنة فأكثر ، يليهم الاعمار أقل من 21 سنة ، ويليهم من هم من 31 : 40 سنة .

3/21 نتائج وتفسيرات الدراسة:

تعد النتائج والتفسير هما محصلة البحث والإسهام العلمي المتوقع من الدراسة ولذلك بعد خطوة تحليل البيانات قام الباحث بإستخراج النتائج وتفسيرها في ضوء الدراسات السابقة، وذلك للإجابة على تساؤلات الدراسة الراهنة.

أولاً: فيما يتعلق بالبيانات الخاصة بالمبحوثين (الشباب الكويتي):

1. فقد أوضحت النتائج أن أكثر الوسائل الإعلامية المفضلة لدي الشباب هو الإنترنت وبلغت نسبته 53.8%، في حين جاءت القنوات الفضائية في المرتبة الثانية وبلغت نسبتها 27.2% وتليها الصحافة وبلغت نسبتها 12.8%، وأقل الوسائل الإعلامية تفضيلاً هى الإذاعة وبلغت نسبتها 6.2%.
2. وتبين أن مستويات التعرض للوسائل الإعلامية المفضلة يكون بشكل يومي وبلغت نسبتهم 90.8%، بينما نسبة 8.7% من الشباب يكون مستوى تعرضهم أكثر من مرة أسبوعياً، أقل نسبة من الشباب يكون مستوى تعرضهم للوسائل الإعلامية المفضلة أسبوعياً، ويتضح من ذلك

أن المتابعة للوسائل الإعلامية يكون بشكل مستمر مما يجعل لها تأثير مباشر وقوي على الشباب.

3. كما أتضح أن مصداقية وسائل الإعلام من وجهة نظر الشباب الكويتي تقع في درجة (نعم) ؛ أي مستوى مرتفع من المصداقية حيث حصلت على متوسط مرجح (2.90) ومتوسط مئوى مرجح (96.7%) بناء على التدرج الرباعي للوزن المرجح.
4. كما تبين أن أكبر عدد من الشباب يفضلون وسائل التواصل الاجتماعي (فيس بوك، تويتر، يوتيوب) للاطلاع على الأخبار الخاصة بانتخابات مجلس الأمة وبلغت نسبتهم 52.1%، وتليها القنوات الفضائية وبلغت نسبتها 26.9%، تليها الصحف والمجلات وبلغت نسبتها 13.6% وتليها المحطات الإذاعية (الراديو) وبلغت نسبتها 6.2%، وأقل نسبة من الشباب يفضلون الشبكة العنكبوتية (الإنترنت) وبلغت نسبتهم 1.3%.
5. كما اتضح أن تأثير وسائل الإعلام على الرأى العام في انتخابات مجلس الأمة من وجهة نظر الشباب الكويتي يقع في درجة (نعم) أى مستوى مرتفع من التأثير حيث حصلت على متوسط مرجح (2.79) ومتوسط مئوي مرجح (93%) بناء على التدرج الرباعي للوزن المرجح.
6. كما اتضح أن قدرة الإعلام الكويتي على تكوين الرأى العام بشأن انتخابات مجلس الأمة تقع في درجة (نعم) أى مستوى مرتفع من التأثير حيث حصلت على متوسط مرجح (2.75) ومتوسط مئوي مرجح (91.7%) بناء على التدرج الرباعي للوزن المرجح.
7. كما اتضح أن تقييم دور وسائل الإعلام الكويتية في تكوين الرأى العام بشأن انتخابات مجلس الأمة تقع في درجة (جيد) أى مستوى متوسط حيث حصلت على متوسط مرجح (1.91) ومتوسط مئوي مرجح (63.7%) بناء على التدرج الرباعي للوزن المرجح.
8. و اتضح أن دور الإعلام الكويتي في نجاح التجربة الانتخابية في دولة الكويت فيما يخص انتخابات مجلس الأمة يقع في درجة (نعم) أى مستوى مرتفع حيث حصل على متوسط مرجح (2.68) ومتوسط مئوي مرجح (89.3%) بناء على التدرج الرباعي للوزن المرجح.

ومن الدراسات التي أتفقت مع الدراسة الحالية في ذلك: دراسة طاهر حسن أبو زيد، عام (2012م) ودراسة هان لونج فو، (عام 2012م)، ودراسة عادل فالح عساف الحنانه، عام(2012م)، ، ودراسة آلان مونتين(2015)، ودراسة عمرو محمد عبد الحميد، (2016م) ، حيث أوضحت أن الإعلام الإلكتروني المتمثل في (البريد الإلكتروني، المواقع الإلكترونية، مواقع التواصل الاجتماعي) له تأثير على نشر الوعي السياسي والتأثير على توجهات الرأي العام و التوجهات السياسية لأفراد العينة تجاه اختياراتهم لأعضاء مجالس نواب الشعب المحلية والانتخابات الرئاسية.

ثانياً: فيما يتعلق بتأثير الإذاعة في تشكيل اتجاهات الشباب نحو انتخابات مجلس الأمة في دولة الكويت:

1. فقد تبين من استجابات الشباب الكويتي حول تأثير الإذاعة في تشكيل الإتجاهات نحو انتخابات مجلس الأمة أن عدد (7) مؤشرات قد جاءت بمتوسطات مئوية مرجحة تقع في درجة (أوافق) أى مستوى مرتفع، في حين جاء عدد (4) مؤشرات بمتوسطات مئوية مرجحة تقع في درجة (محايد) أى مستوى متوسط، عدد (1) مؤشر بمتوسط مئوي مرجح يقع في درجة (أرفض بشدة) أى مستوى منخفض جداً.
2. وأن قيم كا2 لجميع المؤشرات دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (0.01) مما يدل على وجود تباين بين استجابات أفراد العينة من الشباب الكويتي حول المؤشرات الخاصة بدور الإذاعة في تشكيل الإتجاهات نحو انتخابات مجلس الأمة.
3. وأشارت إلى أن أكثر المؤشرات إرتفاعاً هى "**تؤكد الإذاعة على أهمية التمثيل الديمقراطى الحر**" بمتوسط (3.99)، وأقل المؤشرات هى "**تؤكد الإذاعة على ضرورة وجود أحزاب سياسية**" بمتوسط (1.60).
4. كما قد أشارت النتائج إلى أن دور الإذاعة في تشكيل الإتجاهات نحو انتخابات مجلس الأمة من وجهة نظر الشباب الكويتي تقع في درجة (**محايد**) أى مستوى متوسط حيث حصل على متوسط مرجح (2.31) ومتوسط مئوي مرجح (46.2%) بناءاً على التدرج الخماسي للوزن المرجح.

ثالثاً: فيما يتعلق بتأثير الصحافة في تشكيل اتجاهات الشباب نحو انتخابات مجلس الأمة في دولة الكويت:

1. فقد بينت استجابات الشباب الكويتي حول تأثير الصحافة في تشكيل الإتجاهات نحو انتخابات مجلس الأمة أن عدد (7) مؤشرات قد جاءت بمتوسطات مئوية مرجحة تقع في درجة (أوافق) أى مستوى مرتفع، في حين جاء عدد (4) مؤشرات بمتوسطات مئوية مرجحة تقع في درجة **(محايد)** أى مستوى متوسط، عدد (1) مؤشر بمتوسط مئوي مرجح يقع في درجة **(أرفض بشدة)** أى مستوى منخفض جداً.
2. أن قيم كا2 لجميع المؤشرات دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (0.01) مما يدل على وجود تباين بين استجابات أفراد العينة من الشباب الكويتي حول المؤشرات الخاصة بدور الصحافة في تشكيل الإتجاهات نحو انتخابات مجلس الأمة.
3. وأكثر المؤشرات إرتفاعاً هى "**تؤكد الصحافة على تعزيز مفاهيم المشاركة السياسية**" بمتوسط (4.06)، وأقل المؤشرات هى "**تؤكد الصحافة على ضرورة وجود أحزاب سياسية**" بمتوسط (1.61).
4. كما قد أشارت النتائج إلى أن دور الصحافة في تشكيل الإتجاهات نحو انتخابات مجلس الأمة من وجهة نظر الشباب الكويتي تقع في درجة **(محايد)** أى مستوى متوسط حيث حصل على متوسط مرجح (3.38) ومتوسط مئوي مرجح (67.7%) بناءاً على التدرج الخماسي للوزن المرجح.

رابعاً: فيما يتعلق بتأثير القنوات الفضائية في تشكيل اتجاهات الشباب نحو انتخابات مجلس الأمة في دولة الكويت:

1. فقد تبين استجابات الشباب الكويتي حول تأثير القنوات الفضائية في تشكيل الإتجاهات نحو انتخابات مجلس الأمة أن عدد (8) مؤشرات قد جاءت بمتوسطات مئوية مرجحة تقع في درجة **(أوافق بشدة)** أى مستوى مرتفع جداً، في حين جاء عدد (3) مؤشرات بمتوسطات

مئوية مرجحة تقع في درجة **(أوافق)** أى مستوى مرتفع، عدد (1) مؤشر بمتوسط مئوي مرجح يقع في درجة **(أرفض)** أى مستوى منخفض.

2. أن قيم كا2 لجميع المؤشرات دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (0.01) مما يدل على وجود تباين بين استجابات أفراد العينة من الشباب الكويتي حول المؤشرات الخاصة بدور القنوات الفضائية في تشكيل الإتجاهات نحو انتخابات مجلس الأمة.
3. وأكثر المؤشرات إرتفاعاً هى "**تؤكد القنوات الفضائية على تعزيز مفاهيم المشاركة السياسية**" بمتوسط (4.06)، وأقل المؤشرات هى "**تؤكد القنوات الفضائية على ضرورة وجود أحزاب سياسية**" بمتوسط (1.61).
4. كما قد أشارت النتائج إلى أن دور القنوات الفضائية في تشكيل الإتجاهات نحو انتخابات مجلس الأمة من وجهة نظر الشباب الكويتي تقع في درجة **(أوافق)** أى مستوى مرتفع حيث حصل على متوسط مرجح (4.04) ومتوسط مئوي مرجح (80.7%) بناءاً على التدرج الخماسي للوزن المرجح.

خامساً: فيما يتعلق بتأثير الانترنت في تشكيل اتجاهات الشباب نحو انتخابات مجلس الأمة في دولة الكويت:

1. استجابات الشباب الكويتي حول تأثير الإنترنت في تشكيل الإتجاهات نحو انتخابات مجلس الأمة وقد تبين أن عدد (11) مؤشر قد جاءوا بمتوسطات مئوية مرجحة تقع في درجة (أوافق بشدة) أى مستوى مرتفع جداً، في حين جاء عدد (1) مؤشر بمتوسط مئوي مرجح يقع في درجة (أرفض) أى مستوى منخفض.
2. أن قيم كا2 لجميع المؤشرات دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (0.01) مما يدل على وجود تباين بين استجابات أفراد العينة من الشباب الكويتي حول المؤشرات الخاصة بدور الإنترنت في تشكيل الإتجاهات نحو انتخابات مجلس الأمة.

3. و أكثر المؤشرات إرتفاعاً هى "يؤكد الإنترنت على تنمية الإحساس بالحقوق السياسية" بمتوسط (4.47)، وأقل المؤشرات هى "يؤكد الإنترنت على ضرورة وجود أحزاب سياسية" بمتوسط (2.17).
4. كما قد أشارت النتائج إلى أن دور الإنترنت في تشكيل الإتجاهات نحو انتخابات مجلس الأمة من وجهة نظر الشباب الكويتي تقع في درجة **(أوافق بشدة)** أى مستوى مرتفع جداً حيث حصل على متوسط مرجح (4.20) ومتوسط مئوي مرجح (83.8%) بناءاً على التدرج الخماسي للوزن المرجح .

- ✓ **وبالتالي أتضح أن أكثر وسائل الإعلام تأثير في تشكيل اتجاهات الشباب نحو إنتخابات مجلس الأمة في دولة الكويت هو الإنترنت حيث حصل على درجة (أوافق بشدة) أى مستوى مرتفع جداً بمتوسط مرجح (4.20)، يليه القنوات الفضائية حيث حصلت على درجة (أوافق) أى مستوى مرتفع بمتوسط مرجح (4.04)، تليها الصحافة حيث حصلت على درجة (محايد) أى مستوى متوسط بمتوسط مرجح (3.38)، تليها الإذاعة حيث حصلت على درجة (محايد) أى مستوى متوسط بمتوسط مرجح (2.31).**
- ✓ **وأن تأثير وسائل الإعلام في تشكيل اتجاهات الشباب نحو مجلس الأمة في دولة الكويت يقع في درجة (أوافق) أى مستوى مرتفع حيث حصلت على متوسط (3.48) ومتوسط مئوى مرجح (69.6%) بناءاً على التدرج الخماسي للوزن المرجح.**

<u>ومن الدراسات التي أتفقت مع الدراسة الحالية في تأثير وسائل الإعلام في تشكيل اتجاهات الشباب نحو مجلس الأمة:</u>

- **دراسة محمد سيد عتران، عام 1991م** حيث أوضحت أن للصحف دوراً كبيراً في قيام الأفراد بالمشاركة في المناقشات السياسية والندوات السياسية وعضوية الأحزاب.
- **دراسة حنان محمد إسماعيل يوسف،عام 1996م** حيث أتفقت مع الدراسة الحالية في إرتفاع نسبة الإهتمام السياسي بسبب المادة الإخبارية التلفزيونية، ولكنها اختلفت مع الدراسة في أن أفراد عينة الدراسة اعتمدوا على التلفزيون في الحصول على الأخبار.

- **ودراسة أحمد علي محمد عريقات، عام 2008م** أتفقت مع الدراسة الحالية في درجة تأثير التلفزيون على المشاركة في الانتخابات حيث بينت أن التلفزيون الأردني جاء في المرتبة السابعة من حيث أكثر الوسائل الاتصالية التي يتعرض لها الشباب أثناء الانتخابات البرلمانية عام 2007م، فكان درجة تأثيره متوسطة طبقاً لدرجة المقياس.
- **دراسة نيفين محمد أبو هربيد، عام 2010م** حيث أوضحت أن الوسائل الإعلامية المحلية إستطاعت إحداث تأثير في اتجاهات الشباب السياسية.
- **دراسة ماجا فيرجينيا رايت فيليبس، عام 2010م** حيث أكدت أن المتلقين المستخدم لوسائل الإعلام الحديثة هم أكثر إنخراطاً في عملية المشاركة السياسية.
- **دراسة هان لونج فو، (عام 2012م)** اتفقت مع الدراسة الحالية في أن للإنترنت تأثير كبير في تشكيل الإتجاهات نحو مجلس الأمة حيث أوضحت أن هناك تأثير كبير للمحتوى الإخباري الذي يتم بثه من خلال الإنترنت على التوجهات السياسية لأفراد العينة تجاه اختياراتهم لأعضاء مجالس نواب الشعب المحلية.
- **دراسة تير فير، (عام 2013م)** أتفقت مع الدراسة الحالية في تأثير الإنترنت الكبير على المشاركة السياسية حيث أشار إلى أن هناك إرتفاع في نسب المشاركة السياسية على مواقع التواصل الاجتماعي مما يزيد بدوره في زيادة أعداد المشاركة الانتخابية.

سادساً: فيما يتعلق بالفروق بين استجابات أفراد عينة الدراسة من الشباب الكويتي حول دور وسائل الإعلام في تشكيل الإتجاهات نحو انتخابات مجلس الأمة ترجع إلى الاختلاف في النوع:

1. لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.05)، (0.01) بين استجابات أفراد عينة الدراسة من الشباب الكويتي حول دور الإذاعة في تشكيل الإتجاهات نحو انتخابات مجلس الأمة راجعة إلى الإختلاف في النوع"، وبالتالي لا يوجد تأثير معنوي لاختلاف نوع أفراد عينة الدراسة من الشباب الكويتي على آرائهم نحو دور الإذاعة في تشكيل الإتجاهات نحو انتخابات مجلس الأمة.
2. توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.05) بين استجابات أفراد عينة الدراسة من الشباب الكويتي حول دور الصحافة في تشكيل الإتجاهات نحو انتخابات مجلس الأمة راجعة إلى الإختلاف في النوع والأكثر موافقة على دور الصحافة هم الذكور حيث حصلوا

على متوسط (41.45)"، وبالتالي يوجد تأثير معنوي لإختلاف نوع أفراد عينة الدراسة من الشباب الكويتي على آرائهم نحو دور الصحافة في تشكيل الإتجاهات نحو انتخابات مجلس الأمة لصالح الذكور.

3. توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.01) بين استجابات أفراد عينة الدراسة من الشباب الكويتي حول دور القنوات الفضائية في تشكيل الإتجاهات نحو انتخابات مجلس الأمة راجعة إلى الإختلاف في النوع والأكثر موافقة على دور القنوات الفضائية الإناث حيث حصلوا على متوسط (49.24)"، وبالتالي يوجد تأثير معنوي لإختلاف نوع أفراد عينة الدراسة من الشباب الكويتي على آرائهم نحو دور القنوات الفضائية في تشكيل الإتجاهات نحو انتخابات مجلس الأمة لصالح الإناث.

4. لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.05)، (0.01) بين استجابات أفراد عينة الدراسة من الشباب الكويتي حول دور الإنترنت في تشكيل الإتجاهات نحو انتخابات مجلس الأمة راجعة إلى الاختلاف في النوع"، وبالتالي لا يوجد تأثير معنوي لإختلاف نوع أفراد عينة الدراسة من الشباب الكويتي على آرائهم نحو دور الإنترنت في تشكيل الإتجاهات نحو انتخابات مجلس الأمة.

سابعاً: فيما يتعلق بالفروق بين استجابات أفراد عينة الدراسة من الشباب الكويتي حول دور وسائل الإعلام في تشكيل الإتجاهات نحو انتخابات مجلس الأمة ترجع إلى الإختلاف في الحالة الاجتماعية:

1. توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.01) بين استجابات أفراد عينة الدراسة من الشباب الكويتي حول دور الإذاعة في تشكيل الإتجاهات نحو انتخابات مجلس الأمة راجعة إلى الاختلاف في الحالة الاجتماعية والأكثر موافقة على دور الإذاعة هم المتزوجين حيث حصلوا على متوسط (41.47)"، وبالتالى يوجد تأثير معنوي لاختلاف الحالة الاجتماعية للشباب على آرائهم نحو دور الإذاعة في تشكيل الإتجاهات نحو انتخابات مجلس الأمة لصالح المتزوجين.

2. لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.05)، (0.01) بين استجابات أفراد عينة الدراسة من الشباب الكويتي حول دور الصحافة في تشكيل الإتجاهات نحو انتخابات مجلس الأمة راجعة إلى الاختلاف في الحالة الاجتماعية"، وبالتالي لا يوجد تأثير معنوي للإختلاف في الحالة الاجتماعية للشباب على آرائهم نحو دور الإنترنت في تشكيل الإتجاهات نحو انتخابات مجلس الأمة.
3. لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.05)، (0.01) بين استجابات أفراد عينة الدراسة من الشباب الكويتي حول دور القنوات الفضائية في تشكيل الإتجاهات نحو انتخابات مجلس الأمة راجعة إلى الاختلاف في الحالة الاجتماعية"، وبالتالي لا يوجد تأثير معنوي للإختلاف في الحالة الاجتماعية للشباب على آرائهم نحو دور القنوات الفضائية في تشكيل الإتجاهات نحو انتخابات مجلس الأمة.
4. توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.05) بين استجابات أفراد عينة الدراسة من الشباب الكويتي حول دور الإنترنت في تشكيل الإتجاهات نحو انتخابات مجلس الأمة راجعة إلى الاختلاف في الحالة الاجتماعية والأكثر موافقة على دور الإنترنت هم الغير متزوجين حيث حصلوا على متوسط (50.75)"، وبالتالى يوجد تأثير معنوي لاختلاف الحالة الاجتماعية للشباب على آرائهم نحو دور الإنترنت في تشكيل الإتجاهات نحو انتخابات مجلس الأمة لصالح الغير متزوجين.

ثامناً: فيما يتعلق بالفروق بين استجابات أفراد عينة الدراسة من الشباب الكويتي حول دور وسائل الإعلام في تشكيل الإتجاهات نحو انتخابات مجلس الأمة ترجع إلى الإختلاف في الدوائر الانتخابية:

1. توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.01) بين إستجابات أفراد عينة الدراسة من الشباب الكويتي حول دور الإذاعة في تشكيل الإتجاهات نحو انتخابات مجلس الأمة راجعة إلى الاختلاف في الدوائر الانتخابية، وبالتالي يوجد تأثير معنوي لاختلاف الدوائر الانتخابية للشباب على آرائهم نحو دور الإذاعة في تشكيل الاتجاهات نحو انتخابات مجلس الأمة.

2. توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.01) بين استجابات أفراد عينة الدراسة من الشباب الكويتي حول دورالصحافة في تشكيل الإتجاهات نحو انتخابات مجلس الأمة راجعة إلى الاختلاف في الدوائر الانتخابية، وبالتالي يوجد تأثير معنوي لاختلاف الدوائر الانتخابية للشباب على آرائهم نحو دور الصحافة في تشكيل الإتجاهات نحو انتخابات مجلس الأمة.
3. توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.01) بين استجابات أفراد عينة الدراسة من الشباب الكويتي حول دور القنوات الفضائية في تشكيل الإتجاهات نحو انتخابات مجلس الأمة راجعة إلى الاختلاف في الدوائر الانتخابية، وبالتالي يوجد تأثير معنوي لاختلاف الدوائر الانتخابية للشباب على آرائهم نحو دور القنوات الفضائية في تشكيل الإتجاهات نحو انتخابات مجلس الأمة.
4. توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.01) بين استجابات أفراد عينة الدراسة من الشباب الكويتي حول دور الإنترنت في تشكيل الإتجاهات نحو انتخابات مجلس الأمة راجعة إلى الاختلاف في الدوائر الانتخابية، وبالتالي يوجد تأثير معنوي لاختلاف الدوائر الانتخابية للشباب على آرائهم نحو دور الإنترنت في تشكيل الإتجاهات نحو انتخابات مجلس الأمة.

- ✓ **وتبين أن ترتيب الدوائر الانتخابية من حيث درجة الموافقة على دور الإذاعة في تشكيل الإتجاه نحو انتخابات مجلس الأمة كالتالي: الدائرة الانتخابية الثانية، تليها الدائرة الخامسة، تليها الدائرة الرابعة، تليها الدائرة الثالثة، تليها الدائرة الأولى.**
- ✓ **وترتيب الدوائر الانتخابية من حيث درجة الموافقة على دور الصحافة في تشكيل الإتجاه نحو انتخابات مجلس الأمة كالتالي: الدائرة الانتخابية الثانية، تليها الدائرة الخامسة، تليها الدائرة الرابعة، تليها الدائرة الأولى، تليها الدائرة الثالثة.**
- ✓ **وترتيب الدوائر الانتخابية من حيث درجة الموافقة على دور القنوات الفضائية في تشكيل الإتجاه نحو انتخابات مجلس الأمة كالتالي: الدائرة الانتخابية الرابعة، تليها الدائرة الخامسة، تليها الدائرة الثانية، تليها الدائرة الثالثة، تليها الدائرة الأولى.**

✓ **وترتيب الدوائر الانتخابية من حيث درجة الموافقة على دور الإنترنت في تشكيل الإتجاه نحو انتخابات مجلس الأمة كالتالي: الدائرة الانتخابية الرابعة، تليها الدائرة الخامسة، تليها الدائرة الثالثة، تليها الدائرة الثانية، تليها الدائرة الأولى.**

تاسعاً: فيما يتعلق بالفروق بين استجابات أفراد عينة الدراسة من الشباب الكويتي حول دور وسائل الإعلام في تشكيل الإتجاهات نحو انتخابات مجلس الأمة ترجع إلى الإختلاف في المستوى التعليمي:

- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.01)، (0.05) بين استجابات أفراد عينة الدراسة من الشباب الكويتي حول دور الإذاعة في تشكيل الإتجاهات نحو انتخابات مجلس الأمة راجعة إلى الاختلاف في المستوى التعليمى، وبالتالي لا يوجد تأثير معنوي لاختلاف المستوى التعليمى للشباب على آرائهم نحو دور الإذاعة في تشكيل الإتجاهات نحو انتخابات مجلس الأمة.
- توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.01) بين استجابات أفراد عينة الدراسة من الشباب الكويتي حول دورالصحافة في تشكيل الإتجاهات نحو انتخابات مجلس الأمة راجعة إلى الاختلاف في المستوى التعليمي، وبالتالي يوجد تأثير معنوي لاختلاف المستوى التعليمي للشباب على آرائهم نحو دور الصحافة في تشكيل الإتجاهات نحو انتخابات مجلس الأمة.
- توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.01) بين استجابات أفراد عينة الدراسة من الشباب الكويتي حول دور القنوات الفضائية في تشكيل الإتجاهات نحو انتخابات مجلس الأمة راجعة إلى الاختلاف في المستوى التعليمي، وبالتالي يوجد تأثير معنوي لاختلاف المستوى التعليمي للشباب على آرائهم نحو دور القنوات الفضائية في تشكيل الإتجاهات نحو انتخابات مجلس الأمة.
- توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.05) بين استجابات أفراد عينة الدراسة من الشباب الكويتي حول دور الإنترنت في تشكيل الإتجاهات نحو انتخابات مجلس الأمة راجعة إلى الاختلاف في المستوى التعليمي، وبالتالي يوجد تأثير معنوي لاختلاف

المستوى التعليمي للشباب على آرائهم نحو دور الإنترنت في تشكيل الإتجاهات نحو انتخابات مجلس الأمة.

عاشراً: فيما يتعلق بالفروق بين استجابات أفراد عينة الدراسة من الشباب الكويتي حول دور وسائل الإعلام في تشكيل الإتجاهات نحو انتخابات مجلس الأمة ترجع إلى الإختلاف في العمر:

- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.01)، (0.05) بين استجابات أفراد عينة الدراسة من الشباب الكويتي حول دور الإذاعة في تشكيل الإتجاهات نحو انتخابات مجلس الأمة راجعة إلى الاختلاف في العمر، وبالتالي لا يوجد تأثير معنوي لاختلاف أعمار الشباب على آرائهم نحو دور الإذاعة في تشكيل الإتجاهات نحو انتخابات مجلس الأمة.
- توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.05) بين استجابات أفراد عينة الدراسة من الشباب الكويتي حول دور الصحافة في تشكيل الإتجاهات نحو انتخابات مجلس الأمة راجعة إلى الاختلاف في العمر، وبالتالي يوجد تأثير معنوي لاختلاف أعمار الشباب على آرائهم نحو دور الصحافة في تشكيل الإتجاهات نحو انتخابات مجلس الأمة.
- توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.01) بين استجابات أفراد عينة الدراسة من الشباب الكويتي حول دور القنوات الفضائية في تشكيل الإتجاهات نحو انتخابات مجلس الأمة راجعة إلى الاختلاف في العمر، وبالتالي يوجد تأثير معنوي لاختلاف أعمار الشباب على آرائهم نحو دور القنوات الفضائية في تشكيل الإتجاهات نحو انتخابات مجلس الأمة.
- توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.01) بين استجابات أفراد عينة الدراسة من الشباب الكويتي حول دور الإنترنت في تشكيل الإتجاهات نحو انتخابات مجلس الأمة راجعة إلى الاختلاف في العمر، وبالتالي يوجد تأثير معنوي لاختلاف أعمار الشباب على آرائهم نحو دور الإنترنت في تشكيل الإتجاهات نحو انتخابات مجلس الأمة.

4/21 توصيات الدراسة:

يقترح الباحث في ضوء ما توصل إليه البحث من نتائج ، مجموعة من التوصيات ترتبط بعدة جهات، كون أن موضوع الدراسة عن " **دور وسائل الإعلام في تشكيل اتجاهات الشباب نحو انتخابات مجلس الأمة في دولة الكويت**" يجب أن يتم في إطار سياق مجتمعي واسع ، فالإعلام واحد من أدوات متعددة تحقق هذه الغاية، فنحن في حاجة إلى مزيج متكامل تشترك فيه العديد من المؤسسات السياسية والتعليمية والمؤسسات الناشئة في الدولة ومنظمات المجتمع المدني وفيما يلي أهم التوصيات:

1. الاهتمام بدور المرأة سياسياً أكثر من ذلك من خلال إشراك النساء في المناصب السياسية وضمان عدم عزلهن عن الحياة السياسية، وذلك من خلال تطبيق نظام الكوتا حيث يتم إدخال النساء في المناصب السياسية وضمان أن لا تكون النساء مجرد رموز في الحياة السياسية.
2. ضرورة اجتماع أعضاء وزارة التعليم لمناقشة آليات وضع استراتيجية من شأنها رفع مستوى الثقافة السياسية لطلابها منذ الصغر، وقد يأتي ذلك من خلال وضع مادة إضافية بعنوان "الثقافة السياسية" تقوم بدورها برفع الثقافة السياسية للطلاب، كما يمكن إقامة ندوات بشكل دوري يحضرها الطلاب ويقوم المحاضر بتثقيفهم سياسياً.
3. زيادة تفاعل الحكومة مع مواقع التواصل الاجتماعي المختلفة على الإنترنت، من خلال إنشاء منصة حكومية على الإنترنت يقوم المتلقين بتقديم مقترحاتهم وشكواهم عليها دون طلب ذكر اسم مقدم الشكوى أو أية بيانات شخصية.
4. الدمج بين الإنترنت والإذاعة والتلفزيون من خلال إنشاء موقع إلكتروني يضم البث المباشر لجميع الإذاعات والقنوات الفضائية الكويتية على الإنترنت، وذلك لسهولة وصول جمهور الإنترنت للإذاعات المختلفة من خلال الإنترنت.
5. إعادة هيكلة المنظومة البرامجية في خريطة القنوات الفضائية الكويتية لتلبية احتياجات كافة الفئات المجتمعية مثل (المكون الحضري – المكون الطائفي – أهل البادية)، وذلك من خلال التوزيع العادل للبرامج التي تهتم بكل فئة من هذه الفئات.

6. إجراء كل محطة تلفزيونية أو إذاعية لدراسات ميدانية لإستكشاف آراء جمهورها حول مدى توافق ما تبثه المحطة من برامج ومواد إعلامية مع ميولهم ورغباتهم وأولوياتهم.
7. الإهتمام بإجراء حوارات تستضيف الخبراء والمحللين السياسيين المتخصصين لتفسير كافة الأحداث المتعلقة بالانتخابات البرلمانية وشرح ما قد يكون غامضاً منها.
8. إنشاء أكاديمية تدريب إحترافية لجميع تخصصات الإعلام المرئي والمسموع، وتثقيف موظفيها إعلامياً وسياسياً لإثراء الساحة الإعلامية الكويتية، حيث أن معظم العاملين في القنوات الفضائية الكويتية من غير الحاصلين على بكالوريوس الإعلام أي أنهم غير متخصصين في المجال الإعلامي.
9. إنفتاح القنوات الفضائية والإذاعية الكويتية على الرأي السياسي المعارض لتوجهاتها، لتعطي إنطباعاً لدى مشاهديها بأنها قنوات ذات توجه ديمقراطي، وأنها لا تجزع من الرأي الآخر، لأن المتلقين الكويتي لم يعد ذلك المتلقين المتلقي الساذج البسيط، بل هو جمهور أصبح واعي سياسيا والدليل على ذلك نتائج الانتخابات البرلمانية الأخيره برلمان 2017م.
10. الاهتمام أكثر بالموضوعات السياسية وإشباع رغبات جماهيرها ببرامج سياسية هادفة وعميقة، والابتعاد عن السطحية في عرض المشكلة، وتتوخى الحذر في الوقوع في محظورات العمل الإعلامي كعدم المصداقية والموضوعية والحيادية.
11. القيام بإرسال رسائل إعلامية تثقيفية للجمهور تقوم من خلالها بتوعية المتلقين بمواد الدستور لكي يعرف كل مواطن حقوقه التي كفلها له الدستور وواجباته التي فرضت عليه، والسعي للمحافظة على المكتسبات الديمقراطية وحماية الدستور الكويتي من أي عبث سياسي قد يلحق به.
12. الإلتزام بالموضوعية في تغطية الأحداث المتعلقة بالانتخابات البرلمانية في دولة الكويت.

المراجع والمصادر

أولاً: دساتير وقوانين:

1- دستور دولة الكويت.

2- المادة65و66، الفصل الثاني، الدستور الكويتي.

3- المادة 83، الفصل الثالث، الدستور الكويتي.

4- المادة رقم 100، الدستور الكويتي، الكويت.

5- المادة 174، الفصل الخامس، الدستور الكويتي.

ثانياً: الكتب العربية:

1. أبو العلا، محمد علي، (2013م)، فن الاتصال بالجماهير.. بين النظرية والتطبيق، دار العلم والإيمان للنشر والتوزيع، القاهرة.
2. إسماعيل، محمود، (2003م)، مبادئ علم الاتصال ونظريات التأثير، ط1، الدار العالمية للنشر والتوزيع، القاهرة.
3. أسيري، عبد الرضا على، (1994م)، النظام السياسي في الكويت، مطابع الوطن للنشر، الكويت.
4. الجبور، سناء، (2010م)، الإعلام والرأي العام العربي والعالمي، دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان.
5. حمادة، عمار، (2005م)، الوعي والتحليل السياسي، دار الهادى للنشر، لبنان.
6. خزعل، حسين، (1962م)، تاريخ الكويت السياسي، ط1، الكويت.
7. خليل صابات وجمال عبد العظيم ، وسائل الاتصال نشأتها وتطورها ، ط2، مصر ، مكتبة الأنجلو المصرية ،2001.
8. الدسيم، نايف محمد، (2012م)، رسالة ماجستير بعنوان "حق الحل في النظام البرلمانى"، جامعة القاهرة، القاهرة.
9. الرشيد، يعقوب عبدالعزيز، (1978م)، كتاب تاريخ الكويت، دار مكتبة الحياة، بيروت.

10. الرويح، عبد الباقي ناصر، هلال، رؤوف عبد الحفيظ، (1999م)، أحداث حاسمة في تاريخ الكويت،القاهرة.
11. الرويع، عبد الباقي ناصر، هلال، رؤوف عبد الحفيظ، (1999م)، أحداث حاسمة في تاريخ الكويت، الكويت.
12. زكي، وليد رشاد، (2012م)، نظرية الشبكات الاجتماعية من الأيديولوجيا إلي الميثودولوجيا، قضايا استراتيجية المركز العربي لأبحاث الفضاء الإلكتروني.
13. السعودي، أحمد إسماعيل، طاهر، أحمد محمد، (2011م)، الديمقراطية الكويتية (التاريخ-الواقع-المستقبل)، دار العربي للنشر والتوزيع، القاهرة.
14. السعيدي، صالح بركة، (2010 م)، السلطة والتيارات السياسية في الكويت، دار القبس، الكويت.
15. الشايجي،هلال، (1989م)، الصحافة في الكويت والبحرين منذ نشأتها حتى عهد الاستقلال، مطبوعات بانوراما الخليج، البحرين، ط1.
16. الشنوفي، المنصف وآخرون،(1995م)، دراسات إعلامية، ذات السلاسل للطباعة والنشر، الكويت.
17. الصباغة، حسين علي،(2014م)، الحكومة المنتخبة... الواقع والأمنيات، مكتبة آفاق، الكويت.
18. طبطبائي،عادل، (1985م)، النظام الدستوري في الكويت، جامعة الكويت، كلية الحقوق والشريعة، مطبوعات جامعة الكويت.
19. عبد الحميد، صلاح، (2013م)، الإعلام والثورات العربية، مؤسسة طيبة للنشر، القاهرة.
20. العبد، عاطف، (2006م)، الإعلام والمجتمع، دار الفكر العربي، القاهرة.
21. عبده، عزيزه، (2004م)، الإعلام السياسي والرأي العام، دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة.
22. عطوان، فارس، (2008م)، الفضائيات العربية ودورها الإعلامي، دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان.
23. علي، جمال سلامة، (2011م)، النظم الانتخابية دراسة في التنمية السياسية، مكتبة النهضة العربية، القاهرة.

24. الغامدي، قينان عبد الله، (2012م)، التوافق والتنافر بين الإعلام التقليدي والإعلام الإلكتروني، ورقة بحثية عن ندوة الإعلام والأمن الإلكتروني، جامعة الأمير نايف العربية للعلوم الأمنية.
25. الغزالي، صلاح محمد عيسى، (2007 م)، الجماعات السياسية الكويتية في قرن، الكويت.
26. الغنيم، عبد الله يوسف، (2005م)، تاريخ الكويت، مركز البحوث والدراسات الكويتية، الكويت.
27. كنعان،علي عبد الفتاح، (2014م)، الإعلام والمجتمع، دار اليازوري، عمان.
28. الكيالي، عبد الوهاب، موسوعة السياسة، المؤسسة العربية للدراسات والنشر، ط3، ج6.
29. الكيلاني، موسى، (2993م)، الإعلام السياسي والإسلام، مؤسسة الرسالة للنشر، القاهرة.
30. المتوكل، محمد عبدالملك، (2005م)، مدخل إلى الإعلام والرأي العام، ط2، جامعة صنعاء.
31. المديرس، فلاح عبدالله، (1999 م)، الحركة الشيعية في الكويت، ط1، دار قرطاس للنشر، الكويت.
32. مكاوي، حسن عماد، السيد، ليلى، (2012م)، الاتصال ونظرياته المعاصرة، ط10،الدار المصرية اللبنانية.
33. مهنا، محمد نصر، (2001م)، الكويت.. التاريخ-السياسة-التحديث، المكتب الجامعي الحديث، الإسكندرية، القاهرة.
34. الهاشمي، مجد هاشم، (2009م)، الإعلام الدبلوماسي والسياسي، دار اسامة للنشر والتوزيع، عمان.

ثالثاً: الكتب العربية المترجمة:

1- ألترمان جون، إعلام جديد.. سياسة جديدة، ترجمة عبد الله الكندي، دار الكتاب الجامعي، غزه، فلسطين، 2003م.
2- جون ميرل، رالف لوينشتاين، (2012م)، الإعلام وسيلة ورسالة: رؤى جديدة في الاتصال، ترجمة ساعد خضر العربي، دار المريخ للنشر، الرياض، المملكة العربية السعودية.

رابعاً: رسائل الماجستير والدكتوراه العربية:

1. أبو زيد، طاهر حسن، (2012م)، دور المواقع الاجتماعية التفاعلية في توجيه الرأي العام الفلسطيني وأثرها على المشاركة السياسية"، ماجستير، جامعة الأزهر،غزة.
2. أبو هربيد، نيفين محمد، (2010م)، دور وسائل الإعلام المحلية المسموعة والمرئية في التنشئة السياسية للشباب الفلسطيني في قطاع غزة، رسالة ماجستير، جامعة الأزهر، غزة.
3. الحنانة، عادل فالح عساف الحنانه، (2012م)، دور الإعلام الإلكتروني في نشر الوعي السياسي لدى طلبة الجامعة الأردنية، ماجستير، الجامعة الأردنية.
4. الشميري، مجيب أحمد حازم، (2011م)، دور برامج الرأي في الفضائيات الإخبارية العربية في تدعيم المشاركة السياسية لدى طلاب الجامعات في اليمن، رسالة دكتوراه، جامعة القاهرة.
5. شهاب الدين، محمد فوزي، (2007م)، دور التلفزيون في ترتيب أولويات القضايا السياسية، رسالة ماجستير، معهد البحرين للتنمية السياسية، البحرين.
6. الطاهر، مروة عبدالرحمن محمد، (2011م)، دور الإذاعات المتخصصة في نشر المعلومات، رسالة ماجستير، جامعة الخرطوم، السودان.
7. عبد الحميد، عمرو محمد محمود، (2016م)، اتجاهات الرأى العام المصرى نحو مصداقية القنوات التلفزيونية ومواقع التواصل الاجتماعى في تناول القضايا السياسية، رسالة دكتوراه، كلية الإعلام، جامعة القاهرة.
8. عتران، محمد سيد، (1991م)، دور الاتصال في عملية المشاركة السياسية والاجتماعية والاقتصادية، رسالة دكتوراه، جامعة القاهرة، القاهرة.
9. عريقات، أحمد علي محمد، (2008م)، دور التلفزيون الأردني في توعية الشباب أثناء الإنتخابات البرلمانية، جامعة الشرق الأوسط،الأردن.
10. عسكر، نوال عبد الرازق، (2008م)، استخدام المتلقين في دولة الإمارات المتحدة للقنوات الإخبارية العربية وتأثيرها على اتجاهاتهم نحو القضايا العربية، رسالة ماجستير، جامعة القاهرة.

11.يوسف، حنان محمد إسماعيل، (1996م)، دور المادة الإخبارية التلفزيونية في تدعيم مفهوم المشاركة السياسية لدى شباب القاهرة الكبرى، رسالة ماجستير، جامعة القاهرة.

خامساً: الكتب الأجنبية:

1. Ball & defleurs, dependency model of mass communication effects, 1993.
2. Donald,l, & Thomas, community influential , media dependence in dealing with controversial local issue , journalism quarterly, vol 60, no.3.
3. Grabber,d,(1999), media power in poltics, congressional.
4. Henriat, peter ,(2007) democratic and robust media , paper prepared for the past press freedom committee, luska , zambia.
5. Joseph Schumpeter, Capitalism, Socialism, and Democracy (New York, Harper, 1950.
6. Lister, M. Dovey, S. Grant and Kelly K., (2003) New media : A critical introduction, Routlege.
7. Stanley,j,baran,k, mass communication theory, foundation, ferment and futurem, usa, 2006.

سادساً: الدراسات الأجنبية:

1. Alina Muntean, The Impact of Social Media Use of Political Participation, 2015, Master, Aarhus University, Denmark.
2. Hanlong, Fu, The Impact of traditional and digital media on political participation, a,multilevel, analysis, 2012, masterm university of Connecticut, usa.

3. J.R.ter veer, The Effects of Social Media During Elections, 2013, master, university of leiden, holand.
4. Maja Virginia Wright-Phillips, MASS MEDIA AND POLITICAL PARTICIPATION, 2005, master, Southern Illinois University, USA.
5. Ortelt,shelly,(2010),news media effects on voter perceptions and democratic outcomes, muster, Suffolk university, usa

سابعاً: المصادر الإلكترونية:

1. الموقع الرسمي للديوان الأميري لدولة الكويت – صفحة حكام الكويت.
2. الزيدي، مفيد (2016): التجربة الديمقراطية في الكويت : بين التعثر والاستمرار، مجلة المستقبل العربى، لبنان، مج (39)، ع (447)، ص ص 62 – 73.
3. تاريخ التليفزيون، ويكيبيديا، الموسوعة الحرة.
4. تقرير منشور بجريدة "الوطن" الكويتية، بعنوان "القوى السياسية والكتل النيابية في الكويت... قراءة في الخريطة التقليدية والتحولات المستجدة"، بتاريخ 26-5-2013،رابط http://alwatan.kuwait.tt/articledetails.aspx?id=277903.
5. حسن، محمد، مقال منشور بجريدة الشاهد بعنوان "الجبهة الوطنية لحماية الدستور"، بتاريخ 6-9-2012م، رابط http://www.alshahedkw.com
6. دراسة إعلامية من موقع smart insights للتسويق الإلكتروني،2016م.
7. عبد الغفار، محمد، مقال بعنوان "فوز الشباب بـ20% من مقاعد البرلمان الكويتي يعكس رغبة في التغيير"، وكالة الأناضول، تركيا،2016/11/30م.
8. فيديو"يوتيوب" كلمة الشيخ صباح الاحمد آل صباح، هيئة الأمم المتحدة، تلفزيون الكويت، 1963م.
9. مقال بعنوان (الغنيم..عام1930 كان الفرصة الأولى للكويتيين لإختيار أعضاء المجلس البلدي عبر الانتخابات)، وكالة الأخبار الكويتية(كونا)، الكويت، 8-6-2013.

10. مقال منشور بجريدة الوطن الكويتية بعنوان "بدايات النفط في الكويت"، الموقع الإلكتروني لجريدة الوطن، الكويت، 2013/5/21م.
11. مسيرة الحياة الديمقراطية في الكويت، الموقع الإلكتروني لمجلس الأمة الكويتي، الكويت.
12. موقع التواصل الإجتماعي"تويتر".
13. موقع kenanaonline.com شبكة المعرفة المجتمعية.
14. مادة تثقيفية من موقع التيار التقدمي الكويتي، التيارات السياسية في الكويت، مكتب الإعداد والتثقيف، الكويت.
15. البيج، حسين علوان، (سبتمبر-1997م)، المشاركة السياسية والعملية السياسية، المستقبل العربي، السنة 20، العدد 223.
16. عبد الصمد، ناصر، برنامج الواقع العربي، قناة الجزيرة، قطر، 2016/10/16م.
17. تقرير منشور بجريدة الشاهد، (1-8-2016م)، البدون في الخليج..ملف معقد وحلول مؤجلة، عدد 540.
18. مقال منشور بجريدة الراي الكويتية، (الخميس 20 أكتوبر 2016م)، نواب المنحل تصدروا المشهد للتسجيل في انتخابات مجلس الأمة، جريدة الراي الكويتية، العدد 13625.
19. إنفوجراف، الموقع الإلكتروني لقناة الجزيرة، قطر، 2016/11/20م.
20. تقرير تلفزيوني، البرنامج العام، قناة الكويت الأولى، 2016/11/26م.
21. قناة الرآي الفضائية الكويتية، تقرير إنتخابي، الكويت، 2016/11/26م.
22. نور، محمد، (28 نوفمبر 2016 - 6:04 م)، نتائج انتخابات مجلس الامة 2017م، القسم الإخباري بموقع ثقفني.

الملاحق

ملحق رقم (1)

قائمة بأسماء السادة المحكمين ودرجاتهم العلمية

م	الإسم	الدرجة العلمية	جهة العمل
1	د / أشرف صالح	أستاذ بقسم الإعلام و السياحة والفنون	جامعة البحرين
2	د / شعيب العباشى	أستاذ مشارك بقسم الإعلام والسياحة والفنون	جامعة البحرين
3	د / رضا مثنانى	أستاذ مشارك بقسم الإعلام والسياحة والفنون	جامعة البحرين

جامعة البحرين
كلية الآداب
قسم الإعلام والسياحة والفنون

ملحق رقم (2)

استمارة استبيان في موضوع

"دور وسائل الإعلام في تشكيل اتجاهات الشباب نحو انتخابات مجلس الأمة في دولة الكويت"

إعداد

الباحث/ محمد خليفة حسين خليفة

طالب ماجستير

إشراف

الدكتور/ جمال عبد العظيم أحمد

الأستاذ المساعد بقسم الإعلام والسياحة والفنون

ملحوظة: بيانات هذه الاستمارة سرية ولن تستخدم إلا في أغراض هذا البحث العلمي

مملكة البحرين 2017

إخواني وأخواتي،،،

تحية طيبة وبعد،،،

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته...

يقوم الباحث بإجراء دراسة ميدانية بعنوان "دور وسائل الإعلام في تشكيل اتجاهات الشباب نحو انتخابات مجلس الأمة في دولة الكويت" وذلك إستكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في الإعلام، وقد تم اختياركم ضمن عينة الدراسة للإجابة على تساؤلات الاستبانة المرفقة.

يرجى التكرم بوضع علامة (/) في المكان الذي ترونه مناسباً لإجاباتكم، علماً بأن إجاباتكم ستبقى سرية تماماً وهي لأغراض البحث العلمي، ولا داعي لذكر الاسم أو أية بيانات شخصية.

مع خالص الشكر والتقدير لتعاونكم...

أولاً: البيانات الأولية الخاصة بالمبحوثين:

1- <u>النوع</u>

1) ذكر ( )

2) أنثى ( )

2- <u>الدوائر الانتخابية</u>

1) الدائرة الأولى ( )

2) الدائرة الثانية ( )

3) الدائرة الثالثة ( )

4) الدائرة الرابعة ( )

5) الدائرة الخامسة ( )

3- المستوى التعليمي

1) متوسط ( )

2) ثانوي ( )

3) دبلوم ( )

4) جامعي ( )

5) دراسات عليا ( )

4- – الحالة الاجتماعية

1) أعزب ( )

2) متزوج ( )

5- الفئة العمرية

1) أقل من 21 س ( )

2) من 21-30 سنة ( )

3) من 31-40 سنة ( )

4) من 41 فأكثر ( )

6- ما هي الوسائل الإعلامية المفضلة لديك؟

1) الإذاعة ( )

2) الصحافة ( )

3) القنوات الفضائية ( )

4) الإنترنت ( )

7- مستويات التعرض لهذه الوسائل الإعلامية المفضلة؟

1) يومياً ( )

2) أكثر من مرة أسبوعياً ( )

3) أسبوعياً ( )

4) شهرياً ( )

5) غير محدد ( )

8- هل ترى أن هذه الوسائل تتمتع بمصداقية لديك ؟

1) نعم ( )

2) لا ( )

3) إلى حد ما ( )

9 – ما هي الوسائل الإعلامية المفضلة لديك للاطلاع على الأخبار الخاصة بانتخابات مجلس الأمة؟

1) المحطات الإذاعية (الراديو) ( )

2) الصحف والمجلات ( )

3) القنوات الفضائية (التلفزيونية) ( )

4) الشبكة العنكبوتية (الإنترنت) ( )

5) وسائل التواصل الاجتماعي (فيس بوك-تويتر-يوتيوب) ( )

10 – هل تعتقد بأن لوسائل الإعلام دور في التأثير على اتجاهات الرأي العام فيما يتعلق بانتخابات مجلس الأمة؟

1) نعم ( )
2) لا ( )
3) إلى حد ما ( )
4) لا أعرف ( )

11- هل تعتقد بأن الإعلام الكويتي قادر على تكوين الرأي العام بشأن انتخابات مجلس الأمة؟

1) نعم ( )
2) لا ( )
3) إلى حد ما ( )
4) لا أعرف ( )

12 – ما هو تقييمك لدور وسائل الإعلام الكويتية في تكوين الرأي العام بشأن انتخابات مجلس الأمة ؟

1) ممتاز ( )
2) جيد ( )
3) مقبول ( )
4) لا أعرف ( )

13- هل تعتقد أن الإعلام الكويتي له دور في نجاح التجربة الانتخابية في دولة الكويت فيما يخص انتخابات مجلس الامة؟

1) نعم ( )
2) لا ( )
3) إلى حد ما ( )
4) لا أعرف ( )

14- سأذكر لك بعض العبارات الخاصة بدور وسائل الإعلام في تشكيل الإتجاهات بشأن انتخابات مجلس الأمة وأريد معرفة درجة موافقتك أو رفضك لها:

دور الإذاعة في تشكيل اتجاهات الشباب نحو انتخابات مجلس الأمة	أوافق بشدة	أوافق	محايد	أرفض	أرفض بشدة
تؤكد الإذاعة على رفض استخدام القوة ضد المعارضة					
تؤكد الإذاعة على تعزيز مفاهيم المشاركة السياسية					
تبث الإذاعة برامج عن قوانين الانتخابات وكيفية إدارتها					
تؤكد الإذاعة على أهمية التمثيل الديمقراطى الحر					
تقدم الإذاعة معلومات عن دور البرلمان النيابي					
تؤكد الإذاعة على أن الإقتراع بعيداً عن المصالح الشخصية					
تؤكد الإذاعة على ضرورة وجود أحزاب سياسية					
تؤكد الإذاعة على أن الوصول للسلطة من خلال صناديق الإقتراع					
تؤكد الإذاعة على تنمية الإحساس بالحقوق السياسية					

تؤكد الإذاعة على تنمية الإحساس بالمسئولية عند الإقتراع					
دور الصحافة في تشكيل اتجاهات الشباب نحو إنتخابات مجلس الأمة	أوافق بشدة	أوافق	محايد	أرفض	أرفض بشدة
تؤكد الإذاعة على أحقية وصول المرأة للبرلمان					
تؤكد الإذاعة على تنمية الوعى السياسى لدى الشباب					
تؤكد الصحافة على رفض استخدام القوة ضد المعارضة					
تؤكد الصحافة على تعزيز مفاهيم المشاركة السياسية					
تبث الصحافة برامج عن قوانين الانتخابات وكيفية إدارتها					
تؤكد الصحافة على أهمية التمثيل الديمقراطى الحر					
تقدم الصحافة معلومات عن دور البرلمان النيابي					
تؤكد الصحافة على أن الإقتراع بعيداً عن المصالح الشخصية					
تؤكد الصحافة على ضرورة وجود أحزاب سياسية					
تؤكد الصحافة على أن الوصول للسلطة من خلال صناديق الإقتراع					
تؤكد الصحافة على تنمية الإحساس بالحقوق السياسية					
تؤكد الصحافة على تنمية الإحساس بالمسئولية عند الإقتراع					
تؤكد الصحافة على أحقية وصول المرأة للبرلمان					
تؤكد الصحافة على تنمية الوعى السياسى لدى الشباب					

دور القنوات الفضائية في تشكيل اتجاهات الشباب نحو انتخابات مجلس الأمة	أوافق بشدة	أوافق	محايد	أرفض	أرفض بشدة
تؤكد القنوات الفضائية على رفض استخدام القوة ضد المعارضة					
تؤكد القنوات الفضائية على تعزيز مفاهيم المشاركة السياسية					
تبث القنوات الفضائية برامج عن قوانين الانتخابات وكيفية إدارتها					
تؤكد القنوات الفضائية على أهمية التمثيل الديمقراطى الحر					
تقدم القنوات الفضائية معلومات عن دور البرلمان النيابي					
تؤكد القنوات الفضائية على أن الإقتراع بعيداً عن المصالح الشخصية					
تؤكد القنوات الفضائية على ضرورة وجود أحزاب سياسية					
تؤكد القنوات الفضائية على أن الوصول للسلطة من خلال صناديق الإقتراع					
تؤكد القنوات الفضائية على تنمية الإحساس بالحقوق السياسية					
تؤكد القنوات الفضائية على تنمية الإحساس بالمسئولية عند الإقتراع					
تؤكد القنوات الفضائية على أحقية وصول المرأة للبرلمان					
تؤكد القنوات الفضائية على تنمية الوعى السياسى لدى الشباب					

دور الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي في تشكيل اتجاهات الشباب نحو انتخابات مجلس الأمة	أوافق بشدة	أوافق	محايد	أرفض	أرفض بشدة
يؤكد الإنترنت على رفض استخدام القوة ضد المعارضة					
يؤكد الإنترنت على تعزيز مفاهيم المشاركة السياسية					
يبث الإنترنت برامج عن قوانين الانتخابات وكيفية إدارتها					
يؤكد الإنترنت على أهمية التمثيل الديمقراطى الحر					
يقدم الإنترنت معلومات عن دور البرلمان النيابي					
يؤكد الإنترنت على أن الإقتراع بعيداً عن المصالح الشخصية					
يؤكد الإنترنت على ضرورة وجود أحزاب سياسية					
يؤكد الإنترنت على أن الوصول للسلطة من خلال صناديق الإقتراع					
يؤكد الإنترنت على تنمية الإحساس بالحقوق السياسية					
يؤكد الإنترنت على تنمية الإحساس بالمسئولية عند الإقتراع					
يؤكد الإنترنت على أحقية وصول المرأة للبرلمان					
يؤكد الإنترنت على تنمية الوعى السياسى لدى الشباب					

شكرا لتعاونكم معنا

الباحث،،،،،،

ملحق (3)

قائمة الحكام الذين تولوا حكم دولة الكويت[1]

الحاكم الأول	المغفور له الأمير صباح الأول	1718 م – 1762 م
الحاكم الثاني	المغفور له الأمير عبد الله بن صباح	1762 م – 1813 م
الحاكم الثالث	المغفور له الأمير جابر بن عبد الله	1813 م – 1859 م
الحاكم الرابع	المغفور له الأمير صباح بن جابر	1859 م – 1866 م
الحاكم الخامس	المغفور له الأمير عبد الله بن صباح	1866 م – 1892 م
الحاكم السادس	المغفور له الأمير محمد بن صباح	1892 م – 1896 م
الحاكم السابع	المغفور له الأمير مبارك الصباح (مبارك الكبير)	1896 م – 1915 م
الحاكم الثامن	المغفور له الأمير جابر المبارك الصباح	1915 م – 1917 م
الحاكم التاسع	المغفور له الشيخ سالم المبارك الصباح	1917 م – 1921 م
الحاكم العاشر	المغفور له الشيخ أحمد الجابر الصباح	1921 م – 1950 م
الحاكم الحادي عشر	المغفور له الشيخ عبد الله السالم الصباح	1950 م – 1965 م
الحاكم الثاني عشر	المغفور له الشيخ صباح السالم الصباح	1965 م – 1977 م
الحاكم الثالث عشر	المغفور له الشيخ جابر الأحمد الجابر الصباح	1977 م – 2006 م
الحاكم الرابع عشر	المغفور له الشيخ سعد العبد الله السالم الصباح	15 يناير 2006م – 29 يناير 2006 م
الحاكم الحالي	حضرة صاحب السمو الشيخ صباح الأحمد الجابر الصباح	(أمير البلاد)

[1] الموقع الرسمي للديوان الأميري لدولة الكويت – صفحة حكام الكويت.

ملحق (3)

قائمة الحكام الذين تولوا حكم دولة الكويت[1]

الحاكم الأول	المغفور له الأمير صباح الأول	1718 م – 1762 م
الحاكم الثاني	المغفور له الأمير عبد الله بن صباح	1762 م – 1813 م
الحاكم الثالث	المغفور له الأمير جابر بن عبد الله	1813 م – 1859 م
الحاكم الرابع	المغفور له الأمير صباح بن جابر	1859 م – 1866 م
الحاكم الخامس	المغفور له الأمير عبد الله بن صباح	1866 م – 1892 م
الحاكم السادس	المغفور له الأمير محمد بن صباح	1892 م – 1896 م
الحاكم السابع	المغفور له الأمير مبارك الصباح (مبارك الكبير)	1896 م – 1915 م
الحاكم الثامن	المغفور له الأمير جابر المبارك الصباح	1915 م – 1917 م
الحاكم التاسع	المغفور له الشيخ سالم المبارك الصباح	1917 م – 1921 م
الحاكم العاشر	المغفور له الشيخ أحمد الجابر الصباح	1921 م – 1950 م
الحاكم الحادي عشر	المغفور له الشيخ عبد الله السالم الصباح	1950 م – 1965 م
الحاكم الثاني عشر	المغفور له الشيخ صباح السالم الصباح	1965 م – 1977 م
الحاكم الثالث عشر	المغفور له الشيخ جابر الأحمد الجابر الصباح	1977 م – 2006 م
الحاكم الرابع عشر	المغفور له الشيخ سعد العبد الله السالم الصباح	15 يناير 2006م – 29 يناير 2006 م
الحاكم الحالي	حضرة صاحب السمو الشيخ صباح الأحمد الجابر الصباح	(أمير البلاد)

(1) الموقع الرسمي للديوان الأميري لدولة الكويت – صفحة حكام الكويت.

الأشكال

شكل (1)

نتيجة انتخابات الدائرة الأولى لبرلمان 2017م

مركز		المرشح	الأصوات
1		عدنان سيد عبدالصمد احمد سيد زاهد	4287
2		عيسى احمد محمد حسن الكندري	4077
3		محمد مروي ملفي مبارك الهديه	3016
4		عادل جاسم عبدالله محمد الدمخي	2758
5		عبدالله يوسف عبدالرحمن يوسف الرومي	2731
6		صالح احمد حسن عاشور	2541
7		مبارك سالم مبارك ناصر الحريص	2444
8		اسامه عيسى ماجد صالح الشاهين	2270
9		خالد حسين عبد علي عبدالرحيم الشطي	2166
10		صلاح عبدالرضا عبدالله خورشيد	2131

شكل (2)

نتيجة انتخابات الدائرة الثانية لبرلمان 2017م

مركز		المرشح	الأصوات
1		مرزوق علي محمد ثنيان الغانم	4119
2		رياض احمد محمد صالح العدساني	3578
3		خليل ابراهيم محمد حسين الصالح	2914
4		جمعان ظاهر ماضي الحربش	2432
5		حمد سيف محمد جديع الهرشاني	2341
6		محمد براك عبدالمحسن محمد المطير	2172
7		خلف دميثير عجاج جازع العنزي	1942
8		راكان يوسف حمود يوسف احمد النصف	1888
9		عوده عوده بشيت هجيج عوده الرويعي	1772
10		عمر عبدالمحسن عبدالله سيد عبدالمحسن الطبطبائي	1755

شكل (3)

نتيجة انتخابات الدائرة الثالثة لبرلمان 2017م

مركز		المرشح	الأصوات
1		عبدالوهاب محمد عبدالوهاب عبدالله البابطين	3730
2		سعدون حماد عبيد مزعل بداح العتيبي	3444
3		يوسف صالح يوسف صالح الفضاله	3399
4		عبدالكريم عبدالله مدربي حبيب عبدالكريم الكندري	3325
5		صفاء عبدالرحمن عبدالعزيز سعود الهاشم	3273
6		محمد حسين محمد حسين الدلال	2533
7		وليد مساعد السيد ابراهيم العبدالرزاق الطبطبائي	2504
8		خليل عبدالله علي عبدالله ابل	2443
9		محمد ناصر عبدالله محسن الجبري	2219
10		احمد نبيل نوري فضل عبدالله الفضل	2124

ndateID=142

شكل (4)

نتيجة انتخابات الدائرة الرابعة لبرلمان 2017م

مركز		المرشح	الأصوات
1		ثامر سعد غيث غانم جليدان السويط الظفيري	5601
2		مبارك هيف سعد الحجرف	4621
3		محمد هايف سلطان عريج المطيري	4506
4		سعد علي خالد خنفور الرشيدي	3811
5		عبدالله فهاد هندي فهد العنزي	3545
6		شعيب شباب قديفان المويزري	3528
7		علي سالم الجعيلان الدقباسي	3379
8		عسكر عويد عسكر بقان العنزي	2972
9		سعود محمد راشد بطي الشويعر	2897
10		مرزوق خليفه مفرج الخليفه	2874

شكل (5)

نتيجة انتخابات الدائرة الخامسة لبرلمان 2017م

مركز		المرشح	الأصوات
1		حمود عبدالله عوض محمد الخضير	5072
2		حمدان سالم فنيطل حيي العازمي	5038
3		الحميدي بدر الحميدي بدر السبيعي	4660
4		طلال سعد الجلال سعود السهلي	4299
5		فيصل محمد احمد حسن الكندري	4114
6		خالد محمد مؤنس راجح العتيبي	3998
7		ماجد مساعد عوض مطلق الرشاش المطيري	3821
8		نايف عبدالعزيز مرداس العجمي	3769
9		ناصر سعد محمد وسمي عبدالله الدوسري	3296
10		محمد هادي هايف عبدالله الحويله	2851

Abstract

The media of all types and forms played a major role in influencing the societies when they put forward a number of issues and their importance. It was necessary to think about this research study to know the role played by the media in shaping the attitudes of youth towards the elections of the National Assembly in Kuwait. Influence on the attitudes of young people, identify the differences between the responses of Kuwaiti youth on the role of the media in shaping trends towards the elections of the National Assembly due to the difference in demographic variables.

The study was conducted on a sample of 390 young Kuwaiti age ranged between "21 to 40 years" in each of the five electoral districts in the State of Kuwait, and researcher used a questionnaire to measure the role of media in shaping the attitudes of young people towards elections.

The results are

- ✓ That the media plays a major role in shaping the attitudes of youth towards the elections of the National Assembly and that the most media is the Internet, then satellite channels, followed by the press and final followed by radio.
- ✓ There is a significant effect of the different sample of young Kuwaiti individuals type their opinions about the role of both (the press, satellite channels) in the formation of trends towards the National Assembly elections, while there is no effect of the different type on their views about the role of both (radio, internet).
- ✓ There is a significant effect of the different social situation of young people on their views about the role of the (radio, Internet) in shaping the trends towards the National Assembly elections, while there is no effect of the different social situation on their views about the role of both (press and satellite channels).
- ✓ There is a significant influence on the different constituencies of young people in their views on the role of (radio, press, satellite channels, the Internet) in shaping trends towards the elections of the National Assembly.
- ✓ There is a significant difference to the effect of both (educational level, age) for young people on their views about the role of the (press, satellite television, Internet) in shaping the trends towards the National Assembly elections, while does not have the effect of the different social situation on their views about the role of the radio.

Bahrain University

Faculty of Literature, Arts and Media Department of Media

The role of the media in shaping youth attitudes towards the elections of the National Assembly in Kuwait

Thesis submitted as part of the requirements for a master's degree

By

Mohammed Khalifa HusseinKhalifa

No.

20130011

Supervision

Prof. Dr. Gamal Abdel Azim

Assistant Professor in the Department of
Media,Tourism and Arts
Bahrain University

Bahrain

2018