جامعة البحرين
كلية التربيـــــــة
قسم التربية الرياضية

تقويم برامج الإعلام الرياضي المرئي بمملكة البحرين

رسالة ماجستير
إعداد
سهير سند راشد المهندي
مدرسة تربية رياضية

إشراف
أ.د / عـــادل محمد النشـــار
أستاذ الإدارة الرياضيـــة
قسم التربية الرياضيـــة
جامعـــة البحرين

قدمت هذه الرسالة استكمالا لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في الإدارة الرياضية
بكلية التربية – جامعة البحرين

1425 هـ-2004 م

بِسۡمِ ٱللَّهِ ٱلرَّحۡمَٰنِ ٱلرَّحِيمِ

قَالُواْ سُبۡحَٰنَكَ لَا عِلۡمَ لَنَآ إِلَّا مَا عَلَّمۡتَنَآۖ إِنَّكَ أَنتَ ٱلۡعَلِيمُ ٱلۡحَكِيمُ

صدق الله العظيم

سورة البقرة:الآية 32

كلما أدبني الدهر

أراني نقص عقلي

وكلما ازددت علماً

زاد ني علماً بجهلي

(الإمام الشافعي)

شكر وتقدير

تتقدم الباحثة بشكرها وتقديرها لله سبحانه وتعالى الذي ألهمها الصبر والإيمان لأداء رسالتها التي تعتبر خدمة للمجتمع لتضيف معرفة متواضعة في بحر العلم الواسع الذي خلقه الله لنا حتى نتعلم بقدر ما نستطيع " فالعمر أقصر من أن تتعلم كل ما يحسن بك تعلمه فتتعلم الأهم فالمهم " (الإمام علي بن أبي طالب (ع).

كما تقدم الشكر إلى الأستاذ الدكتور / عادل محمد النشار أستاذ الإدارة الرياضية بجامعة البحرين الذي قدم جهده وعطاءه لإبراز هذا البحث بالصورة المشرفة التي ترونها فله كل التقدير والامتنان، ووقفة شكر وتقدير ترفعها الباحثة لمن تفضل بقبول مناقشة البحث المقدم وتقديمه ليكون ضمن البحوث العلمية الفعالة والتي لها دور للنهوض بمستوى علمي متميز وأثر مجتمعي فعال مخصص للدكتور /خليفة بهبهاني أستاذ الإدارة الرياضية بكلية التربية الأساسية بالكويت، والدكتورة /سامية احمد أستاذة الإعلام بجامعة البحرين.

كما تخص الباحثة شكرها للدكتور / عادل حسن سيد رئيس قسم الإدارة الرياضية بكلية التربية الرياضية جامعة المنيا والدكتور عبدا الرحمن سيار أستاذ الإدارة الرياضية المساعد بجامعة البحرين على ما بذلوه من عون وفكر وخبرة علمية متميزة للباحثة، وشكر وتقدير للسادة الأفاضل الخبراء الذين قدموا خبرتهم العلمية لهذا البحث حتى يتم إبرازه بصورة علمية متميزة فلهم أجل التقدير.

كما تقدم الباحثة كل احترامها وثنائها لكل من قدم لها المشورة من الزملاء الأفاضل بتلفزيون مملكة البحرين القسم الرياضي ورئيس هيئة الإذاعة والتلفزيون الأستاذ خليل الذوادي، ومدير إذاعة البحرين الأستاذ حمد المناعي، والمسئولين في الهيئة والوكيل المساعد للتعليم الفني والصناعي بوزارة التربية والتعليم / الدكتور إبراهيم جناحي، ومديرة مدرسة حسان بن ثابت الابتدائية للبنيين الأستاذة أنيسة الزيانى الأم الحنون والإستاذ الفاضل عبدا لرحيم شاهين أخصائي تعليم خاص لغة عربية والأستاذ الفاضل خليفة العريفي أخصائي برامج تربوية بوزارة التربية والتعليم الذين لطالما كان لعونهم ومساندتهم وتشجيعهم دعم لهذا العمل العلمي.

كما تقدم الباحثة كل الحب والتقدير إلى أفراد أسرتها الذين كان لكل فرد منهم عطاء متميز عن الآخر لدفعها للوصول إلى أعلى مراتب الدرجات العلمية لذا تهدي الباحثة للجميع هذا البحث العلمي تعبيرًا عن الامتنان لما قدمه الجميع لها من جهود طيبة وخيرة لها.

ملخص البحث

" تقويم برامج الإعلام الرياضي المرئي بمملكة البحرين "

إعداد

الأستاذة سهير سند المهندي

إشراف

عادل النشار

أستاذ الإدارة الرياضية بقسم التربية الرياضية

هدف البحث إلى تقويم برامج الإعلام الرياضي المرئي بمملكة البحرين حيث حاول البحث الإجابة على التساؤلات التالية:

1. ماهي العوامل المادية التي تؤثر على الرسالة الإعلامية من وجهة نظر القائمين على البرامج الرياضية بتلفزيون مملكة البحرين ؟
2. ماهي العوامل الإدارية التي تؤثر على نوعية البرامج الرياضية المقدمة بتلفزيون ممكلة البحرين من وجهة نظر القائمين على البرامج الرياضية بتلفزيون ممكلة البحرين؟
3. هل هناك فروق بين القائمين على البرامج الرياضية بتلفزيون مملكة البحرين والعاملين بالقطاعات الرياضية المختلفة من حيث تقويمهم لمضامين البرامج الرياضية؟

تم في البحث تحديد دورة برامجية واحدة بتلفزيون مملكة البحرين لتقويم برامج الإعلام الرياضي المرئي بمملكة البحرين حيث تمثلت هذه الدورة في الدورة البرامجية لشهري سبتمبر وأكتوبر لعام 2003 م، وقد قامت الباحثة من خلالها بتحديد أهم البرامج التلفزيونية المعنية بالرياضة للكشف عن مضامينها ومحتواها وإمكانياتها المادية والبشرية، وقد استخدمت الباحثة المنهج ألوصفي أسلوب المسح الميداني حيث قامت بتصميم استبانة مكونة من ثلاثة محاور رئيسية تحتوي على (80) عبارة لتقويم برامج الإعلام الرياضية المرئي بمملكة البحرين، وقد تكون مجتمع البحث من القائمين على البرامج الرياضية بتلفزيون ممكلة البحرين البالغ عددهم (50) فردا، والعاملين بالصحافة الرياضية البحرينية اليومية بجريدة الوسط وأخبار الخليج والأيام والبالغ عددهم (22) فردا، وأعضاء مجلس إدارة اللجنة الأولمبية البحرينية والبالغ عددهم (10) أعضاء، ومدراء ورؤساء أقسام المؤسسة العامة للشباب والرياضة والبالغ عددهم

(26) فردا، وأعضاء مجالس إدارات الإتحادات الرياضية بمملكة البحرين والبالغ عددهم (226) عضوا يمثلون (24) اتحاد رياضي لمختلف الألعاب الرياضية الفردية والجماعية، أعضاء مجالس إدارات الأندية الرياضية بمملكة البحرين والبالغ عددهم (342) عضوا يمثلون (339) ناديا لمختلف مناطق مملكة البحرين حيث اشتملت عينة البحث على (168) أي بنسبة 25.8% من عدد أفراد مجتمع البحث الأصلي والبالغ عددهم (676) فردا.

وأسفر تحليل بيانات البحث على نتائج عديدة أهمها:

1. الوقت المخصص للبرامج الرياضية في تلفزيون مملكة البحرين على خارطة الإرسال التلفزيونية غير كاف ولا يفي بحاجة الجمهور في مقابل عدد وكم الأنشطة الرياضية الموجودة على الساحة الرياضية في مملكة البحرين مما يؤثر ذلك على الرسالة الإعلامية التي تقدمها البرامج الرياضية.
2. الإمكانيات المتاحة لتنفيذ البرامج الرياضية غير كافية ونقص هذه الإمكانيات من العوامل المؤثرة على تنفيذ البرامج الرياضية.
3. لا يوجد هناك هيكل وظيفي يقسم العمل بين القائمين على البرامج الرياضية بالتلفزيون مما يؤدي ذلك إلى ضغط العمل وقلة الإنتاجية لخلق برامج رياضية ذات مستوى متميز في تلفزيون مملكة البحرين.
4. تركز البرامج الرياضية على نوعية معينة من الأنشطة الرياضية نتيجة عدم المتابعة المستمرة والشاملة لجميع الأنشطة الرياضية في المملكة والتي ترجع أسبابها إلى عدم وجود العدد الكافي من القائمين على البرامج الرياضية.
5. لا توجد دورات تدريبية للقائمين على البرامج الرياضية بمملكة البحرين لتعريفهم بجميع الأنشطة الرياضية واحتياجاتها من الناحية القانونية للتغطيات الإعلامية.
6. هناك جهود فردية قائمة من قبل القائمين على البرامج الرياضية في اكتشاف المواهب الرياضية لخلق نوعية من البرامج التلفزيونية للرياضة.

ومن خلال ما توصلت إلية نتائج البحث تقترح الباحثة بتنظيم زيارات دورية متبادلة بين القائمين على البرامج الرياضية بتلفزيون مملكة البحرين والقنوات التلفزيونية الأخرى، وإيجاد كليات خاصة بالإعلام الرياضية المرئي لإيجاد متخصصين من معلقين ونقاد وكتاب ومصورين ومخرجين حتى نجد برامج رياضية عالية المستوى نتيجة هذا النتاج التخصصي المميز، إضافة إلى التنسيق مع كليات الإعلام وكليات التربية الرياضية لتنظيم دورات ومحاضرات تحت إشراف الأساتذة المتخصصين لصقل خبرات القائمين على البرامج الرياضية، كما يجب وضع هيكل تنظيمي لتخصيص القائمين على البرامج الرياضية بتلفزيون مملكة البحرين ووضع خطة عامة للبرامج الرياضية لتغطية كافة الأنشطة الرياضية بفعالياتها.

قائمة المحتويات

الموضـــــــوع **الصفحة**

شكر وتقدير..... د
ملخص البحث باللغة العربية..... ه
قائمة المحتويات..... ز
قائمة الجداول..... ي
قائمة الملاحق..... ل

الفصل الأول

مقدمة البحث

المدخل..... 2
مشكلة البحث..... 4
أهمية البحث..... 5
أهداف البحث..... 6
مصطلحات البحث..... 7-6

الفصل الثاني

القراءات النظرية والدراسات السابقة

أولاً: القراءات النظرية..... 9
ـــ التقويم..... 9
ـــ مفهوم التقويم..... 10
ـــ تعريفات التقويم..... 10
ـــ أهم وسائل التقويم في المجال الرياضي..... 11
ـــ الأسس التي يجب توافرها في التقويم..... 11

الموضـــــــوع	الصفحة

ـ أهداف التقويم..... 12
ـ المقومات الأساسية لنجاح التقويم..... 12
ـ دور التوجيه في عملية التقويم..... 12
ـ التطور التاريخي لوسائل الإعلام أو الاتصال..... 13
ـ الإعلام أو الاتصال..... 14
ـ تعريف الاتصالات..... 15
ـ الإعلام والاتصال بصفة عامة..... 15
ـ تعريف الإعلام..... 16
ـ الإعلام الحديث..... 19
ـ المبادئ الأساسية للإعلام..... 24
ـ أهداف عملية الإعلام..... 25
ـ أساليب عملية الإعلام..... 25
ـ عوامل نجاح الرسالة الإعلامية..... 26
ـ النظام الإعلامي العربى..... 26
ـ عناصر الرسالة الإعلامية..... 29
ـ العولمة والإعلام..... 32
49

ثانياً : الدراسات السابقة .....

أولاً : الدراسات العربية 49
ثانياً : الدراسات الأجنبية 54
ـ التعليق على الدراسات السابقة 55

الفصل الثالث

خطة وإجراءات البحث

الموضـــــوع	الصفحة
منهـــج البحث	59
مجتمع البحث	59
عينة البحث	59
أداة جمع البيانات	60
خطوات البحث	72
الأسلوب الإحصائي المستخدم	73

الفصل الرابع

عرض النتائج وتفسيرها

الموضـــــوع	الصفحة
عرض النتائج.....	76
تفسير النتائج.....	94

الفصل الخامس

الاستخلاصات والتوصيات

الموضـــــوع	الصفحة
الاستخلاصات.....	110
المقترحات.....	113

قائمة المراجع

الموضـــوع	الصفحة
أولاً: المراجع باللغة العربية.....	117
ثانياً: المراجع باللغة الأجنبية.....	121

قائمة الجداول

رقم الجدول	عنوان الجدول	رقم الصفحة
1	توصيف عينة البحث.....	60
2	الأهمية النسبية لرأي الخبراء في محاور الاستبيان.....	62
3	الصورة الأولية للإستبانه.....	62
4	عدد العبارات النهائية المقترحة لتطبيق الأستبانه بعد استطلاع رأي الخبراء..	63
5	الأهمية النسبية لرأي الخبراء في صحة وصدق محاور الأستبانه.....	64
6	الأهمية النسبية لرأي الخبراء في صحة وصدق عبارات الأستبانه.....	65
7	معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة ودرجة المحور الرئيسي والبعد الفرعي الذي تنتمي إليه وكذلك معاملات الارتباط بين البعد الفرعي والمحور الرئيسي الذي ينتمي إليه في استبيان تقويم برامج الإعلام الرياضي المرئي بمملكة البحرين.....	69
8	معاملات الثبات وطريقة "الفاكرونباخ" لاستبيان تقويم برامج الإعلام الرياضي المرئي بمملكة البحرين.....	71
9	المتوسط الحسابي والانحراف المعياري والوزن النسبي والنسبة المئوية والترتيب لآراء القائمين على البرامج الرياضية بالتلفزيون بالنسبة لعبارات محور العوامل المادية والبشرية التي تؤثر على الرسالة الإعلامية بتلفزيون مملكة البحرين.....	77
10	المتوسط الحسابي والانحراف المعياري والوزن النسبي والنسبة المئوية والترتيب لآراء القائمين على البرامج الرياضية بالتلفزيون بالنسبة لعبارات محور العوامل الإدارية التي تؤثر على نوعية البرامج الرياضية المقدمة بتلفزيون مملكة البحرين.....	79
11	المتوسط الحسابي والانحراف المعياري والوزن النسبي والنسبة المئوية والترتيب لآراء القائمين على البرامج الرياضية بالتلفزيون والعاملين بالقطاعات الرياضية المختلفة بالنسبة لعبارات محور مضامين البرامج الرياضية.....	82
12	التكرار والنسبة المئوية والترتيب لآراء كل من القائمين على البرامج الرياضية بالتلفزيون والعاملين بالقطاعات الرياضية المختلفة في أكثر البرامج الرياضية نجاحاً في تلفزيون مملكة البحرين.....	88

رقم الجدول	عنوان الجدول	رقم الصفحة
13	التكرار والنسبة المئوية والترتيب لآراء كل من القائمين على البرامج الرياضية بالتلفزيون والعاملين بالقطاعات الرياضية المختلفة في أكثر البرامج الرياضية التي لا يوجد منها فائدة ويفضل أن ترفع من خريطة الإرسال.....	89
14	التكرار والنسبة المئوية والترتيب لآراء كل من القائمين على البرامج الرياضية بالتلفزيون والعاملين بالقطاعات الرياضية المختلفة في أكثر البرامج الرياضية التي يريدون أن يغيروا من وقت عرضها لتتناسب والجمهور المستهدف.....	90
15	التكرار والنسبة المئوية والترتيب لآراء كل من القائمين على البرامج الرياضية بالتلفزيون والعاملين بالقطاعات الرياضية المختلفة في أكثر البرامج الرياضية التي يرغبون في زيادة مدة عرضها.....	91
16	التكرار والنسبة المئوية والترتيب لآراء كل من القائمين على البرامج الرياضية بالتلفزيون والعاملين بالقطاعات الرياضية المختلفة في أكثر البرامج الرياضية التي يتمنوا أن يكون لها نظير في تلفزيون مملكة البحرين.....	92
17	التكرار والنسبة المئوية والترتيب لآراء كل من القائمين على البرامج الرياضية بالتلفزيون والعاملين بالقطاعات الرياضية المختلفة في أكثر الرياضات التي لا تلاقى الاهتمام الكافي.....	93

الملاحق

الموضـــــوع	الصفحة
1-ملحق أسماء السادة الخبراء	125
2- ملحق الصورة النهائية لاستبيان تقويم برامج الإعلام الرياضي المرئي بمملكة البحرين	126
3- ملحق الموافقات الإدارية	127
4- ملحق بيان بعدد المؤسسات والإتحادات والأندية المرتبطة بمجتمع البحث	128
5- ملحق الدورات البرامجية في الإعلام المرئي للبرامج الرياضية في مملكة البحرين	129

الفصل الأول

مقدمة البحث

- المدخـــــــــل.
- مشكلـــــة البحث.
- أهميـــــة البحث.
- أهـــــداف البحث.
- مصطلحات البحث.

الفصل الأول

مقدمة البحث

المدخل:

الإعلام هذه الكلمة في المضمون التي عبرت العالم واستطاعت أن تصلَ الحدود وتسقط كل القيود في معرفة ثقافات وحضارات الدول وعاداتها وتقاليدها، حتى أصبحت ثورة العصر وظاهرة من ظواهر الكون لا يمكن الاستغناء عنها، لأنها أصبحت رفيقة كل بيت وكل كائن حي في العالم، باعتبارها وسيلة اتصال محكمة لنقل الخبرات والتجارب من جيل إلى آخر.

ولكن الله سبحانه وتعالى ميز الإنسان عن غيره من الكائنات الحية بقدرته على اختزان وتجميع المعلومات واسترجاعها، كما ميزه أيضا بقدرته على تطوير وسائل اتصاله.. فمن الإشارات والرسوم والرقص والغناء إلى الكلمة المنطوقة والحروف المكتوبة ومن الإعلام الفطري إلى الإعلام اليومي ومن الإعلام الجماعي إلى الإعلام الجماهيري ومن الإعلام المحلي إلى الإعلام الدولي، حتى أصبحت نعمة الإعلام لا يدرك قيمتها إلا من عاش معزولاً عن العالم أو فقد القدرة على السمع أو البصر أو الكلام وذلك لأنها ضرورة ماسة للإنسان وعاملا مساعدا على تطوير عقله وفكره وخبرته وتجاربه وذلك لتحديد أسلوب حياته وردود أفعاله.

ويعد التلفزيون من أحدث وسائل الاتصال بالجماهير ومستحدثات القرن العشرين ونتاج ثورة العلم والتكنولوجيا مما كان له الأثر الواضح في حياتنا على جذب جميع الفئات العمرية لاحتوائه على الصوت والصورة اللذين يمثلان حاستي السمع والبصر اللتين تعتبران أكبر حاستين يتلقى عن طريقيهما الفرد المعلومة بصورة كبيرة عن غيريهما من الحواس، والمتمثلان في التلفزيون الذي تميز من خلال ذلك بالصدق عند العرض والإحساس بالألفة والصداقة والإقناع، لذا أعتبر التلفزيون من المصادر الرئيسية للمعلومات الضرورية للمجتمع البشري وأحد أدوات التغيير الاجتماعي والسياسي والثقافي والرياضي والذي يهيئه المناخ لتحقيق عملية التنمية الشاملة في المجتمع حيث إنه قادر على تنمية الوعي بكافة جوانبه.

ويستطيع التلفزيون ببرامجه الرياضية الموجهة والهادفة والتي تتلاءم مع البيئة المحلية وانسجامها مع متطلباتها أن تحدث أثاراً إيجابية وذلك من خلال التخطيط السليم لهذه البرامج

الهادفة، ولكن في غياب الرقابة والتوجيه والإشراف على مضامين هذه البـرامج الرياضـية ومحتوياتها فإن هناك أثاراً سلبية قد تتبعها في الميادين الرياضية.

يعتبر التلفزيون الوسيلة الإعلامية المهمة التي يجب أن يستغل بطريقة هادفة وموجهة من خلال ما يعرضه من برامج، ويجب أن لا تترك هذه البرامج الرياضية للتلقائية والعفويـة حتى لا يقل تأثيرها الإيجابي أو تحدث توجهات وأثاراً سلبية، لذا كـان لابـد مـن العمليـة التقويمية التي يقوم عليها الفرد أو الجماعة لمعرفة مدى النجاح أو الفشل في تحقيق الأهـداف العامة التي تتضمنها البرامج الرياضية وكذلك نقاط الضعف والقوة حتى يمكن تحقيق الأهداف المنشودة بأحسن صورة ممكنة ولا تنحصر هذه العملية في أنها تشخيص للواقع بل هي أيضا علاج لما به من عيوب إذ لا يكفي أن تحدد أوجه القصور وإنما يجب العمل علـى تلافيهـا والتغلب عليها(الوكيل والمفتى، 1991).

لذا كان من الضروري وضع خطة ودراسة تقويمية مسـتمرة للبـرامج الرياضـية لتوصيل المعلومة الرياضية الهادفة سواء كانت من الاجتماعية أو المعرفية، فنحن في حاجـة للاستفادة من هذه الوسيلة الإعلامية لمخاطبة الجماهير أكثر من غيرها من الوسائل الإعلامية الأخرى حتى نستطيع العمل على تطوير الرياضة والنهـوض بهـا لتلحـق بركـب التقـدم الحضاري وبناء غد أفضل للبشرية.

وقد أشار (إمام، 1975) إن البرامج الرياضية التلفزيونية من الضروري أن تلبي الأهـداف الرياضية والمتمثلة في:

أولاً: التنشئة الاجتماعية التي تعمل على اختراق حاجز الأمية وتغييـر الأفكـار والثقافـات التقليدية:

1 ــ تغيير وتكوين الاتجاهات الإيجابية نحو الرياضة والعادات الصحية السليمة.

2 ــ أهمية تنمية المعارف الرياضية نظراً لضرورتها لتزويـد النـاس بالأخبـار الصـحية والمعلومات السليمة والحقائق الثابتة التي تساعدهم على تكوين رأى صائب في موقـف من المواقف أو مشكلة من المشكلات.

3 ــ التعرف على الشخصيات الرياضية التي دخلت كل بيت عبر شاشة التلفزيون أو التعرف على معلومات عن لعبة معينة وأصول تدريبها والقـوانين الخاصـة بهـا أو التـرويح واكتساب الخبرة.

ثانياً: البرامج التعليمية حيث أستخدم التلفزيون كوسيلة تعليمية:

كما لاحظ " نكسون " أن التربية البدنية قد استخدمت التلفزيون في كل مستويات التعليم فبعض الدروس التلفزيونية المسلسلة التي أنتجها المركز القومي للتلفزيون التعليمي في "بلونجتون بولاية أنديانا " تم استخدامها لتكون مصدراً رئيسياً لتعليم التربية البدنية في المدارس (جون نيكسون jone Nixon، 1969) والتلفزيون التعليمي في التربية البد نية له احتمالات كثيرة، ولكن يحتاج إلى تخطيط وإدارة دقيقة (هيلينHelen، 1969).

لذا أوجدت الباحثة من خلال عملها في المجال الإعلامي وفي القطاع الرياضي بأنه من الضروري أ ن يكون هناك تقويم للبرامج الرياضية بتلفزيون مملكة البحرين للتعرف على النتائج المرجوة من هذه البرامج الرياضية والكشف عن سلبياتها وإيجابياتها حتى نستطيع أن نتوصل إلى أداء أفضل ونتاج أحسن وكفاءة عالية للبرامج الرياضية من خلال تطويرها وانتشارها لتحقيق أهدافها (الوكيل والمفتي، 1990-1991) لما لهذه البرامج من حاجة للأسلوب العلمي المقنن للابتعاد عن الطريقة التقليدية لتغطية الأحداث والفعاليات للأنشطة الرياضية المختلفة، هذا من خلال ملاحظة الباحثة المستمرة للبرامج الرياضية بتلفزيون البحرين، إضافة إلى المتابعة مع العاملين على البرامج الرياضية بتلفزيون البحرين خلال الدورة البرامجية المحددة لشهري سبتمبر وأكتوبر 2003.

مشكله البحث:

من المتابعة المتأنية للبرامج الرياضية بتلفزيون مملكة البحرين ولعدة شهور سابقة لإجراء البحث لاحظت الباحثة أن البرامج لا تحقق الأهداف المنشودة للنهوض بالرياضة لمواكبة النهضة العصرية للمملكة والمتمثلة في:

- تكوين اتجاهات إيجابية نحو الرياضة.
- تنمية المعارف الرياضية لدى الجمهور.
- التعرف على الشخصيات الرياضية.
- استخدام التلفزيون كوسيلة للتنمية في المجال الرياضي.

الأمر الذي دفع الباحثة إلى تناول هذا الموضوع للوقوف على الدور الحقيقي للبرامج الرياضية في تلفزيون البحرين بالإضافة إلى التعرف على وجهة نظر القائمين على البرامج الرياضية في تلفزيون مملكة البحرين، والعاملين في القطاع الرياضي بمملكة البحرين، فيما يقدم من برامج على الشاشة الصغيرة.

ومن خلال هذا العرض السابق لمدى أهمية البرامج التلفزيونية في التنشئة الاجتماعية والثقافية والمساهمة في البرامج التعليمية الرياضية يتضح إنه يمكن تحقيق الكثير من الأهداف التي تساهم في النهوض بمستوى الرياضة في مملكة البحرين والارتقاء بها ضمن مواكبتها بالنهضة العصرية المتطورة، الأمر الذي يدعو إلى الاهتمام والى التخطيط السليم والدراسة التي تضمن ذلك من خلال التقويم المستمر لها والذي تحتاجه البرامج الرياضية في تلفزيون البحرين.

أهمية البحث:

تشكل وسائل الإعلام أو ما يعرف " بالميديا " أهمية كبرى في حياة الأفراد والمجتمعات وتلعب دوراً رئيسياً في صياغة اتجاهاتهم الفكرية والمعرفية انطلاقاً من أن ما يقدم في هذه الوسائل يعد مصدراً أساسياً من مصادر المعرفة المعلوماتية، ولا يقتصر الأمر على الجانب المعرفي بل يتعداه إلى مجموعة من عناصر التكوين الثقافي للفرد والمجتمع وتشكيل قيمه وعاداته كما إنه منوط بتلك الوسائل لتقديم البرامج الترفيهية والعلمية والموضوعات السياسية إلى جانب الصياغة الثقافية والتي تمثل اتفاقا عاماً لا يتناقض مع ثقافة المجتمع أو تمثل جانباً متناقضاً مع تلك الثقافة، إذ تمثل مضمون الرسالة الإعلامية في نقل ثقافة الآخر ومادته الإعلامية دون مواكبة تلك الثقافة الوافدة لثقافة المجتمع الذي تبث إليه.

ومن هنا يحدث ما يعرف بالخلل الثقافي والتناقض الثقافي الذي يؤدي إلى أمرين إما قبول تلك الثقافة فيتجه المجتمع نحو التقليد والمحاكاة دون وعي أو الرفض مما يؤدي إلى تكريس التقوقع الثقافي والفكري والذي يتمحور حول الذات وتعظيم التراث ويرفض بالتالي مقولات التحديث، وإذا كانت وسائل الإعلام تمثل في جوهرها وعاءاً ثقافياً يتضمن مسئولية أخلاقية وتربوية فإنه من جانب آخر يمثل مسئولية وطنية في تشكيل اتجاهات أفراد المجتمع بل والمجتمع ككل.

من هذا المنطلق تأتي أهمية البحث في محاولة الكشف عن مضمون الرسالة الإعلامية وأساليب توصيلها للجمهور ومدى استيعاب الجمهور لهذه الرسالة واتساقاً مع ما سبق فإن موضوع الدراسة يشكل في رأى الباحثة أهمية علمية ومجتمعية لما له من آثار ومردودات ثقافية وسلوكية تلعب دوراً رئيسياً في تشكيل الوعي الفكري والثقافي والأخلاقي والسياسي والديني لدى أفراد المجتمع.

هدف البحث:

يهدف البحث إلى تقويم برامج الإعلام الرياضي المرئي بمملكة البحرين.

تساؤلات البحث:

في ضوء هدف البحث تضع الباحثة التساؤلات التالية:

1 ــ ما هي العوامل المادية والبشرية، التي تؤثر على الرسالة الإعلامية من وجهة نظر القائمين على البرامج الرياضية بتلفزيون مملكة البحرين ؟

2 ــ ما هي العوامل الإدارية التي تؤثر على نوعية البرامج الرياضية المقدمة بتليفزيون مملكة البحرين من وجهة نظر القائمين على البرامج الرياضية بتلفزيون مملكة البحرين؟

3 ــ هل هناك فروق بين القائمين في البرامج الرياضية بتلفزيون مملكة البحرين والعاملين بالقطاعات الرياضية المختلفة من حيث تقويمهم لمضامين البرامج الرياضية ؟

مصطلحات البحث:

ــ التقويم:

التقويم يعنى التأكد من أن ما تم عمله يتمشى مع ما تم التخطيط له مسبقا فهو عملية مقارنة ما هو موجود بما يجب أن يكون (المعجم الوجيز، 1995)

ــ الإعلام الرياضي:

عملية نشر الأخبار والمعلومات والحقائق وشرح القواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية للجمهور باستخدام التلفزيون أو أية وسيلة إعلامية أخرى بهدف نشر الثقافة الرياضية بين أفراد المجتمع وتنمية وعيه الرياضي (الشافعي، 2003).

ــ الوعي الرياضي:

هو تفسير معنى التربية الرياضية وتوضيح أهمية الثقافة الرياضية وزيادة حصيلتها للفرد والمجتمع من خلال المعلومات العلمية الرياضية التي تقدم له عن أهمية ممارسة الأنشطة الرياضية ويكون من شأنها تكوين وتنمية وتطوير ثقافته الرياضية (هنداوى، 2001).

التعريفات الإجرائية:

ـ الدورة التلفزيونية:

فتره زمنية تستمر ثلاث شهور ويتم من خلالها تغيير طريق البـرامج علـى شاشـة التلفزيون علماً بأن شهر رمضان يعتبر دورة برامجية قائمة بذاتها.

ـ العوامل المادية:

ويقصد بها الميزانية المخصصة لإنتاج البرامج الرياضية التلفزيونية، والنصـوص الرياضية، ومراحل الإنتاج الخاص بالبرامج الرياضية، والشركات الداعمة للبرامج الرياضية.

ـ العوامل الإدارية والتنظيمية:

ويقصد بها الإدارة التلفزيونية العليا التي تشرف على وضع البرامج التلفزيونية تبعـاً للدورة البرامجية الواحدة للتلفزيون والتي على أساسها يتم وضع هيكل عام للبرامج الرياضية للتلفزيون تبعا لبقية البرامج التلفزيونية وفقا للوقت والفترة الزمنية التي يتم فيها عرض هـذه البرامج.

ـ مضمون البرامج الرياضية التلفزيونية:

ويقصد بها المادة التي تحتوي على الأنشطة والفعاليـات الرياضـية التـي يقـدمها التلفزيون تحت إشراف الإدارة التلفزيونية والتي تتعلق بالناحية الجسمانية والمعرفية والعلمية والتدريبية ومدى تأثيرها على جمهور المشاهدين لتحقيق الأهداف المرجوة

ـ القوالب الفنية التلفزيونية:

هي أنظمة متعددة لصياغة البرامج الحوارية من (مقـابلات، نـدوات، مناقشـات) وكذلك أحاديث مباشرة.

ـ الإمكانيات والتقنيات للعمليات الإنتاجية:

يقصد بها الأستوديو المعد والمناسب للمضامين الرياضية ـ الكـاميرات الرقميـة ـ الإضاءة الموظفة بشكل جيد ـ المونتاج الرقمي ـ الميكرفونات الحديثة.

الفصل الثاني

القراءات النظرية والدراسات السابقة

أولاً: القراءات النظرية.

ثانياً: الدراسات السابقة:

أ ـ عرض الدراســـــات.

ب ـ التعليق على الدراسات.

الفصل الثاني

القراءات النظرية والدراسات السابقة

أولاً: القراءات النظرية

التقويم:

من مأثور القول (حاسبوا أنفسكم قبل أن تحاسَبوا وزنوا أعمالكم قبل أن توزن عليكم).

يعتبر التقويم من الكلمات التي وجدت منذ وجود الإنسان على الأرض فالإنسان منذ أن وجد على سطح الأرض يقوم بالتقويم فهو يقومّ مأكله ومشربه ليتعرف على أيهما أنسب له والحفاظ على حياته وقوته، وهو يقوم مكان معيشته وأيهما أنسب للحفاظ على حياته، ومع تطور الحياة البشرية وظهور الجماعات والقبائل وظهور ما يسمى برئيس القبيلة أو الجماعة الذي يكون أكبرهم سناً وأكثرهم خبرة وتجارب بالحياة فهو الذي يقوم بتقويم أفراد هذه الجماعة أو القبيلة بما لديه من خبرة ومواقف مختلفة تعرض لها في حياته عن طريق توجيه النصح والإرشاد لأفراد جماعته.

تشير (الغريب، 1985) إلى أن التقويم وبرامجه في العصر الحديث أصبح قريناً لكل العمليات التربوية التي تضطلع بها المؤسسات التربوية وذلك لأنه وبدونه لا نستطيع معرفة أسباب ما نحققه من نجاح أو ما نقابله من معوقات وبالتالي لا نستطيع القيام بتطوير النظم التعليمية.

فالعملية الإدارية تتضمن سلسلة من العمليات المختلفة والمتعددة العناصر كعملية تحديد السلوك وعملية تحديد المواقف التربوية وأساليب التفاعل والاتصال وتحديد واختيار الوسائل الفنية المناسبة ووسائل التقويم (عبد المجيد سيد وآخرون، 1996).

ويقول (جابر عبد الحميد، 1982) إن عملية التقويم ليست خطوة نهائية في عملية الإدارة وليست هدفاً في ذاته وإنما ينبغي أن يسير التقويم جنباً إلى جنب مع عملية التخطيط والتنظيم وتنفيذ المهام ولا يعتبر التقييم أحد مسئوليات الإدارة فقط بل أيضاً يمثل أهم مميزاتها.

و(محمد صبحي، 1995) يقول إذا رُسمت الخطة وأقيم التنظيم وتم التوجيه والتنسيق فينبغي بعدئذ التأكد من أن ما نفذ من العمل وما تحقق من الأداء إنما هو نفسه العمل والأداء

الذي سبق أن خطط له، وأن هذا يتطلب وضع معايير رقابية لقياس الأداء وتقييمه فلا حكم على عمل بدون معيار أو قياس، والمقاييس في الإدارة والمعايير فيها قد تكون مقاييس كمية للحكم على الأعمال الملموسة وتلك الأعمال التي يمكن الحكم عليها عن طريق الوزن أو العد أو القياس وهناك معايير أخرى غير كمية بل هي نوعية تقيس الأداء غير الملموس والمتعلق بمستويات الجودة أو المعنوية، وإذا صممت المعايير التقويمية الكمية والنوعية ثم قيس بها الأداء وقيم وتم الوصول إلى الانحرافات عن الخطة والمعايير الموضوعة وبحث عن مسبباتها ووضع للمتميز تميزه والمخطئ خطؤه وكوفئ المحسن وعوقب المخطئ فإنه يكون بذلك قد أقيم العنصر الرابع من عناصر الإدارة وهو التقويم، فالتقويم تصميم للمعايير التقويمية وتقييم الأداء وقياس للانحرافات ثم إجراءات الثواب والعقاب.

مفهوم التقويم:

التقويم يعنى التأكد من أن ما تم عمله يتمشى مع ما تم التخطيط له مسبقا فهو عملية مقارنة ما هو موجود بما يجب أن يكون (المعجم الوجيز، 1995).

وترى الباحثة أن التقويم يتضمن جميع الأنشطة التي يقوم بها المديرون بهدف التأكد من أن العمليات الإدارية القائمة تتفق مع العمليات الإدارية المخطط له.

تعريفات التقويم:

يرى (جابر عبد الحميد، 1982) نقلاً عن هنرى فيول Fayol أن التقويم هو عملية تحقق من أن ما يحدث يطابق الخطة المقررة والتعليمات الصادرة والمبادئ المعتمدة.

ويضيف (سعود، 1996) إلى أن التقويم هو تلك العملية الإدارية التي يتم من خلالها متابعة عمليات تنفيذ الأعمال وقياس الأداء وفقاً للمعايير التقويمية المحددة وذلك لبيان مدى تحقيق الأهداف المراد إنجازها والكشف عن السلبيات لتداركها ومعالجتها للوصول بالإدارة إلى أعلى كفاية ممكنة.

وترى الباحثة أن التقويم هي متابعة التنفيذ لكل عنصر من عناصر الإدارة والتنبؤ بما قد يظهر من مشكلات وتجنبها وكذا تقويم الأداء فيه وتصحيح مساره نحو الهدف المقرر.

أهم وسائل التقويم في مجال التربية الرياضية:

- الاختبارات.
- الملاحظة المنظمة.
- المقابلة الشخصية.
- الاستبيان.
- مقاييس التقويم المدرجة.
- مقاييس العلاقات الاجتماعية.
- دراسة الحالة.
- المقاييس المورفولجية (محمد صبحي، 1995).

الأسس التي يجب توافرها في التقويم:

ـ الاستمرارية:

وذلك يعنى أن يكون التقويم عملية تقدير مستمر.

ـ الشمولية:

ويقصد بالشمولية الاهتمام بجميع أوجه أو عناصر موضوع التقويم وكذلك العوامل المؤثرة في ذلك الموضوع أي الاهتمام بكل من الوسائل والغايات.

ـ الديموقراطية:

يجب أن يكون التقويم عملية يتعاون خلالها كل من له دور في التأثير على العملية التربوية ويتأثر بها.

ـ الأسلوب العلمي:

يجب أن يتأسس التقويم على الأسلوب العلمي وذلك بمراعاة الأسس العلمية في تخطيط برامج التقويم واختيار الوسائل المناسبة والصادقة والتي تتميز بالثبات والموضوعية ولذا يجب أن يعتمد التقويم على المعايير أو المستويات أو المحكات حتى يكون التقويم موضوعياً (الهلالي الشربينى، 1995).

ولعل أهم المعايير الواجب توافرها عند تشكيل لجان التقويم سواء كان أفراده من الخارج أو من الداخل تنحصر في النقاط التالية:

ـ أن يكون الأفراد من المتخصصين في التقويم.

ـ أن يتم اختيار الأفراد المتخصصين من بين المهتمين بالموضوع المطروح للتقويم، ويفضل من تكون لهم خبرة سابقة في هذا الموضوع.

ـ يفضل بالنسبة للموضوعات المطروحة للتقويم التي يثار حولها جدل، أن تشتمل مجموعة التقويم على أفراد يمثلون وجهات النظر المختلفة بالنسبة للموضوع المطروح.

ـ أن تحدد عناصر الموضوع المطروح تقويمه والأهمية النسبية لكل عنصر من عناصره.

أهداف التقويم:

1 ـ التأكد من تنفيذ الواجبات.

2 ـ الوقوف على المشكلات والمعوقات التي تعترض العمل وتؤثر على مدى كفايته.

3 ـ التأكد من أن النواحي والسياسات المتبعة يتم التصرف فيها وفقاً للخطة المقررة (عبد المجيد وآخرون، 1996).

المقومات الأساسية لنجاح التقويم:

ـ تناسب خطة التقويم مع طبيعة النشاط واحتياجه.

ـ مرونة خطة التقويم على أن تجرى في الوقت المناسب والمكان المناسب.

ـ ينبغي أن يكون النظام التقويمي مفهوماً وأهدافه واضحة.

ـ وضع معدلات ومعايير تقويمية يقاس على أساسها الأداء والأعمال.

ـ عدم تصيد الأخطاء والاتجاه إلى الإصلاح ومعالجة المشاكل.

ـ العمل على معالجة المشكلات التى قد تؤدى إلى أخطاء.

ـ يجب أن يكون التقويم موضوعياً بعيداً عن الأهواء الذاتية.

ـ يجب على النظام التقويمي أن يبلغ عن الانحرافات بسرعة وفى الوقت المناسب.

ـ الاقتصاد وعدم الإسراف في تكاليف عملية التقويم.

ـ تطوير أساليب ونظم التقويم مع تطور أساليب ونظم العمل (عبد الحميد، 1982)

ـ دور التوجيه في عملية التقويم:

أن الحديث عن التقويم هو بالضرورة حديث من صناعة القرار، ذلك لان ثمة علاقة وثيقة بينهما والتوجيه من أصحاب صانعي القرار، ونظراً لأهمية دور التوجيه في العملية

التعليمية وحيوية دور التوجيه كان لازماً على المؤسسة التربوية الاطمئنان على سير عمله من خلال الأساليب التقويمية المختلفة والوسائل المتاحة للتأكد من مدى تحقيق أهدافه.

ولقد أثبتت التجربة أن إقامة نظام تقويمي دون اتصاله بالتوجيه يولد كماً هائلاً من الرفض والمعارضة، ولتحقيق الفاعلية فان على كل من النظامين: نظام التقويم ونظام التوجيه أن يعملا سوياً لذا " فان هدف التقويم التربوي يجب ألا يقتصر على عمليات القياس والمقارنة على أساس معايير محددة مسبقاً، بل يتعداه إلى التطوير والتجديد، أي استخدام نتائج عمليات التقويم في إصلاح المتغيرات التى تم إخضاعها للتقويم " وهذا يمكن ترجمته إجرائياً بأن يكون هناك برامج تحمل طابع التطوير والارتقاء المعرفي والمهني، في ضوء التغذية الراجعة من خلال التدريب عن طريق التوجيه وورش العمل وحلقات النقاش وغيرها من الأساليب التى يتبعها التوجيه والتي تهدف إلى :

- زيادة فاعلية العملية التعليمية.
- تحفيز المعنيين للاستجابة لنتائج التغذية الراجعة والعمل على النمو المهني والتطوير لمستواه.
- ربط عمليات تقويم الفرد بالجهود المتعلقة بتحسين أدائه.
- تحديدالأفراد غير الفاعلين لغرض تطوير ورفع كفاءتهم.
- تحسين أساليب جمع المعلومات.
- الوقوف على نواحي الضعف (أبو حطب، 1984).

التطور التاريخي لوسائل الإعلام أو الاتصال:

مرت وسائل الإعلام أو الاتصال بمراحل ثلاث عبر التاريخ حتى وصلت إلى ما وصلت إليه الآن في مجتمعنا المعاصر – عصر الإنترنت والكمبيوتر.

المرحلة الأولى: كانت وسائل الإعلام والاتصال في هذه المرحلة بدائية تعتمد على وسائل بدائية، مثل دقات الطبول في أفريقيا – والدخان في الهند والنيران في الصحراء في البلاد العربية والحمام والشائعات – النقش على الأحجار والأشجار والمعابد والآثار– ووسائل الاتصال الشخصي المرتبطة بالجماهير والمتمثلة في الخطابة والشعر والمناظرة.

وانتهت هذه المرحلة بظهور آلات الطباعة وذلك بعد أن كانت وسائل الاتصال محـــدودة وبدائية وارتبطت بتوضيح المعلومات والمعارف للأفراد عن طريـــق الصـــحف والمجـــلات والكتب والدوريات المختلفة.

المرحلة الثانية:وظهرت في العصر الحديث بظهـــور وكـــالات الأنبـــاء العالميـــة والإقليمية والمحلية، والتي تعددت في الكثير من الـــدول وخاصـــة الـــدول الكبـــرى واستخدمت في ذلك وسائل الإعلام أو الاتصال الآتية (الوسائل السمعية مثل الإذاعة والوسائل السمعية والبصرية مثل التلفزيون، السينما، المسرح).

وبذلك وفـــرت كثيرا من المعلومـــات المختلفة في مجالات الحياة للجماهير في مختلـــف دول العالم.

المرحلة الثالثة: الأقمار الصناعية والإنترنت، حيث تعد مصر أول دولة عربية تدخل نادي الفضاء العالمي في القرن الحادي والعشرين تأكيداً على أن مصر لهـــا الريـــادة الإعلامية على المستوى العربي والأفريقي والآسيوي.

ونتيجة للأقمار الصناعية ظهرت شبكة المعلومات التي أحدثت تطوراً كبيراً في وســـائل الإعلام والاتصال (الشافعي، 2003).

الإعلام أو الاتصال:

معنى كلمة إعلام أو اتصال:

حول كلمة اتصال يعرف قاموس أكسفورد العام كلمة (اتصال) على أنها (أعلم أو أخبر، نقل أو أرسل).

وإذا بحثنا عن معنى كلمـــة " اتصال " لغوياً فإننا نجد أن هذه الكلمة في اللغة العربية تحمـــل نفس المعنى والمدلول لكلمـــة "اتصال " في اللغـــة الأوربية من communication (المورد، 1984) وهي الاسم من الفعل Communication في اللغة الإنجليزية وتقابـــل في اللغة العربية الفعل يتصل، يبلغ، يعرف أو يعطي أو ينقل للآخرين تلفونيـــاً أو شخصـــياً، والاسم في اللغة العربية يعني المعلومات المبلغة أو الرسالة الشـــفوية أو الخطيـــة أو تبـــادل الأفكار والأداء أو المعلومات عن طريق الكلام أو الإشارة كما تعني أيضا شـــبكة طـــرق أو شبكة تليفونات.

ويتفق كل من(جميل توفيق، 1994) و(حنفي محمود سليمان، 1980) علـــى أن عملية الاتصالات والتي تتلخص في إرسال المعلومات وتفهمها أحد الأشياء الأساسية المطلوبة لإحداث التغيير المرغوب في سلوك المرؤوسين وكذلك تحقيق الأهداف.

كما يذكر (ماهر، 1993) أن نجاح أو فشل عملية الاتصال يعتمد ليس فقط على علم الفرد القائم بالاتصال بموضوع الاتصال بل أيضا على اعتبارات كثيرة منهـــا خبرتـــه فـــي صياغة الأفكار واستخدام وسيلة الاتصال المناسبة لهذه الأفكار وكفاءة استقبال وفهم وتصرف الفرد الآخر الذي يستقبل هذه الأفكار (الشافعي، 2003م).

تعريف الاتصالات:

يعرف (الشرقاوي، 1992) الاتصال على أنه " عملية الأفكار والأداء من شـــخص لآخر أو داخل نفس الشخص بغرض خلق الفهم لدى الشخص الموجه إليه الاتصال " ويركـــز هذا التعريف على تأكيد علىالفهم أن الكامل ضروري في عملية الاتصال.

ويعرف الشنواني الاتصال على أنة إيصال المعلومات والفهم وذلـــك بهـــدف إيجـــاد التحفيز المطلوب في سلوك الآخرين ولذلك فهي عملية تتكون على الأقل من مرســـل واحـــد ومستقبل واحد(الشنواني، 1993).

كما يذكر(درويش وآخرون، 1993) عن " اليوت جاك Eliot Jack" أن الاتصال عبارة عن المشاعر والأحاسيس والاتجاهات والرغبة المنقولة بطريقة مباشرة أو غير مباشرة ولذا فإن الاتصال يعد عملية حيوية في مجال العلاقات بين المرؤوسين، كما يعد عنصرا هاما من عناصر التوجيه (الشافعي، 2003).

الإعلام والاتصال بصفة عامة:

هو تبادل المعلومات ونقل المعنى لتحقيق هدف معين، وهو نتاج التفاعل بين الفـــرد والمجتمع.

والاتصال في مجال الإعلام هو (بث رسائل واقعية محدودة إلى أعداد كبيـــرة مـــن الناس يختلفون فيما بينهم من النواحي الاقتصادية والاجتماعية والثقافية والسياسية وينتشرون في مناطق متفرقة) (الشافعي، 2003).

تعريف الإعلام:

يعرف " حامد زهران " الإعلام بأنه (عملية نشر وتقويم معلومات صحيحة وحقائق واضحة وأخبار صادقة وموضوعات دقيقة ووقائع محددة وأفكار منطقية وأداء راجع للجماهير مع مصادر خدمة للصالح العام).

ويفهم من هذا التعريف أن الإعلام عملية تعبير موضوعي يقوم على الحقائق والأرقام والإحصاءات ويستهدف تنظيم التفاعل بين الناس من خلال وسائله العديدة والتي منها الصحافة والإذاعة والتلفاز والسينما والمسرح وغيرها (الشافعي، 2003).

كما يعتبر الإعلام هو تلك العملية الإعلامية التي تبدأ بمعرفة الخبر الصحفي بمعلومات ذات أهمية، أي معلومات جديرة بالنشر والنقل ثم تتوالى مراحلها وهي تجميع المعلومات من مصادرها، نقلها، التعاطي معها وتحريرها، ثم نشرها وإطلاقها أو إرسالها عبر صحيفة أو وكالة أو إذاعة أو محطة تلفزة إلى طرف معني بها ومهتم بوثائقها.

إذ لا بد من وجود شخص أو هيئة أو فئة أو جمهور يهتم بالمعلومات فيمنحها أهمية على أهميتها ويكون الإعلام عن تلك العملية الإعلامية التي تتم بين ميدان المعلومات وبين ميدان نشرها أو بثها (ذبيان، 1987).

أولا: الإعلام والعملية الإعلامية:

إن العملية الإعلامية ليست أمراً جامداً كما أنها ليست من السهل الإلمام به عامة هي ذاك النقل للمعلومات من مرسل إلى مرسل إليه بواسطة الوسائل الإعلامية.

الإعلام مرتبط ومتأثر بشكل أو بآخر بالنظم الاجتماعية أو السياسية التي ينتمي إليها وإذا لم يكن من الممكن الرضوخ لها فالتكامل معها أفضل.

العملية الإعلامية لا يمكنها الاستمرار دون التقييد بالنظم السياسية التي تنتمي لها، ضمن قوانين محددة للمجال الإعلامي، حيث أنها مطاطة، ففي بلاد متطورة جدا نجد حرية الإعلام أوسع مجالا من بعض البلدان حيث الإعلام فيها مقيداً أو مراقباً أي يحد من حرية الكلمة.

في النظم الديموقراطية هناك أيضاً نظم يجب أن تراعي من قبل الإعلام رغم حرية النظام السائد ورحابة القوانين، أما الأنظمة الديكتاتورية فالإعلام لديها يسير ضمن نظم محددة ويحترم القوانين السائدة بشدة كما أنه موجه ومقيد أيضاً.

ثانياً: الإعلام وتطوره في سياق التطور الحضاري :

الحضارة مجمل القوانين والإبداعات والتقاليد لدى شعب من الشعوب على حد ما أشار إليه " وولت ديورانت " في كتابة (قصة الحضارة).

عندما ننظر إلى الشعوب حتى المتخلفة منها نجد أن لديها حضارة معينة أياً كان مستواها أكانت بدائية وغير متطورة، أيضا تسمى حضارة تلك الأنماط الحياتية المتعارف عليها هي أيضا حضارة فالدستور عنصر من عناصر الحضارة وكذلك القانون والإبداعات والمعطيات الخاصة بشعب من الشعوب.

وعند النظر إلى الإعلام والحضارة يجب أن ننظر إلى حضارة شعب معين بل إلى الحضارة ككل، إن الحضارة العالمية ككل هي التي ساعدت وتساعد في تطور الإعلام إذا الإعلام نتيجة التطور الحضاري.

إن ما بين الإعلام والحضارة علاقة مزدوجة فهو مجسد لها لأنة ناقل لها وهو نتاج لها لأنها كلما تطورت تطور معها والعنصر الأساس الذي يعتمد إلية الإعلام في الحضارة هو خصوصية الإنسان في الرغبة في الاتصال وإذا لم يمارس الإنسان هذه الخاصية أي الاتصال فلا يستطيع أن يطور نفسه وبالتالي ينعكس على مجتمعة لأنة بذلك يلبي حاجة فعلية.

إن صفة الاتصال لدى الإنسان والتي يتمتع بها دون المخلوقات الأخرى، الاتصال المستمر أي الاتصال والاستمرارية في الاتصال هي صفة تقوم على أساس التطور الإعلامي وبدونها لا يمكن تصور وجود إعلام وهذه الصفة وهي الاتصال تمارس منذ ولادة الإنسان وهي حالة لا واعية تدفعه لممارسة هذه الصفة.

الاتصال على مستويات متعددة بين فرد وفرد (الأهل) بين فرد ومجتمعه، بين مجتمع ومجتمع، بين كون وآخر (الاتصال الروحاني) إذن الاتصال هو تعبير عن الحاجة الملحة التي تدفع الإنسان لممارسة الاتصال حتى مع الغيب لمعرفة كل خفي وغامض(ذبيان، 1987).

ثالثاً: الإعلام والتعليم:

الإعلام هو تزويد الجماهير بأكبر قدر ممكن من المعلومات الصحيحة أو الحقائق الواضحة وبقدر ما تكون هذه الصحة أو السلامة في المعلومات أو الحقائق يكون الإعلام في ذاته سليماً وقويماً.

التعليم والإعلام شيء واحد من حيث هدف كل منهما. فالتغير في السلوك في كليهما طريق إلى تكييف في الحياة ليعيش المتعلم عيشة أفضل ويستمتع الإنسان في المجتمع بحياة اجتماعية أرغد.

وعملية التفاهم هي العملية الاجتماعية الواسعة التي تبني عليها المجتمعات. إذ لا يمكن أن يعيش فرد معزولا بعمله وحده دون إن يتفهم من معه هذا العمل ويتعاطف معه والفارق بينهما في الشكل وليس في النوع هو في الترتيبات الملازمة لكل من التعليم والإعلام وفي الشكل التقليدي الذي أخذه كل منهما ولذلك سمى جون ديواي "التعليم والتربية عموماً بأنهما عملية تفاهم واتصال " وسماهما علماء الإعلام "الإعلام في إطاره الفردي أي الذي يركز على الفرد ويهتم به اهتماماً خاصاً".

إن جمهور عملية التعليم في الجامعة والمدارس جمهور مقيد، بمعنى إنه محدود الحرية في نواح كثيرة. كما أن جمهور التعليم مقيد باختيار المادة التعليمية. أما جمهور الإعلام فطليق حر كالطائر السابح في الفضاء يستطيع أن يحط على هذه الشجرة أو تلك ويتمتع بأزهارها أو ثمارها وله أن يتركها ولا يأكل منها شيئاً. فليس هناك أحد يفرض عليك قراءة جريدة معينة أو باباً معيناً في مجلة معينة أو يحتم عليك استماع إذاعة معينة أو مشاهدة برنامج معين في التلفزيون فأنت حر في اختيار هذه المواد الإعلامية تختار منها ما ترتاح إليه.

هناك قيود في عملية التعلم وفي اختيار وقت التعلم، في التعليم هناك محاسبة المتعلم على نتائج عمله المدرسي (ذبيان، سامي 1987).

أما في حالة الإعلام فليس هناك محاسبة إلا لمن هو مسئول بمتابعة المحتوى الإعلامي، نحن نحس كلما نضجنا عقليا بمسؤولية اجتماعية خاصة أمام وسائل الإعلام ونشعر بالتالي بأهمية محاسبة أنفسنا.

رابعاً: الإعلام ووسائل الاتصال:

هناك علاقة بين الإعلام والتطور الحديث، عندما نقول إعلام حديث نعني أنه ذلك الإعلام الذي اعتمد تقنيات من حيث نقل المعلومات، ففي الإعلام العربي في الجاهلية كانت الخطبة والمعلقات بمثابة صحيفة شفهية ومن خلال المآذن كان ينادي بالناس أيضا، وهذه الوسائل استمرت في الجاهلية حتى ظهور الإسلام وتطورت مع الوقت إلى أن أضيفت إليها الإذاعة والتلفزيون بعد الصحافة، فوسائل الإعلام الحديث هي الصحافة، الإذاعة والسينما

وحتى المسرح الحديث إن الإعلام تعبير يطلق على حالتين (وسائل إعـلام وعمليـة نقـل معلومات من مرسل معلومات إلى متلق لهذه المعلومات مثل الصحافة والجمهور).

والإعلام هو عملية استقصاء للأخبار الآنية والواقعية ونشرها علـى أوسـع مـدى بواسطة الوسائل الإعلامية الحديثة (ذبيان، 1987).

الإعلام الحديث:

التفريق بين إعلام حديث وإعلام قديم مهم لأن عمل أجهزة الإعلام ووسـائله يتـأثر بحداثة الإعلام وبتطوره، كذلك بأن صيغ التحرير والتنفيذ والإنتاج كلها تتأثر أيضـاً بحداثـة الإعلام لذا تبدو العلاقة جدلية بين حداثة الإعلام وتأثر وسائل الإعلام وصيغها بتلك الحداثـة فكلما توفر لتلك الوسائل ما يجعلها حديثة كلما تأثر الإعلام نفسه بذاك التحديث، كـذلك فـإن الإعلام الحديث يفترض وجود وسائل إعلام حديثة ومتطورة.

أولاً: الإعلام بين القديم والحديث:

إن الإعلام سواء كان قديما وحديثا هو واحد بوسائله المتعددة، فكافة وسائل الإعـلام هي وسائل مشتركة سابقا ولاحقا أكان ذلك في الإعلام الحديث أو ما قبل الحديث.

فالخطبة والندوة والكتاب والمناداة والدعوة الشفهية والمكتوبة كلهـا وسـائل إعـلام استعملت في السابق قديما وفي القرون الوسطي وحتى القرون الحديثة كمـا أنهـا لا زالـت تستعمل حتى اليوم فهي نفسها إلى جانب ذلك فإن الصحافة كوسيلة إعلام رئيسية استعملت في قرون سابقة وما زالت تستعمل مع العلم أن انتظامها كوسيلة إعلامية رئيسية تم مع القـرون الأخيرة منذ القرن الثامن عشر وما فوق.

من هنا فإن وسائل الإعلام هذه ليست بقديمة وليست بحديثة وإنما يمكن القـول أنهـا وسائل إعلام استعملت خلال قرون قديمة وما زالت تستعمل حتى الآن.

وهذا سبب أول يحول دون التفريق بين حديث وقديم في الإعلام وهناك سبب ثان هو: أن من الصعب تحديد فترة زمنية معينة للفصل بين قديم الإعلام وحديثة وذلـك عائـد إلـى استمرار استعمال وسائل الإعلام كلها دون ما مرحلة قطع ودون تخل عن إحداها.

هذا دون أن نغفل ما دخل على وسائل الإعلام من تطور وتحديث، لذا يمكن القول أن الإعلام الحديث هو تحديث لوسائل الإعلام وتطويره لهاَ فإذا كانت الخطبة مثلاً وسيلة إعلامية قديمة قدم الاتصال بين فرد وآخر أو بين فرد وجماعة فإنها لا تزال حتى الآن الوسيلة نفسها

لكن مع إضافة رئيسية هي إن الخطبة أصبحت من خلال التقنية الحديثة الأمر الـذي جعلهـا أشمل وأوسع أثراً وأعمق تأثيراً.

وقد نجد أسباباً كثيرة وكبيرة تدعم الرأي القائل بأن الإعلام ليس بقديم ولا حديث وإنما يجرى تحديثه.

لكن هناك وسائل إعلام جديدة لا جدال في ذلك وهذه الوسائل هي حصـيلة التطـور الحضاري الذي تكون مع الثورات الصناعية المتتالية والتي عبر عنها التقدم التقني، من تلـك الوسائل ما هو سمعي وبصري، هناك الإذاعة، التلفزيون، السينما، ولا نقول المسرح رغم أن الصيغة التي يمارس بها حاليا تقدمه وسيلة إعلامية حديثة في بعض الأحيان هـذه الوسـائل الإعلامية لم تكن موجودة في القديم وأن جرت محاولات بدائية جدا لاكتشـافها واختراعهـا واستعمالها. وهذا إشارة إلى المبدأ الذي تقوم علية السينما (فصندوق الفرجة) المتحرك باليد والذي يعرض صوراً صامتة جامدة رغم ذلك هو مؤشر بدائي أولي لولادة السينما.

وهناك أشكال إعلامية كثيرة تصدت لها الشعوب القديمة واستعملتها لكنها لـم تصـل إلينا أو لم تكشف من جانبنا، رغم هذا فإن هذه الوسائل التي أوردناها هنا، إذاعة وتلفزيـون سينما، إنما تعتبر وسائل إعلام حديثة لا جدال في ذلك.

نصل هنا إلى القول أن الذي يفرق أو يميز وسائل الإعلام سابقاً ولاحقا قديما وحديثا هو ما لها من صفات وما أصبحت عليه هذه الصفات من تطور فوسائل الإعلام قبل تحـديثها كانت تتصف بمخاطبة جمهور ضيق وبقدر محدود على نقل المعلومات وبـبطء شـديد فـي الاتصال وبصعوبة في تقديم البراهين والإقناع أي أنها كانت محكومة بالمرحلة وبالمسـتوى الذي كان عليه التطور الحضاري يوم ذاك أكان في قرون قديمة أو وسطي لقد كان نقل رسالة يحتاج لأيام وربما لشهور إذا كان ذلك بين مدينة ومدينة لأن النقل كان يتم بوسائل محـدودة القدرة مثل " ركوب الحصان أو الجمل أو السير على الأقدام ".

إن الإعلام إذن يتأثر بكل ما هو حضاري وحديث كما سبق وأشرنا وبالتـالي فـإن حداثته رهن بتمكنه من استعمال أشكال التقنية وأحدث أنماط الاتصال والنقل وهذا ما وفرتـه الأقمار الصناعية من تطوير وتحديث للإعلام (ذبيان، 1987).

الإعلام الحديث والاتصال بالأقمار الصناعية:

الاتصال بالأقمار الصناعية جاء حصيلة اختراع الألمان للصاروخ الذي أطلقوه للمرة الأولى عام (1942) وكان أسمه " aggregate- four "وسماه البريطانيون ".v-2 ".

وفي عام (1957) أطلق السوفيت أول قمر صناعي في الفضاء مستخدمين صاروخ " ألـ aggregate" وسمي " spurnik " ثم توالي إطلاق الأقمار الصناعية من جانب الولايات المتحدة والاتحاد السوفيتي ولكن نسبة (90%) من آلاف الأقمار التي أطلقت كانت للأغراض الصناعية، (10%) كان للاتصال فقط.

لكنها أداة اتصال فعالة تطورت في الستينيات والسبعينيات ومطلع الثمانينات حتى إن الفضاء الخارجي أصبح شوارع تعج بالأقمار الصناعية، وهناك ثلاثة أنظمة للاتصال بالأقمار الصناعية و نوعان من الأقمار الصناعية تستعمل في الاتصالات.

وهناك من يصنف الأقمار بين أقمار البث المباشر إشاراتها قوية وتحتاج إلى هوائي خاص في أجهزة الاستقبال وهي لا تحتاج إلى محطات أرضية كالقمر الهندي مثلاً.

إن الاتصال بالأقمار الصناعية يستعمل في مجالات الهاتف التلفزيوني ونقل الصور وبثها وإلى جانب شبكات الأقمار الصناعية في الولايات المتحدة الأمريكية والاتحاد السوفيتي هناك الشبكة الكندية والهندية وشبكة جنوب أفريقيا وغيرها وهناك مؤخراً القمر (عرب سات) الفرنسي ــ العربي المشترك حيث استطاعت بذلك القمار الصناعية أن تصل وتنقل كافة المباريات الرياضية إلى العالم أجمع .

هذا كله من أشكال تحديث الإعلام عن طريق الإسراع في النقل وتقصير مدته وتعميمه (ذبيان، 1987).

ثانياً: صفات الإعلام الحديث:

الإعلام الحديث وصل إلى مرحلة اكتسب فيها صفات مهمة أكان عملية اتصال أم بما يحققه من نتائج.

ــ فهو كعملية اتصال:

1 ــ **سريع:** المقصود أن نقل الخبر في أقصر وقت ممكن وفي أقصر صيغة ممكنة على صعيد الوقت، إن السرعة في نقل الأخبار مرتبطة ارتباطاً فعلياً بتطور التقنيات الحضارية أو التي أنتجتها الحضارة المعاصرة.

2 ــ **منظم:** من صفات الإعلام الحديث أنه منظم والتنظيم هنا هو أساس الإعلام الحديث تنظيم في استقصاء المعلومات وفي جمعها وفي كتابتها وصياغتها، وتنظيم في التأكد من صحتها، ثم في نقلها وبعد ذلك تنظيم في توزيعها.

3 ــ **مكثف:** من صفات الإعلام الحديث أنه يمكن تكثيف هذا الإعلام نقصد بذلك إمكانية حدوث عمليات إعلامية متعددة في آن واحد، إن الكثافة هنا في نقل المعلومات وليس طبعا في كثرة الكلام ومن هنا تمكنت الأجهزة التقنية الحديثة من (تلكس وتلبرنتر) أن تتولى نقل الرسائل الإعلامية بشكل كثيف ومتواصل.

4 ــ **الإعلام الحديث شامل ومشترك:** من الصفات التي تميز هذا الإعلام أنه شامل أي يتناول جوانب عديدة في حياة الشعوب والمجتمعات ككل، فالإعلام لم يعد يقتصر على تلك العلاقة بين المتعاطين بالإعلام وشؤونه لم يعد فقط تلك السلطة الرابعة أي مجرد ثقل سياسي بل بدأ يشمل جوانب الحياة كلها من سياسة واقتصاد واجتماع وثقافة وحوادث قضائية و جرائم وغير ذلك.

وأما الإعلام الحديث بصفته كإعلام مشترك فأننا نقصد أن هذا الإعلام تعدى حدود المجتمعات ليصبح مشتركا فيما بينها ككل وهنا تجوز صفة العالمية في الإعلام الحديث، فالإعلام في هذه الحالة يبقى إعلاميا وطنيا أي خاصا بوطن ما ومجتمع ما إلا أنه أيضا تجاوز المجتمعات مادة ووسيلة (ذبيان ، سامي 1987) .

إعلام حديث من حيث النتائج :

إن الإعلام إذا نظرنا إلى نتائجه سلباً أو إيجاباً لوجدنا بأنه سلاح خطير واسع التأثير على الرأي العام.

وهذا السلاح الخطر عائد إلى النتائج المحصلة من عملية الاتصال نفسها وبشكل أوسع من العملية ككل فالإعلام الحديث هو:

1 ــ **تعليمي:** بما يوفره من معلومات: إذ لا إعلام بدون نقل معلومات، وإذا كان الإعلام هنا يلتقي بالتعليم وإذا كان التعليم ذا أهمية بالغة في كافة حقول المعرفة فالإعلام هو كذلك لقد تمكن الإعلام من أن يكون تعليميا وأكثر .

2 ــ ومن هنا فشرط العملية الإعلامية الناجحة **الصدق** في المعلومات المنقولة بنسبة مرتفعة كما لا يمكن للمدرس أن ينقل معلومات خاطئة لطلابه، إضافة إلى أن الإعلام أصبح مطالبا بالتثقيف والتوعية وهذا يشترط المعلومات وتوفيرها.

3 ــ الإعلام الحديث **فعال** ومحرك فكثيرون هم الذين طورت العملية الإعلامية شخصياتهم وفجرت مواهبهم وبعثت شخصياتهم الكامنة وصححت سلوكا أو انحرفت به إلى آخر ما هنالك.

4 ــ الإعلام الحديث **جماهيري** وذلك بما يمكنه أن يصل إليه من رأى عـام، أي إنـك فـي ساعات معدودات يمكنك أن تخاطب جمهورا من مناطق بعيدة عن نفس المنطقة.

5 ــ **عنصر تقريب وتوجيه** يشكل الإعلام في هذا المجال صيغة تفاهم، لأنـة يقـرب بـين المجتمعات والشعوب عن طريق تبادل المعلومات والأفكار والانطباعات، لقـد سـهلت وسائل الإعلام الحديثة ربط شمال الكرة الأرضية بجنوبها وغربها بشرقها إلى درجة أن الإنسانية أصبحت بالفعل مجتمعا واحدا (نبيان، 1987).

ثالثاً: العناصر المادية لتطور الإعلام:

1ــ العوامل البشرية: ما نقصد بالعامل البشري هو: الذين يتعاطون الإعلام سواء أكان ذلك عملا فيه أم إشرافاً عليه أم استفادة منه ويحلو لـبعض البـاحثين أن يقول بوجود عناصر بشرية داخلية وبوجود عناصر بشرية خارجية.

والعناصر الداخلية في رأى هؤلاء تشمل كل الذين يعملون في مجال الكلمة المطبوعة أو المبثوثة من محررين ومد راء إدارة وإعلان وتوزيع وغير ذلك وهذه العناصر الداخليـة تؤثر لا جدال في ذلك على تطور الإعلام إذ يرتبط هذا التطور برغبـات هـؤلاء العـاملين بقدراتهم بأخلاقهم وحتى بظروف حياتهم المعيشية.

أما العناصر الخارجية البشرية فيقصد بها الجمهور: جمهـور القـراء والمسـتمعين والمسئولين الذين يشرفون على ضبط النشر الإعلامي وتنظيمه أكان ذلك رسميا أم نقابيا.
وأما العناصر الخارجية الأخرى فهم المسئولون رسميا ونقابيا فتأثيرهم فعال أيضا، فهـم أولا رمز لنظام اقتصادي وسياسي معين وبقدر ما يمارسون ضغطا أو يوفرون أو يقدمون مساعدة لصحيفة أو محطة تلفزة مثلا أو دار نشر بقدر ما تتطور وتتقدم تلك الوسائل لـذا فالعلاقـة وطيدة بين طبيعة الأشخاص المسئولين وبين الإعلام.

2 ــ العوامل الاقتصادية: المؤثرة على الإعلام هي: مجمل الرساميل الموظفة في مؤسسـة إعلامية وتشمل هذه الرساميل قطاعات عديـدة فـي المؤسسـة الواحدة هناك تكلفة الطباعة والورق وهنـاك تكلفـة التحريـر والإدارة والقسم الفني وهناك تكلفة التوزيع والنقل وغير ذلك.

وهناك عوامل اقتصادية خارجية تؤثر تتمثل في الوضع الاقتصادي العام للبلد التي تصدر فيه صحيفة ما، أي المستوى الذي يوجد فيه اقتصاد ذلك البلد أكان صناعيا أم زراعياً أم تجارياً.

إن العوامل الاقتصادية في الحالتين الداخلية والخارجية ذات تأثير فعال ومباشر على صحيفة أو محطة إذاعة أو دار نشر.

3 ــ **العوامل السياسية:** المؤثرة على الإعلام الحديث: هناك علاقة وثيقة بين وسائل الإعلام الحديث وبين العوامل السياسة والمحيط السياسي في بلد من البلدان.

وما نقصده بالعوامل أو المحيط السياسي هو النظم السياسية السائدة أكانت دكتاتورية، فردية أو جماعية، أم ديموقراطية شعبية أو برلمانية.

وما يهمنا هنا معرفة العلاقة بين طبيعة تلك النظم وبين الإعلام الحديث ومساره وصيغ عمله.

إن الإعلام بكافة وسائله، في ظلم النظم الدكتاتورية هو إعلام مقيد مرتبط ارتباطا وثيقاً بالحكم أكان فردا أم عائلة مالكة.

قد لا يكون هذا الارتباط إراديا ولكنه حتمي، لأن الحاكم الفرد، أو نظام العائلة المالكة مثلا أو المسيطرة لا يسمح بإعلام مستقل ولو بنسبة ضئيلة من أمثلة ذلك إعلام الدول الملكية الاستبدادية والإمبراطوريات الأخرى.

أما الإعلام في ظل النظام الديموقراطي فهو إعلام حر من حيث المبدأ، مستقلا نوعا ما. أي إن له حرية التعبير وحرية الممارسة، حرية الوجود، لكن كل ذلك يتم حسب قوانين تتمركز كلها حول ما يعرف بالمصلحة العامة.

وما يمكن قوله أخيرا في مجال العوامل السياسة أن هناك صلة مهمة بين الإعلام الحديث وبين الإطار السياسي في الدولة: من نظام واقع سياسي، فلإعلام هو في خدمة السياسة عادة (ذبيان، 1987).

المبادئ الأساسية للإعلام:

هناك اتفاق على أن المبادئ الأساسية للإعلام تتلخص في المبادئ التالية:

1 ــ الجانب الإنساني والاهتمام بالإنسان، لأن الإنسان هو هدف البرنامج الإعلامي.
2 ــ من الممكن أن تكون وسائل الإعلام مناسبة للجمهور، فنجاح الرسالة الإعلامية يتوقف على مدى مناسبتها للجمهور المستقبل للرسالة.
3 ــ الوقت المناسب لنشر الرسالة الإعلامية.
4 ــ أتصاف الرسالة الإعلامية بالصدق والوضوح.
5 ــ ضرورة اعتماد الرسالة على المصادر الصادقة للمعلومات أو الأخبار.
6 ــ لنجاح البرنامج الإعلامي ضرورة التركيز على التكرار لنشر الرسالة الإعلامية.
7 ــ ضرورة اعتماد القيادات في المجتمع على الأفكار الإعلامية الصادقة للمساعدة في نشرها.
8 ــ ضرورة الاعتماد على التقويم للرسائل الإعلامية بصفة مستمرة (الشافعي، 2003)

هدف عملية الإعلام:

وقد قسمه العلماء إلى:

- هدف إعلامي: يخاطب العقل ويؤثر فيه.
- هدف إقناعي: يؤثر على أداء الأفراد ويستميل الشعور والعواطف.
- هدف ترفيهي: يحقق التسلية سينما، مسرح.

ويرى علماء الإعلام في وقتنا الحاضر أنه لكي يتم تحقيق هدف عملية الإعلام فأنة لابد من ربط الأهداف السابقة مع بعضها وذلك من خلال دمج هذه الأهداف المتفرقة في خطة واحدة أي يكون الهدف الشامل (الهدف الإعلامي الإقناعي، الهدف الترفيهي) "تعليمي، ثقافي، ترفيهي (الشافعي، 2003).

أساليب عملية الإعلام " أساليب لنشر الحقائق والأفكار "

وهناك أسلوبان هما:

1 ــ أسلوب مباشر:

ويتبع نقل المعلومات مباشرة ويعتمد على المرسل والمستقبل لتوصيل الرسالة ويركز الأسلوب على المصدر " أصل المعلومات " في نقل المعلومات وهذا الأسلوب يكون محددا.

2 ــ الأسلوب غير المباشر:

وهو الأكثر انتشارا والأسهل وهو يتبع البرامج المختلفة لتوصيل المعلومات لفئات الجمهور حتى يستطيع أن يواجه الاحتياجات المتغيرة.

والنظرية الحديثة هي عبارة عن تطبيق الأسلوبين معاً لأن الأسلوبين يكمل بعضهما البعض (الشافعي، 2003).

عوامل نجاح الرسالة الإعلامية:

1 – المشاركة في الخبرات بين المرسل والمستقبل.
2 – تغيير المواد الإعلامية.
3 – مراعاة الحالة التي يكون عليها المستقبل.
4 – ترتبط الرسالة بحاجات الفرد.
5 – يجب أن تتم الوسيلة الإعلامية عن طريق التدرج.
6 – الاستعانة بالخبرات الإعلامية.
7 – مراعاة المرونة في الرسالة الإعلامية " أي قابلية الرسالة للتعديل والتغيير وفقاً للمتغيرات الاجتماعية والسياسية والاقتصادية ".
8 – وضع خطة للوصول إلى الهدف بإتباع عناصر التخطيط.
9 – اختيار وسائل الإعلام المناسبة للرسالة الإعلامية (الشافعي، 2003) .

النظام الإعلامي العربي :

إن النظام الإعلامي العربي يمثل نظاما إقليميا فرعيا يتفاعل وبقية الأنظمة الإعلامية الإقليمية مع النظام الإعلامي الدولي.. وثمة اتفاقات عديدة بين النظامين فيما يتعلق بالعناصر المكونة لكل منهما وعلاقاتهما بالنظام الدولي أو النظام الإقليمي العربي، فالنظام الإعلامي الدولي كما يرى " فورتتر وجا لتنج "على ما بينهما من اختلافات منهجية عميقة هو نظام فرعي ضمن النظام الدولي .

ويتكون النظام الإعلامي (الاتصالي) الدولي من عناصر فنية واقتصادية وسياسية تنظيمية وثقافية، عناصر للسيطرة الاجتماعية.. ومن الضروري عند دراسة النظام الإعلامي (ألاتصالي) الدولي تحليل عناصره ومكوناته على مستوى النظم الفرعية وعلاقات التأثير المتبادل بينها. في هذا السياق فإن عناصر التحليل تتضمن :

التكنولوجيا المستخدمة، وفلسفات النظام (السياسات والأيدلوجيات) والأهداف التي تسعى إلى تحقيقها والمضمون والعلاقات بين النظام الدولي للاتصالات والنظم الفرعية وعناصر كل نظام وأخيرا المتلقين أو الجمهور.

وقد حدد " فاروق أبو زيد " خمسة أبعاد لمفهوم النظام الإعلامي هى:

1- **الفلسفة الإعلامية:** التي يقوم عليها النظام الإعلامي وهي مجموعة المبادئ والأسس الفكرية

2 - **السياسات الإعلامية:** وهي البرامج التطبيقية للفلسفة الإعلامية.

3 ــ **الإطار القانوني:** الذي يترجم الفلسفة الإعلامية إلى تشريعات تحكم عمل المؤسسة الإعلامية

4 ــ **البنية الاتصالية الأساسية:** وتشمل مستوى تكنولوجيا الاتصال والكوادر البشرية المتاحة والإمكانيات المادية وغيرها.

5 ــ **الممارسات الإعلامية في الواقع الفعلي:** في ضوء ما سبق فإن النظام الإعلامي العربي يعتبر نظاما فرعيا ضمن النظام الإقليمي العربي وشمل مجموعة من العناصر والمكونات التي يقوم عليها النظام الدولي. ويقوم عليها نظام إعلامي وطني مثل العناصر: (الفنية، الاقتصادية، السياسية، التنظيمية، والثقافية، فضلا عن عناصر السيطرة الاجتماعية) (الشافعي 2003).

خصائص النظام الإعلامي العربي:

من نتائج الدراسات في هذا المجال نذكر باختصار هذه الخصائص:

تشابه السياسات الاتصالية من حيث سعيها إلى دمج الإعلام في مؤسسات ورموز السلطة السياسية وتوظيف الإعلام سياسيا ودعائيا وترفيهيا على حساب وظائف الإعلام الأخرى فضلا عن سيادة المركزية الشديدة على ممارسات الاتصال سواء جغرافياً أو إدارياً.

كما اتاحت ثورة التكنولوجيا لبعض الأفراد والشركات إنشاء تكنولوجيا الاتصال الجماهيري: انتشار واستخدام تكنولوجيا الاتصال داخل النظام الإعلامي العربي بالاختلاف والتنوع الشديد مع وجود فجوات بين الدول التي تشكل وحدات النظام وداخل كل دولة وتعكس هذه الاختلافات تباينا على مستوى التطور الاقتصادي والاجتماعي والتعليمي بين الدول العربية وداخل كل دولة على حدة حيث مازالت وسائل الإعلام في بعض الدول العربية عاجزة عن استيعاب التطورات التكنولوجية المعاصرة واستخدامها وملاحقتها.. وعن توفير

الكوادر الوطنية الإعلامية التي تفي باحتياجات الإنتاج كما ومضمونا وشكلا (الشافعي، 2003).

تشابه المضمون:

رغم تنوع وتباين المضامين الإعلامية الصادرة عن النظام الإعلامي العربي إلا أنها تلتقي عند عدد محدود من الأهداف والإستراتيجيات أهمها التركيز على الشئون المحلية وغلبة الطابع الدعائي والاستهلاكي (الشافعي، 2003).

الجماهير (المتلقون):

تتوافر إحصاءات من جهات عربية أو دولية حول نسبة امتلاك أو استخدام وسائل الإعلام لكل ألف مواطن وتظهر هذه الإحصائيات وجود تفاوت بين الدول العربية فيما يتعلق بمدى انتشار وسائل الإعلام بين المواطنين ويتماشى هذا مع التفاوت في المستوى الاقتصادي الاجتماعي بين الدول العربية.

والأزمة الحقيقة أن هذه الفجوات تعمل بوتيرة متسارعة لتقسيم المجتمعات العربية إلى أغلبية واسعة تبدو غير قادرة على الاستفادة من الزحف الإعلامي وتنوع المعلومات والآراء.

في المقابل تتبلور أقلية متميزة اقتصاديا وتعليميا تتفاعل بوعي مع بعض برامج ومضامين النظام الإعلامي العربي والنظام الإعلامي الدولي ومن ثم تميل إلى التحفظ علية أو رفضه بدرجات مختلفة وتتجه إما إلى التقوقع أو الميل نحو التغريب أو السعي لمقاطعة النظام الإعلامي العربي والقطعية معه (الشافعي، 2003).

القائمون بالإعلام في الوطن العربي:

يمكن تحديد القائمين بالإعلام في الوطن العربي في :

1 ــ الدولة:

وتشمل جميع المؤسسات والسلطات والرموز الخاصة بالدولة الوطنية.

2 ــ منظمات العمل الإعلامي العربي:

من خلال جامعة الدول العربية.. وهي منظمة حكومية إقليمية تمارس أنشطة متعددة وقد أنشأت جامعة الدول العربية عددا من مؤسسات التعاون الإعلامي بين الدول العربية تتمثل في:

ــ الإدارة العامة للإعلام:

وتتولى هذه الإدارة أنشطة الإعلام العربي المشترك الـذي يصـدر باسـم الجامعـة وبالنيابة والاشتراك عن الأقطار العربية – بدأت في عام (1946).

ـ المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم.
ـ اللجنة الدائمة للإعلام العربي.
ـ مجلس وزراء الإعلام.
ـ المؤسسة العربية للاتصالات الفضائية.
ـ اتحاد وكالات الأنباء العربي.
ـ اللجنة المشتركة لاستخدام القمر العربي للإعلام والثقافة والتنمية (الشافعي، 2003).

3 ـ منظمات القطاع الخاص:

تشمل جميع المنظمات والشركات التي تعمل في مجـالات الإعـلام داخـل النظـام الإعلامي العربي والتي يمتلكها ويديرها أفراد أو شركات خاصة بغض النظر عـن وجـود مقارنه وأصول لبعض هذه الشركات في دول أجنبية.. مثل القنـوات التلفزيونيـة الفضـائية الخاصة – والصحافة العربية في أوربا (الشافعي ، 2003) .

4 ـ الجمعيات والمنظمات والاتحادات ومراكز البحوث غير الحكومية:

والتي لا تسعي إلى الربح وتقوم ببعض أنشطة الاتصال الجمـاهيري سـواء علـى المستوى الوطني أو القومي والتي تؤثر بالتالي في النظام الإعلامي العربـي مثـل النقابـات والاتحادات المهنية الخاصة بالعاملين في وسائل الإعلام العربية (الشافعي، 2003).

عناصر الرسالة الإعلامية:

أولاً: المصدر المرسل (رجل الإعلام):

المرسل هو صاحب الرسالة الإعلامية أو الجهة التي تصـدر عنهـا هـذه الرسـالة (بهبهاني، 2004).

ويرى " عبد الحافظ محمد " أنه لنجاح عملية الاتصال يجب وضع الشروط التي تتعلق بالمرسل فيما يلي:

- بأن يكون ملما برسالته، متمكنا من المعارف المتعلقة بها.
- أن يكون عارفا لكيفية تصميمها بطريقة تجذب انتباه المستقبل وتساعده على إدراكها.
- أن يهتم بالتغذية الراجعة لأنها تبين مدى استجابة المستقبل لرسالته ودلالة على نجاح أو فشل عملية الاتصال.

– على المرسل أن يعد رسالته بناءا على التغذية الراجعة في رسالته أو طريقة إرسالها (الشافعي، 2003).

ثانياً: الرسالة المحتوى (المضمون):

هي الأفكار والمفاهيم والاحساسات والمهارات والاتجاهات التي يرغب المرسل في إشراك المستقبل فيها بحيث تؤثر فيه بصورة إيجابية كبيرة ويجب مراعاة المستويات المختلفة للجمهور المستقبل للرسالة الإعلامية، فتوجه الرسالة له باللغة التي يتفهمها ويتجاوب مع معانيها.

ويرى " عبد الحافظ محمد " بأنه عند إعداد الرسالة يجب مراعاة الشروط التالية حتى تضمن عملية الاتصال:

– تصميمها بحيث تجذب انتباه المستقبل وحتى يضمن انتباه المستقبل عليه مراعاة الآتي:

1 ــ مدى حاجة المستقبل إلى موضوع الرسالة.

2 ــ صياغتها بشكل تحتوي على مثيرات تضمن تشوق المستقبل لمتابعتها.

3 ــ اختيار المكان المناسب لاستقبال الرسالة.

4 ــ اختيار الوقت المناسب لاستقبال الرسالة.

5 ــ أن تكون اللغة التي صيغت بها مناسبة لمستوى المستقبل بحيث يفهمها الآخر.

6 ــ ينبغي أن تثير الرسالة في المستقبل شعورا بما فيه موضوع الرسالة أو تقترح عليه طرقا لسد هذه الحاجة بحيث تناسب هذه الطرق الظروف المحيطة به. ويضيف عبد الحافظ محمد سلامة أن الرسالة هي: المعلومات والمفاهيم والأفكار والمهارات التي من شأنها أن تؤثر في المستقبل وتحقق الهدف من الاتصال" والأمور التالية تؤثر على فاعلية الرسالة:

أ ــ محتوى ومضمون الرسالة:

لابد أن ينبع محتوى الرسالة من تحديد دقيق للهدف من عمليه الاتصال وتحليل كامل له بحيث لا تخرج ولا تقصر عن تحقيق هذا الهدف، على أن المحتوى ينبغي أن يتناسب كذلك مع قدرات المستقبل الفعلية وخصائصه الانفعالية ومع مستواه المعرفي وخبراته السابقة أو مستوى صعوبة أو سهولة محتوى الرسالة يتوقف على مدى حسية أو تجريد المحتوى ومقدار تفضيله أو إنجازه ودرجه قربه أو بعده عن بيئة المستقبل وخبراته.

ب ــ رموز الرسالة:

كلما كانت الرموز المرسلة من ترجمة مستوى الرسالة بشكل صادق وأمين ومتمشية مع قدرات ومستوى المستقبل كانت عملية الاتصال ناجحة وهذا يتطلب المزاوجة بين الرموز فلا بد بان تكون مفهومة لدى المستقبل فإذا لم يكن الأمر مألوفا لدى المستقبل لــزم أن يبــذل جهدا لفهمه وهذا يعوق عملية الاتصال بشكل ناجح.

ج ــ أساليب الرسالة:

إن التدفق في اختيار الأسلوب الجيد لإيصال الرسالة يزيد من احتمال نجــاح عمليــة الاتصال فقد يكون الأسلوب المناسب هو الأسلوب المباشر العلمي الذي يخاطب عقل المستقبل كما قد يكون الأسلوب الأدبي الذي يخاطب العاطفة (الشافعي، 2003).

ثالثاً: وسائل الاتصال (الإعلام المناسب لنقل مضمون الرسالة):

الوسيلة هي التي تنقل محتوى الرسالة بأمانة ودقة ووضوح ومن بين الاعتبارات التي تحدد اختيارنا لوسيلة دون الأخرى في موقف اتصال معين نوع الرموز التي يمكن للوسيلة أن تنقلها بكفاءة ونوع الأساليب التي تكون فعالة في عرضها وسرعة عرض الوســيلة للرســالة على المستقبل والحاسة أو الحواس التي تستقبل بها الرسالة التي تحملهــا ومــدى ارتباطهــا بالاتصال المباشر أو غير المباشر بين المرسل والمستقبل وعدد المستقبلين التــي يمكــن أن توصل الرسالة إليهم في المرة الواحدة.

ويضيف " عبدا لله العريان، ومحاسن رضا " إن هذه الاعتبارات تتوقف على الهــدف من عملية الاتصال ومحتوى ورموز وأساليب الرسالة التي تحقق الهدف كما تتوقــف علــى خصائص المستقبل وقدراته وعلى الإمكانيات المادية المتاحة للمرسل عند اختيــاره لوســيلة الاتصال.

ويتفق كل من " محي الدين عبد الحليم، نوتيس "علــى أن وســائل الإعــلام كثيــرة ومتنوعة وقد زاد الاهتمام بدراسة هذه الوسائل وتحديد الخصائص التي تتميز بها كل وســيلة وقياس مدى أثرها على الرأي العام (الشافعي، 2003).

رابعاً: المستقبل:

وهو الشخص الذي يتسلم الرسالة من خلال المرسل والوسيلة بغرض فهم معناها مما يؤدي إلى تغير في نمط سلوكه وعلى ذلك فإن مستقبل الرسالة هو الهــدف الأساســي الــذي

يسعى المرسل إلى التأثير فيه وتغيير سلوكه في النهاية سواء كان ذلك متسابقا أو فـردا مـن الجمهور أو لاعبا من لاعبي الألعاب الأخرى، ومن هناك يتحتم علـى رجـال الإعـلام أن يضعوا في اعتبارهم نوعيات الجماهير التي يتوجهون إليها في كل زمان ومكان، ويذكر أديب خضور أن الجمهور الرياضي هو الغائب الحاضر في كل لحظة من لحظات إعـداد الخبـر الرياضي، إن الوصول إلى الجمهور بقصد إعلامه هو الهدف الأساسي للخبر والمادة العلمية التي لا تصل إلى الجمهور تضل طريقها وبالتالي تكون رسالة لـم تصـل إلـى مسـتقبلها، والإحساس بالجمهور ومعايشته ومعرفة اهتمامه ورغباته ومزاجه ضرورة حتمية للصـحفي الرياضي.

ويرى " ذاك وآخرون " أن للإعلام تأثيرا كبيرا في مجال الرياضة في الوقت الحاضر لزيادة الممارسين للأنشطة الرياضية المختلفة نتيجة لإدخال نظام الأقمار الصناعية والتلفزيون المحوري وانتشار محطات البرامج الرياضية (الشافعي، 2003).

العولمة والإعلام:

يستخدم مفهوم العولمة globalization على نطا ق واسع لتوصيف ومحاولة تحليل التحولات المتسارعة في العالم، ورصد آثارها السياسية والاقتصادية والاجتماعية.

العولمة عملية مندمجة الأبعاد والآليات الاقتصادية والسياسية والاجتماعية والثقافيـة والإعلامية ومن الصعب تناول العولمة من منظور تاريخي أو اقتصادي فقط فثمـة تـداخل وترابط بين كل هذه الأبعاد، لكن من الواضح أن هناك تركيزا على البعـد الاقتصـادي فـي العولمة بوصفه المحرك الرئيسي لعمليات العولمة وبالتالي التقليل من أهمية الأبعـاد الثقافيـة والإعلامية واعتبارها من توابع وآثار العولمة الاقتصادية (الشافعي، 2003).

عولمة الإعلام:

مفهوم عولمة الإعلام يستقطب اتجاهين:

الاتجاه الأول:

يؤيد بحماس ودون تحفظ عولمة الإعلام ويبرز إيجابياتها باعتبارها تدعم التدفق الحر للمعلومات وحق الاتصال وتوفر للجمهور فرصا غير محدودة لحرية الاختيار بـين وسـائل الإعلام والمعلومات.

الاتجاه الثاني:

هذا الاتجاه يعارض بشدة عولمة الإعلام ويرفض ما يقال عن إيجابياتها وينظر إليها باعتبارها نفيا للتعددية الثقافية وتسيدا لقيم الربح والخسارة وآليات السوق في مجالات الإعلام علاوة على الاعتداء على حرية وسائل الإعلام والحق في الاتصال وتقويض سلطة الدولة لصالح الشركات الاحتكارية متعددة الجنسية.

ولهذا يمكن تبني مفهوما لعولمة الإعلام يتضمن الآتي:

أنه عملية تهدف إلى التعظيم المتسارع والمستمر في قدرات وسائل الإعلام والمعلومات على تجاوز الحدود السياسية والثقافية بين المجتمعات بفضل ما توفره التكنولوجيا الحديثة والتكامل والاندماج بين وسائل الإعلام والاتصال والمعلومات وذلك لدعم عملية توحيد ودمج أسواق العالم من ناحية، وتحقيق مكاسب شركات الإعلام والاتصالات والمعلومات الكبيرة متعددة الجنسية على حساب تقليص سلطة ودور الدولة في المجالين الإعلامي والثقافي من ناحية أخرى (الشافعي، 2003) .

عناصر عولمة الإعلام:

يمكن تلخيص عناصر عولمة الإعلام في الآتي:

1- التكامل والاندماج بين وسائل الإعلام الجماهيري وتكنولوجيا الاتصال وتكنولوجيا المعلومات.. وظهور تكنولوجيا الاتصال متعددة الوسائط multimedia وتكنولوجيا الاتصال التفاعلي بطبقاتها المختلفة مثل (شبكة الإنترنت)التي بلغ عدد من يستخدمها بانتظام عالمياً (147) مليون شخص يزداد عددهم بنسبة(10%) شهرياً على الأقل.

2 ــ إعادة تعريف الإعلام أو الاتصال:

فتقود عولمة الإعلام إلى نمط اتصالي جديد لكل أنماط الاتصال هو الاتصال التفاعلي القائم على التفاعل الحر والمباشر بين المرسل والمستقبل وتبادل أدوار الاتصال بين الطرفين علاوة على اتساع وتنوع حرية المتلقي في الاختيار.

ولهذا أصبح من العسير التسليم بالتعريف البسيط القائل أن الإعلام أو الاتصال الجماهيري هو مجرد توصيل رسائل نمطية إلى جماهير غير متجانسة يصعب التعرف على ردود أفعالها تجاه هذه الرسائل أو إقامة حوار معها.

3 ــ تزايد أهمية الإعلام والاتصال والمعلومات في إطار التكامل والاندماج بين وسائل الإعلام الجماهيري وتكنولوجيا الاتصال والمعلومات حيث ظهر ما يعرف بقطاع

الاتصال المعلوماتي الترفيهي infotainment telesecotor والذي يضم هـؤلاء الذين يخلقون عالم اللافتات والرموز ويتحكمون فيه.

4 ــ ازدياد حجم دور الشركات متعددة الجنسية:

إن الأرباح المغرية التي يؤمها قطاع الاتصال المعلوماتي الترفيهي قد جذب العديد من الشركات الكبيرة متعددة الجنسية إلى توجيه استثماراتها إلى هذا القطاع، من جانب آخر فـإن تكنولوجيا البث الفضائي عبر الأقمار الصناعية قد شجعت الكثير مـن شـركات الاتصـال المعلوماتية الترفيهية للعمـل عبـر الحدود وتنويع أنشطتها فضلا عـن الانـدماج وتكـوين كيانات اقتصادية أكبر (الشافعي، 2003).

سمات وآليات وسائل عمل شركات الإعلام والاتصال والترفيه الكبيرة ويمكن ذكر هذه السمات كالآتي:

سيطرة وهيمنة الشركات الأمريكية على قطاع الإعلام والاتصال والترفيـه ويقصـد بهذه السيطرة على الملكية ومحتوى وتوجيهات المضامين والأشكال المنتجة.

التكامل الرأسي:

ــ ويعني بهذه الملكية المتعددة لوسائل إعلامية وأنشطة متعددة مثل:(شـركات تعمـل فـي الصحافة – الطباعة – النشر – التوزيع – محطات التلفزيون – ستديوهات الإنتاج) .

ــ علاقة الشركات الإعلامية متعددة الجنسية بالوطن الأم علاقة تساند وتعاون.

ــ يمكن النظر إلى العلاقة بين المؤسسات المتعددة الجنسية والحكومات على أنها تجمع بـين التعاون والمنافسة أو التساند والصراع .

ــ وتبرز سمة التساند والتعاون بين كثير من شركات الإعلام والاتصال والترفيـه متعـددة الجنسية والوطن أو الدولة الأم، ومثل هذا التعاون يثير إشكالية ثقافيـة سياسـية تـرتبط بعمليات عولمة الإعلام وبالخصوصية الثقافية للمضامين والبرامج الإعلامية والترفيهية.

ــ ولهذا يصعب نفي علاقات الارتباط والتعاون بين الشركات الإعلامية الكبيرة والدول عبر وكلاء محليين.

ــ تراجع دور الدولة في النظام الإعلامي الدولي.

ــ على المستوى الوطني تزايد اعتماد الدولة القومية الحديثة على وسائل الإعلام بغض النظر عن طبيعة النظام السياسي وتوجهاته الاجتماعية والأيدلوجية.

ـ إن تزايد منافذ وسائل الإعلام وأدوات التواصل – اتصالات الألياف البصرية التي يمكنها حمل ملايين المعلومات والصور الرقمية وأنظمة الكيبل التي تتسع لخمسمائة قناة إضافية والأقمار الصناعية ومعه الرغبة الحالية للأسواق والخصخصة قضى على شرعية فكرة التنظيم العام ذاته.

ـ وأدى ذلك إلى سقوط مبرر احتكار الدولة لقيادة وتنظيم النظام الإعلامي.

ـ وهناك حقائق تتعلق بتأثير عولمة الإعلام على الأدوار الإعلامية الاتصالية للدولة على الصعيدين المحلي والعالمي نذكرها في:

1 – تراجع في الأدوار والصلاحيات الإعلامية (الاتصالية) للدولة مع اتجاه متزايد نحو تخلي الدولة عن ملكية أو دعم وسائل الإعلام أو الاتصال.. مع التسارع في الدعوة إلى خصخصة وسائل الإعلام .

2 – إن تراجع دور الدولة لم يرتبط بثورة تكنولوجيا الاتصال والمعلومات فقط بل أيضا نتيجة الشك في المصداقية العالمية لنموذج الدولة، وظهور العلاقات عبر القومية وأزمة الآلية التي تنظم العلاقات بين الدول.

3 – إن هذا التراجع لدور الدولة كان لصالح دور ومكانة الشركات متعددة الجنسية بغض النظر عن علاقات التعاون أو الصراع التي تربطها بالدول الأم.

4 – إن بيئة النظام الإعلامي (الاتصالي) الدولي تتحول من الدول كأطراف فاعلة بشكل رئيسي إلى الدول والشركات الإعلامية متعددة الجنسية.

5 – توسيع الخيارات والبدائل المتاحة أمام الجمهور.

6 – وفرت تكنولوجيا الاتصال والاندماج والتكامل مع تكنولوجيا المعلومات فرصا غير محدودة أمام الجمهور للانتقاء من بين وسائل الإعلام التقليدية (صحف – إذاعة – تلفزيون) والحديثة غير التقليدية (البث الفضائي الرقمي – الكمبيوتر – شبكة المعلومات – الصحافة الإلكترونية – الوسائط المتعددة) (الشافعي، 2003).

عولمة الإعلام ومستقبل النظام الإعلامي العربي:

هناك مقومات لعولمة الإعلام ومستقبل النظام الإعلامي العربي.

نحاول تلخيصها في الآتي:

1 ـ تقلص دور الدول:

تضاءل دور الدول وقدرتها على ممارسة احتكار حق البث الإذاعي والتلفزيوني والسيطرة من خلال المنع والمصادرة والمراقبة لوسائل الإعلام وما تقدمه من مضامين.

2 ــ ازدياد الدور المباشر للشركات متعددة الجنسية:

في مرحلة العولمة فإن قدرة الدولة على الضبط أو التحكم ستتقلص خاصة مع ظهور الشركات متعددة الجنسية كمسئول جديد يتمتع بقدرات مالية وتكنولوجية فنية هائلة.

ومن المنتظر أن تتوسع الشركات متعددة الجنسية في إقامة مشروعات إعلامية مشتركة مع شركات من القطاع الخاص في الدول العربية.

3 ــ ضعف القطاع العربي:

يتضح في ضعف الإمكانيات المادية والبشرية بالمقارنة بالشركات متعددة الجنسية ولهذا نجد سؤالا ملحا وهو ما مدى استطاعة الشركات الإعلامية العربية الخاصة إنجاز عملية الإعلام اعتماداً على إمكانيات التجديد والابتكار في الإطار خصوصية اللغة والثقافة العربية ؟

4 ــ ضعف منظمات العمل العربي المشترك:

لظهور الشركات متعددة الجنسية كقائم ومسئول جديد في النظام الإعلامي العربي، والمنظمات الخاصة كمسئول داخل النظام الإعلامي العربي.

5 ــ ضعف فاعليات المجتمع المدني :

من نقابات وجمعيات أهلية إعلامية – لاختلاف فعاليات المجتمع المدني من بلد عربي إلى أخر بحسب خبرته ودرجة تطوره السياسي الاقتصادي والاجتماعي والثقافي.

ونظراً لعدم تبلور فعاليات المجتمع المدني ونموها الأمر الذي جعلها غير قادرة على مواجهة تحديات العولمة على الصعيد الإعلامي.

ولهذا فإن مسئولية البحث والعمل تقع على الدولة ثم المؤسسات العربية المشتركة والشركات الخاصة ومؤسسات المجتمع المدني – لأن يقوم كل طرف منهم بمراجعة دوره وتطوير أدواته ووسائله حتى تتماشى مع تحديات العولمة (الشافعي، 2003).

الإعلام الرياضي:

عملية نشر الأخبار والمعلومات والحقائق وشرح القواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية للجمهور بقصد نشر الثقافة الرياضية بين أفراد المجتمع وتنمية وعيه الرياضي (الشافعي، 2003) .

عناصر الإعلام الرياضي:

للإعلام الرياضي عناصر أربعة هي:

المرسل: هو صاحب الرسالة الإعلامية أو الجهة التي تصدر عنها هذه الرسالة سواء كانت هذه الجهة الإتحاد أو النادي أو اللاعب أو المدرب.

المستقبل:من توجة إليه الرسالة سواء كان فردا أو جماعة .

الأداة أو الوسيلة:هي ما تؤدي به الرسالة الإعلامية سواء كانت صحيفة أو إذاعة أو تلفزيون.

الرسالة (المضمون):ما تحملة وسيلة الإعلام الرياضية لتبليغه أو توصيلة إلى المستقبل ويعتمد الإعلام الرياضي في بلوغ أهداف على الرسالة والمضمون الذي تقدمة هذه الرسائل ومدى اعتماده على الحقائق والأرقام.

ومن هنا يتضح أهمية الإعلام الرياضي في القيام بواجبة هذا بالإضافة إلى زيادة تدفق المعلومات الرياضية وزيادة مصادرها وتشابك المجال الرياضي بالمجالات ومتابعة هذا التدفق من المعلومات والذي يعد أمرا صعبا فأقل ما يوصف به هذا العصر هو عصر المعلومات نتيجة للتقدم الذي لحق بالكمبيوتر والقمار الصناعية وظهور شبكة المعلومات (الإنترنت) .

أهداف الإعلام الرياضي:

1. نشر الثقافة الرياضية من خلال تعريف الجمهور بالقواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية المختلفة والتعديلات التي قد تطرأ عليها.
2. تثبيت القيم والمبادىء والاتجاهات الرياضية والمحافظة عليها حيث أن لكل مجتمع نسق قيمي يشكل ويحدد أنماط السلوك الرياضي متفقة مع تلك القيم والمبادىء كأن التوافق سمة من سمات المجتمع.
3. نشر الأخبار والمعلومات والحقائق المتعلقة بالقضايا والمشكلات الرياضية المعاصرة ومحاولة تفسيرها والتعليق عليها لكي تكون أمام الرأي العام في المجال الرياضي وإعطاء الفرصة لاتخاذ ما يراه من قرارات هذه القضايا أو تلك المشكلات وهذه هي أوضح أهداف الإعلام الرياضي التي ترمي إلى توعية الجمهور وتثقيفهم رياضيا من

خلال إمدادهم بالمعلومات الرياضية التي تستجد في حياتهم على المستويين المحلـــي والدولي.

4. الترويح عن الجمهور وتسليمهم بالأشكال والطرق التي تخفف عنهم صعوبات الحيـــاة اليومية (بهبهاني، 2004) .

أنواع الإعلام الرياضي:

تعددت أنواع الإعلام الرياضي وتعددت اشكالة ويمكن تصنيفها كالتالي:

1. **الإعلام الرياضي المقروء:** وهي التي تعتمد على الكلمة المكتوبة مثل الصحف والكتب والمجلات والنشرات والملصقات.

2. **الإعلام الرياضي المسموع:** وهي التي تعتمد على سمع الإنسان مثل الراديو وأشرطة التسجيل ووكالات الأنباء.

3. **الإعلام الرياضي المرئي:** وهي التي تعتمد على بصر الإنسان مثل السينما والتلفزيون والفيديو وشبكة المعلومات (والإنترنت) وأحيانا يطلق عليها اسم الإعلام الرياضـــي المرئي المسموع لأنها تعتمد على حاستي السمع والبصر في آن واحد.

4. **الإعلام الرياضي الثابت:** وهي التي يتوجه إليها الناس للإطلاع عليها مثل المعارض والمؤتمرات والمسارح (بهبهاني، 2004).

أهمية الإعلام المرئي في مجال التثقيف الرياضي:

1. يؤثر الإعلام المرئي في حاستين من حواس الإنسان في توقيت واحد وهما حاســـتي السمع والبصر حيث يقدم لجمهوره الكلمة المسموعة والصورة المرئية.لذا فإن تأثيره على المشاهدين لبرامجه يكون ا قوى من التأثير الذي تحدثه وسائل الاتصال الأخرى وبخاصة تلك الوسائل التي يمكن الاستفادة منها في مجال الاستمتاع بأوقات الفراغ من خلال الصوت والصورة والتأثير في مدركات مشاهديه.

2. يقدم التلفزيون العديد من البرامج التي تتناول برامج لرياضة كل من الأطفال والشباب وكبار السن والمراة وذوي الاحتياجات الخاصة والبرامج التي تناقش القضايا المعاصرة للرياضة مما يسهم في تنمية الثقافة الرياضية لدى مشاهديه.

3. للتلفزيون القدرة على نقل الأحداث العالمية إلى جمهوره في وقت حدوثها وذلك كنقل مباريات كأس العالم في الألعاب المختلفة ونقل مباريات ومسابقات الألعاب الأولمبية ومباريات المسابقات القارية والإقليمية والدولية وذلك فينفس الوقت التي تجري فيه كل الأحداث العالمية ومن ثم يمكن لمشاهديه الاستمتاع بمتابعة هذه الأحداث الرياضية وقت حدوثها والتزود بالعديد من الخبرات والمعرفة المرتبطة بهذا المجال.

4. يثير التلفزيون دافعية مشاهديه نحو ممارسة المناشط الرياضية والمناشط الترويحية فقد تزايد إقبال الأفراد في الولايات المتحدة الأمريكية على لعبة التنس بعد أن عرض التلفزيون الأمريكي مباراة للتنس بين اللاعبة بيلي جان كينج واللاعب بوي ريجز والتي انتهت بفوز بيلي ولقد أشار هوارتز رئيس اتحاد شيكاغو للتنس في ذلك الوقت إلى أهمية عرض هذه المباراة في زيادة إقبال الأمريكيين على لعب التنس بقوله " أن بيلي وبوبو قد ساهمت في إخراج لعبة التنس من نطاق أندية التنس لتصبح لعبة شعبية يتحدث عنها الجميع بما في ذلك سائقي التاكسي " كما أن توضيح أهمية المناشط الرياضية في أوقات الفراغ من خلال البرامج والفقرات التلفزيونية إنما تزيد من زيادة طلب الجمهور المشاهد لها على ممارستها أو مشاهدتها للاستمتاع بأوقات فراغه.

5. تشير الدراسات إلى أن ظهور أجهزة التلفزيون الملونة قد أدت إلى زيادة عدد مشاهدي الألعاب والرياضات وذلك على المستويين المحلي والدولي مما يؤكد أهمية التلفزيون في تنمية الاتجاهات الإيجابية نحو الرياضة والترويح عن ألذات.

6. يعد التلفزيون وسيلة أساسية للتزود بالثقافة الرياضية وللترويح لدى الأفراد والأميين ومحدودي الدخل (بهبهاني، 2004).

الإعلام والألعاب الأولمبية:

بدأت الحركة الأولمبية قبل أن تذاع دوراتها الأولمبية بأربعين عاما على الأقل فقد أقيمت أول دورة اولمبية عام 1896م وأعلن عنها في الصحافة وقد كان لذلك فضل كبير في جذب كثير من الرياضيين للاشتراك في مسابقاتها بعد ما قرؤوه في الصحف وفي دورة الألعاب الأولمبية

ببرلين عام 1926م، قامت ألمانيا بإعداد 25 صالة مجهزة بدوائر تلفزيونية مغلقة وكان من الممكن مشاهدة مسابقات الدورة في عدة أمكان متفرقة بألمانيا.. وبذلك اتيحت الفرصة لحوالي مائة وستون ألف شخص لمشاهدة مساقات وبرامج الدورة.

وبعد مرور حوالي 40 عام أي في العام 1976م أصبح في إمكان 200 شخص مشاهدة الألعاب الأولمبية في كل بقاع العالم وعلى مستوى القارات الخمس بواسطة البث التلفزيوني المتطور.

لذ كان من الضروري تواجد الإعلام في الألعاب الأولمبية وقد حدد الميثاق التدابير الخاصة بذلك بهدف توفير التغطية المتكاملة والواسعة لأحداثها إضافة إلى ذلك فقد أوصى الميثاق بإعداد الأفلام والتسجيلات السمعية والبصرية والملصقات ذات العائد وفي عام 1984م أصدرت اللجنة الأولمبية الدولية حوالي 7800 بطاقة للإعلاميين بالدورة وحوالي 4500 بطاقة للدورة الأولمبية الشتوية بل كان هناك لاعبين في الدورات الأولمبية والصيفية من الإعلاميين وهكذا أيضا الدورات الشتوية وكانت هناك تسهيلات كبيرة لنقل الرسائل بالراديو أو التلفزيون أعدتها اللجان المنظمة للدورات على نفقتها الخاصة بالاستفادة مما تتلقاة من حصيلة مالية نتيجة حق بيع إذاعة الدورة تلفزيونيا بالاتفاق مع اللجنة الأولمبية الدولية.

وفي دورة موسكو الأولمبية عام 1980م وعلى الرغم من غياب عدد كبير من اللاعبين من بعض اللجان الأولمبية فإن 67 مؤسسة تلفزيونية من 58 دولة، 56 مؤسسة إذاعية قاموا بتغطية الدورة الثانية والعشرون الأولمبية وتم الإرسال لعدد من دول العالم بلغ 6000 ساعة إرسال بالتلفزيون و10000 ساعة إرسال بالراديو.

إن الإعلام يقدم خدمتين هامتين للجنة الأولمبية الدولية والى الحركة الأولمبية أولها الدخل الذي تحققه اللجنة الأولمبية عن طريق بيع حق النقل التلفزيوني وثانيتهما انه ينقل إحداث الدورة لكل من لا يستطيع الحضور لمشاهدتها على الطبيعة وبذلك فإن التصور لطبيعة الحركة الأولمبية الذي يمتد لمعظم أنحاء العالم هو الذي يحدث عبر الصحافة والإعلام.

وهناك عدة إجراءات اتخذتها الجنة الأولمبية الدولية في مجال الاهتمام بالإعلام الأولمبي والتي أطلق عليها اسم المؤتمر الدولي الأول للرياضة والإعلام لاولمبياد والذي عقد في لوزان عام 1984م (بهبهاني، 2004).

وقد بلغ عدد الحاضرين فيفي هذا المؤتمر 397 فردا من المهتمين بالإعلام الرياضي من مختلف دول العام وركز المشاركون على أهمية التجهيزات والإمكانيات الخاصة بإذاعة ونقل دورات اللعاب الأولمبية – كما ركز المشاركون أيضا على كيفية نشر المبادىء الخاصة بالحركة الأولمبية وهناك أيضا الإتحاد الدولي للإعلام الرياضي الذي يؤكد مساندته دوما وتعضيده للمبادىء الأولمبية ويتكون هذا الإتحاد الذي يعمل بتنسيق تام مع اللجنة الدولية من 54 منظمة أهلية ويهدف إلى التأثير في جميع المحررين، المنتجين، الممثلين والكتاب في جميع دول العالم باعتبارهم يساهمون بدرجة كبيرة في الحركة الأولمبية وحقيقة، لقد بات واضحا، أن الإعلام ضروري للرياضة لتقدمها وللمساهمة في تمويلها هذا وقد عقد الإتحاد مؤتمرة رقم 48 في تركيا عام 1985م (بدوي، 1995).

التلفزيون:

يتميز التلفزيون عن الوسائل الأخرى بأنه له إمكانية استعمال الصورة والحركة والألوان.. ويعتبر التلفزيون من أهم وسائل النشر في الوقت الحاضر إذ يستطيع دخول منازل الجماهير ويصل إليهم وجها لوجه وإقناعهم بالدليل المادي الملموس.

وقد أصبح التلفزيون في السنوات الأخيرة من أوسع الوسائل انتشاراً وأكثرها جاذبية لدى الجمهور، وذلك لقدرته على مخاطبة الطبقات المختلفة من الجمهور في مستويات العمر المختلفة وعلى مدى زمني كبير نسبيا.. فيمكن من خلال شاشة التلفزيون إرسال العديد من الرسائل التي يمكن أن تصل إلى فئات عديدة من الجمهور.

وللتلفزيون دور أكبر في برامج التنمية وتنمية الريف بصورة أخص حيث بإمكانه إدخال الحضارة إلى هذه المناطق التي بقيت منعزلة فترة طويلة كما يستطيع تدريبه على الطرق الحديثة في الإنتاج، وله دور أكبر في برامج تدريب العاملين في قطاع الصناعة وبرامج التعليم المستمر للأطباء والمهندسين وفي بقية العلوم التي تتطور بسرعة ليمكنهم من متابعة آخر ما يتوصل إلية العلم في مجال تخصصاتهم.

ومن أجل زيادة فعالية البرامج المختلفة وتقوية دور التلفزيون في التنمية فإننا بحاجة إلى إعداد برامج جديدة لذلك ولا حرج من الاستفادة من خبرة الدول المتقدمة التي سبقتنا في هذا المجال وإجراء البحوث حول الآثار المختلفة لوسائل الإعلام ومنها التلفزيون، إن الفائدة ستكون كبيرة ليس فقط لمعرفة نسبة المشاهدة ونوعية البرامج المرغوبة للمشاهدين بل وأيضا لمعرفة مدى تقبل رسائل التنمية التي يقدمها التلفزيون ومدى متابعة البرامج التعليمية

والإرشادية والتعديلات التي يجب أن تدخل عليها لكي تزيد من نسب المشاهدة ومن الفائدة المتحققة من هذه البرامج (منير، 1998).

فن التغطية للتلفزيون:

هناك مهمتان أساسيتان في التغطية إحداها جمع المعلومات والأخرى صب هذه المعلومات في قالب صحفي منطقي (العدوى ولبيب، 1993م).

الفنون:

الحديث المباشر

المقابلات (ندوة، مناقشة، مسابقات)

فن المقابلة التلفزيونية:

هناك نوعان من المقابلات التي تجرى للتلفزيون: المقابلة الإخبارية والمقابلة الخاصة بالجوانب الشخصية وأهدافها تختلف وان اتفقت المهارات اللازمة لإدارتها.

فبالنسبة للمقابلة الإخبارية.فإن المندوب يبحث عن إجابة مختصرة، مركزة في الصميم على سؤال أو سؤالين محددين لهما صلة بواقعة معينة، أما بالنسبة للنوع الآخر.. فإن المندوب يسعى إلى كشف النقاب عن طبيعة وخلق وطراز الشخص الذي تدور معه المقابلة ومن المحتمل أن تؤدي نتيجة ذلك إلى قصة أطول وأخف وأقل تقيدا بعنصر الزمن (العدوى ولبيب، 1993م).

التعامل مع المسئولين:

تعتمد معظم الأخبار التي ينشرها المتدربون على ما يقوله المسئولون.. ومن الملائم أن تغطي المؤسسات الإخبارية نشاط قادة الحكومة لأن لهم سلطانا قويا جدا على حياة المواطنين، ومع ذلك فإنه يبدو في بعض الأحيان أن المندوبين يغطون أخبار الحكومة على حساب المؤسسات غير الرسمية مثل البنوك والجامعات والشركات واتحادات العمال وهي أيضا تتمتع بالنفوذ، وهناك ميل إلى الاعتقاد بأن الحكومة أكثر مسؤولية ويمكن الاعتماد عليها أكثر من المؤسسات الخاصة حتى لو كان لقرارات المؤسسات الخاصة أثر هائل على المجتمع والصحافة التي تتجاهل مراكز القوة الخاصة هذه وتكون مقصرة في خدمة الإعلام العام ولكن هناك أسبابا وراء تركيز معظم الصحافة على الحكومة (العدوى ولبيب، 1993).

الكتابة التلفزيونية:

الكتابة التلفزيونية، هي الكتابة الجيدة بغض النظر عن الوسيلة التي تنشر فيها، واهم ما يميزها هو الوضوح والبساطة والإحكام والتلوين، ولكن الكتابة للتلفزيون تختلف عن الكتابة للصحف لأن الذي يكتب للتلفزيون، يستهدف الوصول إلى المستمع أو المشاهد وليس القارئ، ويمكن أن يقرأ في الصحيفة مرة ثم تعاد قراءته، وهنا يتحكم القارئ في سرعته ويستطيع أن يتوقف عن القراءة ليتأمل كلمه أو عبارة، إن هي استغلقت عليه وإذا لم تفهم الكلمة المنطوقة في المحادثة بينك وبين الناس، تستطيع أن تطلب إعادتها لأنها فاتتك ولكن المشاهد لا يستطيع أن يوقف المندوب في وسط الخبر الذي يذاع يسأله إيضاحا ولهذا فان الكتابة للإذاعة تستلزم أن تصوغ الكلمات وتلقيها بطريقة تستوعبها الإذن على الفور (العدوى ولبيب، 1993).

التقديم الفعال:

هو توصيل رسالة إلى الجمهور بطريقة تؤدي إلى إحداث التغيير المرغوب في فهمهم وآرائهم (ستيفينز، 2000).

ميثاق العمل التلفزيوني في دول الخليج:

بالنظر إلى ما تتميز به منطقة الخليج من خصائص ثقافية وحضارية في إطار الثقافة والحضارة العربية والإسلامية الشاملة.. وما تفرضه هذه الخصائص من تبعات على الخدمات التلفزيونية بالمنطقة.

ومع الاعتبار ظروف العمل المتشابهة في هذه الخدمات وما تتصدى له من احتياجات وما تتعرض له من مشكلات وللتقارب الجغرافي الذي يفرض عليها الالتزام بمجموعة من المفاهيم والقواعد والمبادىء المشتركة. ومع التسليم بعدم إمكان الفصل بين الالتزامات الأخلاقية والالتزامات المهنية التي تحكم العمل التلفزيوني.

وفي إطار الميثاق الإذاعي العربي الذي اقرتة الجمعية العامة لإتحاد الدول العربية في دورتها العادية الثانية في عمان عام 1970 وميثاق الشرف الإعلامي العربي الذي أقرة مجلس وزراء الإعلام العرب في دور انعاقدة العادي الثالث عشر في تونس عام 1977 م وتمشيا مع المبادىء الأساسية التي اقرها المؤتمر الاستثنائي لمجلس وزراء الإعلام العرب في بغداد عام 1979م ، التي استهدفت تعميق الخط الإعلامي والتربوي لسائر أجهزة الإعلام العربية .

اتفقت غدارات التلفزيون في دول الخليج على مراعاة المبادىء التالية التي يضمها هذا الميثاق:

أولا: تخطيط البرامج:

1. تخطط البرامج التلفزيونية كي تقدم خدمة متوازنة تجمع بين الإعلام والتثقيف والترفية.
2. تلتزم البرامج التلفزيونية بان ترتبط في برامجها بخطط التنمية الاجتماعية والثقافية والاقتصادية للدولة.
3. تقوم الخدمات التلفزيونية بدورها على معاونة السلطات المسئولة عن التعليم المدرسي والجامعي والتعليم خارج المدرسة.
4. ليس من الضروري أن تقدم كل البرامج لكل الناس في كل وقت فقد تدعو الاحتياجات الثقافية أو الفنية أو المهنية الخاصة بفئات معينة من المشاهدين إلى تخصيص برامج أو فترات أو قنوات معينة لمواجهة هذه الاحتياجات في إطار من التوازن بين الخاص والعام.
5. يكون من بين الأهداف التي تسعى إلي تحقيقها تلفزيونات الخليج الحفاظ على الملامح الثقافية المحلية باعتبارها رافدا من روافد الثقافة العربية.
6. يجب أن يواكب عملية تخطيط وتنفيذ البرامج القيام بنشاط في مجال بحوث المشاهدين متعددي الاتجاهات، لكي يشمل تقدير احتياجات الفئات الاجتماعية المختلفة ورغباتها.
7. على الخدمات التلفزيونية أن تولي التثقيف النسائي والبرامج الموجهة إلى المرأة عناية خاصة.
8. تلتزم كل خدمة تلفزيونية بان تفرد مساحة خاصة من برامجها لبرامج الأطفال.
9. تعمل الخدمات التلفزيونية على تقديم برامج مستمرة تبسط فيها مبادىء العلوم والتكنلوجيا وتضعها في متناول فهم الرجل العادي من أجل تنمية التفكير العلمي لدى المواطن.
10. تضع البرامج التلفزيونية من بين أهدافها الثابتة تنمية الوعي البيئي للمواطنين بان تبصرهم بعناصر البيئة التي يعيشون فيها من الناحية الطبيعية والاجتماعية وما تتميز به من توازن، الأمر الذي يحتم على المواطن الحفاظ على بيئتة.
11. لا تقتصر أهداف البرامج الرياضية على الترفيه والإثارة عن طريق نقل المباريات حية أو مسجلة بل عليها أن تتعدى هذه المرحلة بان تتخذ كل الوسائل التي من شانها تشجيع المواطنين على مزاولة الرياضة وعدم الإتفاء بمشاهدتها وألا يقتصر هذا الدور على الألعاب المختلفة لكي تتناسب مع الإمكانيات والقدرات المختلفة للأفراد.

ثانيا:أخلاقيات البرامج:

1. تلتزم الخدمات التلفزيونية في كل ما تقدمة بالحفاظ على القيم الروحية والاجتماعيـــة، وأنماط السلوك النابعة من العقيدة الإسلامية.
2. أن يظهر رجال الدين في البرامج محاطين بكل ما ينبغي لهم من احترام ووقار.
3. أن يكون الحفاظ على الوحدة الوطنية من بين الأهداف الأساسية للبرامج.
4. الالتزام باستخدام اللغة العربية السليمة في التركيز والأداء.
5. ينبغي أن تسعى البرامج الترفيهية إلى رفع مستوى التذوق الفني للمشاهدين.
6. عدم استخدام الألفاظ البذيئة أو السوقية أو التي تجرح الذوق العام.
7. لا يجوز أن تكون العاهات باختلافها موضع سخرية على أي نحو في البرامج.
8. يجب أن يظهر رجال القانون والمختصون بالبرامج المختلفة بالقدر ألازم من الاحترام بالنظام وسيادة القانون.
9. يراعى في تنفيذ إذاعة البرامج العامة أشكالها المختلفة للموضـــوعات التـــي تتعلـــق بالتراث والتاريخ الدقة التاريخية، وأن تدقق النصوص وتعتمد من قبل الجهات العلمية المختصة وبصفة خاصة التمثيليات التلفزيونية التي تتناول التاريخ العربي والإسلامي، والشخصيات العربية والإسلامية.
10. يرعى عند تناول البرامج بأشكالها ا بان تدقق النصوص وتعتمـــد مـــن قبـــل الجهات العلمية المختصة.
11. في التمثيليات يراعى عدم إظهـــار شخصـــية الرســـول (ص) أو شخصـــية الصحابة رضي الله عنهم.

ثالثا: اختيار المواد الأجنبية:

1. ينبغي عند اختيار المواد الأجنبية الحرص على إلا تكون متضمنة ما يسيء إلى القيم الدينية أو الاجتماعية أو الثقافية لجمهور المشاهدين .
2. جانب الحذر بالنسبة للبرامج الأجنبية من أن تقدم للأطفال والشباب نماذج يحتـــذونها تتعارض مع تنشئتهم وفق الهداف التي يرتضيها المجتمع .
3. تستبعد البرامج الأجنبية التي تعتمد على إثارة نوازع الجنس أو العـــدوان أو تســـبب الفزع أو تبرز العنف بشكل يتنافى مع القيم الإنسانية السائدة .
4. الحرص على إلا يكون البرنامج متضمنا ما يؤدي بالكلمـــة والصـــورة إلـــى تعلـــيم الجمهور وسائل مبتكرة لارتكاب الجريمة يمكن تقليدية حتى لو انتهى البرنامج إلـــى إدانة المجرم والتنديد بالجريمة.

رابعا : الأخبار والبرامج :

1. ينبغي أن يشعر القائمون بالعمل الإخباري بمسؤوليتهم عن إعلام المشاهد بكل مايهمة من أخبار بلدة ومنطقته والأخبار العربية والعالمية بأسرع وقت ممكن دون أن يخل بالإسراع بالدقة اللازمة بالخبر التلفزيوني.
2. ينبغي الحرص من جانب أقسام الأخبار في الخدمات الخليجية والتلفزيونية على توفير القدر المناسب من الأخبار والمعلومات المتصلة بالأحداث الجارية بمنطقة الخليج بوجه خاص والمنطقة العربية بشكل عام فيما يتقدم بالنشرات والبرامج الإخبارية وأن تعتمد في هذا بالدرجة الأولى على المصادر الخليجية والعربية .
3. أن يلتزم العاملون في الأخبار في اختيارهم لها وفي تحريرها وتقديمها بموضوعية وصدق وعدم الانحياز إلا في الموضوعات التي اتخذت فيها دول المنطقة في إطار المواقف العربية المشتركة موقف محدد سواء من الناحية السياسية أو الاجتماعية أو الإنسانية.
4. أن تقدم الأخبار بالوضوح الذي يتناسب مع المستوى الثقافي العام للجمهور المشاهدين ودرجة متابعتهم للأحداث.
5. إن مسؤولية الخدمة التلفزيونية لا تنحصر فقط في الأخبار وعما يقع من إحداث بل تمتد إلى شرح مغزى الأخبار وإيضاح خلفياتها ومؤشرات سير الأحداث في المستقبل.
6. تقدم أخبار رؤساء الدول الخليجية والعربية بكل ما يليق بهم من احترام.
7. إذا اختلفت وجهات النظر السياسية العربية حول موضوع ما فعلى التلفزيونات الخليجية أن تلتزم بالموضوعية التامة في عرضها للأخبار والتعليقات والأخبار المتصلة بهذا الموضع بعيدا عن الإثارة والانفعال.
8. الحرص على روابط التضامن والإخوة الإسلامية بين مختلف الأقطار العربية والإسلامية وشعوبها.
9. الحرص عند اختيار أخبار من مصادر أجنبية على عدم التورط في تبني وجهة نظر هذه المصادر التي قد لا تتناسب مع وجهة النظر المحلية.
10. أن تعمل أقسام الأخبار على رفع المستوى الفني للتغطية الإخبارية.
11. الحرص على ألا يظهر في أللقطات الإخبارية المصورة ما من شأنه أن يجرح المشاعر الدينية أو الاجتماعية أو الوطنية أو الإنسانية للجمهور .

خامسا:الإعلانات:

تقتصر إذاعة الإعلانات في حالة تقرير إدخال نظامها على الفترات الواقعة بين البرنامج بشرط أن تكون الفترة مميزة بوصفها فترة إعلانية لا تتداخل مع البرنامج ولا يسمح لبيع البرنامج للمعلنين.

يسمح بالإعلان غير المباشر داخل البرنامج إذا لم يكن من شانه أن يؤثر على محتوى البرنامج.

يجب أن يخضع الإعلان للرقابة االموصوعية ويجب أن يكون متماشيا مع القيم التي تحكم البرنامج.

حفاظا على الصحة العامة يمنع الإعلان عن السجائر وكل أنواع الدواء .

يمنع في أي إعلان إشارة تسيء إلى المعلنين المنافسين أو أي معلومات أو مبالغات مضللة للجمهور.

ينبغي أن تعامل الإعلانات الخاصة بالأنشطة الثقافية.

يجب أن تكون المكافئات والجوائز الواردة في الإعلان في برنامج المسابقات متناسبة مع مستوى المسابقة وألا تحمل من المبالغة ما يسيء إلى البرنامج.

لا يسمح بالإعلانات الشخصية كالإعلان عن مناسبات الأفراح أو الزواج أو المآتم أو الفرح أو العودة (جهاز تلفزيون الخليج،1979).

تلفزيون البحرين:

بدأ تلفزيون البحرين إرساله الملون في التاسع من شهر سبتمبر سنة 1973م وذلك عبر قناة واحدة لمدة سبع ساعات يوميا ، تزداد إلى تسع ساعات يومي الخميس والجمعة .

ويبدأ البث اليومي في تمام الساعة الخامسة والنصف مساء، ويتبع نظام الملون بال ccir.pal (خطوط مسح 625) وتساعد الرطوبة التي تميز منطقة الخليج في فصل الصيف على أن يغطي الإرسال الذي تبثه المحطة الحكومية (قوة 25 كيلووات) جميع أنحاء البحرين ، كما توجد بالبحرين محطة للاستقبال من القمر الصناعي .

البرامج:

تتنوع المواد التي يعرضها تلفزيون البحرين فمن بينها (9× برامج محلية يتولى التلفزيون انتاجها تحتل مكانها بصفة دائمة على خارطة البرامج. وتصل نسبة الإنتاج المحلي إلى 15%من جملة ما يقدمه تلفزيون البحرين من برامج، بينما تصل نسبة البرامج الأجنبية إلى

50%والعربية إلى 35%، وبنظرة إلى البرامج المقدمة نجدها موزعة وفقا للنسب المئوية التالية:

ويقدم التلفزيون نشرة إخبارية واحدة باللغة العربية وموجزا للأنباء، وكذلك نشرة إخبارية باللغة الإنجليزية، هذا وتضم مكتبة الأشرطة والأفلام رصيدا كبيرا من المواد التي تستخدم في تغذية البرامج التي يقدمها تلفزيون البحرين، وتحتوي المكتبة على:

4000شريط فيديو (ولا تستخدم أشرطة الفيديو كاسيت في الإنتاج المحلي)، 1650فيلما سينمائيا، 300 أسطوانة .

الأجهزة والمعدات:

توجد بمبنى تلفزيون البحرين (3) استوديوهات تتفاوت مساحاتها مابين 18*20 قدما و25*29 قدما،ويبلغ أكبرها 50*60 قدما ، وتستخدم مصابيح الهالوجين في الإضاءة بالإستديوهات .

وتتنوع الأجهزة والمعدات المتوفرة لدى تلفزيون البحرين وفيما يلي بيانها:

6وحدات فيديو، منها ثلاث بالسيارات لأغراض النقل والتسجيل الخارجي ، 8 كاميرات فيديو مزودة جميعها بضابط للصورة ، 4 أجهزة للمزج والمؤثرات والسويتش ، 2 جهازين لعمليات المسح والتنظيف للفيديو ، 2 جهازين لإسقاط الشرائح الشفافة .

وتتألف مجموعة الأجهزة السينمائية من :

2 آلي تصوير من نوع البوليكيس c.p.v 3 اوريكون ، 1 معمل للتحميض ، 2 جهازين للمونتاج 16ملم ، 1 جهاز للمونتاج 16ملم ، 1 جهاز للمونتاج 35 ملم ،و2وحدتين لعرض الأفلام 35 ملم، و4 وحدات لعرض الأفلام 16ملم .

وبالإضافة إلى ذلك فأنة يوجد قسم للتصوير الفوتوغرافي .

الإنتاج :

تبلغ كمية الأفلام المستخدمة في الإنتاج اليومي للبرامج الإخبارية حوالي 400قدم، ونادرا ما تستخدم كاميرات الفيديو في الأخبار، بينما كاميرات أل E.N.G بصفة مستمرة.

ويبلغ معدل استخدام الأفلام في الإنتاج ألبرامجي 400 قدم يوميا، والأجهزة المستخدمة في الإنتاج منها 25% من نوع "باركو" و75% من إنتاج شركة " امبكس " ، ويتولى أعمال الصيانة فريق من المهندسين المحليين والجانب .

وستعين تلفزيون البحرين في الإنتاج بالممثلين الجانب بنسبة لا تزيد على 50%، أما بالنسبة لكتاب النصوص فإن كتابة البرامج المحلية مقصورة على الكتاب المحليين فقط.

هذا ولم ينشأ حتى الآن معهد للتمثيل في البحرين، بينما يوجد مسرح تعمل علية الفرق الوطنية والزائرة.

القوى البشرية:

يعمل بتلفزيون البحرين (174) موظفا، منهم (106)من الفنيين و(24) موظفا من الإداريين، وضم قسم الأخبار (17) موظفا، ويعمل على شاشة تلفزيون البحرين (6) مذيعين و(6) مذيعات.

ولا تتجاوز الاستعانة بالخبرات الأجنبية نسبة 7% من مجموع العاملين.

مشروعات التطوير المستقبلية في الفترة التي بدا فيها التلفزيون :

يستعد تلفزيون البحرين لإضافة 9 ساعات للبث الأسبوعي مع التوسع في إنتاج البرامج المحلية والتجديد المستمر فيها، وكذلك إدخال الدراما الملحية إلى محيط الإنتاج الوطني، ومن المنتظر أن يبدأ تلفزيون البحرين قريبا في تطبيق نظام الدورات السنوية للبرامج ،وتلفزيون دولة البحرين عضو مؤسس في اتحاد الإذاعات العربية وفي مؤسسة الإنتاج ألبرامجي (دول الخليج) (جهاز تلفزيون الخليج ،1979) .

ثانياً: الدراسات السابقة:

قامت الباحثة بإجراء دراسة مسحية شاملة للدراسات والبحوث التي أجريت في مجال هذا البحث وسوف تقوم الباحثة بعرض الدراسات وفق تاريخ إجرائها:

أولا : الدراسات العربية :

إن موضوع تقويم الإعلام الرياضي المرئي في البحرين يعد أمرا هاما. وذلك للوصول إلى تقديم أفضل البرامج الرياضية الهادفة والتي تحقق آثاراً إيجابية لها دور كبير للارتقاء بمستوى الرياضة والرياضيين والمهتمين بالرياضة في البحرين ونظرًا لهذه الأهمية وجدت الباحثة ضرورة البحث والدراسة حول هذا المضمون إذ أن تقويم الإعلام الرياضي المرئي في البحرين لا توجد له دراسة مسبقة، لذا تناولت الباحثة الدراسات المشابهة والمرتبطة التي تم العثور عليها ضمن الموضوع.

الدراسة الأولى:

أجرى (**عبدا لرحمن، 1975**) **دراسة عنوانها** " مدى اهتمام الصحافة الرياضية بالرياضة والتربية الرياضية في جمهورية مصر " واشتملت عينة الدراسة على (400) عدد يومي من صحف الأهرام والأخبار والجمهورية والمساء الصادرة عامي 72/71/70 تم اختيارها بطريقة عشوائية منتظمة واستخدم الباحث المنهج المسحى واستعان بتحليل المضمون، وأهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة أن الشرح التحليلي حقق أعلى نسبة في طبيعة ما كتب عن الجوانب الرياضية التنافسية وغير التنافسية الفردية والجماعية بنسبة 36، 85% من مساحة المادة الرياضية، واحتلت الأخبار المرتبة الثانية بنسبة 25، 36% وأخيرا أحتل التعليق المرتبة الأخيرة الثانية بنسبة (15، 87%) وأهم ما أوصى به الباحث عدم كتابة الكلمات غير التربوية، وزيادة الاهتمام فيما يكتب عن الرياضات غير التنافسية وأوصى بإنشاء قسم للإعلام أو الصحافة أو العلاقات العامة بمعاهد التربية الرياضية بجمهورية مصر العربية.

الدراسة الثانية:

قامت بها (**أبو الخير، 1979**) عنوانها " خطة مقترحة لبرامج التلفزيون الرياضية كوسيلة إعلامية لنشر الوعي الرياضي " واستخدمت فيها المنهج ألمسحي وتحليل المضمون باستطلاع رأي فئة معينة من الجمهور يتمثل في طلبة بعض الجامعات المصرية وبعض اللاعبين وبعض الخبراء اختيروا بطريقة عشوائية، كذلك استفتاء لبعض الدول الأخرى حول ما يقدم من البرامج الرياضية عندهم، ومن أهم النتائج قلة الاهتمام بالوعي الرياضي لدى الجمهور وان البرامج الرياضية ليست هادفة كنتيجة لعدم وجود تخطيط وان التركيز كان على البطولات الرياضية ويرجع ذلك لعدم الاستعانة بالخبراء والمتخصصين في مجال الرياضة و أتضح أن أسلوب تقديم البرامج الرياضية لا يعاون على جذب المشاهد لعدم توافر المختصين المؤهلين رياضيا مع قلة الاستعانة بالأفلام المجهزة خصيصا وأن كرة القدم نسبتها الزمنية أكبر بالنسبة للألعاب الأخرى وأن الأيام التي تذاع فيها البرامج الرياضية غير مناسبة وكذلك الوقت.

الدراسة الثالثة:

قام بها(**عبد الخالق، 1980**) عنوانها "وسائل الإعلام كعامل من العوامل المؤثرة على اكتساب السلوك الرياضي للجماهير" بهدف التعرف على أهمية وتأثير وسائل الإعلام على السلوك الرياضي وتحديد بعض الأساليب التي تؤدي إلى تدهور السلوك الرياضي عند

بعض اللاعبين واستخدم الباحث المنهج ألوصفي وبلغ حجم العينة 380 لاعب ثم تم اختيارهم بالطريقة الطبقية العشوائية من بين أعضاء الفرق القومية والدرجة الأولى في النشطة الرياضية المختارة وكانت أهم النتائج أن الأجهزة الإعلامية الثلاثة الصحافة والإذاعة والتلفزيون تؤثر على المدرب لإتباع الأسلوب الأمثل في التدريب تمثل الرأي العام المتمثل في القراء والمشاهدين والمستمعين لتقبل أراء الحكم وإنشاء قسم للإعلام أو الصحافة أو العلاقات العامة أو تدريس ضمن المواد التربوية بكلية التربية الرياضية.

الدراسة الرابعة:

قامت بها (**فاضل، 1984**) عنوانها " دراسة تحليلية للبرامج الرياضية بتلفزيون مصر العربية " واستخدمت الباحثة المنهج الو صفى واشتملت عينة البحث (224) فردا وقد خلصت الدراسة إلى أن البرامج الرياضية التلفزيونية لم تحقق الأهداف العامة للتربية الرياضية فضلا عن أن البرامج الرياضية لا تعطي المجال المعرفي للرياضات المختلفة وقد أوصت الدراسة بمراعاة تحقيق أهداف التربية الرياضية من خلال البرامج الرياضية كما أوصت أن تكون هناك اتصالات دائمة بين الهيئات الرياضية الأهلية والحكومية والبرامج الرياضية لتنسيق العمل وأن تهتم بالندوات الرياضية لحل المعوقات الرياضية الموجودة ومتابعة تنفيذها، زيادة الزمن المحدد للبرامج واختيار التوقيت المناسب لإذاعتها، الاهتمام باختيار العاملين بالبرامج الرياضية.

الدراسة الخامسة:

قام بها (**الخولي وآخرون، 1987**) عنوانها " دراسة تحليله للمنافسات الرياضية بالصحف اليومية في المملكة العربية السعودية" وقد استخدم الباحثون المنهج المسحي وتم تحديد الصحف الثلاث: الندوة والبلاد والجزيرة كصحف يوميه، بواقع عشرين عددا بكل صحيفة كما استخدموا تحليل المضمون، واستمارة التسجيل كأدوات لجمع البيانات، وقد أظهرت الدراسة أن درجة الاهتمام بالرياضة في الصحف السعودية ضئيلة للغاية، كما أظهرت احتلال الأنشطة الأولمبية أكثر قدر من اهتمام الصحافة بالأنشطة الرياضية في السعودية وجاءت كرة القدم في المرتبة الأولى بالنسبة لاهتمام الصحافة الرياضية وبالنسبة للأنشطة الأولمبية وكذلك بالنسبة للأنشطة غير الأولمبية، وأوضحت الدراسة بضرورة زيادة ما ينشر في الصحف السعودية عن الرياضة والاهتمام بنوعية الكتابة وتربيتها، وكذلك زيادة الاهتمام، الصحفي بما يمكن أن يطلق عليه الرياضات التراثية الإسلامية كالفروسية والسباحة كما أوصت بالإعداد العلمي والتربوي لمن يتصدرون الكتابة الصحفية الرياضية، وإشارة إلى أن أقسام التربية الرياضية بالجامعات يمكن أن تقوم بهذا الدور.

الدراسة السادسة:

قام بها (**محمدي، 1992**) عنوانها "التلفزيون والعولمة – التجانس الثقافي في تطور هيكل التلفزيون الدولي " واستهدفت الدراسة تطور هندسة المشاهد التلفزيونية منذ بدايتها في الستينات على الثورة التلفزيونية في الثمانينات والبرامج التي تم من خلالها تبادل البرامج التلفزيونية وقد خلصت الدراسة إلى استكشاف الممارسات والعمليات التي تهم تجارة البرامج التلفزيونية المعاصرة.

الدراسة السابعة:

قام بها (**عبد الرحيم، 1993**) عنوانها "دراسة تحليلية للبرامج الرياضية بإذاعة الشباب والرياضة في جمهورية مصر العربية " واستهدفت الدراسة تحليل محتوى البرامج الرياضية المذاعة عبر إذاعة الشباب والرياضة واشتملت عينة الدراسة على مجموعة من البرامج المذاعة بصورة ثابتة عبر إذاعة الشباب والرياضة، واستخدم الباحث المنهج الوصفي بأسلوب تحليل المضمون وأسفرت النتائج عن قصور محتوى البرامج الرياضية المذاعة وافتقارها للجانب التوجيهي والإرشادي واعتمادها على النواحي الإخبارية.

الدراسة الثامنة:

قامت بها (الخاجة والبدن، 1995) عنوانها " دور الإعلام البحريني في نشر الوعي الرياضي الأولمبي وهدفت الدراسة إلى محاولة دور الإعلام في نشر الوعي الرياضي وذلك لتوضيح العلاقة الوثيقة بين الإعلام والرياضة في الوقت الحاضر ولم تقتصر الدراسة على مجرد سرد أو فحص للمادة النوعية بل اعتمدت أيضا على الدراسة العينية والمقابلات والتسجيل، والإطلاع على المراجع والوثائق حيث اعتمدت الدراسة على المنهج التاريخي، تضمنت إجراءات الدراسة على جميع مجتمع الدراسة وكانت نتائج هذه الدراسة أن الإعلام البحريني يساير التقدم ويقوم بتقديم أفضل الخدمات عن طريق التلفزيون، الراديو، الصحافة، المؤسسات التعليمية، والرياضة للأجيال حرصا منه على تأكيد أهمية الإعلام في المجتمع.

الدراسة التاسعة:

قامت بها (**صبري، 1995**) بعنوان "البرامج الرياضية بالتلفزيون المصري وأثرها على ممارسة المرأة للرياضة بهدف التعرف على نسبة مشاهدة المرأة المصرية للبرامج الرياضية بالتلفزيون والتعرف على مدى تأثير مشاهدة البرامج الرياضية بالتلفزيون على ممارسة المرأة المصرية للرياضة وتحليل طبيعة البرامج الرياضية من حيث الإرسال وتوقيت

الإرسال ومحتوى البرامج واستخدمت الباحثة المنهج المسحي من الدراسات الو صفية واشتملت عينة البحث على 150 امرأة مقسمة إلى 50 طالبة جامعية، و50 ربة منزل،و50 امرأة عاملة وأظهرت أهم نتائج البرامج الرياضية في القنوات الثلاث لا تشجع المرأة المصرية على ممارسة الرياضة .

الدراسة العاشرة:

قام بها (**الهنداوي، 2001**) عنوانها " تحليل برامج التلفزيون الرياضية وأثرها على نشر الوعي الرياضي "واستهدفت الدراسة التعرف على فاعلية برامج التلفزيون الرياضية ومدى تأثيرها في نشر الوعي الرياضي واشتملت عينة الدراسة على فئتين هما مجموعة من تلاميذ المرحلة الإعدادية والتي تتراوح أعمارهم من (12 – 15) سنة وعدد من الإدارات والمناطق التعليمية وكذلك مجموعة من المدارس الإعدادية بمحافظة الغربية واستخدم الباحث المنهج الو صفى – أسلوب الدراسة المسحية (تحليل المضمون) وخرجت بمجموعة من النتائج أهمها التأثير الفعال والمتنامي للبرامج الرياضية المعروضة من خلال التلفزيون على نشر الوعي الرياضي وارتباطيهما بعلاقة طرديه.

الدراسة الحادية عشر:

قامت بها (**عرابي، 2002**) عنوانها "دور وسائل الإعلام المحلية والدولية في تشكيل المعرفة لدى الجمهور في ظل العولمة " واستخدمت الباحثة المنهج الو صفى بأسلوب الدراسات المسحية لوسيلتين هما التليفزيون والصحف حيث تم اختيار عينة من القنوات الدولية والمحلية وعينة من الصحف المحلية للتعرف على كيفية ترتيب هذه الوسائل لأوليات القضايا وفى التشابه بين وسائل الإعلام الدولية والمحلية في ترتيب الأوليات وكذلك عن طريق عرض مظاهر العولمة، وقد خلصت الدراسة إلى أن النظام الإعلامي الراهن يهدف إلى إبقاء الجمهور والرأي العام في حالة من الجهل بحقيقة ما يدور كما أوضحت الدراسة الدور الذي تلعبه الإستراتيجية الدولية وخاصة في ظل آليات الهيمنة المعاصرة وعولمة النظم الإعلامية.

الدراسة الثانية عشر:

قام بها (**الحاج، 2002**) عنوانها " تأثيرات المواد التلفزيونية على إنتاج المواد الثقافية في التلفزيون المصري والسوري في ظل العولمة " واستهدفت الدراسة معرفة مدى تأثير ا لمواد الأجنبية على المواد التلفزيونية المحلية كقالب تقديم ومضمون وقيم في التلفزيون المصري والسوري ومدى تأثير أداء القائم بالاتصال المحلي بالمواد الأجنبية ورؤيته لمسألة التدفق والعولمة ومدى تأهيله لزيادة كفائتة واستقلاليته وفاعليته في ظل فضاء العولمة،

وخلصت الدراسة إلى أهمية رصد التغيرات التي تحدث على المضامين الثقافية في التلفزيون العربي وخاصة التلفزيون المصري والسوري وإلى أي مدى تدعم الثقافة العربية باعتبار أن الإنتاج الإعلامي المصري والسوري يحتلان مساحة كبيرة على خريطة الإعلام العربي عموما.

الدراسة الثالثة عشر:

قامت بها (**رشدي، 2003**) عنوانها " الإعلام في ظل ثقافة العولمة وتأثيره على بعض المتغيرات داخل الأسرة المصرية " وقد استخدمت الدراسة المنهج الو صفى بأسلوب الدراسة المسحية وقد اتخذت من الاستبيان أداة لجمع البيانات مستخدمة عينة عمدية من مدينتي القاهرة والجيزة وقد خلصت الدراسة إلى أن المواد الأجنبية تؤثر على اتجاهات الأفراد والأسر المصرية سلبا وإيجابا وفقا لعدة عوامل أهمها كثافة التعرض للمواد الأجنبية كما ثبت أن الاستخدام العشوائي لأطباق الاستقبال قد نتج عنه آثار تسهم في التأثير على المتغيرات الأسرية بشكل ملحوظ.

ثانياً: الدراسات الأجنبية:

الدراسة الأولى:

قام بها (**هاري Harry، 1969**) بهدف التعرف على " الكتابة الرياضية الحديثة " تناول فيها تحليلا لعشرات النماذج من الأخبار الرياضية الحديثة ليوضح ما سماه بالمنهج التفسيري لكتابة أخبار الرياضة في الصحافة الأمريكية، وذلك للإجابة على التساؤلين: كيف حدث ؟ ولماذا حدث ؟ ، بهدف جذب اهتمام القراء نحو الصحف وخاصة هؤلاء الذين يشاهدون المباريات والمسابقات في التلفزيون.

الدراسة الثانية:

قام بها (**ناريان باهات Narayan bhat**، 1984) عنوانها " العولمة نظام المعلومات الدولي والتلفزيون الهندي " استهدفت هذه الدراسة التطور التاريخي للتلفزيون الهندي كجزء من التطورات الحادثة في النظام الإعلامي العالمي الحديث، وقد اعتمدت الدراسة على فرض أساسي وهو أن التلفزيون يستمد قوته من التطورات الحادثة على المستوى العالمي ، وإنه يكتسب نوعا خاصا من الجاذبية عند عكسه للاهتمامات الاقتصادية والسياسية العالمية ، وقد أستخدم الباحث أسلوب تحليل المضمون ، وقد خلصت الدراسة إلى أن أصحاب القرار السياسي القومي يهتمون كثيرا بفرض رقابة على التلفزيون ويرجع ذلك

إلى أن التليفزيون الهندي يستمد قوته من النظام المعلوماتى العالمي والذي يعتبر جـزءا مـن النظام الذي فرضته العولمة ، ومن ناحية أخرى وبسبب الملكية الحكومية يسـعى التلفزيـون الهندي للحفاظ على الهوية القومية .

الدراسة الثالثة:

قام بها (**بندمان Bindman، 1985**) بهدف التعرف على تحليل مضمون الصحف الكبرى في كندا " أظهرت أن التعليق على رياضة المحترفين قد احتلت نسبة تزيد عن 50% من حجم المساحة المكتوبة عن الرياضة عموما، في حدود العينة التي أجرى عليها التحليـل، كما أظهرت أن الصحف تهتم بنشر الأخبار عن الرياضات التي تذاع في التلفزيـون والتـي يطلق عليها رياضات المشاهدة.

الدراسة الرابعة :

قام بها (**كروفس Croves، 1987**) عنوانها " أهمية التلفزيون باستخدام برامجه الرياضية في شغل أوقات الفراغ " ولقد خلصت الدراسة إلى أن الجمهور الـذي ليسـت لـه توجهات رياضية كان يشاهد التلفزيون للتعرف على الأحداث الجارية ولقد كان نشاط شـغل الفراغ تعبيرا مباشرا عن اتجاهات وميول الجمهور.

الدراسة الخامسة:

قام بها(**أسبيلين وآخـرون Splain and other، 1992**) عنوانهـا " تعلـيم مستهلك التلفزيون مدخل متفاعل " استهدفت الدراسة أن يكون لدى الطلاب كتاب للربط بـين المهارات والإجراءات التي يمكن للطلاب استخدامها في العديد من المجالات بحيث يصـبحوا مشاهدين ناقدين للتلفزيون وتحويل الوقت الذي يضيع بلا فائدة في مشاهدة التلفزيـون إلـى تجربة عملية خلاقة، وأوصت الدراسة بضرورة تصميم استمارة يتم بمقتضاها توقيـع ولـي الأمر بما يفيد إنه يسمح للطالب بمشاهدة البرامج المحددة للاستفادة منها.

التعليق على الدراسات:

تحليل عام للدراسات السابقة:

- بلغ عدد الدراسات السابقة ثمانية عشر دراسة تمثل مجموع الدراسات التـي لهـا علاقـة بموضوع الدراسة سواء بشكـل مبـاشر أو غيـر مبـاشر، وأجريت هذه الدراسات مـا بين عام (1969 – 2003) منها (13) دراسة عربية ما بين (1975 – 2003) و (5) دراسات أجنبية ما بين (1969 – 1992).

- تنوعت الدراسات ما بين الإعلام المرئي، المسموع، والمقروء منها (4 دراسات تناولت الإعلام المقروء، و10 دراسات تناولت الإعلام المرئي ، ودراسة واحدة تناولت الإعلام المسموع ، ودراسة واحدة تناولت الإعلام المرئي والمقروء ، ودراستان تناولت الإعلام بشكل عام .

- ركزت جميع الدراسات على المضامين التي يتناولها الإعلام الرياضي ومدى تأثيرها على الوعي الرياضي، والمعرفي، والسلوكي، والاتجاهات، والصورة الحقيقية التي يقدمها لجمهوره وانعكاساته للرؤية المستقبلية للرياضة في الساحة الرياضية متمثلة في (9 دراسات عربية، و4 دراسات أجنبية) فيما عدا (4 دراسات عربية، ودراسة واحدة أجنبية فقط) ركزت على عولمة الإعلام من الناحية الثقافية والسياسية والاجتماعية.

الاستفادة من الدراسات السابقة:

- بينت الدراسات السابقة للباحثة من خلال الأطر النظرية النقاط الأساسية التي استندت عليها الباحثة في عرضها للإطار النظري للبحث.
- أشارت الدراسات السابقة للباحثة لأهم المراجع التي يمكن الاستناد إليها وأماكن الحصول عليها خاصة المتعلقة بالإعلام الرياضي المرئي.
- أعطت الدراسات الباحثة ثراءً معلوماتياً وبيانات متعلقة بالبحث ساهمت بشكل فعال في تحديد أهم المصطلحات الواردة بالدراسة.
- ساهمت الدراسات السابقة في استقرار الباحثة على إجراءات البحث وخاصة من حيث المنهج وتحديد العينة وطبقاتها لتمثل المجتمع الأصلي للدراسة والأدوات المستخدمة في جمع البيانات ومناقشة نتائج ومقترحات هذه الدراسة.

الاستنتاجات الخاصة بالدراسات السابقة:

- وجود سلبيات كامنة في الإعلام الرياضي بمختلف أنواعه تؤثر على سلوكيات واتجاهات الأفراد
- بطء مواكبة الإعلام الرياضي لعصر التقدم والتكنولوجيا وعصر العولمة.
- لا توجد صياغة إعلامية تربوية للإعلام الرياضي.
- الاعتماد على البرامج التلفزيونية غير المحلية والمعلبة أكثر من المحلية والتي لا تحقق هدف الانتماء الوطني.
- اعتماد الإعلام المقروء على الإعلام المرئي في إعداد بعض صفحاته.
- قلة البرامج التحليلية والنقدية والتي لها دور كبير في إثراء الجانب المعرفي بشكل فعال.

- عدم الاهتمام بالرياضات غير التنافسية في مقابل الرياضات التنافسية الأخرى.
- هناك فروق جوهرية واضحة بين تأهيل العاملين والتقنيات الحديثة.
- عدم تخصص القائمين على الإعلام الرياضي، لذا كان من الضروري الاهتمام بالبرامج التدريبية.
- لا توجد معاهد متخصصة تدرس الإعلام الرياضي في كليات الإعلام أو التربية الرياضية.
- الإعلام الرياضي مرتبط بشكل كبير من الناحية التطورية بالنظام الدولي العالمي وذلك من خلال العولمة التي حلت على كافة المجالات.
- لا توجد اتصالات مباشرة بين المؤسسات والهيئات الرياضية الأهلية والحكومية والبرامج الرياضية.
- البرامج الرياضية لا تحقق أهدافها إلا باختيار الأوقات المناسبة والزمن المحدد لها للعرض.
- الإهتمام بالرياضات العالمية والأولمبية أكثر من المحلية.
- قلة الاهتمام بالرياضات الإسلامية مثل السباحة وركوب الخيل.
- اكتشاف الممارسات والعمليات التي تحكم تجارة البرامج التلفزيونية المعاصرة.
- تهتم وسائل الإعلام بالنواحي الإخبارية وتهمل الجوانب التوجيهية والإرشادية.
- ارتباط وسائل الإعلام بالجانب النفسي ومدى تأثيره على الفرد.
- يحتل الرجل المساحة الأكبر في البرامج والتغطيات الإعلامية الرياضية أكثر من النساء.
- لا توجد معادلة متساوية لجميع أنواع الرياضات المختلفة في التغطية الإعلامية.

الفصـــــــــــل الثالث

خطة وإجراءات البحث

ـ منهج البحث.

ـ مجتمع البحث.

ـ عينة البحث.

_أداة جمع البيانات.

ـ خطوات البحث.

ـ الدراسة الاستطلاعية.

ـ الأسلوب الإحصائي المستخدم.

الفصل الثالث

خطة وإجراءات البحث

منهج البحث:

استخدمت الباحثة المنهج الو صفى " أسلوب المسح الميداني " وذلك لملاءمته ومناسبته لطبيعة البحث.

مجتمع البحث:

يشتمل مجتمع البحث على:

- العاملين على البرامج الرياضية بتلفزيون البحرين والبالغ عددهم (50) فردا.
- العاملين بالصحافة الرياضية البحرينية اليومية في جريدة الوسط وأخبار الخليج والأيام والبالغ عددهم (22) فردا.
- أعضاء مجلس إدارة اللجنة الأولمبية البحرينية والبالغ عددهم (10) أعضاء.
- مدراء ورؤساء أقسام المؤسسة العامة للشباب والرياضة والبالغ عددهم (26) فردا.
- أعضاء مجالس إدارات الاتحادات الرياضية بمملكة البحرين والبالغ عددهم (226) عضوا يمثلون (24) اتحاداً رياضياً لمختلف الألعاب الرياضية الفردية والجماعية.
- أعضاء مجالس إدارات الأندية الرياضية بمملكة البحرين والبالغ عددهم (342) عضوا يمثلون(33) ناديا لمختلف مناطق مملكة البحرين.

وبذلك يبلغ مجتمع البحث (676) فردا.

عينة البحث:

تم اختيار عينة البحث من فئات المجتمع الأصلي للبحث وذلك حسب التالي:

1- سحب عينه بالطريقة العشوائية العمدية من فئات مجتمع البحث حسب التالي، وسوف يعتمد عليهم المحور الأول والثاني والثالث:

- العاملون على البرامج الرياضية بتلفزيون مملكة البحرين وعددهم (25) موظفا.

2- سحب عينه بالطريقة العشوائية من فئات مجتمع البحث حسب التالي و سوف يعتمد عليهم المحور الثالث:

- المحررون الصحفيون بالصحافة البحرينية اليومية وعددهم (22) محررا بالصحافة المحلية اليومية بجريدة أخبار الخليج والأيام والوسط.
- أعضاء مجلس إدارة اللجنة الأولمبية البحرينية وعددهم (10) أعضاء.

- مدراء ورؤساء المؤسسة العامة للشباب والرياضة وعددهم (26) فردا.
- أعضاء مجالس إدارات الاتحادات الرياضية البحرينية حيث بلغ عددهم (35) عضوا يمثلون نسبة (15.5 %) من العدد الكلي والبالغ عددهم 226 يمثلون 24 اتحاد في مختلف الألعاب الفردية والجماعية.
- أعضاء مجالس إدارات الأندية الرياضية البحرينية حيث بلغ عددهم (50) عضوا يمثلون نسبة (14.6 %) من العدد الكلي والبالغ عددهم (342) عضوا يمثلون (33) ناديا لمختلف مناطق مملكة البحرين.

وبذلك بلغ إجمالي عينة البحث (168) فردا أي بنسبة (24.8%) من عدد أفراد مجتمع البحث الأصلي والبالغ عددهم 676 فردا. والجدول (2) يوضح توصيف عينة البحث.

جدول رقم (1)

عينة البحث

م	عينة البحث	العدد	النسبة المئوية
1	العاملون على البرامج الرياضية بتلفزيون مملكة البحرين.	25	%14.88
2	المحررون الصحفيون بالصحافة البحرينية اليومية بجريدة أخبار الخليج والأيام والوسط.	22	%13.09
3	أعضاء مجلس إدارة اللجنة الأولمبية البحرينية.	10	%5.95
4	مدراء ورؤساء المؤسسة العامة للشباب والرياضة.	26	%15.47
5	أعضاء مجالس إدارات الاتحادات الرياضية البحرينية.	35	%20.83
6	أعضاء مجالس إدارات الأندية الرياضية البحرينية.	50	%29.78
	الإجمالي	168	%100

أداة جمع البيانات:

قامت الباحثة بتصميم استمارة استبيان كأداة رئيسية لجمع البيانات الخاصة بالبحث بحيث يتضمن هذا الاستبيان المحاور والعبارات المرتبطة بأهداف البحث، وفيما يلي الإجراءات التي تم إتباعها لتصميم استمارة البحث:

أولا: الصورة المبدئية للاستبانه:

- قامت الباحثة بالإطلاع على العديد من البحوث والدراسات السابقة المرتبطة بمضمون البحث حيث وقفت الباحثة على أهم المحاور الرئيسية والأبعاد الفرعية والعبارات التي يمكن أن تستفيد منها في مضمون استبانه البحث.
- قامت الباحثة بإجراء عدد من المقابلات الشخصية مع القائمين بقسم البرامج الرياضية بتلفزيون مملكة البحرين، وبعض من الشخصيات المهتمة بالبرامج الرياضية بتلفزيون مملكة البحرين وكذلك الإطلاع على بعض النشرات والصحف والمقالات التي كتبت حول البرامج الرياضية في مملكة البحرين بهدف تكوين فكر واضح عن طبيعة البرامج الرياضية بتلفزيون مملكة البحرين.
- في ضوء ذلك تم التوصل إلى بناء المحاور الرئيسية والأبعاد الفرعية للإستبانه وهي كالتالي:

- **المحور الأول:** العوامل المادية والبشرية التي تؤثر على الرسالة الإعلامية بتلفزيون مملكة البحرين، وينقسم إلى بعدين فرعيين هما:
  - **العوامل المادية.**
  - **العوامل البشرية.**
- **المحور الثاني:** العوامل الإدارية التي تؤثر على نوعية البرامج الرياضية المقدمة بتلفزيون مملكة البحرين، وينقسم إلى بعدين فرعيين هما:
  - **الإدارة التلفزيونية.**
  - **إدارة القسم الرياضي.**
- **المحور الثالث:** مضامين البرامج الرياضية.

- قامت الباحثة بإعداد استمارة استطلاع رأي لمجموعة من الخبراء المتخصصين في مجال الإدارة والتربية الرياضية والإعلام حيث بلغ عددهم (7) خبراء ملحق رقم (1) وذلك للتعرف على مدى مناسبة تلك المحاور لما وضعت من اجله، وتحديد الأهمية النسبية لكل محور من محاور الاستبانه من وجهة نظرهم، جدول رقم (2) يوضح ذلك، وبذلك استطاعت الباحثة تحديد عدد العبارات الخاصة لكل محور في ضوء أهميته النسبية التي حددها المحكمين الذين تم اختيارهم في ضوء المعايير التالية:
- **المعيار الأول:** أن يكون الخبير أكاديميا، حاصل على درجة الدكتوراه في مجال التربية الرياضية بصفة عامه أو الإدارة الرياضية بصفة خاصة والمصحوبة بالخبرة.
- **المعيار الثاني:** أن يكون الخبير أكاديميا حاصل على درجة الدكتوراه في مجال الإعلام بصفة عامه أو الإدارة في المجال الإعلامي بصفة خاصة المصحوبة بالخبرة.

• وفي ضوء آراء الخبراء تم تحديد الأهمية النسبية لكل محور وذلك كما يوضحه جدول رقم(2).

جدول رقم (2)

الأهمية النسبية لرأي الخبراء في محاور الاستبيان (ن=7)

م	المحاور	الأهمية النسبية
1	العوامل المادية و البشرية التي تؤثر على الرسالة الإعلامية بتلفزيون مملكة البحرين.	%20.98
2	العوامل الإدارية التي تؤثر على نوعية البرامج الرياضية المقدمة بتلفزيون مملكة البحرين.	%27.19
3	مضامين البرامج الرياضية.	%51.83
	الإجمالي	%100

• بعد أن تم اعتماد محاور الاستبيان حسب ما تبين من الأهمية النسبية التي حددها الخبراء السبعة لكل محور والموضحة في جدول رقم (2)، تم تحديد عدد العبارات التابعة لكل محور والتي جاءت كالتالي(45) عبارة للمحور الثالث حيث حظي هذا المحور بنسبة (51.83%) من الأهمية النسبية، (28) عبارة للمحور الثاني حيث كانت نسبته (27.19%) من الأهمية النسبية التي حددها الخبراء عن المحور الثالث، و(12) عبارة للمحور الأول حيث كانت نسبته (20.98%) والتي تعتبر أقل من المحورين السابقين في الأهمية النسبية، وقد راعت الباحثة في وضعها العبارات الخاصة بالمحاور على أن تكون تلك العبارات واضحة في صياغتها وموضوعها، و ترتيبها ترتيبا منطقيا طبقا لكل محور حيث بلغ عدد هذه العبارات (85) عبارة كما هو موضح في جدول (3) .

جدول رقم (3)

الصورة الأولية للإستبانه

م	المحاور	عدد العبارات
1	العوامل المادية و البشرية التي تؤثر على الرسالة الإعلامية بتلفزيون مملكة البحرين	12عبارة
	ــ العوامل المادية .	7 عبارات
	ــ العوامل البشرية .	5 عبارات
2	العوامل الإدارية التي تؤثر على نوعية البرامج الرياضية المقدمة بتلفزيون مملكة البحرين.	28 عبارة
	ــ الإدارة التلفزيونية .	10 عبارات
	ــ إدارة القسم الرياضي .	18 عبارة
3	مضامين البرامج الرياضية.	45 عبارة
	المجموع	85 عبارة

- عرضت الباحثة الاستبيان بالعبارات الملحقة لكل محور رئيسي وبعد فرعي (الصورة الأولية للاستبيان) ملحق رقم(2)على مجموعة الخبراء المتخصصين لإبداء الرأي في مدى مناسبة تلك العبارات للمحاور الرئيسية والأبعاد الفرعية التي تنتمي إليها، وقد تم الاتفاق على قبول العبارات التي حصلت على نسبة (75%) من مجموع آراء الخبراء والبالغ عددهم (7) خبراء.
- بعد التعديل والحذف والدمج للعبارات أصبحت الأستماره في صورتها النهائية تحتوى على (80) عبارة ملحق رقم ( ) كما هو موضح في جدول رقم (4).

جدول رقم (4)

عدد العبارات النهائية المقترحة لتطبيق الأستبانه بعد استطلاع رأي الخبراء

المحاور والأبعاد	عدد العبارات قبل التعديل	العبارات المحذوفة والمستبعدة	العبارات المنقولة		العبارات المضافة	عدد العبارات بعد التعديل
			من	إلى		
المحور الأول	12	-	-	1	4	17
ـ العوامل المادية .	7	-	-	-	4	11
ـ العوامل البشرية .	5	-	-	1	-	6
المحور الثاني	28	6	1	-	1	22
ـ الإدارة التلفزيونية .	10	-	-	-	-	10
ـ إدارة القسم الرياضي .	18	6	1	-	1	12
المحور الثالث	45	5	-	-	1	41
المجموع	85	11	1	1	6	80

ثانياً: الصورة النهائية للاستبيان:

استقر الاستبيان في صورته النهائية عند ثلاثة محاور تضمنت على (80) عبارة كما هو موضح في جدول رقم (4).

حيث قامت الباحثة باستخدام طريقة ليكرت في هذا الاستبيان والتي تستخدم الخيارات الثلاثة (نعم، إلى حد ما، لا) مع توزيع الدرجات (3-2-1) على التوالي وذلك بالنسبة للمحور الأول والثاني وبالنسبة للمحور الثالث فقد قامت الباحثة باختيار نوعان من الأسئلة وهما:

ـ طريقة ليكرت والتي تستخدم الخيارات الثلاثة (نعم، إلى حد ما، لا) مع توزيع الدرجات (3-2-1) على التوالي وذلك مع العبارات من (1: 35).

ـ الأسئلة المفتوحة وذلك مع الأسئلة من (36: 41).

ويتم جمع درجات كل محور من محاور الاستبيان على حدة إذ ان الاستبيان ليست له درجة كلية.

المعاملات العلمية للاستبانه:

أ ــ الصدق:

لحساب صدق الاستبيان استخدمت الباحثة كل من " صدق المحتوى، صدق الاتساق الداخلي" :

1 ــ صدق المحتوى:

وهو قياس لمدى تمثيل الاستبيان لنواحي الجانب المقيس لبحثه وتحليل عبارات الاستبيان وعناصره تحليلا منطقيا لتحديد الوظائف والجوانب الممثلة فيه ونسبة كل منهما إلى الاستبيان بأكمله، وقد قامت الباحثة بعرض الاستبيان على(7) خبراء متخصصين في مجال البحث ملحق رقم (1) لاستطلاع رأيهم بعد توضيح الهدف من الاستمارة للتأكد من صحتها وصدقها وكذلك للتعرف على مدى ملائمة المحاور والأبعاد وكذلك ملائمة العبارات التي تقيس تلك المحاور والأبعاد، حيث ارتضت الباحثة بنسبة (75%) كحد أدنى لقبول محاور وأبعاد الاستبيان وذلك بناء على آراء الخبراء وكذلك مدى ملائمة العبارات التي تقيس تلك المحاور والأبعاد، وفي ضوء ذلك تم حذف بعض العبارات التي حصلت على نسبة موافقة أقل من (75%) من مجموع الآراء كما تم تعديل صياغة بعض العبارات الأخرى، وتم نقل بعض العبارات من محور إلى آخر وفقا للآراء التي أبداها الخبراء، ولقد تم اختيار العبارات التي حصلت على نسبة اتفاق (75%) فأكثر من مجموع الآراء والجدول رقم (5) و رقم (6) يوضح ذلك.

جدول رقم (5)

الأهمية النسبية لرأي الخبراء في صحة وصدق محاور الأستبانه (ن=7)

م	المحاور	المقياس			الأهمية النسبية
		موافق	إلى حد ما	غير موافق	
1	العوامل المادية والبشرية التي تؤثر على الرسالة الإعلامية بتلفزيون مملكة البحرين ــ العوامل المادية . ــ العوامل البشرية .	4	3	-	%85.71
2	العوامل الإدارية التي تؤثر على نوعية البرامج الرياضية المقدمة بتلفزيون مملكة البحرين. ــ الإدارة التلفزيونية . ــ إدارة القسم الرياضي .	5	2	-	%90.48
3	مضامين البرامج الرياضية.	7	-	-	%100

يتضح من جدول رقم (5) أن نسبة الموافقة على محاور وأبعاد الاستبيان تراوحت ما بـين (85.71% : 100%) مما يشير إلى صدق محاور الاستبيان .

جدول رقم (6)

الأهمية النسبية لرأي الخبراء في صحة وصدق عبارات الأستبانه (ن=7)

رقم العبارة	المقياس			الأهمية النسبية	رقم العبارة	المقياس			الأهمية النسبية
	موافق	إلى حد ما	غير موافق			موافق	إلى حد ما	غير موافق	
المحور الأول									
بعد العوامل المادية					بعد الإمكانيات البشرية				
1	7	–	–	%100	8	4	3	–	%85.71
2	4	2	1	%80.95	9	7	–	–	%100
3	7	–	–	%100	10	7	–	–	%100
4	7	–	–	%100	11	7	–	–	%100
5	5	2	–	%90.47	12	7	–	–	%100
6	4	3	–	%85.71					
7	4	3	–	%85.71					

تابع جدول رقم (6)

رقم العبارة	المقياس			الأهمية النسبية	رقم العبارة	المقياس			الأهمية النسبية
	موافق	إلى حد ما	غير موافق			موافق	إلى حد ما	غير موافق	
المحور الثاني									
بعد الإدارة التلفزيونية					بعد إدارة القسم الرياضي				
1	7	–	–	%100	11	6	1	–	%95.23
2	5	2	–	%90.47	12	7	–	–	%100
3	7	–	–	%100	13	7	–	–	%100
4	7	–	–	%100	14	7	–	–	%100
5	7	–	–	%100	15	5	2	–	%90.47
6	5	2	–	%90.47	16	7	–	–	%100
7	7	–	–	%100	17	6	1	–	%95.23
8	7	–	–	%100	18	6	1	–	%95.23
9	7	–	–	%100	19	7	–	–	%100
10	4	3	–	%85.71	20	7	–	–	%100
					21	3	4	–	%80.95
					22	1	6	–	71.43
					23	3	4	–	%80.95
					24	1	6	–	%71.43
					25	–	7	–	%66.66
					26	–	7	–	%66.66
					27	1	6	–	71.43
					28	1	6	–	71.43
المحور الثالث									
1	6	1	–	%95.23	9	1	6	–	%71.42
2	7	–	–	%100	10	7	–	–	%100
3	7	–	–	%100	11	6	1	–	%95.23
4	7	–	–	%100	12	5	2	–	%90.47
5	7	–	–	%100	13	7	–	–	%100
6	7	–	–	%100	14	7	–	–	%100
7	7	–	–	%100	15	6	1	–	%95.23
8	7	–	–	%100	16	5	2	–	%90.47

تابع جدول رقم (6)

رقم العبارة	المقياس			الأهمية النسبية	رقم العبارة	المقياس			الأهمية النسبية
	موافق	إلى حد ما	غير موافق			موافق	إلى حد ما	غير موافق	
تابع المحور الثالث									
17	6	1	–	%95.23	32	6	1	–	%95.23
18	7	–	–	%100	33	7	–	–	%100
19	7	–	–	%100	34	7	–	–	%100
20	7	–	–	%100	35	7	–	–	%100
21	7	–	–	%100	36	1	6	–	%71.42
22	7	–	–	%100	37	1	6	–	%71.42
23	7	–	–	%100	38	6	1	–	%95.23
24	7	–	–	%100	39	4	3	–	%85.71
25	7	–	–	%100	40	7	–	–	%100
26	7	––	–	%100	41	7	–	–	%100
27	7	–	–	%100	42	7	–	–	%100
28	7	–	–	%100	43	1	6	–	%71.42
29	7	–	–	%100	44	1	6	–	%71.42
30	7	–	–	%100	45	7	–	–	%100
31	7	–	–	%100					

يتضح من جدول رقم (6) ما يلي :

تراوحت النسبة المئوية لآراء الخبراء في عبارات المحور الأول بعد الإمكانيات المادية ما بين (80.95%: 100%) حيث بلغت العبارات التي حصلت على نسبة 75% فأكثر من مجموع أراء الخبراء (7) عبارات، كما لا توجد عبارات حصلت على نسبة اقل من 75% من مجموع آراء الخبراء، كما تم إضافة عدد (4) عبارات وبذلك بلغت عدد عبارات ذلك البعد (11) عبارة.

تراوحت النسبة المئوية لآراء الخبراء في عبارات المحور الأول بعد الإمكانيات البشرية ما بين (85.71%: 100%) حيث بلغت العبارات التي حصلت على نسبة 75% فأكثر من مجموع أراء الخبراء (5) عبارات ، كما لا توجد عبارات حصلت على نسبة اقل من 75% من مجموع آراء

الخبراء ، كما تم نقل عدد (1) عبارة من المحور الثاني بعد إدارة القسم الرياضي عبـــارة رقـــم (23) وبذلك بلغت عدد عبارات ذلك البعد (6) عبارات .

تراوحت النسبة المئوية لآراء الخبراء في عبارات المحور الثاني بعد الإدارة التلفزيونية ما بين (85.71%: 100%) حيث بلغت العبارات التي حصلت على نسبة 75% فـــأكثر مـــن مجمـــوع أراء الخبراء (10) عبارات، كما لم يتم حذف أو إضافة أي عبارات وبذلك بلغت عدد عبارات ذلـــك البعـــد (10) عبارات.

تراوحت النسبة المئوية لآراء الخبراء في عبارات المحور الثاني بعد إدارة القســـم الرياضـــي ما بين (66.66%: 100%) حيث بلغت العبارات التي حصلت على نسبة 75% فأكثر مـــن مجمـــوع أراء الخبراء (15) عبارة، كما بلغ عدد العبارات التي حصلت على نسبة اقل من 75% من مجمـــوع آراء الخبراء (6) عبارات، كما تم نقل العبارة رقم (23) إلى المحور الأول بعد الإمكانيات المادية، كما تم إضافة عدد (1) عبارة، وبذلك بلغت عدد عبارات ذلك البعد (12) عبارة.

تراوحـــت النســـبة المئويـــة لآراء الخبـــراء فـــي عبـــارات المحـــور الثالـــث مـــا بـــين (71.42% : 100%) حيث بلغت العبارات التي حصلت على نسبة 75% فأكثر مـــن مجمـــوع أراء الخبراء (41) عبارة ، كما بلغ عدد العبارات التي حصلت على نسبة اقل من 75% من مجموع آراء الخبراء (5) عبارات ، كما تم إضافة عدد (1) عبارة وبذلك بلغت عدد عبارات ذلـــك المحـــور (41) عبارة .

2 ــ صدق الاتساق الداخلي:

للحصول على الاتساق الداخلي للاستبيان تم حساب معامل الارتباط بين درجة كل عبارة مـــن عبارات الاستبيان ودرجة المحور الرئيسي الذي تنتمي إليه وكذلك بين درجة كل عبارة من عبـــارات الاستبيان ودرجة البعد الفرعي الذي تنتمي إليه وكذلك معاملات الارتباط بين البعد الفرعي والمحـــور الرئيسي الذي تنتمي إليه وذلك من خلال تطبيقها على عينة قوامها (15) فرد من العـــاملين بـــالبرامج الرياضية في التلفزيون و(30) فرد من العاملين بالقطاعات الرياضية المختلفة بشرط أن تكـــون تلـــك العينة من مجتمع البحث ومن خارج العينة الأساسية للبحث ولكنها ممثلة للمجتمع الأصلي للبحث ولهـــا نفس مواصفات العينة الأصلية. والجدول التالي رقم (7) يوضح قيم معاملات الارتباط التي توضـــح صدق الاتساق الداخلي للاستبيان.

جدول رقم (7)

معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة ودرجة المحور الرئيسي والبعد الفرعي الذي تنتمي إليه وكذلك معاملات الارتباط بين البعد الفرعي والمحور الرئيسي الذي ينتمي إليه في استبيان تقويم برامج الإعلام الرياضي المرئي بمملكة البحرين

العاملين بالبرامج الرياضية في التلفزيون (ن = 15)									العاملين بالقطاعات الرياضية المختلفة (ن = 30)				
المحور	البعد	رقم العبارة	معامل الارتباط بين العبارة والبعد	معامل الارتباط بين العبارة والمحور	معامل الارتباط بين البعد والمحور	المحور	البعد	رقم العبارة	معامل الارتباط بين العبارة والمحور	معامل الارتباط بين العبارة والبعد	معامل الارتباط بين البعد والمحور	المحور	رقم العبارة	معامل الارتباط بين العبارة والمحور	معامل الارتباط بين العبارة والمحور
المحور الأول	بعد الإمكانيات المادية	1	0.83	0.67	0.92	المحور الثاني	بعد إدارة التلفزيونية	1	0.72	0.65	0.84	المحور الثالث	1	0.51	0.51
		2	0.65	0.65				2	0.89	0.80			2	0.53	0.49
		3	0.85	0.68				3	0.80	0.68			3	0.51	0.66
		4	0.83	0.70				4	0.78	0.67			4	0.65	0.64
		5	0.83	0.67				5	0.90	0.75			5	0.61	0.61
		6	0.83	0.73				6	0.86	0.68			6	0.50	0.51
		7	0.65	0.73				7	0.81	0.66			7	0.63	0.52
		8	0.82	0.70				8	0.96	0.74			8	0.63	0.67
		9	0.79	0.67				9	0.86	0.66			9	0.49	0.67
		10	0.67	0.80				10	0.77	0.70			10	0.67	0.55
		11	0.66	0.72			بعد إدارة القسم الرياضي	11	0.65	0.70	0.96		11	0.67	0.54
	بعد الإمكانيات البشرية	12	0.79	0.66	0.89			12	0.79	0.82			12	0.51	0.51
		13	0.74	0.66				13	0.72	0.66			13	0.53	0.52
		14	0.74	0.65				14	0.85	0.82			14	0.66	0.51
		15	0.74	0.65				15	0.79	0.74			15	0.55	0.60
		16	0.65	0.68				16	0.81	0.76			16	0.66	0.59
		17	0.83	0.67				17	0.85	0.79			17	0.75	0.51
								18	0.83	0.79			18	0.56	0.52
								19	0.69	0.69			19	0.56	
								20	0.86	0.78			20	0.54	
								21	0.72	0.69			21	0.52	
								22	0.71	0.65			22	0.57	

ـ قيمة (ر) الجد ولية عند مستوى (0.01) ودرجة حرية (13) دلالة طرفين = 0.641

ـ قيمة (ر) الجد ولية عند مستوى (0.01) ودرجة حرية (28) دلالة طرفين = 0.463

يتضح من جدول رقم (7) ما يلى:

ـ تراوحت معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة من عبارات محور العوامل المادية والبشرية التي تؤثر على الرسالة الإعلامية بتلفزيون مملكة البحرين بعد العوامل المادية والدرجة الكلية للبعد ما بين (0.65 : 0.85) وهى معاملات ارتباط دالة إحصائيا مما يشير إلى صدق الاتساق الداخلي للبعد.

ـ تراوحت معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة من عبارات محور العوامل المادية والبشرية التي تؤثر على الرسالة الإعلامية بتلفزيون مملكة البحرين بعد العوامل البشرية والدرجة الكلية للبعد ما بين (0.65 : 0.83) وهى معاملات ارتباط دالة إحصائيا مما يشير الى صدق الاتساق الداخلي للبعد.

ـ تراوحت معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة من عبارات محور العوامل المادية والبشرية التي تؤثر على الرسالة الإعلامية بتلفزيون مملكة البحرين والدرجة الكلية للمحور ما بين(0.65 : 0.80) وهى معاملات ارتباط دالة إحصائيا مما يشير الى صدق الاتساق الداخلي للمحور .

ـ بلغت معاملات الارتباط بين درجة أبعاد محور العوامل المادية والبشرية التي تؤثر على الرسالة الإعلامية بتلفزيون مملكة البحرين والدرجة الكلية للمحور (0.92 ، 0.89) وهى معاملات ارتباط دالة إحصائيا مما يشير الى صدق الاتساق الداخلي للمحور .

ـ تراوحت معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة من عبارات محور العوامل الإدارية والتنظيمية التي تؤثر على نوعية البرامج الرياضية المقدمة بتلفزيون مملكة البحرين بعد الإدارة التلفزيونية والدرجة الكلية للبعد ما بين (0.72 : 0.96) وهى معاملات ارتباط دالة إحصائيا مما يشير الى صدق الاتساق الداخلي للبعد .

ـ تراوحت معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة من عبارات محور العوامل الإدارية والتنظيمية التي تؤثر على نوعية البرامج الرياضية المقدمة بتلفزيون مملكة البحرين بعد إدارة القسم الرياضي والدرجة الكلية للبعد ما بين (0.65 : 0.86) وهى معاملات ارتباط دالة إحصائيا مما يشير الى صدق الاتساق الداخلي للبعد.

ـ تراوحت معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة من عبارات محور العوامل الإدارية والتنظيمية التي تؤثر على نوعية البرامج الرياضية المقدمة بتلفزيون مملكة البحرين والدرجة الكلية للمحور ما بين (0.65 : 0.82) وهى معاملات ارتباط دالة إحصائيا مما يشير الى صدق الاتساق الداخلي للمحور.

ـ بلغت معاملات الارتباط بين درجة أبعاد محور العوامل الإدارية والتنظيمية التي تؤثر على نوعية البرامج الرياضية المقدمة بتلفزيون مملكة البحرين والدرجة الكلية للمحور (0.84 ، 0.96) وهى معاملات ارتباط دالة إحصائيا مما يشير الى صدق الاتساق الداخلي للمحور.

ـ تراوحت معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة من عبارات محور مضامين البرامج الرياضية ومدى تأثيرها على احتياجات الجمهور. والدرجة الكلية للمحور ما بين (0.49 : 0.75) وهى معاملات ارتباط دالة إحصائيا مما يشير الى صدق الاتساق الداخلي للمحور .

ب ـ الثبات:

قامت الباحثة بحساب ثبات الاستبيان باستخدام معامل الفاكرونباخ وذلك من خلال تطبيقها على عينة قوامها (15) فرداً من العاملين بالبرامج الرياضية في التلفزيون و(30) فرداً من العاملين بالقطاعات الرياضية المختلفة بشرط أن تكون تلك العينة من مجتمع البحث ومن خارج العينة الأساسية للبحث ولكنها ممثلة للمجتمع الأصلي للبحث ولها نفس مواصفات العينة الأصلية والجدول التالي رقم (8) يوضح ذلك.

جدول رقم (8)

معاملات الثبات وطريقة الفاكرونباخ لاستبيان تقويم برامج الإعلام الرياضي المرئي بمملكة البحرين

م	المحـــــــاور والأبعاد	العاملين بالبرامج الرياضية في التلفزيون (ن = 15)	العاملين بالقطاعات الرياضية المختلفة (ن = 30)
		معامل ألفا	معامل ألفا
1	العوامل المادية و البشرية التي تؤثر على الرسالة الإعلامية بتلفزيون مملكة البحرين	0.70	
	ـ العوامل المادية .	0.93	
	ـ العوامل البشرية .	0.84	
2	العوامل الإدارية التي تؤثر على نوعية البرامج الرياضية المقدمة بتلفزيون مملكة البحرين.	0.88	
	ـ الإدارة التلفزيونية .	0.95	
	ـ إدارة القسم الرياضي .	0.94	
3	مضامين البرامج الرياضية.		0.90

ـ قيمة (ر) الجد ولية عند مستوى (0.01) ودرجة حرية (13) دلالة طرفين = 0.641

ـ قيمة (ر) الجد ولية عند مستوى (0.01) ودرجة حرية (28) دلالة طرفين = 0.463

يتضح من جدول رقم (8) ما يلي:

ـ تراوحت قيم معاملات الفاكرونباخ لمحاور وأبعاد استبيان تقويم برامج الإعلام الرياضي المرئي بمملكة البحرين للقائمين على البرامج الرياضية في التلفزيون ما بين (0.70 : 0.95) كما بلغت قيمة معامل الفاكرونباخ لمحور مضامين البرامج الرياضية للعاملين بالقطاعات الرياضية المختلفة (0.90) وهى معاملات ارتباط دالة إحصائيا مما يشير الى ثبات استمارة الاستبيان.

خطوات البحث:

قامت الباحثة بالخطوات العلمية التالية:

1- إرسال كتاب موجه إلى تلفزيون البحرين (القسم الرياضي) بغرض التعرف على البرامج الرياضية بتلفزيون البحرين خلال دورة برامجية واحدة ملحق رقم (3-1).

2- إخبار المعنيين بالتلفزيون للتعاون مع الباحثة لتسهيل مهمتها في إجراء البحث.

3- تم تحديد الدورة البرامجية لشهر سبتمبر وأكتوبر كدورة برامجية منفصلة عن الدورة البرامجية الخاصة بشهر رمضان الكريم ملحق رقم (5-2).

4- زيارة مبنى التلفزيون للكشف عن البرامج الرياضية بتلفزيون البحرين خلال الدورة البرامجية لشهر سبتمبر وأكتوبر 2004 كخطوة أولى .

5- تعاون العاملين مع الباحثة للكشف عن البرامج المعروضة في هذه الفترة الزمنية وتسجيل خصائصها ومضمونها ملحق رقم (5-1).

6- قامت الباحثة بأخذ ثلاث حلقات كعينه من كل برنامج موجود في هذه الدورة البرامجية لشهر سبتمبر وأكتوبر ومشاهدتهم، وتسجيل أهم خصائصهم وتطابقها مع البيانات التي أخذتها من القائمين على هذه البرامج، إضافة إلى اضطلاعها على البرامج الرياضية المطروحة في الدورات البرامجية الأخرى التي قامت بتفصيلها مثل الدورة البرامجية الصيفية والرمضانية والعادية .

7- قامت الباحثة بالمقابلات الشخصية مع القائمين على البرامج الرياضية بتلفزيون البحرين للكشف عن الواقع المحاط بقسم البرامج الرياضية بتلفزيون مملكة البحرين والمهتمين بالبرامج الرياضية على مستوى القطاع الرياضي.

8- قامت الباحثة بناء على ذلك بإعداد الاستبيان المبدئي وذلك تبعا لما هو قائم للبرامج الرياضية بتلفزيون مملكة البحرين.

9- قامت الباحثة بعرض الاستبيان على مجموعة من الخبراء للتأكد من مصداقية المحاور والعبارات المتضمنة للمحاور.

10- قامت الباحثة بتعديل الإستبانة بعد عرضها على الخبراء لتقدم بالصورة النهائية ملحق رقم (2) .

11- قامت الباحثة بحصر المجتمع الأصلي للبحث والعينة المطلوبة منه للبحث والذي تمثل في العاملين على البرامج الرياضية بتلفزيون مملكة البحرين، مدراء ورؤساء المؤسسة العامة للشباب والرياضة، أعضاء مجالس إدارات الاتحادات الرياضية بمملكة البحرين ، أعضاء مجالس إدارات الأندية ، وأعضاء مجلس إدارة اللجنة الأولمبية ، والعاملون بالصحافة الرياضية المحلية اليومية بمملكة البحرين ملحق رقم (4) .

ـ الدراسة الاستطلاعية:

قامت الباحثة بأجراء دراسة استطلاعية لأداة جمع البيانات " الاستمارة المستخدمة في البحث " حيث قامت بتطبيقها على عينة من مجتمع البحث ومن خارج العينة الأساسية وذلك في الفترة من (12 / 1 / 2004م) إلى (29 / 1 /2004م) وهذا بغرض التعرف على مدى مناسبة الاستمارة المستخدمة والتعرف على مدى ملاءمتها للتطبيق على عينة البحث .

ـ التطبيق النهائي لاستمارات البحث:

بعد تحديد العينة واختبار الأدوات والتأكد من صدقها وثباتها قامت الباحثة بتطبيق استمارات الاستبيان على جميع أفراد العينة قيد البحث وكانت فترة التطبيق من (15 /2/ 2004 إلى 10/ 4 / 2004).

ـ تصحيح استمارة الاستبيان:

بعد الانتهاء من التطبيق قامت الباحثة بتصحيح الاستمارات طبقاً للتعليمات الموجودة والموضحة سابقاً وبعد الانتهاء من عملية التصحيح قامت الباحثة برصد الدرجات وذلك تمهيداً لمعالجتها إحصائياً.

ـ المعاملات الإحصائية:

بعد جمع البيانات وجدولتها تم معالجتها إحصائيا، وقد استعانت الباحثة في معالجة بياناتها بالمعاملات الإحصائية التالية :

" المتوسط الحسابي ، الانحراف المعياري ، معامل الارتباط ، النسبة المئوية ، الميزان التقديري ، ، معامل ألفا لكرونباخ " . ولقد استعانت الباحثة في تحليل البيانات برنامج "SPSS".

وقد استخدمت الباحثة مستوى الدلالة (0.01) للتأكد من معنوية النتائج الإحصائية للبحث.

الفصـــــــــــل الرابع

عرض النتائج وتفسيرها

الفصل الرابع

عرض النتائج وتفسيرها

أولا: عرض النتائج

سوف تستعرض الباحثة نتائج البحث وفقاً للترتيب التالي:

1- المتوسط الحسابي والانحراف المعياري والوزن النسبي والنسبة المئوية والترتيب لآراء القائمين على البرامج الرياضية بالتلفزيون بالنسبة لعبارات محور العوامل المادية و البشرية التي تؤثر على الرسالة الإعلامية بتلفزيون مملكة البحرين.

2- المتوسط الحسابي والانحراف المعياري والوزن النسبي والنسبة المئوية والترتيب لآراء القائمين على البرامج الرياضية بالتلفزيون بالنسبة لعبارات محور العوامل الإدارية التي تؤثر على نوعية البرامج الرياضية المقدمة بتلفزيون مملكة البحرين.

3- المتوسط الحسابي والانحراف المعياري والوزن النسبي والنسبة المئوية والترتيب لآراء كل من القائمين على البرامج الرياضية بالتلفزيون والعاملين بالقطاعات الرياضية المختلفة بالنسبة لعبارات محور مضامين البرامج الرياضية.

جدول رقم(9)

المتوسط الحسابي والانحراف المعياري والوزن النسبي والنسبة المئوية والترتيب لآراء القائمين على البرامج الرياضية بالتلفزيون بالنسبة لعبارات محور العوامل المادية والبشرية التي تؤثر على الرسالة الإعلامية بتلفزيون مملكة البحرين (ن = 25)

م	الفقـــــــــــــرة	تقدير الدرجـــــــات			م	ع	الوزن النسبي	النسبة المئوية	الترتيب
		نعم	إلى حد ما	لا					
	العوامل المادية								
1	هل الميزانية المخصصة للبرامج الرياضية غير كافية لتحقيق الأهداف المرجوة ؟	ـــ	8	17	1.32	0.48	33	%44.00	9
2	هل هناك كاميرات متخصصة ذات نوعية لتصوير الأنشطة الرياضية وفعاليتها ؟	2	12	11	1.64	0.64	41	%54.67	6
3	هل كاميرات التصوير كافية لتغطية الفعاليات الرياضية ؟	ـــ	6	19	1.24	0.44	31	%41.33	11
4	هل توجد مكتبة خاصة بقسم البرامج الرياضية تحتوى على المصادر والمراجع الرياضية المقروءة ؟	ـــ	7	18	1.28	0.46	32	%42.67	10
5	هل توجد مكتبة خاصة بقسم البرامج الرياضية لحفظ البرامج الرياضية ؟	3	10	12	1.64	0.70	41	%54.67	6
6	هل تستخدم التقنيات التكنولوجية الحديثة في البرامج الرياضية ؟	2	14	9	1.72	0.62	43	%57.33	4
7	هل للبرامج الرياضية استوديوهات متخصصة ؟	4	11	10	1.76	0.72	44	%58.67	3
8	هل تحظى البرامج الرياضية بدعم الشركات والمؤسسات الحكومية ؟	ـــ	15	10	1.60	0.50	40	%53.33	8
9	هل تحظى البرامج الرياضية بدعم الشركات والمؤسسات الخاصة ؟	ـــ	17	8	1.68	0.48	42	%56.00	5
10	هل الوقت المخصص للبرامج الرياضية على خريطة الإرسال التليفزيونية للدورة البرامجية الواحدة كافية ؟	5	13	7	1.92	0.70	48	%64.00	1
11	هل الوقت المخصصة للبرامج الرياضية في الدورة البرامجية الواحدة كافية لتحقيق الهدف ؟	6	10	9	1.88	0.78	47	%62.67	2

تابع جدول رقم(9)

م	الفقـــــــــــــرة	تقدير الدرجـــــــات			م	ع	الوزن النسبي	النسبة المئوية	الترتيب
		نعم	إلى حد ما	لا					
	العوامل البشرية								
12	هل القائمون على االبرامج الرياضية يحظون على الحوافز والمكافآت المالية ؟	2	11	12	1.60	0.65	40	%53.33	5
13	هل يقتصر تقديم البرامج الرياضية علـى الرجـال دون النساء ؟	8	7	10	1.92	0.87	48	%64.00	2
14	هل هناك مقدمون متخصصون للبرامج الرياضـية بتليفزيون مملكة البحرين ؟	3	12	10	1.7	0.68	43	%57.33	4
15	هل لكل برنامج مقدمون ثابتون لا يتغيرون علـى خريطة الإرسال التليفزيونية بمملكة البحرين ؟	4	12	9	1.8	0.71	45	%60.00	3
16	هل تؤثر الرواتـب والحـوافز علـى الكفـاءات والخبرات المتخصصة فـي البـرامج الرياضـية بتليفزيون مملكة البحرين ؟	21	3	1	2.8	0.50	70	%93.33	1
17	هل يوجد مندوبون لمختلف الأنشطة الرياضية بقسم البرامج الرياضية للتغطية الخارجية؟	3	8	14	1.56	0.71	39	%52.00	6

يتضح من جدول رقم(9) أن نسبة اتفاق القائمين على البـرامج الرياضـية بـالتلفزيون بالنسبة لعبارات محور العوامل المادية والبشرية التي تؤثر على الرسالة الإعلامية بتلفزيون مملكة البحرين (بعد العوامل المادية) تراوحت ما بين (41.33%: 64.00 %) حيث جاءت الفقرة " **هل الوقت المخصص للبرامج الرياضية على خريطة الإرسال التليفزيونية للدورة البرامجية الواحدة كافيـة ؟** " فـي الترتيب الأول كما جاءت فقرة " **هل كاميرات التصوير كافية لتغطية الفعاليات الرياضية ؟**" فـي الترتيـب الأخير.

كما يتضح من جدول رقم (9) أيضا أن نسبة اتفاق القائمين علـى البـرامج الرياضـية بالتلفزيون بالنسبة لعبارات محور العوامل المادية والبشرية التي تؤثر علـى الرسـالة الإعلاميـة بتلفزيون مملكة البحرين بعد العوامل البشرية تراوحت ما بين (52.00%: 93.33 %) حيث جاءت الفقرة " **هل تؤثر الرواتب والحوافز على الكفاءات والخبرات المتخصصة في البرامج الرياضية بتليفزيون مملكة البحرين ؟** " في الترتيب الأول كما جاءت فقرة " **هل يوجد مندوبون متخصصون لمختلف الأنشطة الرياضية بقسم البرامج الرياضية للتغطية الخارجية ؟** " في الترتيب الأخير.

جدول رقم(10)

المتوسط الحسابي والانحراف المعياري والوزن النسبي والنسبة المئوية والترتيب لآراء القائمين على البرامج الرياضية بالتلفزيون بالنسبة لعبارات محور العوامل الإدارية التي تؤثر على نوعية البرامج الرياضية المقدمة بتلفزيون مملكة البحرين (ن = 25)

م	الفقـــــــــــــرة	تقدير الدرجـــــــات			م	ع	الوزن النسبى	النسبة المئوية	الترتيب
		نعم	إلى حد ما	لا					
	الإدارة التليفزيونية								
18	هل توجد خطة متخصصة للبرامج الرياضية ضمن الخطة العامة لخارطة الإرسال التليفزيونيـــة علـــى القناة الفضائية بتليفزيون مملكة البحرين ؟	1	12	12	1.6	0.58	39	52.00 %	6
19	هل السياسة الإعلامية تعتبر الرياضة من الأهداف الرئيسية ضمن البرامج الرياضية علـــى خارطـــة الإرسال التليفزيونية في مملكة البحرين ؟	8	11	6	2.2	0.76	52	69.33 %	5
20	هل تخصص الإدارة التليفزيونيـــة الـــدعم المـــالي للبرامج الرياضية التليفزيونية ؟	3	15	7	1.8	0.63	46	61.33 %	3
21	هل تقدم الإدارة التليفزيونية الدعم المعنوي للبرامج الرياضية بالتليفزيون ؟	4	13	8	1.8	0.69	46	61.33 %	3
22	هـــل تـــوفر الإدارة التليفزيونيـــة دورات تدريبيـــة متخصصة للقائمين في البرامج الرياضية ؟	2	9	14	1.5	0.66	38	50.67 %	7
23	هل تنظم الإدارة التليفزيونيـــة زيـــارات متبادلـــة للقائمين على البرامج الرياضية بتليفزيـــون مملكـــة البحرين للقنوات الفضائية خارج مملكة البحرين ؟	—	7	18	1.3	0.46	32	43.67 %	10
24	هل تشارك الإدارة التليفزيونية بالبرامج الرياضـــية في المهرجانات التليفزيونية الخليجية والعربية ؟	4	15	6	1.9	0.64	48	64.00 %	1
25	هل تتابع الإدارة التليفزيونية البـــرامج الرياضـــية بشكل منظم ؟	7	9	9	1.9	0.81	48	64.00 %	1
26	هل هناك رقابـــة مـــن الإدارة التليفزيونيـــة علـــى البرامج الرياضية ؟	—	10	15	1.4	0.50	35	46.67 %	9
27	هل تتدخل الإدارة التليفزيونية في إعـــداد وشـــكل البرامج الرياضية وطريقة عرضها؟	3	6	16	1.5	0.72	37	49.33 %	8

م	الفقرة	تقدير الدرجات			م	ع	الوزن النسبي	النسبة المئوية	الترتيب
		نعم	إلى حد ما	لا					
	إدارة القسم الرياضي								
28	هل يوجد هيكل وظيفي خاص بقسم البرامج الرياضية بالتليفزيون ؟	2	3	20	1.3	0.61	32	%42.67	12
29	هل الدورة البرامجية تحد من عدد البرامج الكافية لإشباع احتياجات الجمهور ؟	7	8	10	1.9	0.83	47	%62.67	6
30	هل تسعى إدارة القسم الرياضي بالتليفزيون على توفير متخصصين لإعداد البرامج الرياضية ؟	5	12	8	1.9	0.73	47	%62.67	6
31	هل توفر إدارة القسم الرياضي بتليفزيون مملكة البحرين مذيعين متخصصين في الرياضة للبرامج الرياضية ؟	3	12	10	1.7	0.68	43	%57.33	8
32	هل تعمل الإدارة التليفزيونية بقسم البرامج الرياضية على توطيد العلاقة بينها وبين المؤسسات والأندية الرياضية المختلفة في مملكة البحرين ؟	7	12	6	2.1	0.73	51	%68.00	4
33	هل تعمل الإدارة التليفزيونية بقسم البرامج الرياضية على تغطية كافة الفعاليات والأنشطة المحلية بشكل دائم ؟	7	14	4	2.1	0.67	53	%70.67	2
34	هل يحرص القائمين على البرامج الرياضية بتخصصاتهم الوظيفية الخاصة بالبرامج الرياضية فقط ؟	7	13	5	2.1	0.70	52	%69.33	3
35	هل هناك متابعة مستمرة لأراء ووجهات نظر الجماهير للبرامج الرياضية ؟	9	8	8	2.1	0.84	51	%68.00	4
36	هل ينفرد القائمين على البرامج الرياضية بتخصصاتهم الوظيفية الخاصة بالبرامج الرياضية فقط ؟	1	10	14	1.5	0.59	37	%49.33	11
37	هل هناك بديل للقائمين الأساسيين في البرامج الرياضية بتليفزيون مملكة البحرين؟	4	9	12	1.7	0.74	42	%56.00	9
38	هل يوجد متابعين متخصصين لمختلف الأنشطة الرياضية بقسم البرامج الرياضية للتغطية الخارجية؟	3	10	12	1.6	0.70	41	%54.67	10
39	هل تستفيد إدارة البرامج الرياضية من المواهب والخبرات العملية في المجال الرياضي لمختلف الأنشطة الرياضية في مملكة البحرين ؟	5	19	1	2.1	0.47	54	%72.00	1

يتضح من جدول رقم (10) أن نسبة اتفاق القائمين على البرامج الرياضية بالتلفزيون بالنسبة لعبارات محور العوامل الإدارية و التي تؤثر على نوعية البرامج الرياضية المقدمة بتلفزيون مملكة البحرين بعد الإدارة التلفزيونية تراوحت ما بين (43.67%: 64.00 %) حيث جاءت الفقرتين " **هل تشارك الإدارة التليفزيونية بالبرامج الرياضية في المهرجانات التليفزيونية الخليجية والعربية ؟ ، هل تتابع الإدارة التليفزيونية البرامج الرياضية بشكل منظم ؟**" في الترتيب الأول كما جاءت فقرة " **هل تنظم الإدارة التليفزيونية زيارات متبادلة للقائمين على البرامج الرياضية بتليفزيون مملكة البحرين للقنوات الفضائية خارج مملكة البحرين ؟**" في الترتيب الأخير.

كما يتضح من جدول رقم (10) أيضا أن نسبة اتفاق القائمين على البرامج الرياضية بالتلفزيون بالنسبة لعبارات محور العوامل الإدارية التي تؤثر على نوعية البرامج الرياضية المقدمة بتلفزيون مملكة البحرين بعد الإدارة التلفزيونية تراوحت ما بين (42.67%: 72.00 %) حيث جاءت الفقرة " **هل تستفيد إدارة البرامج الرياضية من المواهب والخبرات العملية في المجال الرياضي لمختلف الأنشطة الرياضية في مملكة البحرين ؟** " في الترتيب الأول كما جاءت فقرة " **هل يوجد هيكل وظيفي خاص بقسم البرامج الرياضية بالتليفزيون ؟**" في الترتيب الأخير.

جدول رقم(11)

المتوسط الحسابي والانحراف المعياري والوزن النسبي والنسبة المئوية والترتيب لأراء القائمين على البرامج الرياضية بالتلفزيون والعاملين بالقطاعات الرياضية المختلفة بالنسبة لعبارات محور مضامين البرامج الرياضية (ن = 168)

مسلسل	الفقـــــــــــــرة	القائمين على البرامج الرياضية بالتلفزيون (ن = 25)							العاملين بالقطاعات الرياضية المختلفة (ن = 143)							
		تقدير الدرجـــــــات			م	ع	الوزن النسبي	النسبة المئوية	الترتيب	تقدير الدرجات			م	ع	الوزن النسبي	النسبة المئوية	الترتيب
		نعم	إلى حد ما	لا						نعم	إلى حد ما	لا					
1	هـــل عـــرض المضـــامين الرياضية للبرامج التليفزيونيـــة شيق ؟	2	20	3	1.9	0.45	49	%65.33	9	37	74	32	2	0.7	291	%67.83	7
2	هل هناك نقص فـــي نوعيـــة البرامج الرياضية على خريطة الإرسال التليفزيوني ؟	16	6	3	2.5	0.71	63	%84.00	1	86	44	13	2.5	0.6	359	%83.68	1
3	هل البرامج الرياضية تحظـــى بالإعـــادة لتصـــل للجمهـــور المستهدف ؟	12	10	3	2.3	0.70	59	%78.67	2	37	79	27	2.1	0.7	296	%69.00	6
4	هـــل يتنـــوع تقـــديم البـــرامج الرياضية بتليفزيـــون مملكـــة البحـــرين مـــا بـــين القوالـــب المختلفة (مقابلات، معلومة ، رأى ،حديث، ندوة ،مناقشة) ؟	7	14	4	2.1	0.67	53	%70.67	5	32	65	46	1.9	0.7	272	%63.40	16
5	هـــل البـــرامج الرياضـــية بتليفزيون البحرين متميزة عن غيرها من البرامج في القنوات الأخرى ؟	—	5	20	1.2	0.41	30	%40.00	32	23	35	85	1.6	0.8	224	%52.21	29
6	هل تقدم الفقـــرات الرياضـــية ضـــمن البـــرامج الأخـــرى بتليفزيون البحـــرين بطريقـــة شيقة وجذابة ؟	2	12	11	1.6	0.64	41	%54.67	19	15	64	64	1.7	0.7	237	%55.24	26

تابع جدول رقم(11)

م	الفقـــــــــــــرة	القائمين على البرامج الرياضية بالتلفزيون (ن = 25)								العاملين بالقطاعات الرياضية المختلفة (ن = 143)							
		تقدير الدرجـــــــات			م	ع	الوزن النسبي	النسبة المئوية	الترتيب	تقدير الدرجات			م	ع	الوزن النسبى	النسبة المئوية	الترتيب
		نعم	إلى حد ما	لا						نعم	إلى حد ما	لا					
7	هل تغطى البرامج الرياضية جميع أذواق الجمهور ؟	—	11	14	1.4	0.51	36	%48.00	28	20	60	63	1.7	0.7	243	%56.64	23
8	هل البرامج الرياضية بتليفزيون البحرين تتسم بالحداثة ؟	1	11	13	1.5	0.59	38	%50.67	23	17	71	55	1.7	0.7	248	%57.81	20
9	هل البرامج الرياضة المحلية تحاكى البرامج الرياضية على القنوات الفضائية الأخرى ؟	4	7	14	1.6	0.76	40	%53.33	21	18	49	76	1.6	0.7	228	%53.15	28
10	هل البرامج الرياضية المتخصصة أفضل من البرامج الرياضية غير المتخصصة التي تقدم فقرات رياضية من ضمنها ؟	8	11	6	2.1	0.76	52	%69.33	6	47	65	31	2.1	0.7	302	%70.40	5
11	هل الفترة الزمنية المحددة للبرامج الرياضية كافية للمشاهد؟	5	13	7	1.9	0.70	48	%64.00	11	31	70	42	1.9	0.7	275	%64.10	14
12	هل يتناسب زمن البرنامج مع أهمية مضمونه ؟	5	14	6	2.0	0.68	49	%65.33	9	27	81	35	1.9	0.7	278	%64.80	12
13	هل توجد برامج رياضية متخصصة للنساء ؟	2	3	20	1.3	0.61	32	%42.67	30	17	43	83	1.5	0.7	220	%51.28	31
14	هل توجد برامج رياضية متخصصة للأطفال ؟	2	—	23	1.2	0.55	29	%38.67	34	19	39	85	1.5	0.7	220	%51.28	31

تابع جدول رقم (11)

م	الفقـــــــــــــرة	القائمين على البرامج الرياضية بالتلفزيون (ن = 25)							العاملين بالقطاعات الرياضية المختلفة (ن = 143)							
		تقدير الدرجـــــات			م	ع	الوزن النسبي	النسبة المئوية	الترتيب	تقدير الدرجات			م	ع	الوزن النسبي	النسبة المئوية	الترتيب
		نعم	إلى حد ما	لا						نعم	إلى حد ما	لا					
15	هل توجـد بـرامج رياضـية متخصصة لكبار السن ؟	2	1	22	1.2	0.58	30	%40.00	32	22	35	86	1.6	0.7	222	%51.75	30
16	هل تركز البرامج الرياضـية على السلوكيات المثاليـة فـي الرياضة ؟	3	10	12	1.6	0.70	41	%54.67	19	21	69	53	1.8	0.7	254	%59.21	19
17	هل تساهم البرامج الرياضـية في نشر الوعي الرياضي ؟	12	8	5	2.3	0.79	57	%76.00	4	41	66	35	1.5	0.8	323	%75.29	4
18	هل تهتم البـرامج الرياضـية برياضة معينة دون غيرها ؟	9	7	9	2.0	0.87	50	%66.67	7	45	70	27	1.3	0.7	335	%78.09	2
19	هل توجـد رياضـة ترفيهيـة ضمن البرامج الرياضية ؟	1	11	13	1.5	0.59	38	%50.67	23	19	65	58	1.7	0.7	245	%57.11	21
20	هـل البـرامج الرياضـية تستعرض الأنظمة والقـوانين الخاصة بالألعـاب والأنشـطة الرياضية ؟	3	7	15	1.5	0.71	38	%50.67	23	23	55	65	1.7	0.7	244	%56.88	22
21	هل البرامج الرياضية تسـاهم في رفع مستوى وعى الثقافـة الرياضية للجمهور ؟	6	8	11	1.8	0.82	45	%60.00	13	39	65	39	2	0.7	286	%66.67	8
22	هل البرامج الرياضية تسـاهم في زيـادة الـوعي الصـحي للمشاهدين ؟	5	3	17	1.5	0.82	38	%50.67	23	39	58	46	1.9	0.8	279	%65.03	11

تابع جدول رقم (11)

م	الفقـــــــــــــــرة	القائمين على البرامج الرياضية بالتلفزيون (ن = 25)								العاملين بالقطاعات الرياضية المختلفة (ن = 143)							
		تقدير الدرجـــــــات			م	ع	الوزن النسبي	النسبة المئوية	الترتيب	تقدير الدرجات			م	ع	الوزن النسبي	النسبة المئوية	الترتيب
		نعم	إلى حد ما	لا						نعم	إلى حد ما	لا					
23	هل توجـد بـرامج رياضـية متخصصة للتعلـيم والتـدريب للأنشطة الرياضية للجمهور ؟	4	7	14	1.6	0.76	40	%53.33	21	13	64	66	1.6	0.6	233	%54.31	27
24	هل توجـد بـرامج رياضـية متخصصة في عرض القضايا الرياضـية الموجـودة علـى الساحة الرياضية في البحرين ؟	8	9	8	2.0	0.82	50	%66.67	7	29	73	41	1.9	0.7	274	%63.87	15
25	هل تتناول البرامج الرياضـية جميـع الفعاليـات والأنشـطة اليومية للأندية الرياضية ؟	4	11	10	1.8	0.72	44	%58.67	14	16	63	64	1.7	0.7	238	%55.48	25
26	هل توجـد بـرامج رياضـية متخصصة لذوى الاحتياجـات الخاصة ؟	ـــ	13	12	1.5	0.51	38	%50.67	23	24	55	64	1.7	0.7	276	%64.34	13
27	هل تهتم البـرامج الرياضـية بتغطية المهرجانات الرياضية؟	2	15	8	1.8	0.60	44	%58.67	14	22	78	43	1.9	0.7	265	%61.77	18
28	هل يساهم مضـمون البـرامج الرياضية في رفـع مسـتوى الفكر الرياضي ؟	4	9	12	1.7	0.75	42	%56.00	17	38	66	39	2	0.7	285	%66.43	10
29	هل تعمل البـرامج الرياضـية علـى رفـع مسـتوى الأداء المهارى والخططي في المجال الرياضي ؟	4	13	8	1.8	0.69	46	%61.33	12	31	64	48	1.9	0.7	267	%62.24	17

تابع جدول رقم (11)

م	الفقـــــــــــــرة	القائمين على البرامج الرياضية بالتلفزيون (ن = 25)								العاملين بالقطاعات الرياضية المختلفة (ن = 143)							
		تقدير الدرجـــــات			م	ع	الوزن النسبي	النسبة المئوية	الترتيب	تقدير الدرجات			م	ع	الوزن النسبي	النسبة المئوية	الترتيب
		نعم	إلى حد ما	لا						نعم	إلى حد ما	لا					
30	هل تهتم البـرامج الرياضـية بالأحداث الرياضية المحلية ؟	9	16	—	2.4	0.49	59	%78.67	2	53	76	14	2.3	0.6	325	%75.76	3
31	هل تهتم البـرامج الرياضـية بالأحداث الرياضية العالمية ؟	—	17	8	1.7	0.47	42	%56.00	17	28	87	28	2	0.6	286	%66.67	8
32	هل تهتم البـرامج الرياضـية بالرياضات الشعبية عن غيرها من الرياضات الأخرى ؟	7	5	13	1.8	0.90	44	%58.67	14	26	46	71	1.7	0.8	241	%56.18	24
33	هل هناك برامج تهتم بعـرض إصابات الملاعب والإسعافات الأوليـة حسـب كـل نشـاط رياضي ؟	2	5	18	1.4	0.64	34	%45.33	29	11	38	94	1.4	0.6	203	%47.32	33
34	هـل هنـاك بـرامج خاصـة بالتوعيـة الغذائيـة السـليمة للرياضيين ؟	—	6	19	1.2	0.44	31	%41.33	31	10	33	100	1.4	0.6	196	%45.69	34
35	هل هنـاك بـرامج رياضـية خاصـة بالمنشـطات ومـدى تأثيرهـا وخطورتهـا علـى الرياضيين ؟	—	3	22	1.1	0.33	28	%37.33	35	7	23	113	1.3	0.5	180	%41.96	35

يتضح من جدول رقم (11) أن نسبة اتفاق القائمين على البرامج الرياضية بالتلفزيون بالنسبة لعبارات محور مضامين البرامج الرياضية تراوحت ما بين (37.33%: 84.00 %) حيث جاءت الفقرة " **هل هناك نقص في نوعية البرامج الرياضية على خريطة الإرسال التليفزيوني ؟**" في الترتيب الأول كما جاءت فقرة " **هل هناك برامج رياضية خاصة بالمنشطات ومدى تأثيرها وخطورتها على الرياضيين ؟**" في الترتيب الأخير.

كما يتضح من جدول رقم (11) أيضا أن نسبة اتفاق العاملين بالقطاعات الرياضية المختلفة بالنسبة لعبارات محور مضامين البرامج الرياضية تراوحت ما بين (41.96%: 83.68 %) حيث جاءت الفقرة " **هل هناك نقص في نوعية البرامج الرياضية على خريطة الإرسال التليفزيوني ؟**" في الترتيب الأول كما جاءت فقرة " **هل هناك برامج رياضية خاصة بالمنشطات ومدى تأثيرها وخطورتها على الرياضيين ؟**" في الترتيب الأخير.

تحليل الأسئلة المفتوحة:

السؤال السادس والثلاثون:

ما هو أكثر البرامج الرياضية نجاحاً في تلفزيون مملكة البحرين ؟

بعد قراءة جميع استجابات أفراد عينة البحث تم حصر إجاباتهم وتم حساب النسبة المئوية للاستجابات المتشابهة والجدول رقم (12) يوضح النتائج المرتبطة بهذا السؤال.

جدول رقم (12)

التكرار والنسبة المئوية والترتيب لآراء كل من القائمين على البرامج الرياضية بالتلفزيون والعاملين بالقطاعات الرياضية المختلفة في أكثر البرامج الرياضية نجاحاً في تلفزيون مملكة البحرين

اسم البرنامج	القائمين على البرامج الرياضية بالتلفزيون (ن = 25)			العاملين بالقطاعات الرياضية المختلفة (ن = 143)		
	التكرار	النسبة المئوية	الترتيب	التكرار	النسبة المئوية	الترتيب
استراحة رياضية	6	%24.00	1	34	%23.78	1
المستطيل الأخضر	5	%20.00	2	29	%20.28	2
حصاد الأبطال	4	%16.00	3	23	%16.08	3
كوكتيل رياضي	3	%12.00	4	17	%11.89	4
مباريات الموسم	2	%8.00	5	12	%8.39	5
رسائل البطولات	2	%8.00	6	11	%7.69	6
الأخبار الرياضية	2	%8.00	7	10	%6.99	7
المصارعة	1	%4.00	8	7	%4.90	8

يتبن من جدول رقم (12) بان أكثر البرامج الرياضية نجاحاً في تلفزيون مملكة البحرين وفقا لأراء كل من القائمين على البرامج الرياضية بالتلفزيون والعاملين بالقطاعات الرياضية المختلفة قد أخذت الترتيب التنازلي التالي " استراحة رياضية ، المستطيل الأخضر ، حصاد الأبطال ، كوكتيل رياضي ، مباريات الموسم ، رسائل البطولات ، الأخبار الرياضية ، المصارعة ".

السؤال السابع والثلاثون:

ما هو البرنامج الرياضي الذي لا تجد منه فائدة وتتمنى أن يرفع من خريطة الإرسال؟

بعد قراءة جميع استجابات أفراد عينة البحث تم حصر إجاباتهم وتم حساب النسبة المئوية للاستجابات المتشابهة والجدول رقم (13) يوضح النتائج المرتبطة بهذا السؤال.

جدول رقم (13)

التكرار والنسبة المئوية والترتيب لآراء كل من القائمين على البرامج الرياضية بالتلفزيون والعاملين بالقطاعات الرياضية المختلفة في أكثر البرامج الرياضية التي لا يوجد منها فائدة ويفضل أن ترفع من خريطة الإرسال

اسم البرنامج	القائمين على البرامج الرياضية بالتلفزيون (ن = 25)			العاملين بالقطاعات الرياضية المختلفة (ن = 143)		
	التكرار	النسبة المئوية	الترتيب	التكرار	النسبة المئوية	الترتيب
المصارعة	16	%64.00	1	94	%65.73	1
الأخبار الرياضية	9	%36.00	2	49	%34.27	2

يتبن من جدول رقم (13) بان أكثر البرامج الرياضية التي لا يوجد منها فائدة ويفضل أن ترفع من خريطة الإرسال وفقا لأراء كل من القائمين على البرامج الرياضية بالتلفزيون والعاملين بالقطاعات الرياضية المختلفة قد أخذت الترتيب التنازلي التالي " المصارعة، الأخبار الرياضية ".

السؤال الثامن والثلاثون :

ما هو البرنامج الذي تريد أن تغير من وقت عرضة ليتناسب والجمهور المستهدف ؟

بعد قراءة جميع استجابات أفراد عينة البحث تم حصر إجاباتهم وتم حساب النسبة المئوية للاستجابات المتشابهة والجدول رقم (14) يوضح النتائج المرتبطة بهذا السؤال.

جدول رقم (14)

التكرار والنسبة المئوية والترتيب لآراء كل من القائمين على البرامج الرياضية بالتلفزيون والعاملين بالقطاعات الرياضية المختلفة في أكثر البرامج الرياضية التي يريدون أن يغيروا من وقت عرضها لتتناسب والجمهور المستهدف

اسم البرنامج	القائمين على البرامج الرياضية بالتلفزيون (ن = 25)			العاملين بالقطاعات الرياضية المختلفة (ن = 143)		
	التكرار	النسبة المئوية	الترتيب	التكرار	النسبة المئوية	الترتيب
استراحة رياضية	7	%28.00	1	41	%28.67	1
المستطيل الأخضر	5	%20.00	2	34	%23.78	2
حصاد الأبطال	5	%20.00	3	25	%17.48	3
كوكتيل رياضي	3	%12.00	4	17	%11.89	4
مباريات الموسم	3	%12.00	5	15	%10.49	5
رسائل البطولات	2	%8.00	6	11	%7.69	6

يتبن من جدول رقم (14) بان أكثر البرامج الرياضية المراد تغيير وقت عرضها لتتناسب والجمهور المستهدف وفقا لأراء كل من القائمين على البرامج الرياضية بالتلفزيون والعاملين بالقطاعات الرياضية المختلفة قد أخذت الترتيب التنازلي التالي " استراحة رياضية، المستطيل الأخضر، حصاد الأبطال، كوكتيل رياضي، مباريات الموسم، رسائل البطولات".

السؤال التاسع والثلاثون :

ما هو البرنامج الذي ترغب في زيادة مدة عرضه ؟

بعد قراءة جميع استجابات أفراد عينة البحث تم حصر إجاباتهم وتم حساب النسبة المئوية للاستجابات المتشابهة والجدول رقم (15) يوضح النتائج المرتبطة بهذا السؤال.

جدول رقم (15)

التكرار والنسبة المئوية والترتيب لآراء كل من القائمين على البرامج الرياضية بالتلفزيون والعاملين بالقطاعات الرياضية المختلفة في أكثر البرامج الرياضية التي يرغبون في زيادة مدة عرضها

اسم البرنامج	القائمين على البرامج الرياضية بالتلفزيون (ن = 25)			العاملين بالقطاعات الرياضية المختلفة (ن = 143)		
	التكرار	النسبة المئوية	الترتيب	التكرار	النسبة المئوية	الترتيب
استراحة رياضية	7	%28.00	1	31	%21.68	1
المستطيل الأخضر	6	%24.00	2	27	%18.88	2
حصاد الأبطال	3	%12.00	3	23	%16.08	3
كوكتيل رياضي	3	%12.00	4	17	%11.89	4
مباريات الموسم	2	%8.00	5	15	%10.49	5
رسائل البطولات	2	%8.00	6	14	%9.79	6
الأخبار الرياضية	2	%8.00	7	13	%9.09	7
المصارعة				3	%2.10	8

يتبن من جدول رقم (15) بان أكثر البرامج الرياضية المراد زيادة مدة عرضها وفقا لأراء القائمين على البرامج الرياضية بالتلفزيون قد أخذت الترتيب التنازلي التالي " استراحة رياضية، المستطيل الأخضر، حصاد الأبطال، كوكتيل رياضي ، مباريات الموسم ، رسائل البطولات ، الأخبار الرياضية " ، وبالنسبة للعاملين بالقطاعات الرياضية المختلفة فقد أخذت الترتيب التنازلي التالي" استراحة رياضية ، المستطيل الأخضر ، حصاد الأبطال ، كوكتيل رياضي ، مباريات الموسم ، رسائل البطولات ، الأخبار الرياضية ، المصارعة " .

السؤال الأربعون :

ما هو البرنامج الرياضي الذي تتمنى أن يكون نظيره في تلفزيون مملكة البحرين ؟

بعد قراءة جميع استجابات أفراد عينة البحث تم حصر إجاباتهم وتم حساب النسبة المئوية للاستجابات المتشابهة والجدول رقم (16) يوضح النتائج المرتبطة بهذا السؤال.

جدول رقم (16)

التكرار والنسبة المئوية والترتيب لآراء كل من القائمين على البرامج الرياضية بالتلفزيون والعاملين بالقطاعات الرياضية المختلفة في أكثر البرامج الرياضية التي يتمنون أن يكون لها نظير في تلفزيون مملكة البحرين

اسم البرنامج	القائمين على البرامج الرياضية بالتلفزيون (ن = 25)			العاملين بالقطاعات الرياضية المختلفة (ن = 143)		
	التكرار	النسبة المئوية	الترتيب	التكرار	النسبة المئوية	الترتيب
الهدف " قناة أبو ظبي "	2	%8.00	3	7	%4.90	7
الفارس " قناة أبو ظبي "	1	%4.00	4	6	%4.20	11
سووكر برنامج عن الدوري الأوربي " الكويت للرياضة "	9	%36.00	2	19	%13.29	2
الجماهير " قناة دبي للرياضة "	1	%4.00	4	–	–	–
ماكس سبورت " قناة mbc"	–	–	–	7	%4.90	7
سؤال في الرياضة " قناة الجزيرة "	–	–	–	12	%8.39	3
الكرة مع دريم	–	–	–	4	%2.80	14
البرنامج الكويتي " كرة "	–	–	–	6	%4.20	11
قصة مباراة " القناة الثالثة بالتلفزيون المصري "	–	–	–	9	%6.29	4
أخبار رياضية في 90 ثانية	–	–	–	8	%5.59	5
لقاء مع نجم	–	–	–	7	%4.90	7
دورينا " دبي للرياضة "	–	–	–	7	%4.90	7
صدى الملاعب mbc	–	–	–	8	%5.59	5
مواجهة "القناة الرياضية السعودية"	–	–	–	6	%4.20	11
لا يوجد	12	%48.00	1	37	%25.87	1

يتبن من جدول رقم(16) بان أكثر البرامج الرياضية المراد أن يكون لها نظير في تلفزيون مملكة البحرين وفقا لأراء القائمين على البرامج الرياضية بالتلفزيون قد أخذت الترتيب التنازلي التالي (لا يوجد برامج ، سووكر برنامج عن الدوري الأوربي " الكويت للرياضة " ، الهدف " قناة أبو ظبي ، الفارس " قناة أبو ظبي " و الجماهير " قناة دبي للرياضة ") وبالنسبة للعاملين بالقطاعات الرياضية المختلفة فقد أخذت الترتيب التنازلي التالي (لا يوجد برامج ، سووكر برنامج عن الدوري الأوربي " الكويت للرياضة " ، سؤال في الرياضة " قناة الجزيرة " ، قصة مباراة " القناة الثالثة بالتلفزيون المصري " ، أخبار رياضية في 90

ثانية و صدى الملاعب mbc ، الهدف " قناة أبو ظبي " و ماكس سبورت mbc و لقاء مع نجم و دورينا " دبي للرياضة " ، الفارس " قناة أبو ظبي " و البرنامج الكويتي " كرة " ومواجهة "القناة الرياضية السعودية" ، الكرة مع دريم ") .

السؤال الواحد والأربعون:

هل هناك رياضة معينة لا تلاقي الاهتمام الكافي ؟

بعد قرائه جميع استجابات أفراد عينة البحث تم حصر إجاباتهم وتم حساب النسبة المئوية للاستجابات المتشابهة واعتبار أعلى نسبة مؤشر لرياضة المحددة التي لا تلاقي الاهتمام الكافي والجدول رقم (17) يوضح النتائج المرتبطة بهذا السؤال.

جدول رقم (17)

التكرار والنسبة المئوية والترتيب لآراء كل من القائمين على البرامج الرياضية بالتلفزيون والعاملين بالقطاعات الرياضية المختلفة في أكثر الرياضات التي لا تلاقى الاهتمام الكافي

	القائمين على البرامج الرياضية بالتلفزيون (ن = 25)			العاملين بالقطاعات الرياضية المختلفة (ن = 143)		
	التكرار	النسبة المئوية	الترتيب	التكرار	النسبة المئوية	الترتيب
الفروسية	5	%20.00	1	18	%12.59	2
كرة الطاولة	–	–	–	2	%1.40	13
ألعاب القوى	2	%8.00	4	12	%8.39	6
التنس الأرضي	1	%4.00	9	4	%2.80	12
البلياردو	2	%8.00	4	10	%6.99	7
الاسكواش	3	%12.00	2	14	%9.79	3
السباحة	2	%8.00	4	9	%6.29	9
التيكوندو	1	%4.00	9	10	%6.99	7
سباق السيارات	2	%8.00	4	13	%9.09	5
الجو لف	3	%12.00	2	21	%14.69	1
كمال الأجسام	1	%4.00	9	8	%5.59	10
رفع الأثقال	–	–	–	2	%1.40	13
الدراجات الهوائية	1	%4.00	9	6	%4.20	11
البولنج	2	%8.00	4	14	%9.79	3

يتبن من جدول رقم (17) بان أكثر الرياضات التي لا تلاقى الاهتمام الكـافي وفقـا لأراء القائمين على البرامج الرياضية بالتلفزيون قد أخذت الترتيب التنازلي التـالي " الفروسـية، الاسكواش والجو لف، ألعاب القوى والبليارد ، والسباحة وسـباق السـيارات و البـولنج ، التنس الأرضي والتيكوندو وكمال الأجسام والدراجات الهوائية "وبالنسبة للعاملين بالقطاعات الرياضية المختلفة فقد أخذت الترتيب التنازلي التالي " الجو لـف ، الفروسـية ، البـولنج والاسكواش ، سباق السيارات ، ألعاب القوى ، البلياردو والتيكونـدو ، السـباحة ، كمـال الأجسام ، الدراجات الهوائية ، التنس الأرضي ، كرة الطاولة ورفع الأثقال " .

ثانياً: تفسير النتائج

من خلال تساؤلات البحث وأهدافه وواقع النتائج ومعالجتها إحصائيا وفي حدود عينة البحـث توصلت الباحثة إلى مايلي:

يتضح من جدول رقم (9) أن مفردات العوامل المادية من المحور الأول حصلت فيها عبارة (هل الوقت المخصص للبرامج الرياضية على خريطة الإرسال التلفزيونية للدورة البرامجية الواحدة كافيه ؟) على موافقة نسبية قدرها (64.00%) وترجع الباحثة هذه النسـبة إلـى أن الوقت المخصص للبرامج الرياضية على خريطة الإرسال التلفزيونية للدورة البرامجية الواحدة غير كافي مما يؤثر على الرسالة الإعلامية نتيجة زيادة وتعدد الأنشطة الرياضية في مملكـة البحرين والتي أصبح الاهتمام والوعي بها واسع النظير حيث أصبحت جميع العناصر النسائية والرجالية بمختلف الأعمار تهتم بمتابعة البرامج الرياضية والتي تهدف إلى الارتقاء بمستوى الفكر الرياضي ومتابعة ما يجري في الساحة الرياضية لذا كـان مـن الضـرورة المتابعـة والتنسيق لعدد البرامج الرياضية التي تغطي كافة الأنشطة الرياضية وتكون ذات هدف مـن خلال الوقت المطروح لها ضمن البرامج الرياضية على خارطة الإرسال التلفزيونية للـدورة البرامجية الواحدة حتى تصل الرسالة الإعلامية بأهدافها المطلوبة، حيث ترى الباحثة ضـمن ذلك بضرورة زيادة الوقت المخصص للبرامج الرياضية ضمن خارطة الإرسال التلفزيونيـة للدورة البرامجية الواحدة والتي تواكب عصر التطور للبرامج الرياضية، وتـذكر (فاضـل، 1984) " إنه من المهم زيادة الزمن المحدد للبرامج واختيار التوقيت المناسب لبثها " وتؤكـد (حامد، 1979) "على زيادة الوقت المخصص لإرسال البرامج الرياضية بـالتلفزيون حتـى تساعد على نشر الوعي الرياضي وتساير البرامج الرياضية بتلفزيون الدول المتقدمة "، وكما طرح (اسبلين وجون اسبيليني، 1992) بضرورة " عمل استمارة يتم بمقتضاها توقيع ولـي

الأمر بما يفيد إنه يسمح للطالب بمشاهدة البرامج المحددة للاستفادة منها ضمن أوقات الفراغ ليصبحوا مشاهدين ناقدين للتلفزيون وتحويل الوقت الذي يضيع في مشاهدة التلفزيون إلى تجربة عملية خلاقة، كما يؤكد (الشافعي، 2003) نقلا عن عبدا لحافظ محمد " بأنه عند إعداد الرسالة الإعلامية لابد من مراعاة الوقت المناسب لاستقبال الرسالة حتى تتحقق عملية الاتصال " .

كما أشار الجدول رقم (9) أيضا أن عبارة (هل كاميرات التصوير كافية لتغطية الفعاليات الرياضية ؟) حصلت على نسبة مئوية لموافقة أفراد العينة بلغت (41.33%) وترجع الباحثة ذلك إلى مدى تأثير نقص الكاميرات في تغطية الفعاليات الرياضية التي يرغب الجمهور بمشاهدتها عبر شاشة التلفزيون لذا كان من الضرورة توفير كاميرات خاصة للبرامج الرياضية حتى توفي تغطية كافة الفعاليات المهمة والضرورية على شاشة التلفزيون ضمن البرامج الرياضية والتي ينتظر المشاهدين متابعتها وتؤكد (فاضل، 1984) " على أن البرامج الرياضية يجب أن تتمشى مع الأحداث الرياضية اليومية، لذا يجب تخصيص كاميرا خاصة للبرامج الرياضية ومصور خاص لها ".
وتعزو الباحثة على ما سبق ذكره إلى الدور الكبير الذي يلعبه عامل الوقت ضمن العوامل المادية في التأثير على الرسالة الإعلامية التي تقدمها البرامج الرياضية من وجهة نظر القائمين على البرامج الرياضية بتلفزيون مملكة البحرين، إضافة إلى نقص الكاميرات والتي كانت أخر العوامل المادية المؤثرة على الرسالة الإعلامية التي تقدمها البرامج الرياضية بتلفزيون مملكة البحرين من وجهة نظر القائمين على البرامج الرياضية بتلفزيون مملكة البحرين.

يتضح من جدول رقم (9) أن مفردات العوامل البشرية من المحور الأول حصلت فيها عبارة (هل تؤثر الرواتب والحوافز على الكفاءات والخبرات المتخصصة في البرامج الرياضية؟) على موافقة نسبية قدرها (93.33 %) وترجع الباحثة هذه النسبة إلى عدم وجود متخصصين في البرامج الرياضية بقسم البرامج الرياضية بتلفزيون مملكة البحرين والتي تؤثر على الرسالة الإعلامية به ، وذلك بسبب الرواتب المتدنية والتي لا يقبل بها متخصص في البرامج الرياضية، إضافة إلى عدم توفير المكافئات للقائمين على البرامج الرياضية التي تعتبر كحافز مشجع للتقدم بالبرامج الرياضية بتلفزيون مملكة البحرين وتطوير مستوياتهم مما يؤدي إلى ضعف مستويات البرامج الرياضية المقدمة من قبل القائمين على البرامج الرياضية بتلفزيون مملكة البحرين ضمن خطة الإرسال التلفزيونية للدورة البرامجية، لذا كان من الضرورة

تخصيص رواتب مناسبة للمتخصصين في البرامج الرياضية حتى يرتفع مستوى البرامج الرياضية في تلفزيون مملكة البحرين، إضافة إلى توفير المكافئات للقائمين على البرامج الرياضية حتى تساهم في النهوض والتقدم والتطور لجميع القائمين على البرامج الرياضية والتي تخلق روح المنافسة الشريفة في تقديم أفضل البرامج الرياضية المتميزة بتلفزيون مملكة البحرين.

كما يتضح من جدول رقم (9) أيضا أن عبارة (هل يوجد مندوبون متخصصون لمختلف الأنشطة الرياضية بقسم البرامج الرياضية للتغطية الخارجية) حصلت على نسبة مئوية لموافقة أفراد العينة بلغت (52.00 %) وترجع الباحثة هذه النسبة إلى قلة القائمين بتلفزيون مملكة البحرين والذي لا يسمح بتخصيص عدد منهم لمتابعة جميع الفعاليات الرياضية التي تقام في مملكة البحرين لكافة الأنشطة الرياضية والتي توسعت في فعالياتها وبرامجها القائمة حسب المواسم الرياضية حتى يستطيعون متابعتها ووضعها في البرامج الرياضية ضمن خطة الإرسال التلفزيونية للدورة البرامجية الواحدة إضافة إلى عدم وجود هيكل وظيفي يؤدي إلى تخصيص العمل وتوزيعه بين القائمين على البرامج الرياضية بتلفزيون مملكة البحرين ويبين مواقع النقص بالنسبة للاحتياجات التخصصية في قسم البرامج الرياضية مما يؤثر ذلك على نشاط القائمين على البرامج الرياضية نتيجة العمل المضاعف والاختصاصات التي ليست من شانهم القيام بها مما يضعف عملية الإنتاج في خلق برامج رياضية متميزة على شاشة تلفزيون مملكة البحرين.

وتعزو الباحثة ما سبق ذكره إلى العلاقة الطردية مابين زيادة الرواتب والمكافئات ورفع مستوى التخصصات للقائمين على البرامج الرياضية والتي بدورها تعمل على رفع مستوى البرامج الرياضية في تلفزيون مملكة البحرين ومدى تأثيرها على الرسالة الإعلامية للبرامج الرياضية كما تبين حسب النسب الموضحة في الجدول رقم (9) من وجهة نظر القائمين على البرامج الرياضية بتلفزيون مملكة البحرين حيث كانت أخر هذه العوامل المؤثرة عدم وجود مندوبين متخصصين لمختلف الأنشطة الرياضية للتغطية الخارجية والتي يعتمد تأثيرها على الرسالة الإعلامية للبرامج الرياضية أيضا بعلاقة طر دية.

يتضح من جدول رقم (10) أن مفردات عوامل الإدارة التلفزيونية من المحور الثاني حصلت عبارة (هل تشارك الإدارة التلفزيونية بالبرامج الرياضية في المهرجانات التلفزيونية الخليجية والعربية ؟) وعبارة (هل تتابع الإدارة التلفزيونية البرامج الرياضية بشكل منظم ؟) على موافقة نسبية قدرها (64.00%) وترجع الباحثة هذه النسبة إلى اهتمام الإدارة العليا لتلفزيون

مملكة البحرين بالبرامج الرياضية ومتابعتها بنسبة ليست بضعيفة مما فسح لها المجال لملاحظة أهم البرامج الرياضية بتلفزيون مملكة البحرين المتميزة والهادفة لاختيارها والمشاركة بها في المهرجانات التلفزيونية الخليجية والعربية والتي بدأت في فترة متأخرة عن بقية الدول العربية مما ساهمت في نقل الخبرة والمعلومة وتبادل الأفكار لرفع مستوى القائمين على البرامج الرياضية بتلفزيون مملكة البحرين وتطوير مستوياتهم، لذا يتبين بأنه من الضروري المتابعة المستمرة للبرامج الرياضية من قبل الإدارة العليا للتلفزيون وطرح مسابقات محلية لأفضل البرامج الرياضية المطروحة على خارطة الإرسال التلفزيونية للدورة البرامجية الواحدة وتخصيص الجوائز التقديرية المعنوية والمادية حتى تخلق نوعية متميزة من البرامج وبالتالي يسمح للمشاركة بها في كافة المهرجانات التلفزيونية الخليجية والعربية للاستفادة من تبادل الخبرات الفكرية والتخصصية في مجال البرامج الرياضية للتلفزيون إضافة إلى تنظيم مهرجانات متخصصة للبرامج الرياضية في مملكة البحرين حتى يتم إيجاد برامج رياضية ذات نوعية متميزة وهادفة للمشاركة بها في هذه النوعية من المهرجانات والتي تبرز من خلالها الهوية البحرينية الناتجة من المتابعة الإدارية العليا للتلفزيون، ويذكر(ناريان باهات، 1984) " إلى أن أصحاب القرار السياسي القومي يهتمون كثيرا بفرض رقابة على التلفزيون ويرجع ذلك إلى أن التلفزيون الهندي يستمد قوته من النظام المعلوماتي العالمي والذي يعتبر جزاء من النظام الذي فرضته العولمة، ومن ناحية أخرى وبسبب الملكية الحكومية يسعى التلفزيون الهندي للحفاظ على الهوية القومية " ويؤكد (منير، 1998) إننا بحاجة إلى إعداد برامج جديدة لذلك لا حرج من الاستفادة من خبرة الدول المتقدمة التي سبقتنا في هذا المجال حيث أن الفائدة ستكون كبيرة ليس فقط لمعرفة نسبة المشاهدة ونوعية البرامج المرغوبة للمشاهدين بل وأيضا لمعرفة مدى تقبل رسائل التنمية التي يقدمها التلفزيون ومدى متابعة البرامج التعليمية والإرشادية والتعديلات التي يجب أن تدخل عليها لكي تزيد من نسب المشاهدة ومن الفائدة المحققة من هذه البرامج.

كما يشير الجدول رقم (10) أن عبارة (هل تنظم الإدارة التلفزيونية زيارات متبادلة للقائمين على البرامج الرياضية بتلفزيون مملكة البحرين للقنوات الفضائية خارج مملكة البحرين ؟) حصلت على نسبة مئوية لموافقة أفراد العينة بلغت (43.67%) وترجع الباحثة هذه النسبة إلى قلة الزيارات المتبادلة التي تنظمها الإدارة العليا للتلفزيون بين القائمين على البرامج الرياضية بالقنوات الفضائية الأخرى مع القائمين على البرامج الرياضية بتلفزيون مملكة البحرين لتبادل الخبرات ونقلها والتي تعمل على تطوير نوعية البرامج الرياضية بتلفزيون مملكة البحرين وغيرها من القنوات الفضائية الأخرى، لذا كان من الضروري أن تنظم الإدارة

العليا للتلفزيون وبشكل دوري زيارات متبادلة مع القنوات الفضائية الأخرى لنقل الخبرات وتبادلها لجميع القائمين على البرامج الرياضية بهذه القنوات ومنها تلفزيون مملكة البحرين حتى ترفع من مستوى نوعية البرامج الرياضية وذكر (عرابي، 2002) " الدور الذي تلعبه الإستراتجية الدولية وخاصة في ظل آليات الهيمنة المعاصرة وعولمة النظم الإعلامية ".

وتعزي الباحثة ما سبق ذكره إلى الدور الكبير الذي تلعبه الإدارة العليا للتلفزيون من خلال المتابعة للبرامج الرياضية بالتلفزيون والمشاركة بها في المهرجانات الخليجية والعربية والتي تؤثر بشكل كبير على نوعية البرامج الرياضية المقدمة على شاشة تلفزيون مملكة البحرين، إضافة إلى قلة تنظيم الزيارات المتبادلة للقائمين على البرامج الرياضية بتلفزيون مملكة البحرين التي تنظمها الإدارة العليا للتلفزيون مع القنوات الفضائية الأخرى حيث كان هذا العامل أقل عوامل الإدارة العليا للتلفزيون التي تؤثر على نوعية البرامج الرياضية من وجهة نظر القائمين على البرامج الرياضية بتلفزيون مملكة البحرين ضمن بقية العوامل الأخرى الموضحة نسبة تأثيرها على نوعية البرامج الرياضية بتلفزيون مملكة البحرين في الجدول رقم (10).

وقد دلت نتائج جدول رقم (10) أن مفردات عوامل إدارة القسم الرياضي من المحور الثاني حصلت عبارة (هل تستفيد إدارة البرامج الرياضية من المواهب والخبرات العملية في المجال الرياضي لمختلف الأنشطة الرياضية في مملكة البحرين ؟) على موافقة نسبية قدرها (72.00%) وترجع الباحثة هذه النسبة إلى الجهود الفردية التي يبذلها العاملون بالقسم الرياضي سعيا وراء التطوير والارتقاء بنوعية البرامج الرياضية بتلفزيون مملكة البحرين من خلال البحث عن العناصر الموهوبة للعمل في البرامج الرياضية من خلال الخبرات العملية في المجال الرياضي لمختلف الأنشطة الرياضية في مملكة البحرين حيث كان من هذه المواهب الحكام والمدربين واللاعبين إضافة إلى الصحفيين العاملين على الصفحات الرياضية المحلية والذين استفاد منهم في التعليق والتقديم والإعداد لمختلف الأنشطة الرياضية فكان منهم ومحمد السواد في كرة القدم إضافة إلى ماجد سلطان ومحمد لوري وتوفيق صالحي وعلى القسم الرياضي حيث مازالت محاولات التعرف على هذه الكفاءات الرياضية في مملكة البحرين قائمة من قبل الجهود الفردية لإدارة القسم الرياضي حيث جميعهم يعملون بشكل متعاون مع القائمين على البرامج الرياضية بتلفزيون مملكة البحرين في أثناء الفعاليات الرياضية المختلفة والتي تتناسب مع تخصصاتهم الرياضية حيث لا يوجد متخصصين ضمن القائمين على البرامج الرياضية بتلفزيون مملكة البحرين، ذكرت (فاضل، 1984) " ضرورة الاهتمام باختيار القائمين على البرامج الرياضية" ويؤكد (الشافعي، 2003) قد يكون المرسل

والذي يقدم مادة البرامج الرياضية صحفيا أو ممارسا للعبة معينة لأنه يكون الأقدر على فهم أسرار اللعبة والتعبير عنها ".

كما يتضح أيضا من جدول رقم (10) أن عبارة (هل يوجد هيكل وظيفي خاص بقسم البرامج الرياضية بالتلفزيون ؟) حصلت على نسبة مئوية لموافقة أفراد العينة بلغت (42.67%) حيث ترجع الباحثة هذه النسبة إلى عدم وجود هيكل وظيفي للقائمين على البرامج الرياضية بالقسم الرياضي بتلفزيون مملكة البحرين مما يؤثر ذلك على نوعية البرامج الرياضية المقدمة على شاشة التلفزيون نتيجة الأعباء الملقاة على عاتق القائمين على البرامج الرياضية في القسم الرياضي بتلفزيون مملكة البحرين والتي تشتت العمل نتيجة عدم التخصص الذي يعمل على الموازنة بين هذه الأعباء حيث نجد من يقوم بالإعداد والتقديم والمونتاج في وقت واحد، وأخر يقوم بالمتابعة والتنسيق والمونتاج وغيره بالتصوير والإعداد والتقديم أحيانا والتي اعتمدت على العشوائية في العمل تبعا للجهود القائمة من القائمين على البرامج الرياضية بالقسم الرياضي بتلفزيون مملكة البحرين، لذا كان من الضروري وضع هيكل وظيفي يعمل على توزيع المهام والأعباء التخصصية لجميع العاملين على البرامج الرياضية من قبل القسم الرياضي بتلفزيون مملكة البحرين ليحفظ لكل موظف حقه في العمل والارتقاء به وإعطاء الفرصة للتطور في نوعية التخصص الموجب عليه من قبل إدارة القسم الرياضية لخلق نوعية راقية وذات مستوى للبرامج الرياضية بتلفزيون مملكة البحرين.
وتعزو الباحثة ما سبق ذكره إلى الدور الكبير الذي تلعبه المواهب والخبرات العملية في المجال الرياضي لمختلف الأنشطة الرياضية في مملكة البحرين والمؤثرة على نوعية البرامج الرياضية في تلفزيون مملكة البحرين والتي استفاد منها القائمين على البرامج الرياضية بشكل ايجابي محاولين خلق نوعية متطورة للبرامج الرياضية بالتلفزيون، كما كان عدم وجود الهيكل الوظيفي الخاص بقسم البرامج الرياضية بتلفزيون مملكة البحرين من العوامل التي أثرت على نوعية البرامج الرياضية نتيجة عدم التخصص في الأعمال الوظيفية للقائمين على البرامج الرياضية ضمن النسب الموضحة بجدول رقم (10) لبقية العوامل المؤثرة على نوعية البرامج الرياضية ضمن محور إدارة القسم الرياضي من وجهة نظر القائمين على البرامج الرياضية بتلفزيون مملكة البحرين.

يتضح من الجدول رقم (11) اتفاق معظم آراء القائمين على البرامج الرياضية بتلفزيون مملكة البحرين للمحور الثالث في عبارة (هل هناك نقص في نوعية البرامج الرياضية على خريطة الإرسال التلفزيوني ؟) والتي حصلت على نسبة موافقة قدرها (84.00%) ،واتفاق العاملين

بالقطاعات الرياضية مع القائمين على البرامج الرياضية بتلفزيون مملكة البحرين على نفس العبارة حيث حصلت على نسبة موافقة قدرها (83.68%) وترجع الباحثة هذه النسبة التي حصلت عليها هذه العبارة إلى نقص في نوعية البرامج الرياضية على خريطة الإرسال التلفزيونية للدورة البرامجية الواحدة والتي لا تحتوي على جميع الأنشطة الرياضية وتركز على نوعية واحدة أو اثنتين من الأنشطة الرياضية ضمن برامجها الرياضية وتهمل بقية الأنشطة نتيجة عدم المتابعة المستمرة والشاملة لجميع الأنشطة الرياضية في مملكة البحرين والتي ترجع الباحثة أسبابها إلى عدم وجود العدد الكافي من القائمين على البرامج الرياضية والذين يمكن تخصيص عدد منهم لمتابعة كافة الأنشطة الرياضية والتي يتم بثها عبر شاشة التلفزيون من خلال البرامج الرياضية، إضافة إلى عدم وجود كافة التخصصات التي تشمل الأنشطة الرياضية حيث يكون القائمين على البرامج الرياضية ذوي خبرة بسيطة فيها بعكس اللعبة الشعبية المعروفة لدى الجميع والتي يمكن لأي فرد أن يقوم بتغطيتها من خارج التلفزيون مما يؤثر ذلك على حاجة الجمهور الذي يرغب بمشاهدة بقية الأنشطة الرياضية وتكون محببة لديه، إضافة إلى مستواها المتدني الذي لا يحقق هدف احتياجات الجمهور حيث تقدم بطريقة غير هادفة ولا تجذب المشاهد إليها، و قلة المادة التخصصية بها نظرا لعدم وجود المتخصصين القادرين على تقديم نوعية من البرامج الرياضية، وترجع هذه النوعية إلى الكثير من العوامل التي تؤثر بشكل مباشر وغير مباشر على مضامين البرامج الرياضية ومنها العوامل المادية و البشرية إضافة إلى العوامل الإدارية التي ذكرت في السابق وتبينت نتائجها ضمن الجدول رقم (9) و(10)، لذا كان من الضروري وجود متخصصين قائمين على البرامج الرياضية لخلق نوعية متميزة من البرامج الرياضية تتناسب مع ذوق ورغبة واحتياجات الجمهور للبرامج الرياضية على تلفزيون مملكة البحرين.

كما يتضح من جدول رقم (11) أيضا أن عبارة (هل هناك برامج رياضية خاصة بالمنشطات ومدى تأثيرها وخطورتها على الرياضيين ؟) حصلت على نسبة مئوية لموافقة القائمين على البرامج الرياضية بتلفزيون مملكة البحرين بلغت (37.33%)، كما حصلت نفس العبارة على نسبة مئوية لموافقة العاملين بالقطاع الرياضي بمملكة البحرين بلغت (41.96%) حيث تبين مدى اتفاق القائمين على البرامج الرياضية والعاملين بالقطاع الرياضي على هذه العبارة والتي يؤكدون من خلالها بأنه لا يوجد اهتمام لهذا النوع من المضمون للبرامج الرياضية على تلفزيون مملكة البحرين حيث ترجع الباحثة هذه النسبة لعدم قدرة القائمين على البرامج الرياضية في تقديم هذا النوع من المضمون للبرامج الرياضية نتيجة التخصص العلمي البحت الذي تتطلبه هذه النوعية من البرامج والتي تكون في نفس الوقت ذات أهمية كبرى بالنسبة

للجمهور من الناحية الصحية لذا كان من الضرورة توفير التخصص العلمي الذي تتطلبه هذه النوعية من البرامج في مضمونها وتذكر (فاضل، 1984) " ضرورة الاهتمام باختيار القائمين على البرامج الرياضية ويفضل الدارسين والمتخصصين على أن يكونوا ممارسين للرياضة ولهم خبرة في المجال الرياضي".

وتعزو الباحثة ما سبق ذكره إلى عدم قدرة القائمين على البرامج الرياضية بتلفزيون مملكة البحرين على تقديم المادة التخصصية للبرامج الرياضية نتيجة عدم وجود المتخصصين منهم والقائمين على البرامج الرياضية لذا كان الاتفاق بين ا القائمين على البرامج الرياضية والعاملين في القطاع الرياضي في النسب التي تؤكد إلى أن هناك نقص في نوعية البرامج الرياضية والتي تعتمد على المضمون الذي يقدم عبر هذه البرامج، إضافة إلى اتفاقهم في عدم وجود برامج رياضية خاصة بالمنشطات ومدى تأثيرها وخطورتها على الرياضيين والتي ترجع أيضا إلى التخصص العلمي البحت لذا كان الاتفاق دليل واضح على مدى تأثر الجمهور بمضامين البرامج الرياضية والتي يحتاجونها إذ يتضح ذلك في الجدول رقم (11).

يتضح من الجدول رقم (12) إن أكثر البرامج الرياضية نجاحا من وجهة نظر القائمين على البرامج الرياضية بتلفزيون مملكة البحرين برنامج (استراحة رياضية) والذي حصل على نسبة (24.00%) كما حصل نفس البرنامج على نسبة (23.00%) من وجهة نظر العاملين بالقطاع الرياضي مما يؤكد ذلك على مدى الاتفاق بين القائمين على البرامج الرياضية والعاملين في القطاع الرياضي لنجاح هذا البرنامج والذي حقق الهدف المرجو منه لما يتضمنه من مضمون يهتم بالقضايا الرياضية التي تمس الساحة الرياضية في البحرين إضافة إلى ما تضمنه من عرض للإنجازات الرياضية وأهم العوامل التي ساعدت على إبراز هذا الإنجاز حيث قام بإعداد هذا البرنامج معد ذو خبرة عريقة في المجال الرياضي من خلال عمله كصحفي في الصفحة الرياضية إضافة إلى أن هذا البرنامج قدم في وقت مناسب لمشاهدة جميع المهتمين بالقضايا الرياضية كما أعطي مساحة زمنية مناسبة لعرض المضمون وما يحتويه بشكل يفي بحاجة الجمهور ولكن ما كان ينقص هذا البرنامج بعض الجوانب الفنية والتقنية بحد علم الباحثة لذا كان من الضروري عند تقديم برنامج رياضي حتى يصل إلى مستوى النجاح أن يختار الوقت المناسب له لتقديمه والمضمون الجيد الذي يثري احتياجات الجمهور من خلال المضمون الذي يقدم عن طريق متخصصين ولهم خبرة وعراقة في المجال الرياضي إضافة إلى الجوانب الفنية والتقنية حتى تصل نسبته إلى نسبة أعلى من النسبة الموجودة حاليا حيث يكون هناك برامج تصل نسبتها إلى نسبة 100% في نجاحها وبذلك تعزو الباحثة هذه النسبة وهذا النجاح لبرنامج استراحة رياضية إلى ما هو متوفر من قدرات

وخبرات متواضعة للقائمين على البرامج الرياضية بتلفزيون مملكة البحرين ضمن الجهود التي تقدمها لخلق برامج متميزة ذات مضمون متواضع يحاولون من خلاله الوصول إلى مستوى البرامج الرياضية المتميزة لتقدم إلى الجمهور وتسد احتياجاتهم والذين بدورهم لا يجدون أفضل من هذه البرامج التي تقدم على شاشة التلفزيون المحلية ضمن هذه القدرات.

كما يتضح أيضا من جدول رقم (12) أن برنامج المصارعة الحرة حصل على نسبة اتفاق (4.00%) من وجهة نظر القائمين على البرامج الرياضية بتلفزيون مملكة البحرين، كما حصل على نسبة اتفاق من قبل العاملين في القطاع الرياضي بلغت (4.90%) وترجع الباحثة هذه النسبة التي اتفق عليها كل من القائمين على البرامج الرياضية والعاملين في القطاع الرياضي لبرنامج المصارعة إلى عدم أهمية مضمون هذا البرنامج بالنسبة للقائمين على البرامج الرياضية والعاملين بالقطاع الرياضي والذي يشغل مساحة زمنية على خارطة الإرسال التلفزيونية للدورة البرامجيه الواحدة و لا يعطي الهوية المحلية للبرامج الرياضية بتلفزيون مملكة البحرين للجمهور باعتباره أحد البرامج المعلبة التي تقدم على الشاشة دون جهود مبذولة في الإعداد كما أنه يخص شريحة معينة من الناس غير موجودين في مجتمعاتنا المحلية والقليل من كبار السن والمهتمين بهذه النوعية من البرامج بقصد الترفيه، لذا وجب استغلال الفترة الزمينة التي يقدم فيها هذا البرنامج في الدورة البرامجية الواحدة على خارطة الإرسال التلفزيونية بتلفزيون مملكة البحرين والذي ليس له شعبية لبرامج ذات مضامين هادفة تحقق الفائدة منها بالنسبة للجمهور وتكون ذات طابع محلي تحاكي المجتمع المحلي وما يدور بالساحة الرياضية المحلية من أنشطة رياضية وما يخصها من قضايا وتفرعات نوعية في المضامين.
وتعزو الباحثة ما سبق ذكره إلى أن هناك اتفاق مابين القائمين على البرامج الرياضية والعاملين في القطاع الرياضي من حيث تقويمهم لمضامين البرامج الرياضية ومدى تأثيرها عليهم حسب القدرات الموجودة والقائمة على البرامج الرياضية بتلفزيون مملكة البحرين.

يتضح من الجدول رقم (13) إن أكثر البرامج الرياضية التي لا فائدة منها ويفضل أن ترفع من خارطة الإرسال التلفزيونية برنامج (المصارعة) والذي حصل على نسبة اتفاق بلغت (64.00%) من وجهة نظر القائمين على البرامج الرياضية كما حصل على نسبة اتفاق بلغت (65.73%) من وجهة نظر العاملين في القطاع الرياضي وترجع الباحثة هذه النسبة وهذا الاتفاق بين القائمين على البرامج الرياضية والعاملين في القطاع الرياضي إلى عدم وجود هذه النوعية من الرياضة في مجتمعاتنا المحلية لذا كانت المتابعة لها من قبل فئة قليلة بقصد

الترفيه والمتعة فقط حيث لا مضمون مفيد منها يستفيد منه المهتم بالبرامج الرياضية دوناً عن بقية الأنشطة الرياضية الموجود في الساحة الرياضية في مملكة البحرين، لذا وجب وضع برامج على خارطة الإرسال التلفزيونية تكون ذات فائدة للمشاهد المتابع للبرامج الرياضية والتي تهمه ويبحث عنها للتعرف على مضمونها الهادف، ولها وجود ملموس بما تحويه من أنشطة رياضية في الساحة الرياضية في مملكة البحرين.

كما يتضح أيضا من الجدول رقم (13) إلى أن (الأخبار الرياضية) حصلت على نسبة بلغت (36.00%) من وجهة نظر القائمين على البرامج الرياضية بتلفزيون مملكة البحرين ومن وجهة نظر العاملين في القطاع الرياضي حصلت على نسبة بلغت (34.27 %) وترجع الباحثة هذه النسبة التي اتفق عليها القائمين على البرامج الرياضية والعاملين في القطاع الرياضي إلى أن الأخبار الرياضية لا تتضمن جميع الأخبار الخاصة بالأنشطة الرياضية وفعالياتها نتيجة الوقت المنحصر في فترة زمنية تقارب مدتها 10 دقائق مما أفقدها المضمون الشامل الذي يغطي مختلف أخبار الأنشطة الرياضية بالشكل المميز حيث أبعدت الكثير من المهتمين بمختلف الأنشطة الرياضية بالمتابعة للأخبار الرياضية من خلالها والذين لا يجدون منها فائدة معنوية ولا فائدة معلوماتية لذا كانت الأخبار الرياضية التي تقدم على شاشة تلفزيون مملكة البحرين لا فائدة منها ويفضل استبعادها أو تخصيص برنامج خاص يحدد له فترة زمنية وافية لبث جميع أخبار الأنشطة الرياضية في الساحة الرياضية البحرينية أو تقديمها ضمن قناة رياضية تتضمن النشرة الرياضية بشكل تخصصي وموسع.
وتعزو الباحثة ما سبق ذكره إلى أن هناك اتفاق مابين القائمين على البرامج الرياضية والعاملين في القطاع الرياضي من حيث تقويمهم لمضامين البرامج الرياضية ومدى استفادتهم منها والتي تتحدد في عدم الإقبال على البرامج الرياضية المعلبة الغير محلية إضافة إلى قصر الفترة الزمنية التي تمنح لنشرة الأخبار الرياضية والتي لا تشبع حاجة الجمهور في المتابعة للأخبار الرياضية المنتظرة الشاملة لجميع الأنشطة الرياضية في الساحة الرياضية في مملكة البحرين.

يتضح من الجدول رقم (14) بأن أكثر البرامج المرغوب تغيير وقت عرضها لتتناسب مع الجمهور المستهدف برنامج (استراحة رياضية) والذي حصل على نسبة أتفاق بلغت (28.00%) من وجهة نظر القائمين على البرامج الرياضية ومن وجهة نظر العاملين في القطاع الرياضي فقد حصل على نسبة اتفاق بلغت (28.67 %) حيث ترجع الباحثة هذه النسبة إلى المضمون الذي يتناوله هذا البرنامج والذي يلاقي إقبالاً كبيراً من الجمهور لما

يهدف إليه من تسلط الضوء على واقع ملموس في الساحة الرياضية البحرينية حيث لقي القائمين على البرامج الرياضية بتلفزيون مملكة البحرين تجاوباً كبيراً من قبل الجمهور لمشاهدة هذا البرنامج ومتابعتهم له لما يتضمنه من قضايا رياضية وحوارات مفتوحة مع الجمهور بأسلوب مباشر عبر التلفزيون، إضافة إلى ما يتضمنه من تقارير تدعم مضمون البرنامج في كل حلقة، ونظرا لهذا الإقبال الذي حقق النجاح لهذا البرنامج والذي يعرض يوم الجمعة في وقت الظهيرة من الساعة الواحدة إلى الساعة الثالثة من كل أسبوع على خارطة الإرسال التلفزيونية للدورة البرامجيه الواحدة كانت الرغبة في تغيير وقت عرضه ليتناسب مع أكبر شريحة ممكنة لمشاهدة هذا البرنامج حيث اتفق القائمين على البرامج الرياضية مع العاملين في القطاع الرياضي على تغيير وقت عرض هذا البرنامج وذلك بسبب الفترة والوقت الغير مناسب والذي يجبرهم على الحضور في أوقات وأيام الأجازات، أما بالنسبة للجمهور فعادة ما يكونون غير متواجدين في المنازل حيث يكون هذا اليوم يوم اللقاء العائلي لهم لذا كان الاتفاق على تغيير وقت عرض هذا البرنامج والذي يهم الجميع لمشاهدته فبالنسبة للعاملين لتقديمه بالصورة الفنية المتقنة وبالنسبة للجمهور لاستقباله بمضمونه الشيق من خلال التعرف على القضايا التي تجري على الساحة الرياضية في مملكة البحرين.

كما يتضح من الجدول رقم (14) بان آخر البرامج التي لا تحتاج إلى تغيير في وقت عرضها هي (رسائل البطولات) والتي حصلت على نسبة اتفاق بلغت (8.00%) من وجهة نظر القائمين على البرامج الرياضية وترجع الباحثة هذه النسبة بان رسائل البطولات ليست لها أوقات محددة فعادة ما توضع في أوقات متفرقة حسب خارطة الإرسال التلفزيونية والدورة البرامجية الواحدة حيث يخصص لها عشر دقائق مابين البرامج الأخرى في التلفزيون ليتم عرضها وعادة ما تكون هذه الرسائل مرتبطة بالبطولات التي تقام في الساحة الرياضية في مملكة البحرين وفي فترة وجيزة وتنتهي و لا يكون منها هدف غير التعريف بوجود هذه البطولة واللاعبين المشاركين بها وأخر النتائج التي يتوصلون لها، كما حصل هذا البرنامج على نسبة اتفاق بلغت (7.69%) من وجهة نظر العالمين في القطاع الرياضي حيث ترجع الباحثة هذه النسبة إلى عدم اهتمام الجمهور بهذه النوعية من البرامج والتي لا تشبع رغبتهم فيما يقدم من مضمون لهذه النوعية من البرامج حيث كان لابد من خلق برامج مباشرة من مواقع البطولات وإيجاد العملية النقدية التحليلية للمباريات والتي تعمل على الإستفاده من الناحية القانونية للأنشطة الرياضية.

وتعزو الباحثة ما سبق ذكره إلى أن هناك اتفاقاً مابين القائمين على البرامج الرياضية والعاملين في القطاع الرياضي لرغبتهم في تغيير برنامج استراحة رياضية والذين استفادوا

منه بشكل كبير لما يعكسه من واقع محلي للساحة الرياضية في مملكة البحرين ومدى حرصهم لمشاهدة هذا البرنامج للإطلاع والتعرف على ما يجري في الساحة الرياضية من قضايا رياضية وما هي أسابها وحلولها ؟ ومن هم المختصون بها ؟ عبر هذا البرنامج لذا كان تغيير وقت عرضه مهماً بالنسبة للجميع ليشمل اكبر شريحة جماهيرية متابعة لهذا البرنامج.

يتضح من الجدول رقم (15) بان أكثر البرامج الرياضية التي يرغب في زيادة مدة عرضها (استراحة رياضية) والذي حصل على نسبة اتفاق بلغت (28.00%) من وجهة نظر القائمين على البرامج الرياضية ومن وجهة نظر العاملين في القطاع الرياضي حصل على نسبة اتفاق بلغت (21.68%) حيث ترجع الباحثة هذه النسبة إلى قيمة المضمون الهادف لهذا البرنامج والذي سبق ذكره حيث يقبل العدد الكبير من المشاهدين لمتابعته والمداخلة في القضايا المطروحة عبر هاتف البرنامج ونظرا للفترة الزمنية التي يعرض فيها البرنامج والمحددة في مدة ساعتين وما يتضمنه من قضايا وتقارير مسندة وعرض لإنجازات رياضية ومداخلات هاتفية لا يعطي الفرصة لأكبر شريحة للمشاركة، لذا كانت الرغبة بزيادة مدة عرضه حتى تكون هناك اكبر شريحة ممكنة للمشاركة بمداخلاتها عبر هذا البرنامج والذي قد يضاف له مدة نصف ساعة وقتاً إضافياً.

كما يتضح من جدول رقم (15) بان أخر البرامج التي لا يرغب بزيادة مدة عرضها (المصارعة الحرة) والتي لم يحدد لها نسبة من قبل القائمين على البرامج الرياضية حيث تم استبعادها نهائيا مما يعني بان لا أهمية لها، حيث تعتبر من المواد المعلبة والتي تأتي مقسمة الحلقات بأوقات محكمة توضع على خارطة الإرسال التلفزيونية للدورة البرامجية الواحدة، أما نسبتها من وجهة نظر العاملين في القطاع الرياضي فكانت (2.10 %) حيث ترجع الباحثة هذه النسبة إلى عدم أهمية هذا النوع من البرامج من حيث المضمون والتي لا يحتاجون إلى زيادة مدة عرضها ويفضلون استبعادها كما ذكر في السابق حيث أنها لا تحاكي المجتمع المحلي وواقعه .
وتعزو الباحثة ما سبق ذكره إلى أن هناك اتفاق مابين القائمين على البرامج الرياضية والعاملين في القطاع الرياضي في تحديد البرامج التي يرغبون بزيادة مدة عرضها حسب المضمون الهادف والذي يحاكي الواقع المحلي في الساحة الرياضية بمملكة البحرين.

يتضح من الجدول (16) بأنه لا توجد برامج رياضية من وجهة نظر غالبية القائمين على البرامج الرياضية يتمنون أن يكون لها نظير في تلفزيون مملكة البحرين حيث حصلت على

نسبة اتفاق بلغت (48.00%) ومن وجهة نظر غالبية العاملين بالقطاع الرياضي أيضا كانت النسبة (25.87%) ولكن في نفس الوقت كانت هناك بعض البرامج التي رغب البعض منهم بوجود نظيرها في تلفزيون مملكة البحرين حسب النسبة المحددة في الجدول رقم (16) لكل برنامج من وجهة نظر بعض القائمين على البرامج الرياضية وبعض العاملين في القطاع الرياضي حيث ترجع الباحثة هذه النسبة إلى عدم متابعة القائمين على البرامج الرياضية والعاملين في القطاع الرياضي للبرامج الرياضية الأخرى الموجودة في القنوات التلفزيونية الأخرى والتي حققت نجاحا كبيرا وإقبالاً جماهيريا، إضافة إلى عدم وجود الثقافة الرياضية العالمية لدى القائمين على البرامج الرياضية بتلفزيون مملكة البحرين، مما يضعف قدرتهم على تقديم المضامين المتميزة والشاملة والتي تربط رياضتنا المحلية بالرياضة العالمية، حيث ينعكس ذلك على المتلقي من الجمهور المتابع للبرامج الرياضية بتلفزيون مملكة البحرين إضافة إلى الجانب الآخر وهو عدم وجود المتخصصين الذين يستطيعون أن يقدموا مادة برامجية غنية وناجحة تربط الرياضة المحلية بالرياضة العالمية، أما بالنسبة لبقية النسب التي برزت في توفير بعض البرامج التي يرغب البعض بان يكون لها نظير في تلفزيون مملكة البحرين فهذا يبين بان هناك فئة قليلة متابعة لهذه النوعية من البرامج والتي لا تكتفي بمتابعة البرامج المحلية فقط حيث يهمها متابعة البرامج العالمية الأخرى وما يجري في الساحة الرياضية العربية والعالمية من خلال معدين ومقدمين متخصصين ومتميزين لهذه البرامج، لذا كان لابد من عمل دورات تخصصية لعرض أهم البرامج التي تعرض على القنوات التلفزيونية الأخرى والتعرف على أسباب نجاحها الجماهيري البارز، كما من الضرورة توفير متخصصين لإعداد برامج ذات مضمون شامل ودقيق وهادف يحقق نجاحا وإقبالا جماهيريا بارزا.

وتعزو الباحثة ما سبق ذكره إلى اتفاق غالبية القائمين على البرامج الرياضية مع الغالبية العظمى من العاملين في القطاع الرياضي إلى قلة وجود برامج يتمنون بأن يكون لها نظير في تلفزيون مملكة البحرين واتفاقهم أيضا على رغبتهم بوجود برنامج (سو وكر الدوري الأوربي) الذي يعرض على قناة الكويت الرياضية حيث حصل على نسبة اتفاق بلغت (36.00%) من وجهة نظر القائمين على البرامج الرياضية بتلفزيون مملكة البحرين ونسبة اتفاق بلغت (13.39%) من وجهة نظر العاملين في القطاع الرياضي كما اختلفوا في رغبتهم لبقية البرامج وذلك من خلال ما توضحه النسب المبينة في جدول رقم (16) حيث تختلف نسبة كل برنامج بالنسبة للعاملين في القطاع الرياضي عن نسبته بالنسبة للقائمين على البرامج الرياضية في تلفزيون مملكة البحرين والتي يتمنون بان يكون لها نظير في تلفزيون مملكة البحرين حيث أن هذه النسبة تحدد شريحة جماهيرية معينة وليست الغالبية العظمى كما يتضح

أيضا بأن عدد ونسبة البرامج التي طرحها العاملون في القطاع الرياضي، تبين بـأنهم أكثـر إطلاعا على البرامج الرياضية المعروضة على القنوات التلفزيونيـة الأخـرى أكثـر مـن ا القائمين على البرامج الرياضية بتلفزيون مملكة البحرين.

يتضح من الجدول رقم (17) بأن أكثر الرياضات التي لا تلاقي الاهتمام الكافي من وجهـة نظر العاملين على البرامج الرياضية (الفروسية) والتي حصلت على نسـبة اتفـاق بلغـت (20.00%) وترجع الباحثة هذه النسبة إلى قلة الفعاليات القائمة التي ينظمها الإتحاد البحريني للفروسية إضافة إلى عدم وجود التخصص في الناحية الفنية الخاصة بالتغطية الإعلامية لهذه الرياضة والتي تحتاج إلى إمكانيات ووسائل تكنولوجية وتقنية فنية عالية حتـى تسـتطيع أن تساير سرعة الخيل وحركتها إضافة إلى قلة خبرة القائمين على البرامج الرياضية في القوانين الخاصة بهذا النشاط الرياضي والذي يعتبر من الرياضيات الغير شعبية في مجتمعاتنا المحلية.

كما يتضح أيضا من جدول رقم (17) بان أكثر الرياضات التي لا تلاقي اهتماماً من وجهـة نظر العاملين في القطاع الرياضي (الجو لف) والذي حصـل علـى نسـبة اتفـاق بلغـت (14.69%) حيث ترجع الباحثة هذه النسبة إلى عدم توفير الإمكانيات التي يستطاع من خلالها تغطية هذا النوع من النشاط والذي يحتاج أيضا إلى تقنية فنية عالية لمتابعة هذه اللعبة الدقيقة والتي تخص فئة معينة من المجتمع حيث يركز القائمون على البرامج الرياضـية بتلفزيـون مملكة البحرين على تغطية الفعاليات الرياضية من الألعاب الجماعية والتي لها شعبية محلية و تعتبر من الرياضات الرئيسية بالدرجة الأولى وتأتي بعدها الألعاب الفردية حسب شعبيتها في المنطقة، إضافة إلى قلة عدد العاملين على البرامج الرياضية والذين لا تساعد أعدادهم القليلة على تغطية كافة الفعاليات الرياضية المتنوعة في مقابل عدد المباريات الموسمية والبطـولات السنوية للألعاب الجماعية والتي تستنزف العدد الذي يعمل على البرامج الرياضية، لذا كان من الضرورة توفير العدد الوافي من العاملين على البرامج الرياضية بتلفزيون مملكـة البحـرين لتغطية كافة الفعاليات الرياضية القائمة، الفردية منها والجماعية لإشباع حاجـات الجمهـور بمختلف مستوياتهم واهتماماتهم الرياضية لذا كان لابد من وضع هيكل تنظيمي لقسم البـرامج الرياضية بتلفزيون مملكة البحرين إضافة إلى تنظيم دورات تخصصـية لجميـع الأنشـطة الرياضية للقائمين على البرامج الرياضية للتعرف على ضروريات الأنشطة الرياضية الفردية منها والجماعية من الناحية القانونية والملاعب الخاصة بها وكيفية تغطيتها والتعامـل معهـا إعلاميا .

كما يتضح من الجدول رقم (17) بان أكثر الأنشطة الرياضية التي تلاقي اهتماما من وجهة نظر العاملين على البرامج الرياضية بتلفزيون مملكة البحرين (الدراجات الهوائية، والتنس الأرضي، والتكوندو، وكمال الأجسام) حيث حصلت على نسبة اتفاق بلغت (4.00%) وترجع الباحثة هذه النسبة إلى انتشار شعبيتها في المنطقة المحلية والتي برزت بشكل واضح في الفترة الأخيرة من خلال الأنشطة والفعاليات التي تقيمها اتحادات هذه الألعاب والتي على أساسها تتم التغطيات التلفزيونية عبر البرامج الرياضية بتلفزيون مملكة البحرين إضافة إلى سهولة الإمكانيات الفنية التي يتم من خلالها تغطية هذه الأنشطة الرياضية والتي تعتبر واقعة وملموسة للجميع لمشاهدتها وممارستها بعكس الفروسية والجو لف، كما كانت أكثر الأنشطة الرياضية أهمية من وجهة نظر العاملين في القطاع الرياضي (كرة الطاولة، ورفع الأثقال) حيث حصلوا على نسبة اتفاق بلغت (1.40%) وترجع الباحثة هذه النسبة إلى انتشار شعبيتها في المنطقة المحلية والتي برزت بشكل واضح في الفترة الأخيرة من خلال الأنشطة والفعاليات التي تقيمها اتحادات هذه الألعاب والتي على أساسها تتم التغطيات التلفزيونية عبر البرامج الرياضية بتلفزيون مملكة البحرين إضافة إلى سهولة الإمكانيات الفنية التي يتم من خلالها تغطية هذه الأنشطة الرياضية والتي تعتبر واقعة وملموسة للجميع لمشاهدتها وممارستها بعكس الفروسية والجو لف ، لذا كان لابد من عمل متابعة لمضامين البرامج وما تحتويه من أنشطة رياضية حتى يتمكن من خلال هذه المتابعة تغطية كافة الأنشطة الرياضية لتفي حاجة الجمهور وإشباع رغباته إضافة إلى توفير الإمكانيات الفنية والمادية والبشرية والتي تساهم في رفع مستوى مضامين هذه البرامج من خلال شموليتها لكافة الأنشطة الرياضية بكافة أنواعها .

وتعزو الباحثة ما سبق ذكرة إلى عدم اتفاق القائمين على البرامج الرياضية في تلفزيون مملكة البحرين والعاملين في القطاع الرياضي على نوعية الأنشطة الرياضية التي لا تلاقي الاهتمام الكافي والأنشطة التي تلاقي الاهتمام ضمن مضامين البرامج الرياضية في مملكة البحرين وذلك لعدم قدرة ومعرفة العاملين على البرامج الرياضية بتلفزيون مملكة البحرين بقوانين كافة الأنشطة الرياضية وملاعبها إضافة إلى عدم وجود وتوفير المتخصصين على البرامج الرياضية في تلفزيون مملكة البحرين.

الفصل الخامس

الاستخلاصات والتوصيات

الفصل الخامس

الإستخلاصات والمقترحات

الإستخلاصات:

في ضوء هدف البحث وتساؤلاته ونتائجه توصلت الباحثة إلى الإستخلاصات التالية:

1. الوقت المخصص للبرامج الرياضية في تلفزيون مملكة البحرين على خارطة الإرسال التلفزيونية غير كافي ولا يفي حاجة الجمهور، في مقابل عدد وكم الأنشطة الرياضية الموجودة في الساحة الرياضية في مملكة البحرين مما يؤثر ذلك على الرسالة الإعلامية التي تقدمها البرامج الرياضية.
2. عدم وجود كاميرات خاصة وكافية لتصوير الأنشطة الرياضية لتلفزيون مملكة البحرين مما يضعف حركة القائمين على البرامج الرياضية في تغطية غالبية الأنشطة الرياضية والتي تحتاج إلى عدد من الكاميرات إضافة إلى نوعية خاصة تحتاجها بعض الأنشطة من الجانب الفني في التصوير.
3. لا يوجد متخصصون قائمون على البرامج الرياضية في تلفزيون مملكة البحرين مما أدى إلى ضعف البرامج الرياضية الموجودة في تلفزيون مملكة البحرين.
4. لا يوجد هناك هيكل وظيفي يقسم العمل بين القائمين على البرامج الرياضية بتلفزيون مملكة البحرين مما يؤدي إلى ضغط العمل وقلة الإنتاجية لخلق برامج رياضية ذات مستوى متميز في تلفزيون مملكة البحرين.
5. عدم وجود رقابة وتقيم مستمر قائم على البرامج الرياضية من قبل الإدارة العليا لتلفزيون مملكة البحرين مما يؤدي إلى ضعف في مستوى البرامج الرياضية.
6. ضعف الرواتب الخاصة بالقائمين على البرامج الرياضية وقلة الحوافز والمكافئات لهم لا تساعد على استمرارية التطوير للبرامج الرياضية بتلفزيون مملكة البحرين في ظل الضغوط التي يعانون منها نتيجة العدد القليل الموجود في هذا القسم الرياضي والتي لها تأثير كبير على مستوى البرامج الرياضية ونوعياتها لذلك نجد عدم وجود متخصصين قائمين على البرامج الرياضية في تلفزيون مملكة البحرين والذين لهم دور كبير في إيجاد برامج رياضية ذات مستويات عالية على شاشة تلفزيون مملكة البحرين.

7. يقوم القائمون على البرامج الرياضية بتلفزيون مملكة البحرين بجهود فردية في اكتشاف المواهب الرياضية من الحكام واللاعبين والمدربين الذين يساهمون معهم في خلق نوعية من البرامج الرياضية.
8. تركز البرامج الرياضية على نوعية معينة من الأنشطة الرياضية وتهمل نوعية أخرى نتيجة عدم المتابعة المستمرة والشاملة لجميع الأنشطة في مملكة البحرين والتي ترجع أسبابها إلى عدم وجود العدد الكافي من القائمين على البرامج الرياضية.
9. لا يوجد اهتمام بمضامين البرامج الرياضية الثقافية والصحية والتي ترجع أسبابه إلى عدم وجود التخصص العلمي البحت في هذه الجوانب.
10. حقق (برنامج استراحة رياضية) نجاحا بارزا لما تضمنه من قضايا رياضية تمس الساحة الرياضية في البحرين الأمر الذي تطلب تغيير وقت وزيادة مدة عرضه حتى يتناسب مع الغالبية العظمى من المتابعين للبرامج الرياضية مما يعني الاهتمام بالبرامج الرياضية التي تطرح القضايا الرياضية أكثر من أي مضمون أخر على تلفزيون مملكة البحرين.
11. يرفض المتابعون للبرامج الرياضة و القائمون على البرامج الرياضية البرامج المعلبة مثل (المصارعة الحرة) والتي تشغل مساحة زمنية على خارطة الإرسال التلفزيونية ولا تحقق فائدة مرجوة منها ويطلب رفعها من خارطة الإرسال التلفزيونية للدورة البرامجية الواحدة إضافة إلى (الأخبار الرياضية) والتي لا تشبع حاجة المشاهد والمتابع للأنشطة الرياضية عبر شاشة التلفزيون.
12. ثقافة القائمون على البرامج الرياضية غير تخصصية في بعض من الأنشطة الرياضية مما يؤدي ذلك إلى عدم قدرتهم على تقديم برامج تخصصية بحتة في هذه الأنشطة الرياضية ذات المضمون القيم والمفيد والهادف.
13. قدرة الجمهور الرياضي على تقييم البرامج الرياضية ومدى تأثرهم بها وذلك لما يتمتعون به من ثقافة رياضية عالية بدأت تأخذ طريقها في التوسع بخلاف القائمين على البرامج الرياضية، هذا ما تبين من خلال اختيار الجمهور للبرامج التي يتمنون وجودها على خارطة الإرسال التلفزيونية لتلفزيون مملكة البحرين والتي يتابعونها ويتعرفون على مضامينها حيث ذكروا عدداً من البرامج لم يذكرها العاملون على البرامج الرياضية في تلفزيون مملكة البحرين كما هو واضح في الجدول رقم (16).

14. يركز القائمون على البرامج الرياضية على الأنشطة الرياضية الجماعية الأكثر شعبية في المنطقة وقليل من الأنشطة الرياضية الفردية ويهملون بقية الأنشطة الأخرى والتي لها جمهورها أيضا.
15. لا توجد دورات تدريبية للقائمين على البرامج الرياضية لتعريفهم بجميع الأنشطة الرياضة واحتياجاتها من الناحية القانونية للتغطيات الإعلامية.
16. قلة الزيارات المتبادلة بين القائمين على البرامج الرياضية بتلفزيون مملكة البحرين و القائمين على البرامج الرياضية في القنوات التلفزيونية الأخرى لتبادل الخبرات العملية في مجال الإعلام الرياضي المرئي.
17. عدم متابعة القائمين على البرامج الرياضية للأحداث العالمية ونقلها على تلفزيون مملكة البحرين ضمن برامجه على خارطة الإرسال التلفزيونية يؤدي إلى تراجع متابعي البرامج الرياضية على قناة تلفزيون مملكة البحرين.
18. لا يوفر تلفزيون مملكة البحرين البرامج الرياضية التي تتناسب مع كافة المستويات الرياضية والأعمار والأجناس.
19. لا يوجد تخطيط واضح للبرامج الرياضية على المستوى العام، وفي إطار زمني محدد يراعي التنسيق الجيد بين البرامج الرياضية لتؤدي مهمة متكاملة، حيث يعتمد على فريق عمل كل برنامج وعلى مستوى الحلقة الواحدة معتمدا على الأحداث والبطولات الرياضية المحلية والدولية مركزا على الجانب التنافسي ولا يركز على الجانب المعرفي والثقافي ولا يشجع على ممارسة الرياضة بالقدر الكافي كذلك ينعدم التنسيق الجيد بين البرامج الرياضية لتؤدي مهمة متكاملة.
20. أكثر العناصر البشرية التي يؤثر نقص كفاءتها على تنفيذ البرامج الرياضية، المعد، يليه مقدم البرنامج، فالمخرج، ثم المصور والفريق المعاون له.
21. يهتم الجمهور بمتابعة مشاكل الرياضة وطرق وأساليب حلها بصورة متوسطة للتعرف على النواحي الفنية والقانونية للأنشطة الرياضية المختلفة ويقل اهتمامه برياضات الطفل وكبار السن والفئات الخاصة والمعاقين والمرأة.

المقترحات:

في ضوء ما أسفرت عنه نتائج البحث تقترح الباحثة بما يلي:

للسلطات العليا:

1. ضرورة إيجاد مهرجانات محلية وعربية للبرامج الرياضية للمشاركة بها حيث يساعد ذلك على إيجاد نوعيات متميزة وهادفة من البرامج الرياضية.
2. لابد من توفير عدد من المتخصصين والقائمين على البرامج الرياضية في تلفزيون مملكة البحرين.
3. لا بد من إيجاد كليات خاصة بالإعلام الرياضي المرئي لإيجاد متخصصين من معلقين ونقاد وكتاب ومصورين ومخرجين حتى نجد برامج رياضية عالية المستوى نتيجة هذا النتاج التخصصي المميز إضافة إلى التنسيق مع كليات الإعلام وكليات التربية الرياضية لتنظيم دورات ومحاضرات تحت إشراف الأساتذة المتخصصين لصقل خبرات القائمين على البرامج الرياضية.

للجهات المسئولة في هيئة الإذاعة والتلفزيون:

4. توفير كاميرات خاصة وكافية لتغطية الأنشطة الرياضية في الساحة الرياضية في مملكة البحرين.
5. تنظيم زيارات دورية متبادلة بين القائمين على البرامج الرياضة بتلفزيون مملكة البحرين والقنوات التلفزيونية الأخرى.
6. إعداد وتأهيل الكوادر الإعلامية بالبرامج الرياضية كما وكيفا عن طريق تنظيم دورات متخصصة (قصيرة – متوسطة – طويلة الأجل) في مجال علوم الرياضة والإعلام الرياضي ومن خلال البعثات التدريبية إلى مختلف دول العالم لتوفير كادر إعلامي متخصص للقيام على البرامج الرياضية بتلفزيون ممكلة البحرين.
7. زيادة الحوافز المادية للقائمين على البرامج الرياضية في تلفزيون مملكة البحرين لتتناسب مع الجهد المبذول في إعداد وتنفيذ نوعية من البرامج كحافز ودافع على تجويد الأداء في البرامج والتأكيد على أسلوب تشجيع المتميزين ومنح الحوافز الاستثنائية لكل من يقوم أو يشارك في إنتاج برنامج متميز.
8. إيجاد هيكل تنظيمي خاص للقائمين على البرامج الرياضية بتلفزيون مملكة البحرين.
9. يجب أن تكون عملية التقويم والمتابعة مستمرة مع التخطيط العلمي السليم لتطوير البرامج الرياضية بتلفزيون مملكة البحرين بما يتناسب مع احتياجات الجمهور المشاهد.

لإدارة قسم البرامج الرياضية بتلفزيون مملكة البحرين:

10. زيادة زمن ومساحة البرامج الرياضية بما يحقق الأهداف المقترحة وبما يتناسب مع أهمية هذه البرامج ومدى شعبيتها للجمهور المشاهد.
11. تنظيم بنك للمعلومات للاستفادة منه، بتخزين البيانات المرتبطة بالحركة الرياضية على مستوى العالم في مختلف مجالاتها والتشاور وذلك لتبادل المعلومات والبيانات والدراسات والبحوث الخاصة بالرياضة والإعلام الرياضي مع الدول المتقدمة في هذا المجال.
12. يجب أن يقوم ا القائمون على البرامج الرياضية باتصالات مباشرة ومتابعة متواصلة ودائمة مع الهيئات الرياضية في مملكة البحرين الأهلية منها والحكومية للتعرف على جميع الفعاليات والأنشطة الرياضية في البلاد.
13. يجب وضع خطة عامة للبرامج الرياضية لتغطية كافة الأنشطة الرياضية وفعالياتها كما يجب التركيز على كتابة النص والمادة الخاصة بالبرنامج الرياضي والتعليق الجيد عليه من قبل المتخصصين حتى يتماشى اسم البرنامج مع مضمونة ويكون له طابعه الخاص كما يجب تشكيل فريق عمل فني يتولى التنسيق مع القنوات فيما يذاع من برامج رياضية على أن تكون برئاسة رئيس التلفزيون وينظم لعضويتها ممثلون عن القنوات التلفزيونية وخبراء في مجال التخطيط الإعلامية، وفي مجال الرياضة والتربية الرياضية وممثلون للقطاع الحكومي والأهلي الإعلامي وأساتذة متخصصون من كليات الإعلام وكليات التربية الرياضية.
14. استخدام الملاعب الخارجية تبعا لنوع النشاط الرياضي الذي يتضمنه البرنامج الرياضي حتى يعطي صورة واقعية وملموسة ومقنعة للمشاهد لكي تحقق الهدف والرسالة الإعلامية.
15. إعداد برامج رياضية بالتلفزيون تهتم بالأنشطة الترويجية تتناول موضوعات في مجال الترويج الرياضي كالألعاب الصغيرة الترويحية، الألعاب الرياضية الكبيرة والأنشطة الرياضية الترويحية في مختلف المجالات من الرياضات المائية ورياضات الخلاء وأنشطة المعسكرات وبرامج صحية رياضية تتناول التمرينات العلاجية للتشويهات ألقواميه وأسلوب الوقاية منها والأنشطة الرياضية لعلاج بعض الأمراض كضغط الدم – أمراض القلب –الجهاز التنفسي - السكر – أمراض العمود الفقري – أمراض السمنة والنحافة – وتوضيح العادات الصحية في الحركة، برامج تشجع على الممارسة

الرياضية و توضح للمشاهد أسلوب ممارسة الرياضات المختلفة وتثير دافعيته نحو ممارسة الرياضة بهدف أن يكون للرياضة أهمية أساسية في حياة المواطن ، برامج رياضية موجهة للأطفال تهدف إلى غرس وحب الرياضة لدى الطفل تتناول الألعاب الترويحية كألعاب الجري، الكرات، الغناء، القوة والرشاقة، كذلك الألعاب التمهيدية للألعاب الكبيرة وتقديم معارف ومعلومات رياضية تتناسب مع المستوى الثقافي للطفل مع مراعاة عنصر التشويق في التنفيذ، برامج رياضية خاصة بالمرأة يراعى فيها الفئات المختلفة ،من المرأة العاملة، ربة البيت، الطالبة، والتي تثير دافعية المرأة نحو ممارسة الرياضة، برامج خاصة بالمسنين يراعى فيها الأنشطة الرياضية التي تتناسب مع هذه المرحلة ألعمريه والتنسيق مع الأندية والمؤسسات والهيئات المهنية لكبار السن والحرص على توضيح أسلوب الممارسة الصحية لها حتى لا تسبب في أضرارا ناتجة عن الممارسة الخاطئة ، برامج موجهة إلى الفئات الخاصة والمعاقين حيث أنها تسهم إسهاما كبيرا في تنمية الصحة العقلية لهم وتقلل القلق والتوتر النفسي المصاحب للإعاقة ويمكن تغطية الأحداث والبطولات والمسابقات التي تقام خصيصا لهم مثل تقديم وعرض النشاطات الترويحية التي تتناسب مع قدراتهم واستعداداتهم وتقديم التمرينات البنائية والعلاجية لحالات الإعاقة سواء كانت إعاقة عقلية أو جسما نية ، وتشجيع الشخصيات المعوقة ذات الملكات الخاصة والتركيز على النماذج الناجحة التي تمكنت من التغلب على الإعاقة كقدرة ونموذج وذلك بهدف إدماج المعاق مع المجتمع حتى لا يشعر بالعزلة ومخاطبة المجتمع بتقبل المعاق الذي من حقة أن يعيش حياة طبيعية مع الآخرين .

قائمة المراجع

أولا: المراجع العربية

ثانيا: المراجع الأجنبية

قائمة المراجع

أولاً: المراجع العربية:

إمام، إبراهيم.(1975). **الإعلام والاتصال بالجماهير**. مكتبة الأنجلو المصـــرية. القاهرة.

الحاج، كمال بديع.(2002). **تأثير المواد التلفزيونية الأجنبية على إنتاج المواد الثقافية في التلفزيون المصري والسوري في ظل العولمة**. رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية الإعلام، جامعة القاهرة.

الخولي ومظفـــر وعبـــدا لـــرحمن، أمـــين وعبـــدا لـــرحمن ومحمـــد فتحـــي. (1987). دراسة تحليلية للمنافسات الرياضية بالصحف اليوميـــة فـــي المملكـــة العربية السعودية. **مجلد مؤتمر الرياضة والبطولة**. كلية التربية الرياضية للبنات. جامعة حلوان. القاهرة.

الخاجة والبدن، هدى و بهية محمود.(1995). **دور الإعلام البحريني في نشـــر الوعي الرياضي الأولمبي**. المجلة العلمية للتربية البد نيـــة والرياضـــة. جامعـــة البحرين.

الدوسري، راشد حماد.(2004). **القياس والتقويم التربوي الحـــديث مبـــادىء وتطبيقات وقضايا معاصرة**. دار الفكر. الأردن.

الشافعي، حسن احمد.(2003). **الإعلام في التربية البد نيـــة والرياضـــة**. دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر. إسكندرية.

الشافعي مرسي، حسن احمد، سوزان احمد. (2003). **تطبيقات ميدانية للعلاقات العامـــة فـــي التربيـــة البـــد نيـــة والرياضـــية**. دار الوفـــاء لـــدنيا الطباعـــة والنشر.ألاسكندرية.

العدوى ولبيب، محمود شكري وسعد.(1993).**التغطية الإخباريـــة للتلفزيـــون**. المكتبة الأكاديمية. القاهرة.

الغريب، رمزيـــة.(1985). **التقويم والقياس النفسي والتربـــوي**. مكتبـــة ألا نجلو المصرية. القاهرة.

المعجـــم الوجيـــــز.(1995).**مفهوم التقويم**.مجمع اللغة العربية.

الهلالي الشربيني، الهلالي.(1995).**تحرير التقويم التربوي من مفهومه الو صفي في ضوء نظرية جيرجن هيرماس الاجتماعية في المعرفة**.مجلة كلية التربية. جامعة عين شمس.

الوكيل والمفتي، حلمي ومحمد أمين.(1991/1990).**المناهج**، دار الكتاب الجامعي. القاهرة.

الهنداوى، أمين محمد.(2001). **تحليل برامج التلفزيون الرياضية وأثرها على نشر الوعي الرياضي**. رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية، جامعة طنطا.

بدوي، عصام.**تنظيم وإدارة الألعاب الأولمبية**. مكتبة النهضة العربية. القاهرة.

بهبهاني، خليفة.(2004). **موسوعة الإدارة في المنظمات الرياضية**. (الطبعة الأولى). الكويت: مطبعة الفيصل.

جابر عبد الحميد، جابر.(1982). **التقويم التربوي والقياس النفسي**.(الطبعة الثالثة).القاهرة: دار النهضة العربية.

جهاز تلفزيون الخليج.(1979).**التلفزيون في دول الخليج**.شركة الطباعة العربية السعودية.العمارية. الرياض.

حامد، أميمة.(1979).**خطة مقترحة لبرامج التلفزيون الرياضية كوسيلة إعلامية لنشر الوعي الرياضي**. رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية التربية الرياضية، جامعة حلوان.

حجاب، محمد منير.(1998).**الإعلام والتنمية الشاملة**. دار الفجر والنشر والتوزيع. الهرم. مصر.

حسانين، محمد صبحي.(1979) .**التقويم والقياس في التربية البدنية**.دار الفكر العربي . القاهرة.

حسانين، محمد صبحي.(1995).**القياس والتقويم في التربية الرياضية والبدنية**. دار الفكر العربي. القاهرة.

خضير، سعود.(1996). **طرق وأساليب تقويم وقياس تحصيل الطلاب**. مجلة التربية. قطر، العدد 118.

خليل، عبد الله.(2001). **الحماية القانونية للصحفيين وأخلاقيات العمل الإعلامي دليل قانوني وتدريبي**. مطابع الدستور التجارية. عمان. الأردن.

ذبيان ، سامي .(1987). **الصحافة اليومية والإعلام الموضوع والتقنية والتنفيذ الإعلام الحديث في النظرية والتطبيق مدخل نظري وعملي إلى عالم الإعلام**. دار المسيرة. بيروت.

رجاء، محمود.(1987). **قياس وتقويم التحصيل الدراسي**، دار العلم للملايين.

رشدي، رندة.(1999). **دور التلفزيون في تشكيل القيم الاجتماعية لدى الشباب**. رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الآداب، جامعة المنيا.

رمزي، ناهد.(2001). **المرأة والإعلام في عالم متغير**. الدار المصرية اللبنانية. القاهرة.

ستيفينز، ميشيل.(2000). **التقديم الفعال رسالة قوية وجمهور مستجيب**. ترجمة: عبدا لحكم أحمد الخزامي. القاهرة:دار الفجر للنشر والتوزيع.

شرف، عبد العزيز.(1989). **وسائل الإعلام لغة الحضارة**، .مؤسسة مختار للنشر والتوزيع. القاهرة.

صبري، أمل منير.(1995).**البرامج الرياضية بالتلفزيون المصري وأثرها على ممارسة المراة المصرية**.رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية ، جامعة حلوان ، القاهرة .

صلاح الدين، خالد.(1985). **دور التلفزيون والصحافة في توجيه وترتيب اهتمامات الجمهور نحو القضايا العالمة في مصر**. رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الإعلام، جامعة القاهرة.

عبدا لحليم، حفظ الله، فتح الباب، إبراهيم.(1985). **وسائل التعليم والإعلام**، عالم الكتاب، القاهرة.

عبدا لخالق، حسام رفقي محمود.(1980). **وسائل الإعلام كعامل من العوامل المؤثرة على اكتساب السلوك الرياضي للجماهير**، رسالة دكتوراة، كلية التربية الرياضية للبنين، القاهرة.

عبدا لرحمن، محمد فتحي.(1975). **مدى اهتمام الصحافة الرياضية بالرياضة والتربية الرياضية في جمهورية مصر العربية**، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنيين بالهرم، القاهرة.

عبد الرحيم، عطا حسن.(1993). **دراسة تحليلية للبرامج الإذاعية بإذاعة الشباب والرياضة في جمهورية مصر العربية**، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية، جامعة المنيا.

عبد المجيد سيد وآخرون.(1996). **التقويم التربوي الأسس والتطبيقات.** دار الأمن للنشر. القاهرة.

عرابي، دينا.(2002).**دور وسائل الإعلام المحلية والدولية في تشكيل المعرفة لدى الجمهور في ظل العولمة** ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية الإعلام ، جامعة القاهرة.

عويس، عبد الرحيم، خير الدين، عطا.(1998). **الإعلام الرياضي.** (الجزء الأول). القاهرة: مركز الكتاب للنشر.

فاضل، وفاء.(1984). **دراسة تحليلية للبرامج الرياضية بتلفزيون جمهورية مصر العربية،** رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنات، جامعة حلوان، القاهرة.

فؤاد أبو حطب، سيد أحمد عثمان.(1984). **التقويم النفسي،** مكتبة ألا نجلو المصرية، القاهرة.

لويس، كارو لين ديانا.(1993). **التغطية الإخبارية للتلفزيون.** ترجمة: محمود شكري العدوى. القاهرة: المكتبة الأكاديمية.

محمد، حسن.(1999). **العوامل المؤثرة في الإنتاج التلفزيوني بالقطاعين الحكومي والخاص.** مجلة الآداب والعلوم الإنسانية. كلية الآداب. جامعة المنيا، مجلد31.

مكاوي، حسن: **أخلاقيات العمل الإعلامي دراسة مقارنة،** الدار المصرية اللبنانية، 1994م.

منير حجاب، محمد.(1998). **الإعلام والتنمية الشاملة.** دار الفجر للنشر والتوزيع. القاهرة.

محمدي، يحيى.(1992). **التلفزيون والعولمة – التجانس الثقافي في تطور هيكل التلفزيون الدولي.**جامعة تيسس الأسترالية.

نداء، أمين.(1972).**الاختراق الثقافي عن طريق البث الموحد.** ندوة الاختراق الإعلامي للوطن العربي. المنظمة العربية للتربية والعلوم والثقافة.

هندي، صالح: **أثر وسائل الإعلام على الطفل،** جمعية أعمال المطابع التعاونية، الأردن، عمان، 1994 م. .

ثانياً: المراجع باللغة الأجنبية

1. Bindman , Stephen (1985). **The Voice of the Media in Sport** I.S.S.P.
2. Croves. (1987). **Television Important to use Sport Program for space-timeSportMass Media.** United States of American
3. Harry, Heath. (1969). **Modern Sport Writing** U.S.A. Iowastate College Press.
4. Noryan, v.bhat. (1984). **Globalization Order and Indian Television.** aTheoretical and Critique, Sociology, Social Structure and Development.
5. Splain and John Splaying. (1992).**Television work to Learning** I.S.S.P.

قائمة الملاحق

قائمة الملاحق

رقم الملحق	الموضوع
1	أسماء السادة الخبـــراء.
2	الصورة النهائية لإستبانة تقويم برامج الإعلام الرياضي المرئي بمملكة البحرين
3	الموافقات الإدارية.
4	بيان بعدد المؤسسات والإتحادات والأندية المرتبطة بمجتمع البحث.
5	الدورة البرامجية.

ملحق (1)

أسماء السادة الخبـراء

ملحق ر قم (1)

أسماء السادة الخبراء

م	الاسم	مجال العمل
1	**أ. د / إخلاص محمد عبد الحفيظ**	أستاذ علم النفس الرياضي بقسم التربية الرياضية جامعة البحرين.
2	**أ. د / جمال عبد العظيم**	أستاذ الإعلام المساعد المقروء بقسم الإعلام جامعة البحرين
3	**أ . د / حسن الشافعي**	أستاذ الإدارة الرياضية –كلية التربية الرياضية –جامعة الإسكندرية
4	**أ. د / سامية أحمد**	أستاذ الإعلام المرئي بقسم الإعلام جامعة البحرين
5	**أ. د / عادل النشار**	أستاذ الإدارة الرياضية بقسم التربية الرياضية جامعة البحرين.
6	**أ. م . د / عادل حسن**	رئيس قسم الإدارة الرياضية بكلية التربية الرياضية جامعة المنيا.
7	**أ . د / مسعد عويس**	أستاذ متفرغ بكلية التربية الرياضية بنين جامعة حلوان.

ملحق (2)

الصورة النهائية لإستبانة تقويم برامج الإعلام الرياضي المرئي بمملكة البحرين.

ملحق (2 – 1)

جامعة البحرين
كليـــــــة التربية
قسم التربية الرياضية
برنامج ماجستير الإدارة الرياضية

السادة الأفاضل / .....

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته

يسعدني إفادتكم بأن الباحثة ستقوم بدراسة عنوانها :

" تقويم برامج الإعلام الرياضي المرئي بمملكة البحرين "

استكمالا لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في برنامج الإدارة الرياضية، ونظراً لاختياركم ضمن عينة البحث، وما لرأيكم من أهمية في تحقيق أهداف البحث، والذي سوف يكون له عائد إيجابي في تطوير برامجنا الرياضية ، لذا يرجى من حضاراتكم التفضل بإبداء رأيكم حول العبارات الواردة في الاستبانة ، علماً بأن البيانات ستكون سرية ولخدمة أغراض البحث العلمي فقط .

شاكرين ومقدرين استجابتكم وحسن تعاونكم معنا

الباحثـــــــــة
سهير سند المهندي

ملحق (2 ــ 2)

البيانات الشخصية

1. الاسم.....(اختياري)

2. الجنس: - ذكر - أنثى

3. الوظيفة.....

4. المستوى العلمي:

- أقل من الثانوية العامة
- ثانوية عامة
- جامعي
- دراسات عليا

5. عدد سنوات الخبرة.....

ملحق (2 ــ 3)

المحور الأول :

العوامل المادية والعوامل البشرية التي تؤثر على نجاح الرسالة الإعلامية عبر تلفزيون مملكة البحرين :

م	العبارات	الرأي		
		نعم	إلى حد ما	لا
	العوامل المادية			
1	**هل الميزانية المخصصة للبرامج الرياضية كافية لتحقيق الهدف المرجو ؟**			
2	**هل هناك كاميرات متخصصة ذات نوعية لتصوير الأنشطة الرياضية وفعالياتها؟**			
3	هل كاميرات التصوير كافية لتغطية الفعاليات الرياضية ؟			
4	هل توجد مكتبة خاصة بقسم البرامج الرياضية تحتوي على المصادر والمراجع الرياضية المقروءة؟			
5	**هل توجد مكتبة خاصة بقسم البرامج الرياضية لحفظ البرامج الرياضية ؟**			
6	**هل تستخدم التقنيات التكنولوجية الحديثة في البرامج الرياضية ؟**			
7	هل للبرامج الرياضية استوديوهات متخصصة ؟			
8	هل تحظى البرامج الرياضية بدعم الشركات والمؤسسات الحكومية ؟			
9	هل تحظى البرامج الرياضية بدعم الشركات والمؤسسات الخاصة؟			
10	**هل الوقت المخصص للبرامج الرياضية على خريطة الإرسال التلفزيونية للدورة البرامجية الواحدة كافية ؟**			
11	هل المدة المخصصة للبرامج الرياضية في الدورة البرامجية الواحدة كافية لتحقيق الهدف ؟			

ملحق (2-4)

م	العبارات	الرأي		
		نعم	إلى حد ما	لا
	العوامل البشرية			
12	هل العاملون بالبرامج الرياضية يحظون على الحوافز والمكافآت المالية؟			
13	هل يقتصر تقديم البرامج الرياضية على الرجال دون النساء ؟			
14	هل هناك مقدمون متخصصون للبرامج الرياضية بتلفزيون مملكة البحرين ؟			
15	هل لكل برنامج مقدمون ثابتون لا يتغيرون على خريطة الإرسال التلفزيونية بمملكة البحرين ؟			
16	هل تؤثر الرواتب والحوافز على الكفآت والخبرات المتخصصة في البرامج الرياضية بتلفزيون مملكة البحرين ؟			
17	هل يوجد متابعين متخصصين لمختلف الأنشطة الرياضية بقسم البرامج الرياضية للتغطيات الخارجية ؟			

ملحق (2 ــ 5)

المحور الثاني:

العوامل الإدارية والتنظيمية بالتلفزيون التي تؤثر على نوعية البرامج المقدمة.

م	العبارات	الرأي		
		نعم	إلى حد ما	لا
	الإدارة التلفزيونية			
1	هل توجد خطة متخصصة للبرامج الرياضية ضمن الخطة العامة لخارطة الإرسال التلفزيونية على القناة الفضائية بتلفزيون مملكة البحرين ؟			
2	هل السياسة الإعلامية تعتبر الرياضة من الأهداف الرئيسية ضمن البرامج الرياضية على خارطة الإرسال التلفزيونية في مملكة البحرين ؟			
3	هل تخصص الإدارة التلفزيونية الدعم المالي للبرامج الرياضية التلفزيونية ؟			
4	هل تقدم الإدارة التلفزيونية الدعم المعنوي للبرامج الرياضية بالتلفزيون؟			
5	هل توفر الإدارة التلفزيونية دورات تدريبية متخصصة للعاملين في البرامج الرياضية ؟			
6	هل تنظم الإدارة التلفزيونية زيارات متبادلة للعاملين على البرامج الرياضية بتلفزيون مملكة البحرين للقنوات الفضائية خارج مملكة البحرين ؟			
7	هل تشارك الإدارة التلفزيونية بالبرامج الرياضية في المهرجانات التلفزيونية الخليجية والعربية ؟			
8	هل تتابع الإدارة التلفزيونية البرامج الرياضية بشكل منتظم ؟			
9	هل هناك رقابة من الإدارة التلفزيونية على البرامج الرياضية ؟			
10	هل تتدخل الإدارة التلفزيونية في إعداد وشكل البرامج ألرياضيه وطريقة عرضها ؟			

إدارة القسم الرياضي

11	هل يوجد هيكل وظيفي خاص بقسم البرامج الرياضية بالتلفزيون ؟			
12	هل الدورة البرامجية تحد من عدد البرامج الكافية لإشباع احتياجات الجمهور ؟			
13	هل تسعى إدارة القسم الرياضي بالتلفزيون على توفير متخصصين لإعداد البرامج الرياضية ؟			
14	هل توفر إدارة القسم الرياضي بتلفزيون مملكة البحرين مذيعين متخصصين في الرياضية للبرامج الرياضية ؟			
15	هل تعمل الإدارة التلفزيونية بقسم البرامج الرياضية على توطيد العلاقة بينها وبين المؤسسات والأندية الرياضية المختلفة في مملكة البحرين ؟			
16	هل تعمل الإدارة التلفزيونية بقسم البرامج الرياضية على تغطية كافة الفعاليات والأنشطة المحلية بشكل دائم ؟			
17	هل يحرص العاملون على البرامج الرياضية على البث الفوري والمباشر للأنشطة الرياضية؟			
18	هل هناك متابعة مستمرة لآراء ووجهات نظر الجماهير للبرامج الرياضية ؟			
19	هل ينفرد العاملون على البرامج الرياضية بتخصصاتهم الوظيفية الخاصة بالبرامج الرياضية فقط ؟			
20	هل هناك بديل للعاملين الأساسيين في البرامج الرياضية بتلفزيون مملكة البحرين ؟			
21	هل يوجد متابعين متخصصين لمختلف الأنشطة الرياضية بقسم البرامج الرياضية للتغطيات الخارجية ؟			
22	هل تستفيد إدارة البرامج الرياضية من المواهب والخبرات العملية في المجال الرياضي لمختلف الأنشطة الرياضية في البحرين ؟			

ملحق (2 – 7)

المحور الثالث:

مضامين البرامج الرياضية ومدى تأثيرها على جمهور المشاهدين من مختلف الجوانب.

م	العبارات	الرأي		
		نعم	إلى حد ما	لا
1	هل عرض المضامين الرياضية للبرامج التلفزيونية شيق؟			
2	هل هناك نقص في نوعية البرامج الرياضية على خريطة الإرسال التلفزيوني ؟			
3	هل البرامج الرياضية تحظى بالإعادة لتصل للجمهور المستهدف ؟			
4	هل يتنوع تقديم البرامج الرياضية بتلفزيون مملكة البحرين مابين القوالب المختلفة (مقابلات، معلومة، رأي، حديث، ندوة، مناقشة) ؟			
5	هل البرامج الرياضية بتلفزيون البحرين متميزة عن غيرها من البرامج في القنوات الأخرى ؟			
6	هل تقدم الفقرات الرياضية ضمن البرامج الأخرى بتلفزيون البحرين بطريقة شيقة وجذابة ؟			
7	هل تغطي البرامج الرياضية جميع أذواق الجمهور ؟			
8	هل البرامج الرياضية بتلفزيون البحرين تتسم بالحداثة ؟			
9	هل البرامج الرياضية المحلية تحاكي البرامج الرياضية على القنوات الفضائية الأخرى ؟			
10	هل البرامج الرياضية المتخصصة أفضل من البرامج الرياضية غير المتخصصة التي تقدم فقرات رياضية من ضمنها ؟			
11	هل الفترة الزمنية المحددة للبرامج الرياضية كافية للمشاهد ؟			

12	هل يتناسب زمن البرنامج مع أهمية مضمونة ؟			
13	هل توجد برامج رياضية متخصصة للنساء ؟			
14	هل توجد برامج رياضية متخصصة للأطفال ؟			
15	هل توجد برامج رياضية متخصصة للكبار السن ؟			
16	هل تركز البرامج الرياضية على السلوكيات المثالية في الرياضية ؟			
17	هل تساهم البرامج الرياضية في نشر الوعي الرياضي ؟			
17	هل تهتم البرامج الرياضية برياضة معينة دون غيرها ؟			
19	هل توجد رياضة ترفيهية ضمن البرامج الرياضية ؟			
20	هل البرامج الرياضية تستعرض الأنظمة والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية ؟			
21	هل البرامج الرياضية تساهم في رفع مستوى وعي الثقافة الرياضية للجمهور ؟			
22	هل البرامج الرياضية تساهم في زيادة الوعي الصحي للمشاهدين ؟			
23	هل توجد برامج رياضية متخصصة للتعليم والتدريب للأنشطة الرياضية للجمهور ؟			
24	هل توجد برامج رياضية متخصصة في عرض القضايا الرياضية الموجودة على الساحة الرياضية في البحرين ؟			
25	هل تناول البرامج الرياضية جميع الفعاليات والأنشطة اليومية للأندية الرياضية ؟			
26	هل توجد برامج رياضية متخصصة لذوي الاحتياجات الخاصة؟			
27	هل تهتم البرامج الرياضية بتغطية المهرجانات الرياضية ؟			
28	هل يساهم مضمون البرامج الرياضية في رفع مستوى الفكر الرياضي ؟			
29	هل تعمل البرامج الرياضية على رفع مستوى الأداء المهاري والخططي في المجال الرياضي؟			

ملحق (2 ــ 9)

30	هل تهتم البرامج الرياضية بالأحداث الرياضية المحلية ؟			
31	هل تهتم البرامج الرياضية بالأحداث الرياضية العالمية ؟			
32	هل تهتم البرامج الرياضية بالرياضات الشعبية عن غيرها من الرياضات الأخرى ؟			
33	هل هناك برامج تهتم بعرض إصابات الملاعب وإسعافاتها الأولية حسب كل نشاط رياضي ؟			
34	هل هناك برامج خاصة بالتوعية الغذائية السليمة للرياضيين ؟			
35	هل هناك برامج رياضية خاصة بالمنشطات ومدى تأثيرها وخطورتها على الرياضيين؟			

الأسئلة المفتوحة :

قم بتحرير إجابة واحدة فقط فى كل سؤال من الأسئلة التاليه :

36- ما هو أكثر البرامج الرياضية نجاحا في تلفزيون مملكة البحرين ؟

.....

.....

37- ما هو البرنامج الرياضي الذي لا تجد منة فائدة، وتتمنى أن يرفع من خريطة الإرسال ؟

.....

.....

38- ما هو البرنامج الذي تريد أن تغير من وقت عرضة ليتناسب والجمهور المستهدف؟

.....

.....

39- ما هو البرنامج الذي ترغب في زيادة مدة عرضة ؟

.....

.....

40- ما هو البرنامج الرياضي الذي تتمنى أن يكون نظيرة في تلفزيون مملكة البحرين ؟

.....

.....

41 – ما هى الرياضة التى لا تلاقي الاهتمام الكافي ؟

.....

ولكم منا جزيل الشكر والتقدير

مفتاح تصحيح الاستبيان

ــ يتم تصحيــح الاستبانــة للأسئلة المقيدة بإعطاء درجات (3 ــ 2 ــ 1) للاستجابات التالية على التوالي (نعم ــ إلى حد ما ــ لا) .

ــ يتم تصحيح الاستبانة للأسئلة المفتوحة طبقاً لعدد الاستجابات حيث تأخذ أكثر إجابة أكبــر درجة فإذا كانت عدد الاستجابات مثلاً (7) استجابات، فأكثر استجابة تأخذ (7) درجات وأقل استجابة تأخذ درجة واحدة ، أما إذا كانت الإجابة بكلمة لا توجد تأخذ الدرجة صفر .

مثال توضيحي:

ما هو أكثر البرامج الرياضية نجاحاً في تليفزيون مملكة البحرين ؟

فإذا تم عرض هذا السؤال على عينة قوامها (25) فرد فكانت الاستجابات كما يلي:

البرنامج	الاستجابات	الدرجات
حصاد الأسبوع	5	2
مباريات الموسم	15	3
استراحة رياضية	3	1
لا يوجد	2	ــــ

ملحق (3)

الموافقات الإدارية

ملحق (3 – 1)

التاريخ :2003/8/3م

إلى حضرة الفاضل الأستاذ خليل إبراهيم الذوادي .....المحترم
رئيس هيئة الإذاعة والتلفزيون

تحية طيبة وبعد،،،
تقوم الباحثة / سهير سند راشد المهندي ، تخصص الإدارة الرياضية بقسم التربية الرياضية جامعة البحرين بإجراء بحث ضمن متطلبات الحصول على درجة الماجستير في التربية الرياضية بعنوان :

"تقويم الإعلام المرئي للبرامج الرياضية في مملكة البحرين"

لذا أرجو من حضرتكم التكرم بالتعاون معنا فيما يخص بحثنا وذلك بمتابعة وجرد البرامج الرياضية والحصول على أهم المعلومات المساندة للبحث من المكتبة التلفزيونية ، قسم التنسيق ، قسم الإنتاج ، قسم الأخبار ، وذلك بواسطة جميع العاملين على البرامج والنشرات الرياضية .

ولكم منا جزيل الشكر والتقدير على تعاونكم ومساندتكم الفعالة التي تمد عطاءها دوما في خدمة مجتمعها

الباحثة
سهير المهندي

ملحق (3 – 2)

التاريخ :2004

إلى حضرة الفاضل الأستاذ حسن عبدا لكريم .....المحترم
مدير التلفزيون

تحية طيبة وبعد،،،
تقوم الباحثة / سهير سند راشد المهندي ، تخصص الإدارة الرياضية بقسم التربية الرياضية جامعة البحرين بإجراء بحث ضمن متطلبات الحصول على درجة الماجستير في التربية الرياضية بعنوان :

"تقويم الإعلام المرئي للبرامج الرياضية في مملكة البحرين"

لذا أرجو من حضرتكم التكرم بالتعاون معنا فيما يخص بحثنا وذلك لمعرف عدد العاملين بتلفزيون مملكة البحرين بشكل عام والعاملين بالقسم الرياضي بشكل خاص وذلك لما له من أهمية في تحديد عينة البحث.

عدد العاملين بتلفزيون البحرين:.....
عدد العاملين بالقسم الرياضي:.....
المجموع: .....

ولكم منا جزيل الشكر والتقدير على تعاونكم ومساندتكم الفعالة التي تمد عطاءها دوما في خدمة مجتمعها

الباحثة
سهير المهندي

فاكس:17625871، هاتف 17625923، موبايل 39657776

KINGDOM OF BAHRAIN
RADIO & TELEVISION CORPORATION
ADMINISTRATION & FINANCIAL AFFAIRS

مملكـــــة البحـــــرين
هيئـــة الإذاعـــة والتلفـزيـــون
الشئـــون الإدارية والماليـــة

ملحق (3-3)

التاريخ: 19مايو 2003

إلـــى مـــن يهمـــه الأمـــر،

إشارة إلى طلـــب الباحثـــه ســـهير ســـند راشـــد المهنـــدي بخصـــوص بعـــض البيانـــات الخاصـــة بعـــدد العامـــلين بتلفـــزيون البحـــرين نفيدكـــم بالتالـــي:

عدد العاملين بقسم الإنتاج	63 موظف
عدد العاملين بقسم البرامج	45 موظف
عدد العاملين بقسم العمليات و الخدمات	130 موظف

وتفضلوا بقبول فائق التحية والاحترام،

عيســـى جاســـم العبيدلـــي
مستشـــار الشئـــون الإداريـــة والماليـــة

UNIVERSITY OF BAHRAIN
College of Education
Office of the Dean

جامعة البحرين
كلية التربية
مكتب العميد

ملحق (3-4)

سعادة الفاضل / الشيخ فواز بن محمد آل خليفة ... المحترم
رئيس المؤسسة العامة للشباب والرياضة

تحية طيبة وبعد،

يسعدني إعلامكم بان سيير سند المهندي الرقم الجامعي (٨٧٤٧ ١٩٩) الطالبة بجامعة البحرين كلية التربية/ قسم التربية الرياضية ، تقوم دراسة موضوعها " تقويم برامج الإعلام الرياضي المرئي بمملكة البحرين " تحت اشراف الاستاذ الدكتور عادل النشار وذلك ضمن متطلبات الحصول على درجة الماجستير في التربية الرياضية (تخصص ادارة رياضية) ، وحتى يتسنى لها تحقيق أهداف دراستها ، يرجى منكم التفضل بتسهيل حصولها على البيانات المطلوبة .

الشكر والتقدير على تعاونكم معنا،،
وتفضلوا بقبول فائق الشكر والتقدير،،،

د. فاطمة البلوشي
عميدة كلية التربية

P.O. Box: 32038 - Kingdom of Bahrain
Telephone: 17438700
Fax: 1449636

صندوق بريد: ٣٢٠٣٨ - مملكة البحرين
هاتف: ١٧٤٣٨٧٠٠
فاكس: ١٧٤٤٩٦٣٦

UNIVERSITY OF BAHRAIN
College of Education
Dept. of Physical Education

جامعة البحرين
كلية التربية
قسم التربية الرياضية

ملحق (3-5)

سعادة الأفاضل / أعضاء مجالس إدارات الأندية الرياضية

تحية طيبة وبعد،

فيسعدني إعلامكم بان سهير سند المهندي الرقم الجامعي (١٩٩٠٨٧٤٧) الطالبة بجامعة البحرين كلية التربية/ قسم التربية الرياضية ، تقوم بدراسة موضوعها " تقويم برامج الإعلام الرياضي المرئي بمملكة البحرين " ، وذلك ضمن متطلبات الحصول على درجة الماجستير في التربية الرياضية (تخصص ادارة رياضية) ، وحتى يتسنى لها تحقيق أهداف دراستها ، يرجى منكم التفضل بتسهيل حصولها على البيانات المطلوبة .

الشكر والتقدير على تعاونكم معنا،،،
وتفضلوا بقبول فائق الشكر والتقدير،،،

د. محمود إبراهيم شبر
رئيس قسم التربية الرياضية

P.O. Box: 32038 - Kingdom of Bahrain
Telephone: 1743869 - 17438188
Fax: 17449636

صندوق بريد: ٣٢٠٣٨ - مملكة البحرين
هاتف: ١٧٤٣٨٦٩٧ - ١٧٤٣٨١٨٨
فاكس: ١٧٤٤٩٦٣٦

UNIVERSITY OF BAHRAIN
College of Education
Dept. of Physical Education

جامعة البحرين
كلية التربية
قسم التربية الرياضية

ملحق (3-6)

سعادة الأفاضل / محررو الصفحات الرياضية المحلية

تحية طيبة وبعد،

يسعدني إعلامكم بان سهير سند المهندي الرقم الجامعي (١٩٩٠٨٧٤٧) الطالبة بجامعة البحرين كلية التربية/ قسم التربية الرياضية ، تقوم بدراسة موضوعها " تقويم برامج الإعلام الرياضي المرئي بمملكة البحرين " ، وذلك ضمن متطلبات الحصول على درجة الماجستير في التربية الرياضية (تخصص ادارة رياضية) ، وحتى يتسنى لها تحقيق أهداف دراستها ، يرجى منكم التفضل بتسهيل حصولها على البيانات المطلوبة .

الشكر والتقدير على تعاونكم معنا،،
وتفضلوا بقبول فائق الشكر والتقدير،،،

د. محمود إبراهيم شهير
رئيس قسم التربية الرياضية

P.O. Box: 32038 - Kingdom of Bahrain
Telephone: 17438697 - 17438188
Fax: 17449636

صندوق بريد: ٣٢٠٣٨ - مملكة البحرين
هاتف: ١٧٤٣٨٦٩٧ - ١٧٤٣٨١٨٨
فاكس: ١٧٤٤٩٦٣٦

UNIVERSI''Y OF BAHRAIN
College of Education
Offic : of the Dean

جامعة البحرين
كلية التربية
مكتب العميد

ملحق (3-7)

سعادة الفاضل / الشيخ عيسى بن راشد آل خليفة .. المحترم
رئيس اللجنة الأولمبية

تحية طيبة وبعد،

يسعدني إعلامكم بأن سهير سند المهدي الرقم الجامعي (١٩٩٠٨٧٤٧) الطالبة بجامعة البحرين كلية التربية/ قسم التربية الرياضية ، تقوم بدراسة موضوعها " تقويم برامج الإعلام الرياضي المرئي بمملكة البحرين " ، وذلك ضمن متطلبات الحصول على درجة الماجستير في التربية الرياضية (تخصص ادارة رياضية) ، وحتى يتسنى لها تحقيق أهداف دراستها ، يرجى منكم التفضل بتسهيل حصولها على البيانات المطلوبة .

الشكر والتقدير على تعاونكم معنا،،
وتفضلوا بقبول فائق الشكر والتقدير،،،

د. فاطمة البلوشي
عميدة كلية التربية

P.O. Box: 32038 - Kingdom of Bahrain
Telephone: 43870
Fax: 449636

ص.ب: ٣٢٠٣٨ - مملكة البحرين
هاتف: ٤٣٨٧٠٠
فاكس: ٤٤٩٦٣٦

ملحق (4)
بيان بعدد المؤسسات والإتحادات والأندية المرتبطة بمجتمع البحث

	مكتب رئيس المؤسسة	
١	علي محمد الرميحي	٨١١ + ١٠٠
٢	وليد القاسمي	٨٠٠ + ١٠٠
٣	طارق المريخي	٨٠١ + ١٠٠
٤	مريم عباس	٨٠٣ + ١٠٠
٥	خلود خليفات	٨٠٢ + ١٠٠
٦	شيماء القصيبي	٨٠٤
٧	Duane Conrad Milne	٨٦٩
٨	سامر أبوالخير	٨٠٥
٩	خديجة الجودر	١٤٧
	الإدارة العامة للشباب والرياضة	
١	الشيخ سلمان بن عيسى آل خليفة	٨٢٢ + ١٤٤
٢	علي بشارة	٨٣٤ + ١٤٤
٣	هشام بو خماس	٨٣٣ + ١٤٤
	قسم الطب الرياضي (المدينة)	١٧٦٨١١٠١
	عيادة الطب الرياضي الجفير	١٧٧٢٥٢٤٥
	قسم العلاقات العامة و الخارجية	
١	عباس العالي	808
٢	يسرى عبدالرحمن	٨٠٧
٣	علي المادح	٨١٢
٤	يوسف الزياني	١٠٦
٥	نضال بحران	٨١٣
٦	جعفر علي	١٠٩
٧	آدم جان	٨١٤
٨	محمد الرميلي	١٠٧
٩	محسن الحايكي	٨١٥
١٠	فارغ	١٠٨
١١	فارغ	٨١٩
	قسم نظم المعلومات الإدارية	
١	يوسف بوبشيت	٨٢٠
٢	طلال الغواص	٨٣٨
٣	فواز صليبيخ	١٠٣
٤	جهينة الرميحي	١٠١
٥	أمل محمد	٨٢١
٦	ربيع	٨١٦

	إدارة الشئون الإدارية	
١	جهاد حسن قمبر	888
٢	نورة الدوي	889
	قسم الشئون الإدارية	
١	جمال العياضي	899
٢	يعقوب سليس	887
٣	(الاستقبال)عبدالله + شوق + رنا	٨٢٨ + ٨٦٦
٤	(التصوير) فيصل لوري	115
٥	(البدالة) ناصر + أنور	٠
	قسم شئون الموظفين	
١	منيرة فليفل	٨١٨
٢	في بوعلاي	٨٩٠
٣	حسن اشويخ	٨٥٨
٤	حصة النعار	٨٥٢
٥	هيفاء الجودر	٨٤٧
٦	لمياء السليطي	٨٥٣
٧	كوكب علي	٨٤٦
٨	شيماء العريفي	٨٤٨
٩	هارونه صلاح الدين	٨٤٩
	قسم الشئون المالية	
١	محمد بن إبراهيم الخليفة	٨١٠
٢	عبد الله السماهيجي	٨٨٦
٣	أمير شبيب	٨٨٥
٤	فهد القيسي	٨٩٣
٥	عواطف المطوع	١٩١
٦	جميلة السويدي	٨٨٢
٧	أحمد سليمان	٨٨٣
٨	خليفة سالمين	٨٨٤
٩	عالية حبيل	٨٩٢
١٠	مروان كمال	٨٨١
١١	دلال الحمادي	٨٨٠
١٢	فاطمة حسن	٨٩١
	قسم التدقيق	
١	حمد العثمان	٨٢٣
٢	راشد المحمود	١٣٩

	إدارة الشئون الرياضية	
١	الشيخ سلمان بن إبراهيم آل خليفة	١٠٤ + ٨٧٧
٢	لطيفة الشملان	١٠٤ + ٨٧٨
٣	علي خليفة	١٠٤ + ٨٧٩
٤	فارغ	134
٥	**قاعة الاجتماعات الإدارة**	١٥٧
	قسم الاتحادات الرياضية	
١	عبد الجليل أسد	٨٧٠
٢	علي المطوع	٨٧٣
٣	عبد الرزاق محمد	143
٤	حسن العامر	161
٥	نجيب آل سعد	199
٦	حمد الباكر	١٥٢
٧	**فارغ**	
	قسم الأنشطة الرياضية	
١	عبد الحميد مراد	٨٧٢
٢	هشام البلوشي	٨٧١
٣	محمد سلمان	138
٤	عقيل علي	137
٥	**فارغ**	
٦	**فارغ**	
٧	فارغ	
	قسم التدريب والتطوير الرياضي	١٧٦٨٢٣٨٢
١	صالة التربية البدنية	١٧٦٨٧٥٥٤
٢	مختبر الأداء الرياضي	١٧٦٨٧٦٥٨
٣		
	قسم الجودة	
١	عبد الرضا الموسوي	٨٩٨
٢	فاطمة عمر	105
	مرافق المؤسسة العامة	
١	**البريد الصوتي**	٨٦٨
٢	غرفة الخدمات	٨١٧
٣	قاعة الاجتماعات بطابق الأرضي	٨٠٦
٤	حارس المبني	١٨١
٥	رجال الأمن	١١٣

ملحق (1-4)

	إدارة الشئون الفنيه	
١	عبد الله محمد السادة	١٧٦٨١٢٦٢
٢	بدالة الإدارة	١٧٦٨١١٨٢
	قســـــم الصيانـــة	
١	الشيخ خليفة بن سلمان آل خليفة	٨٧٥
٢	حسين الحايكي	٨٧٦
	قسم المنشآت الرياضية	
١	عبد الرحمن عسكر	١٧٦٨١٤٠٣
٢	استاد البحرين الوطني	١٧٦٨١٤٠٣
٣	استاد مدينة عيسى	١٧٦٨١١٨٢
٤	بيوت الشباب (السنابس)	١٧٥٥٦٩٦٢
٥	بيوت الشباب (الجفير)	١٧٧٢٧١٧٠
٦	صالة مركز الشباب بالجفير	١٧٧٢٨٠٢٠
٧	الصالة الرياضة بأم الحصم	١٧٧٢٧٣٤٦
٨	بركة السباحة باستاد مدينة عيسى	١٧٦٨١١٨٢
٩	النادي الأهلي	١٧٢٥٠٧٩٢
١٠	النادي المحرق	١٧٦٧٥٩٣٧
١١	قرية الشباب ببلاج الجزائر	١٧٨٣٦٢٠٢
١٢		
١٣		
	إدارة الطفولة و أنشطة الفتيات	
١	أمل سلمان الدوسري	٨٤٤
٢	خلود حمادة	٨٤٥
٣	حافظ عبدالله	٨٤٣
٤	فتحية الماجد	١٧٨
٥	زليخة حماده + سمير عبدالقادر	173
٦	سعيدة عتيق	١٥٤
٧	مركز العلوم للاطفال والشباب	١٧٧٢١١٣٢
٨	مركز سلمان الثقافي	١٧٧١٣٢١٥
٩	مركز البديع اللاطفال	١٧٦٩٠٢٦٦
١٠	مركز مدينة عيسى اللاطفال	١٧٧٨٣٤٠٦
١١		
١٢		

	إدارة شئون الأندية و الشـــباب	
١	احمد عبدالله النعيمي	٨٥٥
٢	مريم عبد الله	٨٥٦
٣	ســميرة اليمانـــي + سارة العامر	124
٤		
٥		
	قســم شــئون الأنديـــــة	
١	عبد الرحمن بوعلي	٨٠٩
٢	صباح نجم	٨٥٩
٣	سمية السويدي	١٤١
٤	يوسف خليفة	٨٦٠
٥	أمل محمد	131
٦	جمعة حمد	٨٦١
٧	سعيد الصائغ	145
٨	عبد الكريم محمد + جلال حمزة	196
٩	عبد الله وليد	٨٦٣
١٠		
	قسم الأنشطة الشبابية	
١	هشام الجودر	٨٥٠
٢	صفية محمد	٨٥١
٣	إيمان فيصل	٨٥٧
٤	رباب محمد	184
٥	عبدالحميد أجور	٨٦٤
٦	عبدالرزاق زين الدين	٨٦٥
٧	عيسى الشملان + حسن عبدالعزيز	١١٨
٨	أمينة مبارك + عائشة الجيب	١٢٣
٩	ريم الحايكي	١٤٦
١٠		
	قسم المراكز الشبابية	
١	خليفـــة المالـــود	٨٦٢
٢	عبد الله ســيار	195
٣	جعفر محمد + هــود المناعي	135
٤	نجمة محي الدين	١٣٥

ملحق (2-4)

ملحق (4-3)

كشف بعدد العاملين بالاتحادات الرياضية

١	اتحاد الجولف	٨
٢	اتحاد السنوكر	٥
٣	اتحاد الطائرة	١٣
٤	اتحاد رفع الاثقال	٣
٥	اتحاد العاب القوى	٦
٦	اتحاد كرة السلة	١١
٧	اتحاد الرياضات البحرية	١٧
٨	اتحاد كرة القدم	٢٧
٩	اتحاد السباحة	١٩
١٠	اتحاد كرة الطاولة	٨
١١	اتحاد المعاقين	١٣
١٢	اتحاد الرماية	٢
١٣	اتحاد الدفاع عن النفس	٧
١٤		١١

ملحق (4-4)

١٥	اللجنة الأولمبية	٣
١٦	اتحاد الفروسية	٥
١٧	اتحاد الألعاب اللاهية	١
١٨	اتحاد السيارات	٧
١٩	اتحاد البرلنج	٢
٢٠	اتحاد الدراجات	٣
٢١	اتحاد التنس	١
٢٢	الرياضة للجميع	٣
٢٣	اتحاد الطب الرياضي	٢
٢٤	اتحاد الاسكواش	

ملحق (4-5)

نادي البسيتين

الاسم	المنصب
يحيى علي المجدمي.	رئيس
عبد الصمد علي احمد .	نائب الرئيس
نبيل عبد الرحمن محمد.	أمين السر العام
حسن محمد حسن.	الأمين المالي.
عبد الرحيم محمد عبد الغفور	مدير النادي.
يعقوب يوسف عبد الرحمن.	رئيس لجنة الثقافة
خالد محمد جميل.	مدير النشاط الرياضي
إبراهيم خليفة عبد الوهاب.	مساعد أمين السر
مبارك حسن العليوي .	عضو
عارف عبد الرحيم محمد.	عضو
يونس محمد محمود.	عضو
إبراهيم علي عبد اللة.	عضو

نادي سماهيج

الاسم	المنصب
عبد الحسن جعفر الحايكي.	رئيس
علي عبد النبي إسماعيل.	نائب الرئيس
عيسى عبد الحسين عيسى ابو نصيب	أمين السر العام
علي حسن علي حسين	الآمين المالي.
حسن إبراهيم حسن مشاخيل.	مدير المنشآت و المشاريع
ناصر حبيب ناصر الحبيب.	مدير العلاقات عامة
خليل إبراهيم عيسى مطر.	رئيس النشاط الاجتماعي
عبد الله إبراهيم الفرج.	مدير النشاط الرياضي
فاضل احمد محمد علي.	مدير النشاط الثقافي.

ملحق (4-6)

نادي المنامة

الاسم	المنصب
عبد الكريم جعفر السيد.	رئيس
زهير اسماعيل كازروني.	نائب الرئيس أول
حسين احمد الانصاري.	نائب رئيس ثاني.
عبد الحسين محمد منفردي.	أمين السر العام
ياسر عبد الجليل الشريفي.	الأمين المالي.
حسين حسن علي.	رئيس لجنة الشئون الإدارية
عبد الجبار ماشاء الله عبد الكريم.	رئيس لجنة الموارد و الاستثمار.
معصومة عبد الكريم عبد الله.	رئيس لجنة العلاقات و شئون المرأة.
سهيل اسماعيل كازروني .	رئيس لجنة المنشآت
فؤاد محمد العباسي.	رئيس كرة السلة
عيسى علي غلام.	رئيس كرة القدم
عباس مرتضى حاجي.	رئيس البولنج

النادي الاهلي

الاسم	المنصب
فؤاد إبراهيم كانو	رئيس
د. عبد العزيز حمزة.	نائب الرئيس أول
عبد الرحمن عبد الله .	نائب رئيس ثاني.
أحمد العلوي.	أمين السر العام
علي محمد عيسى.	الأمين المالي.
مجدي ميرزا.	المدير الإداري.
جاسم المعاودة.	عضو.
محمد تقي .	مساعد الأمين المالي.
مؤنس المردي.	عضو .
يوسف العربي.	مساعد أمين السر.
بدر ناصر.	عضو .

ملحق (4-7)

نادي باربار

الاسم	المنصب
محمد علي حسن مدن.	رئيس
علي حسن محمد .	نائب الرئيس أول
يوسف علي فاخر.	أمين السر العام
عبد الكريم احمد صالح.	الأمين المالي.
علي عبد الله محمد مكي.	مدير النادي.
محمد مهدي علي.	رئيس الجنة الاجتماعية.
إبراهيم خليل إبراهيم علي.	رئيس الجنة الثقافية.
عبد الغني علي صالح عبد الله .	رئيس الجنة الرياضية.
سلام جاسم عاشور.	رئيس نشاط كرة اليد.
د. فيصل ناصر الشويخ.	عضو أدارى.

نادي دار كليب

الاسم	المنصب
إبراهيم سلمان عبد الله حماد.	رئيس
سعيد إبراهيم محمد سلطان.	نائب الرئيس أول
محفوظ عبد الرحيم ثامر.	أمين السر العام
جابر حبيب يوسف.	الأمين المالي.
يوسف عبد الحسين ثامر.	العلاقات العامة.
جاسم محمد عبد النبي.	مدير النادي.
سيد أحـــمد إبراهيم العلوي.	مدير النشاط الرياضي.
حسن حبيب علي جاسم.	مدير النشاط الثقافي.
علي عيسى يوسف يعقوب.	مساعد مدير النادي.
إبراهيم حسن إبراهيم.	مساعد مدير النشاط الرياضي.
حسين عيسى يوسف يعقوب.	مساعد مدير النشاط الثقافي.

ملحق (4-8)

نادي المالكية

الاسم	المنصب
عبد الله منصور عبد محمد.	رئيس
جاسم محمد علي نصيف.	نائب الرئيس أول
سيد كمال سيد مهدي عبد الله .	الأمين المالي.
حسن عبد النبي جعفر بو حميد.	أمين السر العام / العلاقات العامة
عباس أحمد عباس.	رئيس اللجنة الرياضية.
ياسين علي مرهون.	نائب اللجنة الرياضية.
عبد الله مكي حسين.	عضو أدارى اللجنة الرياضية.
محمد حسن علي.	مدير النادي.
محسن السيد علي محمد.	رئيس اللجنة الثقافية / الاجتماعية.
مرتضى الشيخ حسن مكي الغريب.	نائب اللجنة الثقافية.
سعيد منصور عبد الله كاظم.	رئيس جوالة النادي.
سيد علي سيد سعيد سيد علي.	رئيس رابطة الجمهور.

نادي الاتحاد

الاسم	المنصب
مهدي صالح المدحوب	رئيس
علي علي أمان.	نائب الرئيس أول
عدنان ناصر ماجد التوبلاني.	أمين السر العام
محمد عبد الرسول مكي.	الأمين المالي.
أحـــمد جعفر عيسى.	رئيس النشاط الرياضي.
سيد ضياء علي إبراهيم.	رئيس النشاط الثقافي.
عبد الهادي حسن محسن.	الأمين العام المساعد
عبد الجليل علي الزنجي.	رئيس العلاقات العامة.
عادل حميد احمد إسماعيل.	مدير النادي.
سيد احمد جمعة ماجد.	مساعد النشاط الرياضي

ملحق (4-9)

نادي سترة

الاسم	المنصب
د.سعيد اليماني.	رئيس
علي احسن العالي.	نائب الرئيس أول
محمد حسن السواد.	أمين السر العام و العلاقات.
عيسى سلمان طوق.	الأمين المالي.
سلمان حبيل.	مساعد أمين السر و كرة السلة.
علي منصور السواد.	رئيس لجنة المشاريع.
علي رضا خميس.	رئيس اللجنة الاجتماعية
جعفر مهدي طوق.	رئيس الجنة الثقافية.
أحـــمد حبيب أحمد.	كرة القدم (أول - شباب).
محسين باقر.	كرة القدم (ناشئين - أشبال).
عباس يعقوب الخياط.	الأنشطة الداخلية.
توفيق اليماني.	كمال الأجسام.

نادي ام الحصم

الاسم	المنصب
نبيل حسن خلفان.	الرئيس.
أحمد يعقوب يوسف.	نائب الرئيس.
عبد الله جمعة فيروز.	أمين السر العام
خالد علي سند.	الأمين المالي.
حمد عبد العزيز بو مجيد.	مساعد الامين المالي.
سعد داود منصور.	مدير النادي.
جاسم محمد خلفان.	مساعد مدير النادي.
حسن بخيت رمضان.	رئيس اللجنة الرياضية.
هشام عبد الرحمن البنعلي.	رئيس اللجنة الثقافية والعلاقات العامة.
أحمد سالم بو قيس.	مساعد رئيس اللجنة الثقافية.
جمال راشد الجنيد.	رئيس اللجنة الاجتماعية.
محمد حمد الجنيد.	مساعد رئيس اللجنة الاجتماعية

نادي المعامير

الاسم	المنصب
علي جاسم عنتر.	الرئيس.
منصور عباس مرهون.	نائب الرئيس.
أمير حسين مدن.	أمين السر العام
علي حسين عبد الحسن.	الأمين المالي .
جعفر عبد علي القصاص.	مدير النادي.
عبد الحسن جاسم عنتر.	رئيس اللجنة الرياضية.
رضى علي أمان.	رئيس اللجنة الاجتماعية الخدمات.
يوسف يعقوب علي.	رئيس اللجنة الثقافية و المسرح والفنون.
محمد القصاص.	رئيس لجنة العلاقات العامة و الأعلام.

ملحق (4-11)

نادي النويدرات

الاسم	المنصب
إبراهيم علي إبراهيم خاتم.	الرئيس.
محمد عيسى البطي.	نائب الرئيس.
مهدي حسن علي النسك.	أمين السر العام
صادق علي حسن درباس.	الأمين المالي.
جعفر علي إبراهيم خاتم.	رئيس العلاقات العامة.
جميل علي احمد اكسيل.	رئيس اللجنة الاجتماعية.
حسن علي عبد الوهاب.	رئيس اللجنة الثقافية.
محمد رضى سلمان درباس.	مدير جهاز كرة السلة.
عباس علي مكي عمران	مدير جهاز كرة القدم.

نادي سار

الاسم	المنصب
سلمان جعفر المحفوظ.	الرئيس.
محمد مجيد حسين.	نائب الرئيس.
جعفر هادي المحفوظ.	أمين السر العام
ابراهيم حميد ابراهيم.	الأمين المالي.
فيصل عبد الله مهدي.	مدير النادي.
سعيد حيمد ابراهيم.	رئيس لجنة التدريب و شئون الطالب.
محمد عدنان محفوظ.	رئيس لجنة الملتقيات و المنتديات.
صلاح علوي سلمان.	رئيس اللجنة الثقافية و الاجتماعية.
سعيد علوي مكي.	رئيس لجنة العلاقات العامة و الأعلام.
علي عبد الرحيم سلمان.	رئيس جهاز كرة الطاولة.
عباس عبد الوهاب محمد.	رئيس جهاز كرة القدم.

ملحق (4-12)

نادي العروبة

الاسم	المنصب
رسول عبد العلي الجشي.	الرئيس.
د. عبد العزيز حسن ابل.	نائب الرئيس.
فؤاد شويطر.	أمين السر العام
عبد الغني حسين الجمري.	الأمين المالي.
غازي جاسم زبر.	رئيس اللجنة الثقافية.
جليل زبر.	رئيس لجنة الأنشطة.
سند محمد سند.	مسئول الصيانة و التطوير.
جواد ناصر جواد.	نائب أمين السر.
محمود محمد علي حميدان.	عضو أدارى.

نادي الدير

الاسم	المنصب
عباس عيسى الماضي.	الرئيس.
أحـــمد حسن كاظم.	نائب الرئيس.
حسن أحمد الديري.	أمين السر العام
جعفر خليفة صالح.	الأمين المالي.
علي عبد الحميد عبد النبي.	مدير النادي.
عبد الشهيد علي عبد الله.	رئيس اللجنة الثقافية.
جاسم أحمد جاسم.	رئيس النشاط الرياضي.
عبد الكريم عيسى النهام.	عضو أدارى.
إبراهيم علي سلطان.	عضو أدارى.
محمد موسى سلمان.	عضو أدارى.

ملحق (4-13)

نادي التضامن

الاسم	المنصب
عبد الله كاظم رضى.	الرئيس.
عبد النبي عبد الله مكي.	نائب الرئيس.
ناجح سلمان طواش.	أمين السر العام
جعفر عبد الله الفردان.	مساعد امين السر.
باقر محفوظ أحمد الهدار.	الأمين المالي.
عباس محمد حسن الفردان.	رئيس العلاقات العامة.
محمد علي الفردان.	مدير كرة اليد.
ناصر محفوظ الهاشمي.	مدير كرة القدم.
السيد مصطفى السيد حسن.	مدير الكرة الطائرة.
علي احمد الحجيري.	منسق شئون المنشآت.
السيد احمد السيد شبر.	منسق عام الأنشطة.
سيد حسين سيد عطية.	عضوا أداري
جعفر محمد	مدير النادي.

نادي الشباب

الاسم	المنصب
ميرزا احمد.	الرئيس.
عبد الرضا حسن جاسم.	نائب الرئيس.
حميد محسن ربيع.	نائب ثاني – الشئون الرياضية
سيد شبر الوداعي.	أمين السر العام
علي منصور.	الأمين المالي.
جعفر عبد الحسين حماد.	رئيس العلاقات العامة.
محمد عبد العزيز عيسى.	مساعد امين السر
علي ميرزا مدن.	مساعد الامين المالي.
حسن سعيد.	رئيس كرة القدم .
خليل ابراهيم علي.	رئيس لعبة كرة اليد.
احمد علي الاسود.	رئيس العاب القوى.
سيد جابر عدنان.	رئيس لعبة تنس الطاولة.
فاضل عباس.	اداري كرة الطائرة.
عبد الرضا هيات.	منسق البرامج.
محمد فخر.	مدير النادي .

نادي الساحل

الاسم	المنصب
عبد الله عيسى الكبيسي	الرئيس
عبد الله جاسم الدخيل	نائب الرئيس
جمال سعد سالم	امين السر
عبد الرحمن المالود	الامين المالي
محمود عبد الله بو علي	المنشات و الاستثمارات
ابراهيم محمد المدفعي	النشاط الاجتماعي
عادل حسين الرئيس	المدير الاداري
مال الله غلوم رمضان	عضو
خالد راشد بوصبيع	عضو

ملحق (4-15)

نادي الرفاع

الاسم	المنصب
الشيخ عبد الله بن خالد آل خليفة	الرئيس
الدكتور عبد الله المطوع	نائب الرئيس
فواز احمد الخثلان	نائب الرئيس للشون الرياضية
محمد بن ابراهيم آل خليفة	الامين المالي المساعد
حمد حسن النعيمي	رئيس العلاقات العامة
ناجي خليفة النعيمي	الامين المالي
محمد خميس جمعة	امين السر العام
عبد العزيز محمد الاشراف	امن السر المساعد
فؤاد بوشقر	عضو
حمود النعيمي	عضو
عبد الله خلف الدوسري	رئيس النشاط الثقافي

نادي النجمة

الاسم	المنصب
الشيخ هشام بن عبد الرحمن آل خليفة	الرئيس
علي محمد سلمان الجاسم	النائب الاول
علي احمد الخزاعي	النائب الثاني
محمد راشد	امين السر
عباس كاظم احمدي	الامين المالي
عبد النبي عبد الله الصباح	مدير النادي
الشيخ عبد الرحمن بن مبارك	رئيس جهاز كرة القدم
يونس محمد الهرمي	عضو
عبد الرحمن محمد اللظي	عضو
حسن يوسف ياسين	عضو
طاهر مكي الماجد	عضو
باسط عبد الباسط البوسطة	عضو

ملحق (4-16)

نادي الاتفاق

الاسم	المنصب
محمد حسين عمران	الرئيس
علي عبد العزيز مرهون	نائب الرئيس
جعفر عبد الله المتغوي	امين السر العام
عيس علي محمد	الامين المالي
علي عيسى العجمي	مدير النادي
سلمان تقي البدر	العلاقات العامة
السيد جعفر مهدي	مشرف لعبة كرة القدم
فاضل عبد الرحيم المرزوق	مشرف لعبة كرة اليد
مهدي حسين علي	مشرف لعبة كرة الطائرة
حسن عبد الرسول الزيمور	مشرف لعبة كرة الطاولة
جعفر محمد حسين	عضو
صالح مهدي طارش	عضو

نادي البحرين

الاسم	المنصب
نبيل عبد الله الساعي	الرئيس
راشد محمد بن دينه	نائب الرئيس للشئون الرياضية
سالم احمد بو عسلي	نائب الرئيس للشئون الادارية
عبد العزيز محمد الحمادي	الامين المالي
عبد الرحمن راشد الخشرم	امين السر المساعد
احمد عبد الله الساعي	المدير الاداري
عادل سلمان الحسن	المدير الاداري المساعد
عبد العزيز حسين اليحيى	امين السر
مبارك علي عبد الله	عضو
علي احمد الرويعي	عضو
نبيل يوسف عبد الرحيم	عضو

نادي الرفاع الشرقي

الاسم	المنصب
الشيخ عبد العزيز بن احمد آل خليفة	الرئيس
الشيخ محمد بن خليفة آل خليفة	نائب الرئيس
رياض ناصر عريك	امين السر
خالد فارس قطامي	الامين المالي
محمد السندي	عضو
عادل محمد جناحي	عضو
طارق الفضالة	عضو
الشيخ ابراهيم بن فيصل آل خليفة	عضو

نادي البديع

الاسم	المنصب
حمود الدوسري	الرئيس
يوسف مبارك هلال	
غازي صالح سنان	
محمود اسماعيل علي	
خالد مبارك الدوسري	
فيصل جاسم محمد	
محمد مبارك المداوي	
حافظ ابراهيم الدوسري	
احمد مبارك هلال	
عيسى ربيعة سنان	
ابراهيم راشد الدوسري	

ملحق (4-18)

نادي مدينة عيسى

الاسم	المنصب
يوسف نجم يوسف	الرئيس.
غازي حارب سالم	نائب الرئيس.
أحـــمد جاسم العكبري.	أمين السر العام ز
عدنان عبد الله حمد.	الأمين المالي.
محمد حمد الدراج.	المدير الإداري .
محمد أحمد حسن.	رئيس النشاط الرياضي.
عيسى عبد الله سند.	رئيس اللجنة الاجتماعية.
عصام ناصر محسن.	رئيس اللجنة الفنية.
يوسف سلمان كمال.	عضو أدارى.
كمال محمد بو كمال.	عضو أدارى.
يوسف أحمد السيد.	عضو أدارى.
حسن صالح القلاف.	عضو أدارى.

الصحفيين والاعلاميين الرياضيين في مملكة البحرين

م	الأسم	الجهة للتي إليها	الهاتف	الفاكس	المهنة
١	محمد إبراهيم لوري	تلفزيون + الأيام	٩٦٥٠٩٥٥	٧٢٩٠٠٩	معد برامج رياضية ورئيس تحرير الرياضي
٢	ناصر محمد ناصر	جريدة الأيام + مراسل	٩٤٦٠٨٠٨ ٣١١٣٠٧	٢٩٥٩٢٩	صحفي بجريدة الأيام
٣	محمد اسماعيل	جريدة الايام	٩٦٥٩٩٥٥	٤٢١٤٤٤	محرر رياضي
٤	توفيق صالحي	اذاعة البحرين + الايام	٩٤٥٩٤٦١	٤٢٠٩٠٩	معد برامج رياضية وصحفي في الايام
٥	عقيل السيد	جريدة الأيام	٩٦٤٠٢٠٢	٧٢٩٠٠٩	محرر جريدة الأيام
٦	عبدعلي قربان	جريدة الأيام	٩٦٢١١٥٥	٧٢٩٠٠٩	مصور صحفي + الايام
٧	حميد جعفر	جريدة الأيام	٩٨٥٧٧٥٨	٧٢٩٠٠٩	مصور + الايام
٨	ماجد العرادي	أخبار الخليج	٩٦٤٤٣٦٤	٦٢١٥٦٦	رئيس الصفحة الرياضية
٩	سلمان الحايكي	اخبار الخليج	٩٦٨٨٦٩٣	٦٢١٥٦٦	محرر صحفي
١٠	ماجد سلطان مذكور	اخبار الخليج	٩٦٥٧٥٠٠		محرر رياضي
١١	علي باشا	اخبار الخليج	٩٦٩٢٨٦١	٦٢١٥٦٦	محرر رياضي
١٢	احمد العجمي	اخبار الخليج	٩٨٤٤٠٢٣	٦٢١٥٦٦	مصور
١٣	جوزيف	اخبار الخليج	٩٨٤٣٣٩٦	٦٢١٥٦٦	مصور
١٤	فيصل هيات	جريدة الوسط	٩٢٨٦٢٧٦	٥٩٦٩٠٠	محرر رياضي
١٥	عبدالرسول حسين	جريدة الوسط	٩٦٣٤٨٦٦	٤٤٠٢٢٢	محرر رياضي
١٦	اسامة الكوهجي	الوسط	٩٦٢٦٧٦٢		محرر رياضي
١٧	عيسى ابراهيم	الوسط	٩٨٣٨٠٩٨	٥٩٦٩٠٠	مصور
١٨	سيد عدنان جلال	الوسط	٩٢٥٩٨٠٢	٥٩٦٩٠٠	مصور
١٩	رامي أيوب	جلف ديلي نيوز	٩٣٨٨٧٤٥	٦٢٢١٤١	محرر رياضي
٢٠	فيجي	جلف ديلي نيوز	٩١٨٦٠٩١	٦٢٢١٤١	محرر رياضي ومعد الصفحة
٢١	قوبال	جلف ديلي نيوز		٦٢٢١٤١	محرر ومعد الصفحة
٢٢	جعفر علي	جلف ديلي نيوز	٩٤٥٢٢٦٥	٦٢٢١٤١	مصور



ملحق (4-20)

العلاقات العامة PUBLIC RELATIONS

٢٣	محمود عباس	جلف ديلي نيوز	٩٨٤٩٤٦١	٦٣٢١٤١	مصور
٢٤	هشام علوي	بحرين تربيون	٩٤٣٣٣٣٦	٨٢٧٢٢٢	رئيس قسم الرياضة
٢٥	فاضل حسن	بحرين تربيون	٩٨٨١٥٣١	٨٢٧٢٢٢	محرر رياضي
٢٦	علي العربي	تلفزيون البحرين	٩٦٢١٧٧٧	٧٩٥١٣٦	معلق رياضي ومقدم برامج
٢٧	ابراهيم الحمادي	تلفزيون البحرين	٩٤٣٩٩١٩		معلق ومعد برامج
٢٨	محمد سويد	تلفزيون البحرين	٩٦٦٦٦٨١		معلق رياضي
٢٩	ابراهيم الدوسري	تلفزيون البحرين	٩٨٤٨١٠٥		معلق رياضي
٣٠	اسماعيل صليبيخ	تلفزيون البحرين	٩٦٦٩٩٧١		معلق رياضي
٣١	عيسى عبدالرحمن	تلفزيون البحرين	٩٦٠٨٨٢٩	٥٣٥٣٣٣	معلق ومقدم برامج
٣٢	هشام ابوالفتح	تلفزيون البحرين	٩٦٢١١٥٥		مقدم برامج رياضية
٣٣	احمد عاشور	تلفزيون البحرين	٩٦١١٢٢٩	٦٨٦٦٠٠	مخرج برامج رياضية
٣٤	حسن عيسى	تلفزيون البحرين	٩٦٩٩٠٦٦	٦٨١٥٤٤	مخرج
٣٥	جمال الشوملي	تلفزيون البحرين	بليبه ٩٢٧٧٥٥٣	٦٨١٥٤٤	مخرج
٣٦	عبدالله عاشور	صدى الاسبوع	٩٦٢٠٧٢٠	٨٢٥٣٣٣	محرر رياضي
٣٧	وليد عبدالله	صدى الاسبوع	٩٠٩٩٠٣٤	٨٢٥٣٣٣	محرر رياضي
٣٨	محمود أبو ادريس	صدى الاسبوع	٩٦٩٦٨٩٤	٨٢٥٣٣٣	محرر رياضي
٣٩	فاطمة المبارك	صدى الاسبوع	٩٤١٣٢١٨		مسؤولة صفحة الفن والثقافة
٤٠	عبدالرسول حسين	مجلة البحرين	٩٦٣٤٨٦٦	٦٨٣٩٨٦	محرر الصفحة الرياضية

ملحق (5)

الدورات البرامجية في الإعلام المرئي للبرامج الرياضية

في مملكة البحرين

ملحق (5-1)

البرامج الرياضية للدورة البرامجية لشهر سبتمبر وأكتوبر لعام 2003م

التسلسل	1	2	3	4	5	6	7
البرنامج	كوكتيل رياضي	حصادا لأبطال	استراحة رياضية	مباريات الموسم	رسائل البطولات	الأخبار الرياضية	المصارعة
مدته	ساعتين من كل أسبوع	ساعة من كل أسبوع	ساعتين من كل أسبوع	تعتمد على الفترة الزمني للعبة الرياضية	ربع ساعة من كل يوم	ربع ساعة من كل يوم ضمن النشرة الرئيسية للأخبار	ساعة من كل أسبوع
فترته	13 حلقة للدورة الواحدة	13 حلقة للدورة الواحدة	13 حلقة في الدورة	على مدار العام	حسب البطولات	يومي بعد النشرة الإخبارية الرئيسية	مستمر دون انقطاع
وقت عرضه	الجمعة 1-3 ظهرا	الأحد من 10-11مساء	1-3 ظهرا	الوقت المحدد لبداء المبارة	مسائي وغير محدد الوقت	مساء بعد النشرة الإخبارية الرئيسية	الجمع 9-10
استمراريته	مفتوح	مفتوح	مفتوح	مفتوح	حسب البطولة	مفتوح	مفتوح
نطاقه	محلي، عربي، دولي مسجل	محلي مسجل	محلي مباشر	محلي مباشر	محلي وخارجي مباشر ومسجل	محلي وعلمي	عالمي مسجل
نوعيته	منوعات رياضية	استعراض	قضايا	مسابقات	تقارير	سرد للأحداث	لعاب الدفاع عن النفس
مضمونه	يتضمن جميع الألعاب الرياضية	إسقاط الضوء على إنجاز أي نادي في حاله الفوز بنشاط معين والتعليق والنقد على هذا الإنجاز وكيفية تحقيقة إضافة إلى بعض التقارير	مشاكل وإنجازات رياضيه	مباريات	لقاءات ولقطات من المسابقات	إسقاط الضوء على أخر الأخبار الرياضية الحادثة في نفس الوقت	مسابقات بن لاعبين في المصارعة
محتواه	لقطات من طلبات الجمهور ، وفقون لعبه معينة	لقطات ، لقاءات ، حوارات ، إحداث	تقارير ولقاءات	مباريات جميع الألعاب الرياضية	لقطات من الحدث	تقارير وعرض	مباره كاملة
المعد	احمد عاشور	ماجد سلطان	ماجد سلطان	الاتحادات الرياضية	المذيع المخصص للرسالة		-
خبرته العلمية	خريج ثانوي	صحفي	صحفي	-	-		-
خبرته العملية		قام بإعداد 75%من البرامج الرياضية	قام بإعداد 75%من 75%من البرامج الرياضية	-	-		-
المذيع أو المعلق أو المقدم	هشام أبو الفتح	علي الحداد	هشام أبو الفتح	المعلقين المختارين من الاتحادات	المذيع المخصص للرسالة		-
خبرته	متعاون مع الإعلام 8 سنوات	متعاون تخصص إعلام	متعاون مع الإعلام 8 سنوات		-		-
المخرج	احمد عاشور	جمال الجود ر	احمد عاشور، فواز صالح، جمال الجود ر	احمد عاشور، فواز صالح، جمال الجو در	احمد عاشور، فواز صالح، جمال الجو در		-
خبرته	13 سنه	10 سنوات	-	-	-		-
الفئة المستهدفة من البرنامج	الكبار من الرياضيين	أبطال الأندية	الداريين في الإدارات الرياضية	جميع الفئات السنية	المشاهدين		الكبار من المشاهدين ومحبي هذه اللعبة
المبلغ المكلف لهذا البرنامج	200 دينار	80 دينار	1000 دينار	80 دينار	100 دينار		-
عدد العاملين عليه	14 شخص	4 أشخاص	14 شخص	10 أشخاص	3 أشخاص		-
الإقبال	جيد	جيد	مقبول وتابع بشكل جيد	جيد فقط من محبي اللعبة	جيد		شديد
المواد المستخدمة	مواد معلبه ومسجله من المكتبة	من الأرشيف السنوي الخاص بالمكتبة التلفزيونية	تقارير مصورة معنية بالموضع المتناول	-	لقطات مسجلة من المسابقات		معلب من المكتبة

الدورة البرامجية لشهري سبتمبر وأكتوبر 2003م

القناتان (الفضائية ، 44)

الوقت	السبت	الاحد	الاثنين	الثلاثاء	الاربعاء	الخميس	الجمعه
00:00	نشرة الاخبار						
00:15	النشرة الرياضية						
00:30	حفل	فيلم	اعادة اوتار	مسرحية	فيلم	فيلم	مسلسل اجنبي
01:30							
02:00	غنائي	عربي	من حفلات مهرجان الموسيقى		عربي	أجنبي	بس حفلات
02:30	NEWS						
03:00	برنامج ديني	IN FOCUS	IN FOCUS	IN FOCUS	IN FOCUS	IN FOCUS	ندوة دينية
03:30	القراءات السبع						
04:00	المسلسل التاريخي						
05:00	السلام الوطني						
05:01	القرآن الكريم						
05:30	أمثال من القران الكريم						
06:00	المسلسل اليومي						تربية الابناء في القران الكريم
07:00	اخبار الصباح						
08:00	برنامج ثقافي	إعادة باب البحرين					
09:00	الرسوم المتحركه						
10:00	اهم الانباء						
10:05	تكملة الرسوم المتحركه						
10:30	برنامج الطبخ						سبحان الله
11:00	اهم الانباء						
11:05	المسلسل اليومي						11:15 ابتهالات لحين نقل صلاة الجمعة
12:00	أهم الانباء						
12:05	برنامج ثقافي					مسرحية اطفال	
12:30	المسلسل المحلي / البيت العود / حزاوي الدار						واحات الإيمان
13:00	اهم الانباء						
13:05	ندوة الاسبوع	اعادة صحتك سعادة	اعادة حصاد الموسم	بمن حفلات	اعادة الثقافة تسال	تكملة المسرحية	استراحة رياضية
13:30						منوعات غنائية	
14:00	المسلسل اليومي					شباب	
15:00	نشرة الأخبار						

ملحق (2-5)

الوقت	السبت	الأحد	الأثنين	الثلاثاء	الأربعاء	الخميس	الجمعة
15:15	النشرة الجوية						
15:20	النشرة الرياضية						
15:30	مسلسلات كارتونية						فيلم اجنبي عائلي
		اعادة سبحان الله				اعادة كوفي شوب	
16:15	أهم الأنباء						
17:00							
17:05	قضية وحدث	اعادة عالم	اعادة عالم	دول وشخصيات	اعادة	غرائب زمان	اعادة نساء تركن بصمه
17:30	فلاش	حواء	التوائم	فلاش	اعلام من البحرين	فلاش	
18:00	أهم الأنباء						
18:05	باب البحرين (مباشر)						اعادة شباب
19:00	المسلسل اليومي						
20:00	نشرة الأخبار						
20:45	النشرة الجوية						
20:50	النشرة الاقتصادية						
21:00	صحتك	FAST	عالم	المخبر	كوفي	اوتار	المصارعة
21:30	سعادة	TRACK	حواء	نساء تركن بصمه	شوب		فيلم اجنبي
22:00	اعلام	حصاد	حديث	الثقافة	عالم	فيلم	
22:30	من البحرين	الابطال	الصحافة	تسال	التوائم	عربي	وصله غنائية
23:00	المسلسل						
23:30	اليومي						

	البرامج المحلية الجديدة
	البرامج المحلية المعادة
	الافلام / المسرحيات / التمثيليات العربية
	الافلام / المسلسلات / البرامج الاجنبية
	المسلسلات اليومية

	نشرات الاخبار
	البرامج المحلية الاخبارية
	البرامج العربية
	أهم الانباء
	النشرات الاقتصادية / القرآن الكريم

ملاحظة : أبتداءً من الأول من شهر أكتوبر سوف يتم جدولة تقرير جلسة مجلس الشورى يوم الاثنين بعد نشرة اخبار الثامنة مساءً
أبتداءً من الأول من شهر اكتوبر سوف يتم جدولة تقرير جلسة مجلس النواب يوم الثلاثاء بعد نشرة اخبار الثامنة مساءً

ملحق (3-5)

Research Abstract

"Assessment of TV Sports Media in the Kingdom of Bahrain"

Prepared by: Suhair Sanad Al-Muhannadi

Under the Supervision of:

Adel. M. ELNASHAR PH.D. Professor of sports management

The research aims to provide an assessment of TV sports media in the Kingdom of Bahrain. To this end, the researcher seeks to find answers to the following questions:

1- What are the material factors that affect the media mission as seen by those working on sports programs in Bahrain TV?

2- What are the administrative factors that affect the type of sports programs introduced on Bahrain TV as seen by those working on sports programs in Bahrain TV?

3- Are there certain differences between those working on sports programs in Bahrain TV and others working on the various sports sectors as regards their assessment of the contents of the sports programs?

For the purpose of this research, one program cycle in Bahrain TV, namely September and October 2003 Cycle, has been selected to make an assessment of TV sports media in the Kingdom of Bahrain. The researcher identified the most important sports programs and explored their contents as well as the material and human resources used for their production. The researcher used the descriptive approach of field surveys. She made a survey of three main sections comprising 80 sentences to assess the TV sports media in the Kingdom of Bahrain. The community covered by the research includes workers on sports programs in Bahrain TV (50 persons), workers in Bahrain daily sports press: Al-Wasat, Akbar Al Khaleej and Al-Ayam newspapers (22 persons), board members of Bahrain Olympic Committee (10 members), directors and division heads of the General Organization for Youth and Sports (26 persons), board

members of the sports federations in the Kingdom of Bahrain (226 members), representing 24 sports federations of the various individual and team games, and members of the boards of the sporting clubs in the Kingdom of Bahrain (342 members), representing 339 clubs in the various districts of the Kingdom of Bahrain. The research sample covered 168 persons, accounting for 25.8% of the total number of members of the original research community that amount to 676 persons.

Analysis of the research data led to several conclusions, the most important of which are listed below:

1- The time allocated for sports programs in Bahrain TV is not sufficient and does not satisfy the requirements of the public compared to the number and quantity of sports activities in the sports field in the Kingdom of Bahrain. This has an impact on the media message communicated through sports programs.

2- The available capabilities to produce sports programs are not sufficient, and this insufficiency represents one of the factors that impact production of sports programs.

3- There is no organizational hierarchy dividing work between the concerned personnel working on sports programs in Bahrain TV. Consequently, there is work overload and shortage in production to produce sports programs of distinguished quality in Bahrain TV.

4- The sports programs focus on a certain type of sports activities and ignore other types due to the lack of continuous and comprehensive follow up of all activities in the Kingdom of Bahrain. This is attributed to the unavailability of sufficient number of workers on sports programs.

5- There are no training courses for workers on sports programs to educate them on all sports activities and their requirements from the legal point of view to help provide better media coverage.

6- There are some individual efforts undertaken by workers on sports programs, looking for talented sports figures to create a distinguished type of TV sports programs.

In the light of the conclusions reached through the research, the researcher proposes organization of periodic visits to be exchanged between workers on sports programs in Bahrain TV and other TV channels. She also suggests establishment of specialized colleges for TV media to prepare specialized introducers, critics, writers, photographers and directors so that we may have high quality sports programs as a normal result of these specialized and distinguished components. Coordination should also be made with the faculties of information and physical education to organize training courses and lectures under the supervision of specialized lecturers to help sharpen the skills of and experiences of those working on sports programs. An organizational hierarchy should also be made to identify specialties of those working on sports programs in Bahrain TV, and to develop and a general plan for sports programs to cover all sports events and activities.