

جامعة البحرين

كلية التربية

قسم التربية الرياضية

رسالة ماجستير

بعنوان

معوقات خصخصة الأندية الرياضية من وجهة نظر المعنيين في
المملكة العربية السعودية

إعداد الدارس

سعود مرزوق السبيعي

إشراف

أ.د/ احمد نصر الدين سيد
أستاذ الفيسيولوجيا وعلوم
الصحة الرياضية
كلية التربية جامعة البحرين

د/ هدى حسن الخاجة
أستاذ الإدارة الرياضية المشارك
كلية التربية وعميدة شئون الطلبة
جامعة البحرين

رسالة مقدمة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في التربية
الرياضية تخصص الإدارة الرياضية

٢٠٠٤-١٤٢٥م

قَالُوا سُبْحَنَكَ لَا عِلْمَ لَنَا إِلَّا مَا عَلَّمْتَنَا إِنَّكَ أَنْتَ الْعَلِيمُ
الْحَكِيمُ ﴿٣٢﴾

سورة (البقرة) آية 32

إهداء

إلى من أدين لهم بالفضل

والدي ووالدتي

والى كل من ساهم في انجاز البحث

اهدي هذا الجهد المتواضع

شكر وتقدير

يتقدم الباحث بالشكر والتقدير للرئاسة العامة لرعاية الشباب ،
والأندية عينة البحث ، وكلية التربية بجامعة البحرين ممثلة في
قسم التربية البدنية ، والي الأساتذة الأفاضل الخبراء ، والي
المشرفين الأفاضل ولكل من ساهم في انجاز هذا البحث .

قائمة المحتويات

الموضوع	رقم الصفحة
العنوان	أ
آية	ب
إهداء	ت
شكر وتقدير	ث
قائمة المحتويات	ج
قائمة الجداول	خ
قائمة الإشكال	ح

الفصل الأول

مقدمة البحث

المقدمة	٢
مشكلة الدراسة والحاجة إليها	٣
هدف البحث	٥
المصطلحات المستخدمة	٦

الفصل الثاني

القراءات النظرية والدراسات السابقة المرتبطة

أولاً : القراءات النظرية :

مقدمة تاريخية للخصخصة	٨
مفهوم الخصخصة وفلسفتها	٩
مبادئ الخصخصة	١١
اتجاهات وأنماط الخصخصة	١١
صفات ودوافع الخصخصة	١٣
أساليب الخصخصة وخطواتها	١٥
دعائم الخصخصة	١٧
المبادئ التي تحكم عملية الخصخصة	١٨
عوامل انتشار الخصخصة في العالم النامي	١٩
الخصخصة في بعض الدول	١٩
العقبات التي تواجه الخصخصة في الدول العربية	٢٠
تاريخ الخصخصة في المملكة العربية السعودية	٢٠
علاقة الخصخصة بالمجال الرياضي ومجالها وإشكالاتها الاقتصادية	٢١
مشاكل الخصخصة	٢٣
مزايا وعيوب تطبيق الخصخصة	٢٣
الدراسات السابقة والمرتبطة	٢٥
أولاً-الدراسات العربية	٢٥
ثانياً-الدراسات الأجنبية	٢٨
التعليق على الدراسات السابقة	٢٩

الفصل الثالث إجراءات البحث

منهج الدراسة	٣١
مجتمع الدراسة	٣١
عينة الدراسة	٣١
وسائل جمع البيانات	٣٢
بناء الاستبانة	٣٢
أولا : صدق الاستبانة	٣٤
ثانيا : ثبات الاستبانة	٣٥
الدراسة الأساسية	٣٦
المعاملات الإحصائية	٣٦

الفصل الرابع عرض ومناقشة النتائج

أولا : عرض النتائج	٣٨
ثانيا : مناقشة النتائج	٦٩

الفصل الخامس الاستخلاصات والتوصيات

الاستخلاصات	٧٦
التوصيات	٧٧
قائمة المراجع	
أولا : المراجع العربية	٧٨
ثانيا : المراجع الأجنبية	٨٣
المرفقات	
مرفق (١) أسماء السادة الخبراء الأكاديميون والميدانيون	٨٥
مرفق (٢) استمارة استبانة المعوقات التي تواجه نظام الخصخصة	٨٦
ملخصات البحث	
أولا : الملخص باللغة العربية	٩٥
ثانيا : الملخص باللغة الإنجليزية	١٠٠

قائمة الجداول

رقم الجدول	الموضوع	رقم الصفحة
(١)	توصيف عينة الدراسة.	٣١
(٢)	نتائج استطلاع رأى الخبراء حول محاور الاستبانة المقترحة .	٣٣
(٣)	المتوسط الحسابي والانحراف المعياري وقيمة (ت) لبيان ثبات الاستبانة قيد الدراسة .	٣٤
(٤)	المتوسط الحسابي والانحراف المعياري وقيمة (ت) لبيان صدق الاستبانة قيد الدراسة .	٣٥
(٥)	الفروق بين القيم المشاهدة والمتوقعة للمعوقات الخاصة بأهداف الأندية الرياضية استجابات مجموعة كبار المسؤولين في رعاية الشباب.	٣٨
(٦)	الفروق بين القيم المشاهدة والمتوقعة للمعوقات الخاصة بأهداف الأندية الرياضية استجابات مجموعة رجال الأعمال.	٣٩
(٧)	الفروق بين القيم المشاهدة والمتوقعة للمعوقات الخاصة بأهداف الأندية الرياضية استجابات مجموعة مجالس الإدارات وأعضاء الشرف.	٣٩
(٨)	الفروق بين القيم المشاهدة والمتوقعة للمعوقات الخاصة بأهداف الأندية الرياضية استجابات مجموعة رجال الإعلام.	٤٠
(٩)	الفروق بين القيم المشاهدة والمتوقعة للمعوقات الخاصة بأهداف الأندية الرياضية استجابات مجموعة أجهزة الفنية والمدربين.	٤٠
(١٠)	الفروق بين القيم المشاهدة والمتوقعة للمعوقات الخاصة باللاعبين بأهداف الأندية الرياضية استجابات مجموعة للاعبين.	٤١
(١١)	الفروق بين القيم المشاهدة والمتوقعة للمعوقات الخاصة بالتشريعات واللوائح كبار المسؤولين برعاية الشباب .	٤٢
(١٢)	الفروق بين القيم المشاهدة والمتوقعة للمعوقات الخاصة بالتشريعات واللوائح استجابات مجموعة رجال الأعمال.	٤٣
(١٣)	الفروق بين القيم المشاهدة والمتوقعة للمعوقات الخاصة بالتشريعات واللوائح استجابات مجموعة أعضاء الشرف ومجالس الأندية	٤٣
(١٤)	الفروق بين القيم المشاهدة والمتوقعة للمعوقات الخاصة بالتشريعات واللوائح استجابات مجموعة رجال الإعلام.	٤٣

- (١٥) الفروق بين القيم المشاهدة والمتوقعة للمعوقات الخاصة بالتشريعات ٤٤
واللوائح استجابات مجموعة الأجهزة الفنية والمدربين.
- (١٦) الفروق بين القيم المشاهدة والمتوقعة للمعوقات الخاصة بالتشريعات ٤٤
واللوائح استجابات مجموعة اللاعبين.
- (١٧) الفروق بين القيم المشاهدة والمتوقعة للمعوقات الخاصة بالميزانية ٤٥
والموارد والتمويل استجابات مجموعة المسؤولين في رعاية الشباب .
- (١٨) الفروق بين القيم المشاهدة والمتوقعة للمعوقات الخاصة بالميزانية ٤٦
والموارد والتمويل استجابات مجموعة رجال الأعمال .
- (١٩) الفروق بين القيم المشاهدة والمتوقعة للمعوقات الخاصة بالميزانية ٤٦
والموارد والتمويل استجابات مجموعة مجالس الإدارات وأعضاء الشرف .
- (٢٠) الفروق بين القيم المشاهدة والمتوقعة للمعوقات الخاصة بالميزانية ٤٧
والموارد والتمويل استجابات مجموعة رجال الإعلام .
- (٢١) الفروق بين القيم المشاهدة والمتوقعة للمعوقات الخاصة بالميزانية ٤٨
والموارد والتمويل استجابات مجموعة الأجهزة الفنية والمدربين .
- (٢٢) الفروق بين القيم المشاهدة والمتوقعة للمعوقات الخاصة بالميزانية ٤٩
والموارد والتمويل استجابات مجموعة اللاعبين .
- (٢٣) الفروق بين القيم المشاهدة والمتوقعة للمعوقات الخاصة بالمدرربين ٥٠
والفنيين والإداريين استجابات مجموعة مسئولي رعاية الشباب.
- (٢٤) الفروق بين القيم المشاهدة والمتوقعة للمعوقات الخاصة بالمدرربين ٥٠
والفنيين والإداريين استجابات مجموعة رجال الأعمال.
- (٢٥) الفروق بين القيم المشاهدة والمتوقعة للمعوقات الخاصة بالمدرربين ٥١
والفنيين والإداريين استجابات مجموعة أعضاء الشرف ومجالس الإدارات
- (٢٦) الفروق بين القيم المشاهدة والمتوقعة للمعوقات الخاصة بالمدرربين ٥١
والفنيين والإداريين استجابات مجموعة الإعلام.
- (٢٧) الفروق بين القيم المشاهدة والمتوقعة للمعوقات الخاصة بالمدرربين ٥٢
والفنيين والإداريين استجابات مجموعة المدربين والأجهزة الفنية.
- (٢٨) الفروق بين القيم المشاهدة والمتوقعة للمعوقات الخاصة بالمدرربين ٥٢
والفنيين والإداريين استجابات مجموعة اللاعبين.

- (٢٩) الفروق بين القيم المشاهدة والمتوقعة للمعوقات الخاصة بالهيكل الإداري استجابات مجموعة كبار مسئولي رعاية الشباب. ٥٣
- (٣٠) الفروق بين القيم المشاهدة والمتوقعة للمعوقات الخاصة بالهيكل الإداري استجابات مجموعة رجال الأعمال. ٥٤
- (٣١) الفروق بين القيم المشاهدة والمتوقعة للمعوقات الخاصة بالهيكل الإداري استجابات مجموعة أعضاء الشرف ومجالس الإدارات. ٥٤
- (٣٢) الفروق بين القيم المشاهدة والمتوقعة للمعوقات الخاصة بالهيكل الإداري استجابات مجموعة رجال الإعلام. ٥٥
- (٣٣) الفروق بين القيم المشاهدة والمتوقعة للمعوقات الخاصة بالهيكل الإداري استجابات مجموعة المدربين والفنيين. ٥٥
- (٣٤) الفروق بين القيم المشاهدة والمتوقعة للمعوقات الخاصة للاعبين استجابات مجموعة اللاعبين. ٥٦
- (٣٥) الفروق بين القيم المشاهدة والمتوقعة لاستبانه المعوقات الخاصة للاعبين استجابات مجموعة مسئولي رعاية الشباب. ٥٧
- (٣٦) الفروق بين القيم المشاهدة والمتوقعة للمعوقات الخاصة للاعبين استجابات مجموعة رجال الأعمال. ٥٧
- (٣٧) الفروق بين القيم المشاهدة والمتوقعة للمعوقات الخاصة للاعبين استجابات مجموعة أعضاء الشرف ومجالس الإدارات. ٥٨
- (٣٨) الفروق بين القيم المشاهدة والمتوقعة للمعوقات الخاصة للاعبين استجابات مجموعة رجال الإعلام. ٥٨
- (٣٩) الفروق بين القيم المشاهدة والمتوقعة للمعوقات الخاصة للاعبين استجابات مجموعة ألأجهزة الفنية والمدربين. ٥٩
- (٤٠) الفروق بين القيم المشاهدة والمتوقعة للمعوقات الخاصة للاعبين استجابات مجموعة للاعبين. ٥٩
- (٤١) الفروق بين القيم المشاهدة والمتوقعة للمعوقات الخاصة بالهيئات المسؤولة عن الرياضة استجابات مجموعة مسئولين برعاية الشباب. ٦٠
- (٤٢) الفروق بين القيم المشاهدة والمتوقعة للمعوقات الخاصة بالهيئات ٦١

المسئولة عن الرياضة استجابات مجموعة رجال الأعمال.

- (٤٣) الفروق بين القيم المشاهدة والمتوقعة للمعوقات الخاصة بالهيئات
المسئولة عن الرياضة استجابات مجموعة أعضاء الشرف ومجالس الإدارات. ٦١
- (٤٤) الفروق بين القيم المشاهدة والمتوقعة للمعوقات الخاصة بالهيئات
المسئولة عن الرياضة استجابات مجموعة رجال الإعلام. ٦٢
- (٤٥) الفروق بين القيم المشاهدة والمتوقعة للمعوقات الخاصة بالهيئات
المسئولة عن الرياضة استجابات مجموعة الأجهزة الفنية والمدربين. ٦٢
- (٤٦) الفروق بين القيم المشاهدة والمتوقعة للمعوقات الخاصة بالهيئات
المسئولة عن الرياضة استجابات مجموعة اللاعبين. ٦٢
- (٤٧) الفروق بين القيم المشاهدة والمتوقعة للمعوقات الخاصة بالدعاية
والإعلام استجابات مجموعة مسئولي رعاية الشباب. ٦٣
- (٤٨) الفروق بين القيم المشاهدة والمتوقعة للمعوقات الخاصة بالدعاية
والإعلام استجابات مجموعة رجال الأعمال. ٦٤
- (٤٩) الفروق بين القيم المشاهدة والمتوقعة للمعوقات الخاصة بالدعاية
والإعلام استجابات مجموعة أعضاء الشرف ومجالس الإدارات. ٦٤
- (٥٠) الفروق بين القيم المشاهدة والمتوقعة للمعوقات الخاصة بالدعاية
والإعلام استجابات مجموعة رجال الإعلام. ٦٥
- (٥١) الفروق بين القيم المشاهدة والمتوقعة للمعوقات الخاصة بالدعاية
والإعلام استجابات مجموعة الأجهزة الفنية والمدربين. ٦٥
- (٥٢) الفروق بين القيم المشاهدة والمتوقعة للمعوقات الخاصة بالدعاية
والإعلام استجابات مجموعة اللاعبين. ٦٦
- (٥٣) التباين بين فئات عينة البحث في محاور الاستبانة باستخدام
اختبار (ف). ٦٧
- (٥٤) اتجاه الفروق بين متوسطات فئات عينة البحث بطريق Tukay في
الاستبانة قيد البحث. ٦٨

قائمة الأشكال

رقم الشكل	العنوان	رقم الصفحة
(١)	معوقات الخصخصة المتعلقة بمحور أهداف التربية الرياضية	٤١
(٢)	معوقات الخصخصة المتعلقة بمحور التشريعات واللوائح.	٤٥
(٣)	معوقات الخصخصة المتعلقة بمحور الميزانيات والموارد والتمويل.	٤٩
(٤)	معوقات الخصخصة المتعلقة بمحور المدربين والفنيين والإداريين.	٥٣
(٥)	معوقات الخصخصة المتعلقة بمحور الهيكل الإداري.	٥٦
(٦)	معوقات الخصخصة المتعلقة بمحور اللاعبين.	٦٠
(٧)	معوقات الخصخصة المتعلقة بمحور الهيئات والمؤسسات.	٦٣
(٨)	معوقات الخصخصة المتعلقة بمحور الدعاية والإعلام.	٦٦

الفصل الأول

مقدمة البحث

المقدمة

مشكلة الدراسة والحاجة إليها

أهداف الدراسة

تساؤلات الدراسة

المصطلحات المستخدمة

المقدمة :

شهدت الآونة الأخيرة نشاطاً واسعاً في المجال الرياضي، لم يقتصر هذا النشاط على المشاركة في بطولات دولية فحسب ، بل امتد إلي مراجعة العديد من القرارات والتوصيات التي تبحث في تقدم وتطور الرياضة في كل أنحاء العالم بما في ذلك المملكة العربية السعودية ، ولعل أهم النتائج التي استخلصت من ذلك هي ربط الرياضة بالاقتصاد في كل مجتمع من المجتمعات.

ولقد أورد "الشتاوي، عبد الرحمن " ١٩٩٨م بأنه عندما تتجه الدول نحو آليات السوق فإنها تؤثر إيجابياً في عملية الارتقاء بمستوى الرياضة داخل الأندية الرياضية نظراً لأهميتها حتى لو كانت هذه الأندية لا تهدف للربح المادي ، حيث تعمل في حرية مادية ذاتية (الاكتفاء الذاتي) وهذا ما يؤدي إلى تنشيط وازدياد أهميتها داخل المجتمع.

ويذكر "عبد المقصود، إبراهيم" ١٩٨٦م أن الرياضة أصبحت بكل أنواعها ومستوى ممارستها في شتى بقاع الأرض القاسم المشترك لكل مواطن في شغل أوقات فراغه ، إلا أن الانتشار الواسع للرياضة قد ألقى المزيد من الأعباء الثقيلة على الأجهزة التنفيذية بالدولة ، والتي تتمثل في محاولة الارتقاء بمستوى الأداء الرياضي ليوكب احتياجات ورغبات الانتشار الجماهيري الذي لا يرضى بالواقع المحلي ومقارنة هذا بما وصلت إليه الأندية في الدول المتقدمة .

ويرى "عبد الرحمن، اشرف" ١٩٩٦م إن أهم الإصلاحات الاقتصادية التي يجب على الأندية الرياضية القيام بها هي جدولة اقتصادياتها من حيث ترتيب أهدافها وتحديد حاجتها الأكثر إلحاحاً ، وحسن توزيع مواردها المالية اللازمة لتنظيم الأنشطة التي تحقق الأهداف المرجوة وتشبع حاجات أعضاء الأندية ، بالإضافة إلى تنشيط مصادر تمويلها المختلفة خاصة الذاتية منها بما يحقق لها الاكتفاء التمويلي للتخفيف عن أعباء الدولة ، ويجب على الدولة أن تساعد الأندية وتدفعها إلى إتمام هذه الإصلاحات بما يحقق مفهوم الأندية الرياضية كمؤسسة منتجة وليست مستهلكة.

وتعد الخصخصة واحدة من أهم أدوات الإصلاح الاقتصادي ، حيث تمثل مجموعة من السياسات المتكاملة التي تعتمد على آليات السوق ومبادئ المنافسة في مجال القطاع الخاص ، ويرى الباحث أن أهمية الخصخصة تأتي على المستوى العام بالنسبة للنادي متمثلة في جوانب متعددة تتضمن : تخفيف العبء المالي للأندية ، الطموح للبطولات الداخلية والخارجية ، ارتفاع منصات التتويج ، أما على المستوى الخاص فإن الخصخصة تعود على المستثمر بعوائد متعددة -ماديا ومعنويا- كما أنها تساعد على استقرار الحالة النفسية والاجتماعية للاعبين ، مما يزيد من عطائهم كما تجعل الأجهزة الفنية تعمل بروح الفريق .

مشكلة الدراسة والحاجة إليها :

تحتاج الأندية في إدارتها إلى اقتصاديات واضحة من أجل ترسيخ دور النادي داخل المجتمع ، وبالرغم من اتساع وتباين الأنشطة الرياضية التي يجب على النادي تنظيمها من أجل تنفيذها بصورة جيدة إلا أن كثرة المتطلبات المادية قد تعيقها في تحقيق أهدافها ، لذا وجب العمل على توفير مصادر التمويل من أجل الارتفاع بمستواها واستمرارها .

ونظرا لكثرة الأندية وانتشارها في كل ربوع المملكة العربية السعودية وكذا كثرة الألعاب الرياضية الممارسة بها ، لذا وجب دخول بعض الأندية الرياضية بها -وخاصة الأندية الكبيرة- في عالم الخصخصة والاستثمار الرياضي وذلك تمشيا مع ما تنتهجه الدول المتقدمة في جعل الأندية الرياضية ذات اكتفاء ذاتي من الموارد المالية بل ومنتجة لمصادر أخرى، وذلك بما يعود على اللاعبين والجهاز الفني والإداري بالنفع ، مما يعزز من فرص التفوق والاستمرار والتقدم ، وفي ظل الأزمات المالية التي تعاني منها الأندية الرياضية بسبب زيادة المتطلبات المالية للعملية التدريبية ومقوماتها فقد أصبحت هناك فجوة كبيرة بين الأهداف المرجوة وقلة الإمكانيات التي تحول دون تحقيق تلك الأهداف .

ولما كانت الأندية تعتمد في إدارتها للأنشطة الرياضية على الموارد المالية والمتمثلة في (دعم الرئاسة العامة للشباب ، وإيرادات المباريات ، التبرعات) فان النادي يقوم بتوظيف وإدارة تلك الموارد لتنفيذ متطلبات الأنشطة وخاصة أنشطة البطولة والتي أصبحت تمثل الأولوية لدى تلك الأندية ، وقد تبين أن هذه الموارد أصبحت لا تفي بتنفيذ متطلبات العملية التدريبية مما كان له الأثر الأكبر في انخفاض مستوى الأنشطة على مستوى البطولة ، وان اعتماد الأندية على الدعم الدائم من الدولة أصبح يمثل الجزء الأكبر من الميزانية نظرا لافتقار الأندية إلى مشروعات التنمية الذاتية والتي لا تتناسب والارتقاء بمستوى الأنشطة الرياضية داخل كل نادى .

ويذكر "عبد الحميد، سمير" ١٩٩٩م أن غالبية الأندية الرياضية تعد أندية استهلاكية بما تستنزفه من موارد مالية تشكل عبئا ماليا على الميزانية العامة، كما يرى أن عملية التوجه نحو الخصخصة يعد أمرا غير مألوف_ وخاصة في المجال الرياضي _ ، باعتبار أن أسلوب الخصخصة فيما معناه يسعى إلى محاولة إحداث توازن بين الإيرادات والمصروفات وإعادة توظيف وإدارة الأموال بما يحقق الأهداف المرجوة ، ولا يتأتى ذلك إلا من خلال محاولة البعد عن الاعتماد الكامل على الدعم المادي من الدولة والبحث عن أسلوب جديد لتوفير الإمكانيات المادية للارتقاء بمستوى رياضة البطولة .

إن استقرار الحالة المادية لدى كل من اللاعبين والجهاز الفني والإداري له تأثير إيجابي يتمثل في العطاء والانتماء وارتفاع مستوى الحالتين النفسية والاجتماعية للاعبين ، كما أن هذا يؤدي بالضرورة إلى الارتقاء بمستوى الأداء ، وتتمثل الأعباء المالية اللازمة لتنفيذ الأنشطة الرياضية داخل الأندية في استقدام مدربين ولاعبين بمقدمات عقود ومرتببات شهرية عالية ، وكذا المصروفات الأساسية المتمثلة في التغذية ، التأمين الصحي ، الملابس والأدوات ، إعداد الملاعب ، انتقالات الفريق وما إلى ذلك من مصروفات أساسية وثنائية .

ويرى الباحث أن من أهم عوامل نجاح عملية الخصخصة هو رعاية الجهة المسؤولة عن الرياضة في المملكة العربية السعودية (الرئاسة العامة لرعاية الشباب) لنظام للخصخصة يأخذ في الاعتبار مناسبته للرؤيا والفلسفة العامة المتبعة بالمملكة العربية السعودية فيما يتعلق بهذا المجال ، وذلك حتى ترتبط لوائح الخصخصة بلوائح وتشريع الرئاسة العامة لرعاية الشباب، وذلك ضمانا لسلامة هذا النظام وحفظ الحقوق الخاصة بتطبيقاته على كافة المستويات .

ومن خلال قيام الباحث بإجراء عدد من المقابلات الشخصية مع بعض المسؤولين عن الرياضة بالمملكة ، وكذا من خلال اطلاعه على عدد من الوثائق المتعلقة بالبرامج والمشروعات التنموية للرئاسة العامة للشباب والرياضة ، تبين له أن فكرة تطبيق نظام الخصخصة بالمملكة قد طرح في عدد كبير من المقترحات ، ولاحظ الباحث أنه لسبب أو لآخر يتعطل اتخاذ خطوات إيجابية في هذا الاتجاه ، الأمر الذي شجع الباحث لإجراء البحث الحالي سعيا لتحديد أهم معوقات الخصخصة من وجهة نظر كل من (اللاعبين ، الأجهزة الفنية والإدارية ، أعضاء الشرف ومجالس الإدارات ، رجال الأعمال ، رجال الإعلام الرياضي ، المسؤولين في رعاية الشباب) ، وتحديد أنسب نظام للخصخصة داخل الأندية السعودية بما يتناسب وخصائص المجتمع السعودي.

هدف البحث :

يهدف هذا البحث إلى :

تحديد أهمية الخصخصة في مجال الأندية الرياضية بالمملكة العربية السعودية من وجهة نظر كل من : اللاعبين ،الأجهزة الفنية والإدارية،أعضاء الشرف ومجالس الإدارات،رجال الأعمال،رجال الإعلام الرياضي،المسؤولين في رعاية الشباب.

التساؤل الذي يفرضه البحث :

ما أهم معوقات خصخصة الأندية الرياضية السعودية من وجهة نظر كل من : اللاعبين، الأجهزة الفنية والإدارية، أعضاء الشرف ومجالس الإدارات، رجال الأعمال، رجال الإعلام الرياضي، المسؤولين في رعاية الشباب .

المصطلحات المستخدمة :

الخصخصة : privatization

وقد عرف "الشافعي، حسن" ٢٠٠٢م الخصخصة بأنها :توسيع الملكية الخاصة من خلال مجموعة من السياسات المتكاملة التي تعتمد على آليات السوق ومبادئ الخاص والمنافسة من أجل تحقيق أهداف التنمية.

وقد عرف الباحث الخصخصة إجرائيا بما يلي:

هي كفالة فرد أو مجموعة من الأفراد أو شركة مسئولة للعبة أو مجموعة من الألعاب أو للنادي بأكمله كفالة نوعية من حيث الرعاية المادية والمعنوية ،وذلك في مقابل عائد مادي محدد وفق ما تنص عليه لائحة الاتفاق المبرمة بين الطرفين بعد موافقة واعتماد الجهة الرسمية المسؤولة.

التسويق الرياضي : sports marketing

ويعرفه "عبد المقصود، إبراهيم" ١٩٨٧م ،سنبل ،نازك" ١٩٨٧م بأنه الإجراءات المأخوذة خلال عمليات التسويق والتي تتطلب ممارسة فاعلة في البيع والشراء .

المسؤولون المعنيون بالرياضة : sport specialized responsible

ويحددهم "عبد الرحيم ،اشف" ١٩٩٦م بأنها مجموعة محددة من مجالس إدارة الأندية الرياضية ، رجال الإعلام الرياضي ، اللاعبين ، رجال الأعمال ، الأجهزة الفنية والإدارية للعبات المختلفة بالأندية .

الفصل الثاني

القراءات النظرية والدراسات السابقة والمرتبطة

أولا : القراءات النظرية .

ثانيا : الدراسات السابقة والمرتبطة :

* الدراسات العربية.

* الدراسات الأجنبية.

أولاً: القراءات النظرية :

مقدمة تاريخية للخصخصة :

يعرض "الشافعي، حسن" ٢٠٠٢م مقدمة تاريخية عن الخصخصة موضحاً أنها تتمثل في التالي:

- الخصخصة تطبيق لفكرة التحول نحو الإنتاج الخاص ، وهذه الفكرة ترجع إلى "ابن خلدون" في ١٣٧٧م ، وتأكد المعنى عند "آدم سميث" في كتابة الشهير ثورة الأبد في ١٧٧٦م .
- أفكار ابن خلدون وآدم سميث تمثل جوانب هامة ترتبط بسياسة الخصخصة مباشرة . فابن خلدون ينصح بعدم تدخل الدولة بالنشاط التجاري الواسع ، وترك النشاط للتجار والزراع وينمي السلطان أمواله من الجباية.
- في فترة الستينات والنصف الأول من السبعينات عجزت الاقتصاديات على التكيف مع الأسعار العالمية ، فبدأت النظرة تتغير بدور الملكية في مسار التنمية الاقتصادية والاجتماعية ، وتفشت البيروقراطية وسوء الإدارة ، للحيلولة دون إفلاس المشروع العام ، هذه الاعتبارات أدت إلى انتشار الخصخصة في النصف الثاني من التسعينات في العالم .
- في عام (١٩٧٩م) جاءت تجربة بريطانيا للخصخصة واستهدفت منها زيادة العائد وتخفيض الإقراض إلى الشركات العامة ، والتخلص من معظم الأنشطة بما فيها الخدمات .
- وكانت اليابان من أوائل الدول التي أنشأت مشروعات عامة ثم حولتها إلى الملكية الخاصة ، ففي عام (١٩٨٠م) باعت الكثير من المنشآت الحكومية ومن بينها ٥٢ مصنعا وعشرة مناجم وثلاثة أحواض سفن .
- في عام (١٩٨٥م) جاءت تجربة ألمانيا الاتحادية للخصخصة بعد الحرب العالمية الثانية ، حيث تخلت الدولة عن ملكيتها لشركة "فولكس فاجن للسيارات"
- ومن أبرز الدول التي طبقت الخصخصة في أوروبا (فرنسا وإيطاليا) ومن أمريكا اللاتينية (الأرجنتين ، البرازيل ، شيلي ، وكولومبيا ، وكوستاريكا) ، ومن آسيا (الهند ، إندونيسيا ، بنجلاديش ، باكستان ، الفلبين) ومن أفريقيا (كينيا ، تنزانيا ، نيجيريا ، زامبيا ، غانا) ، ومن الدول العربية (تونس ، المغرب ، مصر) ، ثم اتسع نطاق الخصخصة ليس في الدول المتقدمة فقط بل في الدول النامية .

- وفى عام (١٩٨٦م) كانت تجربة فرنسا ، حيث اتخذت طابعا تشريعيا منظما قانونيا محكما .
- وفى عام (١٩٨٦م) كانت تجربة تركيا ، وتعد من أوائل الدول النامية التى طبقت الخصخصة ، واستخدمت أسلوب التدرج والتحول الاقتصادى نحو قوى السوق الذى بدأته عام (١٩٨٠م) وصدرت تشريعا فى (١٩٨٦م) تتيح تحويل المنشآت العامة إلى الملكية الخاصة .
- فى باكستان أعيد ٢٠٠ مشروعا عاما إلى الملكية الخاصة منها مضارب الأرز ومحالج القطن ومطاحن الغلال .
- فى الهند وباكستان استطاعت تحقيق الأهداف الرئيسية لبرامج الإصلاح الاقتصادى .
- أما سريلانكا وبنجلاديش فقد أخفقت فى تحقق أهداف الخصخصة .
- فى التسعينات انهار الاتحاد السوفيتى وتفكك إلى جمهوريات مستقلة ، ويرجع السبب فى ذلك إلى الأزمة الاقتصادية .
- فى الثمانينات والتسعينات شرعت بعض الدول العربية بتطبيق برامج وسياسات للإصلاح الاقتصادى بالاتفاق مع الصندوق والبنك الدوليين منها(مصر، السودان ، تونس ، الجزائر ، المغرب ، الأردن ، اليمن ، موريتانيا) وغيرها من الدول العربية ، حيث تبنت هذه الدول سياسات معروفة بسياسات " التثبيت الاقتصادى ، التكيف الهيكلي " .

مفهوم الخصخصة وفلسفتها:

يوضح "الشافعي،حسن"٢٠٠٢م معنى الخصخصة " أنها منهج لتحقيق التنمية " أي أنها أداة تنمية وهى وسيلة لزيادة موارد وعوائد الدولة ، ومن ثم تعتبر أسلوبا عمليا لكي تحصل الدولة والحكومة على سيولة نقدية فى إطار الرأسمالية العامة .

مفهوم الخصخصة :

ويري"الشافعي،حسن"٢٠٠٢م أنه لا يوجد تعريف واحد يتفق عليه علماء الاقتصاد على الخصخصة ، وتعد الخصخصة أداة من أدوات الإصلاح الاقتصادى عن طريق المبادأة الفردية المتاحة بين قوى الإنتاج والفعل فى الاقتصاد الوطنى ، فالإقتصاد القائم على الاستثمار الفردي يكون أقدر على تحقيق الفاعلية والكفاءة الاقتصادية من خلال تفاعل قوى السوق والحرية الاقتصادية وزيادة دور الملكية الخاصة ، فالخصخصة تعمل على تحقيق الوحدة الجماعية وحرية الفرد وتوسيع

وإتاحة الفرص الاستثمارية بحرية كما أنها تعمل على إزالة أو التخلص من حالة الجمود والاحتكار .

ويذكر " الببلاوي، حازم "١٩٩٨م أن الحرية هي الوجه الآخر للخصخصة فهي تدفع نحو الإبداع ويتم ذلك عن طريق عدة وسائل منها :

- تحويل بعض أصول وحدات القطاع العام إلى القطاع الخاص من أجل الترشيد الاقتصادي وتحرير السوق من الاحتكارات العامة والحكومية وإدخال القطاع الخاص منافسا فعالا .

- تخفيض القيود البيروقراطية على تحركات ومشروعات القطاع الخاص .

- التوسع في تحمل الخدمات العامة إلى المستفيد مباشرة .

ويرى " الشافعي ،حسن"٢٠٠٢م أن الخصخصة هي مجموعة من السياسات المتكاملة التي تعتمد على آليات السوق ومبادئ القطاع الخاص والمنافسة من أجل تحقيق أهداف التنمية والعدالة الاجتماعية ، ولا تقتصر على فكرة بيع القطاع العام إلى القطاع الخاص وإنما هي أوسع نطاقا من ذلك الفكر وأعمق مضمونا ، وهى وسيلة أو أداة من أدوات الإصلاح الاقتصادي حتى يستعيد حيويته وفاعليته عن طريق روح المبادرة الفردية والمنافسة بين قوى الإنتاج والفعل في الاقتصاد الوطني .

ويوضح "الشافعي،حسن"٢٠٠٢م أن برامج الخصخصة قد انتهجت المجال الاقتصادي باعتباره مؤشرا هاما لسياسة الدولة والتعبير عن مشاكلها واقتُرحت باعتبارها أنسب الحلول لمواجه تلك المشاكل ، والمجال الرياضي ليس بعيدا عن المجال الاقتصادي وغيره من المجالات الأخرى ، فالمجال الرياضي يتفاعل ويتأثر بالمجالات الأخرى .

ويذكر " سيف Saves " (١٩٨٢م) أن الخصخصة في مفهومها " هي بذل جهدا واعيا من أجل تقليص الجهاز الحكومي ومن أجل تضيق حدود مسؤولية الدولة" ، ويضيف بأنه عند تغيير إطار المؤسسات والهيئات من القطاع الحكومي إلى القطاع الأهلي فمن المحتمل أن تؤدي الخصخصة إلى تغيير إطار المؤسسات والهيئات الذي من خلاله يتمكن المواطن عادة من التعبير عن مصالحه الفردية والجماعية ويعمل من أجل تعزيزها .

ويشير " سالم، عبد الله " إلى أن الخصخصة لا يقصد بها مجرد بيع مؤسسات قطاع الأعمال العام إلى القطاع الخاص فهذا هو المفهوم الضيق ولكنها تشمل مفاهيم أخرى من أجل تحقيق أهداف التنمية.

مبادئ الخصخصة :

ويرى "صبح، محمود" ١٩٩٩م أن مبادئ الخصخصة تتلخص في التالي:

- ١- نشر ثقافة القطاع الخاص .
- ٢- تحديد دور المشاركة الأجنبية في الخصخصة .
- ٣- توسيع ملكية الشركات .
- ٤- التسويق الفعال .
- ٥- مراعاة عنصر التكلفة أثناء تنفيذ برامج الخصخصة .
- ٦- التعويض الاجتماعي للعاملين المسرحين .

اتجاهات وأنماط الخصخصة

يذكر " ماهر، احمد" ١٩٩٧م أن مفاهيم الخصخصة والتي تدور حول ثلاثة اتجاهات هي كما يلي :

الاتجاه الأول :

توسيع الملكية الخاصة :

وفيه يتم منح القطاع الخاص دورا متزايدا داخل الاقتصاد ويتم ذلك من خلال قيام الدول بتصفية القطاع العام كليا أو جزئيا ، أو عن طريق عقود الإيجار ومنح الامتيازات .

الاتجاه الثاني :

هو وسيلة للتخلص من المؤسسات الخاسرة .

وفيه يتم تحويل المؤسسات العامة من القطاع العام بهدف التخلص منها لتحقيق إنتاجية وربحية أعلى .

الاتجاه الثالث :

الرغبة في التخلص من النظام الاقتصادي الاشتراكي .

باعتبار أن الخصخصة فلسفة اقتصادية واجتماعية نحو اقتصاد السوق ومواكبة للنظام العالمي الجديد أي أنها رغبة في التحرر الاقتصادي .

أنماط الخصخصة :

يذكر " هنري نيو Henery Nau " (١٩٩١م) أن هناك ثلاثة أنماط على الأقل لاستراتيجية الخصخصة وهي :

- الخصخصة الواقعة أي التي ترتبط بالمنظور الإداري الذي يعتمد على حل المشكلات الطارئة .
- الخصخصة المؤقتة وهي التي تهدف إلى تحقيق أهداف قصيرة المدى .
- الخصخصة البنائية وهي التي تهدف إلى إعادة تشكيل المجتمع بأكمله .

أنماط الخصخصة النابعة من الأهداف والنتائج السياسية :

يرى " روبرت Robert " (١٩٨٨م) إن الخصخصة لها أنماط نابعة من الأهداف والنتائج السياسية وتتخذ أكثر من منظور تجاهها ألا وهو المنظور الإداري والاقتصادي والسياسي .

أولا : المنظور الإداري :

يطرح المنظور الإداري " الخصخصة " باعتبارها مجموعة من الخيارات المتاحة أمام المسؤولين الحكوميين الذين يسعون إلى تحسين مستوى أداء الحكومة ، وتمثل الخصخصة في المنظور الإداري صندوقا من الأساليب يمكن للمسؤولين أن يتناولوا منه الأسلوب الأكثر ملاءمة لإنجاز المهام المطلوبة منها ، وعلى سبيل المثال إلغاء الأنظمة والقوانين المعيقة وفرض رسوم انتفاع وغير ذلك ، يفترض في المنظور الإداري أن يسعى المسؤولين لخدمة المصالح العامة قدر استطاعتهم حتى مع الاعتراف بالقيود التي تفرضها اعتبارات مثل المعلومات غير الدقيقة و تدخل التحيزات الشخصية والمصالح الذاتية ويقر هذا المنظور بالكفاءة والفعالية لمبادرات معينة قد تعتمدان على الإجراءات التنظيمية والاقتصادية .

ثانيا : المنظور الاقتصادي :

يذكر " جيرى بيكر Gary Backer " (١٩٩٢م) بأن المنظور الاقتصادي يطرح الخصخصة باعتبارها النتيجة الحتمية للحقائق الجديدة نظرا لانكماش دور الدولة (المعتمدة على الدعم الحكومي) بما يتسم من ضخامة وتفرع ، ويميل المنظور الاقتصادي إلى تصنيف مبادرات الخصخصة حسب ثلاثة قيم مرئية (الملكية ، المنافسة ، الربط بين المنفعة والتمن) .

الملكية :

يوضح " جيرى بيكر Gary Backer " ١٩٩٢م إن الملكية عبارة عن عملية " بيع الأصول والمؤسسات " وهذا يعتبر أكثر أساليب الخصخصة تطرفا وأفضلها في هذا الإطار ما دام سيؤدى في الوقت ذاته إلى تخفيض العجز المالي للقطاع العام وتقليص حجم الجهاز الحكومي وتحويل عملية صنع القرار إلى فعاليات القطاع الأهلي التي يفترض أن تكون أكثر انسجاما مع مؤشرات السوق .

المنافسة :

هي "الاعتماد المتزايد على قوى المنافسة بدون تغيير الملكية" مثلما يحدث عندما تتعاقد الحكومة مع متعهدين لتقديم الخدمات العامة ولا تقع مسؤوليتها إلا من خلال وضع الأهداف وتعزيزها ولكن من اكتساب مزايا تطوير الكفاءة وتخفيض البيروقراطية .

الربط بين الثمن والمنفعة :

هي مثلما يحدث عندما يجرى تمويل الخدمات عن طريق فرض رسوم أكثر من تمويلها عن طريق إيرادات الضريبة العامة .

ثالثا : المنظور السياسي :

يذكر " هارفى فيجين Harvey Feigenlaum " (١٩٩٣م) بأنه يمكن وصف الخصخصة بأنها تكيف واقعي أكثر ملائمة حيث يعترف بدرجة أكبر بأن الخصخصة اختيار يمكن أن يقبل أو يرفض ولكنه يبالغ في مدى الإجماع الاجتماعي على الأهداف والأولويات ، ويضيف أنه كثير من مظاهر الحركة الواسعة للخصخصة يمكن فهمها كظاهرة سياسية بشكل أفضل مما لو اعتبرت تكيفا فنيا مع ظروف متغيرة أو تطبيقا لنظرية اقتصادية وتميل إلى اعتبار أن الخصخصة غالبا ما تأخذ شكل استراتيجية لإعادة تنظيم المؤسسات والهيئات وعمليات اتخاذ القرار لكي تعطى الأفضلية لأهداف جماعات معينة على المطامع التنافسية لجماعات أخرى أكثر من اعتبارها اختيار بين وسائل لتحقيق أهداف اجتماعية واسعة ومعترف بها .

صفات الخصخصة والدوافع إليها :

يذكر " الخضري، أحمد " ١٩٩٢م أن الخصخصة تعد اتجاه إيجابي بناء وفعال لإعادة التعامل بقوى السوق في النشاط الاقتصادي كأساس للتطور والابتكار والإبداع دون تدخل الحكومة .

صفات الخصخصة :

يحدد"الخضري، احمد" ١٩٩٢م الصفات الخاصة بالخصخصة فيما يلي:

- ١- أن للخصخصة اتجاه عالمي تتعدد معه أشكال الخصخصة ، ففي أمريكا تختلف عن أوروبا الشرقية عن الدول النامية .
- ٢- هي أهم الإجراءات في برنامج الإصلاح الاقتصادي ، وتتمثل في الإصلاحات الهيكلية من أجل رفع الكفاءة الاقتصادية وتوزيع قاعدة الملكية وزيادة الإنتاجية وزيادة الربحية وزيادة القدرة التصديرية وزيادة فرص العمل .
- ٣- تعد قضية غامضة ومثيرة للجدل مع أهميتها وضرورتها الحيوية للتطوير الاقتصادي.

الدوافع إلى الخصخصة :

- يذكر " النجار، سعيد " ١٩٩١م أن دوافع وأسباب ظهور الخصخصة متعددة ومتشعبة وهي كما يلي :-
- ١- القطاع العام يتكبد خسائر كبيرة وتعتبر سبب في عجز الموازنة العامة ويعانى من انخفاض في نسبة العائد على الاستثمارات .
 - ٢- إدارة الأنشطة الاقتصادية تتطلب مهارات تجارية ومالية وإدارية وفنية عالية والتوجه نحو العملاء وهي صفات لا تتوافر في القطاع العام .
 - ٣- ارتفاع معدلات البطالة والعمالة الغير مدربة بالإضافة إلى سوء الإدارة .
 - ٤- زيادة المديونية الخارجية في الدول النامية بسبب استمرار العجز المتزايد في الميزان التجاري .
 - ٥- الوسيلة المناسبة لتحقيق مزيد من الحرية الشخصية وإيجاد الحافز الشخصي على الإنتاج والقضاء على السلبية وتحقيق الانضباط في السلوك داخل مجالات العمل .
 - ٦- تساهم في استعادة مدخرات المواطنين بالبنوك الأجنبية لاستثمارها في الداخل مما ينعكس إيجابيا على ميزان المدفوعات ، كما تساهم في جذب الاستثمارات الأجنبية والخبرة الأجنبية التي تساهم في الارتقاء بمستوى الإنتاج وتحسين الجودة .

أساليب الخصخصة وخطواتها :

يتفق كل من " الشافعي، حسن" ٢٠٠٢م و" الدسوقي، إيهاب " ١٩٩٥م أن الخصخصة تتميز بخصوصية هامة وهي إمكانية تطبيقها من خلال أساليب متنوعة تسعى جميعا إلى زيادة الأهمية النسبية للقطاع الخاص داخل الاقتصاد القومي ، وتعدد أساليب الخصخصة يوفر لصانعي القرار ميزة وحرية اختيار الأسلوب المناسب من بينها بما يتلاءم مع الظروف الاقتصادية وطبيعة المشروع الذي يخضع لعملية الخصخصة ، ويمكن حصر الأساليب الرئيسية لتطبيق الخصخصة فيما يلي :

١- طرح الأسهم في اكتتاب عام " الطرح الكلي / الجزئي " .

يتميز هذا الأسلوب بالمرونة في تنفيذه ويتم طرح المشروعات للبيع لصالح مجموعة من المستثمرين أو مؤسسات خاصة ويتم من خلال (المزايدات أو العطاءات) ويمكن للحكومة بيع المشروع بالكامل أو جزء منه .

٢- إتاحة الفرصة لنمو الاستثمارات الخاصة داخل المشروع الكبير .

تلجأ الدولة لإتاحة الفرص للرأسمالية الخاصة للمساهمة في رأس مال الشركات العامة ، وبالتالي تتحول الشركة إلى شركة مشتركة وذلك دون أن تتخلص الحكومة من أسهمها الأصلية بدخول رأس المال الخاص كشريك جديد يرفع من رأسمال الشركة ، ويتميز هذا الأسلوب بالقدرة على توفير رأس المال اللازم لإعادة هيكلة الشركة وتوسيع القاعدة الإنتاجية .

٣- البيع إلى العاملين بالمشروع .

تستهدف الخصخصة في هذا الأسلوب تحويل الشركات العامة إلى شركات خاصة من خلال تملكها للعاملين بالشركة الأمر الذي يوفر لديهم الحافز لتحسين أداء الشركة .

٤- عقود الإيجار والإدارة .

يستند هذا الأسلوب إلى فكرة الأصول الثابتة (المباني ، منشآت ، أجهزة ، معدات) ، وهذا الأسلوب ينطوي على فكرة الملكية عن الإدارة وفقا لهذا الأسلوب تظل الملكية العامة قائمة ولكن تتعاقد الحكومة مع شركات تستأجر الشركة العامة مقابل مبلغ نقدي ووفقا لشروط معينة ولتحقيق أهداف معينة .

٥- نظام المقايضة : الديون بأسهم في المشروعات العامة .

يقوم هذا الأسلوب على فكرة استبدال الدائنين لمديونيتهم بحصص ملكية في بعض المشروعات التي يتم تخصيصها وقد تتم المقايضة بصورة مباشرة بين الدائن

والمدين أو يمكن أن تتم خلال طرف ثالث وغالبا يكون شركة متعددة الجنسيات يحصل على قيمة الدين من البنك المركزي .

٦- نظام الكوبونات لمشاركة الطبقات محدودة الدخل :

يهدف هذا الأسلوب إلى توسيع مشاركة المجتمع في ملكية الأصول المباعة من خلال توزيع صكوك أو أسهم الشركة المباعة ويكون الدافع وراء هذا الأسلوب الرغبة في عدم تركيز ملكية المشروع العام أو تقديم نوع من الدعم التحسين معيشة الطبقات ذات الدخل المنخفض وهذا الأسلوب يلائم اقتصاديات الدول النامية

٧ - إعادة تنظيم وتقسيم المشروعات .

يتم تطبيق الخصخصة فرى هذا الأسلوب تدريجيا من خلال كافة الوسائل السابقة حيث تتم الخصخصة على أساس إصلاح وإعادة تنظيم المشروعات العامة ويتخذ هذا الأسلوب أحد الصور الآتية :

- تحويل الشركات العامة إلى شركات قابضة أو شركات تابعة .
- التخلص من بعض الأنشطة مع احتفاظ الحكومة بأجزاء أخرى .
- بيع التسهيلات الإنتاجية ككل أو على أجزاء هذا يعمل على زيادة المنافسة.
- ويلائم هذا الأسلوب الدول النامية ، كما أن عملية تجزئة المشروع تعمل على وقف أي احتكار وتزيد المنافسة ، ومن عيوب هذا الأسلوب ، وجود مشاكل عديدة عند عملية الإصلاح وهيكله المشروع ، منها (فائض العمالة ، مديونية الشركات للبنوك ، توفير التمويل اللازم) ويستغرق ذلك وقتا طويلا .

العوامل المؤثرة في اختيار أساليب وطرق الخصخصة:

يحدد "صبح،احمد"١٩٩٩م العوامل المؤثرة في اختيار أساليب وطرق الخصخصة في الآتي:

- ١- أهداف الحكومة من برامج الخصخصة .
- ٢- الشكل التنظيمي الحالي للشركة .
- ٣- سجل الأداء المالي للشركة .
- ٤- القطاع النوعي لنشاط الشركة .
- ٥- قوة الأسواق المالية المحلية .

٦- الاعتبارات الاجتماعية والسياسية .

خطوات عملية الخصخصة :

يذكر " صالح، محمد" ١٩٩٨م و" ماهر ،أحمد " ١٩٩٩م أن الخصخصة تمر بثلاث مراحل هي :

١- مرحلة الإعداد :

وتشمل تحديد استراتيجية واضحة المعالم للبرنامج المزمع تنفيذه .

٢- مرحلة الانطلاق نحو التحول :

وهذه المرحلة تتطلب تكوين جهاز فني واستشاري على أعلى مستوى لتحديد المنشأة الإنتاجية أو الخدمة التي تقرر تحويل ملكيتها إلى القطاع الخاص .

٣- مرحلة التحول :

وهذه المرحلة تتطلب الرقابة المستمرة للمنشآت الممولة وقدرتها على الالتزام بقواعد البيع أو التأجير ، وتقوم الحكومة في هذه المرحلة بإزالة كل العقبات التي يمكن أن تعترض عملية التحول وأهمها إعادة توزيع الأدوار بين أجهزة الدولة وبين الملاك الجدد للمنشأة الممولة .

دعائم الخصخصة :

يشير " الشافعي، حسن " ٢٠٠٢م إلى أن الخصخصة تستند في تواجدها على ما يلي :

١- القطاع الخاص قائم على المبادرة سواء الفردية أو الجماعية ومن ثم يتيح لكل جديد فرصة التجربة وفرصة الانطلاق .

٢- القطاع الخاص يقدم نظام الأجور والحوافز ترتبط بالإنتاج وبإنتاجية العاملين ، ويكون أقدر من الحكومة على تحفز العمال وإيجاد الدافع لديهم على زيادة الإنتاج وتطوير وتنمية أدائهم .

٣- القطاع الخاص أكفأ من الحكومة في إدارة نشاطه الاقتصادي .

٤- الاتجاه إلى القطاع الخاص وتحويل ملكية المشروعات العامة إلى الأفراد يؤدي إلى زيادة الطاقة الوطنية والقدرة المحلية على الاعتماد على الذات وعدم اللجوء إلى المصادر الخارجية للتمويل كما يحد من ظاهرة هروب رؤوس الأموال إلى الخارج .

- ٥- القطاع الخاص يحقق أرباح وعائد يعود على الاستثمار والادخار وتوجيه المدخرات إلى الاستثمار المباشر .
- ٦- التحويل إلى القطاع الخاص يؤدي إلى ترشيد التصرفات المالية الحكومية وإلى تعميق الاستفادة من الموارد المالية للدولة .
- ٧- تؤدي الخصخصة إلى زيادة الربح والكفاءة التشغيلية والقدرة التجارية للمشروعات وزيادة العائد الاجتماعي وتنمية المنفعة العامة للمجتمع ككل .
- ٨- تؤدي الخصخصة إلى تحسين الاهتمام بالجودة وإلى تحسين وتطوير الارتقاء بجودة المنتجات والخدمات .
- ٩- تؤدي الخصخصة إلى الاهتمام بالجانب العلمي من أجل تحسين مستوى الأداء للوحدات الاقتصادية .

المبادئ التي تحكم عملية الخصخصة :

يحدد "صبح، محمود" ١٩٩٩م المبادئ التي تحكم عملية الخصخصة بالتالي

- ١- العمل على نشر ثقافة القطاع الخاص ، والقائمة على تحمل المخاطرة ، والمرونة في التصرفات ، واعتبار معدل العائد على الاستثمار مؤشر النجاح الإداري فيها بدلا من ثقافة القطاع العام المرتكزة على حماية الدولة للشركات في مواجهة المخاطرة ، وقد يكون من المفيد إضفاء الطابع التجاري على الشركة الحكومية قبل تحويلها إلى شركة خاصة ، فهذا يسهل كثيرا من عملية التحويل .
- ٢- التسويق الفعال للشركة المراد خصخصتها ، هذه الفاعلية التسويقية تعمل على رفع قيمة الأصول المعروضة للبيع ، وهذا يزيد من الإيرادات المتحصل عليها إلى أقصى مبلغ ممكن ، وهذه الحصيلة يمكن استخدامها في التخفيف من الآثار السلبية لعملية الخصخصة .
- ٣- تحديد دور المشاركة الأجنبية في الخصخصة ، بحيث لا يسمح لها بتملك المرافق العامة ، أو مؤسسات القطاع العام الكبيرة ، هذا بغرض تجنب المشاكل السياسية المتعلقة بالملكية الأجنبية.
- ٤- يجب تشجيع أساليب البيع التي تحقق توسيع ملكية الشركات من خلال طرح أسهم مال الشركة للاكتتاب العام ، مع مراعاة ألا يكون ذلك على حساب الإدارة الفعالة للشركة .

٥- ضرورة مراعاة عنصر التكلفة أثناء تنفيذ برامج الخصخصة ، فالشركة الصغيرة يكون الهدف هو بيعها بسرعة وبأقل تكلفة ممكنة ، وهذا يناسبها أسلوب البيع بالمزاد العلني ، أما عمليات الخصخصة من خلال طرح أسهم هذه الشركات للاكتتاب العام مكلفا ، ويأخذ وقتا أطول .

٦- اتخاذ تدابير التعويض الاجتماعي للعمال المسرحين ، من خلال تحسين المهارات والتشجيع على الانتقال إلى أعمال أخرى ، أو تيسير فرص العمل في مؤسسات أخرى .

عوامل انتشار الخصخصة في العالم النامي

- ويحدد"الشافعي.حسن"٢٠٠٢م هذه العوامل في الآتي :

- عوامل داخلية : ناتجة عن عدم كفاءة القطاع العام .
- عوامل خارجية : تمثلت بين الربط بين معونات الدول المتقدمة وبرامج التعديل الهيكلي من قبل المؤسسات الدولية لتطبيق الخصخصة .

- الخصخصة في بعض الدول:

يذكر "سعاتي، أمين"٢٠٠٠م. نماذج للخصخصة في بعض الدول ، منها:

١- تجربة بولندا :

تجرى الخصخصة هناك في إطار سياسي وديمقراطي بما يضمن تأييد المجتمع بأسرة ، وتأييد موظفي الشركات المطالبين بالحقوق في ملكية لهذه الشركات وتتم هذه العمليات هناك على عدة مستويات تشمل ملكية الشركات وإنشاء إطار قانوني ومؤسسي لها .

٢- تجربة هولندا :

تتبع المدخل التدريجي ، حيث تقوم بإضفاء الطابع التجاري على مؤسسات القطاع العام وتحويلها إلى شركات تدار على الأسس التجارية ، وتعتمد على نفسها وجعلها تعمل جيدا وذلك قبل تحويلها إلى القطاع الخاص .

٣- تجربة المغرب :

وتقوم استراتيجية الخصخصة على عدة عناصر ، وهي خلق الثقة في العملية عن كطريق توعية الجماهير ، وتنظيم حملة ترويجية عن طريق التركيز على مؤسسات القطاع العام المربحة أو التي يمكن أن يكون لها احتمالات ربحية قوية ،

وهذه المؤسسات ليس لها دور في مجال الخدمة العامة ، كما أن هذه الشركات ليس لديها مشاكل متعلقة بزيادة عدد العمال .

٤- تجربة كوت ديفوار :

قامت الحكومة عام (١٩٩٠م) بوضع استراتيجية حددت فيها معايير اختيار مؤسسات الخصخصة ، وتفضيل المؤسسات التي ستؤدي إلى زيادة إنتاجها ، أو التي تجذب الاستثمار الخاص بغرض النمو أو خلق موارد مالية للدولة ، وقامت بالتحرك التام من شركات بعض القطاعات مثل النقل ، السياحة ، الصناعة ، الزراعة .

- العقبات التي تواجه الخصخصة في الدول العربية :

يلخص "الشافعي ،حسن" ٢٠٠٢م هذه العقبات في الآتي :

- معدلات وسياسات وأساليب الخصخصة .
- الثقة فيمن يبيع وفيمن يشتري .
- القوانين والتشريعات والأنظمة والمؤسسات التي تدير وتتحكم في الاقتصاد الحر
- النتائج السلبية المتمثلة في البطالة والفقر وسوء توزيع الدخل القومي .

- تاريخ الخصخصة في المملكة العربية السعودية :

يذكر "سعاتي أمين" ٢٠٠٠م أنه منذ بداية التسعينات الميلادية بدأت المملكة العربية السعودية كغيرها من دول العالم الثالث تتعرض لضغوط النظام الاقتصادي الدولي الجديد حيث تقرر في الدار البيضاء إنشاء منظمة التجارة العالمية WTO من عام (١٤١٤هـ) الموافق (١٩٩٤م) والتي اعتمدت خصخصة القطاعات الإنتاجية كخيار استراتيجي للدول الأعضاء .

وبذلك أصبحت منظمة التجارة العالمية سوقا عالمية جنبا إلى جنب مع الأسواق العالمية التي نشأت في هذه الفترة في أنحاء مختلفة من العالم كالاتحاد الأوربي .

وإزاء المتغيرات العالمية اتخذت المملكة العربية السعودية مجموعة من السياسات والخطط الرامية إلى التعامل مع المتغيرات العالمية بما يثرى الاقتصاد الوطني السعودي ويساعد على زيادة معدلات التنمية الوطنية ، فصدر أمر ملكي كريم بإنشاء المجلس الاقتصادي الأعلى برئاسة صاحب السمو الملكي الأمير عبد الله بن عبد العزيز ولي العهد ونائب رئيس مجلس الوزراء ورئيس الحرس الوطني ، وصدرت بعد ذلك عدة أنظمة جديدة لتحسين مناخ الاستثمار في المملكة .

وكما أن دور الكفيل تطور وكذلك صدر نظام بالسماح لغير السعوديين بتملك العقار ونظام المرافعات ، وتم خصخصة مجموعة من المرافق والأنشطة والخدمات التي يصل عددها إلى (٢٠) مرفق ومن بين هذه المرافق الأندية الرياضية والتي جاءت خصخصتها في الوقت المناسب ، ذلك لأن الخصخصة أصبحت توجهها عاما للدولة وأصبحت هذه السياسات بمثابة مناخ ملائم للتفكير في حل مشاكل الأندية عبر مناقشة مشروع خصخصة الأندية الرياضية .

- الخصخصة في المجال الرياضي - علاقتها وأشكالها:

يوضح "عليوه، مجدي" ٢٠٠٣م الخصخصة في المجال الرياضي وعلاقتها وأشكالها في الآتي:

الخصخصة في المجال الرياضي:

الخصخصة في المجال الرياضي وذلك الاتجاه السائد الذي نراه في شتى الإدارات الرياضية على مستوى العالم ، ويعتبر ذلك العنصر أهم عناصر العملية الاقتصادية لأن ذلك الاتجاه بدا يدخل في كل نظام حياتنا وأهم النظام الرياضي.

• فالالاتجاه السائد من قبل الحكومة وكل الدول هو الخصخصة أي خصخصة كل شيء سواء نواحي رياضية أو اجتماعية أو فنية أو ثقافية .. الخ.

• وعندما تقبل أي دولة على مشروع رياضي مثل إقامة بطولة أو إنشاء هيكل رياضي (نادى ، مركز شباب ، اتحاد رياضي) فإن العنصر الحاسم في هذا الموضوع هو اقتصاديات المشروع والعائد المتوقع من ذلك.

وعندما نخوض في أهم عنصر في الأشكال الاقتصادية وهو الخصخصة يمكن القول بأنه في المجال الرياضي لا يمكن أن نعزل أنفسنا عن العالم الذي يتجه الآن إلى خصخصة كل شيء .. لأن تكلفة الرياضة أصبحت ضخمة جدا تعوق قدرة أي دولة على هذا العمل ، ومع ذلك فإن نتائجها المأمولة تعد قليلة مقابل ما يصرف عليها من أموال.

علاقة الرياضة بالخصخصة :

تعد الخصخصة نتيجة حتمية للحالة الاقتصادية التي تمر بها دول العالم ، وحيث أن الرياضة تعتمد بشكل كبير على الامكانيات المادية والبشرية مما يتطلب نواحي اقتصادية كبيرة ومن هنا نشأت علاقة ارتباطية بين الرياضة والاقتصاد ، وقبل أن نخوض في علاقة الرياضة بالاقتصاد يجب أن نضع تعريفا لكل من الرياضة والاقتصاد .

الرياضة : Sport

- الرياضة هي " ذلك الجزء من التربية العامة للفرد الذي يهتم بالنواحي البدنية والفسولوجية والتشريحية والصحية والنفسية للفرد لبناء مواطن متكامل بدنياً وصحياً ونفسياً واجتماعياً " .

الاقتصاد :

- هو " تلك العملية التي يمكن عن طريقها تحديد المعايير والمستويات التي يمر بها أي مجتمع "

وعندما نخوض أكثر في علاقة الرياضة بالاقتصاد لابد أن نحدد أشكال اقتصادية معينة يمكن أن تدير وتنظم عملية الرياضة ، لأنه كما نعلم أن الاقتصاد يعتبر بحرص النظم والأساليب التي تدير وتتخلل في شتى مجالات حياتنا.

النظام الاقتصادي أحد النظم الاجتماعية الأساسية ، لأنه يتداخل في تكوين البناء الاجتماعي ككل ، فهو عصب التنمية الاجتماعية وأهم مراكزها ، ويتمثل في عمليات الإنتاج والتوزيع والاستهلاك.

ومن الملاحظ أن نظام الرياضة يقوم على دعائم اقتصادية في جوهرها مثل ميزانيات الأنشطة والبرامج ، والأدوات والأجهزة وأجور المدربين والإداريين ومكافآت الرياضيين ، كما أن هناك ارتباطاً كبيراً بين الرياضة والمصالح التجارية لما في ذلك من منافع متبادلة ، فالرياضة تمثل وسيلة دعاية واسعة الانتشار سواء كان ذلك بطرق مباشرة أو غير مباشرة ، كما أن تزايد عدد الرياضيين أو ممارسي الرياضة خاصة في الآونة الأخيرة من هذا القرن قد أوجد سوقاً رائجة في مجال إنتاج وتسويق واستهلاك الأجهزة والأدوات والملابس الرياضية وكلها مصادر للربح التجاري.

بينما تشير الرياضة بارتباطها بالتقدم العلمي إلى التغييرات التي تحدث وما يتبعها من ردود فعل الجماهير و اللاعبين أنفسهم ، إلا أن الرياضة وارتباطها بالحالة الاقتصادية تؤثر وتتأثر بأنماط المشاركة الجماعية في الرياضة .

ورغم أنه حدث بالفعل تغييرات في هذا الاتجاه ، إلا أن هناك شك في أن ارتباط الرياضة بالجانب الاقتصادي كاتجاه يمكن أن يحل محل كثير من الأشكال الحالية للرياضة مع بداية القرن الحادي والعشرين .

وبذلك نكون قد وضعنا العلاقة القوية المرتبطة بين الرياضة والاقتصاد والتي يجب أن تعمل الخصخصة على تأكيدها وتقويتها لما لها من أهمية كبرى ودور بارز في نمو وتطور الرياضة بكل أشكالها ، وتأثير الاقتصاد الإيجابي على

المشاركة والإقبال الرياضي من قبل كل فرد في أي دولة ، وهذا يُعد الهدف الأسمى من تلك العلاقة .

الأشكال الاقتصادية للخصخصة في المجال الرياضي :

يحصّر "سعاتي ، أمين" ٢٠٠٠م الأشكال الاقتصادية للخصخصة في العناصر التالية:

- ١- ميزانية الأنشطة والبرامج.
- ٢- الأدوات والأجهزة وأجور المدربين والإداريين ومكافأة الرياضيين.

مشاكل الخصخصة :

- ١ - وجود قيود قانونية وإدارية وتشريعية مما أثر على جهود الخصخصة .
- ٢ - عدم وضع خطة جيدة للخصخصة .
- ٣ - إعادة هيكلة الديون السابقة للشركات .
- ٤ - ردود أفعال العاملين وجماعات الضغط تجاه خطط الخصخصة .
- ٥ - التأييد السياسي للخصخصة .
- ٦ - تحديد وتشخيص لمشروعات المختارة للخصخصة .
- ٧ - عمليات تقييم أصول الشركات .
- ٨ - الإدارة الداخلية للشركات .
- ٩ - الطلب المحدود على المشاركة في الشركات .
- ١٠ - توقيت التحول للخصخصة .

مزايا وعيوب تطبيق الخصخصة :

يذكر كل من " حنفي، محمد ناظم" ١٩٩٢م و" الخصري، محمد احمد" ١٩٩٩م عن مزايا وعيوب تطبيق الخصخصة بأنها أحد عناصر سياسة الإصلاح الاقتصادي التي يقترحها البنك الدولي على أساس أن استخدام الأنماط الاقتصادية الاشتراكية تؤدي إلى الركود .

مزايا الخصخصة :

- ١- تعمل على تحقيق التوظيف الكامل للعمل والموارد الإنتاجية المتاحة بالدول فضلا عما تتجه جهود الأفراد ومبادراتهم الفردية من أثر فعال نحو تخصيص الموارد بشكل كفاء على مجالات وأنشطة الاقتصاد المختلفة .

- ٢- تعمل على اكتشاف موارد إنتاجية جديدة واستثمارات جديدة للموارد الإنتاجية الحالية المتاحة في المجتمع ، وتواجد الحاجات لدى الأفراد التي تحتاج إلى اكتشافها وتشخيصها بدقة .
- ٣- تعمل على رفع الكفاءة الاقتصادية لوحدات النشاط الاقتصادية عن طريق ترشيد ممارسة هذا النشاط ، بتخفيض التكاليف الإنتاجية والتسويقية المختلفة .
- ٤- تؤدي إلى وضع العمال في هذه المؤسسات والشركات على الطريق الصحيح حيث تتحول العملية الإنتاجية إلى عملية مشاركة فعلية تؤدي إلى زيادة الإنتاج ورفع الإنتاجية وتحسين الجودة والقضاء على كافة صور الإسراف والفاقد والتالف والعاطل من عناصر الإنتاج .
- ٥- مضاعفة القوى الشرائية لأفراد المجتمع عن طريق ما تنتجه من زيادة متوالية ومتدفقة في الدخل سواء بالنسبة لأفراد المجتمع .
- ٦- تحسين إدارة العمليات الإنتاجية وحسن تخطيطها ، والاهتمام بالقدرات والمواهب الفردية وتطويرها وإعطاء الفرصة لها بالإبداع ، مع تحسين ظروف وشروط العمل وحياة العاملين .
- ٧- تقليص أو تقليل نطاق الاقتصاد السفلى ، ومحاربة الجريمة الاقتصادية المنظمة ومعالجة صور وأشكال الفساد الاقتصادي .

عيوب الخصخصة :

- ١- غياب المصدقية عند تطبيقها في دول العالم الثالث للأسباب التالية :
- اكتشاف بعض المشتريين ديونا على بعض الشركات أو المؤسسات المبيعة من القطاع العام .
 - اضطراب البيانات والمعلومات في بعض الميزانيات .
 - مشكلة العمالة الزائدة في بعض شركات القطاع العام المبيعة .
 - مشكلة الموازنة والأرباح الوهمية في بعض الشركات .
 - توافرت المصدقية فقط في الدول المتقدمة (اليابان ، الولايات المتحدة الأمريكية ، بريطانيا) عند تطبيق الخصخصة للأسباب الآتية .
 - توافر ووضوح المعلومات والبيانات .
 - توافر المناخ الصحي للملائم

ثانيا :الدراسات السابقة والمرتبطة:

أولا: الدراسات العربية :

١- أجرى " العلقامى، نبيه عبد الحميد " (١٩٨٠م) بدراسة عنوانها "تقويم بعض السياسات الإدارية وأثرها على رفع إنتاجية مراكز الشباب بمحافظة القاهرة " ، وهدفت الدراسة إلى التعرف على أوجه القصور فى السياسات الإدارية والمالية لمراكز الشباب ، ترشيد أوجه الصرف على الأنشطة الرياضية بالمراكز ، وقد استخدم الباحث المنهج الوصفى المسحى ، كما استخدم استمارة استقصاء وعمل مقابلة شخصية ، واستعان ببعض الوثائق والمستندات كأدوات لجمع البيانات ، وقد خلص الباحث إلى أن هناك قصور فى كل من السياسات المالية والإدارية للأندية مما يعيق دون تحقيق هذه المراكز لأهدافها .

٢- أجرى " أحمد ،محمد رمضان " (١٩٨٨م) بدراسة عنوانه "معوقات العمل الإدارى فى بعض أندية محافظة القاهرة " ، وهدفت الدراسة إلى التعرف على النظام الإدارى لقطاع الأندية الرياضية وكذا الترف على حجم معوقات العمل الإدارى ، وقد استخدم الباحث المنهج الوصفى المسحى ، وبلغ عدد أفراد العينة (١٠٢) فرد اختيروا من أعضاء مجالس الإدارات والإداريين ، وبعض اللاعبين ، واستخدم الباحث نظام الملاحظة العلمية والاستفتاء والمقابلة الشخصية كأدوات لجمع البيانات ، وقد خلصت الدراسة إلى عدم وضوح أهداف الأندية الرياضية ، وبالتالي صعوبة تحقيقها ن وعدم وضوح ميزانية تقديرية للنادى الرياضى بصورة متزنة ، وعدم ثبات المصادر المالية اللازمة للصرف على الأنشطة الرياضية بالنادى .

٣- أجرى " العلقامى، نبيه عبد الحميد " (١٩٨٥م) بدراسة عنوانه " أسس تطوير النشاط الرياضى بمراكز الشباب " ، ومن أهداف الدراسة التعرف على أسس تطوير الأنشطة الرياضية بمراكز الشباب ، وقد استخدم الباحث استمارة استبيان مصممة من قبله ، واستخدم أيضا عينة متنوعة من أعضاء مراكز الشباب والجهات الإدارية المختصة ، وقد خلصت الدراسة إلى أن هناك قصور فى مصادر الصرف على الأنشطة وكذا عدم وجود خطة واضحة لمراكز الشباب تحقق أهدافه .

٤- أجرت " حمدان، ماري " (١٩٩٥م) دراسة بعنوان " أساليب التسويق من خلال الأنشطة الرياضية كما يراها رجال الأعمال في الأردن " ، بهدف التعرف على آراء رجال الأعمال نحو :

- الإعداد والتنظيم للأنشطة الرياضية ومستوياتهم .
- الألعاب الرياضية التي يرغبون بالتسويق من خلالها .
- أساليب التسويق من خلال الأنشطة الرياضية التي يفضلونها .

واستخدم المنهج الوصفي بالأسلوب المسحي ، واستخدم الاستبيان كوسيلة لجمع البيانات ، وطبقت التجربة على عينة من مديري العلاقات العامة في الشركات الخاسرة بالإدارة ، وأسفرت أهم النتائج على أن إيجابية رجال الأعمال لتنظيم البطولات والأنشطة الرياضية ، تميزت الأساليب التي تعتمد على التلفزيون والصحافة والإعلان في الملاعب عن الأساليب الأخرى .

٥- أجرى " عبد الرحيم، اشرف عبد المعز " (١٩٩٦م) بدراسة بعنوان "تقويم اقتصاديات الأندية الرياضية المصرية " وهدفت إلى ، تحليل القوانين ولوائح أحكام النظام الأساسي التي صدرت بشأن الأندية الرياضية ، التعرف على اقتصاديات الأندية المصرية في مصر ، تقويم اقتصاديات الأندية الرياضية في مصر ، وقد استخدم الباحث المنهجين الوصفي والتاريخي نظرا لملاءمتهما وطبيعة البحث ، كما استخدم أكثر من عينة في تنفيذ إجراءات بحثه ، وقام الباحث بتصميم استبيانات من قبله في جمع البيانات اللازمة لمشكلة دراسته كما استخدم المقابلة الشخصية المفتوحة ، وأسفرت الدراسة عن :

- تبين مصادر التمويل وعدم ثباتها .
- ارتباط حجم التمويل بما يصادف النادي من مشاكل .
- ارتباط حجم التمويل بما يحققه النادي من نتائج خاصة في لعبة كرة القدم .
- اعتماد الأندية على اشتراكات الأعضاء القدامى والجدد .
- أن هناك ثلاثة مصادر مالية لكل نادى ممثلة في التمويل الذاتي ، التمويل الحكومي ، التمويل الأهلي .
- اعتبار التمويل الذاتي هو أقوى مصادر التمويل وأكثرها ديمومة .

- مطالبة الدولة بتنشيط مصادر التمويل الذاتى فى كل نادى حتى لا يكون هناك اعتماد كامل على التمويل الحكومى .

٦- أجرى " فكرى، يحيى " (١٩٩٦م) دراسة بعنوان " كليات التربية الرياضية فى تسويق الخدمات الرياضية" ، بهدف التعرف على تحديد كليات التربية الرياضية فى تسويق الخدمات الرياضية من خلال .

- تحديد الخدمات الرياضية التى ينبغى تسويقها .
- تحديد وسائل تسعير الخدمات الرياضية .
- تحديد وسائل الترويج للخدمات الرياضية .
- تحديد وسائل تقديم الخدمات الرياضية .

واستخدم المنهج الوصفى بالأسلوب المسحى ، واستخدم الاستبيان كوسيلة لجمع البيانات ، وطبقت التجربة على عينة من أعضاء هيئة التدريس بكليات التربية الرياضية والتجارة ، وأسفرت أهم النتائج أن الخدمات الرياضية تمتد لتشمل خدمات القطاعات الاقتصادية بجانب جمهور المستفيدين ، تمتلك كليات التربية الرياضية إمكانات مادية وبشرية يمكن استغلال استخدامها فى تقديم الخدمات الرياضية المختلفة .

٧- قام " عبد الحميد، سمير " (١٩٩٩م) بدراسة بعنوان " أثر استخدام الخصخصة للأندية الرياضية على متطلبات العملية التدريبية" ، واستهدفت التعرف على أثر استخدام أسلوب الخصخصة للأندية الرياضية على متطلبات العملية التدريبية ، واستخدم المنهج الوصفى (المسحى) وطبقت على عينة من إدارى وسكرتارية الأندية الرياضية بمدينة الرياض بالمملكة العربية السعودية ، واستخدم الباحث لجمع البيانات استمارة الاستبيان والمقابلة الشخصية ، وأسفرت أهم النتائج أن السماح ببيع الأندية الرياضية بأسهم لأعضاء مع بيعها للشركات أو الهيئات ، إعادة النظر فى القوانين واللوائح فى مجال الشباب والرياضة حتى تتماشى مع متطلبات الخصخصة ، عدم الاعتماد على الدولة فى توفير الدعم المادى والبحث عن موارد أكثر قوة لتوفير متطلبات العملية التدريبية .

٨- أجرت " الخاجة، هدى حسن " (١٩٩٩م) دراسة بهدف التعرف على " واقع التسويق الرياضى بدولة البحرين من خلال وجهات نظر الرياضيين والمستثمرين حول معوقات التسويق الرياضى بدولة البحرين" ، واستخدمت الباحثة المنهج الوصفى ، واستخدمت الاستبيان لجمع المعلومات وطبقت على عينة من رجال الأعمال ومن المتخصصون فى التربية الرياضية ، وأسفرت أهم النتائج عن وجود معوقات تعوق العمل فى مجال التسويق فى التربية الرياضية ، وهى عدم الاهتمام بالمجال الرياضى مقارنة بالمجالات الأخرى ، نقص التمويل ، لا يوجد رؤية مستقبلية للاستثمار فى هذا المجال كما أن مستوى الرياضة لا يشجع على الاستثمار وعدم اقتناع المستثمرين بأهمية التسويق الرياضى .

٩- أجرت " محمد، نسرین " (٢٠٠١م) دراسة بعنوان "خصخصة مراكز الشباب بمحافظة الإسكندرية "استراتيجية مقترحة " ، بهدف خصخصة مراكز الشباب بمحافظة الإسكندرية ، وقد استخدمت المنهج الوصفى بالأسلوب المسحى ، وبلغ حجم العينة عدد (١٩) مركز شباب بعدد أفراد (٤٩٥) من الجهاز الإدارى والفنى والأعضاء المنتفعين ، وأسفرت الدراسة عن وجود قصور فى العمليات والكفاءات الإدارية بها ويحب إعادة النظر فى تشكيل مجالس إدارة مراكز الشباب ، يجب اتباع مشاركة أفراد أخرى مع الحكومة متمثلة فى رجال الأعمال والأعضاء المنتفعين والعاملين بالمراكز فى إدارة وملكية مراكز الشباب .

ثانيا : الدراسات الأجنبية :

- قام " هارفى " Harvey,1993 بدراسة عنوانها "برامج الخصخصة فى العالم العربى" وهدفت الدراسة إلى التعرف على واقع الخصخصة بصفة عامة فى العالم العربى ، وقد استخدم الباحثون المنهج المسحى الوصفى نظرا لملائته وطبيعة الدراسة ، وقاموا بتصميم استبيانات تتناسب والهدف من الدراسة وقد خلصوا إلى أن الخصخصة بالعالم العربى تأخذ أشكالا متعددة منها الخصخصة المؤقتة "الخصخصة الواقعية" ، الخصخصة البنوية الخصخصة المرحلية أو التكتيكية" وأن كل نوع يستخدم لتحقيق هدف معين .

التعليق على الدراسات السابقة :

لقد أمكن للباحث التوصل إلى عدد (١٠) دراسات مرتبطة بالبحث ، منها عدد (٩) دراسات عربية و دراسة واحدة أجنبية ، وقد أجريت هذه الدراسات خلال الفترة من عام (١٩٨٠م) إلى عام (٢٠٠١م) ، و تناولت موضوعات الخصخصة والتسويق في المجال الرياضي ، ولقد استفاد الباحث من عرض وتحليل هذه الدراسات في الجوانب التالية :

- تحديد منهج البحث .
- اختيار وتحديد عينة البحث .
- الاختيار المناسب لوسائل جمع البيانات
- الوقوف على أنسب طرق المعالجة الإحصائية للبيانات وفقا لطبيعة البحث و عينة الدراسة .
- الوقوف على المراجع العلمية الحديثة في مجال الخصخصة بشكل خاص .
- الاستفادة من التوصيات التي أوصت بها نتائج الدراسات السابقة والمرتبطة .

الفصل الثالث

إجراءات البحث

- منهج الدراسة .
- عينة الدراسة.
- وسائل جمع البيانات.
- الدراسة الاستطلاعية.
- الدراسة الأساسية.
- المعالجات الإحصائية.

الفصل الثالث

إجراءات البحث

١- منهج البحث :

استخدم الباحث المنهج الوصفي بالأسلوب المسحي نظرا لملاءمته وطبيعة الدراسة وكذا خطوات تنفيذها .

٢- مجتمع البحث :

يتمثل مجتمع البحث في أندية الدوري الممتاز (الدرجة الأولى) بالمملكة العربية السعودية بواقع ناديين من مدن (الدمام ، الرياض ، جدة) ، بالإضافة إلى نادي من مدينة مكة بإجمالي (٧) أندية وقد تم اختيارها بالطريقة العمدية كي تكون ممثلة لأندية الدرجة الممتازة بالمملكة .

٣- عينة البحث :

نظرا لطبيعة المشكلة وفي ضوء ما تطرحه من تساؤل ، فقد تم اختيار العينة مستخدما الطريقة العمدية بحيث تتمثل الأندية مجتمع البحث في مجموعة المسؤولين المعنيين بموضوع الخصخصة بالمملكة العربية السعودية ، وعلى ذلك تم توزيع العينة على النحو التالي:

جدول (١)

توصيف عينة البحث

ن=٢٢٥

النسبة المئوية	العدد	العينة
27,1	٦١	اللاعبين
18,7	٤٢	الأجهزة الفنية والمدربين
23,6	٥٣	أعضاء الشرف ومجالس الإدارات
9,3	٢١	رجال الأعمال
8,9	٢٠	رجال الإعلام
12,4	٢٨	المسؤولين برعاية الشباب
١٠٠%	٢٢٥	المجموع

وسائل جمع البيانات :

اعتمد البحث على الاستبانة كأداة لجمع البيانات ، ولتحديد محاور وعبارات الاستبانة فقد قام الباحث بتحليل عدد كبير من الوثائق والمراجع المرتبطة بموضوع البحث وعدد من المقابلات الشخصية، واشتملت الاستبانة في صورتها النهائية على (٨) محاور تمثلت في (٧٤) عبارة وفقا لأراء الخبراء .

بناء الاستبانة :

من خلال مراجعة الباحث للدراسات العربية والأجنبية لم يتوصل الباحث الى مقياس أو استبانة يمكن أن يستخدمها كوسيلة لجمع البيانات بما يتناسب مع طبيعة هذه الدراسة ، إلا أنه من خلال الاطلاع على عدد من المراجع المتخصصة في مجال التربية الرياضية عامة ، و مجال البحث بوجه خاص ، وكذلك من خلال مراجعة الباحث لعدد كبير من الأساتذة المتخصصين في مجال الإدارة الرياضية أمكن التوصل إلى تحديد عدد من المحاور المناسبة لبناء أداة للبحث في صورة استبانة ، وتم حصر هذه المحاور في عدد (١٠) محاور، تم عرضها على عدد من الخبراء في القطاعين - الأكاديمي والميداني - الأقرب إلى التخصص في موضوع البحث ، وذلك بغرض تحديد أنسب المحاور لدراسة هذا الموضوع وقد استقر رأي الخبراء على حذف محورين ليصبح عدد محاور الاستبانة محددا في ٨ محاور فقط ، وقد بلغ عدد الخبراء ١٠ خبراء، مرفق (١) روعي في اختيارهم عدد من الشروط ، أهمها :

١- الخبرة في مجال العمل فيما لا يقل عن ١٠ سنوات .

٢- بالنسبة للخبراء الميدانيون فقد اقتصر اختيارهم على مواطني المملكة العربية السعودية على أساس ارتباطهم الأقرب إلى واقع الأنشطة الرياضية بالمملكة ، والدراية التامة بفلسفة المجتمع السعودي وتطلعاته .

٣- يشترط في الخبراء الميدانيون خبرة العمل في القطاع الأهلي للرياضة بالمملكة العربية السعودية .

٤- بالنسبة للخبراء الأكاديميون فقد راعى الباحث ضرورة تخصص الخبير في مجال الإدارة الرياضية .

- قام الباحث بصياغة عدد من العبارات المناسبة لتغطية محاور الاستبانة فبلغ عدد هذه العبارات في صورته الأولية (٧٩) عبارة ، وعليه فقد أجرى الباحث تجربة صياغة لهذه العبارات من خلال طرحها على عينة للتقنين بلغ عددها ٣٠ فرد من مجتمع البحث -من غير عينة البحث الأصلية - ووفقا لذلك

فقد تم حذف ٥ عبارات ، كما أجري تعديل صياغة لعدد ٤ عبارات أخرى ، وعلى ذلك فقد بلغ عدد العبارات (٧٤ عبارة) تم طرحها على الأساتذة الخبراء ، ووفقا لآرائهم فقد تم تعديل صياغة عبارتين مرة أخرى ، وعليه فقد تضمنت الاستبانة في شكلها النهائي المحاور والعبارات التالية :

١- المحور الأول : المعوقات الخاصة بأهداف الأندية الرياضية (١٠ عبارات) .

٢- المحور الثاني : المعوقات الخاصة بالتشريعات واللوائح والقوانين (٩ عبارات) .

٣- المحور الثالث : المعوقات الخاصة بالميزانيات والموارد والتمويل (١٤ عبارة)

٤- المحور الرابع : المعوقات الخاصة بالمدرربين والفنيين والإداريين (٩ عبارات)

٥- المحور الخامس : المعوقات الخاصة بالهيكل الإداري . (٩ عبارات)

٦- المحور السادس : المعوقات الخاصة باللاعبين . (٨ عبارات)

٧- المحور السابع : المعوقات الخاصة بالهيئات والمؤسسات المسؤولة عن الرياضة بالمملكة . (٦ عبارات)

٨- المحور الثامن : المعوقات الخاصة بالدعاية والإعلام (٩ عبارات)

جدول (٢)

نتائج استطلاع آراء الخبراء حول محاور الاستبانة المقترحة .

م	المحاور	عدد الآراء	عدد العبارات المناسبة	النسبة المئوية لعدد الآراء
١	المعوقات الخاصة بأهداف التربية الرياضية	٩	١٠	%٩٠
٢	المعوقات الخاصة بالتشريعات واللوائح المنظمة لعمل الأندية	١٠	٩	%١٠٠
٣	المعوقات الخاصة بالميزانيات والموارد والتمويل	١٠	١٤	%١٠٠
٤	المعوقات الخاصة بالمدرربين والفنيين والإداريين	١٠	٩	%١٠٠
٥	المعوقات الخاصة بالهيكل الإداري	٩	٩	%٩٠
٦	المعوقات الخاصة باللاعبين	٩	٨	%٩٠
٧	المعوقات الخاصة بالمؤسسات المسؤولة عن الرياضة بالمملكة	١٠	٦	%١٠٠
٨	المعوقات الخاصة بالدعاية والإعلام	١٠	٩	%١٠٠

يتضح من جدول (٢) أن النسب المئوية لاستطلاع آراء الخبراء حول تحديد محاور وعبارات الاستبانة المقترحة ، تراوحت ما بين (٩٠% إلى ١٠٠%) ، وقد ارتضى الباحث هذه النسب ، وعليه فقد تم الاستقرار على هذه المحاور .

- حساب صدق الاستبانة :

استخدم الباحث طريقة صدق التمايز (المقارنة الطرفية) بين الربيعين الأعلى والأدنى على عينة قوامها (٤٠) لاعب من نفس مجتمع البحث ومن خارج عينة البحث الأساسية ثم تم إجراء اختبار (ت) لبيان الفروق بينهم .

جدول (٤)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية وقيمة (ت)

لبيان صدق الإستبانة قيد الدراسة ن=٤٠

المتغيرات الإحصائية	الربيع الأدنى		الربيع الأعلى		الفرق بين المتوسطين	قيمة (ت)
	ع+	س/	ع+	س/		
المعوقات الخاصة بأهداف الأنشطة الرياضية	٢١١,٤	٢٠,١	٢٥١,٤	٢٣,٥	٤٠,٠	*٤,٠٨
معوقات التشريعات واللوائح	٢١٠,٥	٢١,٣	٢٧٦,١	٢٤,٠	٦٥,٦	*٦,١٣
معوقات الميزانيات والموارد والتمويل	٢١٥,٤	٢٠,٦	٣٠١,٢	٢١,٥	٨٥,٨	*٨,٧
معوقات المدربين والفنيين والإداريين	٢١٢,٣	٢٤,٥	٢٧٢,٥	٢٦,٨	٦٠,٢	*٤,٩٨
معوقات الهيكل الإداري	٢٢٤,٢	٢١,٦	٢٨٠,٦	٢٠,٩	٥٦,٤	*٥,٩٣
معوقات اللاعبين	٢٠٨,٥	٢٢,٥	٢٦١,٩	٢٢,٧	٥٣,٤	*٤,٩٩
معوقات الهيئات والمؤسسات	٢٠١,٦	٢٣,١	٢٤٩,٨	٢٥,٥	٤٦,٨	*٤,٠٧
معوقات الدعاية والإعلام	٢٣٤,٩	٢٠,٩	٣٠٥,٢	٢٣,٨	٧٠,٣	*٦,٠٦

• قيمة (ت) الجدولية عند مستوى ٠,٠٥ = ٢,٢٦٢

يتضح من جدول (٤) وجود فروق دالة إحصائية بين الربيعين الأدنى والأعلى ، حيث أن قيمة (ت) المحسوبة أكبر من قيمة (ت) الجدولية عند مستوى دلالة ٠,٠٥ مما يدل على صدق محاور الإستبانة قيد البحث .

- حساب ثبات الاستبانة:

تم إجراء معامل الثبات للاستبانة بطريقة التجزئة النصفية على عينة بلغ قوامها (٤٠) لاعب من نفس مجتمع البحث ومن خارج العينة الأساسية ، وأخذت درجات العبارات الفردية مجموعة (أ) ، كما أخذت العبارات الزوجية مجموعة (ب) ، وأجري معامل الارتباط ل " سبيرمان - براون " لحساب ثبات المقياس بين النصفين (أ ، ب) .

جدول (٣)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية ومعاملات الارتباط وقيمة (ت) لبيان ثبات

لاستبانة قيد الدراسة ن = ٤٠

المتغيرات الإحصائية	العبارات الفردية		العبارات الزوجية		الفرق بين المتوسطين	معامل الارتباط النصفى	معامل الثبات
	ع+	س/	ع+	س/			
المعوقات الخاصة بأهداف الأنشطة الرياضية	٢٥٦,٤	٢٤,٥١	٢٤٩,٥	٢٦,٥	٦,٩	٠,٨٥	٠,٩٢
معوقات التشريعات واللوائح	٢٥٧,٤	٢٤,٦	٢٨٠,٢	٢١,٥	٢٢,٨	٠,٦٨	٠,٨١
معوقات الميزانيات والموارد والتمويل	٢٦٩,٥	٢٦,٥	٢٩٤,٧	٣٤,١	٢٥,٢	٠,٦٨	٠,٨١
معوقات المدربين والفنيين والإداريين	٢٧٣,٧	٢٨,٨	٢٦٤,٢	٣٤,٥	٩,٥	٠,٨٢	٠,٩٠
معوقات الهيكل الإداري	٢٦٥,٨	٣٠,١	٢٨٤,٥	٢٩,٩	١٨,٧	٠,٧٢	٠,٨٤
معوقات اللاعبين	٢٣٨,٠	٣١,٢	٢٥٦,٤	٢٤,٨	١٨,٤	٠,٧١	٠,٨٣
معوقات الهيئات والمؤسسات	٢٦٥,٥	٣٤,٥	٢٥١,٣	٣١,٥	١٤,٢	٠,٧٤	٠,٨٥
معوقات الدعاية والإعلام	٢٨٧,٩	٣٥,٩	٢٩٤,٢	٣٢,٦	٧,٢	٠,٨٦	٠,٩٢

يتضح من جدول (٣) أن معاملات الارتباط بين العبارات الفردية والزوجية للاستبانة قيد البحث وقد تراوحت معاملات الارتباط النصفى ما بين (٠,٦٨ إلى ٠,٨٦) مما يدل على وجود ارتباط عالي بين نصفي العبارات وبالكشف بجداول حساب معامل ثبات الارتباط بمعرفة ارتباط جزئيه الفردي والزوجي بطريقة التجزئة النصفية لسبيرمان وبراون ، نجد أن معامل الثبات لمحاوَر الاستبانة قد بلغ (٠,٨١ ، ٠,٩٢) .

الدراسة الأساسية :

قام الباحث بتطبيق الاستبانة قيد الدراسة على الفئات المختلفة للعينة فى الفترة من ٨ / ٦ / ٢٠٠٢ إلى ١٧ / ٩ / ٢٠٠٢

خطة المعاملات الإحصائية :

استخدم الباحث حزمة البرامج الإحصائية للعلوم الاجتماعية SPSS واختار المعاملات الإحصائية الآتية :

- الإحصاء الوصفي (المتوسط الحسابي ، الانحراف المعياري) ، لإجراء المعاملات العلمية للاستبانة قيد الدراسة .
- معامل ارتباط (بيرسون وسيرمان - براون) لإيجاد الثبات بالتجزئة النصفية
- اختبار (ت) لبيان الصدق التمايز.
- حساب قيم كا^٢ لبيان الفروق بين القيم المشاهدة والقيم المتوقعة فى جميع محاور الاستبانة وكذا لجميع فئات العينة .
- تحليل التباين (ف) f بين فئات العينة لجميع المحاور بالاستبانة .

الفصل الرابع

عرض النتائج ومناقشتها

أولاً: عرض النتائج

ثانياً: مناقشة النتائج

أولاً : عرض النتائج :

١ - الفروق بين القيم المشاهدة والمتوقعة للمعوقات الخاصة بأهداف الأندية الرياضية.

جدول (٥)

الفروق بين القيم المشاهدة والمتوقعة للمعوقات الخاصة بأهداف الأندية الرياضية (استجابات عينة كبار المسؤولين في رعاية الشباب). ن = ٢٨

م	القيم المشاهدة										القيم المتوقعة	المجموع	النسبة المئوية %	درجات الحرية	كا
	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠					
١	٣	١	١	-	٥	٢	٣	٥	٣	٥	٣,١	١٨٣	%٦٥,٤	٨	٦,٧١
٢	١	١	٨	-	٦	٢	٢	٣	٢	٣	٣,١	١٥٥	%٥٥,٤٤	٨	١٤,٤٣
٣	٣	٢	-	-	٩	-	١	٣	٥	٥	٤,٠	١٧٨	%٦٣,٦	٦	١٠,٥٠
٤	٨	٣	-	-	-	-	-	٣	٦	٨	٥,٦	١٧٢	%٦١,٤	٤	٤,٥٠
٥	٥	-	٧	٢	١	-	-	١	٥	٧	٤,٠	١٦٢	%٥٧,٩	٦	١٠,٥
٦	-	-	-	١	-	-	١	٥	٧	١٤	٥,٦	٢٥٣	%٩٠,٤	٤	*٢٠,٥٧
٧	-	-	٢	-	٩	٣	-	-	٤	١٠	٥,٦	٢٠٥	%٧٣,٢	٤	*٩,٥٠
٨	٢	-	١	٢	٧	-	٣	٤	١	٨	٣,٥	١٩٠	%٦٧,٩	٧	١٤,٢٩
٩	-	-	١	-	٧	-	٣	٢	٦	٩	٤,٧	٢١٩	%٧٨,٢	٥	١٠,٥٧
١٠	-	-	-	-	٤	١	١	٥	٨	٩	٤,٧	٢٣٢	%٨٢,٩	٥	*١٢,٢٩

قيمة كا الجدولية عند درجات حرية ٤ = ٩,٤٩

قيمة كا الجدولية عند درجات حرية ٥ = ١١,٠٧

قيمة كا الجدولية عند درجات حرية ٦ = ١٢,٥٩

قيمة كا الجدولية عند درجات حرية ٧ = ١٤,٠٧

قيمة كا الجدولية عند درجات حرية ٨ = ١٥,٥١

يتضح من جدول (٥) وجود فروق بين القيم المشاهدة والقيم المتوقعة حيث أن

قيمة كا المحسوبة أكبر من قيمة كا الجدولية للعبارات أرقام (٦ ، ٧ ، ١٠)

، بينما لا توجد فروق بين القيم المشاهدة والقيم المتوقعة حيث أن قيمة كا

المحسوبة أكبر من قيمة كا الجدولية للعبارات أرقام (٢،١، ٣، ٤، ٨، ٥، ٩) .

جدول (٦)
الفروق بين القيم المشاهدة والمتوقعة للمعوقات الخاصة بأهداف الأنشطة الرياضية (استجابات عينة رجال الأعمال) ن=٢١

م	القيم المشاهدة										القيم المتوقعة	المجموع	النسبة %	درجات الحرية	كا
	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠					
١	٢	٢	٢	٥	٤	-	-	٥	-	١	٣,٠	١٠,٢	%٤٨,٥	٦	٥,٣٣
٢	-	-	١	٤	٦	٧	-	١	٢	-	٣,٥	١١,٧	%٥٥,٧	٥	٩,٥٧
٣	٣	٤	٢	٣	٣	-	١	١	٤	-	٢,٦	٩,٥	%٤٥,٢	٧	٣,٧٦
٤	٢	١	١	١	٢	٢	٣	٤	٥	-	٢,٣	١٣,١	%٦٢,٤	٨	٦,٨٦
٥	٢	-	٢	٥	٦	١	-	١	٢	٢	٢,٦	١١,٠	%٥٢,٤	٧	٩,١٠
٦	٣	١	١	٢	٥	٢	-	٢	٣	٢	٢,٣	١١,٦	%٥٥,٢	٨	٥,١٤
٧	-	١	١	-	٦	٤	-	١	٤	٤	٣,٠	١٤,٣	%٦٨,١	٦	٨,٠٠
٨	٣	١	٣	٢	٢	١	٤	١	٢	٢	٢,١	١١,٢	%٥٣,٣	٩	٤,٢٤
٩	-	١	١	٣	٢	٢	٣	-	٤	٥	٢,٦	١٤,٦	%٦٩,٥	٧	٥,٢٩
١٠	-	-	٢	٤	٤	١	-	٢	٤	٤	٣,٠	١٤,٠	%٦٦,٧	٦	٣,٣٣

قيمة كا الجدولية عند درجات حرية ٥ = ١١,٠٧

قيمة كا الجدولية عند درجات حرية ٦ = ١٢,٥٩

قيمة كا الجدولية عند درجات حرية ٧ = ١٤,٠٧

قيمة كا الجدولية عند درجات حرية ٨ = ١٥,٥١

قيمة كا الجدولية عند درجات حرية ٩ = ١٦,٩٢

يتضح من جدول (٦) عدم وجود فروق بين القيم المشاهدة والقيم المتوقعة

حيث أن قيمة كا المحسوبة أقل من قيمة كا الجدولية في جميع العبارات .

جدول (٧)
الفروق بين القيم المشاهدة والمتوقعة للمعوقات الخاصة بأهداف الأنشطة الرياضية (استجابات عينة أعضاء الشرف ومجالس الإدارات بالأنشطة) ن=٥٣

م	القيم المشاهدة										القيم المتوقعة	المجموع	النسبة %	درجات الحرية	كا
	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠					
١	٢	٣	١	٥	٣	١	٤	٦	١٢	١٦	٥,٣	٣٩٦	٧٣,٧	٩	*٤١,٥
٢	١	٥	٤	٣	٩	٣	٦	٧	٤	١١	٥,٣	٣٤٢	٦٤,٥	٩	١٥,٥
٣	١	٣	٤	١	٧	٤	٥	٦	٧	١٥	٥,٣	٣٧٨	٧١,٣	٩	*٢٧,٦
٤	١	١	٤	٢	٧	١	٥	٧	١٠	١٥	٥,٣	٣٩٥	٧٤,٥	٩	*٣٦,٩
٥	-	٤	٢	٢	٦	٢	٥	٥	١٣	١٤	٥,٩	٣٩٦	٧٤,٧	٨	*٢٨,٣
٦	٢	١	١	٢	٧	٤	٣	٦	١١	١٦	٥,٣	٤٢٤	٧٩,٦	٩	*٤٠,٠
٧	-	٢	١	٥	٢	٤	٤	٤	٩	٢٢	٥,٩	٤٢٢	٧٩,٦	٨	*٥٦,٩
٨	٢	-	٢	٣	٧	٣	٤	٧	٧	١٨	٥,٩	٤٠٠	٧٥,٥	٨	*٣٤,١
٩	١	٢	٣	٤	١	٣	٧	٥	١٠	١٧	٥,٣	٤٠٢	٧٥,٨	٩	*٤١,٩
١٠	-	-	٢	٦	١٠	٥	٣	٥	١١	١١	٦,٦	٣٧٢	٧٠,٢	٧	١٣,٦

قيمة كا الجدولية عند درجات حرية ٧ = ١٤,٠٧

قيمة كا الجدولية عند درجات حرية ٨ = ١٥,٥١

قيمة كا الجدولية عند درجات حرية ٩ = ١٦,٩٢

يتضح من جدول (٧) وجود فروق بين القيم المشاهدة والقيم المتوقعة حيث أن

قيمة كا المحسوبة أكبر من قيمة كا الجدولية للعبارات أرقام (١ ، ٣ ، ٤ ، ٥ ، ٦ ،

٧، ٨، ٩) ، بينما لا توجد فروق بين القيم المشاهدة والقيم المتوقعة حيث أن قيمة كا ٢ المحسوبة أكبر من قيمة كا ٢ الجدولية للعبارات أرقام (٢، ١٠) .

جدول (٨)

الفروق بين القيم المشاهدة والمتوقعة للمعوقات الخاصة بأهداف الأندية الرياضية (استجابات عينة رجال الإعلام) ن= ٢٠

م	القيم المشاهدة										القيم المتوقعة	المجموع	النسبة %	درجات الحرية	كا ٢
	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠					
١	٣	٢	-	٢	٣	-	-	١	٤	٥	٢,٩	١٢٤	%٦٢,٠	٦	٣,٨
٢	١	٢	١	١	٣	١	٢	٢	٤	٤	٢,٠	١٣٢	%٦٦,٠	٩	٧,٠
٣	٢	٣	٣	-	١	-	٤	٤	١	٢	٢,٥	١١١	%٥٥,٥	٧	٤,٠
٤	١	٢	-	٣	٢	-	١	٤	٢	٥	٢,٥	١٣٤	%٦٧,٠	٧	٥,٦٠
٥	٢	١	٢	١	١	٣	١	١	٣	٥	٢,٠	١٢٩	%٦٤,٥	٩	٨,٠
٦	٣	-	١	-	٣	-	-	٤	٤	٥	٣,٣	١٣٥	%٦٧,٥	٥	٢,٨
٧	٢	٢	١	١	٣	١	٢	٢	٣	٤	٢,٠	١٢٤	%٦٢,٠	٩	٥,٠
٨	١	٢	١	١	١	٣	٢	١	٣	٥	٢,٠	١٣٤	%٦٧,٠	٩	٨,٠
٩	-	٢	-	١	٣	٢	-	٢	٤	٦	٢,٩	١٢٧	%٦٣,٥	٦	٥,٩
١٠	١	-	٢	١	٤	-	٣	-	٥	٤	٢,٩	١٣٧	%٦٨,٥	٦	٥,٠

قيمة كا ٢ الجدولية عند درجات حرية ٥ = ١١,٠٧

قيمة كا ٢ الجدولية عند درجات حرية ٦ = ١٢,٥٩

قيمة كا ٢ الجدولية عند درجات حرية ٧ = ١٤,٠٧

قيمة كا ٢ الجدولية عند درجات حرية ٩ = ١٦,٩٢

يتضح من جدول (٨) عدم وجود فروق بين القيم المشاهدة والقيم المتوقعة

حيث أن قيمة كا ٢ المحسوبة أقل من قيمة كا ٢ الجدولية في جميع العبارات .

جدول (٩)

الفروق بين القيم المشاهدة والمتوقعة للمعوقات الخاصة

بأهداف الأندية الرياضية (استجابات عينة الأجهزة الفنية والمدربين) ن= ٤٢

م	القيم المشاهدة										القيم المتوقعة	المجموع	النسبة %	درجات الحرية	كا ٢
	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠					
١	٦	١	٣	٦	٨	٢	٢	٤	٣	٧	٤,٢	٢٣٦	%٤٦,٣	٩	١٢,٣
٢	٧	٢	٢	٦	٤	٢	١	٤	٣	١١	٤,٢	٢٣٦	%٤٦,٣	٩	*١٩,٦
٣	٦	١	٢	٦	-	٢	٦	٦	٢	١١	٤,٧	٢٤٩	%٤٨,٨	٨	*١٧,٦
٤	٤	٢	-	١	٤	٢	٣	٥	٦	١٥	٤,٧	٢٦٨	%٥٢,٥	٨	*٣٠,٠
٥	٢	١	٤	-	٣	٢	٢	١١	٧	١٠	٤,٧	٣١٠	%٦٠,٨	٨	*٢٤,٠
٦	٥	١	-	-	٤	١	٤	٥	٨	١٤	٥,٣	٣٠٨	%٦٠,٤	٧	*٢٣,٥
٧	٣	-	١	١	٦	٢	٥	٢	٩	١٢	٤,٧	٣١٣	%٦١,٤	٨	*٢٤,٠
٨	١	١	١	-	٦	٢	-	٨	٨	١٥	٥,٣	٣٠٤	%٥٩,٦٥	٧	*٣٣,٤
٩	١	١	١	٣	٤	١	٥	٢	١٢	١٢	٤,٢	٣٢٣	%٦٣,٣٥	٩	*٤٠,٤
١٠	٥	٤	١	١	٦	٢	٢	٣	٩	٩	٤,٢	٢٧١	%٥٣,١	٩	*١٩,٤

قيمة كا ٢ الجدولية عند درجات حرية ٧ = ١٤,٠٧

قيمة كا ٢ الجدولية عند درجات حرية ٨ = ١٥,٥١

قيمة كا ٢ الجدولية عند درجات حرية ٩ = ١٦,٩٢

يتضح من جدول (٩) وجود فروق بين القيم المشاهدة والقيم المتوقعة حيث أن قيمة كا ٢ المحسوبة أكبر من قيمة كا ٢ الجدولية في جميع العبارات ، عدا العبارة رقم (١) .

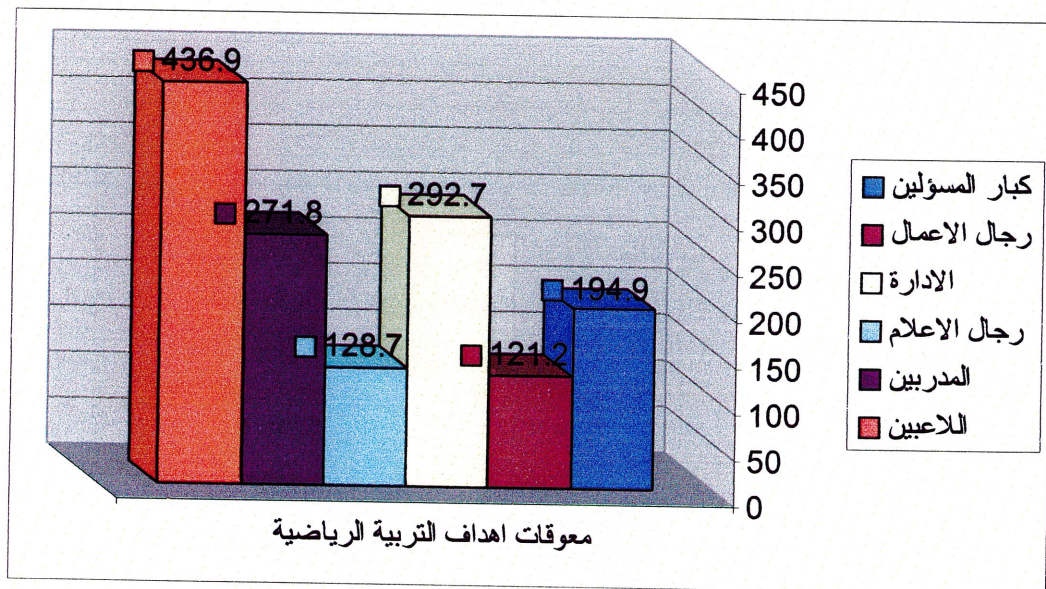
جدول (١٠)

الفروق بين القيم المشاهدة والمتوقعة للمعوقات الخاصة بأهداف الأندية الرياضية (استجابات عينة اللاعبين) ن=٦١

م	القيم المشاهدة										القيم المتوقعة	المجموع	النسبة %	درجات الحرية	كا ٢
	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠					
١	٢	٥	٥	٧	٣	٥	٣	٨	٥	٢١	٦,١	٤٣١	%٧٠,٧	٩	*٤٦,٤
٢	٣	٥	٤	٧	١١	٣	٦	٧	٤	١١	٦,١	٤٣١	%٧٠,٧	٩	١٢,٩
٣	٢	٤	٤	٣	٧	٥	٥	٦	٩	١٦	٦,١	٤٢٣	%٦٩,٣	٩	*٢٣,٨
٤	٣	١	٤	٤	٩	١	٥	٧	١٢	١٥	٦,١	٤٣٨	%٧١,٨	٩	*٣٤,٣
٥	١	٤	٣	٢	٨	٣	٥	٥	١٥	١٥	٦,١	٤٤٤	%٧٢,٨	٩	*٣٤,٩
٦	٢	٢	١	٢	١٠	٥	٤	٦	١٢	١٧	٦,١	٤٥١	%٧٣,٩	٩	*٤١,١
٧	١	٢	٣	٥	٤	٤	٤	٤	١١	٢٣	٦,١	٤٦٧	%٧٦,٦	٩	*٦٢,٤
٨	٤	١	٢	٤	٧	٣	٤	٨	٧	٢١	٦,١	٤٤١	%٧٢,٣	٩	*٤٣,٨
٩	٣	٢	٥	٤	٣	٣	٣	٧	١٠	١٩	٦,١	٤٤٠	%٧٢,١	٩	*٣٨,٥
١٠	٢	١	٣	٦	١١	١٠	٥	١	١٢	١٠	٦,١	٤٠٣	%٦٦,١	٩	*٢٧,٧

قيمة كا ٢ الجدولية عند درجات حرية ٩ = ١٦,٩٢

يتضح من جدول (١٠) وجود فروق بين القيم المشاهدة والقيم المتوقعة حيث أن قيمة كا ٢ المحسوبة أكبر من قيمة كا ٢ الجدولية في جميع العبارات عدا للعبارة رقم (٢).



شكل (١) معوقات الخصخصة المتعلقة بمحور أهداف الأندية الرياضية

جدول (١١)

الفروق بين القيم المشاهدة والمتوقعة للمعوقات الخاصة بالتشريعات
واللوائح (استجابات عينة كبار المسؤولين في رعاية الشباب) ن = ٢٨

م	القيم المشاهدة										القيم المتوقعة	المجموع	النسبة %	درجات الحرية	٢كا
	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠					
١	١	-	-	-	١٠	٢	٤	٣	٢	٦	٤,٠	١٩٣	٦٨,٩%	٦	*١٤,٥
٢	-	٦	-	٢	١١	٣	١	٨	٦	٦	٣,٥	١٨٨	٦٧,١%	٧	*١٥,٤٣
٣	-	-	٣	١	٧	١	٨	٥	٣	-	٤,٠	١٧٧	٦٣,٢%	٦	١١,٥
٤	٧	١	٢	٣	-	-	-	٥	٥	٥	٣,٥	١٥٣	٥٤,٦%	٧	٨,٠٠
٥	-	٧	-	-	-	١	٢	٥	٤	٧	٤,٠	١٧٥	٥٢,٥%	٦	*٩٩,٠٠
٦	٧	٢	-	-	١	١	٦	٦	٦	٤	٣,٥	١٧١	٦١,١%	٧	١٣,١٤
٧	-	٢	١	-	-	٤	١	٤	٥	١١	٤,٠	٢٢٥	٨٠,٤%	٦	*١٨,٠٠
٨	-	-	٢	-	١	-	١	٧	٦	٧	٤,٠	٢١٥	٧٦,٨%	٦	١١,٠
٩	٩	١	١	-	١	١	٢	١	٦	٦	٣,١	١٦١	٥٧,٥%	٨	*٢٤,٠٧

قيمة ٢كا الجدولية عند درجات حرية ٦ = ١٢,٥٩

قيمة ٢كا الجدولية عند درجات حرية ٧ = ١٤,٠٧

قيمة ٢كا الجدولية عند درجات حرية ٨ = ١٥,٥١

يتضح من جدول (١١) وجود فروق بين القيم المشاهدة والقيم المتوقعة حيث أن قيمة ٢كا المحسوبة أكبر من قيمة ٢كا الجدولية للعبارات أرقام (١، ٢، ٥، ٧، ٩) ، بينما لا توجد فروق بين القيم المشاهدة والقيم المتوقعة حيث أن قيمة ٢كا المحسوبة أكبر من قيمة ٢كا الجدولية للعبارات أرقام (٣، ٤، ٦، ٨) .

جدول (١٢)

الفروق بين القيم المشاهدة والمتوقعة للمعوقات الخاصة
بالتشريعات واللوائح (استجابات عينة رجال الأعمال) ن = ٢١

م	القيم المشاهدة										القيم المتوقعة	المجموع	النسبة %	درجات الحرية	٢كا
	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠					
١	-	-	٢	٧	٣	٢	١	-	٥	١	٣,٠	١٢٣	٥٨,٦%	٦	١٠,٠
٢	-	١	٣	٣	٥	-	٢	٣	٢	١	٢,٦	١٢٠	٥٧,١%	٧	٦,٨١
٣	٢	-	٢	٤	٢	٣	-	١	٤	٣	٢,٦	١٢٦	٦٠,٠%	٧	٣,٠٠
٤	-	٢	-	٢	٢	٣	٥	٤	-	٣	٣,٠	١٣٧	٦٥,٢%	٦	٢,٦٧
٥	-	٢	٣	١	٢	٤	٢	-	١	٦	٢,٦	١٣٤	٦٣,٨%	٧	٧,٥٧
٦	-	-	١	١	٣	٤	١	٢	٣	٣	٢,٦	١٣٩	٦٦,٢%	٧	٣,٧٦
٧	-	١	١	١	٥	٢	١	٢	٤	٤	٢,٣	١٤٥	٦٩,٠%	٨	٧,٥٧
٨	-	-	-	٣	-	٤	٢	٢	٦	٢	٣,٥	١٤٣	٦٨,١%	٥	٣,٢٩
٩	-	١	٣	١	١	١	١	١	٣	٥	٢,٣	١٥٠	٧١,٤%	٨	١٠,٢٩

قيمة ٢كا الجدولية عند درجات حرية ٥ = ١١,٠٧

قيمة ٢كا الجدولية عند درجات حرية ٦ = ١٢,٥٩

قيمة ٢كا الجدولية عند درجات حرية ٧ = ١٤,٠٧

قيمة ٢كا الجدولية عند درجات حرية ٨ = ١٥,٥١

يتضح من جدول (١٢) عدم وجود فروق بين القيم المشاهدة والقيم المتوقعة حيث أن قيمة ٢كا المحسوبة أقل من قيمة ٢كا الجدولية في جميع العبارات .

جدول (١٣)

الفروق بين القيم المشاهدة والمتوقعة للمعوقات الخاصة بالتشريعات واللوائح (استجابات عينة أعضاء الشرف ومجالس الإدارات بالأندية) بن=٥٣

٢ كا	درجات الحرية	النسبة %	المجموع	القيم المتوقعة	القيم المشاهدة										٢
					١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	
١٣,٦	٩	%٦٥,٥	٣٤٧	٥,٣	٨	٨	٩	٣	٨	٣	٣	٦	٤	١	١
*٢٣,٢	٧	%٧٣,٦	٣٩٠	٦,٦	٩	١٥	٦	٤	٣	١١	١	٤	-	-	٢
١١,٠	٨	%٦٧,٤	٣٥٧	٥,٩	٨	١٢	٦	٣	٥	٧	٣	٥	٤	-	٣
١٢,٠	٨	%٦٧,٢	٣٥٦	٥,٩	٧	٨	١١	٦	٢	٨	٤	٢	٥	-	٤
*١٨,٩	٩	%٦٩,٤	٣٦٨	٥,٣	١٢	٧	٤	٧	٧	٧	٤	٢	٢	١	٥
*١٧,٩	٩	%٦٨,٣	٣٦٢	٥,٣	٩	١٠	٨	٨	٢	٣	٣	٤	٥	١	٦
*٣٨,٥	٩	%٧٥,٨	٤٠٢	٥,٣	١٥	١١	٧	٥	٣	٢	٧	١	١	١	٧
*٢٦,٣	٨	%٧٥,١	٣٩٨	٥,٩	١٣	١٣	٧	٥	٤	١	٣	٥	٢	-	٨
١١,٧	٩	%٦٤,٧	٣٤٣	٥,٣	٩	٩	٧	٥	٣	٧	٢	٢	٥	٤	٩

قيمة ٢ كا الجدولية عند درجات حرية ٧ = ١٤,٠٧

قيمة ٢ كا الجدولية عند درجات حرية ٨ = ١٥,٥١

قيمة ٢ كا الجدولية عند درجات حرية ٩ = ١٦,٩٢

يتضح من جدول (١٣) وجود فروق بين القيم المشاهدة والقيم المتوقعة حيث أن قيمة ٢ كا المحسوبة أكبر من قيمة ٢ كا الجدولية للعبارات أرقام (٢، ٥، ٦، ٧، ٨،) ، بينما لا توجد فروق بين القيم المشاهدة والقيم المتوقعة حيث أن قيمة ٢ كا المحسوبة أكبر من قيمة ٢ كا الجدولية للعبارات أرقام (١، ٣، ٤، ٩) .

جدول (١٤)

الفروق بين القيم المشاهدة والمتوقعة للمعوقات الخاصة بالتشريعات واللوائح (استجابات عينة رجال الإعلام) بن=٢٠

٢ كا	درجات الحرية	النسبة %	المجموع	القيم المتوقعة	القيم المشاهدة										٢
					١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	
٣,٤	٨	%٦٢,٠	١٢٤	٢,٢	٢	٣	٢	١	٤	٢	٣	٢	١	-	١
٤,٠	٩	%٥٥,٠	١١٠	٢,٠	٢	٣	١	٢	١	٣	١	٢	٣	١	٢
٢,٥	٨	%٦٥,٥	١٣١	٢,٢	٣	٣	٣	٢	٣	٢	-	١	٢	١	٣
٥,٦	٧	%٧٢,٠	١٤٤	٢,٥	٤	٤	٢	٤	٣	-	-	١	١	١	٤
٤,٠	٩	%٦٣,٥	١٢٨	٢,٠	٣	٣	٣	٢	٢	١	١	٣	١	١	٥
٦,٦	٦	%٦٠,٠	١٢٠	٢,٩	٢	٥	-	١	٥	٢	١	-	-	٤	٦
١,٠	٦	%٥٨,٥	١١٧	٢,٩	٤	٣	-	٢	٢	٣	-	-	٣	٣	٧
٧,٩	٨	%٥٧,٥	١١٥	٢,٢	١	٥	-	٣	١	٤	١	١	٢	٢	٨
٥,٦	٧	%٧٢,٠	١٤٤	٢,٥	٤	٤	٢	١	١	-	٣	١	-	٩	٩

قيمة ٢ كا الجدولية عند درجات حرية ٦ = ١٢,٥٩

قيمة ٢ كا الجدولية عند درجات حرية ٧ = ١٤,٠٧

قيمة ٢ كا الجدولية عند درجات حرية ٨ = ١٥,٥١

قيمة ٢ كا الجدولية عند درجات حرية ٩ = ١٦,٩٢

يتضح من جدول (١٤) عدم وجود فروق بين القيم المشاهدة والقيم المتوقعة حيث أن قيمة ٢ كا المحسوبة أقل من قيمة ٢ كا الجدولية في جميع العبارات.

جدول (١٥)

الفروق بين القيم المشاهدة والمتوقعة للمعوقات الخاصة بالتشريعات واللوائح (استجابات عينة الأجهزة الفنية والمدربين) ن=٤٢

م	القيم المشاهدة										القيم المتوقعة	المجموع	النسبة %	درجات الحرية	كا
	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠					
١	٥	٢	٢	٥	-	٤	١	٧	٧	٩	٤,٧	٢٨١	٥٥,١%	٨	١٤,٦
٢	٣	٢	-	-	١	٤	٤	٥	١٥	٨	٥,٣	٣٢٧	٦٤,١%	٧	*٢٩,٢
٣	٢	-	٣	٥	١	٢	٢	٧	٨	١٢	٤,٧	٣١٠	٦٠,٨%	٨	*٢٣,١
٤	٢	٢	٢	٣	١	٩	٢	٣	٨	١٠	٤,٢	٢٩٣	٥٧,٥%	٩	*٢٤,٧
٥	٥	٣	٤	٥	١	١	٧	١	٨	٧	٤,٢	٢٥٣	٤٩,٦%	٩	١٥,١
٦	١	٣	١	٤	١	٤	٣	٨	٥	١٢	٤,٢	٣٠٥	٥٩,٨%	٩	*٢٦,١
٧	-	٢	-	٢	١	٢	٢	٤	١٣	١٦	٥,٣	٣٥٢	٦٩,٠%	٧	*٤٥,٢
٨	-	٣	١	-	١	٣	٢	٣	١٢	١٧	٥,٣	٣٤٨	٦٨,٢%	٧	*٤٦,٨
٩	٢	٥	-	١	٣	٢	٨	٣	٥	١٣	٤,٧	٢٩٨	٥٨,٤%	٨	*٢٤,٤

قيمة كا الجدولية عند درجات حرية ٧ = ١٤,٠٧

قيمة كا الجدولية عند درجات حرية ٨ = ١٥,٥١

قيمة كا الجدولية عند درجات حرية ٩ = ١٦,٩٢

يوضح جدول (١٥) وجود فروق بين القيم المشاهدة والقيم المتوقعة حيث

أن قيمة كا المحسوبة أكبر من قيمة كا الجدولية للعبارات أرقام (٢,٣, ٤, ٦, ٧, ٨, ٩) ، بينما لا توجد فروق بين القيم المشاهدة والقيم المتوقعة حيث أن قيمة كا المحسوبة أكبر من قيمة كا الجدولية للعبارات أرقام (١, ٥) .

جدول (١٦)

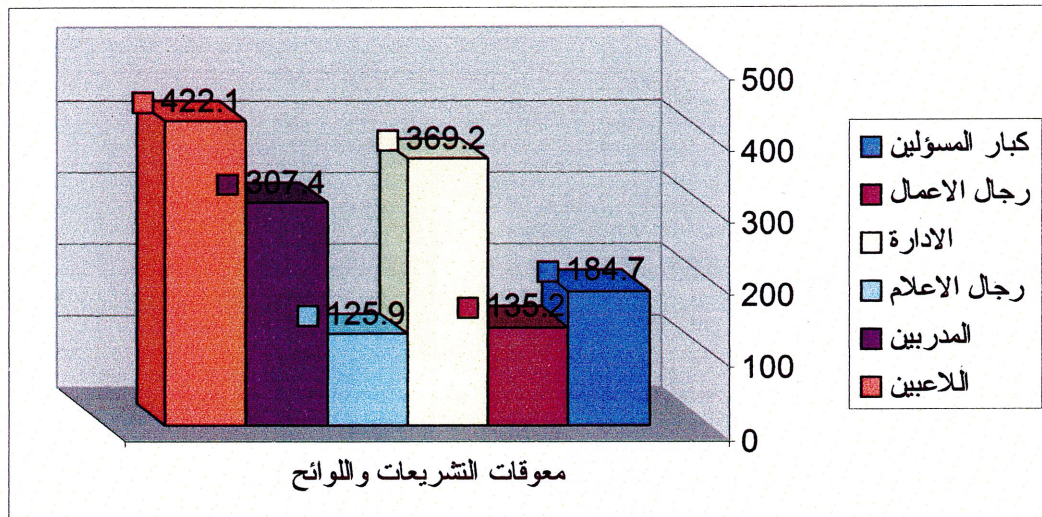
الفروق بين القيم المشاهدة والمتوقعة للمعوقات الخاصة بالتشريعات واللوائح (استجابات عينة اللاعبين) ن=٦١

م	القيم المشاهدة										القيم المتوقعة	المجموع	النسبة %	درجات الحرية	كا
	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠					
١	٣	٥	٦	٣	٤	٩	٣	٩	١٠	٩	٦,١	٣٩٠	٦٣,٩%	٩	١٢,٣
٢	٢	٢	٦	٢	١١	٣	٤	٧	١٥	٩	٦,١	٤٠٩	٦٧,٠%	٩	٢٩,٩
٣	١	٦	٥	٣	٧	٥	٥	٦	١٤	٩	٦,١	٤٩٦	٨١,٣%	٩	١٧,٥
٤	٣	٥	٢	٤	٩	٣	٦	١١	١٠	٨	٦,١	٣٩٨	٦٥,٢%	٩	١٥,٢
٥	٢	٤	٢	٤	٧	٩	٧	٥	٧	١٤	٦,١	٤٣١	٧٠,٧%	٩	٤٦,٤
٦	٣	٦	٥	٥	٣	٢	٩	٨	١٠	١٠	٦,١	٣٩٤	٦٤,٦%	٩	١٣,٣
٧	١	١	٣	٩	٣	٣	٥	٨	١٢	١٦	٦,١	٤٤٨	٧٣,٤%	٩	٣٧,٢
٨	٢	٢	٦	٥	١	٥	٥	٧	١٥	١٣	٦,١	٤٣٥	٧١,٣%	٩	٣١,٣
٩	٤	٥	٣	٢	٨	٤	٦	٩	١١	٩	٦,١	٣٩٨	٦٥,٢%	٩	١٣,٣

قيمة كا الجدولية عند درجات حرية ٩ = ١٦,٩٢

يتضح من جدول (١٦) وجود فروق بين القيم المشاهدة والقيم المتوقعة حيث أن

قيمة كا المحسوبة أكبر من قيمة كا الجدولية للعبارات أرقام (٢, ٣, ٥, ٧, ٨) بينما لا توجد فروق بين القيم المشاهدة والقيم المتوقعة حيث أن قيمة كا المحسوبة أكبر من قيمة كا الجدولية للعبارات أرقام (١, ٤, ٦, ٩) .



شكل (٢) معوقات الخصخصة المتعلقة بمحور التشريعات واللوائح.

جدول (١٧)

الفروق بين القيم المشاهدة والمتوقعة للمعوقات الخاصة بالميزانيات والموارد والتمويل
(استجابات عينة كبار المسؤولين في رعاية الشباب) ن = ٢٨

٢٨	درجات الحرية	النسبة %	المجموع	القيم المتوقعة	القيم المشاهدة										٢٨
					١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	
*٣١,٠	٦	%٧٨,٦	٢٢٠	٤,٠	١٤	١	٤	٣	١	-	-	٢	٣	-	١
*٣٤,٠	٥	%٨٤,٦	٢٣٧	٤,٧	١٦	٢	٣	٤	-	-	-	١	٢	-	٢
*٢٦,٤	٥	%٨٢,٩	٢٣٢	٤,٧	١٤	٢	١	٤	٦	-	-	-	١	-	٣
*٢٣,٠	٦	%٨٤,٦	٢٣٧	٤,٠	١٢	٦	٣	٣	٢	-	١	-	١	-	٤
*٢٦,٤	٥	%٨٧,١	٢٤٤	٤,٧	١٤	٤	٢	٦	١	-	١	-	-	-	٥
*٢٠,٠	٦	%٨٢,١	٢٣٠	٤,٠	١١	٤	٤	١	٦	١	١	-	-	-	٦
*٢٥,١	٥	%٨٦,١	٢٤١	٤,٧	١٣	٢	٨	٣	١	-	-	-	١	-	٧
*٣٥,٤	٧	%٧٢,٥	٢٠٣	٣,٥	١٣	١	٣	١	١	١	-	٦	٢	-	٨
*٢٥,١	٥	%٨٧,٥٥	٢٤٥	٤,٧	١٤	٤	٥	١	٣	-	١	-	-	-	٩
٩,١٤	٧	%٦٠,٤	١٦٩	٣,٥	٦	٤	٤	٢	٢	-	١	-	٢	٧	١٠
١٣,٧	٧	%٦٠,٠	١٦٨	٣,٥	٥	٥	٥	١	٢	-	١	-	١	٨	١١
*١٦,٦	٤	%٨٤,٦	٢٣٧	٥,٦	١٤	٥	٤	٢	-	-	-	-	٣	-	١٢
*٢٥,٥	٦	%٨٣,٩	٢٣٥	٤,٠	١٣	٤	٣	٣	٣	-	١	-	١	-	١٣
*١٩,٩	٤	%٨٢,١	٢٣٠	٥,٦	١٣	٤	١	-	٩	-	-	-	١	-	١٤

قيمة كا٢ الجدولية عند درجات حرية ٤ = ٩,٤٩

قيمة كا٢ الجدولية عند درجات حرية ٥ = ١١,٠٧

قيمة كا٢ الجدولية عند درجات حرية ٦ = ١٢,٥٩

قيمة كا٢ الجدولية عند درجات حرية ٧ = ١٤,٠٧

يتضح من جدول (١٧) وجود فروق بين القيم المشاهدة والقيم المتوقعة حيث

أن قيمة كا٢ المحسوبة أكبر من قيمة كا٢ الجدولية في جميع العبارات عدا

العبارات أرقام (١٠ ، ١١) .

جدول (١٨)
الفروق بين القيم المشاهدة والمتوقعة للمعوقات الخاصة بالميزانيات والموارد
والتمويل (استجابات عينة رجال الأعمال) ن=٢١

م	القيم المشاهدة										القيم المتوقعة	المجموع	النسبة %	درجات الحرية	كا
	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠					
١	-	٢	٢	٤	١	١	١	١	٢	٧	٢,٣	١٢٠	%٥٧,١	٨	١٣,٧١
٢	-	-	-	٤	٤	-	٣	-	٧	٣	٤,٢	١٥٠	%٧١,٤	٤	٢,٥٧
٣	-	-	٢	٢	٢	٢	٣	-	٧	٣	٣,٠	١٥٠	%٧١,٤	٦	٦,٦٧
٤	-	-	-	٢	٤	٢	٢	١	٣	٧	٣,٠	١٥٩	%٧٥,٧	٦	٨,٠
٥	-	-	٣	-	-	٦	٢	٨	٤	٣	٣,٥	١٥٢	%٧٢,٤	٥	٢,٧١
٦	-	١	-	١	٤	٥	٢	٤	١	٣	٢,٦	١٤١	%٦٧,١	٧	٦,٨١
٧	-	١	-	-	٤	١	٢	-	٦	٦	٣,٥	١٤٨	%٧٠,٥	٥	٨,٤٣
٨	-	-	-	-	٣	٥	٣	٢	٢	٣	٣,٠	١٥٣	%٧٢,٩	٦	٢,٠٠
٩	-	-	-	١	١	٨	٢	٢	٢	٥	٣,٠	١٥٣	%٧٢,٩	٦	*١٣,٣
١٠	-	-	-	-	٥	٤	٢	٣	-	٧	٤,٢	١٥٧	%٧٤,٨	٤	٣,٥٢
١١	-	١	-	٤	١	٦	٣	١	-	٥	٣,٠	١٣٨	%٦٥,٧٥	٦	٨,٦٧
١٢	-	-	-	١	٣	٢	٥	٤	٢	٣	٢,٦	١٤٨	%٧٠,٥	٧	٥,٢٩
١٣	-	-	-	٢	١	٨	٢	٤	٢	٣	٣,٠	١٤٧	%٧٠,٠	٦	١٠,٦٧
١٤	-	-	١	٤	-	٦	٣	٢	١	٢	٢,٦	١٢٣	%٥٨,٦	٧	٧,٥٧

قيمة كا الجدولية عند درجات حرية ٤ = ٩,٤٩

قيمة كا الجدولية عند درجات حرية ٥ = ١١,٠٧

قيمة كا الجدولية عند درجات حرية ٦ = ١٢,٥٩

قيمة كا الجدولية عند درجات حرية ٧ = ١٤,٠٧

قيمة كا الجدولية عند درجات حرية ٨ = ١٥,٥١

يتضح من جدول (١٨) عدم وجود فروق بين القيم المشاهدة والقيم المتوقعة حيث أن قيمة كا المحسوبة أقل من قيمة كا الجدولية في جميع العبارات ، عدا العبارة رقم (٩) .

جدول (١٩)
الفروق بين القيم المشاهدة والمتوقعة للمعوقات الخاصة بالميزانيات والموارد والتمويل
(استجابات عينة أعضاء الشرف ومجالس الإدارات بالأندية) ن=٥٣

م	القيم المشاهدة											القيم المتوقعة	المجموع	النسبة %	درجات الحرية	كا
	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠						
١	٣	٥	٥	٥	٢	١	٩	١٢	١١	١٣	٥,٣	٣٤٠	%٦٤,٢	٩	*٢٦,٨	
٢	-	١	٣	١	٤	٤	٤	١٥	٨	١٣	٥,٩	٤٠٩	%٧٧,٢	٨	*٣٤,٨	
٣	١	-	٢	٩	٦	٣	٢	١١	٤	١٥	٥,٩	٣٧٩	%٧١,٥	٨	*٣١,٤	
٤	١	-	٤	٤	٣	٤	٨	١٠	٦	١٥	٥,٩	٤٠٠	%٧٥,٥	٨	*٢٦,٩	
٥	١	٢	٣	٧	٢	٤	٧	٥	٨	١٤	٥,٣	٣٧٧	%٧١,١	٩	*٢٥,٨	
٦	١	٢	٣	٤	٢	٤	٨	٨	٨	١٧	٥,٣	٣٩٨	%٧٥,١	٩	*٣٨,١	
٧	١	١	٢	٣	٤	٤	٨	٩	٨	١٦	٥,٣	٤٠٢	%٧٥,٨	٩	*٣٦,٢	
٨	-	٢	١	٤	٥	٣	٨	٧	٩	١٤	٥,٩	٤٠٢	%٧٥,٨	٨	*٢٤,٩	
٩	-	٢	٢	١	٦	٤	٨	٥	٩	١٧	٥,٩	٤١٧	%٧٨,٧	٨	*٣٨,٩	
١٠	-	٢	١	١	٦	٤	٧	٧	٨	١٤	٥,٩	٣٨١	%٧١,٩	٨	*١٩,٢	
١١	١	٢	٢	٥	٣	١١	٤	٦	٥	١٤	٥,٣	٣٧٣	%٧٠,٤	٩	*٢٩,٥	
١٢	-	١	٢	٥	٣	٥	٥	٦	٩	١٧	٥,٩	٤١٣	%٧٧,٩	٨	*٣٥,٥	
١٣	-	٣	١	٤	٢	٢	١٤	٩	٤	١٤	٥,٩	٣٩٣	%٧٤,٢	٨	*٣٥,٨	
١٤	-	٣	٥	٣	١	٢	١١	٧	٦	١٥	٥,٩	٣٨٧	%٧٣,٠	٨	*٢٨,٣	

قيمة كا الجدولية عند درجات حرية ٨ = ١٥,٥١

قيمة كا الجدولية عند درجات حرية ٩ = ١٦,٩٢

يتضح من جدول (١٩) وجود فروق بين القيم المشاهدة والقيم المتوقعة حيث أن قيمة كا ٢ المحسوبة أكبر من قيمة كا ٢ الجدولية في جميع العبارات .

جدول (٢٠)
الفروق بين القيم المشاهدة والمتوقعة للمعوقات الخاصة بالميزانيات والموارد والتمويل
(استجابات عينة رجال الإعلام). ن=٢٠

م	القيم المشاهدة										القيم المتوقعة	المجموع	النسبة %	درجات الحرية	كا ٢
	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠					
١	١	-	٣	٣	-	٣	٢	٣	١	٤	٢,٥	١٥٧	%٧٨,٥	٧	٣,٢
٢	-	٢	٢	-	٣	٣	١	-	٤	٥	٢,٩	١٣٦	%٦٨,٠	٦	٣,٨
٣	١	-	٤	-	١	٥	١	٣	٢	٣	٢,٥	١٢٧	%٦٣,٥	٧	٦,٤
٤	١	-	٣	-	١	-	٤	٣	٥	٢	٢,٥	١٣٧	%٦٨,٥	٧	٦,٤
٥	-	-	٣	٣	٤	-	٢	٣	-	٥	٣,٣	١٢٩	%٦٤,٥	٥	١,٦
٦	٣	-	٤	٢	٤	-	٤	-	٣	-	٣,٣	٩٨	%٤٩,٠	٥	١,٠
٧	-	٣	٢	-	٣	-	٣	١	٤	٤	٢,٩	١٣٢	%٦٦,٠	٦	٢,٤
٨	٢	١	-	٣	-	٤	٣	-	٥	٢	٢,٩	١٢٦	%٦٣,٠	٦	٣,٨
٩	-	-	-	١	٣	٢	-	٢	٢	١٠	٣,٣	١٦٣	%٨١,٥	٥	*١٦,٦
١٠	٤	١	٣	-	٥	١	٣	١	-	٢	٢,٥	٩٥	%٤٧,٥	٧	٦,٤
١١	٤	١	٣	-	٥	١	٣	١	-	٢	٢,٥	٩٥	%٤٧,٥	٧	٦,٤
١٢	-	٤	٢	-	٤	-	-	١	٣	٦	٣,٣	١٢٩	%٦٤,٥	٥	٤,٦
١٣	-	-	٣	-	٤	-	٤	١	٣	٥	٣,٣	١٤٢	%٧١,٠	٥	٢,٨
١٤	٣	١	١	١	٥	١	٢	٢	٣	١	٢,٠	١١٠	%٥٥,٠	٩	٨,٠

قيمة كا ٢ الجدولية عند درجات حرية ٥ = ١١,٠٧

قيمة كا ٢ الجدولية عند درجات حرية ٦ = ١٢,٥٩

قيمة كا ٢ الجدولية عند درجات حرية ٧ = ١٤,٠٧

قيمة كا ٢ الجدولية عند درجات حرية ٩ = ١٦,٩٢

يتضح من جدول (٢٠) عدم وجود فروق بين القيم المشاهدة والقيم المتوقعة حيث أن قيمة كا ٢ المحسوبة أقل من قيمة كا ٢ الجدولية في جميع العبارات ، عدا العبارة رقم (٩) .

جدول (٢١)
الفروق بين القيم المشاهدة والمتوقعة للمعوقات الخاصة بالميزانيات
والموارد والتمويل (استجابات عينة الأجهزة الفنية والمدربين). ن=٢٤

م	القيم المشاهدة										القيم المتوقعة	المجموع	النسبة %	درجات الحرية	كا
	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠					
١	٥	١	١	-	٢	١	٢	٥	٦	١٩	٤,٧	٣٢٤	٦٣,٥	٨	*٥٦,١
٢	٤	١	-	٣	٢	٣	٣	٤	٧	١٥	٤,٧	٣١٢	٦١,٢	٨	*٣٠,٤
٣	٣	-	٣	١	٤	٤	٤	٣	٦	١٧	٤,٧	٣٢١	٦٢,٩	٨	*٤٠,٦
٤	١	-	-	٣	-	-	٤	٤	٧	٢٣	٧,٠	٣٦٦	٧١,٨	٥	*٤٦,٦
٥	١	-	-	-	٣	٢	٥	٣	٦	٢٢	٦,٠	٣٦١	٧٠,٨	٦	*٥٢,٧
٦	١	-	٢	١	٤	٦	٦	٩	٢	١٦	٤,٧	٣٣٢	٦٥,١	٨	*٤٣,٧
٧	-	-	-	١	٢	٧	٦	٦	٤	١٦	٦,٠	٣٤٢	٦٧,١	٦	*٢٤,٤
٨	-	١	١	٢	٢	١	٤	٧	٢	٢٢	٤,٧	٣٥١	٦٨,٨	٨	*٧٨,٩
٩	١	-	١	٢	٣	٢	٣	٤	٦	١٩	٤,٢	٣٤٠	٦٦,٧	٩	*٦٣,٢
١٠	٨	٦	١	٢	٣	٦	٢	٢	٢	١٠	٤,٢	٢٣٠	٤٥,١	٩	*٢٠,٤
١١	٧	٢	-	٥	٦	٤	٥	٢	٢	٩	٤,٧	٢٤٤	٤٧,٨	٨	١٠,٣
١٢	٤	٢	٢	-	٤	٧	٤	٨	٤	٧	٤,٧	٢٧٤	٥٣,٧	٨	٨,١٤
١٣	١	-	١	-	١	٤	٧	٤	١١	١٣	٥,٣	٣٤٥	٦٧,٦	٧	*٣٣,١
١٤	٣	-	-	٥	١	٥	٢	١٠	٤	١٢	٥,٣	٣٠٨	٦٠,٤	٧	*١٩,٧

قيمة كا الجدولية عند درجات حرية ٥ = ١١,٠٧

قيمة كا الجدولية عند درجات حرية ٦ = ١٢,٥٩

قيمة كا الجدولية عند درجات حرية ٧ = ١٤,٠٧

قيمة كا الجدولية عند درجات حرية ٨ = ١٥,٥١

قيمة كا الجدولية عند درجات حرية ٩ = ١٦,٩٢

يتضح من جدول (٢١) وجود فروق بين القيم المشاهدة والقيم المتوقعة حيث

أن قيمة كا المحسوبة أكبر من قيمة كا الجدولية للعبارات أرقام (١ ، ٢ ، ٣ ،

٤ ، ٥ ، ٦ ، ٧ ، ٨ ، ٩ ، ١٠ ، ١٣ ، ١٤) ، بينما لا توجد فروق بين القيم

المشاهدة والقيم المتوقعة حيث أن قيمة كا المحسوبة أكبر من قيمة كا الجدولية

للعبارات أرقام (١١ ، ١٢) .

جدول (٢٢)
الفروق بين القيم المشاهدة والمتوقعة للمعوقات الخاصة بالميزانيات والموارد والتمويل
(استجابات عينة اللاعبين). ن=٦١

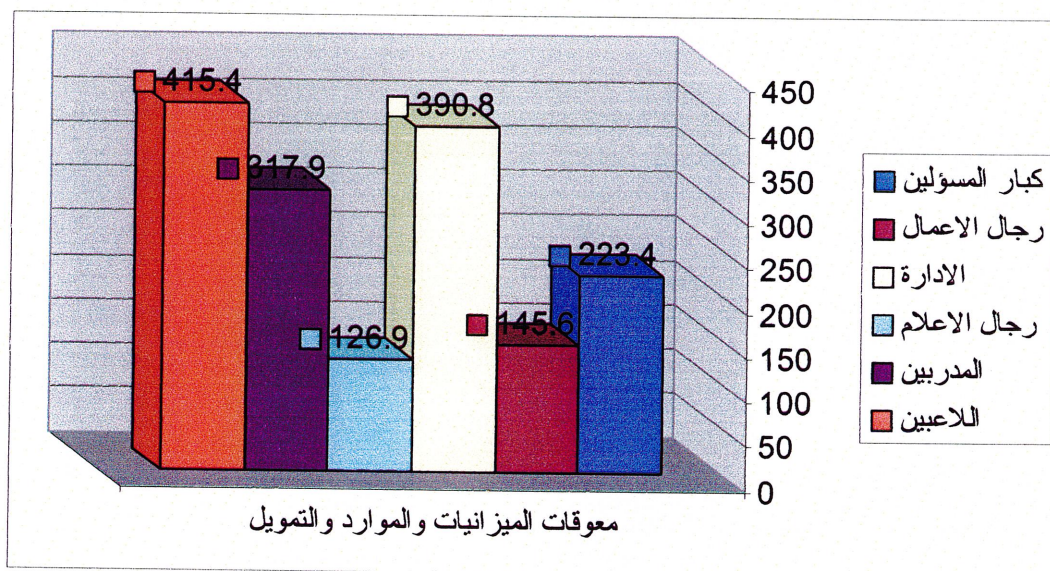
٢١	درجات الحرية	النسبة %	المجموع	القيم المتوقعة	القيم المشاهدة										٢
					١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	
*١٩,٨	٩	%٦٢,٥	٣٨١	٦,١	٤	١١	١٢	١٠	٢	٣	٢	٨	٦	٣	١
*٣٣,٦	٩	%٧٣,٣	٤٤٧	٦,١	١٣	٩	١٥	٦	٤	٥	٢	٤	٢	١	٢
*٢٧,٤	٨	%٥٥,٧	٣٤٠	٦,١	١٥	٥	١٣	٣	٥	٦	١٠	٣	-	١	٣
*٢٨,٤	٩	%٧٣,٣	٤٤٧	٦,١	١٥	٩	١٠	٨	٦	٣	٣	٤	٢	١	٤
*٢٠,٢	٩	%٦٨,٢	٤١٦	٦,١	١٤	١١	٦	٧	٤	٢	٩	٤	٢	٢	٥
*٤٤,١	٩	%٧٣,٨	٤٥٠	٦,١	٢٠	٨	٩	٤	٥	٢	٥	٣	٤	١	٦
*٢٠,٨	٩	%٦٧,٥	٤١٢	٦,١	٨	١٢	١٠	١٠	٤	٥	٦	٢	١	٣	٧
*٢٧,٤	٩	%٧٢,٠	٤٣٩	٦,١	١٤	١١	٧	٩	٣	٥	٥	٢	٤	١	٨
*٢٩,٩	٩	%٦٧,٠	٤٠٩	٦,١	١٧	١١	٦	٨	٥	٦	١	٣	٤	-	٩
*١٩,٢	٩	%٦٧,٩	٤١٤	٦,١	١٤	٩	٧	٨	٣	٣	٦	٤	٥	٢	١٠
*٢٧,٠	٩	%٦٩,٥	٤٢٤	٦,١	١٥	٦	٨	٤	١١	٥	٦	٢	٣	١	١١
*٤١,٣	٨	%٧٦,٧	٤٦٨	٦,١	١٨	١١	٨	٥	٥	٣	٥	٤	٢	-	١٢
*٣٩,٥	٩	%٥٥,٩	٣٤١	٦,١	١٤	٥	٩	١٦	٤	٢	٤	١	٣	٣	١٣
*٣١,٦	٩	%٧٠,٠	٤٢٧	٦,١	١٥	٧	٥	١٢	٢	٦	٥	٥	٣	١	١٤

قيمة كا الجدولية عند درجات حرية ٨ = ١٥,٥١

قيمة كا الجدولية عند درجات حرية ٩ = ١٦,٩٢

يتضح من جدول (٢٢) وجود فروق بين القيم المشاهدة والقيم المتوقعة حيث أن

قيمة كا المحسوبة أكبر من قيمة كا الجدولية في جميع العبارات



شكل (٣) معوقات الخصخصة المتعلقة بمحور الميزانيات والموارد والتمويل .

جدول (٢٣)

الفروق بين القيم المشاهدة والمتوقعة للمعوقات الخاصة بالمدرسين والفنيين والإداريين

(استجابات عينة كبار المسؤولين في رعاية الشباب) ن=٢٨

م	القيم المشاهدة										القيم المتوقعة	المجموع	النسبة %	درجات الحرية	كا
	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠					
١	-	١	-	-	-	١	١	٨	٧	١٠	٤,٧	٢٤٢	%٨٦,٤	٥	*١٨,٢٩
٢	-	١	-	-	٢	-	٤	١١	٥	٥	٤,٧	٢٢٣	%٧٩,٦	٥	*١٣,١٤
٣	-	١	-	-	-	٢	٢	٥	٥	١٣	٤,٧	٢٤٢	%٨٦,٤	٥	*٢٠,٨٦
٤	-	-	-	١	-	٢	٥	١	٦	١٢	٤,٠	٢٣٧	%٨٤,٦	٦	*٢٥,٠
٥	-	١	-	-	-	٢	٤	٤	٥	١٢	٤,٧	٢٣٩	%٨٥,٤	٥	*١٦,١٤
٦	-	-	٢	-	-	٤	١	٥	٧	٨	٤,٠	٢٢٢	%٧٩,٣	٦	١٢,٠
٧	-	-	-	-	٣	-	١	٦	٦	١١	٤,٧	٢٣٥	%٨٣,٩	٥	*١٥,٧١
٨	-	-	-	-	١	٣	٢	٤	١٠	٧	٤,٠	٢٣١	%٨٢,٥	٦	*١٧,٠
٩	-	٧	-	-	-	٢	-	٣	٥	١٠	٤,٧	٢٠٠	%٧١,٤	٥	*١٢,٤٩

قيمة كا الجدولية عند درجات حرية ٥ = ١١,٠٧

قيمة كا الجدولية عند درجات حرية ٦ = ١٢,٥٩

يتضح من جدول (٢٣) وجود فروق بين القيم المشاهدة والقيم المتوقعة حيث أن

قيمة كا المحسوبة أكبر من قيمة كا الجدولية في جميع العبارات عدا العبارة

رقم (٦)

جدول (٢٤)

الفروق بين القيم المشاهدة والمتوقعة للمعوقات الخاصة بالمدرسين والفنيين والإداريين

(استجابات عينة رجال الأعمال) ن=٢١

م	القيم المشاهدة										القيم المتوقعة	المجموع	النسبة %	درجات الحرية	كا
	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠					
١	-	-	٣	٤	٢	-	٧	٨	٥	٣	٣,٠	١٤١	%٦٧,١	٦	٣,٣٣
٢	-	-	٢	١	٩	١	١	٦	-	١	٣,٠	١٢٦	%٦٠,٠	٦	*٢٠,٨
٣	-	-	٣	٣	٢	١	١	٢	٤	٥	٢,٦	١٤٦	%٦٩,٥	٧	٥,٢٩
٤	-	-	-	٢	٤	-	٥	١	١	٨	٣,٥	١٦٠	%٧٦,٢	٥	١٠,٧
٥	-	-	-	١	٣	٣	٣	٣	-	٨	٣,٥	١٦٢	%٧٧,١	٥	٧,٨٦
٦	-	-	-	٥	٤	١	٣	-	٣	٥	٣,٥	١٤٤	%٦٨,٦	٥	٣,٢٩
٧	-	-	-	٢	٧	١	-	٤	٣	٤	٣,٥	١٤٨	%٧٠,٥	٥	٦,١٤
٨	-	-	٤	٢	٨	١	-	٢	-	٤	٣,٥	١٢٠	%٥٧,١	٥	٩,٠٠
٩	-	-	-	١	-	٥	٤	٢	٢	٧	٣,٥	١٦٦	%٧٩,٠	٥	٧,٢٩

قيمة كا الجدولية عند درجات حرية ٥ = ١١,٠٧

قيمة كا الجدولية عند درجات حرية ٦ = ١٢,٥٩

قيمة كا الجدولية عند درجات حرية ٧ = ١٤,٠٧

يتضح من جدول (٢٤) عدم وجود فروق بين القيم المشاهدة والقيم المتوقعة

حيث أن قيمة كا المحسوبة أقل من قيمة كا الجدولية في جميع العبارات ، عدا

العبارة رقم (٢) .

جدول (٢٥)

الفروق بين القيم المشاهدة والمتوقعة المعوقات الخاصة بالمدرسين والفنيين والإداريين
(استجابات عينة أعضاء الشرف ومجالس الإدارات بالأندية) ن=٥٣

م	القيم المشاهدة										القيم المتوقعة	المجموع	النسبة %	درجات الحرية	كا
	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١					
١	١٦	١١	٣	٢	٣	٢	٢	٣	١٠	١	٥,٣	٣٦٣	%٦٨,٥	٩	*٤٤,٦
٢	١٥	١٥	٥	٤	٢	٤	٢	٢	٣	١	٥,٣	٤٠٦	%٧٦,٦	٩	*٤٦,٨
٣	١٥	١٣	٥	٣	٤	٥	١	٣	٢	٢	٥,٣	٤٠٢	%٧٥,٨	٩	*٣٨,٥
٤	١٣	١١	٧	٧	٤	٥	٢	٢	١	١	٥,٣	٣٩٥	%٧٤,٥	٩	*٣٢,٩
٥	١٢	١٢	٥	٨	٥	٣	٢	٣	٢	١	٥,٣	٣٩١	%٧٣,٨	٩	*٢٧,٩
٦	١٤	٧	٩	٣	٤	٢	٣	٤	٦	١	٥,٣	٤٦٧	%٨٨,١	٩	*٢١,٩
٧	٢٢	٧	٢	٢	٣	٤	٢	٦	٥	-	٥,٩	٣٨٧	%٧٣,٠	٨	*٥٤,٢
٨	٢٠	٧	٥	٣	٣	٢	٢	٥	٥	١	٥,٣	٣٨٦	%٧٢,٨	٩	*٥٠,٩
٩	١٩	٨	٥	٥	٣	٢	٣	٢	٢	٤	٥,٣	٣٩١	%٧٣,٨	٩	*٤٥,٣

قيمة كا الجدولية عند درجات حرية ٨ = ١٥,٥١

قيمة كا الجدولية عند درجات حرية ٩ = ١٦,٩٢

يتضح من جدول (٢٥) وجود فروق بين القيم المشاهدة والقيم المتوقعة حيث أن

قيمة كا المحسوبة أكبر من قيمة كا الجدولية في جميع العبارات .

جدول (٢٦)

الفروق بين القيم المشاهدة والمتوقعة للمعوقات الخاصة

بالمدرسين والفنيين والإداريين (استجابات عينة رجال الإعلام) ن=٢٠

م	القيم المشاهدة										القيم المتوقعة	المجموع	النسبة %	درجات الحرية	كا
	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١					
١	٦	٣	-	٤	١	١	١	١	١	٢	٢,٢	١٣٧	%٦٨,٥	٨	١١,٥
٢	٦	٣	٣	-	٢	٢	١	١	٢	-	٢,٥	١٤٤	%٧٢,٠	٧	٧,٢
٣	٦	٣	٢	١	-	٣	-	١	-	٤	٢,٩	١٣٢	%٦٦,٠	٦	٦,٦
٤	٦	٢	٤	-	٢	٣	١	١	١	-	٢,٥	١٤٦	%٧٣,٠	٧	٨,٨
٥	٢	٤	٣	٣	-	-	٢	١	٣	٢	٢,٥	١٢٠	%٦٠,٠	٧	٢,٤
٦	٨	٣	١	٣	٢	٣	-	-	-	-	٣,٣	١٦٣	%٨١,٥٥	٥	٨,٨
٧	٥	١	١	٤	٣	٣	-	١	١	١	٢,٢	١٣٤	%٦٧,٠	٨	٨,٨
٨	٣	١	٤	-	-	٦	١	-	٢	٣	٢,٩	١١٢	%٥٦,٠	٦	٦,٦
٩	٦	٥	-	-	١	٢	-	٤	-	٢	٣,٣	١٣٤	%٦٧,٠	٥	٥,٨

قيمة كا الجدولية عند درجات حرية ٥ = ١١,٠٧

قيمة كا الجدولية عند درجات حرية ٦ = ١٢,٥٩

قيمة كا الجدولية عند درجات حرية ٧ = ١٤,٠٧

قيمة كا الجدولية عند درجات حرية ٨ = ١٥,٥١

يتضح من جدول (٢٦) عدم وجود فروق بين القيم المشاهدة والقيم المتوقعة

حيث أن قيمة كا المحسوبة أقل من قيمة كا الجدولية في جميع العبارات .

جدول (٢٧)

الفروق بين القيم المشاهدة والمتوقعة للمعوقات الخاصة بالمدرسين والفنيين والإداريين والأجهزة الفنية (استجابات عينة المدرسين) ن=٤٢

٢كا	درجات الحرية	النسبة %	المجموع	القيم المتوقعة	القيم المشاهدة										م
					١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	
*٣٨,٥	٩	٥١,٦	٢٦٣	٤,٢	١٤	٥	٢	٢	١	٣	١	٤	١	٩	١
*٢٠,٥	٧	٥٣,١	٢٧١	٥,٣	١٢	٦	٥	١	٢	١	-	٩	-	٦	٢
*٣٤,٩	٧	٦١,٨	٣١٥	٥,٣	١٧	٦	٣	٢	١	٦	-	٥	-	٢	٣
*١٥,٥	٧	٥٤,٧	٢٧٩	٥,٣	١١	٣	٩	٤	-	١	٣	٧	-	٤	٤
*٤٨,٧	٧	٦٧,٨	٣٤٦	٥,٣	١٩	٥	٤	٨	-	٢	٢	١	١	-	٥
*١٨,٩	٩	٦٥,٧	٣٣٥	٤,٢	٦	١٠	٦	٧	٣	٢	١	٥	-	١	٦
*٣٦,١	٧	٦٦,٧	٣٤٠	٥,٣	١٣	٩	١٢	١	٢	-	١	-	٣	١	٧
*٢٣,٦	٨	٦٢,٢	٣١٧	٤,٧	١٣	٥	٧	٦	٣	١	٢	٣	٢	-	٨
*٢٠,١	٧	٦٢,٧	٣٢٠	٥,٣	١٢	٩	٦	٢	٧	٢	-	٢	-	٢	٩

قيمة كا٢ الجدولية عند درجات حرية ٧ = ١٤,٠٧

قيمة كا٢ الجدولية عند درجات حرية ٨ = ١٥,٥١

قيمة كا٢ الجدولية عند درجات حرية ٩ = ١٦,٩٢

يتضح من جدول (٢٧) وجود فروق بين القيم المشاهدة والقيم المتوقعة حيث

أن قيمة كا٢ المحسوبة أكبر من قيمة كا٢ الجدولية في جميع العبارات .

جدول (٢٨)

الفروق بين القيم المشاهدة والمتوقعة للمعوقات الخاصة بالمدرسين والفنيين والإداريين (استجابات عينة اللاعبين) ن=٦١

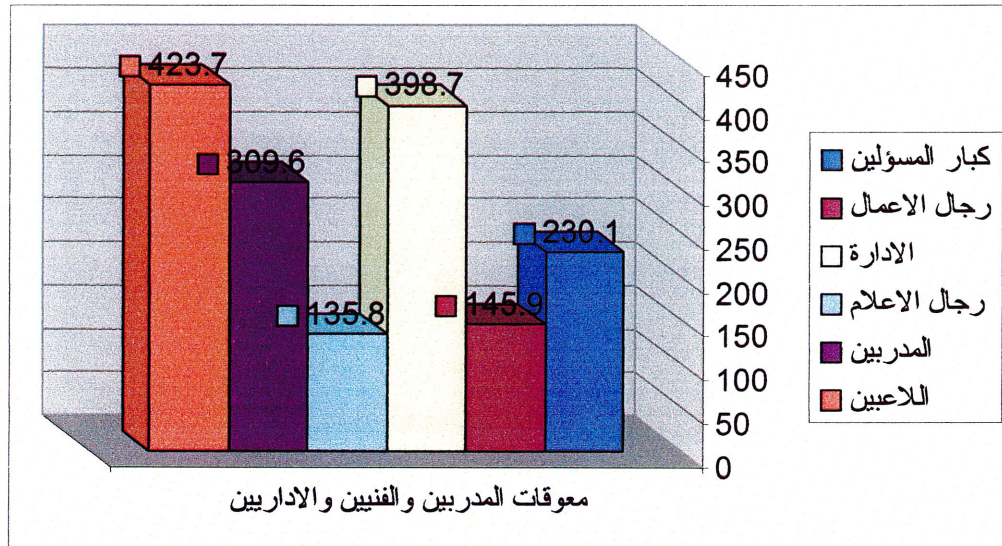
٢كا	درجات الحرية	النسبة %	المجموع	القيم المتوقعة	القيم المشاهدة										م
					١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	
*٤٤,١١	٩	%٦٦,٩	٤٠٨	٦,١	١٧	١٢	٥	٢	٣	٣	٢	٣	١٢	٢	١
*٤٢,٨	٩	%٧٣,٨	٤٥٠	٦,١	١٥	١٧	٥	٤	٥	٤	٤	١	٤	٢	٢
*٣٩,٥	٩	%٧٣,٤	٤٤٨	٦,١	١٦	١٥	٦	٥	٤	٥	١	٣	٢	٤	٣
*٢٥,٤	٩	%٧٢,٥	٤٤٢	٦,١	١٤	١١	٧	٩	٥	٥	٤	٢	٣	١	٤
*٣٠,٩	٩	%٥٥,٧	٣٤٠	٦,١	١٣	١٤	٥	١٠	٥	٣	٢	٥	٢	٢	٥
*٢٣,٨	٩	%٦٧,٠٥	٤١٥	٦,١	١٥	٨	١٠	٣	٤	٤	٥	٥	٦	١	٦
*٤٩,٢	٨	%٧٢,٩	٤٤٥	٦,٨	٢٣	٩	٤	٢	٥	٤	٢	٦	٦	-	٧
*٥٠,٦	٩	%٧٠,٥	٤٣٠	٦,١	٢٢	٧	٦	٣	٥	٢	٢	٥	٦	٣	٨
*٣٧,٥	٩	%٧١,٣	٤٣٥	٦,١	١٩	١٠	٥	٦	٥	٢	٣	٣	٤	٤	٩

قيمة كا٢ الجدولية عند درجات حرية ٨ = ١٥,٥١

قيمة كا٢ الجدولية عند درجات حرية ٩ = ١٦,٩٢

يتضح من جدول (٢٨) وجود فروق بين القيم المشاهدة والقيم المتوقعة

حيث أن قيمة كا٢ المحسوبة أكبر من قيمة كا٢ الجدولية في جميع العبارات .



شكل (٤) معلومات الخصخصة المتعلقة بمحور المدربين والفنيين والإداريين.

جدول (٢٩)

الفروق بين القيم المشاهدة والمتوقعة للمعوقات الخاصة

بالهيكل الإداري (استجابات عينة كبار المسؤولين في رعاية الشباب) $n = 28$

٢٨	درجات الحرية	النسبة %	المجموع	القيم المتوقعة	القيم المشاهدة										٢٩
					١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	
*٢٠,٥	٦	%٧١,١	١٩٩	٤,٠	٤	٣	٤	٢	١٣	٢	١	-	-	-	١
٨,٠	٦	%٦١,١	١٧١	٤,٠	٥	-	٧	٤	٤	١	-	-	١	٦	٢
*٢٢,٩	٧	%٦٣,٩	١٧٩	٣,٥	٤	١	١	٥	١١	٣	١	-	٢	-	٣
٨,٠	٦	%٦٥,٤	١٨٣	٤,٠	٦	٣	٦	٣	٢	-	-	-	٧	١	٤
*٢٧,٧	٥	%٨٨,٦	٢٤٨	٤,٧	١٤	٥	٦	١	١	-	-	-	١	-	٥
*١٧,١	٧	%٧٩,٣	٢٢٢	٣,٥	٩	٣	٧	٣	٢	٢	١	-	١	-	٦
*٣١,٠	٦	%٨٤,٣	٢٣٦	٤,٠	١٤	٢	٤	٣	٣	١	-	-	١	-	٧
*٢٦,٠	٥	%٨٩,٣	٢٥٠	٤,٧	١٤	٥	٥	٢	١	١	-	-	-	-	٨
*٢٦,٠	٥	%٨٨,٦	٢٤٨	٤,٧	١٤	٥	٥	٢	١	-	-	١	-	-	٩

قيمة كا٢ الجدولية عند درجات حرية ٥ = ١١,٠٧

قيمة كا٢ الجدولية عند درجات حرية ٦ = ١٢,٥٩

قيمة كا٢ الجدولية عند درجات حرية ٧ = ١٤,٠٧

يتضح من جدول (٢٩) وجود فروق بين القيم المشاهدة والقيم المتوقعة حيث أن

قيمة كا٢ المحسوبة أكبر من قيمة كا٢ الجدولية في جميع العبارات عدا العبارات

أرقام (٢, ٤).

جدول (٣٠)
الفروق بين القيم المشاهدة والمتوقعة للمعوقات الخاصة
بالهيكل الإداري (استجابات عينة رجال الأعمال). ن=٢١

م	القيم المشاهدة										القيم المتوقعة	المجموع	النسبة %	درجات الحرية	كا
	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠					
١	-	-	٤	٦	٣	٢	-	١	٣	٢	٣,٠	١١٨	%٥٦,٢	٦	٥,٣٣
٢	-	٢	١	٤	٥	٥	١	-	١	٢	٢,٦	١١٤	%٥٤,٣	٧	٨,٣٣
٣	١	-	٣	٢	٦	٤	٢	-	٢	٢	٣,٠	١٢٣	%٥٨,٦	٦	٤,٦٧
٤	-	-	-	٣	٧	٤	١	١	١	٣	٢,٦	١٢٦	%٦٠,٠	٧	١٢,١٢
٥	-	١	٢	٢	٥	٢	١	٢	٢	٦	٢,٦	١٤٩	%٧٠,٩٥	٧	٩,١٠
٦	-	٢	١	٢	٤	٦	٤	-	-	٢	٣,٠	١٢٠	%٥٧,١	٦	٦,٠٠
٧	-	-	١	٣	٩	٥	١	-	٢	-	٣,٥	١١٥	%٥٤,٨	٥	*١٣,٧
٨	-	-	١	-	٣	٥	٢	٣	٣	٤	٣,٠	١٥٣	%٧٢,٩	٦	٣,٣٣
٩	-	-	١	-	-	٣	١	٥	-	٨	٣,٥	١٦٢	%٧٧,١	٥	١٠,٧

قيمة كا الجدولية عند درجات حرية ٥ = ١١,٠

قيمة كا الجدولية عند درجات حرية ٦ = ١٢,٥٩

قيمة كا الجدولية عند درجات حرية ٧ = ١٤,٠٧

يتضح من جدول (٣٠) عدم وجود فروق بين القيم المشاهدة والقيم المتوقعة
حيث أن قيمة كا المحسوبة أقل من قيمة كا الجدولية في جميع العبارات ، عدا
العبارة رقم (٧) .

جدول (٣٢)
الفروق بين القيم المشاهدة والمتوقعة للمعوقات الخاصة
بالهيكل الإداري (استجابات عينة أعضاء الشرف
ومجالس الإدارات بالأندية) ن=٥٣

م	القيم المشاهدة										القيم المتوقعة	المجموع	النسبة %	درجات الحرية	كا
	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠					
١	٤	٢	٢	٤	٦	٦	٦	٤	٦	١٣	٥,٣	٣٥٤	%٦٦,٨	٩	*٢٦,١
٢	٤	٢	-	٢	٨	٤	٢	٨	٧	١٦	٥,٩	٣٨١	%٧١,٩	٨	٧,٥٧
٣	٢	٤	٦	٢	٣	٧	٤	٩	٩	٧	٥,٣	٣٥٢	%٦٦,٤	٩	١٦,٦
٤	١	٣	١	٢	٥	٧	٥	٩	٩	١١	٥,٣	٣٨٣	%٧٢,٣	٩	*٢٨,٠
٥	٢	١	١	٥	٣	٩	٣	٨	٩	١٢	٥,٣	٣٨٢	%٧٢,١	٩	١٣,٦
٦	٢	٣	٤	٥	٩	٥	٥	٦	٦	٨	٥,٣	٣١٩	%٦٠,٢	٩	*٢١,٩
٧	-	٣	١	٣	٤	٢	٦	٨	١٠	١٦	٥,٩	٤٠٩	%٧٧,٢	٨	*٣١,١
٨	١	٢	٢	٢	٥	٣	٥	٥	٩	١٩	٥,٣	٤٠٨	%٧٦,٩	٩	*٤٨,٧
٩	-	٥	٢	١	٣	٢	٤	١١	٧	١٨	٥,٩	٤٠٦	%٧٦,٦	٨	*٤٠,٩

قيمة كا الجدولية عند درجات حرية ٨ = ١٥,٥١

قيمة كا الجدولية عند درجات حرية ٩ = ١٦,٩٢

يتضح من جدول (٣١) وجود فروق بين القيم المشاهدة والقيم المتوقعة
حيث أن قيمة كا المحسوبة أكبر من قيمة كا الجدولية للعبارات أرقام (١ ، ٤ ،
٦ ، ٧ ، ٨ ، ٩) ، بينما لا توجد فروق بين القيم المشاهدة والقيم المتوقعة حيث
أن قيمة كا المحسوبة أكبر من قيمة كا الجدولية للعبارات أرقام (٢ ، ٣ ، ٥) .

جدول (٣٢)
الفروق بين القيم المشاهدة والمتوقعة للمعوقات الخاصة
بالهيكل الإداري (استجابات عينة رجال الإعلام). ن=٢٠

م	القيم المشاهدة										القيم المتوقعة	المجموع	النسبة %	درجات الحرية	كا
	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠					
١	٤	٢	١	١	٣	٤	١	-	٣	١	٢,٢	٩٨	%٤٩,٠	٨	٦,١
٢	١	١	-	-	٣	٢	١	١	٢	٩	٢,٥	١٥٣	%٧٦,٥	٧	*٢٠,٨
٣	-	١	-	٥	٣	٣	١	-	٢	٥	٢,٩	١٣٠	%٦٥,٠	٦	٥,٩
٤	٣	٤	-	-	-	١	٥	-	٤	٣	٣,٣	١١٨	%٥٩,٠	٥	٢,٨
٥	-	٤	١	١	٣	٣	-	١	٣	٤	٢,٥	١٢٣	%٦١,٥	٧	٤,٨
٦	-	١	-	-	١	٢	٢	٣	٧	٤	٢,٩	١٦٠	%٨٠,٠	٦	٩,٤
٧	١	٢	-	٣	٢	-	٤	-	-	٤	٢,٩	١٢٧	%٦٣,٥	٦	٣,١
٨	٢	-	١	-	١	٣	٣	١	٢	٧	٢,٥	١٤٥	%٧٢,٥٥	٧	١١,٢
٩	-	-	٣	-	٢	١	٤	-	٤	٦	٣,٣	١٤٩	%٧٤,٥	٥	٤,٦

قيمة كا الجدولية عند درجات حرية ٥ = ١١,٠٧

قيمة كا الجدولية عند درجات حرية ٦ = ١٢,٥٩

قيمة كا الجدولية عند درجات حرية ٧ = ١٤,٠٧

قيمة كا الجدولية عند درجات حرية ٨ = ١٥,٥١

يتضح من جدول (٣٢) عدم وجود فروق بين القيم المشاهدة والقيم المتوقعة حيث أن قيمة كا المحسوبة أقل من قيمة كا الجدولية في جميع العبارات ، عدا العبارة رقم (٢) .

جدول (٣٣)
الفروق بين القيم المشاهدة والمتوقعة للمعوقات الخاصة
بالهيكل الإداري (استجابات عينة لأجهزة الفنية والمدرسين). ن=٤٢

م	القيم المشاهدة										القيم المتوقعة	المجموع	النسبة %	درجات الحرية	كا
	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠					
١	٥	٣	١	٢	-	٦	٨	١	٥	١١	٤,٧	٢٧٧	%٥٤,٣	٨	*١٩,٣
٢	٢	١	٤	٢	-	٥	١١	٢	٣	١٢	٤,٧	٢٩٠	%٥٦,٩	٨	*٢٥,٧
٣	١	١	٢	-	٣	٢	١١	٣	٧	١٢	٤,٧	٣٢٠	%٦٢,٧	٨	*٣١,٣
٤	٤	-	٢	٣	-	١	١١	٢	٣	١٦	٥,٣	٣٠٨	%٦٠,٤	٧	*٣٨,٠
٥	٣	-	٢	٢	٣	-	٦	٢	٣	٢١	٥,٣	٣٢٧	%٦٤,١	٧	*٥٦,٣
٦	٣	-	-	-	٣	٦	٦	٢	٤	١٨	٦,٠	٣٢٥	%٦٣,٧	٦	*٣٠,٣
٧	-	١	١	٣	-	٢	١٠	٣	١٢	١٢	٥,٣	٣٢٦	%٦٣,٩	٧	*٢٨,١
٨	٣	-	٢	٣	٢	٤	٧	٥	٥	١١	٤,٧	٢٩٩	%٥٨,٦	٨	*١٤,١
٩	١	-	-	٢	٦	١	٤	٤	٥	١٩	٥,٣	٣٤٠	%٦٦,٧	٧	*٤٥,٦

قيمة كا الجدولية عند درجات حرية ٦ = ١٢,٥٩

قيمة كا الجدولية عند درجات حرية ٧ = ١٤,٠٧

قيمة كا الجدولية عند درجات حرية ٨ = ١٥,٥١

يتضح من جدول (٣٣) وجود فروق بين القيم المشاهدة والقيم المتوقعة حيث أن قيمة كا المحسوبة أكبر من قيمة كا الجدولية في جميع العبارات .

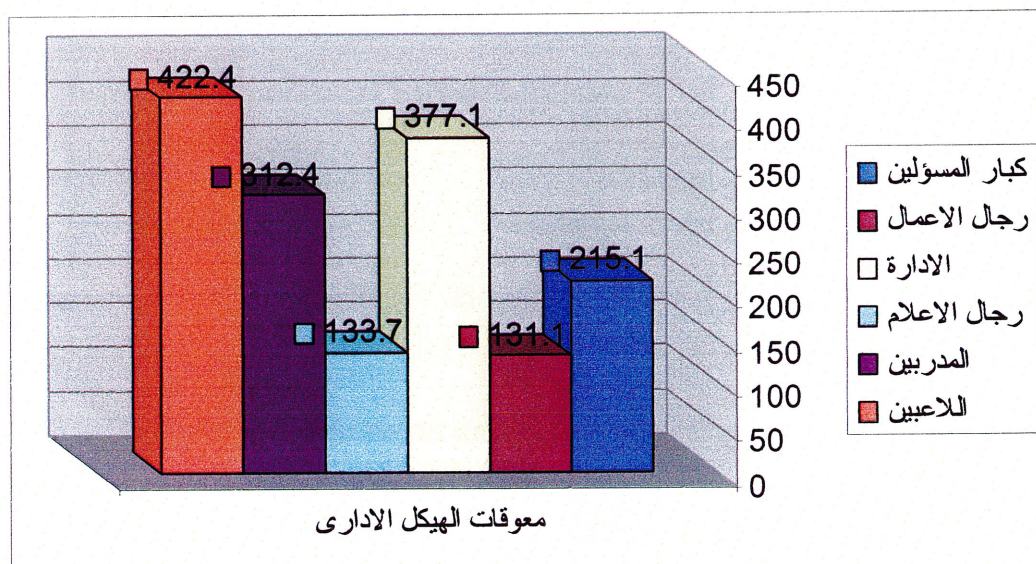
جدول (٣٤)
الفروق بين القيم المشاهدة والمتوقعة للمعوقات الخاصة
بالهيكل الإداري (استجابات عينة لاعبين). ن=٦١

٢كا	درجات الحرية	النسبة %	المجموع	القيم المتوقعة	القيم المشاهدة										٢م
					١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	
١٤,٣	٩	%٦٥,١	٣٩٧	٦,١	١٣	٨	٤	٨	٧	٦	٤	٢	٤	٥	١
*٢٩,٠	٩	%٧٠,٠	٤٢٧	٦,١	١٦	٨	١٠	٣	٤	٨	٤	٢	٢	٤	٢
*١٧,٢	٩	%٦٦,١	٤٠٣	٦,١	٨	١١	١٠	٤	١٠	٤	٢	٦	٤	٢	٣
*٢٠,٢	٩	%٦٩,٨	٤٢٦	٦,١	١٢	٩	١١	٦	٧	٥	٢	٣	٥	١	٤
*٢٨,٣	٩	%٧١,٨	٤٣٨	٦,١	١٤	٩	١٠	٣	١٠	٥	٥	٢	١	٢	٥
٥,٤	٩	%٦٠,٧	٣٧٠	٦,١	٩	٦	٨	٥	٦	٩	٥	٤	٥	٤	٦
*٣١,٨	٨	%٧٥,٦	٤٦١	٦,٨	١٨	١٠	٩	٨	٣	٤	٣	١	٥	-	٧
*٥٤,٦	٩	%٧٥,٧	٤٦٢	٦,١	٢٢	٩	٥	٧	٤	٥	٢	٢	٤	١	٨
*٢٦,١	٩	%٦٨,٥	٤١٨	٦,١	١٩	٩	١١	٤	٢	٣	١	٤	٥	٣	٩

قيمة ٢كا الجدولية عند درجات حرية ٨ = ١٥,٥١

قيمة ٢كا الجدولية عند درجات حرية ٩ = ١٦,٩٢

يتضح من جدول (٣٤) وجود فروق بين القيم المشاهدة والقيم المتوقعة حيث أن قيمة ٢كا المحسوبة أكبر من قيمة ٢كا الجدولية للعبارات أرقام (٢ ، ٣ ، ٤ ، ٥ ، ٧ ، ٨ ، ٩) ، بينما لا توجد فروق بين القيم المشاهدة والقيم المتوقعة حيث أن قيمة ٢كا المحسوبة أكبر من قيمة ٢كا الجدولية للعبارات أرقام (١ ، ٦) .



شكل (٥) معوقات الخصخصة المتعلقة بمحور الهيكل الإداري

جدول (٣٥)
الفروق بين القيم المشاهدة والمتوقعة للمعوقات الخاصة

باللاعبين (استجابات عينة كبار المسؤولين في رعاية الشباب) ن=٢٨

م	القيم المشاهدة										القيم المتوقعة	المجموع	النسبة %	درجات الحرية	كا
	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠					
١	٢	٦	-	١	٦	-	٥	٥	-	٣	٤,٠	١٥٣	٥٤,٦	٦	٦,٠
٢	٦	١	-	١	١	١	٩	-	٣	٦	٣,٥	١٧٣	٦١,٧	٧	١٩,٤*
٣	٩	٤	١	-	٣	-	٣	-	٣	٥	٤,٠	١٣٣	٤٧,٥	٦	٩,٥
٤	٩	٢	-	-	٥	-	٢	١	٥	٤	٤,٠	١٤٥	٥١,٨	٦	١١,٠
٥	٧	٢	٥	٣	١	١	١	-	٤	٤	٣,١	١٣٢	٤٧,١	٨	١١,٢٢
٦	٦	١	٣	١	٣	٢	١	١	٣	٧	٢,٨	١٦٠	٥٧,١	٩	١٤,٩
٧	٨	٢	-	-	٧	٢	-	٣	١	٥	٤,٠	١٤٢	٥٠,٧	٦	١١,٠
٨	٨	٢	-	-	٥	٢	١	١	٣	٦	٣,٥	١٥١	٥٣,٩	٧	١٣,١٤

قيمة كا الجدولية عند درجات حرية ٦ = ١٢,٥٩

قيمة كا الجدولية عند درجات حرية ٧ = ١٤,٠٧

قيمة كا الجدولية عند درجات حرية ٨ = ١٥,٥١

قيمة كا الجدولية عند درجات حرية ٩ = ١٦,٩٢

يتضح من جدول (٣٥) وجود فروق بين القيم المشاهدة والقيم المتوقعة حيث أن قيمة كا المحسوبة أكبر من قيمة كا الجدولية للعبارة رقم (٢) ، بينما لا توجد فروق بين القيم المشاهدة والقيم المتوقعة حيث أن قيمة كا المحسوبة أكبر من قيمة كا الجدولية في باقي العبارات .

جدول (٣٦)
الفروق بين القيم المشاهدة والمتوقعة للمعوقات الخاصة
باللاعبين (استجابات عينة رجال الأعمال) ن=٢١

م	القيم المشاهدة										القيم المتوقعة	المجموع	النسبة %	درجات الحرية	كا
	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠					
١	-	٢	٤	٤	٢	-	-	-	٤	٥	٣,٥	١٢٨	٦٠,٩%	٥	٢,١٤
٢	-	-	١	٥	٣	٣	٣	١	٣	٢	٢,٦	١٣٢	٦٢,٩%	٦	٤,٥٢
٣	٢	٣	٥	٥	٢	١	-	-	١	٢	٢,٦	٨٨	٤١,٩%	٦	٦,٨١
٤	١	٣	٣	١	٧	٢	١	-	٣	-	٢,٦	١٠١	٤٨,١%	٧	١٠,٦٢
٥	-	٢	١	٤	١٠	١	١	-	٢	-	٣,٠	١٠٤	٤٩,٥%	٦	٢١,٣*
٦	١	-	٢	٦	٥	٣	-	١	٢	١	٢,٦	١١٠	٥٢,٤%	٧	٩,٨٦
٧	١	٣	-	١	٧	٥	-	١	١	٢	٢,٦	١١٣	٥٣,٨%	٧	١٣,٧
٨	١	-	٣	-	٤	٧	-	٣	٢	١	٣,٠	١٢٤	٥٩,٠%	٦	٨,٦٧

قيمة كا الجدولية عند درجات حرية ٥ = ١١,٠٧

قيمة كا الجدولية عند درجات حرية ٦ = ١٢,٥٩

قيمة كا الجدولية عند درجات حرية ٧ = ١٤,٠٧

يتضح من جدول (٣٦) عدم وجود فروق بين القيم المشاهدة والقيم المتوقعة حيث أن قيمة كا المحسوبة أقل من قيمة كا الجدولية في جميع العبارات ، عدا العبارة رقم (٥) .

جدول (٣٧)

الفروق بين القيم المشاهدة والمتوقعة للمعوقات الخاصة باللاعبين
(استجابات عينة أعضاء الشرف ومجالس الإدارات بالأندية) ن=٥٣

م	القيم المشاهدة										القيم المتوقعة	المجموع	النسبة %	درجات الحرية	كا
	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠					
١	٤	٤	٤	٥	٦	-	٢	٣	٧	١١	٥,٩	٣٤٩	%٦٥,٨	٨	١٤,٤
٢	٣	٢	٧	٤	٢	٣	٣	٥	١٢	١٢	٥,٣	٣٦١	%٦٨,١	٩	*٢٤,٩
٣	١	٣	٥	٥	٥	٢	٤	١٢	٨	٨	٥,٣	٣٥٥	%٦٧,٠	٩	*١٨,١
٤	١	٣	٥	٤	٨	٥	٣	٣	٢	١٩	٥,٣	٤٦٤	%٨٧,٥	٩	*٢٩,٨
٥	١	٦	٦	٤	٧	٣	٥	٥	٧	٩	٥,٣	٣٢٨	%٦١,٩	٩	٨,٧٠
٦	١	٢	٢	٢	٩	٥	٥	٦	١٣	٨	٥,٣	٣٧٤	%٧٠,٦	٩	*٢٤,٩
٧	٢	٦	٤	٣	٣	٣	٣	٧	٩	١٣	٥,٣	٣٥٢	%٦٦,٤	٩	*١٧,٨
٨	١	٦	٢	٥	٤	٥	٦	٥	١٢	٧	٥,٣	٣٤٢	%٦٤,٥	٩	١٣,٦

قيمة كا الجدولية عند درجات حرية ٨ = ١٥,٥١

قيمة كا الجدولية عند درجات حرية ٩ = ١٦,٩٢

يتضح من جدول (٣٧) وجود فروق بين القيم المشاهدة والقيم المتوقعة حيث أن قيمة كا المحسوبة أكبر من قيمة كا الجدولية للعبارات أرقام (٢، ٣، ٤، ٦، ٧)، بينما لا توجد فروق بين القيم المشاهدة والقيم المتوقعة حيث أن قيمة كا المحسوبة أكبر من قيمة كا الجدولية للعبارات أرقام (١، ٥، ٨).

جدول (٣٨)

الفروق بين القيم المشاهدة والمتوقعة للمعوقات الخاصة باللاعبين (استجابات عينة رجال الإعلام) ن=٢٠

م	القيم المشاهدة										القيم المتوقعة	المجموع	النسبة %	درجات الحرية	كا
	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠					
١	٢	٤	-	٤	٤	-	-	٢	٤	-	٣,٣	٩٨	%٤٩,٠	٥	١,٦
٢	-	٢	-	٢	٤	-	٢	١	٣	٦	٢,٩	١٤١	%٧٠,٥	٦	٥,٩
٣	١	١	-	١	٥	١	٥	-	٤	٢	٢,٥	١٢٩	%٦٤,٥	٧	٩,٦
٤	١	٣	٤	-	٢	٤	٤	-	٢	-	٢,٩	٩٩	%٤٩,٥	٦	٣,١
٥	١	٢	-	١	-	١	٢	٤	٣	٦	٢,٥	١٤٨	%٧٤,٠	٧	٨,٨
٦	-	١	-	٤	-	٤	١	٢	٤	٤	٢,٩	١٤١	%٧٠,٥	٦	٤,٥
٧	-	٣	١	١	٣	١	٣	-	٣	٥	٢,٥	١٣٢	%٦٦,٠	٧	٥,٦
٨	١	٣	١	١	١	١	٣	١	٤	٤	٢,٠	١٣٠	%٦٥,٠	٩	٨,٠

قيمة كا الجدولية عند درجات حرية ٥ = ١١,٠٧

قيمة كا الجدولية عند درجات حرية ٦ = ١٢,٥٩

قيمة كا الجدولية عند درجات حرية ٧ = ١٤,٠٧

قيمة كا الجدولية عند درجات حرية ٩ = ١٦,٩٢

يتضح من جدول (٣٨) عدم وجود فروق بين القيم المشاهدة والقيم المتوقعة حيث أن قيمة كا المحسوبة أقل من قيمة كا الجدولية في جميع العبارات.

جدول (٣٩)
الفروق بين القيم المشاهدة والمتوقعة للمعوقات الخاصة
باللاعبين (استجابات عينة الأجهزة الفنية والمدربين) ن=٢٤

م	القيم المشاهدة										القيم المتوقعة	المجموع	النسبة %	درجات الحرية	كا
	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠					
١	٥	٣	٤	-	٤	-	٣	٨	١٠	٥	٥,٣	٢٦٨	%٥٢,٥	٧	٨,٢٩
٢	-	١	٤	٤	١	٨	٥	٤	٣	١٢	٤,٧	٢٩٧	%٥٨,٢	٨	*٢٠,٦
٣	٢	٣	٣	٣	١	٥	١٢	٤	٦	٤	٤,٢	٢٧٧	%٥٤,٣	٩	*٢٠,٤
٤	٧	٢	٦	-	٣	٦	٣	١	٩	٥	٤,٧	٢٤٠	%٤٧,١	٨	١١,٦
٥	٣	٣	٥	٢	٩	٣	٤	٤	٥	٥	٤,٢	٢٤٩	%٤٨,٨	٩	٨,٩
٦	-	٢	٢	٢	٢	٨	١١	٥	٤	٦	٤,٧	٢٨٧	%٥٦,٣	٨	*١٧,٦
٧	٦	١	١	٤	٢	٤	٥	٧	٣	٩	٤,٢	٢٦٩	%٥٢,٧	٩	١٤,٧
٨	٤	-	٣	٥	٣	١	٧	٦	٥	٨	٤,٧	٢٧٦	%٥٤,١	٨	٨,١٤

قيمة كا الجدولية عند درجات حرية ٧ = ١٤,٠٧

قيمة كا الجدولية عند درجات حرية ٨ = ١٥,٥١

قيمة كا الجدولية عند درجات حرية ٩ = ١٦,٩٢

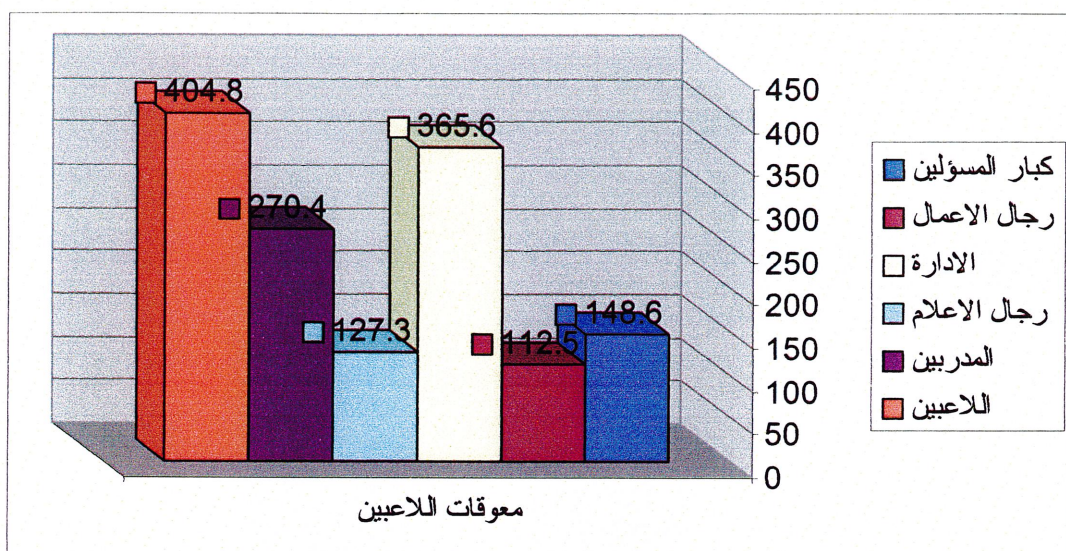
يتضح من جدول (٣٩) وجود فروق بين القيم المشاهدة والقيم المتوقعة حيث أن قيمة كا المحسوبة أكبر من قيمة كا الجدولية للعبارات أرقام (٢ ، ٣ ، ٦) ، بينما لا توجد فروق بين القيم المشاهدة والقيم المتوقعة حيث أن قيمة كا المحسوبة أكبر من قيمة كا الجدولية للعبارات أرقام (١ ، ٤ ، ٥ ، ٧ ، ٨) .

جدول (٤٠)
الفروق بين القيم المشاهدة والمتوقعة للمعوقات الخاصة
باللاعبين (استجابات عينة اللاعبين) . ن=٦١

م	القيم المشاهدة										القيم المتوقعة	المجموع	النسبة %	درجات الحرية	كا
	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠					
١	٥	٤	٥	٦	٢	٤	٣	٧	١٣	١٢	٦,١	٤٠٠	%٦٥,٦	٩	*١٩,٨
٢	٣	٢	٨	٤	٤	٥	٣	٥	١٥	١٢	٦,١	٤١٣	%٦٧,٧	٩	*٢٧,٠
٣	١	٣	٥	٥	٦	٥	٤	١٤	٨	١٠	٦,١	٤١٤	%٦٧,٩	٩	*٢٠,٥
٤	٢	٣	٦	٦	٨	٥	٥	٣	١٢	١١	٦,١	٣٩٥	%٦٤,٨	٩	*١٧,٩
٥	١	٧	٨	٤	٧	٣	٥	٥	١٠	١١	٦,١	٣٨٣	%٦٢,٨	٩	١٤,٣
٦	٣	٢	٢	٢	١١	٥	٦	٦	١٥	٩	٦,١	٤١٩	%٦٨,٧	٩	*٢٧,٧
٧	٢	٨	٦	٥	٣	٣	٣	٧	١٠	١٤	٦,١	٣٩٦	%٦٤,٩	٩	*٢١,١
٨	١	٦	٢	٥	٤	٥	٨	٨	١٢	١٠	٦,١	٤١٧	%٦٨,٤	٩	*١٧,٥

قيمة كا الجدولية عند درجات حرية ٩ = ١٦,٩٢

يتضح من جدول (٤٠) وجود فروق بين القيم المشاهدة والقيم المتوقعة حيث أن قيمة كا المحسوبة أكبر من قيمة كا الجدولية في جميع العبارات ، عدا العبارة رقم (٥) .



شكل (٦) معوقات الخصخصة المتعلقة بمحور اللاعبين.

جدول (٤١)

الفروق بين القيم المشاهدة والمتوقعة للمعوقات الخاصة بالهيئات والمؤسسات المسؤولة عن الرياضة بالمملكة (استجابات عينة كبار المسؤولين في رعاية الشباب) ن = ٢٨

م	القيم المشاهدة										القيم المتوقعة	المجموع	النسبة %	درجات الحرية	٢٤
	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠					
١	٧	١	-	١	٢	-	٣	٢	٣	٩	٣,١	١٧٧	%٦٣,٢	٧	*١٧,١٤
٢	٧	-	٢	-	٦	٢	٢	٢	٢	٥	٣,١	١٥٣	%٥٤,٦	٧	٩,١٤
٣	-	-	٨	-	٢	-	٣	٤	٥	٦	٤,٦	١٩٢	%٦٨,٦	٥	٥,٠
٤	١	-	٣	-	٣	٣	٢	٧	٤	٦	٣,١	٢٠٦	%٧٣,٦	٧	٨,٥٧
٥	-	-	٦	١	٥	-	٢	٦	٢	٦	٤,٠	١٨٧	%٦٦,٨	٦	٧,٥
٦	-	-	-	-	٤	١	٢	٣	٣	١١	٤,٦	٢٣٧	%٨٤,٦	٥	*١٤,٩

قيمة كا٢ الجدولية عند درجات حرية ٥ = ١١,٠٧

قيمة كا٢ الجدولية عند درجات حرية ٦ = ١٢,٥٩

قيمة كا٢ الجدولية عند درجات حرية ٧ = ١٤,٠٧

يتضح من جدول (٤١) وجود فروق بين القيم المشاهدة والقيم المتوقعة حيث أن

قيمة كا٢ المحسوبة أكبر من قيمة كا٢ الجدولية للعبارات أرقام (١ ، ٦) ، بينما

لا توجد فروق بين القيم المشاهدة والقيم المتوقعة حيث أن قيمة كا٢ المحسوبة

أكبر من قيمة كا٢ الجدولية للعبارات أرقام (٢ ، ٣ ، ٤ ، ٥) .

جدول (٤٢)
الفروق بين القيم المشاهدة والمتوقعة للمعوقات الخاصة
باليهيات والمؤسسات المسؤولة عن الرياضة بالمملكة
(استجابات عينة رجال الأعمال) ن=٢١

م	القيم المشاهدة										القيم المتوقعة	المجموع	النسبة %	درجات الحرية	كا
	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠					
١	-	-	١	٤	٣	١	٢	٢	٧	١	٢,٦	١٤٤	٦٨,٦%	٧	١١,٤
٢	-	-	٢	٥	٣	٢	٢	٣	٣	١	٢,٦	١٢٨	٦٠,٩%	٧	٣,٧٦
٣	-	-	-	-	١	٢	٦	١	-	٥	٣,٥	١٤٦	٦٩,٥%	٥	٨,٤٣
٤	١	-	١	١	٩	-	٢	١	٢	٤	٢,٦	١٣٣	٦٣,٣%	٧	*٢٠,٥
٥	-	٢	٢	٨	-	-	٢	٣	٣	١	٣,٠	١١٧	٥٥,٧%	٦	١٠,٧
٦	٢	-	١	-	٣	١	٦	٢	٥	٥	٢,٦	١٥١	٧١,٩%	٧	٩,٨٦

قيمة كا الجدولية عند درجات حرية ٥ = ١١,٠٧

قيمة كا الجدولية عند درجات حرية ٦ = ١٢,٥٩

قيمة كا الجدولية عند درجات حرية ٧ = ١٤,٠٧

يتضح من جدول (٤٢) عدم وجود فروق بين القيم المشاهدة والقيم المتوقعة
حيث أن قيمة كا المحسوبة أقل من قيمة كا الجدولية في جميع العبارات ، عدا
العبارة رقم (٤) .

جدول (٤٣)
الفروق بين القيم المشاهدة والمتوقعة للمعوقات الخاصة بالهيئات
والمؤسسات المسؤولة عن الرياضة (استجابات عينة أعضاء الشرف ومجالس الإدارات
بالأندية) . ن=٥٣

م	القيم المشاهدة										القيم المتوقعة	المجموع	النسبة %	درجات الحرية	كا
	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠					
١	-	١٢	٦	١	٥	-	٥	٣	١٠	١١	٥,٩	٣٦٠	٦٧,٩%	٨	*٢٢,٢
٢	١	٥	٥	٤	٣	٣	٢	٨	٨	١٤	٥,٣	٣٦٦	٦٩,١%	٩	*٢٤,٩
٣	-	١	٥	٥	٧	٢	٣	٥	١٥	١٠	٥,٩	٣٨١	٧١,٩%	٨	*٢٤,٣
٤	-	٢	٤	٢	٦	٥	١	١١	٨	١٤	٥,٩	٣٩١	٧٣,٨%	٨	*٢٦,٣
٥	-	٣	٢	٥	٢	١	٣	٥	١٦	١٦	٥,٩	٤١٣	٧٧,٩%	٨	*٤٧,٠
٦	١	٢	٣	٣	٤	١	٤	٧	١١	١٧	٥,٣	٤٠٥	٧٦,٤%	٩	*٤٤,٢

قيمة كا الجدولية عند درجات حرية ٨ = ١٥,٥١

قيمة كا الجدولية عند درجات حرية ٩ = ١٦,٩٢

يتضح من جدول (٤٣) وجود فروق بين القيم المشاهدة والقيم المتوقعة حيث أن
قيمة كا المحسوبة أكبر من قيمة كا الجدولية في جميع العبارات .

الفروق بين القيم المشاهدة والمتوقعة لاستبانه المعوقات الخاصة بالهيئات والمؤسسات
المسؤولة عن الرياضة (استجابات عينة رجال الإعلام). ن=٢٠

م	القيم المشاهدة										القيم المتوقعة	المجموع	النسبة %	درجات الحرية	كا
	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠					
١	-	-	-	-	٤	-	١	٣	٥	٢	٢,٩	١٣٣	٦٦,٥%	٦	٥,٢
٢	-	-	-	٣	-	-	٤	١	٢	٨	٣,٣	١٤٨	٧٤,٠%	٥	٩,٤
٣	-	-	٢	٣	١	١	١	٤	٣	٥	٢,٥	١٤٥	٧٢,٥%	٧	٦,٤
٤	-	-	-	-	٣	٣	-	٤	٥	٥	٤,٠	١٦٠	٨٠,٠%	٤	١,٠
٥	-	١	-	-	-	٣	-	١	٥	٦	٢,٩	١٥٣	٧٦,٥%	٦	٨,٧
٦	-	-	-	-	-	٤	-	١	٣	٨	٤,٠	١٦٢	٨١,٠%	٤	٥,٠

قيمة كا الجدولية عند درجات حرية ٤ = ٩,٤٩

قيمة كا الجدولية عند درجات حرية ٥ = ١١,٠٧

قيمة كا الجدولية عند درجات حرية ٦ = ١٢,٥٩

قيمة كا الجدولية عند درجات حرية ٧ = ١٤,٠٧

يتضح من جدول (٤٤) عدم وجود فروق بين القيم المشاهدة والقيم المتوقعة
حيث أن قيمة كا المحسوبة أقل من قيمة كا الجدولية في جميع العبارات .

الفروق بين القيم المشاهدة والمتوقعة للمعوقات الخاصة بالهيئات والمؤسسات المسؤولة
عن الرياضة (استجابات عينة لأجهزة الفنية والمدربين). ن=٤٢

م	القيم المشاهدة										القيم المتوقعة	المجموع	النسبة %	درجات الحرية	كا
	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠					
١	٢	٣	٤	٢	-	٤	٤	٧	٤	١٥	٤,٧	٣٠٤	٥٩,٦%	٨	*٣٠,٩
٢	-	-	٤	٣	٥	١	٢	٧	١٠	٩	٤,٧	٣٠٦	٦٠,٠%	٨	*١٩,٣
٣	-	-	١	١	٣	٢	٧	٥	٦	١٥	٤,٧	٣٢٩	٦٤,٥%	٨	*٣٣,٩
٤	١	٢	٣	١	٤	٥	٣	٤	٤	١٥	٤,٢	٣٠٧	٦٠,٢%	٩	*٣٤,٧
٥	-	١	-	-	٢	-	٢	٣	٩	٢١	٦,٠	٣٦١	٧٠,٨%	٦	*٥٠,٧
٦	-	-	١	-	٢	٢	٢	١٣	٣	١٥	٤,٧	٣٣٤	٦٥,٥%	٨	*٤٩,١

قيمة كا الجدولية عند درجات حرية ٦ = ١٢,٥٩

قيمة كا الجدولية عند درجات حرية ٨ = ١٥,٥١

قيمة كا الجدولية عند درجات حرية ٩ = ١٦,٩٢

يتضح من جدول (٤٥) وجود فروق بين القيم المشاهدة والقيم المتوقعة حيث أن
قيمة كا المحسوبة أكبر من قيمة كا الجدولية في جميع العبارات.

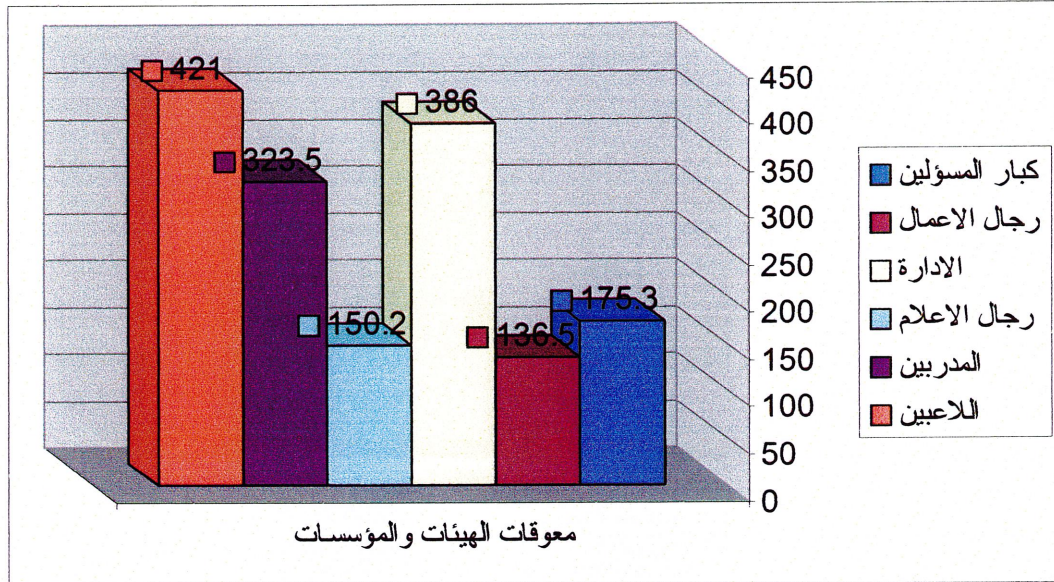
الفروق بين القيم المشاهدة والمتوقعة للمعوقات الخاصة بالهيئات والمؤسسات
المسؤولة عن الرياضة (استجابات عينة اللاعبين). ن=٦١

م	القيم المشاهدة										القيم المتوقعة	المجموع	النسبة %	درجات الحرية	كا
	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠					
١	١	١٢	٨	٣	٥	١	٥	٥	١٠	١١	٦,١	٣٦٧	٦٠,٢%	٩	*٢٣,٤
٢	١	٥	٥	٤	٥	٦	٢	١٠	٩	١١٤	٦,١	٤١٨	٦٨,٥%	٩	*٢٢,٤
٣	٣	١	٦	٧	٧	٢	٣	٦	١٥	١١	٦,١	٤١٢	٦٧,٥%	٩	*٢٧,٤
٤	-	٢	٤	٤	٦	٥	٣	١٣	٨	١٦	٦,٨	٤٤٩	٧٣,٦%	٨	*٢٦,٨
٥	٢	٣	٢	٤	٥	١	٣	٦	١٨	١٦	٦,١	٤٥٦	٧٤,٨%	٩	*٥٢,٦
٦	١	٢	٣	٤	٥	٤	١٠	١٧	١١	٤	٦,١	٤٢٤	٦٩,٥%	٩	*٣٦,٩

قيمة كا ٢١ الجدولية عند درجات حرية ٨ = ١٥,٥١

قيمة كا ٢١ الجدولية عند درجات حرية ٩ = ١٦,٩٢

يتضح من جدول (٤٦) وجود فروق بين القيم المشاهدة والقيم المتوقعة حيث أن قيمة كا ٢١ المحسوبة أكبر من قيمة كا ٢١ الجدولية في جميع العبارات .



شكل (٧) معوقات الخصخصة المتعلقة بمحور الهيئات والمؤسسات المسؤولة عن الرياضة.

جدول (٤٧)

الفروق بين القيم المشاهدة والمتوقعة لاستبانة المعوقات الخاصة بالدعاية والإعلام
(استجابات عينة كبار المسؤولين في رعاية الشباب) ن=٢٨

م	القيم المشاهدة										القيم المتوقعة	المجموع	النسبة %	درجات الحرية	كا ٢١
	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠					
١	-	١	-	-	٢	٣	٦	٦	٦	٩	٤,٠	٢٣٢	%٨٢,٩	٦	*١٤,٠
٢	-	-	٣	-	-	٢	٤	٤	٦	١٣	٥,٦	٢٤٥	%٨٧,٥	٤	*١٣,٨
٣	-	-	-	-	-	١	٣	٣	٦	١٧	٥,٦	٢٦٠	%٩٢,٩	٤	*٣٢,٠
٤	-	-	-	-	-	١	٢	٢	٥	١٥	٥,٦	٢٤٧	%٨٨,٢	٤	*٢٢,٤
٥	-	-	-	١	١	١	٥	٥	٩	٤	٤,٠	٢١٣	%٧٦,١	٦	*١٥,٥
٦	٦	-	-	١	٦	-	١	١	٦	٨	٤,٦	١٨٨	%٦٧,١	٥	٩,٣
٧	-	-	-	-	٣	٣	١	١	٦	١٤	٤,٦	٢٤٦	%٨٧,٩	٥	*٢٦,٠
٨	-	-	١	-	١	١	٥	٥	٦	١٤	٤,٦	٢٥٠	%٨٩,٣	٥	*٢٧,٧

قيمة كا ٢١ الجدولية عند درجات حرية ٤ = ٩,٤٩

قيمة كا ٢١ الجدولية عند درجات حرية ٥ = ١١,٠٧

قيمة كا ٢١ الجدولية عند درجات حرية ٦ = ١٢,٥٩

قيمة كا ٢١ الجدولية عند درجات حرية ٧ = ١٤,٠٧

يتضح من جدول (٤٧) وجود فروق بين القيم المشاهدة والقيم المتوقعة حيث أن قيمة كا ٢ المحسوبة أكبر من قيمة كا ٢ الجدولية في جميع العبارات عدا العبارة رقم (٦) .

جدول (٤٨)
الفروق بين القيم المشاهدة والمتوقعة للمعوقات الخاصة
بالدعاية والإعلام (استجابات عينة رجال الأعمال) ن=٢١

م	القيم المشاهدة										القيم المتوقعة	المجموع	النسبة %	درجات الحرية	كا ٢
	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠					
١	-	-	-	-	٤	٣	١	٤	٢	٦	٣,٠	١٥٤	%٧٣,٣	٦	٦,٦٧
٢	-	-	١	-	-	٣	٤	١	٢	٦	٣,٠	١٥٩	%٧٥,٧	٦	٦,٦٧
٣	-	-	-	٣	٤	٤	١	٤	٢	٣	٣,٠	١٤٣	%٦٨,١	٦	٢,٦٧
٤	-	٢	-	-	-	٣	١	٣	٢	٥	٣,٠	١٥٢	%٧٢,٤	٦	٤,٦٧
٥	-	-	٢	١	٤	٤	١	٢	٣	٤	٢,٦	١٤٤	%٦٨,٦	٧	٤,٥٢
٦	-	-	-	٢	-	٥	٤	٢	١	٣	٣,٠	١٤٠	%٦٦,٧	٦	٤,٠٠
٧	-	-	-	١	٣	٤	٤	١	٥	٣	٣,٠	١٥٤	%٧٣,٣	٦	٤,٦٧
٨	-	-	-	٢	٢	٣	١	٣	٣	٧	٣,٠	١٦٤	%٧٨,١	٦	٧,٣٣

قيمة كا ٢ الجدولية عند درجات حرية ٦ = ١٢,٥٩

قيمة كا ٢ الجدولية عند درجات حرية ٧ = ١٤,٠٧

يتضح من جدول (٤٨) عدم وجود فروق بين القيم المشاهدة والقيم المتوقعة حيث أن قيمة كا ٢ المحسوبة أقل من قيمة كا ٢ الجدولية في جميع العبارات .

جدول (٤٩)
الفروق بين القيم المشاهدة والمتوقعة للمعوقات الخاصة بالدعاية
والإعلام (استجابات عينة أعضاء الشرف ومجالس الإدارات بالأندية) ن=٥٣

م	القيم المشاهدة										القيم المتوقعة	المجموع	النسبة %	درجات الحرية	كا ٢
	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠					
١	-	٦	٣	٢	٢	٣	١	٢	١٦	١٨	٥,٩	٤١٥	%٧٨,٣	٨	*٥٦,٩
٢	٢	٣	٢	٢	٥	٢	١	٦	٩	٢١	٥,٣	٤٠٥	%٧٦,٤	٩	*٦١,٩
٣	١	١	-	٢	١	٥	١	٥	١٦	٢١	٥,٩	٤٤٣	%٨٣,٦	٨	*٧٠,١
٤	-	١	٣	١	٥	٣	٢	١٠	١١	١٧	٥,٩	٤٢٠	%٧٩,٢	٨	*٤١,٩
٥	-	-	٤	١	٢	٧	٣	٤	١٤	١٨	٦,٦	٤٢٧	%٨٠,٦	٧	*٣٩,٨
٦	٢	١	٣	٢	٤	٤	٢	٧	١٢	١٦	٥,٣	٤٠٣	%٧٦,٠	٩	*٤١,٩
٧	-	-	٤	١	٥	٤	٣	٨	١٢	١٦	٦,٦	٤١٩	%٧٩,١	٧	*٢٧,٢
٨	١	-	٤	٤	٣	٤	٣	٩	١٢	١٢	٥,٩	٣٩٩	%٧٥,٣	٨	*٢٥,٣

قيمة كا ٢ الجدولية عند درجات حرية ٧ = ١٤,٠٧

قيمة كا ٢ الجدولية عند درجات حرية ٨ = ١٥,٥١

قيمة كا ٢ الجدولية عند درجات حرية ٩ = ١٦,٩٢

يتضح من جدول (٤٩) وجود فروق بين القيم المشاهدة والقيم المتوقعة حيث أن قيمة كا ٢ المحسوبة أكبر من قيمة كا ٢ الجدولية في جميع العبارات .

جدول (٥٠)
الفروق بين القيم المشاهدة والمتوقعة للمعوقات الخاصة
بالدعاية والإعلام (استجابات عينة رجال الإعلام) ن=٢١

م	القيم المشاهدة										القيم المتوقعة	المجموع	النسبة %	درجات الحرية	كا ٢
	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠					
١	-	-	-	-	٢	٤	١	٥	٢	٦	٣,٣	١٥٩	٧٩,٥%	٥	٥,٨
٢	٣	-	١	٣	-	٢	-	٦	١	٤	٢,٩	١٢٧	٦٣,٥%	٦	٦,٦
٣	١	٢	-	١	٤	-	٢	٣	٤	٣	٢,٥	١٣٣	٦٦,٥%	٧	٤,٣٠
٤	١	٤	-	١	-	-	٤	-	٥	٥	٣,٣	١٣٦	٦٨,٠%	٥	٥,٢
٥	-	-	١	-	-	٣	-	٤	٦	٦	٤,٠	١٦٧	٨٣,٥%	٤	٤,٥
٦	-	-	٣	-	١	٤	-	٣	-	٩	٤,٠	١٥٢	٧٦,٠%	٤	٩,٠
٧	-	٣	-	-	٥	١	١	٤	٢	٤	٢,٩	١٣٤	٦٧,٠%	٦	٥,٢
٨	٣	١	١	١	٢	١	٢	١	٣	٥	٢,٠	١٢٧	٦٣,٥%	٩	٨,٠

قيمة كا ٢ الجدولية عند درجات حرية ٤ = ٩,٤٩

قيمة كا ٢ الجدولية عند درجات حرية ٥ = ١١,٠٧

قيمة كا ٢ الجدولية عند درجات حرية ٦ = ١٢,٥٩

قيمة كا ٢ الجدولية عند درجات حرية ٧ = ١٤,٠٧

قيمة كا ٢ الجدولية عند درجات حرية ٩ = ١٦,٩٢

يتضح من جدول (٥٠) عدم وجود فروق بين القيم المشاهدة والقيم المتوقعة حيث أن قيمة كا ٢ المحسوبة أقل من قيمة كا ٢ الجدولية في جميع العبارات .

جدول (٥١)
الفروق بين القيم المشاهدة والمتوقعة للمعوقات الخاصة
بالدعاية والإعلام (استجابات عينة الأجهزة الفنية والمدرسين) ن=٤٢

م	القيم المشاهدة										القيم المتوقعة	المجموع	النسبة %	درجات الحرية	كا ٢
	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠					
١	٣	-	٣	-	-	-	١	٢	٨	١٧	٦,٠	٣٢٩	٦٤,٥%	٦	*٢٧,٣
٢	٢	١	٢	٢	١	١	١	١١	٥	١٦	٤,٢	٣٢٩	٦٤,٥%	٩	*٥٧,٥
٣	١	٢	-	١	١	٣	٢	٨	٦	١٨	٤,٧	٣٤٤	٦٧,٥%	٨	*٥٣,١
٤	١	-	١	٢	٣	١	٢	٦	٧	١٩	٤,٧	٣٤٨	٦٨,٢%	٨	*٥٧,٩
٥	١	٢	-	-	٣	٢	١	٩	٩	١٥	٥,٣	٣٤٢	٦٧,١%	٧	*٣٥,٣
٦	-	١	٢	١	١	-	٢	٨	٩	١٣	٥,٣	٣٣١	٦٤,٩%	٧	*٢٦,٦
٧	١	-	٢	٢	٥	٣	-	٦	٩	١٢	٥,٣	٣٢٧	٦٤,١%	٧	*٢٥,٦
٨	١	-	-	٢	١	٣	-	١٣	٨	١٤	٦,٠	٣٤٨	٦٧,٢%	٦	*٣٢,٠

قيمة كا ٢ الجدولية عند درجات حرية ٦ = ١٢,٥٩

قيمة كا ٢ الجدولية عند درجات حرية ٧ = ١٤,٠٧

قيمة كا ٢ الجدولية عند درجات حرية ٨ = ١٥,٥١

قيمة كا ٢ الجدولية عند درجات حرية ٩ = ١٦,٩٢

يتضح من جدول (٥١) وجود فروق بين القيم المشاهدة والقيم المتوقعة حيث أن قيمة كا ٢ المحسوبة أكبر من قيمة كا ٢ الجدولية في جميع العبارات .

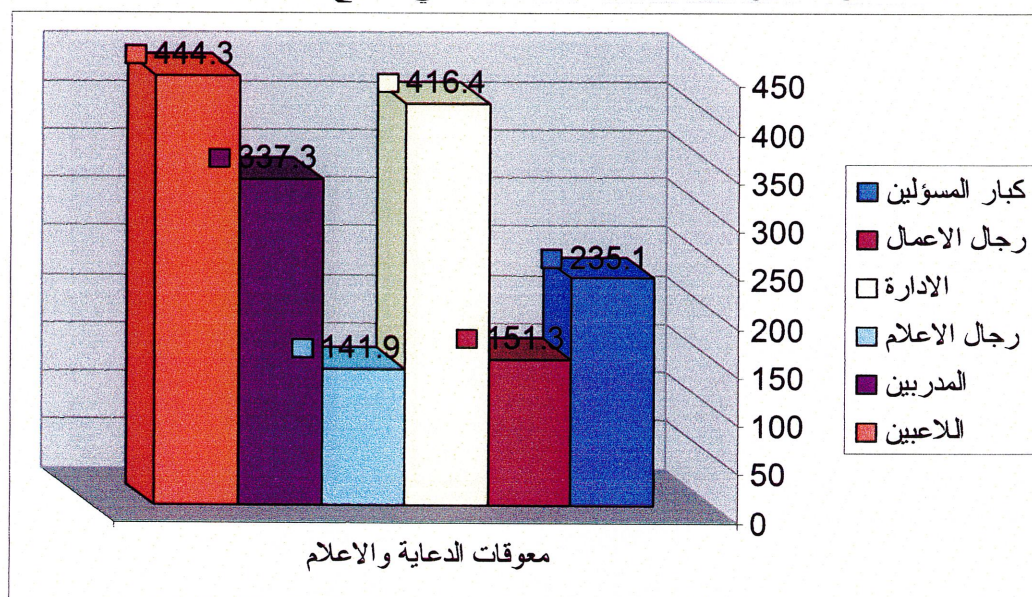
جدول (٥٢)
الفروق بين القيم المشاهدة والمتوقعة للمعوقات الخاصة
بالدعاية والإعلام (استجابات عينة اللاعبين) ن=٦١

م	القيم المشاهدة										القيم المتوقعة	المجموع	النسبة %	درجات الحرية	كا
	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠					
١	٢	٦	٥	٢	٤	٣	١	٢	١٦	٢٠	٦,١	٤٤٢	%٧٢,٥	٩	*٦٢,٨
٢	٤	٣	٢	٢	٧	٢	٣	٦	١٠	٢٢	٦,١	٤٥٠	%٧٣,٨	٩	*٥٦,٢
٣	١	٣	٢	٤	١	٥	٢	٥	١٧	٢١	٦,١	٤٧٧	%٧٨,٢	٩	*٦٧,٧
٤	-	١	٣	١	٥	٣	٢	١٥	١٤	١٧	٦,٨	٤٨٨	%٨٠,٠	٨	*٥٠,٩
٥	٣	٢	٤	١	٤	٧	٣	٤	١٥	١٨	٦,١	٤٥٣	%٧٤,٣	٩	*٤٨,٧
٦	٢	٣	٣	٤	٥	٤	٤	٧	١٣	١٦	٦,١	٤٤٣	%٧٢,٦	٩	*٣٢,٩
٧	-	٣	٤	١	٥	٥	٥	٨	١٢	١٨	٦,٨	٣٦٣	%٥٩,٥	٨	*٣٠,٩
٨	٢	٣	٤	٤	٣	٤	٣	١٢	١٤	١٢	٦,١	٤٣٨	%٧١,٨	٩	*٣١,٣

قيمة كا الجدولية عند درجات حرية ٨ = ١٥,٥١

قيمة كا الجدولية عند درجات حرية ٩ = ١٦,٩٢

يتضح من جدول (٥٢) وجود فروق بين القيم المشاهدة والقيم المتوقعة حيث أن
قيمة كا المحسوبة أكبر من قيمة كا الجدولية في جميع العبارات.



شكل (٨) معوقات الخصخصة المتعلقة بمحور الدعاية والإعلام.

جدول (٥٣)
التباين بين فئات عينة البحث في محاور
الاستبانة باستخدام اختبار (ف).

الاختبارات	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	التباين	قيمة (ف) المحسوبة
معوقات أهداف التربية الرياضية	بين المجموعات	٨٩٧٥٣٥,٤	٥	١٧٩٥٠٧,٠٨	*٣٥٠,٨٩
	داخل المجموعات	٢٣٠٢٠,٩٣	٤٥	٥١١,٥٨	
معوقات التشريعات واللوائح	بين المجموعات	٧١٦٨٦٠,٠٩	٥	١٤٣٣٧٢,٠	*٣٠٦,٤٨
	داخل المجموعات	١٨٧١٢,٠٧	٤٠	٤٦٧,٨	
معوقات الميزانيات والموارد والتمويل	بين المجموعات	١٠٦٥٨٤٣,٣	٥	٢١٣٦٨,٧	*٣١٢,٥٤
	داخل المجموعات	٤٣٠٩٢,١٥	٦٥	٦٦٢,٩	
معوقات المدرسين والفنيين والإداريين	بين المجموعات	٦٨٩٨٥١,٢٨	٥	١٣٧٩٧٠,٢٦	*٢٢٧,٣١
	داخل المجموعات	٢٤٢٧٩,٢٢	٤٠	٦٠٦,٩٨	
معوقات الهيكل الإداري	بين المجموعات	٦٩٥٤٤٤,٩٦	٥	١٣٩٠٨٨,٩	*٣١٢,٠
	داخل المجموعات	١٧٧٩٤,٩٦	٤٠	٤٤٤,٨٧	
معوقات اللاعبين	بين المجموعات	٦٤٩١٦٢,٦٩	٥	١٢٩٨٣٢,٥	*٢٥٧,٥٩
	داخل المجموعات	١٧٦٤١,١٤	٣٥	٥٠٤,٠	
معوقات الهيئات والمؤسسات	بين المجموعات	٤٨٠٨٢٣,٥٨	٥	٩٦١٦٤,٧	*٢٥١,٠
	داخل المجموعات	٩٥٧٥,٢٥	٢٥	٣٨٣,٠١	
معوقات الدعاية والإعلام	بين المجموعات	٦٨٩٣٤٤,٢	٥	١٣٧٨٦٨,٨	*٣٤٠,٤٢
	داخل المجموعات	١٤١٧٤,٦	٣٥	٤٠٤,٩٩	

- قيمة (ف) الجدولية عند مستوى دلالة ٠,٠٥ ودرجات حرية (٥ : ٢٥) = ٤,٥٣
- قيمة (ف) الجدولية عند مستوى دلالة ٠,٠٥ ودرجات حرية (٥ : ٣٥) = ٤,٤٦
- قيمة (ف) الجدولية عند مستوى دلالة ٠,٠٥ ودرجات حرية (٥ : ٤٠) = ٤,٤٦
- قيمة (ف) الجدولية عند مستوى دلالة ٠,٠٥ ودرجات حرية (٥ : ٤٥) = ٤,٤٤
- قيمة (ف) الجدولية عند مستوى دلالة ٠,٠٥ ودرجات حرية (٥ : ٦٥) = ٤,٤٢

يتضح من جدول (٥٣) وجود فروق فئات عينة البحث في محاور لاستبانته ، حيث أن قيمة (ف) المحسوبة أكبر من قيمة (ف) الجدولية عند مستوى دلالة ٠,٠٥ ، مما يوجب إجراء المقارنات الفردية بين متوسطات الفئات في المحاور ذات الدلالة باستخدام طريقة Tukay لبيان الفروق بين المتوسطات .

جدول رقم (٥٤)

اتجاه الفروق بين متوسطات فئات عينة البحث بطريقة Tukay فى الاستبانة قيد البحث

المحاور	فئات العينة	المتوسط الحسابى	١	٢	٣	٤	٥	٦	Tukay
معوقات أهداف التربية الرياضية	١	١٩٤,٩	-	٧٣,٧	١٩٧,٨-	٦٦,٢	٧٦,٩-	٢٤٢-	٠,٧٣١٠
	٢	١٢١,٢		-	٢٧١,٥-	٧,٥-	١٥٠,٦-	٣١٥,٧-	
	٣	٢٩٢,٧			-	٢٦٤	١٢٠,٩	٤٤,٢-	
	٤	١٢٨,٧				-	١٤٣,١-	٤٠٨,٢-	
	٥	٢٧١,٨					-	١٦٥,١-	
	٦	٤٣٦,٩						-	
معوقات التشريعات واللوائح	١	١٨٤,٧	-	٤٩,٥	١٨٤,٥-	٥٨,٨	١٢٢,٧-	٢٣٧,٤-	٠,٤٦٢٣-
	٢	١٣٥,٢		-	٢٣٤-	٩,٣	١٧٢,٢-	٢٨٦,٩-	
	٣	٣٦٩,٢			-	٢٤٣,٣	٦١,٨	٥٢,٨-	
	٤	١٢٥,٩				-	١٨١,٥	٢٩٦,٢-	
	٥	٣٠٧,٤					-	١١٤,٧-	
	٦	٤٢٢,١						-	
معوقات الميزانيات والموارد والتمويل	١	٢٢٣,٤	-	٧٧,٨	١٦٧,٤	٩٦,٥	٩٤,٥-	١٩٢-	٠,٥٢٧٨
	٢	١٤٥,٦		-	٢٤٥,٢-	١٨,٧	١٧٢,٣-	٢٦٩,٨-	
	٣	٣٩٠,٨			-	٢٦٣,٩	٧٢,٩	٢٤,٦-	
	٤	١٢٦,٩				-	١٩١-	٢٨٨,٥-	
	٥	٣١٧,٩					-	٩٧,٥-	
	٦	٤١٥,٤						-	
معوقات المدربين والفنيين والإداريين	١	٢٣٠,١	-	٨٤,٢	١٦٨,٦-	٩٤,٣	٧٩,٥-	١٩٣,٦-	٠,٣١٢٦-
	٢	١٤٥,٩		-	٢٥٢,٨-	١٠,١	١٦٣,٧-	٢٧٧,٨-	
	٣	٣٩٨,٧			-	٢٦٣,٩	٨٩,١	٢٥-	
	٤	١٣٥,٨				-	١٧٣,٨-	٢٨٧,٩-	
	٥	٣٠٩,٦					-	١١٤,١-	
	٦	٤٢٣,٧						-	
معوقات الهيكل الإدارى	١	٢١٥,١	-	٨٤	١٦٢-	٨١,٤	٩٧,٣-	٢٠٧,٣-	٠,٤٩٠٢
	٢	١٣١,١		-	٢٤٦-	٢,٦-	١٨١,٣-	٢٩١,٣-	
	٣	٣٧٧,١			-	٢٤٣,٣	٦٤,٧	٤٥,٣-	
	٤	١٣٣,٧				-	١٧٨,٧-	٢٨٨,٧-	
	٥	٣١٢,٤					-	١١٠-	
	٦	٤٢٢,٤						-	
معوقات اللاعبين	١	١٤٨,٦	-	٣٦,١	٢١٧-	٢١٣	١٢١,٨-	٢٥٦,٢-	٠,٤٦٥٣
	٢	١١٢,٥		-	٢٥٣,١-	١٤,٨-	١٥٧,٩-	٢٩٢,٣-	
	٣	٣٦٥,٦			-	٢٣٨,٣	٩٥,٢	٣٩,٢	
	٤	١٢٧,٣				-	١٤٣,١-	٢٧٧,٥-	
	٥	٢٧٠,٤					-	١٣٤,٤-	
	٦	٤٠٤,٨						-	
معوقات الهيئات والمؤسسات	١	١٧٥,٣	-	٣٨,٨	٢١٠,٧-	٢٥,١	١٤٨,٢-	٢٤٥,٧-	٠,٦٩٤-
	٢	١٣٦,٥		-	٢٤٩,٥-	١٣,٧-	١٨٧-	٢٨٤,٥-	
	٣	٣٨٦,٠			-	٢٣٥,٨	٦٢,٥	٣٥-	
	٤	١٥٠,٢				-	١٧٣,٣-	٢٧٠,٨-	
	٥	٣٢٣,٥					-	٩٧,٥-	
	٦	٤٢١,٠						-	
معوقات الدعاية والإعلام	١	٢٣٥,١	-	٨٣,٨	١٨١,٣-	٩٣,٢	١٠٢,٢-	٢٠٩,٢-	١,١٠٩٤-
	٢	١٥١,٣		-	٢٦٥,٤-	٩,٤	١٨٦-	٢٩٣-	
	٣	٤١٦,٤			-	٢٧٤,٥	٧٩,١	٢٧,٩-	
	٤	١٤١,٩				-	١٩٥,٤-	٣٠٢,٤-	
	٥	٣٣٧,٣					-	١٠٧-	
	٦	٤٤٤,٣						-	

يتضح من جدول (٥٤) اتجاه الفروق بين متوسطات فئات عينة الدراسة باستخدام طريقة Tukay (اصدق فرق معنوي) في محاور استثنائه معوقات الخصخصة وقد جاءت جميع الفروق بين المتوسطات لصالح اللاعبين ثم أعضاء الشرف ومجالس إدارات الأندية ، ثم الأجهزة الفنية والمدربين ، يليهم كبار المسؤولين ، وفي الأخير يأتي رجال الإعلام ورجال الأعمال .

ثانيا مناقشة النتائج :

مناقشة معوقات الخصخصة المتعلقة بكبار المسؤولين في رعاية الشباب :

يوضح جدول (٥) وجود فروق بين القيم المشاهدة والقيم المتوقعة للعبارات أرقام (٦ ، ٧ ، ١٠) ، بينما لا توجد فروق بين القيم المشاهدة والقيم المتوقعة للعبارات أرقام (١ ، ٢ ، ٣ ، ٤ ، ٥ ، ٨ ، ٩) ، ويوضح جدول (٦) وجود فروق بين القيم المشاهدة والقيم المتوقعة للعبارات أرقام (١ ، ٢ ، ٥ ، ٧ ، ٩) ، بينما لا توجد فروق بين القيم المشاهدة والقيم المتوقعة للعبارات أرقام (٣ ، ٤ ، ٦ ، ٨) ، كما يوضح جدول (٧) وجود فروق بين القيم المشاهدة والقيم المتوقعة في جميع العبارات عدا العبارات أرقام (١٠ ، ١١) ، ويوضح جدول (٧) وجود فروق بين القيم المشاهدة والقيم المتوقعة في جميع العبارات عدا العبارة رقم (٦) ، بينما يوضح جدول (٨) وجود فروق بين القيم المشاهدة والقيم المتوقعة في جميع العبارات عدا العبارات أرقام (٢ ، ٤) ، كما يوضح جدول (٩) وجود فروق بين القيم المشاهدة والقيم المتوقعة للعبارة رقم (٢) ، بينما لا توجد فروق بين القيم المشاهدة والقيم المتوقعة في باقي العبارات ، ويوضح جدول (١٠) وجود فروق بين القيم المشاهدة والقيم المتوقعة للعبارات أرقام (١ ، ٦) ، بينما لا توجد فروق بين القيم المشاهدة والقيم المتوقعة للعبارات أرقام (٢ ، ٣ ، ٤ ، ٥) ، كما يوضح جدول (١١) وجود فروق بين القيم المشاهدة والقيم المتوقعة في جميع العبارات عدا العبارة رقم (٦) .

مناقشة معوقات الخصخصة المتعلقة برجال الأعمال:

يوضح جدول (١٢) عدم وجود فروق بين القيم المشاهدة والقيم المتوقعة حيث أن قيمة كا٢ المحسوبة أقل من قيمة كا٢ الجدولية في جميع العبارات ، ويوضح جدول (١٣) عدم وجود فروق بين القيم المشاهدة والقيم المتوقعة في جميع العبارات ، ويوضح جدول (١٤) عدم وجود فروق بين القيم المشاهدة والقيم المتوقعة ، عدا العبارة رقم (٩) ، ويوضح جدول (١٥) يوضح جدول (١٤) عدم وجود فروق بين القيم المشاهدة والقيم المتوقعة في جميع العبارات ، عدا العبارة

رقم (٢) ، ويوضح جدول (١٦) يوضح جدول (١٤) عدم وجود فروق بين القيم المشاهدة والقيم المتوقعة في جميع العبارات ، عدا العبارة رقم (٧) ، ويوضح جدول (١٧) يوضح جدول (١٤) عدم وجود فروق بين القيم المشاهدة والقيم المتوقعة في جميع العبارات ، عدا العبارة رقم (٥) ، ويوضح جدول (١٨) يوضح جدول (١٤) عدم وجود فروق بين القيم المشاهدة والقيم المتوقعة في جميع العبارات ، عدا العبارة رقم (٤) ، ويوضح جدول (١٩) يوضح جدول (١٤) عدم وجود فروق بين القيم المشاهدة والقيم المتوقعة في جميع العبارات .

مناقشة معوقات الخصخصة المتعلقة بأعضاء الشرف ومجالس الإدارات بالأندية:

يوضح جدول (٢٠) وجود فروق بين القيم المشاهدة والقيم المتوقعة للعبارات أرقام (١ ، ٣ ، ٤ ، ٥ ، ٦ ، ٧ ، ٨ ، ٩) ، بينما لا توجد فروق بين القيم المشاهدة والقيم المتوقعة للعبارات أرقام (٢ ، ١٠) ، ويوضح جدول (٢١) وجود فروق بين القيم المشاهدة والقيم المتوقعة للعبارات أرقام (٢ ، ٥ ، ٦ ، ٧ ، ٨) ، بينما لا توجد فروق بين القيم المشاهدة والقيم المتوقعة للعبارات أرقام (١ ، ٣ ، ٤ ، ٩) ، ويوضح جدول (٢٢) وجود فروق بين القيم المشاهدة والقيم المتوقعة في جميع العبارات ، ويوضح جدول (٢٣) وجود فروق بين القيم المشاهدة والقيم المتوقعة في جميع العبارات ، ويوضح جدول (٢٣) وجود فروق بين القيم المشاهدة والقيم المتوقعة للعبارات أرقام (١ ، ٤ ، ٦ ، ٧ ، ٨ ، ٩) ، بينما لا توجد فروق بين القيم المشاهدة والقيم المتوقعة للعبارات أرقام (٢ ، ٣ ، ٥) ، ويوضح جدول (٢٤) وجود فروق بين القيم المشاهدة والقيم المتوقعة للعبارات أرقام (٢ ، ٣ ، ٤ ، ٦ ، ٧) ، بينما لا توجد فروق بين القيم المشاهدة والقيم المتوقعة للعبارات أرقام (١ ، ٥ ، ٨) ، ويوضح جدول (٢٥) وجود فروق بين القيم المشاهدة والقيم المتوقعة في جميع العبارات ، ويوضح جدول (٢٦) وجود فروق بين القيم المشاهدة والقيم المتوقعة في جميع العبارات .

مناقشة معوقات الخصخصة المتعلقة برجال الإعلام:

يوضح جدول (٢٧) عدم وجود فروق بين القيم المشاهدة والقيم المتوقعة حيث أن قيمة كا٢ المحسوبة أقل من قيمة كا٢ الجدولية في جميع العبارات ، ويوضح جدول (٢٨) عدم وجود فروق بين القيم المشاهدة والقيم المتوقعة في جميع العبارات ، ويوضح جدول (٢٩) عدم وجود فروق بين القيم المشاهدة والقيم المتوقعة في جميع العبارات ، عدا العبارة رقم (٩) ، ويوضح جدول (٣٠) عدم وجود فروق بين القيم المشاهدة والقيم المتوقعة في جميع العبارات ، ويوضح جدول (٣١) عدم وجود فروق بين القيم المشاهدة والقيم المتوقعة في جميع العبارات ، عدا العبارة رقم (٢) ، ويوضح جدول (٣٢) عدم وجود فروق بين القيم المشاهدة

والقيم المتوقعة في جميع العبارات ، ويوضح جدول (٣٣) عدم وجود فروق بين القيم المشاهدة والقيم المتوقعة في جميع العبارات ، ويوضح جدول (٣٤) عدم وجود فروق بين القيم المشاهدة والقيم المتوقعة في جميع العبارات .

مناقشة معوقات الخصخصة المتعلقة بالأجهزة الفنية والمدرسين :

يوضح جدول (٣٥) وجود فروق بين القيم المشاهدة والقيم المتوقعة في جميع العبارات ، عدا العبارة رقم (١) ، ويوضح جدول (٣٦) وجود فروق بين القيم المشاهدة والقيم المتوقعة للعبارات أرقام (٣، ٢، ٤، ٦، ٧، ٨، ٩) ، بينما لا توجد فروق بين القيم المشاهدة والقيم المتوقعة للعبارات أرقام (١ ، ٥) ، ويوضح جدول (٣٧) وجود فروق بين القيم المشاهدة والقيم المتوقعة للعبارات أرقام (١ ، ٢ ، ٣ ، ٤ ، ٥ ، ٦ ، ٧ ، ٨ ، ٩ ، ١٠ ، ١٣ ، ١٤) ، بينما لا توجد فروق بين القيم المشاهدة والقيم المتوقعة للعبارات أرقام (١١ ، ١٢) ، ويوضح جدول (٣٨) وجود فروق بين القيم المشاهدة والقيم المتوقعة في جميع العبارات ، ويوضح جدول (٣٩) وجود فروق بين القيم المشاهدة والقيم المتوقعة في جميع العبارات ، ويوضح جدول (٤٠) وجود فروق بين القيم المشاهدة والقيم المتوقعة للعبارات أرقام (٢ ، ٣ ، ٦) ، بينما لا توجد فروق بين القيم المشاهدة والقيم المتوقعة للعبارات أرقام (١ ، ٤ ، ٥ ، ٧ ، ٨) ، ويوضح جدول (٤١) وجود فروق بين القيم المشاهدة والقيم المتوقعة في جميع العبارات ، ويوضح جدول (٤٢) وجود فروق بين القيم المشاهدة والقيم المتوقعة في العبارات.

مناقشة معوقات الخصخصة المتعلقة باللاعبين:

يوضح جدول (٤٣) وجود فروق بين القيم المشاهدة والقيم المتوقعة في جميع العبارات عدا للعبارة رقم (٢) ، ويوضح جدول (٤٤) وجود فروق بين القيم المشاهدة والقيم المتوقعة للعبارات أرقام (٢ ، ٣ ، ٥ ، ٧ ، ٨) ، بينما لا توجد فروق بين القيم المشاهدة والقيم المتوقعة للعبارات أرقام (١ ، ٤ ، ٦ ، ٩) ، ويوضح جدول (٤٥) وجود فروق بين القيم المشاهدة والقيم المتوقعة في جميع العبارات ، ويوضح جدول (٤٦) وجود فروق بين القيم المشاهدة والقيم المتوقعة في جميع العبارات ، ويوضح جدول (٤٧) وجود فروق بين القيم المشاهدة والقيم المتوقعة للعبارات أرقام (٢ ، ٣ ، ٤ ، ٥ ، ٧ ، ٨ ، ٩) ، بينما لا توجد فروق بين القيم المشاهدة والقيم المتوقعة للعبارات أرقام (١ ، ٦) ، ويوضح جدول (٤٨) وجود فروق بين القيم المشاهدة والقيم المتوقعة في جميع العبارات ، عدا العبارة رقم (٥) ، ويوضح جدول (٤٩) وجود فروق بين القيم المشاهدة والقيم المتوقعة في جميع العبارات ، ويوضح جدول (٥٠) وجود فروق بين القيم المشاهدة والقيم المتوقعة في جميع العبارات .

مناقشة الفروق في استجابات عينة البحث لمحاول الاستبانة:

ويوضح جدول (٥١) وجود فروق بين فئات عينة البحث في محاور الاستبانة ، ويوضح جدول (٥٢) اتجاه الفروق بين متوسطات فئات عينة الدراسة باستخدام طريقة Tukay (اصدق فرق معنوي) في محاور استبانته معوقات الخصخصة وقد جاءت جميع الفروق بين المتوسطات لصالح اللاعبين ثم أعضاء الشرف ومجالس إدارات الأندية ، ثم الأجهزة الفنية والمدربين ، يليهم كبار المسؤولين ، وفي الأخير يأتي رجال الإعلام ورجال الأعمال .

- كما توضح الأشكال البيانية من (١ - ٨) الفروق بين متوسطات فئات عينة الدراسة (اللاعبين ، أعضاء الشرف ومجالس إدارات الأندية ، الأجهزة الفنية والمدربين ، كبار المسؤولين ، رجال الإعلام ، رجال الأعمال)

تحديد أهم البنود المتعلقة بمعوقات الخصخصة طبقاً لاستجابات عينة الدراسة :

يتضح من جدول (٥٣) وجود اتفاق بين فئات عينة الدراسة من (كبار المسؤولين ، ومجالس الشرف الإدارة ، والمدربين واللاعبين) على أنه توجد معوقات خاصة بأهداف التربية الرياضية في العبارات أرقام (١ ، ٢ ، ٦ ، ٧ ، ٨) ، بينما لا يوجد اتفاق بينهم في عبارات أرقام (٣ ، ٤ ، ٥ ، ٩ ، ١٠) ، كما يوضح الجدول عدم وجود فروق دالة لرجال الأعمال ورجال الإعلام في جميع العبارات مما دفع الباحث لاستبعاد العبارات التي لم يتم الاتفاق عليها ، وبذلك تكون انسب عبارات استبانته معوقات الخصخصة بما يتناسب مع نظام فئات عينة الدراسة بالنسبة لمعوقات أهداف التربية الرياضية

يتضح من جدول (٥٤) وجود اتفاق بين فئات عينة الدراسة من (كبار المسؤولين ، ومجالس الشرف الإدارة ، والمدربين واللاعبين) على أنه توجد معوقات خاصة بالتشريعات واللوائح في العبارات أرقام (١ ، ٢ ، ٣ ، ٤ ، ٥ ، ٦ ، ٧ ، ٨) ، بينما لا يوجد اتفاق بينهم في عبارات أرقام (٨ ، ٩) ، كما يوضح الجدول عدم وجود فروق دالة لرجال الأعمال ورجال الإعلام في جميع العبارات مما دفع الباحث لاستبعاد العبارات التي لم يتم الاتفاق عليها ، وبذلك تكون انسب عبارات استبانته معوقات الخصخصة بما يتناسب مع نظام فئات عينة الدراسة بالنسبة لمعوقات التشريعات واللوائح .

يتضح من جدول (٥٥) وجود اتفاق بين فئات عينة الدراسة من (كبار المسؤولين ، ومجالس الشرف الإدارة ، والمدربين واللاعبين) على أنه توجد معوقات خاصة بالميزانيات والموارد والتمويل في العبارات أرقام (١ ، ٢ ، ٣ ، ٤ ، ٥ ، ٦ ، ٧ ، ٨ ، ٩ ، ١١ ، ١٣ ، ١٤) ، بينما لا يوجد اتفاق بينهم في

عبارات أرقام (١٠ ، ١٢) ، كما يوضح الجدول عدم وجود فروق دالة لرجال الأعمال ورجال الإعلام في جميع العبارات مما دفع الباحث لاستبعاد العبارات التي لم يتم الاتفاق عليها ، وبذلك تكون انسب عبارات استبانة معوقات الخصخصة بما يتناسب مع نظام فئات عينة الدراسة بالنسبة لمعوقات بالميزانيات والموارد والتمويل

يتضح من جدول (٥٦) وجود اتفاق بين فئات عينة الدراسة من (كبار المسؤولين ، ومجالس الشرف الإدارة ، والمدربين واللاعبين) على أنه توجد معوقات خاصة بالمدربين والفنيين والإداريين في العبارات أرقام (١ ، ٣ ، ٤ ، ٥ ، ٧ ، ٨ ، ٩) ، بينما لا يوجد اتفاق بينهم في عبارات أرقام (٢ ، ٦) ، كما يوضح الجدول عدم وجود فروق دالة لرجال الأعمال ورجال الإعلام في جميع العبارات مما دفع الباحث لاستبعاد العبارات التي لم يتم الاتفاق عليها ، وبذلك تكون انسب عبارات استبانة معوقات الخصخصة بما يتناسب مع نظام فئات عينة الدراسة بالنسبة للمدربين والفنيين والإداريين .

يتضح من جدول (٥٧) وجود اتفاق بين فئات عينة الدراسة من (كبار المسؤولين ، ومجالس الشرف الإدارة ، والمدربين واللاعبين) على أنه توجد معوقات خاصة بالهيكل الإداري في العبارات أرقام (٣ ، ٧ ، ٩) ، بينما لا يوجد اتفاق بينهم في عبارات أرقام (١ ، ٢ ، ٤ ، ٥ ، ٦ ، ٨) ، كما يوضح الجدول عدم وجود فروق دالة لرجال الأعمال ورجال الإعلام في جميع العبارات مما دفع الباحث لاستبعاد العبارات التي لم يتم الاتفاق عليها ، وبذلك تكون انسب عبارات استبانة معوقات الخصخصة بما يتناسب مع نظام فئات عينة الدراسة بالنسبة للهيكل الإداري .

يتضح من جدول (٥٨) وجود اتفاق بين فئات عينة الدراسة من (كبار المسؤولين ، ومجالس الشرف الإدارة ، والمدربين واللاعبين) على أنه توجد معوقات خاصة باللاعبين في العبارات أرقام (١ ، ٢ ، ٤ ، ٥ ، ٧ ، ٨) ، بينما لا يوجد اتفاق بينهم في عبارات أرقام (٣ ، ٦) ، كما يوضح الجدول عدم وجود فروق دالة لرجال الأعمال ورجال الإعلام في جميع العبارات مما دفع الباحث لاستبعاد العبارات التي لم يتم الاتفاق عليها ، وبذلك تكون انسب عبارات استبانة معوقات الخصخصة بما يتناسب مع نظام فئات عينة الدراسة بالنسبة للاعبين .

يتضح من جدول (٥٩) وجود اتفاق بين فئات عينة الدراسة من (كبار المسؤولين ، ومجالس الشرف الإدارة ، والمدربين واللاعبين) على أنه توجد معوقات خاصة بالهيئات والمؤسسات في العبارات أرقام (١ ، ٦) ، بينما لا يوجد اتفاق بينهم في عبارات أرقام (٢ ، ٣ ، ٤ ، ٥ ، ٦) ، كما يوضح الجدول عدم

وجود فروق دالة لرجال الأعمال ورجال الإعلام في جميع العبارات مما دفع الباحث لاستبعاد العبارات التي لم يتم الاتفاق عليها ، وبذلك تكون انسب عبارات استبانة معوقات الخصخصة بما يتناسب مع نظام فئات عينة الدراسة بالنسبة للهيئات والمؤسسات .

يتضح من جدول (٦٠) وجود اتفاق بين فئات عينة الدراسة من (كبار المسؤولين ، ومجالس الشرف الإدارة ، والمدرسين واللاعبين) على أنه توجد معوقات خاصة بمعوقات الدعاية والإعلام في العبارات أرقام (١ ، ٢ ، ٣ ، ٤ ، ٥ ، ٧ ، ٨) ، بينما لا يوجد اتفاق بينهم في عبارات أرقام (٦) ، كما يوضح الجدول عدم وجود فروق دالة لرجال الأعمال ورجال الإعلام في جميع العبارات مما دفع الباحث لاستبعاد العبارات التي لم يتم الاتفاق عليها ، وبذلك تكون انسب عبارات استبانة معوقات الخصخصة بما يتناسب مع نظام فئات عينة الدراسة بالنسبة للدعاية والإعلام .

وتتفق نتائج الدراسة مع ما يشير إليه بيرى Bury (١٩٩٨م) بأن الخصخصة ترتبط بإعادة هيكلة دائمة للتنظيمات والهيئات بالمجتمع والأثر المنشود لذلك هو إعادة توزيع المسؤوليات بين مؤسسات وهيئات المجتمع وتنظيماته بحيث تنتقل عملية صنع القرار من دائرة الحكومة إلى دائرة القطاع الخاص وهذا ما أشارت إليه آراء العينة

ويتفق كل من فيرنون Vernon (١٩٨٨م) ، وهيغ Haig (١٩٩١م) بأن برامج الخصخصة تقدم حولا لمشكلات طارئة مثل الحاجة إلى السيولة النقدية ، وأن بعض صور الخصخصة قد يكون الدافع إليها الأزمات الداخلية المتعلقة بالميزانية أو العجز في ميزان المدفوعات بالتزامن مع خطة لتقليص المصروفات

ويذكر جوردان Gordan (١٩٧٨م) أنه يمكن توجيه الخصخصة إلى ثلاث قيم رئيسية وهي الملكية والمنافسة والربط بين المنفعة والثمن ، فمن ناحية الملكية ينظر إلى بيع الأصول والمؤسسات على أنه أكثر أساليب الخصخصة تطرفا ولكنها أفضلها في هذا الإطار ما دام سيؤدي في الوقت ذاته إلى تخفيض العجز المالي وتقليص الدور الحكومي وتعطي لعدد كبير من الناس دورا ماديا مباشرا في الارتقاء بمستوى الأداء .

ويرى دوجلاس Douglas (١٩٨٨م) بأن هناك تيارين أحدهما يؤيد الرأي القائل بأن نمط الملكية يؤثر في الأداء والتيار الآخر يعارض هذا الرأي وأنه في جميع الأحوال عند تقييم كفاءة الأداء فإن نمط الملكية يكون أقل أهمية من درجة المنافسة التي يمكن أن تحققها أو توجهها أي هيئة .

الفصل الخامس

الاستخلاصات والتوصيات

* أولا : الاستخلاصات.

* ثانيا : التوصيات

أولا : الاستخلاصات :

من خلال النتائج التي توصلت إليها الدراسة أمكن للباحث استخلاص أنسب العبارات الواردة بالمحاور حيث توزعت علي النحو التالي :

- انسب عبارات استبانة معوقات الخصخصة بما يتناسب مع نظام فئات عينة الدراسة وهي كما يلي .
- معوقات الخصخصة الخاصة بمحور أهداف التربية الرياضية العبارات أرقام (٣ ، ٤ ، ٥ ، ٩ ، ١٠) .
- معوقات الخصخصة الخاصة بمحور التشريعات واللوائح فى العبارات أرقام (١ ، ٢ ، ٣ ، ٤ ، ٥ ، ٦ ، ٧ ، ٨) .
- معوقات الخصخصة الخاصة بمحور بالميزانيات والموارد والتمويل فى العبارات أرقام (٢ ، ٣ ، ٤ ، ٥ ، ٦ ، ٧ ، ٨ ، ٩ ، ١١ ، ١٣ ، ١٤)
- معوقات الخصخصة الخاصة بمحور رجال الأعمال العبارات أرقام (١ ، ٣ ، ٤ ، ٥ ، ٧ ، ٨ ، ٩)
- معوقات الخصخصة الخاصة بمحور المدربين والفنيين والإداريين فى العبارات أرقام (١ ، ٣ ، ٤ ، ٥ ، ٧ ، ٨ ، ٩) .
- معوقات الخصخصة الخاصة بمحور باللاعبين فى العبارات أرقام (١ ، ٢ ، ٤ ، ٥ ، ٧ ، ٨) .
- معوقات الخصخصة الخاصة بمحور الهيئات والمؤسسات فى العبارات أرقام (١ ، ٦) .
- معوقات الخصخصة الخاصة بمحور معوقات الدعاية والإعلام فى العبارات أرقام (١ ، ٢ ، ٣ ، ٤ ، ٥ ، ٧ ، ٨)
- عدم وجود فروق دالة بين آراء رجال الأعمال وكذا رجال الدعاية والإعلام فى جميع العبارات والمحاور
- وجود فروق دالة بين آراء كل من (كبار المسئولين ، ومجالس الشرف الإدارة ، والمدربين واللاعبين) على أنه توجد معوقات بجميع المحاور
- عدم مناسبة نظام الخصخصة مع طبيعة اللاعب السعودى حاليا.

ثانيا :التوصيات :

من خلال الاستخلاصات التي خلصت إليها الدراسة وفي حدود عينة ومجال الدراسة أمكن للباحث التوصية بما يلي :

- إعادة النظر في اللوائح والقوانين والتشريعات بما يتماشى مع نظام الخصخصة .عدم الاعتماد على الدولة في الدعم المادي والبحث عن تنمية الموارد
- إعداد دراسات جدوى اقتصادية قبل إدخال أنشطة رياضية لقطاع البطولة .
- إيجاد نظام مرن وسريع في اتخاذ القرارات بعد الدراسة اللازمة لأي مشروع.
- تعديل بعض القوانين التي لا تتماشى مع وضع المملكة والتقدم الحالي.
- إيجاد قوانين ولوائح تنظم العمل والحرص على تنفيذ بنودها .
- إيجاد خطط طويلة وقصيرة الأمد لتطوير الرياضة السعودية بشكل عام .
- إيجاد كادر تسويقي محترف لإدارة مرافق الأندية.
- إعطاء القطاع الخاص دور اكبر في المشاركة في الأنشطة الرياضية.

مراجع البحث :

أولاً : المراجع العربية :

- ١ أبو صبح سليمان ، أحمد ادم ، حمزاوى رياض ، بدوى ابوبكر
١٩٩٦م ، الخصخصة والآثار الاجتماعية والاقتصادية على إنسان الخليج ، دار القراءة للجميع ، دبي في الأهداف العامة للخصخصة.
- ٢ أحمد، سامية : (١٩٩٩م) ، "الإعلام الرياضي والتسويق" ، كلية الآداب ، جامعة البحرين .
- ٣ الأوسط ،شؤون : (٢٠٠٠م) ، "الخصخصة في العالم العربي" ، مجلة شهرية تعنى بالإستراتيجية الإقليمية ، مركز الدراسات الإستراتيجية والبحوث والتوثيق ، عدد ٩٥ ، مايو ، بيروت .
- ٤ الببلاوى، حازم (١٩٩٩م) ، "دور الدولة في الاقتصاد" ، دار الشروق للطباعة ، القاهرة.
- ٥ الحناوى ،محمد (١٩٩٨م) ، "الخصخصة رؤية شخصية" ، الدر الجامعية ، الإسكندرية .
- ٦ الخاجه ،هدى حسن (١٩٩٩م) ، "واقع التسويق الرياضي بدولة البحرين من خلال وجهات نظر الرياضيين والمستثمرين حول معوقات التسويق الرياضي بدولة البحرين" ، المؤتمر العلمي ، كلية التربية ، جامعة البحرين .
- ٧ الخضيرى، محسن (١٩٩٢م) ، "الخصخصة" ، مكتبة الانجلو المصرية ، القاهرة .

- ٨ الدسوقي، إيهاب ، "التخصصية والاصطلاح الاقتصادي في الدول النامية مع دراسة التجربة المصرية" ، دار النهضة المصرية ، القاهرة .
- ٩ الشافعي، حسن أحمد ، (١٩٩٨م) ، التخصصية الإدارية والقانونية فى التربية الرياضية ، مكتبة الإشعاع .
- ١٠ الشبكشى ،أمنة : "المستوى الاقتصادي وعلاقته بممارسة الأنشطة الترويحية" ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنين بالهرم ، جامعة حلوان .
- ١١ الشتاوى، عبد : (١٩٩٨م) ، "ادارة التنمية بالمملكة العربية السعودية والتحديات المعاصرة" ، الرياض .
- ١٢ الصادق ،على ، : (١٩٩٥م) ، "جهود ومعوقات التخصيص في الدول العربية" ، سلسلة بحوث ومناقشات وورش عمل ، مايو ، أبو ظبي .
- ١٣ العلقامى، نبيه : (١٩٨٠م) ، "بعض السياسات الإدارية وأثرها على رفع إنتاجية مراكز الشباب بمحافظة القاهرة" ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنين بالهرم ، جامعة حلوان .
- ١٤ : (١٩٨٥م) ، "أسس تطوير النشاط الرياضي بمراكز الشباب" ، بحث منشور ، مجلة كلية التربية الرياضية للبنين بالهرم ، جامعة حلوان .
- ١٥ الغرفة التجارية : (١٤١٠هـ) ، "التخصيص - التجارة الدولية الصناعية للمنطقة الشرقية . دراسة تطبيقية على المملكة العربية السعودية ، الدمام .
- ١٦ المجلس الأعلى : (١٩٨٦م) ، "قانون الهيئات الخاصة للشباب وللشباب والرياضة والرياضة واللوائح المنفذة له" ، مركز المعلومات والتوثيق ، القاهرة

- ١٧ النجار ،سعيد (١٩٩١م) ، "نمو إستراتيجية قومية الإصلاح الاقتصادي" ، دار الشروق للطباعة ، القاهرة .
- ١٨ بخارى ،عبد : (٢٠٠٠م) ، "التسويق فن الإدارة" ، ورقة عمل بندوق دور الإدارة الرياضية في تطوير الحركة الرياضية ، كلية التربية الرياضية جامعة البحرين .
- ١٩ برعي ،محمد : (١٩٩٢م) ، "مبادئ الاقتصاد" ، توزيع دار الثقافة العربية
- ٢٠ جندوروك ، نادي : (١٩٩١م) ، "الخصخصة" ، ترجمة جلال شوشان ، مجلة التعاون الاقتصادي بين الدول الإسلامية ، مركز الاتجاهات الإحصائية الاقتصادية والاجتماعية والتدريب للدول الإسلامية ، مركز الملك فيصل للبحوث والدراسات الإسلامية ، المجلد الرابع .
- ٢١ جون ،ينصبات و : (٢٠٠٠م) ، "الاتجاهات الكبرى" ، مركز دراسات باتريشيا أبردين العالم الاسلامى .
- ٢٢ حمدان ، ساري (١٩٩٥م) ، "أساليب التسويق من خلال الأنشطة الرياضية كما يراها رجال الأعمال في الأردن" ، المؤتمر العلمي الدولي للتنمية البشرية واقتصاديات الرياضة التجسيدات والطموحات ، كلية التربية الرياضية للبنين بالقاهرة ، جامعة حلوان .
- ٢٣ حنفي ،محمود (١٩٩٢م)، "الخصخصة لمواجهة متطلبات البقاء وتحديات النمو" ،كلية التجارة ،جامعة طنطا.
- ٢٤ صبح ، محمود (١٩٩٩م) ، الخصخصة (ماذا؟ متى ؟ لماذا ؟ كيف ؟ المشاكل والحلول) ، ط٢ ، كلية التجارة جامعة عين شمس .
- ٢٥ (١٩٩٥م) ، "الخصخصة لمواجهة متطلبات البقاء وتحديات النمو" ، كلية التجارة ، جامعة عين شمس

- ٢٦ عبد الحميد ،سمير (١٩٩٩م) ، "أثر استخدام الخصخصة للندية الرياضية على متطلبات العملية التدريبية" ، المؤتمر العلمي الثالث رياضة المرأة ، كلية التربية الرياضية للبنات ، جامعة الإسكندرية.
- ٢٧ عبد الرحيم ،اشرف : (١٩٩٠م) ، "دراسة تقويمية للاتجاهات الرياضية الأولمبية المصرية من عام ١٩٨٠م - ١٩٩٨م " ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنين بالهرم ، جامعة حلوان .
- ٢٨ عبد الرحيم ،اشرف : (١٩٩٦م) ، "تقويم اقتصاديات الأندية الرياضية المصرية" ، رسالة دكتوراه ، كلية التربية الرياضية للبنين بالهرم ، جامعة حلوان .
- ٢٩ عبد المقصود، إبراهيم محمود (١٩٨٠م) ، "دور التخطيط في تطوير المستوى الرياضي في مصر " ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنات بالإسكندرية ، جامعة الإسكندرية .
- ٣٠ (١٩٨٦م)، "الإعداد الإداري لمديري المؤسسات والقطاعات الرياضية المختلفة، بحث منشور، المؤتمر الأول، دور التربية الرياضية في المجتمع المصري المعاصر ،المجلس الأعلى للجامعات، لجنة قطاع التربية الرياضية.
- ٣١ : (١٩٨٧م) ، "تطوير دور الأندية في تنظيم وإدارة الأنشطة الرياضية للأعضاء غير المشاركين. بالفرق القومية بمحافظة الإسكندرية" ، بحث منشور ، المجلد الأول ، المؤتمر العلمي ، تطوير علوم الرياضة ، كلية التربية الرياضية ، جامعة المنيا .
- ٣٢ سنبل ،نازك (٢٠٠٣م) ، "علم النفس الرياضي في ظل العولمة في المجالات الرياضية المختلفة " ، مقال علمي غير منشور .
- ٣٣ عليوة ،مجدي

- ٣٤ ————— (٢٠٠٢م) ، "الرياضة والاجتماع الرياضي " ،
المكتبة الحديثة ، القاهرة.
- ٣٥ فكرى ، يحي (١٩٩٦م) ، "دور كليات التربية الرياضية في
تسويق الخدمات الرياضية" ، مجلة نظريات
وتطبيقات ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة
الإسكندرية
- ٣٦ ماهر ، أحمد (١٩٩٥م) ، "اقتصاديات الإدارة" ، مركز التنمية
الإدارية ، كلية التجارة ، جامعة الإسكندرية .
- ٣٧ : (١٩٩٧م) ، "دليل المدير في التخصصة" ، ج١-٢
، الدار الجامعية للطباعة والنشر .
- ٣٨ محمد ، كوثر السعيد : (١٩٨٠م) ، "تقويم دور مراكز الشباب في الإقبال
على ممارسة النشاط الرياضي" ، رسالة ماجستير
غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنين بالهرم
، جامعة حلوان .
- ٣٩ محمود ، على حافظ : (١٩٩٠م) ، "مبادئ الاقتصاد الوضعي ومن منظور
اسلامى" ، دار الفكر العربي ، القاهرة .
- ٤٠ محمد ، نسرين (٢٠٠١م) دراسة بعنوان "خصخصة مراكز الشباب
بمحافظة الإسكندرية " إستراتيجية مقترحة" ، كلية
التربية الرياضية للبنات بالإسكندرية ، جامعة
الإسكندرية .
- ٤١ ياسين ، السيد : "أوراق ثقافية - الارتداد إلى السلطوية" ، مقال
الأهرام الدولي ، طبعة بنويويورك ، العدد ٣٩٨٣٣
، ٢٨ ديسمبر .

ثانيا المراجع الأجنبية :

- ٤٢ Gary , S. & Becker (١٩٩٢), Surprises in a world
, According to adam smith,
Business Weed august, .
- ٤٣ Harvey,
Feigenbaum, (١٩٩٣), France from
pragmatic to tactical
privatization, business in the
contemporary world, winter
.
- ٤٤ Henry Nau, (١٩٩١), The Myth of the
American decline , New
York Oxford University
press .
- ٤٥ Robart Reich, Ed., (١٩٨٨), The Power of Public
I deas , (Cambridge, Mass
Ballinger,) .
- ٤٦ Saves , E. S, (١٩٨٢), Privatization For
Public, (Madison, University
of Wisconsin Press).

المرفقات

ملحق (١)
أسماء السادة الخبراء الأكاديميون والميدانيون

الرقم	الاسم	الوظيفة
١	أ.د/كمال درويش	عميد كلية التربية الرياضية بالقاهرة سابقا - وإستاد الإدارة الرياضية ورئيس نادي الزمالك المصري
٢	أ.د/كوثر سعيد الموجي	أستاذ ورئيس قسم الإدارة الرياضية _ كلية التربية الرياضية بالقاهرة
٣	أ.د/ عادل محمد النشار	أستاذ الإدارة الرياضية - كلية التربية - جامعة البحرين
٤	د/عبد الرحمن سيار	أستاذ الإدارة الرياضية المساعد - كلية التربية - جامعة البحرين
٥	المهندس/عبد الحميد السعدي	نائب رئيس مكتب رعاية الشباب بالمنطقة الشرقية
٦	الأستاذ /احمد الزامل	رئيس مجموعة الزامل التجارية ورئيس أعضاء الشرف في نادي القادسية
٧	الأستاذ/عبد الرحمن الراشد	رئيس الغرفة التجارية بالمنطقة الشرقية
٨	الأستاذ /جاسم الياقوت	وزارة الإعلام _ قسم الإعلام الخارجي بالمنطقة الشرقية - ورئيس نادي القادسية
٩	الأستاذ/حسن النفيسة	رئيس مجلس إدارة شركة شوب
١٠	الأستاذ/مبارك الدوسري	محاضر - كلية المعلمين - ورئيس جريدة الرياضي سابقا

ملحق (٢)

أولاً : استمارة استبيان

المعوقات الخاصة بأهداف الأندية الرياضية

م	المحاور	الدرجة التقييمية									
		١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠
١	لا يحقق عائد الخصخصة طموحات المستثمر .										
٢	يصعب توجيه بعض أهداف الأندية لخدمة المستثمر .										
٣	تؤثر الخصخصة سلباً على الأهداف العامة للأندية .										
٤	تؤثر الخصخصة سلباً على انتماء اللاعبين لأنديتهم .										
٥	قد لا تتفق بعض أهداف الخصخصة مع أهداف رعاية الشباب بالمملكة .										
٦	عدم وجود خطط طويلة المدى في الأندية.										
٧	نظام الخصخصة يحول المؤسسة التربوية الرياضية إلى منشأة تجارية .										
٨	تتعارض أهداف الأندية في المملكة مع نظم الخصخصة .										
٩	تحتاج الجهات الرسمية لوقت طويل في تعديل بعض الأهداف العامة نحو الخصخصة .										
١٠	عدم تقبل بعض مجالس الأندية الحالية نظام الخصخصة .										

ثانياً : استمارة استبيان

المعوقات الخاصة بالتشريعات وللوائح المنظمة لعمل الأندية

م	المحاور	الدرجة التقييمية									
		١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠
١	نظام الخصخصة يطمس بعض المبادئ التي بنيت عليها أنظمة ولوائح الأندية .										
٢	نظام الخصخصة يلغي بعضاً من بنود و لوائح النادي وأنظمته .										
٣	عدم التزام المستثمر بقرارات ولوائح رعاية الشباب يعيق من تطور النادي ويقلل من فرص نجاحه نحو اتجاه الخصخصة .										
٤	القواعد المنظمة لعمل الأندية بالملكة سوف تقف عقبة دون تطبيق نظام خصخصة الأندية .										
٥	القواعد المنظمة لخصخصة الأندية الرياضية لا تتماشى مع الظروف (الاجتماعية-الاقتصادية - السياسية) للملكة .										
٦	تخصيص جزء من الأنشطة وبقاء أنشطة أخرى دون تخصيص يوجد أنظمة ولوائح متعارضة بالأندية .										
٧	جمود القوانين والأنظمة من معوقات التخصيص.										
٨	عدم وجود آليات ولوائح تسرع في تطبيق الخصخصة عملياً.										
٩	عدم وجود نظام ثابت للوائح الخاصة بانتقال اللاعبين.										

ثالثاً : استمارة استبيان

المعوقات الخاصة بالميزانيات والموارد والتمويل

م	المحاور	الدرجة التقييمية									
		١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠
١	الميزانيات الضعيفة للأندية تؤثر سلباً على تطبيق الخصخصة .										
٢	قصور التمويل الذاتي للنادي تؤثر سلباً على عملية الخصخصة .										
٣	المبالغة في التعاقدات الخارجية للاعبين يؤثر سلباً على ميزانية النادي ويعوق تطبيق الخصخصة.										
٤	تأخر وصول المخصصات المالية في الوقت الحاضر من رعاية الشباب يربك برامج التوجه في الأندية .										
٥	دعم أعضاء الشرف لميزانية الأندية غير كاف لنجاح نظام الخصخصة .										
٦	المبالغة في تعاقدات المدربين يؤثر على ميزانية النادي وبالتالي على اتجاهه نحو الخصخصة .										
٧	عدم وجود رقابة مالية على مصروفات الأندية يؤثر في برنامج الخصخصة .										
٨	عدم وجود نظام يسمح لاستثمار ممتلكات الأندية .										
٩	التمويل الذاتي للأندية غير كافٍ حالياً لدعم الخصخصة.										
١٠	المنشآت الرياضية للأندية لا تلائم بوضعها الحالي تطبيق الخصخصة.										
١١	ضعف إنجازات الأندية وشعبيتها يعيق تبني نظام الخصخصة										
١٢	عدم وجود كفاءات (مالية -إدارية- خبرات).										
١٣	يعتبر قصور النظرة التسويقية للأندية من معوقات الخصخصة										
١٤	الموقع الجغرافي لبعض الأندية بالمملكة لا يدعم عملية الخصخصة										

٢	المحاور	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠
١	تدخل أعضاء الشرف في عمل المدرب يعيق أهداف التخصصية .										
٢	اختلاف الرؤيا ووجهات النظر بين أعضاء مجالس الإدارة وراعى النادي يؤثر سلبا على عملية التخصصية .										
٣	فرض بعض لاعبين على الفريق لا يناسب عملية التخصصية .										
٥	يرتبط العائد المادي بنتائج الفريق وهذا يشكل ضغطا نفسيا على المدرب.										
٦	تعجل الحصول على نتائج سريعة من وجهة نظر المستثمر قد يعيق عملية التخصصية.										
٦	قلق المدرب من تعاقبات اللاعبين مع الأندية الأخرى يؤثر سلبا على رغبتهم في التخصصية										
٧	تتأثر التخصصية سلبيا بمحاولة المستثمر تطويع كل أنشطة النادي لمصلحته المادية أو المعنوية .										
٨	عدم اتضاح الرؤية للمستثمر بالنسبة للخطة الزمنية للبرنامج التدريبي بالنادي.										
٩	عدم وجود معايير للتعاقد مع المدربين.										

خامساً : استمارة استبيان

المعوقات الخاصة بالهيكل الإداري

م	المحاور	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠
١	حاجة الخصخصة إلي عدد أقل من الهياكل الإدارية بالنادي يؤثر سلباً على الرغبة في الخصخصة .										
٢	يستلزم التخصيص ربط الهياكل الإدارية بالنتائج وهذا يمثل صعوبة في تطبيقه بالأندية.										
٣	يرتبط بقاء و استمرار الهياكل الإدارية للنادي بمقدار ما يوفره للمستثمر وهذا يؤثر على نظام الخصخصة .										
٤	في ظل الهياكل الإدارية المتوفرة حالياً بالأندية يصعب تطبيق نظام الخصخصة .										
٥	الانفراد باتخاذ القرارات من قبل رؤساء الأندية يعيق الاتجاه للخصخصة.										
٦	العديد من قيادات الأندية الرياضية سوف ترفض نظام الخصخصة لاعتقاده بأنه سوف يضر بمصلحتهم										
٧	تتأثر الخصخصة سلبياً بعدم توافق أهداف الهياكل الإدارية وطموح المستثمر .										
٨	عدم وجود وعي فكري وإداري يؤثر سلبياً على عملية التخصيص .										
٩	عدم وجود الكادر التسويقي في الأندية من أسباب فشل الاتجاه نحو الخصخصة.										

سادساً : استمارة استبيان

المعوقات الخاصة باللاعبين

م	المحاور	الدرجة التقييمية									
		١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١
١	نظام الخصخصة سوف يعمل على تسريح اللاعبين من الأندية في حال نقص مستواهم مما يقلل من رغبة اللاعبين في الخصخصة .										
٢	عدم وضوح العلاقة بين اللاعب والنادي حالياً لا يتفق مع نظام التخصيص.										
٣	نظام الخصخصة يضعف من علاقات اللاعبين بعضهم ببعض .										
٤	نظام التعاقد مع اللاعب يشعره بأنه سلعة وليس إنسان له مشاعر وأهداف وطموح .										
٥	يصعب إقناع لاعبي الأندية بالملكة بموضوع خصخصة الأندية .										
٦	نظام خصخصة الأندية يفرض شروطاً تكون غير محتملة بالنسبة للاعبي المملكة.										
٧	شروط ونظم الخصخصة لا تتفق وطبيعة شخصية لاعبي المملكة .										
٨	قد يرى بعض اللاعبين بأن خصخصة الأندية لا توفر لهم التأمين اللازم للحياة بعد الاعتزال.										

سابعاً : استمارة استبيان

المعوقات الخاصة بالهيئات والمؤسسات المسؤولة عن الرياضة بالمملكة

م	المحاور	الدرجة التقييمية									
		١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠
١	السيطرة الحكومية على الأندية الرياضية من معوقات نجاح السير في اتجاه الخصخصة.										
٢	محدودية التعاون والتنسيق بين الأندية والاتحادات في تنظيم وإدارة المسابقات الرياضية.										
٣	عدم وضوح المرجعية في اتخاذ القرارات بعد عملية التخصيص يعد من مخاوف تطبيق هذا النظام.										
٤	تضارب أو تدخل أعمال بعض الهيئات الحكومية مع رعاية الشباب يعوق في عملية التخصيص.										
٥	عدم وجود خطط طويلة المدى لبرامج الاتحادات الرياضية.										
٦	عدم وضوح الرؤية في العلاقة بين الجهات الأهلية والحكومية.										

ثامنا : استثمار استبيان

المعوقات الخاصة بالدعاية الأعلام

م	المحاور	الدرجة التقييمية									
		١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١
١	الافتقار إلى الدعاية الكافية لعملية التخصيص يؤثر سلبا على تطبيق هذا النظام.										
٢	عدم وضوح حجم الاستفادة من نظام الخصخصة في مجال الأندية الرياضية يؤثر سلبا في الاتجاه نحو الخصخصة .										
٣	عدم معرفة نقاط القوة ونقاط الضعف في عملية التخصيص المستقبلية من المعوقات الخاصة بتطبيق هذا النظام .										
٤	عدم إلمام رجال الأعمال بأوضاع الأندية يعد من أهم المعوقات للخصخصة.										
٥	عدم إلمام اللاعبين بنظم التأمين الشامل لنظام الخصخصة يؤثر على التوجه لتطبيق هذا النظام.										
٦	عدم معرفة الأخطار المستقبلية التي تهدد النادي في عملية التخصيص من العوائق الكبيرة.										
٧	محدودية تناول وسائل الأعلام لنظام الخصخصة وتوضيحه										
٨	قلة الندوات والمؤتمرات حول خصخصة الأندية.										

الملخصات

جامعة البحرين

كلية التربية

قسم التربية الرياضية

معوقات خصخصة الأندية الرياضية من وجهة نظر المعنيين في
المملكة العربية السعودية

ملخص بحث رسالة ماجستير

إعداد الطالب
سعد مرزوق السبيعي

أشرف

أ.د/ احمد نصر الدين سيد
أستاذ الفيسيولوجيا وعلوم الصحة
الرياضية كلية التربية
جامعة البحرين

د/ هدى حسن الخاجة
أستاذ الإدارة الرياضية المشارك
كلية التربية وعميد شئون الطلبة
جامعة البحرين

١٤٢٥-٢٠٠٤م

لاحظ الباحث أن بعض الأندية الرياضية تعاني من أزمات مالية لزيادة المصروفات مقارنة بالإيرادات بسبب زيادة المتطلبات المالية ، وبهذا يتأكد وجود قصور في الجدوى الاقتصادية للأندية الرياضية بالمملكة العربية السعودية ، ولهذا فإن أسلوب الخصخصة يسعى لتحقيق التوازن بين المصروفات والإيرادات حتى تستطيع الأندية الرياضة أن تحقق أهدافها .

إن استقرار الحالة المادية لدى كل من اللاعبين والجهاز الفني والإداري له تأثير إيجابي يتمثل في العطاء والانتماء وارتفاع مستوى الحالتين النفسية والاجتماعية للاعبين ويؤدي هذا بالضرورة إلى الارتقاء بمستوى الأداء ، وتتمثل الأعباء المالية اللازمة لتنفيذ الأنشطة الرياضية داخل الأندية في استقدام مدربين ولاعبين بمقدمات عقود ومرتببات شهرية عالية ، وكذا المصروفات الأساسية المتمثلة في التغذية ، التأمين الصحي ، الملابس والأدوات ، إعداد الملاعب ، انتقالات الفريق وما إلى ذلك من مصروفات أساسية وثنائية .

لذا يسعى الباحث للقيام بتلك الدراسة للتعرف على تحديد معوقات الخصخصة من وجهة نظر كل من (اللاعبين ، الأجهزة الفنية والإدارية ، أعضاء الشرف ومجالس الإدارات ، رجال الأعمال ، رجال الإعلام الرياضي ، المسؤولين في رعاية الشباب) ، تحديد أنسب نظام للخصخصة داخل الأندية السعودية بما يتناسب وخصائص المجتمع السعودي

أهداف الدراسة :

يهدف هذا البحث إلى :

١ - تحديد أهمية الخصخصة في مجال الأندية الرياضية بالمملكة العربية السعودية من وجهة نظر كل من : اللاعبين ، الأجهزة الفنية والإدارية ، أعضاء الشرف ومجالس الإدارات ، رجال الأعمال ، رجال الإعلام الرياضي ، المسؤولين في رعاية الشباب .

٢ - تحديد أنسب نظام للخصخصة داخل الأندية السعودية بما يتناسب وخصائص المجتمع السعودي و معتقداته الإسلامية ونظام المملكة .

تساؤلات الدراسة :

١- ما أهمية التخصص في المجال الأندية الرياضية السعودية من وجهة نظر كل من :اللاعبين،الأجهزة الفنية والإدارية،أعضاء الشرف ومجالس الإدارات،رجال الأعمال،رجال الإعلام الرياضي،المسؤولين في رعاية الشباب .

٢- ماهو أنسب نظام لتخصص الأندية الرياضية وفقا لخصائص المجتمع السعودي؟ .

إجراءات الدراسة :

١-منهج الدراسة :

استخدم الباحث المنهج الوصفي بالأسلوب المسحي نظرا لملائمته وطبيعة الدراسة وكذا خطوات تنفيذها .

٢- مجتمع الدراسة :

يتمثل مجتمع الدراسة في أندية الدوري الممتاز (الدرجة الأولى) بالمملكة العربية السعودية بواقع ناديين من مدن (الدمام ، الرياض ، جدة)، بالإضافة إلى نادي من مدينة مكة بإجمالي (٧) أندية وقد تم اختيارها بالطريقة العمدية كي تكون ممثلة لأندية الدرجة الممتازة بالمملكة .

٣-عينة الدراسة :

نظرا لطبيعة المشكلة وأهدافها وفروضها ، إضافة إلى نوعية الدراسة وارتباطها بجميع الرياضات بالمملكة العربية السعودية ، فقد اختار الباحث عينات الدراسة بالطريقة العمدية لتمثل مجتمع الدراسة داخل كل نادي من الأندية ، ممثلة في مجموعة المسؤولين المعنيين بموضوع التخصص بالمملكة العربية السعودية وقد اشتملت العينة على ١٦٥ فردا موزعة كا التالي :٦١ لاعبا، ٤٢ أجهزة فنية ومدربين، ٥٣ أعضاء شرف ومجالس إدارات ، ٢١ رجال أعمال، ٢٠ رجال إعلام ، ٢٨مسؤولين برعاية الشباب

وسائل جمع البيانات :

اعتمد البحث على الاستبانة كأداة لجمع البيانات ، ولتحديد محاور وعبارات الاستبانة فقد قام الباحث بتحليل عدد كبير من الوثائق والمراجع المرتبطة بموضوع البحث وعدد من المقابلات الشخصية، واشتملت الاستبانة في صورتها النهائية على (٨) محاور تمثلت في (٧٤) عبارة وفقا لأراء الخبراء .

من خلال النتائج التي توصلت إليها الدراسة أمكن للباحث استخلاص أنسب العبارات الواردة بالمحاور حيث توزعت علي النحو التالي :

- أنسب عبارات استبانة معوقات التخصص بما يتناسب مع نظام فئات عينة الدراسة وهي كما يلي .
- معوقات التخصص الخاصة بمحور أهداف التربية الرياضية العبارات أرقام (٣ ، ٤ ، ٥ ، ٩ ، ١٠) .
- معوقات التخصص الخاصة بمحور التشريعات واللوائح في العبارات أرقام (١ ، ٢ ، ٣ ، ٤ ، ٥ ، ٦ ، ٧ ، ٨) .
- معوقات التخصص الخاصة بمحور بالميزانيات والموارد والتمويل في العبارات أرقام (٢ ، ٣ ، ٤ ، ٥ ، ٦ ، ٧ ، ٨ ، ٩ ، ١١ ، ١٣ ، ١٤)
- معوقات التخصص الخاصة بمحور رجال الأعمال العبارات أرقام (١ ، ٣ ، ٤ ، ٥ ، ٧ ، ٨ ، ٩)
- معوقات التخصص الخاصة بمحور المدربين والفنيين والإداريين في العبارات أرقام (١ ، ٣ ، ٤ ، ٥ ، ٧ ، ٨ ، ٩) .
- معوقات التخصص الخاصة بمحور باللاعبين في العبارات أرقام (١ ، ٢ ، ٤ ، ٥ ، ٧ ، ٨) .
- معوقات التخصص الخاصة بمحور الهيئات والمؤسسات في العبارات أرقام (١ ، ٦) .
- معوقات التخصص الخاصة بمحور معوقات الدعاية والإعلام في العبارات أرقام (١ ، ٢ ، ٣ ، ٤ ، ٥ ، ٧ ، ٨)
- عدم وجود فروق دالة بين آراء رجال الأعمال وكذا رجال الدعاية والإعلام في جميع العبارات والمحاور
- وجود فروق دالة بين آراء كل من (كبار المسؤولين ، ومجالس الشرف الإدارة ، والمدربين واللاعبين) على أنه توجد معوقات بجميع المحاور
- عدم مناسبة نظام التخصص مع طبيعة اللاعب السعودي .
- عدم مسايرة التشريعات بالمملكة لنظام التخصص .

ثانيا :التوصيات :

من خلال الاستخلاصات التي خلصت إليها الدراسة وفي حدود عينة ومجال الدراسة أمكن للباحث التوصية بما يلي :

- إعادة النظر في اللوائح والقوانين والتشريعات بما يتماشى مع نظام الخصخصة .عدم الاعتماد على الدولة في الدعم المادي والبحث عن تنمية الموارد
- إعداد دراسات جدوى اقتصادية قبل إدخال أنشطة رياضية لقطاع البطولة .
- إيجاد نظام مرن وسريع في اتخاذ القرارات بعد الدراسة اللازمة لأي مشروع.
- تعديل بعض القوانين التي لا تتماشى مع وضع المملكة والتقدم الحالي.
- إيجاد قوانين ولوائح تنظم العمل والحرص على تنفيذ بنودها .
- إيجاد خطط طويلة وقصيرة الأمد لتطوير الرياضة السعودية بشكل عام .
- إيجاد كادر تسويقي محترف لإدارة مرافق الأندية.
- إعطاء القطاع الخاص دور اكبر في المشاركة في الأنشطة الرياضية.

الملخص باللغة الانجليزية

Bahrain University
College of Education
Physical Education Department

Summary of a Research Study Preparing for a Master Degree
by Saad Marzouk Al-Sbeiyee

The Obstacles of Privatization of the Sport Clubs in Saudi Arabia from the Points of View of Who Are Concerned.

Supervisors

Dr. Ahmad Nasser Aldeen Saeed
Professor in Physiology
and Health Science
College of Education
Bahrain University

Dr. Huda Hassan Al-Khaja
Professor in Sport Administration
College of Education
Bahrain University

2004 A.D. – 1425 A.H.

The researcher noticed that some of the sport teams suffer from financial problems because the expenditure is greater than the revenue. This is due to the increase of the financial demands. This proves the insufficiency of the economic utility of the sport clubs in Saudi Arabia. Hence, privatization seeks to achieve a balance between the expenditure and the revenue in order to enable the sport clubs to achieve their aims.

The stability of the financial conditions of all of the players and the technical and administrative staff has a positive influence embodied by the presentation, the devotion, and high standard of both the social and the psychological states of the players. This leads to improve the performance. The financial responsibilities required to perform sport activities in the clubs are concluded in bringing coaches and players with high contracts paid in advance, in addition to the major obstacles concluded with food, health insurance, clothing, instruments, preparing playing fields, transportation of the team, and other major and secondary expenditures.

Therefore, the researcher seeks to do the study in order to learn about the obstructions of privatization from the different points of view of all of the players, the technical and the administrative staff, the administrative boards, honorary members, businessmen, sport reporter, and officials from youth patronage. The researcher also seeks to define the best method of the privatization of the Saudi clubs in accordance with the characteristics of the Saudi society.

The Aims of the Research:

1-To define the importance of privatization in the field of sport clubs in Saudi Arabia from the different points of view of all of the players, the technical and the administrative staff, the administrative boards, honorary members, businessmen, sport reporter, and officials from youth patronage.

2-To decide the best method for privatization in accordance with the characteristics of the Saudi society and the Islamic beliefs and the rules in Saudi Arabia.

The Inquiries of the Research:

1-What is the importance of privatization in the field of sport clubs in Saudi Arabia from the different points of view of all of the players, the technical and the administrative staff, the administrative boards, honorary members, businessmen, sport reporter, and officials from youth patronage?

2-What is the best method for privatization of the sport clubs in accordance with the characteristics of the Saudi society and the Islamic beliefs and the rules in Saudi Arabia?

The Method of the Research:

The researcher used the descriptive method with a surveyed technique because it is appropriate for the nature of the study and the stages of its application.

The Community of the Research

The community of the research is represented by teams from the super class in Saudi Arabia by choosing two teams from Dammam, Riyadh and Jeddah, in addition to a team from Makkah. The total is 7 teams which have been elected intently to represent the super class teams in Saudi Arabia.

The Sample of the Research

Regarding to the nature of the problem and its aims and obligations, in addition to the quality of the study and its connection with all the sports in Saudi Arabia, the researcher chose the sample of his research in intended method in order to represent the community of study inside every team. The community is represented by the group of the officials who are concerned with the issue of privatization in Saudi Arabia. The sample contained 165 members distributed as the following:

61 players, 42 members of technical and the administrative staff, 53 members from the administrative boards and the honorary members, 21 businessmen, 20 sport reporters, and 28 officials from youth patronage.

The researcher has depended on the referendum and personal interviews in addition to the analysis of the documents as a source for his data.

Conclusions:

From the results which the researcher have concluded from his study, the researcher can conclude the following:

The obstructions of the privatization connected with the aims of Physical education are the statements of numbers (3, 4, 5,9,10)

The obstructions of the privatization connected with legislations and rules are the statements of numbers (1-2-3-4-5-6-7-8)

The obstructions of the privatization connected with financing and income are the statements of numbers (2-3-4-5-6-7-8-9-11-13-14)

The obstructions of the privatization connected with businessmen are the statements of numbers (3-4-5-7-8-9)

The obstructions of the privatization connected with technical and administrative trainers are the statements of numbers (1-3-4-5-7-8-9)

The obstructions of the privatization connected with the players are the statements of numbers (1-2-4-5-7-8)

The obstructions of the privatization connected with the organizations and establishments are the statements of numbers (1,6)

The obstructions of the privatization connected with the advertisements and commercials are the statements of numbers (1-2-3-4-5-7-8)

There are no differences between the views of the businessmen and those of the pressmen in all the issues and the obstacles.

There are significance differences between the views of the officials , the honorary members and the administrative board, the coaches and the players.

The system of privatization does not fit the nature of the Saudi player.

The legislations in Saudi Arabia do not suit the process of privatization.

Suggesting a project to overcome the difficulties that face privatization in Saudi Arabia. See (3)

Recommendation:

According to the results that the research has concluded, within the limits of the sample and the community of the research, the researcher can conclude the following:

Applying the suggested project that the researcher concluded in order to overcome the difficulties that face privatization in Saudi Arabia.

Review the rules and the legalizations in accordance with the privatization and not to depend on the government for financial support and to search for developing the sources of income.

Making a study for the financial profit before introducing sport activities in championship competitions.

Depending on the national player in professionalism and decreasing the number of the foreigner players as much as possible.

There should be great interest in young players in order to provide national players.

Depending on the national coach as much as possible and paying attention to the process of study.

