جامعة البحرين
كلية التربية
قسم التربية الرياضية
برنامج ماجستير التربية الرياضية

واقع الصحافة الرياضية في مملكة البحرين

دراســة تحليلية لمحتوى وشكل الصفحات الرياضية في الجرائد اليومية

إعداد

محمود حسن أبودريس

إشراف

الدكتور / فيصل الملا عبد الله
قسم التربية الرياضية
جامعة البحرين

قدمت هذه الرسالة استكمالاً لمتطلبات درجة
ماجستير التربية الرياضية في الإدارة الرياضية

مارس ٢٠٠٤م
محرم١٤٢٥ هـ

جامعة البحرين
كلية التربيـــــــة
قسم التربية الرياضية

قرار لجنة المناقشة والحكم على رسالة الماجستير في التربية الرياضية
تخصص الإدارة الرياضية

اسم الطالب: محمود حسن أبو دريس

عنوان الرسالة: "واقع الصحافة الرياضية في مملكة البحرين: دراسة تحليلية لمحتوى وشكل الصفحات الرياضية".

تخصص: ماجستير التربية الرياضية تخصص الإدارة الرياضية

اجتمعت لجنة المناقشة والحكم يوم السبت الموافق 6 مارس 2004 بقاعة رقم (47)، وبعد مناقشة الطالب المذكور علناً تبين لأعضاء اللجنة استيفاء الرسالة لشروط البحث العلمي. وعلية توصي اللجنة منح الباحث درجة الماجستير في التربية الرياضية تخصص الإدارة الرياضية. وتوصي اللجنة بإرسال نسخة من الرسالة الى الجهات المختصة بمملكة البحرين.

أعضاء لجنة المناقشة والحكم

الاسم	الوظيفة	التوقيع
1- د. فيصل الملاعبدالله	مشرفاً على الرسالة	.....
2- د. بسام سعود هارون	ممتحنا خارجياً	.....
3- د. جمال الزرن	ممتحنا داخلياً	.....

الإهداء

إلى الروح الطاهرة الساكنة في قلبي للأبد...روح والدي

إلى من زرعت بذور الخير في نفسي... والدتي الحنون

إلى من أشد بهم أزري... أخواني وأخواتي

إلى شريكة عمري ورفيقة دربي... زوجتي الغالية

إلى فلذات كبدي وقرة عيني... زينب وبتول ومحمد

إلى كل من ساهم في إنجاز هذا العمل

أهدي ثمرة جهدي المتواضع

الباحـــــث

شكر و تقدير

الحمد لله رب العالمين، والصلاة والسلام على أشرف الخلق أجمعين محمد وعلى آله وصحبه ومن اتبعه إلى قيام يوم الدين.

وبعـــــــــد....

أحمد الله و أشكره أن أعانني على إتمام هذه الرسالة على هذا الوجه فلله الحمد والشكر ويلزمني الوفاء والعرفان بالجميل أن أتقدم بجزيل الشكر وعظيم الامتنان إلى أستاذي الدكتور الفاضل فيصل الملا عبد الله لإشرافه على هذه الرسالة،، والذي أحاطني برعايته، وفتح صدره أمام كل الصعوبات، على الرغم من تعدد مسئولياته فله من الله خير الجزاء، ومني خالص الشكر وعظيم التقدير، سائلاً الله عز و جل أن يحفظه ويرعاه، وأن يبارك له في عمله وأسرته.

وأتقدم بخالص الشكر و عظيم الامتنان للأساتذة الذين ساعدوني في التحديد المنهجي لاستمارتي تحليل المضمون والاستابنة.

والشكر موصول إلى كل من: الدكتور جمال عبد العظيم والدكتور عمار العامري ؛ لما بذلاه من جهد لمساعدتي.

و أخيراً أتقدم بخالص الشكر والدعاء لوالدتي أطال الله في عمرها و نفعتني بدعائها، وإلى شريكة حياتي والتي ضحت بالغالي والنفيس لإنجاز هذه الدراسة، وإلى أبنائي الذين أخذت من حقهم الكثير من أجل هذا الدراسة.

إلـــــــى هؤلاء كل الحـــــــب والتقديـــــــــــــــــــــــر.

و آخر دعوانا أن الحمد لله رب العالمين

الباحـــــث

ملخص الدراسة

واقع الصحافة الرياضية في مملكة البحرين – دراسة تحليلية لمحتوى وشكل الصفحات الرياضية في الجرائد اليومية.

إعداد

الباحث محمود حسن أبودريس

إشراف

الدكتور فيصل الملا عبد الله

هدفت هذه الدراسة إلى تحليل لمحتوى وشكل الصفحات الرياضية في الجرائد اليومية البحرينية، جريدتا أخبار الخليج والأيام، ونسبة الألعاب الرياضية الأكثر تكراراً ومساحة، وتكرار الأشكال الصحفية المستخدمة،كذلك هدفت الرسالة إلى التعرف على نسبة الموضوعات المحلية مقارنة بالخليجية،العربية، والعالمية، ونوعية وسائل الإبراز المستخدمة، وتحديد منتج المادة الصحفية، ثم التعرف على أوجه الشبه والاختلاف في جريدتي الدراسة، بالإضافة إلى التعرف على المعوقات التي تواجه الصحفيين الرياضيين.

وتم اختيار عينة عشوائية منتظمة سحبت بأسلوب الأسبوع الصناعي وذلك من أعداد جريدتي الأيام وأخبار الخليج خلال الفترة من أول يناير ١٩٩٧م حتى ديسمبر ٢٠٠١م،حيث بلغ مجموع العينة للجريدتين (٤٦٠) عدداً من أصل (٣٦٥٠) عدد لتصبح نسبة العينة إلى مجتمع البحث الكلى حوالي (١٢,٦ %)، واستخدم الباحث المنهج الوصفي بصورته المسحية، وكذلك المنهج المقارن لعقد المقارنات اللازمة بين جريدتي أخبار الخليج والأيام.

وأهم ما توصلت إليه الدراسة أن لعبة كرة القدم احتلت الترتيب الأول بين كل الألعاب في الصحافة الرياضية من حيث المساحات والتكرارات، و احتلت لعبة التنس مرتبة متقدمة الصحافة في الصحافة الرياضية البحرينية بالرغم من أنها لا تحظى بشعبية على المستوى المحلي، المبالغة في استخدام الخبر الصحفي وقلة استخدام فن التحقيق الصحفي بالرغم من أهميته في تقصي وعلاج

المشكلات، وكان للموضوعات الرياضية المحلية نصيب الأسد من حيث التكرار، أما بخصوص المعوقات التي تواجه الصحفيين الرياضيين فإن النسبة المئوية لفقرات مجال المعوقات الاقتصادية بلغت (٨١,١٣ %)، ومجال المعوقات المهنية بلغ نسبته (٨٠,٢ %)، أما فقرات مجال المعوقات الاجتماعية فقد بلغت نسبتها المئوية (٦٦,٨%)، وأخيراً جاءت النسبة المئوية لمجال المعوقات النفسية (٦٤,٩ %).

وأوصى الباحث بضرورة التنويع في استخدام الأشكال والفنون الصحفية، وإدماج مقرر الإعلام الرياضي من ضمن مقررات قسم التربية الرياضية بجامعة البحرين، المسارعة لتشكيل اتحاد بحريني للأعلام الرياضي، و العمل على تذليل كافة المعوقات التي تواجه العاملين في الصحافة الرياضية لزيادة إنتاجية عملهم.

قائمة المحتويات

الموضوع	الصفحة
الإهداء.....	ب
الشكر والتقدير.....	ج
الملخص.....	1
الفهرس (المحتوى).....	1
قائمة الجداول.....	1
قائمة الملاحق.....	1

الفصل الأول

خلفية الدراسة ومشكلتها

- المقدمة.....	2
- مشكلة الدراسة.....	6
- أهداف الدراسة.....	7
- تساؤلات الدراسة.....	8
- أهمية الدراسة.....	9
- حدود الدراسة.....	10
- مصطلحات الدراسة.....	12

الفصل الثاني

الإطار النظري و الدراسات السابقة

أولاً: الإطار النظري

- مفهوم الصحافة الرياضية.....	14
- عوامل ظهور الصحافة الرياضية.....	17
- أهداف الصحافة الرياضية.....	19
- وظائف الصحافة الرياضية.....	23
- أنواع الصحافة الرياضية.....	26
- دور الصحافة الرياضية في تكوين الرأي العام الرياضي.....	30
- الأشكال والفنون الصحفية الرياضية.....	32

- الأشكال والفنون الصحفية الرياضية..... ٣٢
- الصحفي الرياضي..... ٥٢
- خصائص الصحفي الرياضي..... ٥٤
- الكفايات الواجب توافرها في الصحفي الرياضي..... ٥٨
- معوقات تطور الصحافة الرياضية..... ٦٣
- ثانياً: الدراسات السابقة..... ٦٧
- الدراسات المشابهة..... ٦٧
- الدراسات المرتبطة..... ٧٦
- التعليق على الدراسات السابقة..... ٧٧

الفصل الثالث

خطة وإجراءات البحث

- منهج الدراسة..... ٨٠
- مجتمع الدراسة..... ٨١
- عينة الدراسة..... ٨١
- أدوات الدراسة..... ٨٣
- أولاً : استمارة تحليل المضمون..... ٨٣
- صدق وثبات الاستمارة..... ٨٧
- ثانياً : الاستبانة..... ٩٠
- صدق وثبات الاستبانة..... ٩٤
- الأساليب الإحصائية..... ٩٦

الفصل الرابع

عرض النتائج

- عرض نتائج التساؤل الأول..... ٩٩
- عرض نتائج التساؤل الثاني..... ١٠٣
- عرض نتائج التساؤل الثالث..... ١٠٨
- عرض نتائج التساؤل الرابع..... ١١٣
- عرض نتائج التساؤل الخامس..... ١١٥
- عرض نتائج التساؤل السادس..... ١١٧
- عرض نتائج التساؤل السابع..... ١١٩
- عرض نتائج التساؤل الثامن..... ١٢١

- عرض نتائج التساؤل التاسع..... ١٢٧

الفصل الخامس

مناقشة نتائج الدراسة والاستخلاصات والتوصيات

- مناقشة النتائج..... ١٣٨
- الاستخلاصات..... ١٥٠
- التوصيات..... ١٥٣

المراجع والملاحق

- مراجع الدراسة..... ١٥٦
- الملاحق..... ١٦١
- ملخص الدراسة باللغة الإنجليزية (Abstract)..... ١٦٨

قائمة الجداول

الرقم	العنوان	الصفحة
١.	توزيع عينة الدراسة للجريدتين.....	٨٢
٢.	توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغيراتها.....	٨٢
٣.	مدى ملائمة الاستمارة لأهداف البحث	٨٨
٤.	مدى توافق الفئات الفرعية مع الفئات الرئيسية	٨٨
٥.	مدى صلاحية تطبيق الاستمارة	٨٩
٦.	ثبات استمارة تحليل المضمون.....	٨٩
٧.	النسب المئوية لاتفاق المحكمين على فقرات الاستبانة	٩٢
٨.	الاستبانات الموزعة والمسترجعة والمستبعدة والمحللة إحصائيا.....	٩٥
٩.	التكرار والنسبة المئوية للألعاب الرياضية في الصحافة الرياضية البحرينية...	٩٩
١٠.	النسب الكلية للمساحات المخصصة لكل لعبة في الصحافة البحرينية	١٠٣
١١.	مساحة الألعاب الرياضية في جريدتي أخبار الخليج والأيام.....	١٠٥
١٢.	التكرار والنسبة المئوية للمواقع الصحفية في إبراز المادة الصحفية.....	١٠٨
١٣.	التكرار والنسبة المئوية لأشكال الصور المستخدمة في إبراز المادة الصحفية في الجرائد البحرينية.....	١١٠
١٤.	التكرار والنسبة المئوية لأشكال العناوين المستخدمة في إبراز المادة الصحفية في الجرائد البحرينية.....	١١٢
١٥.	التكرار والنسبة المئوية لأشكال الفنون الصحفية المستخدمة في تغطية الأخبار الرياضية في الصحافة البحرينية.....	١١٣
١٦.	التكرار والنسبة المئوية للمساحات المخصصة للموضوعات المحلية، والخليجية والعربية والعالمية.....	١١٥
١٧.	التكرار والنسبة المئوية للمنتج الصحفي في الصحافة الرياضية البحرينية....	١١٧
١٨.	المتوسطات الحسابيـــة والنسب المئوية لإجابات الصحفيين حول المعوقات المهنية التي تواجههم.....	١٢١
١٩.	المتوسطات الحسابيـــة والنسب المئوية لإجابات الصحفيين حول المعوقات الاقتصادية التي تواجههم.....	١٢٢
٢٠.	المتوسطات الحسابية والنسب المئويـــة لإجابات الصحفيين حول المعوقات	

النفسية التي تواجههم..... ١٢٣
٢١.المتوسطات الحسابية والنسب المئويـــة لإجابات الصحفيين حول المعوقات
الاجتماعية التي تواجههم..... ١٢٤
٢٢.المتوسطات والنسب المئوية للاستجابات على محورالمعوقات لعينة الدراسة....١٢٥
٢٣.المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والنسب المئوية للمعوقات التي
تواجه الصحفيين الرياضيين في البحرين تبعاً لمتغير جهة العمل..... ١٢٧
٢٤.المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية للمعوقات التي تواجه الصحفيين
الرياضيين تبعاً لمتغير السن..... ١٢٩
٢٥.المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية للمعوقات التي تواجه الصحفيين
الرياضيين تبعاً لمتغير عدد سنوات الخبرة..... ١٣٠
٢٦. نتائج اختبار شفيه لمحور المعوقات المهنية تبعاً لمتغير سنوات الخبرة ١٣١
٢٧. المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية للمعوقات التي تواجه الصحفيين
الرياضيين تبعاً لمتغير السن..... ١٣٢
٢٨. نتائج تحليل التباين المعوقات التي تواجه الصحفيين الرياضيين في البحرين
تبعاً لمتغير السن ١٣٣
٢٩. نتائج اختبار شفيه لمحور المعوقات الاجتماعية تبعاً لمتغير السن..... ١٣٤

قائمة الأشكال

الرقم	العنوان	الصفحة
1.	النسب المئوية للمواقع الصحافية البحرينية في إبراز المادة الصحفية.....	109
2.	النسب المئوية لأشكال الصور المستخدمة في إبراز المادة.....	111
3.	النسب المئوية للمساحات المخصصة للموضوعات المحليـــة، والخليجيـــة والعربية والعالمية.....	116
4.	النسب المئوية للمنتج الصحفي في الصحافة الرياضية البحرينية.....	118

قائمة الملاحق

الرقم	العنوان	الصفحة
1.	أسماء السادة الصحفيين في جريدتي أخبار الخليج والأيام.....	162
2.	اختيار عينة الدراسة.....	163
3.	استمارة تحليل معدة للتفريغ.....	165
4.	مفاتيح التحليل.....	166
5.	أسماء الطلبة من كلية الإعلام الذين ساعدوا في التحليل.....	167
6.	استمارة تحليل المضمون التي عرضت على المحكمين.....	168
7.	أسماء السادة المحكمين للاستمارة من خارج مملكة البحرين.....	176
8.	أسماء السادة المحكمين للاستمارة من جامعة البحرين.....	177
9.	استمارة تحليل المضمون في صورتها النهائية.....	178
10.	أسماء الباحثين اللذين أجريا التحليل لثبات الاستمارة.....	181
11.	تحقيق صحفي مع الإعلامين الرياضيين حول معوقات الإعلام الرياضي.	182
12.	الاستبانة التي تم عرضها على المحكمين.....	183
13.	أسماء السادة المحكمين للاستبانة بصورتها الأولية.....	189
14.	أسماء السادة المحكمين للاستبانة بصورتها بعد التحليل.....	190
15.	الاستبانة بصورتها النهائية.....	191

الفصل الأول

خلفية الدراسة ومشكلتها

- مقدمة الدراسة

- مشكلة الدراسة

- أهداف الدراسة

- تساؤلات الدراسة

- أهمية الدراسة

- حدود الدراسة

- مصطلحات الدراسة

الفصل الأول

خلفية الدراسة ومشكلتها

المقدمة:

يعتبر الإعلام الرياضي من أهم الوسائل المستخدمة في تثقيف أفراد المجتمع بالنواحي المعرفية والفنية والسلوكية حول كافة الألعاب والرياضات، إضافةً إلى مساهمته في توجيه الرأي العام وتسليط الضوء على كل ما يهم المجتمعات من شؤون رياضية، حيث أصبح الإعلام الرياضي في عصرنا الحالي ظاهرة فنية خطيرة أمدتها الرياضة الحديثة بطائفة من الإمكانيات العظيمة، وضاعفت من قيمتها كقوة فعالة في استقطاب الجماهير عن طريق الاتصال بواسطة مجموعة من الوسائل التي تقوم بنشر الأخبار والمعلومات الرياضية بحيث يؤثر في المجتمع تأثيراً واعياً يهدف إلى التنوير والتعريف (القصاص، 1998).

كما أن الصحافة في إطارها العام والأشمل تُعد من أهم مصادر الثقافة والمعلومات العامة، إذ أنها أصبحت من ضروريات الحياة بالنسبة للإنسان، فالصحافة اليوم تلبي رغبات القراء وتشبع حاجاتهم المعرفية من خلال نشر الأخبار وتغطية الأحداث والتعليق عليها، كما أنها تقدم للقراء الخدمات والإعلانات والمعلومات. حيث تعتبر وظيفة تقديم المعلومات وظيفة أساسية في مجتمع تزيد فيه ظروف الحياة من تعقيد الروابط بين الفرد والجماعة، وتمارس الصحافة إلى جانب الإعلام التثقيف والتسلية ومساعدة الإنسان على التنفيس عن الأهواء وعلى التخلص من بعض الكبت الذي يعاني منه، كما أن قراءة الصحف تساعد على إدماج الفرد في البيئة الاجتماعية (إبراهيم، 1993).

وقد كانت الصحف مقروءَ القارئ العام بالدرجة الأولى، فهي بمثابة الوسيط بين هذا القارئ وبين مصادر المعرفة المتخصّصة التي تَعنِي القارئ المتخصص بالدرجة الأولى أيضاً. فبما أن استيعاب هذه المعرفة المتخصصة عسيرٌ على القارئ العام، فقد ظهرت الصحافة كوسيط يجعل هذه المعرفة في متناول هؤلاء القراء بلغة يسيرة وبطريقة متدرجة. إلا أن وظيفة الصحافة كوسيط لم تمنع من ظهور ضرب متخصص من الصحف، فهناك الصحف الرياضية المتخصصة في شئون الرياضة، وهناك الصحف الأدبية المتخصصة في شئون الأدب، أضف إلى ذلك ظهور الملاحق المتخصصة في الصحف العامة، مما جعل الصحافة ذات سمة مزدوجة ومتعارضة أحياناً، فهي عامةٌ من جهة، ومتخصصةٌ في شتى مجالات الحياة كالسياسية والاقتصادية والفنية والرياضية وغيرها من المجالات من جهة أخرى (Mulligan,1998).

أما الصحافة الرياضية فقد أضحت مجالاً متخصصاً كغيرها من التخصصات الأخرى في العمل الصحفي، فقد أُعطيت الصفحة الرياضية مساحة مقبولة في الصحف سواء كانت صحفاً يومية أو أسبوعية، إضافة للملاحق الرياضية الأسبوعية التي تعتمدها الكثير من الصحف، وتلعب الصحافة الرياضية دوراً رئيسياً في توجيه وتثقيف المجتمع، كما أنها تعكس الواقع الحقيقي لحجم ومستوى الرياضة في أي مجتمع. وهنا يجب الإشارة إلى خصوصية الشأن الرياضي مقارنة بغيره من شئون الحياة، فإذا كانت شئون الحياة مقصورة على قطاع محدود من المجتمع، فإن الرياضة شأن يخصّ معظم فئات المجتمع. وإذا ما كان هناك مجموعة مهتمة بشئون الثقافة، وأخرى بشئون السياسة، وثالثة بشئون الاقتصاد وهكذا، فإن الشأن الرياضي يهمّ الأغلبية لأنه متعلّق بسلامة الصحة ورشاقة البدن، وهذه السلامة والرشاقة أصبحتا مطلب الجميع وغاية ما يتمنون الحصول عليه في عصرٍ انتشرت فيه الأمراض، وعمّت فيه وسائل الراحة المؤدية إلى الكسل والتبلّد. ومن هنا لم يعد دور الصحافة الرياضية مقتصراً على مخاطبة شريحة معينة في المجتمع كالشباب، بل

تعدت إلى معظم شرائح المجتمع من نساء وشيوخ وأطفال ومعاقين ومتخصصين، كما أن نظرة المجتمع تغيرت إلى الأفضل تجاه الرياضة، فنلاحظ بأن مختلف شرائح المجتمع تمارس الرياضة كل حسب هدفه، فقسم يمارس الرياضة من أجل المحافظة على صحته، وآخر يمارس من أجل المنافسة، وقسم بهدف الترويح. (خضور، 1994).

وقد عرفت الصحافة الرياضية طريقها إلى الصفحات الأولى من الصحف مع بداية القرن العشرين وارتبط ذلك بازدياد عدد القراء وظهور الصحافة الشعبية، ومنذ ذلك أصبحت أخبار الرياضة في الصحف أداة لجذب أكبر عدد من القراء، وظهرت البدايات الأولى للصحافة الرياضية التي تُعنى بالإعلام الصحفي عن الموضوعات الرياضية مستخدمة في ذلك كل فنون وأساليب الصحافة. وبعد الحرب العالمية الثانية، بدأت المجلات الرياضية المتخصصة بالانتشار وبعدها بفترة قصيرة بدأت مرحلة أخرى وخاصة في الولايات المتحدة الأمريكية يمكن تسميتها بمرحلة التخصص الدقيق حيث ظهرت صحف متخصصة في رياضة معينة فهناك مجلات لرياضة كرة القدم وأخرى لرياضة البيسبول وثالثة متخصصة في الملاكمة وأخرى في كمال الأجسام. وبالنسبة للصحافة العربية فقد عرفت الاهتمام بالشئون الرياضية في فترة متأخرة نسبياً وارتبط ذلك باستقلال العديد من الدول العربية بعد الحرب العالمية الثانية وظهور الفرق الرياضية الوطنية التي صارت تشترك في المسابقات المحلية والإقليمية والدولية (إبراهيم،1993).

أما فيما يتعلّق بتاريخ الصحافة الرياضية في مملكة البحرين، فلم يحظ هذا الجانب بالعناية والاهتمام والتوثيق كغيره من أنواع الصحافة التي حظيت بمن يوثّق تاريخها ويهتم بتطوراتها. ومن هنا فقد حاول الباحث جمع بعض المعلومات، التي تساعد في رسم تاريخ عام لهذه الصحافة من خلال لقاءاته بالمتخصصين في مجال الصحافة الرياضية البحرينية. وفي هذا السياق ينقل الباحث عن بعض المختصين بأن الأخبار الرياضية كانت تلقى تغطية صحفية في الخمسينات من القرن

الماضي وبالتحديد من خلال جريدة النجمة الأسبوعية وهي جريدة أسبوعية تصدر باللغة العربية عن شركة نفط البحرين (بابكو) وقد صدر العدد الأول منها عام 1957م، حيث كانت تغطي الأخبار الرياضية والمهرجانات وكانت مدعومة بالصور، لكنّ الظهور الحقيقي للصحافة الرياضية في البحرين بدأ مع بداية صدور أول عدد من جريدة الأضواء وذلك يوم السبت 18 سبتمبر 1965م والتي أسسها المرحوم محمود المردي، وهي جريدة أسبوعية، وقد كانت في البداية تغطي مباراة واحدة فقط في كرة القدم، حيث بدأت بنصف صفحة إلى أن تطورت بشكل نسبي مع تطور العمل الصحفي والرياضة في البحرين (مقابلة مع ماجد سلطان)، وكان من أوائل الرواد الذين كتبوا في هذه الجريدة الدكتور حسين ضيف، محمد عبد الملك، ماجد العرادي، راشد شريدة، وبعدها جاءت مجلة الرياضة كأول مجلة متخصصة في شئون الرياضة، حيث صدر العدد الأول منها في ديسمبر 1974م وكان صاحبها المرحوم عبد الرحمن عاشير، حيث كانت تنشر تحقيقات رياضية محلية متنوعة، وتتابع الأخبار المحلية بالإضافة إلى الأحداث الرياضية العربية والعالمية، إلا أنها توقفت عن الصدور عام 1988م (مقابلة مع محمد لوري).

ثم ظهرت جريدة أخبار الخليج عام 1976م وجريدة الأيام عام 1989م فأصبح على العاملين في الصفحة الرياضية في هاتين الجريدتين ضغوط ومسؤوليات كبيرة نتيجة تزايد قراء الصفحة الرياضية في هاتين الجريدتين، كما أن المساحة المخصصة للصفحة الرياضية في الجريدتين أصبحت من (2-3) صفحة إضافة إلى الملحق الأسبوعي الذي حظي بمساحة أكبر مقارنة بما كان يشغلها في بداية ظهور هذه الصفحات، وذلك ليتناسب مع ازدياد عدد القراء لهذه الصفحات داخل البحرين وخارجها؛ إذ إن الجريدة لا يحدّها مجال جغرافي بل تنطلق لكل العالم. ومما يزيد من مسئولية هاتين الجريدتين هو ظهور وسائل إعلامية منافسة جديدة كالإنترنت والقنوات الفضائية العامة والمتخصصة والتي تمتاز بالسرعة والتحديث، كل هذه الأمور تضع

العاملين بها في تحد أمام مواكبة التطور وتلبية حاجات القراء، وأصبحوا اليوم يواجهون مجموعة من التحديات في سبيل أداء أعمالهم ويحاولون المحافظة على المعايير المهنية ويضعون القراء في أذهانهم (Betty,2001)، أضف إلى ذلك ارتباط الرياضة بمجالات أخرى كالسياسة والاقتصاد والاجتماع، وفي المقابل ظل عدد العاملين في الصحافة الرياضية يتزايد يوماً بعد يوم دون وضع أسس ومعايير تحدد هوية العاملين في الصحافة الرياضية(حمدان وهارون، 1997).

ولم تخضع الصحافة الرياضية في البحرين للدراسة العميقة والمكثفة، بالرغم من وجود بعض القصور الذي يمكن ملاحظته كتكرار بعض الأشكال الصحفية وخصوصاً الخبر مقارنةً ببقية الأشكال التي تكاد يندر تكرارها كالتحقيق والمقالات العلمية، وعدم الاتزان في تغطية الألعاب الرياضية حيث تركز الجريدتين بشكل مبالغ على لعبة كرة القدم. ولقد لاحظ الباحث من خلال ملاحظته ومتابعته المستمرة للجريدتين بعض أوجه هذا القصور؛ ومن هذا المنطلق تبرز الحاجة إلى إجراء هذه الدراسة التي سيحاول الباحث من خلالها التعرف على واقع الصحافة الرياضية في مملكة البحرين إضافة إلى التعرف على المعوقات التي تواجه الصحفيين الرياضيين في محاولة للخروج بتوصيات عملية فعالة تساعد في معالجة بعض أوجه القصور السابقة الذكر وتساعد أيضاً في الارتقاء بالعمل الصحفي الرياضي إلى المستوى المنشود.

مشكلة الدراسة:

تعتبر الصحافة الرياضية من وسائل الإعلام ذات الجماهيرية العريضة، حيث أنها تحظى بمتابعة واهتمام جمهور القراء في معظم دول العالم بما فيها مملكة البحرين بمختلف فئاته العمرية وشرائحه واتجاهاته، وأصبحت من المجالات المهمة في الجرائد اليومية، وركيزة أساسية من ركائزها حيث تشكل العمود الفقري في كثيراً من الأحيان للجرائد اليومية.

ويحتل هذا النوع المتخصص من الصحافة موقعاً متميزاً من صحف ومجلات رياضية ومساحة كبيرة في تبويب معظم الصحف العامة كصفحات ثابتة أو ملاحق مستقلة، ولأن الصحافة الرياضية مازالت تحتفظ بدور فاعل في متابعة وتغطية النشاطات الرياضية على الرغم من التنافس الإعلامي الذي خلقه الكم الكبير من القنوات الإعلامية مثل الإنترنت والقنوات الفضائية العامة والمتخصصة في الشأن الرياضي، فإنه يمكن تحديد مشكلة الدراسة في محاولة الوقوف على واقع الصحافة الرياضية في مملكة البحرين والإحاطة بجوانبها المختلفة من حيث المساحة المخصصة لتغطية الألعاب الرياضية المختلفة، واستخدامها للأشكال الصحفية المتنوعة، ومدى اهتمامها بالشؤون الرياضية المحلية مقارنة بنظيرتها الخليجية والعربية والعالمية، ومنتج أخبارها ومواضيعها، سيما وإن الملاحظات الأولية تشير إلى أن الصحافة الرياضية في البحرين المحدودة من ناحية الكم لا تعير اهتماماً لتغطية جميع الألعاب الرياضية، وأن أشكالها الصحفية تقتصر على عدد محدود من فنون التحرير الصحفي، كما أن العاملين في الصحافة الرياضية يعانون من بعض المعوقات في واقعهم المهني، كما أن الكادر الإعلامي المتخصص في هذه الجرائد يعتبر قليلاً نوعاً ما بالمقارنة مع الجرائد العربية والأجنبية العاملة في هذا المجال، الأمر الذي يجعلها من ناحية النوع لا ترتقي إلى مصاف الكثير من هذه الجرائد، إضافة إلى الانتقادات التي توجه للصحافة الرياضية البحرينية والعاملين فيها، والتي لا تبنى على أسس علمية بل هي اجتهادات شخصية.

أهداف الدراسة:

تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على واقع الصحافة الرياضية في مملكة البحرين من خلال تحقيق الأهداف التالية:

1- التعرف على الألعاب الرياضية المختلفة الأكثر تكراراً التي تقوم الصحافة الرياضية بتغطيتها.

2- التعرف على المساحة المخصصة لتغطية الألعاب الرياضية المختلفة.

3- التعرف على وسائل الإبراز المستخدمة في الصحف لتقديم المادة الصحفية.

4- تحديد الأشكال الصحفية المستخدمة في الصحافة الرياضية البحرينية.

5- المقارنة بين نسبة الموضوعات الصحفية الرياضية المحلية مقارنة بالخليجية والعربية والعالمية.

6- تحديد منتج الموضوعات الرياضية في الصحافة البحرينية.

7- التعرف على أوجه الشبه والاختلاف في جريدتي الدراسة.

8- التعرف على المعوقات التي تواجه الصحفيين الرياضيين في جريدتي الدراسة.

تساؤلات الدراسة:

في ضوء تحديد المشكلة تسعى هذه الدراسة إلى الإجابة عن الأسئلة التالية:

1- ما هي الألعاب الرياضية الأكثر تكراراً التي تقوم الصحافة الرياضية بتغطيتها؟

2- ما المساحة التي تخصصها الصحافة الرياضية البحرينية للألعاب الرياضية المختلفة ؟

3- ما هي وسائل الإبراز المستخدمة في الصحف لتقديم المادة الصحفية ؟

4- ما الأشكال والفنون الصحفية التي تستخدمها الصحافة الرياضية البحرينية ؟

5- ما نسبة الموضوعات الصحفية الرياضية المحلية في الصحافة الرياضية البحرينية مقارنة بالموضوعات الخليجية العربية والعالمية ؟

6- من منتج الموضوعات في الصحافة الرياضية البحرينية ؟

7- هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين جريدتي الدراسة من حيث المتغيرات السابقة(المضمون، المساحة، وسائل الإبراز، الأشكال الصحفية، مجال التغطية، ومنتج المادة الصحفية) ؟

8- ما المعوقات التي تواجه الصحفيين الرياضيين في جريدتي الدراسة ؟

9- هل يوجد فروق في المعوقات التي تواجه الصحفيين الرياضيين في البحرين تبعاً لمتغيرات(جهة العمل، سنوات الخبرة، العمر) ؟

أهمية الدراسة:

1- إن الصحافة الرياضية تلعب دوراً كبيراً في الارتقاء بالحركة الرياضية، كما أنها يمكن أن تسهم بشكل فعال في تطوير الفكر الرياضي لدى أفراد المجتمع، ولذلك فإن دراسة وتقويم واقع الصحافة الرياضية أمر ضروري وملح، ونظراً لأهمية تحليل محتوى وشكل الصحف الرياضية الذي يكشف مواطن القوة والضعف في الصفحات الرياضية، وفي ضوء عدم وجود أي بحث علمي حول الصحافة الرياضية في مملكة البحرين حسب ما علم الباحث، فإنه من الضرورة إجراء دراسة تهدف لتحليل محتوى وشكل الصحافة الرياضية في الصحف البحرينية لإلقاء الضوء على واقع هذا المجال الصحفي والتعرف على المعوقات التي تواجه العاملين فيه.

2- تتأتى أهمية هذه الدراسة من أهمية الموضوع التي تتناوله، وهو موضوع الصحافة الرياضية في مملكة البحرين، وقد أصبح هذا المجال يشغل مساحات واسعة في الصحف اليومية لما للصحافة الرياضية من دور كبير في دعم الحركة الرياضية البحرينية، حيث تخصص معظم الصحف في العالم صفحات عددية لأخبار وموضوعات رياضية، كما أن أهمية هذه الدراسة تتأتى أيضاً من كون المجتمع الذي تستهدفه الصحافة الرياضية واسع ومتعدد الفئات والمستويات، إذ أن هذا النوع من الصحافة يلقى متابعة من جميع شرائح المجتمع بمختلف مستوياته التعليمية والثقافية، وقد اكتسبت الصحافة الرياضية أهمية استثنائية وذلك نتيجة لارتباط الرياضة وتداخلها في الوقت الراهن بالعديد من المجالات الأخرى كالسياسة والاقتصاد والاجتماع.

3- تنطوي هذه الدراسة على أهمية أخرى تتلخص بتسليط الضوء على المستوى الذي تقف عنده الصحافة الرياضية والتقصي عن واقعها سيما وأن الباحث قد لاحظ أن الصحافة الرياضية في

البحرين لم تحظ بالاهتمام والعناية اللازمة، حيث لم يتصد لها – حسب علم الباحث – أي من الباحثين بالفحص والتحقيق.

4- يتوقع الباحث أن يستفيد من هذه الدراسة الكثير من الجهات، كالمؤسسة العامة للشباب والرياضة التي ربما تولي اهتماماً أكثر للصحافة الرياضية، وتسعى جاهدة لتبيان مواضع الضعف والقوة في الجريدتين، كما يمكن أن يستفيد منها المسؤولون في جريدتي أخبار الخليج والأيام للارتقاء بمستوى العاملين في الجريدتين وقد تكون هذه الدراسة باكورة ومقدمة للدراسات المستقبلية في هذا المجال.

مصطلحات الدراسة

الصحافة (Press - Journalism)

" سلطة شعبية تمارس رسالتها بحرية في خدمة المجتمع تعبيراً عن اتجاهات الرأي العام، وإسهاماً في تكوينه وتوجيهه بمختلف وسائل التعبير، وذلك في إطار المقومات الأساسية للمجتمع، والحفاظ على الحريات والحقوق والواجبات العامة، واحترام حرمة الحياة الخاصة للمواطنين " (عويس وعبد الرحيم، 1998).

الصحافة الرياضية Sport Journalism

وهي نعني بالمفهوم العام الدراسة والتجميع ونشر المعلومات والأخبار الرياضية سواء كانت مكتوبة أو مقروءة أو مسموعة أو مرئية من أجل فائدة القراء أو المستمعين أو المشاهدين، وهي في العادة ما تكون واقعية باستثناء عندما تتناول قصة خيالية، وهي موجهة للجماهير الرياضية في الجرائد والمجلات والقنوات الرياضية والأفلام الوثائقية والإصدارات الحية والإعلانات المطبوعة والخطط والنشرات التسويقية والنشرات الإخبارية والكتب والصور (Mulligan,1998).

الصحفي The Journalist

"هو الشخص الذي يقوم بعمل مهني ذي طبيعة فكرية_أدبية_إبداعية في جهاز تحرير الجرائد والمجلات ووكالات الأنباء والإذاعة والتلفزيون والمكاتب الصحفية. ويقوم بكتابة وتحرير المواد الإعلامية، ويشارك في اختيار المواد التي تنشرها هذه الصحف والمجلات، أو تنقلها وكالات الأنباء، أو تذيعها الإذاعات ومحطات التلفزيون " (خضور، 2000).

الصحيفة Press

هي مطبوع دوري يحتوي على الجرائد والمجلات والنشرات وسائر المطبوعات التي تصدر باسم واحد (عويس وعبد الرحيم، 1998).

الجريدة Newspaper

"يعرف المعجم الوسيط الجريدة بأنها((جريدة يومية تنشر أخباراً و مقالات)) وهي مجموعة من الصفحات تصدر يومياً أو في مواعيد منتظمة بأخبار السياسة و الاجتماع و الاقتصاد و الثقافة والرياضة، وما يتصل بذلك (خضور، 2000).

تحليل المضمون Content Analysis

يُعرّف تحليل المضمون على أنه "أسلوب أو أداة للبحث العلمي، يمكن أن يستخدمها الباحثون في مجالات بحثية متنوّعة، وعلى الأخصّ في علم الإعلام، لوصف المحتوى الظاهر، والمضمون الصريح للمادة الإعلامية المراد تحليلها - من حيث الشكل والمضمون- تلبية للاحتياجات البحثية المصاغة في تساؤلات البحث أو فروضه الأساسية" (حسين، 1999).

حدود الدراسة

المجال المكاني:

أقتصرت هذه الدراسة على الصفحات الرياضية في جريدتي أخبار الخليج والأيام كونهما الجريدتين اليوميتين الوحيدتين في مملكة البحرين أثناء مدة الدراسة ولعدم وجود صحافة رياضية متخصصة يمكن إخضاعها للدراسة.

المجال الزماني:

اختار الباحث الصفحات الرياضية في جريدتي أخبار الخليج والأيام الصادرة منذ عام 1997م حتى عام 2001م، وهي السنوات الأقرب التي يمكن أن تعكس الواقع الحالي وفي الوقت نفسه يمكن إخضاعهما للدراسة من قبل الباحث حيث يستطيع الحصول على جميع الأعداد.

المجال البشري:

تشتمل هذه الدراسة على جميع العاملين في الصفحات الرياضية في جريدتي أخبار الخليج والأيام الذين يبلغ عددهم (11) صحفي خلال عام 2003م.

الفصل الثاني

الإطار النظري و الدراسات السابقة

أولاً: الإطار النظري

ثانياً: الدراسات السابقة

الفصل الثاني

الإطار النظري والدراسات السابقة

اهتم بعض الباحثين بموضوع الإعلام الرياضي بشكل عام وبالصحافة الرياضية بشكل خاص في بحوثهم العلمية، نظراً للدور الكبير الذي تلعبه الصحافة الرياضية في بث الوعي الرياضي في المجتمع وتعكس مدى تطور الرياضة فيه.

و يتناول هذا الفصل الإطار النظري وعرض الدراسات السابقة المتصلة بموضوع الدراسة الحالية، وقد تم تقسيم هذا الفصل إلى جزئين رئيسين وهما:

الجزء الأول: الإطار النظري، ويتناول بإسهاب موضوع الصحافة الرياضية من حيث المفهوم، الأهداف، الوظائف، الأنواع، ودورها في تكوين الرأي العام الرياضي، والأشكال والفنون الصحفية المستخدمة فيها، ويتحدث هذا الجزء أيضاً عن الصحفي الرياضي وخصائصه، والكفايات الواجب توافرها فيه، والتزاماته وواجباته، و المعوقات التي تواجهه.

الجزء الثاني: الدراسات السابقة، ويتناول عرضاً لأهم الدراسات السابقة العربية والأجنبية التي تناولت الصحافة الرياضية والصحفيين، وكذلك تم عرض أهم النتائج للدراسات والتعليق عليها.

أولاً الإطار النظري:

مفهوم الصحافة الرياضية:

يعتبر الكلام أو المخاطبة الشفهية الأساس في العلاقات الإنسانية وتطورها، وليس في مقدورنا أن نتصور مجتمعا إنسانيا في أي فترة من فترات التاريخ ولد وعاش بدون كلامٍ وتواصلٍ شفهي بين أفراده وبينه وبين المجتمعات الأخرى. فالإنسان منذ فجر التاريخ يصيغ

السمع إلى المشافهة مع أخيه الإنسان من أجل بناء العلاقات الإنسانية وعمار الأرض، وتعتبر الكتابة من أهم وسائل الاتصال بين الأفراد والمجتمعات وأقدمها وأكثرها فعالية. والقارئ المعاصر هو مجموعة من الرغبات فهو من ناحية يريد أن يعرف ويريد أن يفهم ويريد نوعا من تلك المتع التي تقدمها له الجريدة الناجحة. فالجريدة في عالم اليوم لم تعد ناقلة للأخبار والمعلومات فقط بل إنها إحدى المتع المذهلة التي يتعامل معها الإنسان مع إشراقة كل يوم. (عويس وعطا، ١٩٩٨).

وتعتبر الصحافة أول وسيلة من وسائل الإعلام المعاصر فقد بدأت الكتابة مع الإنسان في عصوره القديمة ثم حققت تطوراً كبيرا في القرن الخامس عشر عندما اخترعت المطبعة حتى تبلورت الصحافة في شكل من أشكال الدوريات التي تتناقل الأخبار بين الناس (الساعاتي، ١٩٩٣).

كما أن الصحافة المكتوبة تحتل المكانة الأولى بين الوسائل الإعلامية المختلفة وخاصة في البلاد التي يكثر فيها عدد قراء وكتاب الرياضة، وهي تلك القوة التي تستطيع أن تنشر الخير وأن تملأ الأرض شراً حيث أنها آلة معقدة مليئة بالحياة واستعداد وعلم ومران وهي اليوم تجتاز مرحلة دقيقة للغاية، فلقد تحولت إلى صناعة ولهذا السبب أصبحت بحاجة إلى رؤوس أموال ضخمة وهي تتعرض لشتى المخاطر فمطالب قراءتها متعددة متباينة، حيث يذهب البعض إلى القول أن هذا العصر هو عصر اضمحلال الصحافة المكتوبة، ورغم ذلك فإن الإعلام المكتوب والمطبوع ما زال ضرورياً في عالم يحترق شوقاً لمعرفة جميع أحداث الحياة اليومية (القريني، ١٩٩٥).

ومع تنوع أشكال الهموم والرغبات الإنسانية والتي بات الإنسان يبحث عن صدىً لها في وسائل الأعلام المكتوبة، تنوعت المجالات والحقول الصحفية لتلبي مختلف هذه

الاهتمامات، فظهرت الصحافة السياسية والصحافة الاقتصادية والصحافة الاجتماعية والصحافة الفنية والصحافة الثقافية والصحافة العلمية وكذلك الصحافة ذات الاهتمامات الأنثوية وغيرها. وكل ذلك كان يعني توجهاً من الصحافة المكتوبة نحو التخصصية في الخطاب الصحفي. والصحافة الرياضية أحد الأشكال الناجحة لهذه التخصصية، حيث تعتبر من أكثر الصحف المتخصصة جماهيرية فلا تخلو جريدة عامة من الأبواب والصفحات الثابتة عن الرياضة وتكرس معظم الصحف اليومية في العالم ما بين ٥ – ٢٠% من مساحتها للرياضة (عويس وعطا، ١٩٩٨).

وكنتيجة لذلك أصبح القسم الرياضي في الصحف يشغل حيزاً كبيراً وهاماً كما بدأت الأنباء الرياضية تحتل مساحة لا بأس في هذه الصحف، وقد تصل أحياناً إلى عشر مساحة المادة الإخبارية المنشورة يومياً في الصحف. وأصبح للأنباء الرياضية مكانها في عناوين الصفحة الأولى كما تلجأ كثيرا من المؤسسات الصحفية إلى إصدار ملاحق رياضية أسبوعية توزع مع الجريدة لزيادة توزيعها. ولقد تطورت هذه الملاحق لتصبح صحفاً مستقلة تهتم بنشر الأخبار الرياضية والمنافسات الرياضية وتجري الأحاديث مع المشاهير من اللاعبين في مختلف الرياضات الذين يثيرون إقبال الجمهور. كما أدى ظهور الإذاعة والتلفزيون إلى إيجاد منافسة مع الصحف حول جذب الجمهور إلى الرياضة وطرقها المتعددة فلجأت بعض المؤسسات الصحفية والاتحادات والأندية إلى إصدار صحف ومجلات متخصصة في كافة ما يتعلق بالشؤون الرياضية (عبد اللطيف وعوض الله، ١٩٩١).

ولقد ارتبط انتشار الصحافة في كثير من الدول العربية بانتشار الصحف الرياضية التي تعددت أشكالها، وأشرف عليها مسئولون وصحفيون تولوا بعد ذلك رئاسة تحرير الصحف الكبيرة والعامة، وبذلك ساهمت الرياضة في إعداد جيل رائد من الصحفيين في العالم

العربي، كما انتشرت الصحافة الرياضية في العالم العربي واقبل عليها القراء والجمهور (الساعاتي، ١٩٩٣).

وأصبحت الصحافة الرياضية في وقتنا الحاضر ظاهرة حضارية كبيرة بعد أن أمدتها الرياضة الحديثة بطائفة من الإمكانيات العظيمة، وضاعفت من قيمتها كقوة فعالة في استقطاب الجماهير الرياضية عن طريق الاتصال بواسطة مجموعة من الوسائل التي تقوم بنشر الأخبار والمعلومات الرياضية، بحيث تؤثر في المجتمع تأثيراً واعياً، يهدف إلى التنوير والتعريف، وازداد المجتمع تعقيداً بفضل التقدم التكنولوجي والتقني جعل على الصحافة الرياضية ضغوطاً لإحداث التفاعل بين الجماهير الرياضية من خلال اعتمادها على الأسلوب المنطقي والإقناعي بحيث تعلو الموضوعية على الذاتية، وتغلب فيها المصلحة العامة على المصالح الأخرى. حيث أن قارئ الصحافة الرياضية يمتاز بأنه أكثر ثقافة ممن يتابع الراديو أو يشاهد التلفزيون والذي ربما يكون أمياً (العكش، ١٩٩٥).

عوامل ظهور الصحافة الرياضية:

هناك مجموعة من العوامل التي ساهمت في ظهور الصحافة الرياضية المتخصصة، ويمكن إجمال هذه العوامل بالنقاط التالية:

أولاً: تظهر الصحافة الرياضية عموماً الوزن الحقيقي للرياضة في المجتمع في مرحلة من مراحل تطوره، حيث يحتل الإعلام الرياضي في جوهر المنظومة الإعلامية لهذا المجتمع المكانة ذاتها التي تحتلها الرياضة كمجال مستقل بين المجالات الأخرى داخل المجتمع. وقد أدى بروز الرياضة في مرحلة من مراحل تطور المجتمع إلى أن تلعب دوراً متميزاً وإلى أن تتمتع بقدر من الاستقلالية على الصعيدين النظري والعملي، وإلى أن تصبح نشاطاً واسعاً ومعقداً. وتعتبر هذه الحقيقة أحد أهم الأسس التي قام عليها الإعلام الرياضي.

ثانياً: تبدلت نظرة المجتمع للرياضة في ظل التطور العام للمجتمعات المعاصرة، فلم تعد الرياضة حدث، وحركة، ومنافسة ونتائج، بل تحولت في المجتمع الحديث إلى مجال واسع وغني، يشكل واحداً من الدعامات الهامة التي تشكل الملامح الأساسية لهذا المجتمع المعاصر. وتداخلت مع علوم مختلفة كالسياسة والثقافة والاقتصاد والتربية والصحة والذوق والأخلاق وغيرها. واصبح لها تراثاً نظرياً غنياً ونظريات وأدبيات خاصة بها، كأي علم من العلوم، وكانت هذه الحقيقة أيضاً واحداً من الأسس الهامة التي قام عليها وانطلق منها الإعلام الرياضي المتخصص.

ثالثاً: لم تعد الرياضة المعاصرة محصورة في عدد محدود من الألعاب، حيث تعددت الرياضات والألعاب وتنوعت. وانتشرت الألعاب ذات الطابع العالمي وانتشرت وأزدهرت، وترسخت أيضاً الرياضات العامة الجماعية منها والفردية، واحتلت الرياضات ذات الطابع المحلي الخاص مكاناً لها على الساحة الرياضية. مما أدى إلى ازدياد غنى الخريطة الرياضية ونضجها وتعقيدها. وكان ذلك كله أساساً جديداً لظهور الإعلام الرياضي المتخصص وتطوره.

رابعاً: الجمهور الرياضي، اتسع وتبدل من الناحية الكمية والكيفية، حيث أصبح جمهوراً ذواقاً وواعياً في ظل التطور العلمي والتكنولوجي، والتدفق الهائل من المعلومات، كل ذلك أدى إلى بروز جمهور رياضي لا يمكن الاستخفاف به.

خامساً: ازداد الطابع الاقتصادي للرياضة في عصرنا الحالي وبروز السمة التجارية لها قد زاد من أهمية الوصول إلى المتلقي، وزاد من تنوع وأهمية الرسالة الإعلامية المطلوب إيصالها إلى المتلقي في وقت معين وبمستوى معين وبشكل معين. وقد أضافت هذه الحقيقة أساساً جديداً قام عليه الإعلام الرياضي المتخصص.

سادساً: ظهور وسائل إعلامية جديدة (إذاعة بأشكالها المختلفة، وتلفزيون بأساليبه المتنوعة)، تمتلك خصوصية تكنولوجية معينة، ولغة تعبيرية مختلفة، وآليات اتصال وإقناع وتأثير متنوعة، ونوعية مختلفة من الجمهور، وهذا كله قد ساهم في مجمله بخلق فرصة مناسبة لظهور الإعلام الرياضي المتخصص وتطوره (خضور، ٢٠٠٣).

أهداف الصحافة الرياضية:

تتعدد الاحتياجات الإنسانية وتختلف باختلاف رغبات الإنسان وهمومه وأفكاره ومعتقداته وأحياناً طبيعته المزاجية في وقت من الأوقات، ولذلك فإن تلبية هذه الحاجات تحتاج إلى الكثير من الفهم والإدراك لهذا التمايز والتباين بين بني البشر، ومن هنا فقد وضعت الصحافة الرياضية مجموعة من الأهداف التي تسعى من خلالها إلى تلبية الاحتياجات الإنسانية المتعلقة بالمعرفة الرياضية ووسائل فهمها وإدراكها ويمكن تلخيص هذه الأهداف بالتالي:

١- إخبار وإعلام الجماهير بالمعلومات اللازمة لتكون حكماً على الموضوعات العامة.

٢- التعليق على الأنباء الرياضية وإعطاء القارئ ما وراء الحدث.

٣- عرض وجهات النظر المختلفة في الموضوعات والأحداث الرياضية والتعليق عليها من خلال عرض آراء القراء ووجهات نظرهم.

٤- التغطية الكاملة للبطولات والأحداث الرياضية المختلفة سواء كانت محلية أو خارجية وخاصة التي تشترك فيها دولها ومنتخباتها ورياضييها.

٥- التعريف بالأبطال والمثاليين في الصحافة الرياضية المختلفة ومحاولة إبراز الناشئين والمواهب الرياضية المختلفة.

٦- توضيح مفهوم السلوك الرياضي والروح الرياضية والمبادئ والقيم السامية للرياضة.

٧- العمل على نشر الروح الرياضية والبعد عن التعصب والكراهية بين أبناء الوطن.

٨- التعريف بالقواعد والقوانين المختلفة للألعاب الرياضية.

٩- توعية وتثقيف الجماهير رياضيا وذلك بالمحافظة على المنشآت والمرافق والأجهزة والأدوات.

١٠- التوجيه والإرشاد للأفراد والنوادي والهيئات والاتحادات الرياضية والجهات الحكومية والأهلية (عويس وعطا، ١٩٩٨).

إن الصحافة الرياضية باتجاهها العام تسعى لتحقيق التأثير في الجماهير وتعديل السلوك والاتجاه نحو الأفضل، وتتلخص أهداف الصحافة الرياضية بأربعة أهداف رئيسية كالتالي:

أولاً: التوجيه: يقصد بالتوجيه تكوين اتجاهات فكرية وإيجابية وصالحة نحو التربية الرياضية والرياضة ويجب أن تبدأ هذه الاتجاهات من المدرسة وتستمر باستمرار الحياة، وأي مجتمع هو بحاجة ماسة إلى توجيه نحو ممارسة النشاط الرياضي الذي يرتبط ارتباط وثيق بالصحة العامة.

ثانياً: التثقيف: تلعب الصحافة الرياضية دوراً بارزاً في تثقيف الجماهير ولا بد من أن تتجه نحو تثقيف اللاعبين والجماهير والمهتمين بالحركة الرياضية وذلك بتزويدهم بالمعلومات والمعارف المرتبطة بالأنشطة الرياضية وبمختلف الرياضات والقضايا الرياضية المعاصرة.

ثالثاً: الترويح: لم تعد الرياضة من الأنشطة الترويحية الإيجابية لقضاء الأوقات الحرة واستغلال أوقات الفراغ لدى جميع فئات لمجتمع وحسب، بل امتد تأثير النشاط الرياضي لينمي سلوك إيجابي لدى الجماهير سواء بالممارسة أو المشاهدة. وبذلك فإن وسائل الإعلام وخاصة التلفزيون تلعب دوراً كبيراً في تحقيق هذا الهدف.

رابعاً: التعليم: من خلال وسائل الإعلام الرياضي يتم تزويد مختلف أفراد المجتمع بالخبرات والمهارات والمفاهيم الرياضية الصحيحة وتلعب الصحافة الرياضية دوراً هاماً في تحقيق ذلك (القريني، ١٩٩٥).

ويرى حمدان وآخرون (١٩٩٣) بأن للصحافة الرياضية أهداف تكمن في:

- الحياد في عرض الأخبار الرياضية.
- التركيز على الاستفتاءات الرياضية لمعرف رغبة الجمهور وآرائه واتجاهاته.
- إعلام المجتمع عن المنجزات الرياضية التي تحققت في مؤسسة رياضية ما.
- تشجيع أفراد المجتمع على الانضمام والتطوع في خدمة المؤسسات الرياضية والأنشطة الرياضية المختلفة.
- تزويد المجتمع بالبرامج الرياضية والخطط المستقبلية.
- التوعية العامة وذلك بالمحافظة على المنشآت والمرافق والأجهزة والأدوات والملاعب والساحات الرياضية.
- التوعية العامة بأهمية الأنشطة الرياضية وفوائدها ومدى الاحتياجات لها وضرورتها في حياة الإنسان.
- كسب تأييد الرأي العام لنشاط رياضي معين سواء كان التأثير معنوياً أو مادياً.
- تعزيز الانتماء للوطن من خلال انتماء اللاعبين والجماهير للمنتخبات الوطنية والأندية.
- تذوق جمال الأداء الرياضي والتمييز بين الأداء الصحيح والخاطئ وذلك خلال المتابعة والمشاهدة والتحليل.

وهناك بعض الصفات التي يجب أن تتسم بها الصحافة الرياضية لتساعدها على تحقيق هذه الأهداف ومنها:

١- حسن اختيار أفراد القسم الرياضي ممن تتوافر فيهم صفات الصحفي الرياضي الناجح.

٢- أن يكون المخبر أو الناقد أو المحرر الرياضي ذي ماضي رياضي ويفضل أن يكون من خريجي كليات التربية الرياضية بما له من دراية بالملاعب والشئون الرياضية وقوانين الألعاب والروح الرياضية وتقاليدها. فالصحفي الرياضي يحس بإحساس الرياضيين بصفة خاصة والجمهور الرياضي بصفة عامة.

٣- تحري الصدق وعدم التسرع في كتابة ونشر الأخبار الرياضية.

٤- أن يكون الصحفي الرياضي موضوعيا فيما يكتب وأن يصب كلامه عن الموضوع نفسه لغرض الوقاية والعلاج والإصلاح وتحقيق التقدم في مختلف الميادين الرياضية وعليه ألا يتأثر بآرائه وميوله واتجاهاته الشخصية.

٥- أن يقدر أهمية وخطورة رسالة الصحافة والمهمة التي يقوم بها.

٦- مساعدة القارئ على فهم دلالة الأخبار الرياضية وإدراك ما وراء هذه الأخبار.

٧- مساعدة الجريدة نفسها على الاقتناع بالأخبار الرياضية بحيث تتمشى هذه الأخبار مع سياسة الجريدة.

٨- العمل على نشر وعي صحفي رياضي في المجتمع وخاصة عن طريق نشر التعليقات التي تفيد القارئ والجريدة في وقت واحد.

٩- التعليق المستفيض للعمل على حماية القارئ من بعض الأغراض الخبيثة لبعض وكالات الأنباء (عويس وعطا، ١٩٩٨).

وظائف الصحافة الرياضية:

تعتبر الصحافة بالمقارنة مع الرياضة عملا بسيطا مباشراً – على الأقل من الجانب النظري، فوظيفة الصحافة هي في تقديم الأخبار. وعند التوسع قليلا في وظيفة الصحافة يظهر أن ما ينبغي من الصحافة أن تقوم به هو جمع المعلومات وتقديمها للوسائل (دور النشر، مكبرات الصوت أو شاشة ما أو فيلم تلفزيوني) التي يمكنها في المقابل بتقديم بعض الأجزاء من المواد المجمعة للجماهير بشكل سريع. فمن المعروف إن هدف أولئك المشتركين في العمل في مجال الثقافة هو الحصول على الفائدة أو الربح. وأن وسائل صنع الربح هو إرضاء القارئ، المستمع والمشاهد بشكل كاف لجعله يعود إلى المنتج يوما بعد يوم. وهذا يتم عبر عمل المادة ذات معلومات كافية ومسلية، وفي هذا الصدد تعتبر الإعلانات ليست بأقل أهمية من المادة " المحررة ". والصفحات والبرامج الرياضية على ما يبدو تدخل عبر السلسلة الكاملة للنشاط الصحفي. ولكن لديها بعض نواحي التميز (Koppett,١٩٩٤).

ولم تعد وظيفة الصحافة الرياضية تقتصر على ذكر نتائج المباريات أو وصفها أو تحليلها فقط بل اصبح دورها أعم واشمل، حيث تلعب دوراً فاعلاً في تطوير الرياضة ونشرها بين الشباب، كما أنها تسهم في ترسيخ القيم الإنسانية من خلال مكافحتها لمظاهر الشغب والعنف في الملاعب وتجسيد معنى المحبة والصداقة بين الشعوب، وتساهم الصحافة في تسجيل الوقائع والأحداث الرياضية بالكلمة والصورة، فتعد بذلك مرجعاً أرشيفياً لا غنى عنه، كما تساهم في عملية التنمية والتطوير من خلال التوعية بأهداف الرياضة ومبادئها الأساسية وتوجيه الرياضيين من خلال النقد الهادف والكلمة الصادقة الموضوعية (العكش، ١٩٩٥).

وتختلف وظائف الصحافة الرياضية باختلاف الظروف الرياضية والاجتماعية والسياسية لكل مجتمع كما تختلف وظائف الصحافة الرياضية من فترة زمنية لفترة زمنية أخرى في نفس المجتمع ولكن يمكن تحديد أهم وظائف الصحافة الرياضية وذلك كالتالي:

١- الأخبار والإعلام:

وذلك بتغطية الأحداث الرياضية بشكل دقيق وصحيح وشامل بما يعطيها معناها الحقيقي وأن تقدم الصحافة في نفس الوقت دائرة واسعة من المعلومات والمعارف والقوانين الرياضية ومن المبادئ الهامة في الخبر الموضوعية وعدم خلطه بالرأي وحتى لا تتحول عملية تغطية الأحداث الرياضية إلى عملية نشر لأنصاف الحقائق والافتراءات فآفة الرأي والهوى.

٢- الشرح والتفسير والتحليل:

وذلك حتى يمكن أن يقدم للأحداث أو الموضوعات الرياضية دلالاتها المختلفة ويساعد القراء على فهمها وإدراكها وتكوين وجهة نظر أو رؤية حولها وهذا يتم من خلال وضع هذه الأحداث أو تلك الموضوعات الرياضية في البناء العام للأحداث وباستخدام أشكال صحفية مختلفة.

٣- النقد والتعليق وطرح الرأي:

وهذا يتوقف على مقدار الحرية التي تتمتع بها الصحافة الرياضية حيث تقوم بطرح كل الآراء التي تعكس مختلف الاتجاهات الرياضية في المجتمع الرياضي وتناقش كافة القضايا والمشكلات الرياضية المثارة في هذا المجتمع.

وليس هناك رأيا صحيحا وآخر غير صحيح ولكن هناك وجهة نظر أو رأي مبنيا على معلومات كاملة وسليمة وصحيحة ومن ثم يكون رأيا صائبا والعكس صحيح.

٤- تحقيق التكامل والترابط بين أفراد المجتمع الرياضي:

حيث يمكن للصحافة الرياضية أن تكون أداة للتكامل والوحدة بين أفراد المجتمع الرياضي بانتماءاتهم ورغباتهم في المشاركة في النهوض بالرياضة على جميع المستويات.

٥- نقل التراث الرياضي من جيل لآخر:

وذلك بتعريف الأجيال المختلفة بالأبطال رياضيين الذين أثروا المجتمع الرياضي بما حققوه من إنجازات رياضية هذا بالإضافة إلى تعريف هذه الأجيال بالقيم والتقاليد الرياضية السائدة حتى يمكن المساهمة في عملية التنشئة الرياضية للأجيال القادمة.

٦- التوثيق والتاريخ:

اعتبارها وثيقة تاريخية من خلال تسجيلها للأحداث والوقائع الرياضية المتلاحقة ومتابعتها بما يعين على فهم هذه الأحداث لمحاولة الاستفادة منها في النهوض بالرياضة.

٧- التسلية والترويح والترفيه:

حيث تقوم الصحافة الرياضية بالتخفيف عن القراء من آثار التوتر والمعاناة اليومية ومساعدتهم على قضاء أوقات فراغهم بأساليب مناسبة تحقق لهم المتعة والثقافة الرياضية وذلك من خلال نشر القصص الرياضية والكلمات المتقاطعة والمسابقات والألغاز الرياضية ونشر الصور الرياضية الطريفة والرسوم الكاريكاتيرية الساخرة وغير ذلك من الأشكال الصحفية.

٨- تقديم الخدمات:

وذلك من خلال نشر القصص الرياضية والصحية التي تفيد القارئ فائدة مباشرة مثل تعريف القراء بمواعيد المباريات الرياضية وأماكن إقامتها والإعلان عن مواعيد إذاعتها سواء

في الإذاعة أو التلفزيون وأماكن انتظار السيارات في حالة مشاهدة المباريات من الملاعب وتقديم بعض الاستفسارات في مجال الطب الرياضي.

٩- التنقيب عن الفساد وكشف الانحرافات:

حيث تقوم الصحافة الرياضية في المجتمعات الديمقراطية بدور الرقيب على الأندية والاتحادات والهيئات الرياضية المختلفة ومحاولة الكشف عن الانحرافات التي قد تحدث بها. إذ تسعى الصحافة الرياضية إلى التحري عن بعض القضايا الرياضية أو بعض المواقف التي قد تحدث في المجتمع الرياضي خاصة جوانب الفساد ويساعدها على القيام بهذا الدور ما تتمتع به من حرية وما يوفره لها القانون من حماية عند تصديها لقضايا الانحراف في المجال الرياضي ضد بطش بعض المسئولين أو بطش السلطات (عويس وعطا، ١٩٩٨).

أنواع الصحافة الرياضية:

الصحافة الرياضية كغيرها من الأنماط الصحفية الأخرى تتخذ أشكالاً وأقساماً تعتبر ضرباً من التنوع الصحفي بشكله العام، ويرى البعض أنه يمكن تقسيم الصحافة الرياضية إلى عدة أنواع وذلك استناداً إلى بعض المعايير والتي منها:

١- دورية الصدور.

٢- التغطية الجغرافية.

٣- المضمون.

٤- حجم التوزيع.

٥- الشكل الفني للصحيفة.

٦- جهة الصدور. (عبد الحميد وعلم الدين، ١٩٩١)

وفيما يلي عرضاً لأنواع الصحافة الرياضية استناداً لكل واحد من هذه المعايير:

أولاً: من حيث دورية الصدور:

١- صحف رياضية يومية.

٢- صحف رياضية أسبوعية.

٣- صحف رياضية نصف شهرية.

٤- صحف رياضية شهرية.

٥- صحف رياضية ربع شهرية (كل ثلاثة شهور).

ثانياً: من حيث التغطية الجغرافية:

ويقصد بها مدى الوصول إلى جميع القراء في الدولة التي تصدر بها أو على مدى واسع يشمل عدة دول وتنقسم إلى:

١- صحف رياضية محلية حيث يغطى توزيعها محافظة مثلا أو إقليم معين وتهتم بالأخبار الرياضية في هذه المحافظة أو الإقليم للتوصل إلى الحلول المناسبة لها.

٢- صحف رياضية قومية وهي التي توزع على جميع الأفراد في الدولة دون انتماء لإقليم أو محافظة معينة وتهتم بتغطية الأخبار الرياضية التي تحدث في الدولة ككل كما تهتم ببعض الأخبار الرياضية العالمية والدولية.

٣- صحف رياضية دولية: وهي صحف رياضية قومية تصدر طبعات خاصة لتوزع خارج الدولة نفسها.

ثالثاً: من حيث المضمون:

١- صحف عامة: وهي الصحف التي تجمع بين المضمون العام والمتنوع وتكون الرياضة أحد صفحاتها حيث أنها تشتمل على صفحات للأدب والاقتصاد والسياسة والدين وغير ذلك والتي يتم توجيهها إلى الجمهور بصفة عامة.

٢- صحف رياضية عامة متخصصة: وهي صحف جمهورها عام وغير متجانس من حيث خصائصه وسماته ولكنها تركز على الأخبار والقضايا الرياضية في المجتمع وتعالجها بأسلوب يتسم بالبساطة والوضوح ليخاطب جمهور غير متخصص في المجال الرياضي وتستخدم اللغة الصحفية المبسطة ويبتعد عن التراكيب والمصطلحات العلمية الرياضية الدقيقة التي قد لا يفهمها غير المتخصصين في المجال الرياضي.

٣- صحف رياضية متخصصة: وهي صحف لها جمهورها الخاص من المتخصصين علميا في المجال الرياضي (الأكاديمي) ويغلب عليها أسلوب الدراسات والبحوث وتستخدم الأسلوب العلمي المباشر وتنشر المصطلحات العلمية المتعارف عليها بين المتخصصين في المجال الرياضي (الأكاديمي).

رابعا: من حيث حجم التوزيع:

١- الصحف الرياضية الجماهيرية أو الشعبية: وهي ذات التوزيع الضخم وتكون رخيصة الثمن وتركز على الموضوعات الرياضية التي تهم القارئ العادي وتخاطب عواطفه معتمدة في ذلك على الأسلوب السهل في الكتابة وتهتم في إخراجها بعوامل الجذب والإثارة الملفتة للنظر.

٢- صحافة النخبة أو المحافظة: وهي صحف رياضية تتحرى الدقة والموضوعية في تناولها للأخبار والأحداث الرياضية وتميل إلى الاتزان في معالجة ذلك وتركز على التحليل والشرح والتفسير والمقالات الرياضية الجادة ويكون توزيعها أقل من مستوى مادتها الرياضية أعمق وتهتم بالأحداث الرياضية الدولية وغالبا ما تكون مرتفعة الثمن مقارنة بالصحف الأخرى. ورغم أن توزيعها أقل إلا أن تأثيرها قد يكون أكبر نظرا لأنها توجه إلى الصفوة في المجال الرياضي وتخاطب عقولهم.

خامسا: من حيث الشكل الفني للصحيفة:

١- الجريدة الرياضية

٢- المجلة الرياضية

وتتفق الجريدة الرياضية والمجلة الرياضية في أنهما يصدران دوريا غلا أن هناك مجموعة اختلافات بينهما من حيث:

أ- الشكل أو الحجم الذي تصدر به الجريدة الرياضية أو المجلة الرياضية فالجريدة الرياضية عبارة عن طيات لعدد من الصفحات دون غلاف تأخذ الأشكال التالية:

- الحجم الكبير حيث يتراوح طول الصفحة بين ٥٣: ٤٣ سم عدد الأعمدة ٨ أعمدة اتساع العمود من ٤,٥: ٥,٥ سم.
- الحجم النصفي: الطول ٤١: ٤٣ سم وهو نفس عرض الصحيفة العادية ٢٨: ٣٠ سم أما عدد الأعمدة ٥ أعمدة.

وهناك حجم وسط غير شائع الاستخدام.

في حين أن المجلة الرياضية تصدر في عدد أكبر من الصفحات ذات غلاف يضم هذه الصفحات وتتنوع أحجامها بين الحجم الكبير أو الحجم المتوسط أو الحجم الصغير (حجم الجيب).

ب- دورية الصدور: الجرائد الرياضية لا تزيد دورية صدورها عن أسبوع في حين المجلة الرياضية لا تقل دورية صدورها عن أسبوع.

وتستخدم كل منهما (الجريدة أو المجلة) الأشكال الصحفية الرياضية المختلفة وإن كانت الجرائد الرياضية تركز غالبا على ماذا حدث ؟

أما المجلة الرياضية فتركز على لماذا حدث ؟ وكيف حدث ؟ أي أن المجلة الرياضية تميل إلى مزيد من العمق في معالجتها الصحفية كما تسمح دورية الصدور لأطول نسبيا في المجلة بإعطاء مزيدا من العناية والاهتمام فيها للصور والألوان وتجويد عملية إخراجها واستخدام أنواعا من الورق أكثر جودة من الذي تستخدمه الجرائد الرياضية.

سادسا: من حيث جهة الصدور:

١- صحف الأندية الرياضية أو مراكز الشباب: وهي التي تصدر عن بعض الأندية أو مراكز الشباب والتي تقوم بتغطية مختلف الأنشطة الرياضية التي يشترك فيها النادي أو المركز. وتكون لسان حال هذا النادي أو المركز وتطرح رؤيته الخاصة لكافة الأحداث والقضايا الرياضية ويغلب عليها طابع صحافة الرأي.

٢- صحف الاتحادات الرياضية: وهي التي تصدر عن بعض الاتحادات الرياضية حيث تقوم بتغطية نشاط الاتحاد في اللعبة التي يقوم بالإشراف عليها وتكون لسان حال هذا الاتحاد والتي من خلالها يقوم بعرض أفكاره واتجاهاته وسياساته وكذلك طرح رؤيته الخاصة لكافة الأحداث والقضايا الرياضية الهامة (عبد الحميد وعلم الدين، ١٩٩١).

دور الصحافة الرياضية في تكوين الرأي العام الرياضي:

يرى البعض أنه من الخطأ الاعتقاد بأن الصحافة الرياضية هي وحدها صانعة الرأي العام الرياضي في أي مجتمع فالأصح من ذلك أن يقال أن الصحافة الرياضية تؤثر في الرأي العام الرياضي وتتأثر به في نفس الوقت. وبعبارة أخرى أن الصحافة الرياضية تقود الرأي العام الرياضي وتنقاد له ولكن هذا لا ينفي أن الصحافة الرياضية مازالت إلى الآن تعتبر من أقوى وسائل الإعلام الرياضية بل وأقدرها على تكوين الرأي العام الرياضي. فالصحافة

الرياضية تؤثر في الرأي العام عن طريق الخبر تارة والتعليق أو العمود تارة وعن طريق الأحاديث والتحقيقات الصحفية الرياضية تارة أخرى وعن طريق الصور والرسوم الكاريكاتورية آخر الأمر (عويس وعطا، ١٩٩٨).

وقد أشارت الدراسات العلمية التي تطرقت إلى أهمية وسائل الإعلام والصحافة في تغيير اتجاهات الرأي العام إلى العديد من المقومات الرئيسية التي تسهم في هذا التغيير والتي منها:

١- أنها أصبحت ذات أهمية بالغة ومؤثرة في عملية التنشئة الاجتماعية.

٢- أصبحت تحل محل المقابلات الشخصية والإنجازات الشخصية في تكوين الاتجاهات.

٣- تصل إلى ملايين الناس في وقت قصير.

٤- يتوقف تأثير الفرد بالمعلومات باتجاهه نحو مصدرها حيث وجد أن الترغيب وعدم الالتجاء إلى التحقيق في إعلام الفرد يزيد فرصة الإقناع والتأثير في تغيير الاتجاه.

٥- وهناك مجموعة من النقاط العامة التي تؤثر في جعل الإعلام الرياضي عاملاً هاماً في العمل الرياضي الإيجابي:

أ- بث التوعية وزرع المحبة الرياضية في نفوس المشاهدين والجماهير.

ب- نشر الألعاب الرياضية المختلفة دون التركيز على لعبة واحدة.

ج- التركيز على البرامج الرياضية التي تربي العادات والتقاليد الإيجابية.

د- إثارة روح الاعتزاز الوطني لدى المواطن.

ه- إعطاء الفرصة للألعاب الرياضية المحلية والقومية لكي تنشر وتأخذ أهميتها.

و- العمل على نشر مبدأ الرياضة للجميع. (القرني، ١٩٩٥)

ولذلك ينبغي أن نتوخى الصحافة الرياضية الأمانة والدقة والصحة التامة في نشر الخبر الرياضي، حيث يرى البعض أن الخطأ الكبير الذي قد تقع فيه بعض الصحف الرياضية هو الميل أحيانا إلى تحريف بعض الأخبار الرياضية وقد تبالغ في هذا التحريف فتجعل منه تزييفا للخبر وفي هذا خطراً على الصحافة الرياضية من جهة وعلى القارئ من جهة أخرى. إن أول ما ينبغي أن يحفظه المحرر الرياضي من المبادئ الصحفية هو المبدأ القائل بان الخبر ليس ملكا للجريدة، وليس ملكا للرأي العام الرياضي ولكنه ملك للحقيقة فقط. ومعنى هذا أن الجريدة الرياضية ليست حرة في أن تنشر الخبر بالطريقة التي تحلو لها ولكنها مقيدة بتحري الدقة والصدق والأمانة والنزاهة في نشر الأخبار الرياضية (عويس وعطا، ١٩٩٨).

الأشكال والفنون الصحفية الرياضية:

أولاً: الخبر الرياضي:

تعريف الخبر:

لقد تناول الكثير من الكتاب والباحثين الخبر بالتعريف فقد عرفه أديب حضور (١٩٧٣) بأنه: وصف دقيق غير متحيز للحقائق حول واقعة تهم القراء.

وعرفه إبراهيم إمام (١٩٧٧) بأنه: كل ما يحدث وكل ما توحي به الأحداث وما يحجم عنها.

وعرفه عبد العزيز الغانم (١٩٨٤) بأنه: حادث تهتم به الجماهير ويمتاز بالآنية ويؤثر في الرأي العام ويثيره.

وعرفه فاروق أبو زيد بأنه(١٩٨٤): تقرير يصف في دقة وموضوعية حادثة أو واقعة أو فكرة صحيحة تمس مصالح أكبر عدد من القراء وهي تثير اهتمامهم بقدر ما تساهم في تنمية المجتمع (عويس وعطا، ١٩٩٨).

أنواع الخبر الرياضي:

خبر بسيط، خبر مركب

الخبر البسيط: وهو الخبر الموجز الذي يتكون من كلمات قليلة تفيد الأخبار بشيء دون التوغل في تفاصيله أي دون الحاجة إلى تناول الشقيقات الست.

الخبر المركب: وهو الخبر الذي يتكون من مجموعة من الأخبار والأحداث تتواكب وتتلا ضم في نسق متتابع يبلور في النهاية قصة كاملة عن الحدث وهذا النوع من الأخبار يحتاج إلى جهد أكبر لأنه يقوم على استخدام الشقيقات السبع مع التركيز على "كيف" و "لماذا" و "كم" (عويس وعطا، ١٩٩٨).

ويمكن القول أن الخبر الرياضي يتميز بوجود وتوافر مجموعة من العناصر التي تميزه عن غيره من الأخبار الصحفية، حيث يجمل بعض المختصين في هذا المجال هذه العناصر بالتالي:

١ – الصراع الذي يوجد في الخبر عندما تأخذ وقائعه طابعاً درامياً، كان يتناول الخبر أزمة حادة بين أحد الأندية وبين اتحاد لعبة من اللعبات، أو بين ناد وآخر حول الاتفاق على ضم لاعب معين إلى صفوف الفريق.

٢ – الشهرة، وكلما كان الخبر الرياضي حول لا عب أو شخصية رياضية مشهورة كان اهتمام القراء به أكثر. مثل خبر توقيع حسام وإبراهيم حسن لنادي الزمالك بعد أن كانا ضمن لاعبي النادي الأهلي.

٣ – الاهتمامات الإنسانية وهي تتوافر في الأخبار الخاصة باللاعبين والتي تتناول حياتهم الشخصية.

٤ – التقدم والكارثة، وهي أخبار الانتصارات والهزائم وهي أساس التنافس الرياضي فلا بد أن يفوز فريق على آخر.

٥ – التوقع أو النتائج، ويتوافر ذلك في الأخبار التي تدور حول اشتراك أو عدم اشتراك لاعب معين في المباراة، وما يمكن أن يترتب على ذلك في نتيجة المباراة.

٦ – المنافسة، وكلما كانت المنافسة بين خصمين أو ناديين مشهورين شدت اهتمام القراء، كفريقي الأهلي والزمالك مثلاً في مصر، أو مباراة في نهائي كأس ديفيز للتنس مثلاً، أو لقاء حاسم بين ملاكمين مشهورين.

٧ – الطرافة أو الغرابة، وهي وجود شيء غير مألوف أو غريب في الخبر كاستخدام السحر و ما شابه في مباريات الكرة ببعض الدول الأفريقية، أو سلوك غريب أو طريف لمشجعي أحد الفرق الرياضية.

٨ – الفائدة أو المصلحة العامة، عندما يتناول الخبر معلومات تمس مصالح القراء، كأن يكون هناك مثلاً تخفيض في أسعار تذاكر مباراة معينة تشجيعاً للجمهور على الحضور أو افتتاح منشآت رياضية جديدة.

٩ – الضخامة، تزداد ضخامة الخبر بازدياد عدد من يهتم به من القراء، فخبر عن مارادونا أو بيليه أو بيكهام أو زيدان أو رونالدو، يهتم به أكبر عدد من القراء، وقد تكون الضخامة بكثرة عدد الشخصيات الرياضية الواردة في الخبر كاشتراك أكبر عدد من نجوم العالم في التنس في بطولة تنظمها هيئة أو شركة أو جريدة محلية.

١٠ – الإثارة، كأن يتضمن الخبر معلومات عن جرائم أو فضائح خاصة بناد كبير أو تتعلق برياضي مشهور.

١١ – التشويق، ويحدث التشويق عندما يتضمن الخبر معلومات تجذب القارئ إلى الإطلاع عليها حتى نهايتها كتفاصيل انتقال اللاعب زين الدين زيدان أو رونالدو أو بيكهام إلى أندية أخرى.

أما من حيث البناء الفني للخبر الرياضي فهو يقوم على نمط الهرم المقلوب مثله مثل أي خبر صحفي، حيث يضم الخبر مقدمة تحتوي على ابرز معلومة أو ابرز واقعة، وهي هنا قاعدة الهرم المقلوب، ثم تأتي تفاصيل الخبر لتشكل جسم الخبر الذي يضم وقائع تبدأ من المهم لتندرج إلى الأقل أهمية (إبراهيم، ٢٠٠١).

ثانيا: المقال الصحفي الرياضي

تعريف المقال الصحفي:

عرفه عبد اللطيف حمزة نقلا عن "فريزربوند" (١٩٦٥) بأنه مادة إعلامية وثيقة الارتباط بالزمن الذي تصدر فيه.

ويعرفه عبد اللطيف حمزة نقلا عن معجم لاروس (١٩٦٥) بأنه تلك الكتابات التي لا يدعى أصحابها التعمق في بحثها أو الإحاطة التامة في معالجتها.

وعرفه: عبد العزيز شرف (١٩٨٦): بأنه الإنشاء متوسط الطول يكتب نثرا عادة ويعالج موضوعا بعينه بطريقة بسيطة موجزة على أن يلتزم الكاتب حدود هذا الموضوع ويكتب عنه من وجهة نظر هو.

وعرفه فاروق أبو زيد (١٩٩٠) بأنه: الإدارة الصحفية التي تعبر بشكل مباشر عن سياسة الجريدة وعن آراء بعض كتابها في الأحداث اليومية الجارية وفي القضايا التي تشغل الرأي العام المحلي أو الدولي.

ويرى إبراهيم إمام (١٩٩١) أن كلمة مقالة ذاتها تعني محاولة أو خبرة أو تطبيقا مبدئيا أو تجربة أولية أو هو محاولة لاختيار فكرة من الأفكار أو لتبرير رأي من الآراء لتأمل اتجاه من الاتجاهات النفسية والتعبير عنها بأسلوب سلس جذاب (إبراهيم، ١٩٩٣).

فالمقال هو نوع صحفي فكري مستقل ومتميز، يبدعه صحفي على قدر كبير من الكفاءة والعلم والثقافة، بحيث يبرز المعنى العميق للأحداث والظواهر والتطورات، ويلبي حاجة القارئ الفكرية لفهم أعمق واشمل، يستخدم وسائل عرض خاصة تعتمد على عرض الواقعة بعد ربطها بالأفكار، ويتوجه أساسا إلى ذهن القارئ، بهدف المساهمة في تشكيل وعيه بالواقع الموضوعي ودفعه للتفكير اللاحق، والتوصل إلى قناعة وبناء السلوك على ضوء هذه القناعة (خضور، ١٩٩٤).

أنواع المقال:

١- المقال الافتتاحي:

وهو مقال الرأي الذي تنشره الجريدة في صفحة الرأي و أحيانا في الصفحة الأولى عندما يتعلق بقضية رياضية هامة وحالية تعبر الجريدة من خلاله عن رأيها وموقفها تجاه هذه القضايا والذي اقره رئيس التحرير أو الناشر لهذه الجريدة.

حيث أن رئيس التحرير أو الناشر هو ضابط الإيقاع في الجريدة وكلامه يعبر عن خطها الأساسي الذي هو في حقيقة الأمر خط الدولة الرئيس (عويس وعطا، ١٩٩٨).

٢- مقال العمود:

هو المادة الصحفية التي تقسم دائما بطابع صاحبها أو محررها في أسلوب التفكير وأسلوب التعبير ولا تتجاوز مساحتها عموا صحفيا على أكثر تقدير وتنشر بانتظام (يومي – أسبوعي) تحت عنوان ثابت وتوقيع ثابت هو توقيع محرره.

وغالبا ما يكون موضوع العمود مرتبط بشخصية الكاتب وإحساسه وأفكاره وتأملاته ومعظم الأعمدة الصحفية عبارة عن حوار شخصي بين كاتب وقرائه يعبر من خلاله عن مكونات نفسه وذاته ويبدو صريحا واقعيا ذاتيا يروي ذكرياته وخبراته وتجاربه التي خاضها في المجال الرياضي (عويس وعطا، ١٩٩٨).

ويقوم البناء الفني للعمود الرياضي على نمط الهرم المعتدل، إذا ما تضمن موضوعاً واحداً، أما إذا كان عبارة عن مجموعة من الفقرات كل منها يسجل انطباعاته عن موضوع مختلف، فلا يلتزم العمود بهذا القالب. وفي حالة إذا ما كان العمود يدور حول موضوع واحد فمن الضروري أن يتضمن ثلاثة أجزاء:

المقدمة: لا بد أن ينطلق الكاتب من زاوية متميزة تجذب القارئ ويمهد بها لموضوع العمود.

الجسم: وخلاله يشرح الكاتب فكرته، أو يسجل انطباعاته عن الحدث الرياضي، وقد يتحدث عن ذكرياته المتعلقة بالموضوع، أو يعرض رسالة من قارئ ذات صلة بموضوع العمود.

الخاتمة: وقد تكون جميلة مؤثرة أو لفتة ساخرة، أو نقداً لاذعاً، أو نصيحة للاعب أو حكم أو نادي معين، وقد تكون مجرد انطباع يضاف إلى الانطباعات الشخصية الأخرى (إبراهيم، ٢٠٠١).

وكتاب الأعمدة يكتبون بشكل منتظم عن الأحداث الرياضية ويتبادلون الحب لتلك الأحداث، وأن أعمدتهم تجذب القراء والذين يبادلونهم ذلك الحب أيضاً، ولكن كاتب العمود الموهوب هو القادر على الوصول إلى أذهان القراء وكسب انتباهم (Wilbon ,٢٠٠١).

٣- مقال العبارات المجنحة

يعتبر مقال العبارات المجنحة أصعب المقالات كتابة لأنه مقال يتميز بالذاتية العميقة أو نحت في أعماق صاحبه وتبدو عباراته رصينة وسريعة وعاجلة ويحمل طابع الحدة ويكاد

يقترب أسلوبه ومعالجته من الصورة والكاريكاتير وتقول كلماته المجنحة ما يقوله غيره في صفحات طويلة، لذلك فإن العبارات المجنحة تشبه إلى حد بعيد النثر الشعري وغالبا ما تنشر هذه المقالات في نهاية المقال الرئيسي أو في ذيل مقال العمود القصير ولذلك كثيرا ما يكون مقال العبارات المجنحة عبارة عن وخزة أو لسعة لاذعة من كاتب له باع صحفي كبير (عويس وعطا، ١٩٩٨).

٣- المقال القصير:

إن المقالات الكاتب في هذا النوع من المقال هي ردود أفعاله لأحداث اليوم والساعة. فذاتية الكاتب إذن هي محرك هذا النوع من المقال. فإذا روي خبرا فنتوقع أن يكون الخبر مرويا من خلال ردود أفعاله.وإذا ذكر نادرة أو فكرة أو انشأ عبارة لامعة فنحن نتوقع أن يكون إنشاؤها جزء من ردود أفعاله (عويس وعطا، ١٩٩٨).

٤- المقال القضية:

كثيرا من المقالات هي خواطر أو انتقادات خاطفة بلا قضية فمثل هذه المقالات لا تلبث أن تتلاشى دون أن تترك أثرا في الوسط الرياضي وهذا النوع نجده كثيرا في المقال أو مقال العبارات المجنحة.

أما المقالات التي تناقش قضية من القضايا ويدور حولها الكثير من الجدل قد تستمر أياما بل سنوات وسنوات فالمقال القضية يقوم على أساس التفاعل بين الكاتب وبين الأحداث الجارية أو الحية (عويس وعطا، ١٩٩٨).

١- المقال العلمي الرياضي:

إن الصحافة العصرية لم تعد مجرد إعلام وأخبار فقط بل أصبحت صحافة معلومات أي أن المعلومات غدت عنصرا أساسيا في صحافة اليوم (عويس وعطا، ١٩٩٨).

وفي الآونة الأخيرة برز عدد كبير من الصحفيين الذين يحاولون تضييق الفجوة بين البحث وبين المقال حتى أصبحت بعض المقالات تتميز بمعلوماتها الزاخرة أكثر مما تتميز بأخبارها المجلجلة بل اعتادت الكثير من الصحف على استقطاب كتاب المقالات العلمية كنوع من أنواع السبق الصحفي التي تحققه الصحافة في بعض الأخبار.

ويروي الباحث أنه يجب الاستعانة بالأساتذة من كليات التربية الرياضية للكتابة في مثل هذه المقالات العلمية في الصحافة الرياضية ويمكن أن تكون هذه المقالات في صورة سلسلة هذا من شأنه يساهم في زيادة الوعي الرياضي والثقافة الرياضية لدى القراء.

ثالثا: التعليق الرياضي

تعريف التعليق الرياضي:

يمكن تعريف التعليق الرياضي على أنه نوع صحفي فكري، مستقل ومتميز يهدف أساساً إلى تقديم رأي صريح وواضح ومحدد ومعلن إزاء حدث رياضي هام، ويقدم الأدلة والحجج والبراهين والشواهد التي تؤكد صحة هذا الرأي (أو تفند وتدحض الآراء المعاكسة)، محاولاً بذلك تقديم مغزى ومعنى وقائع الحدث، وإيضاح علاقاته المترابطة، وسياق تطوره وأسبابه وتقديمه بشكل متماسك عضوياً، وجعله يترسخ هكذا في ذهن القارئ (خضور، ١٩٩٤).

وقد عرفه البعض بأنه: الصدق والأمانة والموضوعية.

وهذا التعريف يتحدث عن الجانب الأخلاقي للتعليق. وقد عرفه آخرون بأنه: الدراسة الواعية لكل المؤثرات التي تحيط بالمباراة والتي تتضمن بالضرورة تحليل أدوار كل من يسهم في صناعة المباراة وإخراجها من إداريين وجمهور وأرض وتحكيم وإعلام، ويعد هذا

التعريف أفضل التعريفات لأنه يتعرض للجانب العلمي والمهني في مجال الصـــحافة (الساعاتي، ١٩٩٣).

ويقوم فن التعليق الرياضي على شرح وتفسير ونقد وتحليل المباريات الرياضية، فهو يستهدف تقييم المباراة والكشف عن الجوانب السلبية في الأداء، ويقوم التعليق على قالب الهرم المعتدل، فيشمل: مقدمة، جسم، وخاتمة.

ففي مقدمة التعليق يشير المحرر إلى نتيجة المباراة مذكراً القراء بأهم وقائعها ومن الزاوية التي تتلاءم مع تقييمه لهذه النتيجة. وفي جسم التعليق يبدأ في تحليل المباراة، وتقييم طريقة أداء كل فريق، وهل طبق كل منهما خطة اللعب التي وضعها المدرب أم لا، ومدى نجاح كل فريق أو فشله في تطبيق هذه الخطط، ومن الضروري أن يتضمن جسم التعليق:

١ – تحليل طريقة اللعب عند كل فريق.

٢ – تقييم أداء كل فريق.

٣– تقييم أداء الحكم والمساعدين.

٤ – تقييم مستوى المباراة ككل (إبراهيم، ٢٠٠١).

رابعا: الحديث الصحفي الرياضي

تعريف الحديث الصحفي:

يمكن تعريف الحديث الرياض على أنه نوع صحفي إخباري يجريه صحفي رياضي كفؤ مع شخصية رياضية هامة (خبيرة أو مختصة أو مسؤولة أو بارزة...) حول موضوع رياضي هام تهتم به شرائح واسعة من الجمهور الرياضي، وذلك بعد استعداد وتحضير للموضوع وللشخصية مستخدماً الحوار الحي المباشر وسيلة للحصول على المعلومات والآراء ولكشف وتوضيح الظواهر والوقائع، وهادفاً في الوقت ذاته إلى الوصول إلى تحقيق هدف

معين، مرتبط بسياسة الوسيلة الإعلامية عموماً وبموقفها إزاء هذا الموضوع (أو الحدث أو الظاهرة) خصوصاً (خضور، ١٩٩٤).

وعرفه الساعاتي (١٩٩٣) نقلا عن سبيكركرامب بأنه: تلك التقارير الصحفية التي يكتبها المحررون الرياضيون عن المقابلات التي يقومون بها مع الشخصيات الرياضية المختلفة بقصد الإعلام والنشر أو هو الحديث الذي يجري بين سائل ومسئول (عويس وعطا، ١٩٩٨).

وتأتي أهمية الحديث الصحفي، من انه غالباً ما يرد أو يجيب على الأسئلة التي يتحدث عنها الناس وتشغل تفكيرهم، ومن هنا تأتي خطورة هذا الفن الصحفي الذي يعيش مع الأفراد أحداث الساعة، سواء أكانت أحداث سياسية أو اقتصادية أو علمية أو رياضية أو فنية أو غيرها من الأحداث التي يتلهف الناس على معرفة الرأي فيها، خاصة عندما يكون صاحب الحدث شخصية كبيرة من الشخصيات التي تسيطر على مجريات الأمور والتي ترضي عند القارئ غريزة حب الاستطلاع في معرفة كل ما يتصل بحياة تلك الشخصيات، والتي لا يسهل للقارئ أن يكون على صلة وطيدة بهم، أو يجلس معهم أو يتحدث معهم (إبراهيم، ١٩٩٣).

وهناك مجموعة من السمات للحديث الصحفي الرياضي يمكن تحديدها على النحو التالي:

١ – أن السمة الأولى للحديث الصحفي الرياضي هي نوع صحفي إخباري يهدف أساساً إلى الحصول على المعلومات والآراء والمواقف ووجهات النظر، أو إلى توضيح القضايا والموضوعات والظواهر والتطورات.

٢ – يُجري الحديث صحفي له قدر من الخبرة والتجربة والمراس، يتمتع بمستوى حرفي مرتفع ويتميز بثقافة عامة وتخصيصية واسعة وعميقة، وبصفات شخصية أبرزها: المقدرة

على التواصل مع الآخرين ومحاورتهم، وإقامة علاقات معهم، واللطف والكياسة وحسن التصرف واللباقة وغيرها من الصفات.

٣ – يجري الحديث الصحفي حصراً مع شخصيات بارزة من حيث الاختصاص أو الخبرة أو درجة المسؤولية أو الإنجاز، وتكون هذه الشخصيات إما مصدراً هاماً للمعلومات أو مرجعاً موثوقاً لتقويم الأحداث، وتفسير الظواهر وتوضيح المواقف.

٤ – يجري الحديث حول موضوع هام يُثير اهتمام شرائح واسعة من الجمهور، وغالباً ما يتميز هذا الموضوع بقدر من الآنية.

٥ – يُجري الصحفي الحديث بعد أن يستعد جيداً لدراسة الموضوع الذي يدور الجوار حوله، وكذلك بعد أن يدرس ويفهم ويعرف كل شيء عن الشخصية التي سيجري الحوار معها.

٦ – يُشكل الحوار الحي والمباشر والطبيعي السمة المميزة للحديث كنوع صحفي مستقل. والحوار هو الأسلوب الوحيد المستخدم هنا للحصول على المعلومات أو لتفسير الظواهر، أو لتوضيح المواقف.

٧ – يهدف الحديث إلى تحقيق هدف معين، شأنه في ذلك شأن المواد إعلامية كافة، بمعنى أن الصحفي الرياضي يجري حديثاً مع شخصية معينة، حول ظاهرة أو حول موضوع معين، من أجل تحقيق هدف محدد سلفاً، وهذا الهدف يقع ضمن الإطار العام للسياسة العامة للوسيلة الإعلامية التي يعمل بها هذا الصحفي، ويتحدد على أساس موقف هذه الوسيلة من الموضوع الذي يدور الحديث حوله (خضور، ١٩٩٤).

أنواع الحديث الصحفي الرياضي:

تتعدد أنواع الأحاديث الصحفية وتختلف، فهناك تقسيم لأنواع الحديث الصحفي تبعاً لأهدافه ووظائفه، وهناك تقسيم أخر للحديث الصحفي من حيث موضوعه ومادته. حيث يمكن تقسيم الأحاديث الصحفية إلى:

١- حديث الخبر:

والغرض منه جمع الأخبار واستقصاء بعض المعلومات والبيانات الرياضية الجديدة حول واقعة أو حادثة أو بطولة أو مباراة والرجوع في ذلك إلى الأشخاص الذين شاركوا أو شاهدوا ذلك.

٢- حديث الرأي:

وهو حديث يهدف إلى الحصول على آراء أصحاب الخبرة أو آراء المتخصصين في إحدى المجالات الرياضية وذلك تبعا لموضوع الحديث نفسه للتعرف على آرائهم ووجهات نظرهم تجاه موضوع الحديث وعلى الصحفي أن يقوم بعرض جميع الآراء المعارض منها أو المؤيد على السواء ويترك للقارئ استخلاص الحقيقة بنفسه.

٣- حديث التسلية:

وهو حديث الغرض من الترويح والتسلية والترفيه عن القراء ويعتمد على البحث في حياة المتحدث معه وتصوير شخصيته عن قرب وإبراز المواقف الطريفة للمتحدث معه.

٤- حديث الجماعة:

ينقسم هذا النوع من الحديث إلى فرعين:

النوع الأول: أن يختار الصحفي فئة معينة من اللاعبين أو المدربين أو الحكام على سبيل المثال ويوجه إليهم سؤالا واحد لا يتغير ويحصل منهم على إجابة معينة وبذلك يستطيع أن يخرج بصورة صادقة لقطاع معين أو فئة معينة في مساحة الرأي العام في المجال الرياضي.

النوع الثاني: أن يسأل الصحفي الرياضي مجموعة من المتخصصين في رياضة من الرياضات تكون ذات صلة وثيقة بمشكلة من المشكلات التي تهتم الجريدة الرياضية ببحثها والوصول فيها إلى حل.

٥- حديث المؤتمرات الصحفية الرياضية:

وهو حديث يدلي به أحد الشخصيات البارزة في المجال الرياضي المحلي أو الدولي كرئيس المجلس الأعلى للشباب والرياضة أو رئيس اللجنة الأولمبية أو رئيس اتحاد لعبة أو رياضة معينة وذلك في حضور ممثلي الصحف الرياضية وذلك للإجابة على أسئلة أو مناقشة قضية تشغل الرأي العام في المجال الرياضي أو التي تجرى عقب انتهاء المنافسات مع مدربي الفرق وبحضور ممثلي الصحف الرياضية للتعرف منهم على بعض النواحي الفنية والتكتيكية في هذه المنافسات وانطباعاتهم كمدربين على هذه المنافسات وتقديم تفسيرات لاهم أحداث هذه المنافسات (إبراهيم، ١٩٩٣).

٦- الحديث الإعلاني:

والقصد من هذا الحديث هو الدعاية والترويج كالحديث الذي يتم مع أحد المسؤولين الرياضيين بخصوص تنظيم البلد لدورة أو بطولة رياضية معينة، مع توضيح دور أحد الشركات أو الجهات التي تساهم في دعم هذه البطولة ورعايتها (عويس وعطا، ١٩٩٨).

وعلى الرغم من محاولة تحديد الخطوط والحدود التي تفصل بين نوع وآخر إلا أن الفصل التام بينهم يبدو مستحلا فهي ليست فواصل جامدة لا يمكن اختراقها وإنما هي حدود وفواصل نظرية فقط من اجل تحديد المعالم والخصائص (عويس وعطا، ١٩٩٨).

خامسا: التحقيق الصحفي الرياضي

يعرف التحقيق الصحفي الرياضي على أنه: عبارة عن تحري ودراسة وبحث حول فكرة رياضية معينة أو قضية رياضية معينة أو ظاهرة معينة تشغل الجماهير الرياضية في وقت ما يدور حولها سلسلة من التساؤلات والاستفهامات التي تحتاج لإجابة والمشكلات الرياضية التي تحتاج إلى حلول من خلال الاستعانة بالمصادر المختلفة لها سواء كانت مباشرة أو غير مباشرة وإجراء سلسلة من اللقاءات مع الأطراف المعنية بها سعيا وراء الوصول إلى حلول أو إجابات لها (عويس وعطا، ١٩٩٨).

كما يمكن تعريفه على أنه نوع صحفي إخباري مستقل ومتميز يستخدم لدراسة شريحة من الواقع الرياضي (حدث هام، واقعة متميزة، تطور محدد، ظاهرة معينة، مشكلة ما،...) دراسة موسعة وشاملة وعميقة، تنفذ من خلال العرض والشرح والتفسير والتحليل والحوار والاستنتاج، إلى تقديم رؤية معمقة تستجيب لغنى الحياة الرياضية وتعقدها، كما تستجيب لمتطلبات شرائح نوعية من القراء (خضور، ١٩٩٤).

وهذا الفن الصحفي يجب أن تتوفر فيه سائر الصفات الفنية الصحفية، فالحرص على استخدام الألفاظ المألوفة، وتجنب الألفاظ العلمية والمصطلحات النادرة مع الحذر من استخدام الألفاظ العامية المبتذلة، ومراعاة عدم الاقتصار في الكلمة مع البعد عن الحشو والإسهاب، مع الأمانة في نقل الآراء والاتجاهات والموضوعية في نقل أبعاد المشكلات، وبذلك يكون التحقيق

الصحفـــي قد قـــام بـــدور كبير في مهمـــة الصحـــافة ورســـالتهـــا نحـــو الأمـــة والمجتمع (إبراهيم، ١٩٩٣).

أنواع التحقيق الصحفي الرياضي:

هناك نوعان أساسيان للتحقيق الصحفي الرياضي هما:

١- التحقيق الصحفي الرياضي المفصل أو المطول:

هذا النوع من التحقيق يعتمد أساسا على الكلمة حيث تكون الكلمة هي الأساس تصاحبها المواد المصورة (صورة فوتوغرافية – رسوم – أشكال توضيحية) ويقوم المحرر الرياضي بالالتقاء بالمصادر المختلفة وقراءة الوثائق الرياضية والاستعانة بكل وجهات النظر والآراء الرياضية المؤيدة والمخالفة لوجهة نظر المحرر الرياضي وقد يستعين في تحليله وتفسيره بالحاسبات الإليكترونية التي تعطي البيانات مصنفة مجدولة جاهزة للتحليل.

وحتى يمكن للمحرر الصحفي الرياضي من القيام بإجراء تحقيق صحفي رياضي ناجح لابد من الاستعانة بأدوات جمع البيانات الخاصة بمناهج البحث العلمي الاجتماعي وتقنياته الحديثة في التخطيط للتحرك الصحفي وفي جمع المادة الصحفية الرياضية وتصنيعها وتحليلها للوصول إلى استخلاصات.

٢- التحقيق الصحفي المصور:

هذا النوع من التحقيق يعتمد على الصورة الفوتوغرافية كعنصر أساسي وتكون الكلمة هنا عاملاً مساعداً أو معضداً للصورة وكثيراً ما تخصص الصحافة الرياضية لهذا النوع من التحقيقات مساحات كبيرة على صفحاتها.

وتقوم فكرة هذا النوع من التحقيقات الصحفية الرياضية على أن الصورة أكثر واقعية وصدقا من الكلمات مهما أن كثرت أو طالت بل كثيرا من الصحفيين ينشرونها بدون تعليق

لكن في التحقيقات لابد وأن تكون الكلمات مصاحبة لها حتى يمكن أن يطلق عليه تحقيق صحفي (عويس وعطا، ١٩٩٨).

كما أن هناك تقسيم آخر لأنواع التحقيق الصحفي يستند على موضوع التقرير، ويقسم أنواع التحقيق الرياضي إلى:

١) تحقيق الخلقية: وهو تحقيق يستهدف شرح وتحليل الأحداث والكشف عن أبعادها ودلالاتها، فهو تحقيق يبحث بالدرجة الأولى عما وراء الخبر.

٢) تحقيق الاستعلام والتحري: هو التحقيق الصحفي الذي يلتقط مسألة من المسائل التي تهم الرأي العام فيجمع كل التفاصيل المتعلقة بها ويعرضها على القراء ويلقي الضوء على جميع جوانبها، وهذا النوع من التحقيقات ينطلق من النظر إلى التحقيق الصحفي باعتباره أداة من أدوات تشكيل الرأي العام.

٣) تحقيق البحث أو التحقق: هذا النوع من التحقيقات الصحفية يشبه إلى حد كبير التحقيق الذي تجريه الشرطة في كشف الجرائم الغامضة، أي أنه تحقيق يستهدف الكشف عما لا يعرفه أحد مثل الكشف عن تلاعب في توزيع المواد التموينية، أو الكشف عن اختلاسات في بعض مواقف الحكومة، أو الكشف عن انحراف بعض السياسيين أو سوء استغلال البعض لوظائفهم (إبراهيم، ٢٠٠١). وبشكل عام يعتبر التحقيق الصحفي الرياضي نوع صحفي استراتيجي بالغ القوة والتأثير والفعالة، وصعب التنفيذ، ويحتاج إلى جهد ضخم وإلى إمكانيات فكرية ومادية ضخمة، لذلك يجب الحرص والحذر في استخدامه حتى لا يفقد فاعليته، ومقدرته على الوصول والتأثير. انطلاقاً من هذه الحقيقة يرى البعض ضرورة أن يقتصر التحقيق الصحفي الرياضي على معالجة الموضوعات التي تتوفر فيها شروط متعددة أبرزها:

١- الموضوع الهام، الذي يدور حول حدث أو مسألة أو ظاهرة بالغة الأهمية، وذات آثار فورية وبعيدة المدى على هذا الجانب أو ذاك عن الساحة الرياضية.

٢ – الموضوع الآني، المترابط بحركـــة الأحداث والهادف إلى التأثير على حركة الأحداث هذه.

٣ – الموضوع الذي يهم شرائح واسعة من الجمهور الرياضي، أو الموضوع الذي تريد الجريدة أن تبرزه، وتسلط الأضواء عليه، وتجعله مثار اهتمام شرائح واسعة من الجمهور الرياضي.

٤ – الموضوع الذي يدور حول قضية ناضجة، بمعنى قضية حان الوقت لمعالجتها. قبل الآن كان الوقت مبكر لمعالجتها، وبعد الآن سوف يكون الوقت متأخراً لمعالجتها، أما الآن فإنه الوقت المناسب لاعتبارات متعددة. وهذا ما يجعل هذه المعالجة ذات تأثير ونفوذ وفعالية.

٥ – الموضوع الذي لا يتناقض مع سياسة الجريدة وأهدافها ومصالحها.

٦ – الموضوع القابل للتنفيذ، بمعنى الموضوع الذي يتوفر الصحفي الكفؤ والمختص لمعالجته والموضوع الذي تتوفر مصادر المعلومات والآراء الكافية والضرورية لمعالجته (خضور، ١٩٩٤).

سادسا: التقرير الصحفي الرياضي

تعريف التقرير الصحفي الرياضي:

التقرير الصحفي هو نوع صحفي إخباري مستقل ومتميز، يتوجه إلى ذهن وعواطف القارئ. ويتمتع بقدر من الموضوعية لأنه يقدم الوقائع والمعلومات الآنية والجديدة ويضعها في سياقها العام، ويربطها بالقضايا الأساسية، كما يتمتع بقدر من الذاتية لأنه يقدم هذه الوقائع والمعلومات انطلاقاً من رؤية الصحفي لها كشاهد عيان ووسيط، يستخدم الوصف الحي

والانطباعات الشخصية لتقديم هذه الوقائع ولوصف أماكن وأزمنة وظروف حدوثها، والأشخاص الذي شاركوا في صنعها (خضور، ١٩٩٤).

وفي تعريف آخر هو شكل من أشكال الصحافة الرياضية يقع ما بين الخبر الرياضي والتحقيق الصحفي الرياضي (عويس وعطا، ١٩٩٨).

ويهتم فن التقرير الرياضي بوصف المباريات من خلال تتبع أحداثها مع التركيز على الأحداث البارزة فيها، ثم تحليل جوانبها المختلفة، وهو يهتم أيضاً بوصف جو المباراة، ورد فعل الجمهور تجاه سير اللعب، وتجاه نتيجة المباراة. والتقرير الرياضي يجب أن يجسد وينقل للقارئ روح المبارى حتى تكتسب المعلومات الواردة في التقرير نبضها الحي، فالمعلومات الباردة تقتل التقرير ولا تجذب القارئ لتكملة قراءته (إبراهيم، ٢٠٠١).

أنواع التقرير الصحفي الرياضي:

للتقرير الصحفي الرياضي ثلاث أنواع هي:

١- التقرير الإخباري:

هذا النوع من التقارير يهتم بتغطية الأحداث الرياضية اليومية من خلال عرض هذه الأحداث وتقديم تفسير لها.

٢- تقرير الشخصية:

هذا التقرير يقوم على الرسم المتقن لشخصية رياضية عامة ومشهورة والتي كان لها دور في صنع الأحداث الرياضية اليومية وذلك من خلال تقديمه للقراء ثم ذكر مقتطفات من حياته الرياضية وسرد لتاريخه الرياضي وما تخلله من بطولات وإنجازات على المستوى المحلي والدولي.

٣- التقرير الحي:

يقوم هذا النوع من التقرير على الأخبار الرياضية الجادة ويهتم بنقل هذه الأخبار بصورة واقعية وصادقة أكثر من اهتمامه بتقديم تفسير أو تحليل لها، ويعتبر التقرير الحي هو أكثر التقارير الصحفية استخداما في الصحافة الرياضية (عويس وعطا، ١٩٩٨) (إبراهيم، ١٩٩٣).

ويمكن تحديد أبرز خصائص التقرير الصحفي على النحو التالي:

١ – إن الواقعة الجديدة والآنية (الحدث) هي مادة وموضوع التقرير الصحفي، وهي الأساس الذي يبنى عليه.

٢ – يهتم الخبر أساساً بنقل ما هو أساسي وجوهري في الحدث، أما التقرير فإنه بالإضافة إلى نقل وتقديم ما هو هام وأساسي وجوهري، فإنه يركز على التفاصيل الدقيقة التي تساعد القارئ على أن يعايش الحدث ويفهمه ويستوعبه.

٣ – يتميز الخبر بقدر كبير من الموضوعية لأن مهمته تنحصر أساساً في تقديم الوقائع الملموسة. أما التقرير فيتميز بطابعه الشخصي – الذاتي. إن الحلقة الأساسية في التقرير هي كون الصحفي شاهد عيان للحدث، وربما مشاركاً فيه ووسيطاً بين الحدث والقارئ. في الخبر الواقعة هي التي تقدم نفسها. أما في التقرير الوضع متخلف جذرياً، فأساس التقرير هو تلك العلاقة الشخصية القائمة بين الصحفي والموضوع (الحدث).

٤ – طبيعة التقرير المختلفة عن طبيعة الخبر، فرضت على التقرير استخدام لغة مختلفة، وأسلوباً مختلفاً، ومن ثم وسائل فنية صحفية مختلفة. فالوصف الحي للحدث ولزمان ومكان حدوثه والتقديم الحي والمباشر للأشخاص المشاركين أو المعنيين بهذا الحدث عبر حوارات حية ومباشرة هو واحد من الأسس الهامة التي يقوم عليها التقرير.

٥ – يجب فهم شمولية تقديم الحدث وحيوية وذاتية الأسلوب واللغة في التقرير بشكل نسبي، فصحيح أن التقرير يقدم شريحة أشمل وأوسع وأعمق من الواقع الموضوعي، ولكنه لا يفعل ذلك بذات العمق والتوسع والشمول كما يفعل التحقيق الصحفي.

٦ – تزداد أهمية التقرير في وسائل الإعلام الجماهيري المعاصرة، وذلك لسباب عديدة أبرزها:

- مقدرة التقرير على المساهمة في إعطاء شخصية متميزة للجريدة، لأن مندوب الجريدة هو الذي يعده ويعطيه طابعه الخاص والمتميز.
- استجابة التقرير لحاجة القارئ المتوسط الذي يريد أن يعرف عن الحدث معلومات أكثر من تلك التي يقدمها الخبر، وأقل من تلك التي تقدمها أنواع صحفية إخبارية أخرى مثل التحقيق الصحفي الرياضي.
- تنوع عناصر التأثير الفكرية والعاطفية التي يتضمنها التقرير، تجعله أكثر مقدرة على الوصول إلى المتلقي العادي لوسائل الإعلام الجماهيري، وعلى التأثير عليه.

٧ – تختلف بنية التقرير عن بنية الخبر. فالتقرير عبارة عن بناء متكامل ومترابط الأجزاء، وله بناء داخلي منطقي، ويشكل التقرير وحدة متكاملة، بحيث يتعذر توضيح مضمونه دون أخذه ككل، أو كوحدة متكاملة، الأمر الذي يجعل من المستحيل فهم التقرير إلا بشكل متكامل. (خضور، ١٩٩٤)

وأخيراً يمكن القول أن هذه الأشكال الصحفية المختلفة تتظافر معاً لتشكل المفردات الكلية للعمل الصحفي الرياضي، فمن المعروف انه تبرز في الحياة الرياضية قضايا هامة تعالجها الصحافة الرياضية بأنواع صحفية مختلفة، فالخبر يُقدم الواقعية، والتقرير يقدم هذه الواقعة بتفاصيل أكثر ومن خلال رؤية الصحفي كشاهد عيان، والتعليق يُقدم رأياً، والتحقيق

يُقدم التحليل والتفسير والتوضيح والآراء والمواقف المختلفة، أما المقال فإنه ينطلق من الواقعة لينفذ من خلال التحليل العميق، إلى جوهر الظاهرة العامة والقانون العام الذي يفسر هذه الواقعة وغيرها من الوقائع المتشابهة.

فيحدث أن يسيء أحد اللاعبين التصرف مع حكم الساعة. الخبر يُقدم ماذا حدث (الواقعة)، والتعليق يُبدي رأياً محدداً ومباشراً بما حدث، والتقرير يُقدم رؤية المُخبر الصحفي كشاهد عيان لذلك الذي حدث، أما المقال الصحفي فينطلق من هذه الواقعة – الحادثة الفردية والمحددة – ليصل من خلال العرض والتحليل والمناقشة إلى القضية العامة (أخلاقية الرياضي وانضباطه وعلاقته بالحكم عموماً) كظاهرة عامة يحللها ويفسرها ويبين أسبابها وعلاقاتها المترابطة معتمداً على وسائل عرض ومعالجة متنوعة عقلانية أساساً مستخدماً الواقعة كمنطلق وكسند للتحليل من أجل الوصول إلى الأفكار التي تفسر الظاهرة العامة (القانون العام) وتتحكم بمسارها (خضور، ١٩٩٤).

الصحفي الرياضي:

يعتقد الكثير من الكتّاب الشباب أن الكتابة عن الرياضة في الصحف الوطنية والمحلية هي العمل الأكثر متعة في مهن الصحافة الرياضية، وهي أكثر المجالات شيوعا وفتنة في عملها. مع أنها كانت شكلا فنيا في الثلاثينات، أصبحت الكتّابة الرياضية من بين الأكثر المهن جذبا واستجابة. على الرغم من أن أشكال أخرى من الكتّابة المذكورة في هذا الكتّاب قد تنافست معها في السنوات الأخيرة من أجل الشهرة كأكثر مجال المهن الرياضية إثارة، توجد حشود من الكتّاب الرياضيين تقول بأنها تستمتع بأفضل المهن، ومعظم خريجو الصحافة ووسائل الاتصال يذهبون للعمل في الصحافة والخدمات السلكية بدلا عن أي نوع آخر من العمل، وعلى سبيل المثال في عام ١٩٩٨ كان يوجد أكثر من ٤٠ ألف صحفي محترف

وظفوا في الصحف اليومية في أرجاء الولايات المتحدة وأكثر من ٢٠ ألفا منهم يكتبون عن الرياضة، مما يجعلهم المجموعة الأكبر من الصحفيين وبفرق كبير، ونتيجة لذلك، فإن الصحافة الرياضية تعتبر من أكثر الأماكن خصوبة للكاتب ليمارس مهاراته، على رغم كونها مهنة جدا تنافسية، فالذين يتفوقون في حرفتهم ويعرفون كيف يسوقون قدراتهم، يكونوا الأكثر نجاحا (Mulligan , ١٩٩٨).

ويعتبر مجال العمل الصحفي الرياضي من أوسع المجالات في العمل الصحفي فمن المعروف أن لكل رياضة قواعدها وقوانينها الخاصة وكذلك أرقامها القياسية وأبطالها المعروفون، حيث يجب أن يكون الصحفي على اطلاع ومعرفة دائمين بهذه الأمور. كذلك يحتاج إلى الإلمام التام بكل العوامل النفسية والاجتماعية التي تؤثر في المجال الرياضي وعليه أن يسعى إلى كشف هذه العوامل وتأثيراتها المختلفة، إضافة إلى ضرورة قيام الصحفي الرياضي بالعمل على تلاشي السلبيات التي قد توجد في المجال الرياضي كحوادث العنف التي تقع في الملاعب الرياضية وذلك من خلال مقالاته تحقيقاته وتحليلاته المختلفة (شرف، ٢٠٠١).

فلم تعد الصحافة كما كانت في الماضي القريب ضرباً من الهواية، يكفي الصحافي معها أن يكون مثقفاً، فضولياً، محباً للمعرفة، قادراً على التحرير بالقلم أو التعبير بوسائل الإعلام السمعية والبصرية فحسب، وإنما غدت علاوة على طابعها الميلي مهنة تفرض على ممارستها ألواناً أخرى من الدراية بمعطيات التقنيات الموظفة في صناعة الخبر، أو المستخدمة في مجمل العملية الإنتاجية والاستهلاكية لهذا الخبر الصحفي، وأصبح لزاماً أن يتعلم ويتمرس بفنون هذه المهنة التي تشعبت واتسعت ميادينها وتنوعت فروعها وتعددت اختصاصاتها (العكش، ١٩٩٥).

خصائص الصحفي الرياضي:

ويرى العديد من المهتمين بالشأن الإعلامي أن هناك بعض الخصائص التي يجب أن يتميز بها الصحفي الرياضي ومن هذه الخصائص:

١- أن يكون ممن مارسوا النشاط الرياضي حتى يستطيع أن يكون ملما بكافة التفاصيل الدقيقة حول قانون وفنون اللعبة التي يكتب عنها.

٢- أن يكون دقيقا عند كتابته أسماء اللاعبين والحكام.

٣- لديه دراية عن تاريخ الألعاب المختلفة وتاريخ بلده الرياضي.

٤- أن يعمل على غرس القيم الرياضية الأصيلة من خلال كتاباته لكل القراء واللاعبين.

٥- أن يكون أول الحاضرين إلى مكان المنافسة (الملعب) وآخر المنصرفين حتى ينقل الصورة كاملة للقراء.

٦- أن يعمل على نقل كافة التفاصيل والأحداث حتى يجعل القراء وكأنهم شاهدوا المباراة من الملعب.

٧- الموهبة الصحفية.

٨- المعايشة الصحفية للأحداث والأنباء.

٩- القدرة على استكمال مادة التحقيق.

١٠- الثقافة العامة مع الاهتمام بفرع من فروعها.

الهواية والحماس (عويس وعطا، ١٩٩٨).

كما يرى آخرون أنه لابد أن تتوافر في المحرر الرياضي مجموعة من الصفات، إضافة إلى ما يجب أن يتوافر للمحرر الصحفي أساساً. ومن هذه الصفات:

١. أن يكون رياضياً، أو على الأقل دارسا للعبة التي يتناولها بالوصف والنقد والتحليل، من حيث فنونها ودقائقها المختلفة، وأصول لعبها والقوانين التي تحكمها.

٢. أن يكون ملما بتطور تاريخ بلده الرياضي من ناحية، وتاريخ الألعاب المختلفة من ناحية أخرى.

٣. أن يتمتع بحاسة صحفية عالية ليتمكن من التقاط الأخبار الهامة بسهولة وان يكون قادرا على الكتابة الجيدة ويتحقق ذلك بالمران المسمر على تغطية الأحداث الرياضية.

٤. أن يكون دقيقا في كتابة أسماء اللاعبين والحكام ومواقعهم من اللعب، وان يكون متيقظاً لما يدور في الملعب من أحداث وتغييرات في مواقع اللاعبين، او تبديل اللاعبين بغيرهم من الجالسين على دكة الاحتياط، حتى يتمكن من نقل صورة صادقة وحية لما يحدث في الملعب.

٥. أن يكون أمينا، صادقا، وموضوعياً بعيدا عن التحيز، فهو يمثل كل الجمهور، لا جمهور ناد معين، وهو يكتب لكل القراء فلابد أن يكون أمينا في كتابته.

٦. أن يكون محباً لمهنته، لا يشغله شيء عن عمله، وان يكون حبه للرياضية وتغطية إحداثها والارتفاع بمستواها من كل النواحي هدفه ورسالته الحياتية.

٧. أن يكون المحرر الرياضي شريفا، مطبقاً للوسائل الشريفة في الحصول على المعلومات، وألا يؤجر قلمه للغير مهما كان الثمن.

٨. أن يكون دائماً محل ثقة الآخرين، وألا يلجأ إلى الخداع، وان يعمل دائماً لتحقيق مصلحة الجماهير.

٩. أن يتحمل مسؤولية ما يكتب، وألا ينتقد أحداً متجنياً، بل لابد من اعتماد نقده على أسباب حقيقية وبراهين ثابتة.

١٠. أن يكون عادلاً في تعامله مع اللاعبين بحيث لا يحابي أحداً منهم على حساب الآخر، وان يعامل المبتدئين منهم بالود ويساعدهم، وأن يعاملهم كما يعامل كبار اللاعبين المحترفين.

١١. أن يكون مدافعاً عن السلوك الأخلاقي الرياضي، والقواعد الرياضية الأصلية، وألا يبالغ في تدليل اللاعبين وإعطائهم أكثر مما يستحقون حتى لا يؤدي ذلك إلى انهيار سلوكهم الأخلاقي والرياضي. وأن يعمل من خلال كتاباته على نشر روح التعاون والانسجام بين اللاعبين وهواة الرياضة.

١٢. أن يعمل من خلال كتاباته على نشر الثقافة الرياضية، والتعريف باللعبات المختلفة وبلاعبيها. وألا يقتصر اهتمامه على كرة القدم ولاعبيها.

١٣. أن يحارب التعصب لناد معين أو لعبة ما، وأن يساعد بقلمه على تنمية روح الانتماء والولاء.

١٤. ألا يلجأ إلى الألفاظ غير التربوية في كتاباته حتى لا تؤدي إلى إفساد الذوق العام، والهبوط بلغة القارئ.

١٥. أن تتوافر لديه النظرة التربوية الهادفة إلى غرس الثقافة البدينة والرياضية التي تجعل الناس يقبلوا على النشاط الرياضي من أجل الرياضة وليس من أدل البطولة فقط،وألا يكتفوا بدور المتفرج.

١٦. أن يحارب بكتاباته بقدر ما يستطيع الدخلاء على الرياضة من لاعبين وإداريين وحكام، حتى لا ينتمي إلى الرياضة إلا من يؤمن بها حقاً، ولا يتخذها وسيلة للكسب والشهرة والنجومية (إبراهيم، ٢٠٠١).

ويعتقد فرانك تايلور Frank Taylor رئيس الاتحاد الدولي للصحافة الرياضية أن خصائص الصحفي الرياضي الناجح يمكن أن تتمثل في الآتي:

- ثقافة رياضة عالية تشمل كل الألعاب والأنشطة الرياضية والتروحية، فضلاً عن ثقافة عامة في السياسة والاجتماع والتربية.
- أن يبقي الصحفي على اتصال من خلال قنوات مفتوحة بينه وبين المسؤولين الرياضيين في كل الأماكن والأزمنة.
- عندما يقطع المسئول الرياضي قنوات الاتصال فإن الصحفي الرياضي يمللك المبررات الكاملة للقيام بالتحقيقات والتحريات للحصول على الحقيقة.
- هناك الكثير من مما يستطيع الإعلام الرياضي أن يعمله في سبيل التشجيع ونشر وتحسين المستوى الرياضي حول العالم أجمع.
- إن أفضل ما يمكن أن يقوم به الصحفي الرياضي هو أن بعمله بأمانة كاملة وبالشكل الصحيح حتى يمكن اطلاع القارئ أو المشاهد على مجريات الأمور ويجعله ملماً بكافة التفاصيل التي يتطلع إليها.
- أن يتسم بالأخلاق الحميدة ويؤمن بشرف القلم الذي يحمل أمانته لأن دوره الأخلاقي لا يقل عن دوره الثقافي.
- أن يجيد فنون الكتابة الصحفية متذوقاً للأدب والفن الصحفي ومستوعباً المصطلحات الرياضية المعينة ويلتزم بها.
- أن يتوخى الدقة في تعامله مع الإعلام سواء أسماء الأفراد أو أسماء المدن والأندية والحكام.(حسانيين والخولي، ٢٠٠١)

ويرى البعض أن هناك مواهب خاصة يجب أن يمتلكها المحرر الرياضي، حيث يضع المحررون الرياضيون مهارات عدة أساسية تتطلبها أعمالهم فوق وأعلى تلك المطلوبة لعمل كتابة التقارير. فلكي يتقدم المحرر في عمله ويطور المهارات المطلوبة يجب أن تكون إجابته " نعم " وبوضوح على الأسئلة التالية:

١. هل تستطيع إدارة الأشخاص والمشاريع والميزانيات – حتى تحت الضغط؟

٢. هل أنت مستعد لتحمّل المسئولية؟

٣. هل تحترم قراؤك؟

٤. هل تحترم موظفيك؟

٥. هل أنت حكم جيد للمواهب؟

٦. هل تستطيع التحكم و اتخاذ القرارات الصعبة؟

٧. هل تستطيع أن تكون مدربا جيدا لموظفيك؟

٨. هل لديك حاسة " شم الأخبار"؟

٩. هل أنت منظم و كفؤ؟

١٠. هل أنت شخصيا مخلصا في عملك؟ (Mulligan , ١٩٩٨).

الكفايات الواجب توافرها في الصحفي الرياضي:

كما يحدد البعض مجموعة الكفايات والقدرات الواجب توافرها في العاملين في الصحافة الرياضية، حيث يمكن تقسيم هذه الكفايات إلى ثلاث فئات رئيسية، تضم كل فئة منها مجموعة من القدرات المرتبطة بهذا النوع من الكفاية، وهذه الكفايات هي:

أولاً: الكفايات المهنية

١) الإلمام التام بأهداف الإعلام الرياضي وأدواته ومؤسساته ومزايا كل منها.

٢) الإطلاع الدائم على أساليب الإعلام الرياضي وأدواته ومؤسساته ومزايا كل منها.

٣) بناء وإقامة العلاقات الطيبة والاتصالات المستمرة مع الهيئات ذات العلاقة.

٤) المعرفة التامة بقواعد التنظيم الرياضي والأسس القانونية المرتبطة بها.

٥) المداومة على الإطلاع والتزويد بالمعلومات الحديثة ذات الصلة بالتربية الرياضية والرياضة.

٦) القدرة على التصنيف والتحليل المبني على الأسس العلمية.

ثانياً: الكفايات الاجتماعية والنفسية

١) احترام التقاليد والعادات والقيم السائدة في المجتمع الأردني.

٢) التمسك بالأخلاق والسلوكيات القومية.

٣) احترام الرأي واعتماد الحوار سبيلاً للتفاهم واثبات صحة وجهات النظر.

٤) احترام التفكير والاعتماد على الأساليب المنطقية في المخاطبة والبعد عن تضخيم القضايا.

٥) الدعوة لبث الكبرياء والانتماء الوطني.

٦) الاهتمام بالبعد القومي وربطه بالبعد الوطني بعيداً عن النزاعات الإقليمية.

٧) تبني القضايا العامة وطرح الحلول ووجهات النظر والابتعاد عن التحيز.

٨) الحرص التام على ضرورة اطلاع وتزويد المجتمع بمختلف فئاته بالموضوعات التي لها أولوية لاهتمامه.

ثالثاً: الكفايات التنظيمية

١) تحديد الأهداف الخاصة بالمؤسسة أو الهيئة التي يعمل بها ووضع خطة لتحقيقها.

٢) وضع برنامج تنفيذي لأولوية الأهداف.

٣) تحديد وتوفير الإمكانات اللازمة لتنفيذ الأولويات.

٤) القدرة على اختيار أفضل وأنسب وسائل الإعلام.

٥) القدرة على اختيار الكادر الوظيفي البشري المناسب للإعلام.

٦) ضرورة مداومة بث الرسائل الإعلامية لإبقاء الرأي العام على اطلاع مستمر.

٧) إجراء تقويم دوري أو مرحلي للوقوف على مدى ملائمة الوسيلة وما تحقق من أهداف (القريني، ١٩٩٥).

ويجمع معظم المهتمين بالشأن الرياضي والإعلام الرياضي أنه إذا ما توافرت هذه الصفات أو معظمها في المحرر الرياضي كان قادراً على القيام بمهامه على الوجه الأكمل، وبعض هذه الصفات فطري يولد به المحرر كإنسان تمت تربيته في البيت والمدرسة تربية سليمة قائمة على القيم والمبادئ وبعضها مكتسب يتعلمه في معاهد العلم وبالممارسة أثناء العمل، وبالتوجيه والتدريب من جانب الزملاء الأقدم والأكبر والأكثر خبرة في مجال الصحافة الرياضية.

التزامات الصحفيين الرياضيين وواجباتهم في المجال الرياضي:

إلى جانب ما يتمتع به الصحفيون في المجال الرياضي من حقوق وضمانات عليهم أن يلتزموا في المقابل بمجموعة من المسئوليات والواجبات أثناء ممارستهم لمهنهم تتمثل في أربعة أنواع:

أولا: الالتزامات والمسئوليات المهنية للصحفي الرياضي والتي تتمثل في:

١- نقل الأخبار الرياضية دون تحريف أو تشويه وذكر الحقيقة من غير مراوغة أو تستر لا مبرر له.

٢- الالتزام بالموضوعية والصدق في تناوله الأخبار والموضوعات والقضايا الرياضية.

٣- الحرص على العمل من أجل التدفق الحر والمتوازن للإعلام.

٤- التحقق من صدق الخبر وصحته وعدم نشر معلومات زائفة أو غير مؤكدة أو لأهداف دعائية.

ثانيا: الالتزامات والمسئوليات الأخلاقية للصحفي الرياضي:

ويقصد بها المسئوليات المتعلقة بمدى الالتزام بأخلاقيات المهنية والتي تتمثل في:

١- التزام الصحفي الرياضي بمستوى أخلاقي عال وبحيث يتمتع بالنزاهة ويمتنع عن كل ما يسئ لمهنته كأن يكون دافعه للكتابة مصلحة شخصية على حساب الصالح العام أو منفعة مادية.

٢- ومن خلال الإطار السابق على الصحفي الرياضي أن يمتنع عن العمل على تزويد بعض الجهات بالمعلومات لحساب جهة أخرى أو القيام بأعمال التجسس لحساب هذه الجهة تحت ستار واجبات المهنية.

٣- احترام كرامة البشر وسمعتهم.

٤- عدم التعرض للحياة الخاصة للأفراد الرياضيين أو جعلها بمنأى عن العلانية.

ثالثا: الالتزامات والمسئوليات القانونية للصحفي الرياضي:

ويقصد بها مجموعة الالتزامات التي يفرضها القانون على المهنيين ويعاقبهم جنائيا في حالة مخالفتها وهي كالتالي:

١- الالتزام بأحكام القانون.

٢- الامتناع عن التشهير أو الاتهام الباطل والقذف والسب.

٣- عدم انتحال آراء الغير ونسبها إلى نفسه.

٤- عدم التحريض على أي عمل غير قانوني ضد أي شخص أو مجموعة من الأشخاص في المجال الرياضي.

رابعا: الالتزامات والمسئوليات الاجتماعية للصحفي الرياضي:

ويقصد بها المسئوليات التي يقبل الصحفي الرياضي طواعية الالتزام بها لإحساسه بمسئوليته الاجتماعية تجاهها والتي تتمثل في:

٤- أن يتصرف الصحفي الرياضي بشكل مسئول اجتماعيا ويحترم مسئوليته إزاء الرأي العام الرياضي وحقوقه ومصالحه.

٥- احترام حقوق الأفراد في مجال الرياضي وإقرار التعاون بينهم.

٦- عدم الحض على الكراهية القومية أو العرقية في المجال الرياضي والتي تشكل تحريضا على العنف أو التعصب.

٧- الامتناع عن نشر الموضوعات التي تحرض على الإجرام والانحرافات وتحبذ المخدرات وما إلى ذلك (عويس وعطا، ١٩٩٨).

وبشكل عام يرى البعض أن هناك جُملة من الأخلاقيات العامة التي يجب أن تتميز بها طريقة عمل الصحفي وخصوصاً في مجال الصحافة الرياضية وهي:

- الحصول على الحقيقة هو الالتزام الأول والأهم في كل اتجاه وبأي مستوى.
- مراعاة السرية.
- إدراك بالخصوصية بتطبيق امتحان صلته بالموضوع.
- رفض الصراع الحقيقي للمصالح.
- الكفاح من أجل التقييم الصادق، بغض النظر من يتضرر.
- تجنب الأضرار بأي شخص من خلال التقييم الطائش وغير الصحيح أو الانتقامي.

ع التفكير يجد بوقار قدر المستطاع في الدعاوى المتصلة بحقوق الجمهور لمعرفة حول الأدب العام والحقوق الفردية للموضوع (Koppett,١٩٩٤).

معوقات تطور الصحافة الرياضية:

تتعد الصعوبات والمعوقات التي تواجه العمل الصحفي الرياضي تبعاً للكثير من المتغيرات والعوامل والمؤثرات التي قد تختلف من مكان إلى آخر ومن مجتمع إلى آخر ومن بلد إلى أخر ومن طبيعة مهنية إلى طبيعة مهنية أخرى، ويجد الباحث أنه من الصعب تحديد هذه المعوقات والصعاب وحصرها في نقاط محددة وشاملة تصلح لتكون قاعدة تنطبق على العمل الصحفي الرياضي في أي مكان وفي أية ظروف.

ومن هنا سيحاول الباحث التطرق إلى بعض هذه الصعوبات والمعوقات التي قد تواجه العاملين في الصحافة الرياضية استناداً إلى بعض كتابات المختصين في هذا المجال، إضافة إلى الاعتماد على خبرة الباحث كونه يعمل في هذا المجال ويستطيع استخلاص وإظهار بعض المعوقات والصعوبات التي تواجه العمل الصحفي الرياضي.

حيث يمكن تحديد بعض هذه الصعوبات والمعوقات فيما يلي:

أولاً كثرة السفر:

ويظهر هذا بوضوح في الدول المتقدمة رياضياً، حيث المشاركات المتعددة على كافة الأصعدة والمستويات، فترى الصحفي يسافر سواء لحضور محفل كبير ككأس العالم والأولمبياد، أو لحضور البطولات القارية وبطولات الأندية وغيرها الكثير. والسفر في حد ذاته ممتع لكون الصحفي سيطلع على آفاق العالم عبر تعدد الثقافات والحضارات والتكنولوجيا في كل بلد، ولكن الصحفي هو في النهاية إنسان مرتبط بعائلة وكثرت السفر قد تؤثر على استقراره الاجتماعي وبالتالي على أداءه المهني.

ثانياً عدم انتظام وقت العمل:

إن عمل الصحفي غير محدد بوقت، وذلك بسبب الأحداث الرياضية التي يختلف وقتها من بلد لآخر. فمثلاً بعض المحافل الدولية الهامة يكون توقيتها على المستوى المحلي فجراً، أو في ساعة متأخرة من منتصف الليل مما يحتم على الصحفي السهر لمتابعة الأحداث وتغطيتها، كذلك بعض المباريات المحلية قد تمدد إلى ساعات متأخرة كما هو الحال في شهر رمضان. فوقت العمل بالنسبة للصحفي قد يطول أو يقصر حسب الأحداث، مما يؤدي إلى عدم انتظام برنامجه اليومي، وعدم انتظام أوقات العمل قد يؤثر بشكل سلبي على الفرد ويخلط أوراق برامجه.

ثالثاً الصحفي أسير الحدث:

بعض الأحداث الرياضية تكون معلقة بقرار من اللجنة الفنية للبطولة أو الاتحاد، مثال ؛ حدث شجار في مباراة ما أو انسحب فريق من مباراة أو أي خطأ فني، فالصحفي هنا ينتظر نتيجة القرار بفارغ الصبر لأن هناك آلاف القراء تنتظر منه أن يوصل إليهم نتيجة القرار ورأيه وتعليقه عليه، وكثيراً ما يكون الصحفي رهن لمثل هذه الأحداث، وعدم حصول الصحفي على نتيجة القرار يضعه في موقف لا يحسد عليه، وخصوصاً إذا تسرب الخبر على غيره.

رابعاً التعامل مع الشخصيات الصعبة:

إن الصحفي يتعامل مع بشر لهم مشاعر وأحاسيس يتأثرون بها وتؤثر في سلوكهم وتصرفاتهم، وربما بعض الشخصيات قد تكون صاحبة مزاج قد يصعب التعامل معه بحيث لا يمكن الحصول منهم على أي تصريحات أو معلومات يريدها الصحفي. ومثل هذا النوع من

الشخصيات يكون عائق أمام نجاح العمل الصحفي، لأن المعلومات والأخبار التي يحصل عليها الصحفي من مسؤول أو إداري أو ما شابه، تكون بدرجة كبيرة من الأهمية.

هذه المعوقات بشكل عام قد تواجه الصحافة الرياضية و العاملين في المجال الصحفي الرياضي بغض النظر عن البيئة أو المجتمع الذي يعيشون فيه ويتعاملون مع معطياته. ويورد بعض المختصين بشؤون الصحافة الرياضية بعض المشاكل والمعوقات التي تحول دون تطور الصحافة الرياضية العربية بوجه خاص، وتحول دون بلوغها المستوى المنشود، ويمكن إجمال هذه المشاكل بما يلي:

المشكلة الأولى: الانحياز

إن أغلبية الصحفيين الرياضيين ما يزالون منحازين إلى نواديهم وهمّهم الوحيد هو الدفاع عن تلك النوادي مهما كانت الوسائل أو التكاليف. وفي المقابل نجد أن الوضعية مماثلة بالنسبة لبعض أعضاء الجامعات والهياكل المسيّرة. فمن الطبيعي أن يكون الإنسان منحازاً إلى نادي ما ولكن في نطاق غير مهني.

المشكلة الثانية: محتويّات هزيلة وسطحيّة

هذه صحافة رياضية تكاد تقتصر على نقل وقائع المقابلات وأخبار حجر الملابس والمقاهي ولا تتعب في البحث عن المراجع والمعلومات وتحليلها والتعليق عنها، فصحافتنا الرياضيّة – خاصة منها السمعيّة والبصريّة – تكون سطحيّة في تعاملها مع أمّهات القضايا وذلك كسلاً قبل كل شيء، كما تساهم كذلك صحافتنا الرياضيّة في خلق النجوميّة وتطعيمها.

المشكلة الثالثة: تشخيص المشاكل

إن ثقافة مجتمعاتنا لا تزال تشخّص المواضيع وتهوّلها بحيث يصبح نقد ممرّن الفريق القومي قبل مقابلة هامّة من الخيانة للوطن والدولة... كما يصبح نقد التجهيزات الرياضيّة أو حراسة الملاعب موجّها لشخص الوزير المسؤول عن الرياضة.

المشكلة الرابعة: وضعيّة الاستجداء

إن صحافتنا الرياضيّة لا تزال تستجدي الرحلات مع النوادي والجامعات والحصول على الامتيازات الأخرى مثل التمتّع بالتنقل والإقامة... فكيف لها في تلك الحالة أن تكون حرّة ؟ (النجار، ١٩٩٤)

وتؤكد القراءة المعمقة لانعكاسات المشهد الرياضي العربي على الإعلام الرياضي العربي أن هذا الإعلام يعاني من نوعين مختلفين من المشاكل:

أ – **مشاكل موضوعية:** تتعلق بالظروف السياسية والاجتماعية والاقتصادية السائدة التي تترك آثارها البالغة الأهمية على الإعلام الرياضي العربي، والتي تقع ضمن إطار الإعلام الرياضي، وبالتالي فإن حلها لا يقع أيضاً ضمن هذا الإطار، وتجاوزها رهن بمجمل تطورات معقدة ومتشابكة.

ب – مشاكل ذاتية: تتعلق بالواقع السائد في الإعلام العربي فكراً وممارسة، ذلك الواقع الذي تؤثر فيه الظروف الموضوعية السابقة، ولكن يبقى الطابع الأساسي لهذا المشاكل هو الطابع الإعلامي، وبالتالي فإن قدراً كبيراً من هذه المشاكل يقع ضمن إطار الإعلام، وبالتالي يقع حلها ضمن الإطار ذاته (خضور، ٢٠٠٣).

الدراسات السابقة

تكمن أهمية الدراسات السابقة بأنها توضح للباحث الجوانب التي تمت معالجتها في الموضوع قيد الدراسة من خلال الباحثين السابقين الذين تناولوا نفس الموضوع أو مواضيع مشابهة له نوعاً ما، كما أنها تدل الباحث على المشكلات التي تم إنجازها، وتساعد على صياغة الفروض ورسم خطة البحث ومناقشة نتائج البحث بما يتلاءم توافقا وتبايناً مع مستخلصات الباحثين السابقين.

أما فيما يتعلق بموضوع دراستنا، فيمكن القول أن تاريخ الدراسات التي تناولت الصحافة الرياضية في الوطن العربي يعتبر قصيراً جداً، حيث أن أول دراسة في هذا المجال – حسب علم الباحث – قام بها محمد فتحي عبد الرحمن حول مدى اهتمام الصحافة الرياضية والتربية الرياضية في مصر وذلك عام ١٩٧٥م، ومن متابعة الباحث للدراسات السابقة تبين قلة الدراسات في هذا المجال حيث أن مجموع الدراسات لا يتجاوز العشرون دراسة.

وفيما يلي سوف يتناول الباحث بعضاً من هذه الدراسات من خلال تصنيفها وتقسيمها إلى دراسات مرتبطة ودراسات مشابهة كما يأتي.

أولاً الدراسات المشابهة:

تناولت دراسة صالح (١٩٧٩) إخراج الصحف النصفية الرياضية مع دراسة تطبيقية مقارنة للصحف المصرية الصادرة خلال الموسم الرياضي ١٩٧٧م/١٩٧٨م، فقد استهدف الباحث إعداد مشروع إخراجي متكامل لجريدة نصف رياضية تصدر في مصر. واشتملت العينة على صحف الأهلي، الزمالك، التعاون الرياضي، واستخدم الباحث منهج المقارنة للمفاضلة بين الصحف الثلاث، واستخدم تحليل المضمون كمادة لقياس مدى تعصب كل من الصحف الثلاث لنادي معين أو لعبة معينة، وربط نتائج التحليل بإخراج كل جريدة. وأهم

النتائج التي توصلت إليها الدراسة أن الصحف الثلاث محل البحث تعتمد على الإثارة بالنسبة لطبيعة المادة التي تعتمد عليها الرياضة، كذلك أظهرت تأثر إخراج جريدتي الأهلى والزمالك عند الفوز أو الهزيمة، كذلك أظهرت التحيز والتعصب الواضح لجريدتي الأهلى والزمالك.

أما في دراسة الأمام (١٩٧٩) حول دور الصحافة في نشر الثقافة الرياضية عامة وألعاب القوى خاصة، فقد امتدت العينة الزمنية لتحليل الصحف من عام ١٩٥٠م حتى عام ١٩٧٧م اختارت الباحثة سبع سنوات فقط للتحليل، واشتمل مجموع العينة البشرية للدراسة على ١٤٠٠ مواطن بواقع مائتي مواطن لكل فئة، وتم اختيارهم بالطريقة العشوائية وبطريقة التوزيع المتساوي بين المواطنين بمحافظة الإسكندرية من فئات مختلفة. استخدمت الباحثة المنهج المسحي، وتحليل المضمون، وإن أهم النتائج التي توصلت إليها الباحثة هي أن كرة القدم قد احتلت المرتبة الأولى من حيث درجة الاهتمام سواء في الصحف العامة أو الصحف الرياضية المتخصصة.الصفحة الرياضية في الصحف العامة والصحف الرياضية المتخصصة اهتمت مادتها بالطابع الإخباري، ولم تحقق الصحافة الرياضية في مصر أهدافها من حيث نشر الثقافة الرياضية وتنمية الروح الرياضية والتعريف بأنواع الرياضات المختلفة، وقد أوصت الباحثة اعتماد أسس خاصة لضمان نجاح الصفحة الرياضية في الصحف العامة وأسس خاصة لضمان نجاح الصحف الرياضية المتخصصة من أجل زيادة المعلومات والمعارف الرياضية وترسيخ أفضل السبل والعادات لممارسة الرياضة بشكل سليم، وأن تخصص ربع مساحة الصفحات الرياضية لكرة القدم نظرا لشعبيتها بالنسبة للقراء.

وتناولت دراسة الخولي وآخرون (١٩٨٧) تحليل المنافسات الرياضية بالصحف اليومية في المملكة العربية السعودية، وتحدد المجال الزمني لعينة البحث عامي ١٩٨٣،١٩٨٤ ، وتم تحديد الصحف الثلاث الندوة، والبلاد، والجزيرة كصحف يومية بواقع عشرين عدد لكل

جريدة، واستخدم الباحثون المنهج المسحي، واستخدموا تحليل المضمون، واستمارة التسجيل كأدوات لجمع البيانات، وأظهرت النتائج الدراسية بأن درجة الاهتمام بالرياضة في الصحف السعودية ضئيلة للغاية، كما أوصت الدراسة بضرورة زيادة ما ينشر في الصحف السعودية عن الرياضة، والاهتمام بنوعية الكتابة والأساليب التربوية، كما أوصوا بالأعداد العلمي والتربوي الرياضي لمن يتصدون للكتابة الصحفية الرياضية.

كما أجرى محمد(١٩٨٧) دراسة عن الأسس العلمية لتحرير الصفحات الرياضية بالصحف اليومية الصباحية مع دراسة تحليلية مقارنة لصحف الأخبار والأهرام والجمهورية في الفترة من عام ١٩٦١ وحتى عام ١٩٨٢، واستخدم المنهج المسحي و التحليل المقارن، واستخدم الاستبيان والمقابلة كأدوات لجمع البيانات، وامتدت العينة الزمنية من عام ١٩٦١ حتى عام ١٩٨٢م، واختيرت بالطريقة العشوائية باستخدام الأسبوع الصناعي. وأوضحت الدراسة تأثير الشخصية الصحفية للجريدة على اللعبات الرياضية والجمهور المستهدف من الموضوعات، والتقسيم الجغرافي للموضوعات والأشكال الصحفية من صور فوتوغرافية ورسوم وجداول، وقد أوصى الباحث بزيادة الاهتمام بفنون التحرير الصحفي المختلفة، وزيادة الاهتمام بالألعاب الأخرى غير كرة القدم.

و أجريت دراسة في المملكة الأردنية الهاشمية، قام بها الباحثان عويدات و غضيبات (١٩٨٨) حول أبعاد الصحافة الرياضية في الأردن من خلال محتوى الملاحق الرياضية الصادرة في صحف الشعب، الرأي، والدستور خلال عامي ١٩٨٤، ١٩٨٥، واختار الباحثان جميع الملاحق الصادرة في الصحف الأردنية الرئيسية الثلاث، وقد بلغ عدد هذه الملاحق (٣١٢) ملحقاً بمعدل (١٠٤) ملاحق لكل صحفية، واستخدم الباحثان منهج تحليل المضمون، واستمارة تحليل المضمون كأداة رئيسية لجمع البيانات، وأشارت أهم نتائج البحث إلى أن

الصحافة الرياضية في الأردن ركزت تركيزاً واضحاً على كرة القدم مقارنة ببقية العاب، وأظهر التحليل قصوراً في المساحة المخصصة لتغطية الرياضة المدرسية والجامعية، وأن الطابع الإخباري في الصحافة الرياضية في الأردن يغلب على الطابع التحليلي والتفسيري والنقدي، وقد أوصى الباحثان بتوزيع أكثر عدالة للألعاب غير التنافسية قياساً بالتنافسية، وضرورة زيادة العناية بالموضوعات الثقافية والتربوية المتعلقة بالمجال الرياضي في الصحف الثلاث.

وأجرى جون (John,١٩٩٢) دراسة عن دور الصحف اليومية في معالجة العنف في لعبة الهوكي كماً ونوعاً من خلال تحليل محتوى بعض الصحف الأمريكية التي تولي رياضة الهوكي اهتماماً خاصاً، واستخدم الباحث المنهج الوصفي، وتول الباحث إلى أن قلما يتطرق الصحفيون للمفهوم الحقيقي للعنف، وأن ظاهرة العنف ظاهرة سلبية تختلف تماماً عن مفهوم الإثارة، وأن الصحف تعتمد بدرجة كبيرة على الصور الفوتوغرافية، أن هذه الصحف تعتمد اعتماداً كلياً على مندوبيها للحصول على المعلومات، وأن معظم ما يكتبه المندوبين عن العنف يكون مبالغاً.

وقام دورنر(Dorner,١٩٩٣) بدراسة بعنوان لغات الرياضة والتقرير الرياضي، حيث قام بتحليل جريدة "كارنيثان اليومية" في النمسا، و تناول الباحث أولاَ الوضع الحالي في الصحافة الرياضية ونوعية التقارير الرياضية في الجريدة، وثانياَ الأهمية الاقتصادية للرياضة والقيمة الإعلانية لها. وقد قسم الباحث دراسته على أساس خمسة أقسام:

١) تحليل الاتصالات. ٢) تحليل المضمون والمعنى. ٣) بحث في أنظمة الإعلام الضخمة.

٤) تقصي المشاهدين. ٥) تحليل كفاءة الأنظمة الإعلامية، واستخدم الباحث المنهج الوصفي، وتوصل الباحث إلى أهم الناتج: حضور الرياضة في الإعلام يعتمد أساسا على

الأهمية الاقتصادية، كما أن الطبيعة التنافسية جعل لغة الرياضة تتدخل في كل مكان وتشمل معظم مستويات الناس.

كما أجرى إبراهيم (١٩٩٣) دراسة حول الصحافة الرياضية في مصر في الفترة من عام ١٩٨٢ حتى عام ١٩٩٠م، وبلغ عدد العينة للصحف ٣٢٤ عدد وتم اختيارها بالطريقة المنتظمة، وبلغ عدد العينة البشرية خمسة وثلاثون محرراً، واستخدم الباحث المنهج المسحي. والأدوات المستخدمة في البحث تحليل المضمون والمقابلة الشخصية. وأسفرت نتائج البحث عن إحلال فن الخبر الصحفي المرتبة الأولى بين فنون التحرير الصحفي المستخدم في الصفحات الرياضية للصحف الثلاث، كما أوضحت الدراسة استحواذ كرة القدم على النصيب الأكبر من الاهتمام من بين الألعاب الرياضية، كذلك اتضح عدم وجود دورات تدريبية أو دورات صقل للصحفيين بالأقسام الرياضية، واختلاف المؤهلات العلمية للصحفيين العاملين بالأقسام الرياضية. وأوصى الباحث بإعطاء مساحة كبرى للمادة الرياضية بالصحف الثلاثة، كما أوصى بالاهتمام بفنون التحرير الصحفي المختلفة، وكذلك أوصى بتثقيف الصحفيين العاملين بالأقسام الرياضية من خلال عقد دورات تدريبية ودورات صقل لزيادة معارفهم الرياضية.

وأجرى العكش (١٩٩٥) دراسة حول الصعوبات التي تواجه العاملين في الصحافة الرياضية في الأردن. وقد هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على درجة شيوع الصعوبات التي تواجه العاملين في الصحافة الرياضية في الأردن تبعاً لمتغيرات (المؤهل العلمي، الخبرة، الراتب والتفرغ)، وتكونت عينة الدراسة من (٤٧) عاملاً في الصحافة الرياضية في الأردن تم اختيارهم بطريقة الحصر الشامل، وصمم الباحث استبياناً تكون من (٥٠) فقرة وزعت على

(٤) مجالات هي: الصعوبات الاجتماعية (١١) فقرة، الصعوبات المهنية (١٥) فقرة، الصعوبات النفسية (١٥) فقرة، والصعوبات الاقتصادية (٩) فقرات.

وتوصلت الدراسة إلى إن درجة شيوع الصعوبات الكلية التي تواجه العاملين في الصحافة الرياضية في الأردن جاءت بدرجة كبيرة، حيث بلغ متوسط النسبة المئوية للصعوبات (٦٢,٧٧%).

وكذلك وجود فروق دالة إحصائياً عند مستوى (Δ = ٠,٠٥) في درجة شيوع الصعوبات الكلية تعزى للمؤهل العلمي بين حملة شهادة الثانوية العامة وحملة درجة البكالوريوس فأعلى لصالح حملة شهادة الثانوية العامة، كما ظهرت فروق دالة إحصائياً بين حملة شهادة كلية المجتمع وحملة درجة البكالوريوس فأعلى لصالح حملة شهادة كلية المجتمع. وأوصت الدراسة بضرورة الاهتمام بالعاملين في الصحافة الرياضية في الأردن من قبل نقابة الصحفيين الأردنيين، وتوفير فرص الصقل والتأهيل لهم لتطوير أنفسهم، وتوفير الحوافز التشجيعية، وتهيئة الأجواء المريحة لهم في الملاعب والصالات.

وأجرى الباحث مطاوع (١٩٩٥) دراسة تحليل محتوى الصفحات اليومية في الصحف الأردنية اليومية، وهدفت الدراسة إلى تحليل محتوى الصفحات الرياضية في الصحف الأردنية اليومية (الرأي، الدستور، الشعب)، واختار الباحث عينة الدراسة بالطريقة العشوائية من مجتمع الدراسة، وبلغت نسبة العينة (٢٠ %) من المجتمع الأصلي، واستخدم الباحث المنهج الوصفي، واستخدم الباحث استمارة تحليل المضمون كأداة رئيسية لجمع البيانات،وأهم ما توصلت إليه الدراسة إلى احتلال كرة القدم أكبر مساحة بين جميع الألعاب، وحققت المواضيع المحلية أكبر نسبة بين جميع المستويات، وأن الاتحادات الرياضية هي أهم المصادر الأولية

للأخبار، وأوصى الباحث بالعناية بالصحافة الرياضية من حيث التحليل الجيد والتغطية المتوازنة لجميع الألعاب، واستخدام الصور لجذب اهتمام القارئ.

أما دراسة خليفة (١٩٩٥) فكانت حول دور الصحافة في نشر الثقافة البدنية والرياضية بين طلاب المرحلة الثانوية كدراسة مقارنة بين لعبة كرة اليد وبعض الألعاب الجماعية الأخرى، وقد قسمت الباحثة العينات إلى ثلاث مجموعات، الأولى عينة طلاب المدارس الحكومية الثانوية، وبلغ حجم العينة (٨٠٩) طلاب وطالبات تم اختيارها بالطريقة الطبقية. المجموعة الثانية عينة الصحفيين وبلغ عددهم (٤١) صحفيا وصحفية، وتم اختيارها بالطريقة العمدية. أما المجموعة الثالثة فهي عينة الصحف وبلغ عددهم (٣٨٤) جريدة، وتم اختيارها بالطريقة العمدية، واستخدمت الباحثة المنهج الوصفي، واستمارة استبيان خاصة بطلاب المرحلة الثانوية بالتعليم العام، واستمارة تستخدم في المقابلة الشخصية مع الصحفيين، واستمارة تحليل المضمون الكمي. وقد توصلت الباحثة إلى نتائج أهمها أن كرة القدم احتلت أكبر المساحات بالصحف العامة والرياضية، وكرة اليد احتلت أصغر المساحات، ويرجع ذلك إلى انتشار كرة القدم على المستوى الدولي والعالمي والمحلي، وقد أوصت الباحثة بتخصيص مساحات كافية للألعاب الجماعية المختلفة بالصحف العامة والرياضية، كما أوصت بتوفير الوسائل التكنولوجية الحديثة للصحفيين للحصول على المعلومات والأحداث الرياضية والعالمية، كذلك أوصت بتبني كل من المجلس الأعلى للشباب والرياضة وكليات التربية الرياضية إصدار صحف رياضية متخصصة للشباب.

وهدفت دراسة حمدان وهارون (١٩٩٧) إلى بناء قائمة من الكفايات التي يجب أن يمتلكها العاملون في الصحافة الرياضية والتعرف على مدى امتلاكهم لهذه الكفايات، والفروق بين درجة امتلاكهم للكفايات المهنية والشخصية، واستخدم الباحثان المنهج الوصفي لبناء

الكفايات واستعانا بالخبراء في مجالي الإعلام والصحافة، واستخدما الحصر الشامل لمجتمع الدراسة والذي بلغ (١٠) من مدراء تحرير الصحف ورؤساء الأقسام الرياضية، وتوصل الباحثان إلى بناء كفايات مهنية وشخصية بلغت (٤٠) كفاية موزعة بالتساوي على محوري الكفايات المهنية والشخصية، وحصلت هذه الكفايات على ٨٠% فما فوق من الدرجات، ودلت النتائج على أن العاملين في الصحافة الرياضية يمتلكون الكفايات بدرجة جيدة، وأن هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين درجات امتلاك الكفايات المهنية والكفايات الشخصية لصالح الكفايات الشخصية، وأوصى الباحثان بضرورة وضع برامج تأهيل وتطوير للعاملين في الصحافة الرياضية، لرفع درجة امتلاكهم للكفايات المهنية بشكل خاص والشخصية بشكل عام.

وقام الباحثان سالور وجاريسون ,(Salwer & Garrison ١٩٩٨) بدراسة بعنوان "إنهم يجدون فرصتهم في الصحافة". وهذه الدراسة تقيم آراء كتاب الصحافة الرياضية حول أخطر المشاكل التي تواجه الصحافة الرياضية بشكل عام، واختيرت العينة بالطريقة العشوائية، واستخدم الباحثان الاستبيان والمقابلة الشخصية أدوات للبحث، ومن أهم نتائج الدراسة إن الاستبيانات ذات الأسئلة المغلقة النهاية تضطر الصحفيين الرياضيين على أن يقدموا المشاكل الأكثر أهمية التي تواجه الصحافة الرياضية والصحافة بوجه عام. ويأتي الاحتراف في مقدمة قائمة المشاكل في الصحافة الرياضية. وأشار الباحثان إلي أن استخدام المقابلات المفتوحة النهاية مع المحررين الذي تم اختيارهم عشوائياً لتكملة الأسئلة المغلقة، أكدت العلاقة التبادلية بين المشاكل المختلفة، فهناك علاقة قوية بين المحتوى وكتابة التقرير، كما ثبت أن المنافسة أيضا لها علاقة باهتمامات عديدة أخرى بما فيها الاحتراف، والأزمات الاقتصادية، والمشاكل الخاصة بالعمل.

وهناك دراسة أجريت في كوريا الجنوبية، قام بها شن (Shin ,١٩٩٩) بعنوان إشباع القراء للتغطية الرياضية في الجرائد الوطنية اليومية الأربع في كوريا الجنوبية، فقد قام الباحث بتحليل الفرق بين التغطية الفعلية للرياضة والتغطية المطلوبة والمراد الوصول إليها في الجرائد الوطنية الكورية الأربعة، وقد تكونت عينة الدراسة من ٥٦٠ مشترك و ١٤٠ موضوع تم اختيارها بالطريقة العشوائية من الجرائد الأربع، واستخدم الباحث المنهج الوصفي، والاستبيان كأداتين للبحث، وأسفرت أهم نتائج التحليل أن معظم القراء في سن ٣٠ إلى ٤٠ سنة، وكانوا من صنف رجال مبيعات وضباط، ودخلهم الشهري ١٠٠٠ إلى ٢٠٠٠ دولار أمريكي، وهم متزوجون، حاصلون على درجة البكالوريوس، كما أن ٢٥% من الصحف أظهرت أن قراءة الصحف الرياضية مهم في حياتهم اليومية.

وأجرى موفيت (Moffitt,٢٠٠٢) دراسة صور الرياضيين السود في الصحف البريطانية والأمريكية خلال الفترة من ١٩٩٠ حتى ١٩٩٩م، واستخدم الباحث المنهج الوصفي بصورته المسحية وكذلك المنهج المقارن، وكانت عينة الدراسة بلغت (٤٨٤) مقالاً اختيرت من أكبر ست صحف في البلدين بواق ثلاث صحف من كل دولة، واستخدم الباحث هيجموني كإطار نظري للدراسة، واستخدم أسلوب تحليل المضمون لتحليل محتوى الصفحات، وأظهرت النتائج على أن كلا البلدين يبرز مقداراً مشابهاً من التغطية حول الرياضيين السود، وكانت التغطية أيضاً ثابتة لأكثر من عقد كامل، فيما عدا عامي ١٩٩٥، ١٩٩٧ واللذان أظهرا زيادة مثيرة في التغطية، وبالرغم أن صور السود تكررت بطابع إيجابي وسلبي،إلا أن الصور ذات الطابع السلبي تدل على أن الإعلام الرياضي لا يزال يعامل السود بصورة دونية.

الدراسات المرتبطة:

قام سامي (١٩٩٧) بدراسة الأخبار العربية في الصحف الخليجية دراسة تحليلية مقارنة لمحتوى عينة من الصحف، وقد ضمت عينة الصحف جريدة واحدة من كل دولة من دول مجلس التعاون الخليجي، وبلغ مجموعها ست صحف، أما العينة فقد بلغ عددها ٧٢٠ جريدة اختيرت بالطريقة العشوائية المنتظمة، وبطريقة الأسبوع الصناعي. واستخدم الباحث المنهج الوصفي لملاءمته للدراسة، كما استخدم الباحث أسلوب تحليل المضمون كأداة للبحث. ومن أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة اهتمام الصحف الخليجية عند تغطيتها للأخبار العربية بالأخبار السياسية بالدرجة الأولى، كما اعتمدت الصحف الخليجية بشكل كبير على مصادر الأنباء الغربية في الحصول على الأخبار العربية، وقد أوصى الباحث بتشجيع البحوث والدراسات التي تتناول واقع الصحافة ووسائل الإعلام في الدول الخليجية، وأوصى بضرورة اهتمام الصحف الخليجية بأعداد وتدريب الكوادر الصحفية من أبناء المنطقة.

كما أجرى المدني وآخرون (١٩٩٧) بدراسة الموضوعات البيئية في الصحف البحرينية اليومية دراسة تحليلية في المضمون، واشتملت العينة على ٧٣٠ جريدة مقسمة بالتساوي ٣٦٥ لجريدة أخبار الخليج و٣٦٥ لجريدة الأيام وتم حصرها حصراً شاملاً، واستخدم الباحثون المنهج الوصفي، واستمارة تحليل المضمون كأداة للبحث ومن أهم النتائج التي توصل إليها الباحثون عدم الاهتمام بالقضايا البيئية المختلفة، والضعف الواضح والملموس في المقالات والتحقيقات والتحليلات الصحفية ذات المحتوى والطابع العلمي، وأوصى الباحثون بالاهتمام بالقضايا البيئية عموما وجعلها في مصاف الأخبار المهمة، كما أوصى الباحثون بإيجاد قسم متخصص في الصحف البحرينية يهتم بالقضايا البيئية ودراستها وتقديم التوصيات المناسبة.

التعليق على الدراسات السابقة

يتضح من خلال عرض الباحث للدراسات السابقة مدى أهمية التعرف على واقع الصحافة الرياضية في مملكة البحرين، فقد ظهر جلياً محاولات الباحثين كل من جانبه دراسة هذا الموضوع في بلده وتقصي جميع الجوانب المتعلقة به، مما قد يؤدي إلى الارتقاء بمستوى هذا الحقل من حقول الصحافة وتعزيز دعائمه وترسيخه كواحد من المجالات الهامة في العمل الصحفي.

ومن خلال التعمق في الدراسات السابقة ومنهجيتها ونتائجها وتوصياتها، استطاع الباحث الحصول على الكثير من المعلومات التي استفاد منها في دراسته الحالية كما يلي:-

١- اختيار المنهج المناسب والعينة ووسائل جمع البيانات بما يتفق مع طبيعة الدراسة.

٢- الاستفادة والتعرف على أكبر قدر ممكن من المراجع والمصادر المتعلقة بالدراسة.

٣- التعرف على الخطوات الأساسية والإطار العام للدراسة.

٤- التعرف على فئات ووحدات تحليل المضمون.

وتشير الدراسات السابقة إلى تنوع دراسات الصحافة من حيث موضوع الدراسة والهدف منها، فقد قام قسم من الباحثين بدراسة تاريخ الصحافة، وآخر درس تحليل الموضوعات، وقسم بحث في اتجاهات الصحفيين الرياضيين والصعوبات التي تواجههم، وتشابهت معظم الدراسات العربية والأجنبية التي تناولت موضوع الصحافة من حيث المنهج، فقد استخدمت معظم الدراسات السابقة المنهج الوصفي بصورته المسحية لملاءمته مع طبيعة هذا النوع من الدراسة، أما بالنسبة لنوعية العينة فكان للعينة العشوائية نصيب الأسد في الدراسات السابقة، مع استخدام بعض الباحثين للعينة المنتظمة والعمدية. وقد اتفقت معظم

الدراسات على استخدام الاستبيان واستمارة تحليل المضمون والمقابلة الشخصية كأدوات رئيسية للبحث.

ومن خلال سرد الدراسات السابقة يتضح الحاجة إلى المزيد من البحوث والدراسات في مجال الصحافة الرياضية، وذلك لقلة البحوث في هذا المجال من جهة، ومن جهة أخرى وهذا هو المهم أن هذه الدراسة هي الأولى من نوعها التي تتناول هذا الموضوع في مملكة البحرين، وما يميز هذه الدراسة أيضاً هو محاولتها تحليل محتوى وشكل الصفحات الرياضية مع تحديد المعوقات التي تواجه الصحفيين الرياضيين وأثر ذلك على محتوى وشكل هذا العمل.

الفصل الثالث

خطة وإجراءات الدراسة

منهج الدراسة

مجتمع الدراسة

عينة الدراسة

أداة الدراسة

صدق وثبات الأداة

إجراءات وتطبيق الدراسة

الأساليب الإحصائية

الفصل الثالث

خطة وإجراءات الدراسة

يبين هذا الفصل من الرسالة منهج الدراسة المستخدم، ومجتمعها، والعينة المستخدمة وخصائصها، والأداة المستخدمة في الدراسة وطريقة تحديد صدق وثبات الأدوات، وكذلك يوضح الإجراءات المتبعة في الدراسة.

منهج الدراسة :

إن تحديد منهج الدراسة ونوعه يتوقف على الهدف الذي يسعى إليه الباحث من إجراء دراسته فقد وجد الباحث أن المنهج الوصفي بصورته المسحية الأنسب لدراسته، لكونه يتضمن دراسة الحقائق المتعلقة بطبيعة الظاهرة، وتسجيل الدلالات من البيانات المجموعة، وتحليلها تحليلاً شاملاً بهدف إصدار تعميمات بشأن مشكلة الدراسة. فالدراسات الوصفية تحاول وصف المؤشرات التي تفرزها الظاهرة(ويمر ودومنيك، 1997)، فضلا عن إمكانية دراسة الحالة في هذا المجال كون صفة هذه البحوث قطعية وجازمة (الديوة جي، 1989).

وفي إطار هذا المنهج استخدم الباحث أسلوب تحليل المضمون باعتباره أداة للبحث العلمي تستخدم لوصف المحتوى الظاهري، وقد اعتمد العديد من الباحثين في مجال العلوم الإنسانية على تحليل المضمون واتخذوه طريقة للبحث بهدف الوصول إلى معرفة أهداف المادة الاتصالية وتوجهاتها وعوامل التغيير الاجتماعي، (بوحوش والذنيبات، 1989) كون طبيعة وأهداف البحوث تتوخى الركون إلى معطيات بحثية علمية تمتاز بالدقة والجدية والحرص على عرض الحقيقة كما هي بحيادية يتسم بها البحث العلمي. ولأن هدف تحليل المضمون هو التمثيل الدقيق لرسائل الاتصال والحساب الكمي هام في تحقيق الهدف، (ويمر و دومنيك، 1997) قام الباحث باستخدام طريقة تحليل المضمون في إجراء دراسته التطبيقية بغية التوصل إلى الإحاطة بواقع الصحافة الرياضية في مملكة البحرين.

واستخدم الباحث أيضاً المنهج المقارن لعقد المقارنات اللازمة بين جريدتي أخبار الخليج والأيام، ويستخدم المنهج المقارن عندما يلجأ الباحث إلى الموازنة أو المضاهاة بين حالتين مختلفتين جوهرياً أو أكثر وتحدثان في السياق الطبيعي (حجاب، 2002).

مجتمع الدراسة :

يتضمن مجتمع الدراسة جميع الصفحات الرياضية في جريدتي الأيام وأخبار الخليج خلال الفترة من عام 1997م حتى عام 2001م حيث تخصص الصحيفتان من "2-3" صفحات رياضية بشكل يومي فضلاً عن إصدار ملحق رياضي أسبوعي يتكون من أربع صفحات ملونة يصدر كل يوم سبت، وقد بلغ حجم مجتمع الدراسة (3650) عدداً، أما مجتمع الدراسة للصحفيين فيتكون من جميع العاملين في الجريدتين خلال عام 2003م والبالغ عددهم (11) صحفياً (أنظر الملحق رقم 1).

عينة الدراسة :

ولما كانت الحدود الزمنية للدراسة ستقتصر على الفترة من عام 1997م حتى عام 2001 م، فقد تم اختيار عينة عشوائية منتظمة تم سحبها بأسلوب الأسبوع الصناعي وذلك من أعداد جريدتي الأيام وأخبار الخليج خلال الفترة من أول يناير 1997م حتى ديسمبر 2001م، وتم الاختيار العشوائي لليوم الأول من الأسبوع الأول من شهر يناير 1997م، ونتج عن الاختيار يوم الجمعة الموافق 1997/1/3م كما هو موضح في الملحق (2)، واختار يوم السبت من الأسبوع الثاني، ويوم الأحد من الأسبوع الثالث، ويوم الاثنين من الأسبوع الرابع، ويوم الثلاثاء من الأسبوع الأول من شهر فبراير وهكذا بالنسبة لاختيار الأسابيع خلال الشهور، حيث بلغ مجموع العينة للجريدتين (460) عدداً من أصل (3650) عدد لتصبح نسبة العينة إلى مجتمع البحث الكلى حوالي (12.6 %) وقد وجدها الباحث أنها عينة ممثلة لمجتمع الدراسة كافية للإحاطة بموضوع الدراسة، وستتيح هذه الطريقة توزيعاً متساوياً غير متحيز لجميع الأعداد خلال السنوات التي تمثلهم.

وتصنف هذه العينة التي اختارها الباحث ضمن العينات الاحتمالية التي يطلق عليها العينة العشوائية المنتظمة والتي تمتاز بسهولة اختيار مفرداتها وقلة تكاليفها (العبد وعزمي،1993) ولا تترك مجالاً للباحث كي يتدخل في اختيار مفردات العينة وتقلل من إمكانية التحيز وذلك لاعتمادها على أيام محددة بين كل عدد والذي يليه وبالتالي إعطاء فرص متساوية لجميع المفردات (حسين، 1996)، والجدول رقم (1) يوضح ذلك.

جدول (1)

توزيع عينة الدراسة للجريدتين

الجريدة	عدد العينة	النسبة المئوية	عدد الموضوعات	النسبة المئوية
أخبار الخليج	230	%50	5540	%52.3
الأيام	230	%50	5054	%47.7
المجموع	460	%100	10594	%100

أما بالنسبة لعينة الصحفيين فاختار الباحث العينية بطريقة الحصر الشامل من المجتمع الأصلي لكون عددهم الكلي يتكون من (11) صحفياً فقط، والجدول رقم (2) يوضح ذلك.

جدول (2)

توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغيراتها

المتغير	عناصره	التكرار	النسبة المئوية
جهة العمل	الأيام	7	%63.6
	أخبار الخليج	4	%36.4
	المجموع	**11**	**%100**
سنوات الخبرة	أقل من 10 سنوات	2	%18.2
	من 10 – 20 سنة	1	%9.1
	أكثر من 20 سنة	8	%72.7
	المجموع	**11**	**%100**
السن	أقل من 30 سنة	1	%9.1
	من 30 – 45 سنة	2	%18.2
	أكثر من 45 سنة	8	%72.7
	المجموع	**12**	**%100**

أدوات الدراسة :

انطلاقا من أهداف الدراسة التي يسعى الباحث إلى تحقيقها أعد الباحث استمارة تحليل تشتمل على الفئات والمساحات والتكرار لتشكل في مجموعها أداة منهجية من أدوات البحث. واستعان الباحث بالاستبانة لجمع البيانات حول المعوقات التي تواجه الصحفيين في جريدتي الدراسة.

أولاً : استمارة تحليل المضمون :

بعد اطلاع الباحث على القراءات النظرية، ونتائج الدراسات السابقة، واستشارة الخبراء في مجال الإعلام قام الباحث بتصميم استمارة لتحليل المضمون الكمي.

- **خطوات إعداد الاستمارة:**

وقد تم إعداد هذه الاستمارة كما يلي :

1. تحديد أهداف أولية لدراسة تحليل المضمون هي أولى الخطوات التي قام بها الباحث، حيث أن وضوح الأهداف يعني وضوح الاستمارة.
2. بعدها تم تحديد البيانات المطلوب جمعها والتي لجأ الباحث إليها عن طريق التراث العلمي المتمثل في استمارات لبحوث سابقة، والرجوع إلى خبراء الإعلام حيث التقى الباحث مع أساتذة الإعلام من جامعة البحرين ومن ثلاث جامعات عربية أخرى وهي جامعة الكويت، والجامعة الأردنية، وجامعة دمشق.
3. ثم أعد الباحث استمارة أولية اشتملت على كافة البيانات التي تحقق أهداف الدراسة،
4. بعدها قام الباحث بزيارة استطلاعية إلى أرشيف الجريدتين، وذلك للإطلاع عن قرب على آلية عمل هذا القسم وطريقة أرشفة أعداد الجريدة فيه.

5. ثم أعد استمارة تحليل معدة للتفريغ (انظر ملحق رقم 3) وتشتمل على خانات تضم كافة فئات التحليل، واستمارة أخرى كدليل ترميز توضح المقصود بالأرقام كما في الملحق رقم (4)، وتوفر هاتين الاستمارتين الوقت والجهد المبذول في التفريغ والمعالجة الإحصائية.

- **خطوات إجراءات التحليل :**

بعد أن تم اختيار عينة الدراسة من جريدتي أخبار الخليج والأيام والحصول على الصفحات الرياضية التي سيتم دراستها قام الباحث بالخطوات التالية لإجراء دراسته :

1- حصل الباحث على كتاب موجه من قسم التربية الرياضية بجامعة البحرين إلى جريدتي أخبار الخليج والأيام يفيد بوجوب تقديم كافة التسهيلات الممكنة بغرض إكمال إجراءات الدراسة.

2- قام الباحث باختيار خمسة من طلبة كلية الإعلام لمساعدته في التحليل، وقد تم اختيار الطلبة من كلية الإعلام وذلك بحكم خبرتهم ودرايتهم بمجال الإعلام وقدرتهم على التمييز بين الأشكال الصحفية وخصوصاً أنهم في السنة الأخيرة من التخرج، وتم تدريبهم على محتويات الاستمارة (انظر الملحق (5).

3- قام الباحث مع الطلبة المحللين بزيارة لجريدة الأيام للشروع في التحليل وذلك يوم السبت الموافق 2002/6/29م، واستمر التحليل لمدة ستة أيام في الأسبوع عدا يوم الجمعة بواقع ست ساعات يومياً، وقد تم الانتهاء من التحليل بعد مضي (32) يوماً.

4- بعدها مباشرة انتقل الباحث مع الطلبة لجريدة أخبار الخليج وأنجز التحليل في مدة أقل وصلت إلى (28) يوماً بالرغم من أن موضوعات جريدة أخبار الخليج أكثر من موضوعات جريدة الأيام، ويرجع السبب لاكتساب الباحث والمحللين الخبرة من جراء الممارسة.

5- ثم تم إدخال البيانات في الحاسب الآلي حسب الترميز المتفق عليه لكل فئة من فئات التحليل الثانوية ومعالجتها إحصائياً باستخدام برنامج (SPSS).

6. تحليل واستخلاص النتائج مع تقديم التوصيات.

وحدة التحليل :

اعتمد الباحث الموضوع الرياضي كوحدة للتحليل، سواء كان هذا الموضوع خبراً، أو تقريراً أو تعليقاً أو تحقيقاً أو مقالاً أو حديثاً أو عموداً صحفياً، وقد تم تصنيف الموضوعات الرياضية التي ظهرت خلال مدة العينة المختارة حسب الفئات التي اعتمدها الباحث، وتم قياس هذه الموضوعات حسب التكرار، و المساحة التي احتلتها باعتماد السنتيمتر المربع، و العد كوحدة قياس وذلك للتعرف على واقع الصفحات الرياضية موضوع التحليل، ويطلق على وحدة التحليل التي أستخدمها الباحث الوحدة الطبيعية للمادة العلمية. (حسين، 1996)

فئات التحليل والتعريفات الإجرائية :

تعد عملية وضع فئات التحليل من أهم إجراءات تحليل المضمون إذ على ضوئها يتم تحليل مادة الاتصال، وقد حدد الباحث (6) فئات رئيسية من شأنها المساعدة في التعرف على واقع الصحافة الرياضية في البحرين بأعلى درجة ممكنة من الموضوعية والشمول وبما يتيح من استخراج النتائج بأسلوب سهل وميسر. (حسين، 1999)

الفئات الرئيسية و الثانوية:

أولاً: فئة المضمون الرياضي:

ويقصد بها جميع الألعاب الرياضية التي تتكرر في الصحافة الرياضية البحرينية.

وقد اشتملت هذه الفئة الرئيسية على (21) فئة ثانوية هي :

كرة القدم، كرة السلة، كرة اليد، كرة الطائرة، ألعاب قوى، السباحة، كرة طاولة، التنس، السكواش، الجولف، الفروسية، البولنج، السنوكر، الشطرنج، كمال الأجسام، رفع الأثقال، الدراجات الهوائية، التيكواندو، سباق السيارات، الملاكمة، وأخرى.

ثانياً: فئة الأشكال الصحفية :

ويقصد بها الأشكال الفنية الأساسية التي من خلالها تناولت الصحافة الموضوعات الرياضية.

واشتملت على (8) فئات ثانوية وتشمل :الخبر البسيط، الخبر المركب، المقال العمودي، المقال التعليقي، الحديث الصحفي، التحقيق الصحفي، التقرير الصحفي، الصورة الصحفية.

ثالثاً : فئة وسائل الإبراز:

واشتملت على كل من الفئات الآتية :

أ.**الموقع :** وتضم (3) فئات ثانوية وهي:

- صدر الصفحة : وهو الثلث الأعلى من الصفحة.
- قلب الصفحة : ويقصد به الثلث الأوسط من الصفحة.
- ذيل الصفحة : ويقصد به الثلث السفلي من الصفحة.

ب. الصور: وتضم (3) فئات ثانوية وهي :

- بدون صور: أي الموضوعات التي نشرت بدون صور.
- صور شخصية : ويقصد بها صور الأفراد سواء كانوا لاعبين أو مدربين أو إداريين أو أي شخصيات رياضية.

- صور موضوعات : هي الصور التي تعبر عن موضوع أو حدث رياضي معين.

ج. العناوين: وتضم (3) فئات ثانوية وهي:

- عنوان عمودي : ويقصد به العنوان الذي ينشر على مساحة عمود واحد.

- عنوان ممتد: وهو العنوان الذي ينشر على مساحة من عمودين إلى أقل من ثمانية أعمدة.

- عنوان مانشيت : ويقصد به العنوان الذي ينشر بعرض الصفحة كاملة.

رابعاً: فئة مجال التغطية :

يقصد بها المنطقة الجغرافية التي يقع فيها الحدث الرياضي.

واشتملت هذه الفئة الرئيسية على (4) فئات ثانوية وهي:

- محلي : ويقصد به جميع الأحداث الرياضية التي تقام في مملكة البحرين.

- خليجي : ويقصد به جميع الأحداث الرياضية التي تقام في دول مجلس التعاون الخليجي.

- عربي : ويقصد به جميع الأحداث الرياضية التي تقام في الدول العربية.

- عالمي : ويقصد به جميع الأحداث الرياضية التي تقام في الدول الغير عربية.

خامساً: فئة منتج المادة الصحفية :

ويقصد بهذه الفئة المصدر الإخباري للمادة الإخبارية المتعلقة بالرياضة.

وضمت هذه الفئة الرئيسية (10) فئات ثانوية وهي : المندوب، المراسل، وكالات الأنباء، الجرائد الأخرى، الإنترنت، الإذاعات الأخرى، كتّاب من خارج هيئة التحرير، وكتّاب من هيئة التحرير،مسئولو الاتحادات والأندية، وغير محددة المنتج.

صدق استمارة التحليل :

إن اختبار صدق الأداة يؤكد صلاحية أداة البحث في تحقيق أهداف الدراسة، وقد تم عرض الاستمارة على هيئة من المحكمين والخبراء ممن تتوفر فيهم شروط الحصول على شهادة الدكتوراه، وقد عرض الباحث الاستمارة في صورتها الأولية كما في الملحق رقم (6) على خمسة

من خبراء الإعلام الحاصلين على درجة الدكتوراه من قسم الإعلام بكلية الآداب جامعة الكويت، إضافة إلى أستاذ مشارك من كلية التربية الرياضية بالجامعة الأردنية وأستاذ مشارك بقسم الإعلام بجامعة دمشق (انظر الملحق رقم 7) وكذلك عرضت على (4) من خبراء الإعلام الحاصلين على درجة الدكتوراه في الإعلام من قسم الإعلام بجامعة البحرين، و(3) من أساتذة التربية الرياضية بجامعة البحرين (انظر الملحق رقم 8). للاستفادة بآرائهم حول الأداة من حيث المضمون، ومدى ملاءمتها للهدف الذي صممت من أجله.

وبعد جمع الاستمارات من المحكمين، قام الباحث بتفريغ استجابات أعضاء لجنة المحكمين وحسابها لكل سؤال، وجاءت على النحو التالي :

جدول (3)

مدى ملائمة الاستمارة لأهداف البحث

	التكرار	النسبة
ملائمة	11	%78.6
ملائمة إلى حد ما	3	%21.4
غير ملائمة	0	%0.00
المجموع	14	%100

جدول (4)

مدى توافق الفئات الفرعية مع الفئات الرئيسية

	التكرار	النسبة
توافق تماماً	10	%71.4
توافق إلى حد ما	4	%28.6
لا توافق	0	%0.00
المجموع	14	%100

جدول (5)

مدى صلاحية تطبيق الاستمارة

	التكرار	النسبة
نعم	11	%78.6
بعد التعديل	3	%21.4
لا	0	%0.00
المجموع	14	%100

وقد أبدى المحكمون عدداً من الملاحظات حيث تم التعديل بالحذف والإضافة على ضوء آراء المحكمين حتى تم إخراجها بصورتها النهائية (انظر ملحق رقم 9).

ثبات استمارة التحليل :

تم حساب ثبات استمارة تحليل المضمون عن طريق تحليل عشرة مواضيع مختلفة من الجريدتين، وقام الباحث مع باحثين بإجراء تحليل لتلك الموضوعات (أنظر ملحق رقم 10)، وثم تم حساب الثبات من خلال تطبيق معادلة هوليستي (Holisti) وفق المعادلة.

$$\text{معامل الثبات} = \frac{\text{ن} * \text{متوسط الاتفاق}}{1+(\text{ن}-1)*\text{متوسط الاتفاق}}$$

حيث بلغت نسبة الاتفاق بين المحللين وفق ما هو موضح بالجدول رقم (6)

جدول (6)

ثبات استمارة تحليل المضمون

المصحح	الثبات
(الباحث، محمد)	0.90
(الباحث، إيناس)	0.96
(محمد، إيناس)	0.96
متوسط معاملات الاتفاق	0.94

من الجدول رقم (6) يتبن بأن معاملات ثبات اســتمارة تحليل المضمون تــراوحت ما بين (0.90)-(0.96) وأن متوسط ثبات استمارة التحليل بلغ (0.94)، وهذا المعامل مناسب لإغراض الدراسة الحالية.

ثانياً : الاستبانة

خطوات إعداد الاستبانة:

أولاً : تحديد المصادر التي اشتقت منها فقرات الاستبانة، وقد قام الباحث بما يلي :

- مقابلة بعض أساتذة الإعلام للتحاور معهم حول معوقات الصحفيين.
- مقابلة بعض الصحفيين للتعرف على المعوقات التي تواجههم.
- مراجعة الدراسات السابقة، وما تضمنت من أبحاث ودراسات متعلقة بالبحث.
- متابعة ما كتب عن معوقات الإعلام الرياضي في الجرائد والمجلات والإنترنت (انظر ملحق 11).
- الزيارة المتكررة لمقر جريدتي أخبار الخليج والأيام وملاحظة الصعوبات التي تواجه الصحفيين في سير عملهم.
- وفي ضوء المصادر السابقة تكونت لدى الباحث الصورة الأولية للاستبانة والتي تضمنت أهم خصائص الصحفيين الرياضيين والمعوقات التي تواجههم (أنظر ملحق رقم 12)، وهي التي عرضها على هيئة المحكمين المختصين في مجالي الإعلام والتربية. (انظر ملحق 13).

وقد تكونت من محورين :

1- محور خصائص الصحفيين الرياضيين ويحتوي على (15) فقرة.

2- محور المعوقات التي تواجه الصحفيين ويحتوي (15) فقرة.

وطلب من المحكمين ما يلي :

1. مدى ملائمة الاستبانة لأهداف الدراسة.

2. مدى وضوح وسلامة الصياغة اللغوية.

3. مدى شمول الاستبانة لأهم المعوقات التي تواجه الصحفيين الرياضيين.

4. مدى ملاءمة الميزان المستخدم.

4. مدى صلاحية الاستبانة للتطبيق.

5. إضافة أي معوقات أخرى يمكن أن تخدم محتوى الاستبانة.

وقد اعتمد الباحث الفقرات التي حصلت على أكثر من 80%، وتم تعديل الفقرات التي طلب المحكمين تعديلها، وحذفت التي حصلت على أقل من 80%، وقد تم استبعاد (3) فقرات من مجموعهم البالغ (15) فقرة وهم (1،13،2)، والجدول رقم (7) يوضح نسبة اتفاق المحكمين على فقرات الاستبانة.

جدول (7)

النسب المئوية لاتفاق المحكمين على فقرات الاستبانة

رقم السؤال	النسبة المئوية
1	%60
2	%70
3	%90
4	%80
5	%80
6	%90
7	%70
8	%80
9	%80
10	%90
11	%80
12	%80
13	%70
14	%90
15	%90
المجموع	%80

وفي ضوء آراء المحكمين أجريت بعض التعديلات مثل:

- إعادة صياغة بعض الفقرات.
- حذف بعض الفقرات.
- إضافة بعض الفقرات.
- دمج بعض الفقرات.
- عمل مجالات للاستبانة.

ثانياً : بعد تحكيم الاستبانة وطلب أغلب المحكمين عمل مجالات للأداة، والرجوع للأداة المستخدمة في دراسة (العكش، 1995) قام الباحث بتوزيع الفقرات على أربع مجالات حاذفاً خصائص العاملين في الصحافة الرياضية ومكتفياً بالمعوقات التي تواجههم وهي :

1- مجال المعوقات المهنية ويحتوي على (7) فقرات.
2- مجال المعوقات الاقتصادية ويحتوي على (6) فقرات.
3- مجال المعوقات النفسية ويحتوي على (6) فقرات.
4- مجال المعوقات الاجتماعية ويحتوي على (6) فقرات.

ثالثاً : تكون سلم الإجابة للاستبانة من خمس إجابات وفق ما يأتي :

1. بدرجة كبيرة جداً	(5) درجات
2. بدرجة كبيرة	(4) درجات
3. إلى حدٍ ما	(3) درجات
4. بدرجة قليلة	(2) درجة
5. غير موجودة	(1) درجة

رابعاً: من خلال مراجعة الباحث للدراسات السابقة وبالأخص دراسة (العكش، 1995) وتبعاً لسلم الاستجابات ميز الباحث بين خمس مستويات لحدة المعوقات وهي كما يلي :

80 % فما فوق تعبر عن درجة شيوع كبيرة جداً

أكثر من 60 % وأقل من 80 % تعبر عن درجة شيوع كبيرة

أكثر من 40 % وأقل من 60 % تعبر عن درجة شيوع متوسطة

أكثر من 20 % وأقل من 40 % تعبر عن درجة شيوع قليلة

أقل من 20 % تعبر عن عدم وجود معوق

خامساً : طلب من أفراد العينة وضع علامة (✓) في العمود المناسب على يسار كل فقرة بما يتفق وحدة المعوق.

صدق الأداة :

تم عرض الاستبانة بعد إجراء التعديلات التي طلبها المحكمون على (8) أساتذة متخصصين في مجال الإعلام (أنظر الملحق رقم 14)، حيث طلب الباحث من المحكمين إبداء ملاحظاتهم حول صلاحية الفقرات من حيث انتمائها للمجال السلوكي وفقاً للتصنيف الذي وضعه الباحث إلى جانب مدى وضوح الصياغة اللغوية لتلك الفقرات، وقد أبدى المحكمون عدداً من الملاحظات وبعد الأخذ بها اصبحت الاستبانة بصـــورتها النهائية حيث تم توزيعها على عينة الدراســـة (انظر الملحق 15).

ثبات الأداة :

تم حساب ثبات الاتساق الداخلي لفقرات الاستبانة حيث بلغ معامل ثبات كرونباخ ألفا حسب معادلة KR-20 (0.778) ويعتبر هذا المعامل مناسباً لإغراض الدراسة الحالية.

- **إجراءات تطبيق الاستبانة:**

بعد أن تم اختيار عينة الدراسة من العاملين في الصحافة الرياضية في جريدتي أخبار الخليج والأيام قام الباحث بتوزيع الاستبانة بتاريخ 2003/7/20 على النحو التالي :

1- حصل الباحث على كتاب موجه من قسم التربية الرياضية بجامعة البحرين إلى جريدتي أخبار الخليج والأيام يفيد بوجوب تقديم كافة التسهيلات الممكنة بغرض إكمال إجراءات الدراسة.

2- قام الباحث بتوزيع الاستبانات على أفراد العينة بنفسه.

3- قام الباحث باستلام الاستبانات المسترجعة وأستغرق الجمع ثلاثة أيام.

5- قام الباحث بتوزيع (11) استبانة وتم استرجاع كافة الاستبانات الموزعة على الصحفيين، ويرجع السبب لكون العينة قليلة جداً، وإن أماكن تواجدهم مقتصرة في مكان عملهم، جريدة أخبار الخليج والأيام. والجدول رقم (8) يوضح ذلك.

جدول (8)

الاستبانات الموزعة والمسترجعة والمستبعدة والمحللة إحصائيا

الاستبانات الموزعة	الاستبانات المسترجعة	الاستبانات المستبعدة	الاستبانات المحللة إحصائياً
11	11	–	11

5 – تم إجراء المعالجة الإحصائية لجميع الاستبانات التي تم جمعها باستخدام نظام التحليل الإحصائي (SPSS).

6- تحليل واستخلاص نتائج الدراسة مع تقديم التوصيات.

تصميم الدراسة :

اشتملت الدراسة الحالية على المتغيرات التالية :

1- المتغيرات المستقلة :

أ- جهة العمل ولها مستويان (جريدة أخبار الخليج، وجريدة الأيام).

ب- الخبرة ولها ثلاثة مستويات (أقل من 10 سنوات، من 10-20 سنة، أكثر من 20 سنة).

ج- السن وله ثلاثة مستويات (أقل من 30 سنة، من 30- 45 سنة، أكثر من 45 سنة).

2- المتغيرات التابعة : وتتضمن المعوقات في المجالات التالية :

أ- المعوقات المهنية.

ب- المعوقات الاقتصادية.

ج- المعوقات النفسية.

د- المعوقات الاجتماعية.

الأساليب الإحصائية

استخدم الباحث تحليل البيانات باستخدام برنامج (SPSS)، وسيستعين الباحث في إجراء بحثه واستخراج النتائج الأساليب الإحصائية التالية :

1- المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والنسب المئوية.

2- اختبار (z) لاختبار الفروق بين النسب.

3- اختبار " ت " لعينتين مستقلتين T-test for Independent Sample.

4- تحليل التباين الأحادي One Way ANOVA.

5- اختبار شفيه للمقارنات البعدية Scheffe Test.

الفصل الرابع

عرض النتائج

الفصل الرابع

عرض النتائج

هدفت الدراسة الحالية إلى التعرف على الألعاب الرياضية الأكثر تكراراً والتي تغطيها جريدتي الخليج والأيام إلى جانب التعرف على المساحات المخصصة لتغطية الألعاب الرياضية المختلفة في الصحافة الرياضية البحرينية بالإضافة إلى تحديد وسائل الإبراز المستخدم في تقديم المادة الصحفية في الجرائد البحرينية ومقارنة المساحات المخصصة للموضوعات الرياضية على المستوى المحلي الخليجي والعربي والعالمي وكذلك تحديد مصادر الأخبار الرياضية بالإضافة إلى التعرف على المنتوج الصحفي للصحافة البحرينية.

كما هدفت الدراسة الحالية إلى التعرف على المعوقات التي تواجه الصحفيين الرياضيين.

ولتحقيق ذلك اختار الباحث أعداد من صحفيتي الأيام وأخبار الخليج ضمن الفترة الواقعة (1997 – 2001) حيث بلغ مجموع الأعداد التي تم اختيارها (460) عدداً من حجم مجتمع الدراسة والبالغ (3650) عدداً. وقد بلغ عدد المضمون الرياضي الذي نشرته جريدة أخبار الخليج خلال عينة الدراسة (5540) مضموناً رياضياً، وشغل مساحة قدرها (233584.7) سم/عمود أما جريدة الأيام فقد نشرت (5054) مضموناً رياضياً، شغل مساحة (237977) سم/عمود.

وقد تم تطوير قائمة رصد لتفريغ الدراسة وفقاً للمحاور التي تسعى الدراسة لتغطيتها، وكذلك تم تطوير استبانة تقيس المعوقات التي تواجه الصحفيين الرياضيين، وبعد جمع البيانات أدخلت البيانات إلى الحاسوب وتوصل الباحث إلى مجموعة من النتائج، وسوف يتم عرض النتائج تبعاً لتسلسل أسئلة الدراسة وذلك على النحو التالي:

التساؤل الأول:

ما الألعاب الرياضية التي تركز عليها الصحافة الرياضية البحرينية ؟

وللإجابة على هذا التساؤل تم حساب التكرار والنسبة المئوية لكل لعبة من الألعاب الرياضية في جريدتي (الأيام، أخبار الخليج) ويوضح الجدول رقم (9) نتائج التساؤل الأول.

جدول (9)

التكرار والنسبة المئوية للألعاب الرياضية في الصحافة الرياضية البحرينية.

الجريدة / اللعبة	الأيام		أخبار الخليج		الكلي	
	ت	%	ت	%	ت	%
كرة القدم	2195	%43.41	2573	*%46.4	4768	%45
كرة السلة	396	%7.8	407	%7.3	803	%7.6
كرة اليد	340	%6.8	286	%5.2	626	%5.9
كرة الطائرة	434	%8.6	468	%8.4	902	%8.5
ألعاب القوى	227	%4.56	276	%5	503	%4.75
السباحة	76	%1.5	93	%1.7	169	%1.6
كرة الطاولة	126	%2.5	92	%1.7	218	%2.18
التنس	244	%4.85	378	%6.8	622	%5.94
الأسكواش	63	%1.2	54	%1	117	%1.1
الجولف	78	%1.5	69	%1.2	147	%1.4
الفروسية	163	%3.2	170	%3.1	333	%3.16
البولنغ	161	%3.2	134	%2.4	295	%2.87
الشطرنج	68	%1.3	65	%1.2	133	%1.31
السنوكر	81	%1.6	69	%1.2	150	%1.4
كمال الأجسام	73	%1.4	59	%1.1	132	%1.2
رفع الأثقال	42	%0.8	52	%0.9	95	%0.9
الدراجة الهوائية	45	%0.9	48	%0.9	93	%0.9
التايكواندوا	70	%1.4	58	%1	128	%1.21

سباق السيارات	40	%0.8	50	%0.9	90	%0.8
الملاكمة	42	%0.8	45	%0.8	87	%0.8
ألعاب أخرى	89	%1.8	94	%1.7	187	%1.8
المجموع	**5054**	**%100**	**5540**	**%100**	**10594**	**%100**

ويتبين من الجدول رقم (9) أن أكثر الألعاب الرياضية تغطيةً بالصحافة الرياضية البحرينية كانت حسب الترتيب (كرة القدم، كرة الطائرة، كرة السلة، كرة اليد، التنس، الألعاب القوى، الفروسية، البولنغ، كرة الطاولة، العاب أخرى، السباحة، الجولف، السنوكر، الشطرنج، كمال الأجسام، التكيواندوا، الاسكواش، رفع الأثقال، الدراسة الهوائية، سباق السيارات، الملاكمة).

أما فيما يتعلق بأكثر الألعاب الرياضية تغطية في الصحافة الرياضية في جريدة الأيام فمن خلال ملاحظة الجدول رقم (9) نلاحظ أن لعبة كرة القدم احتلت المرتبة الأولى من حيث التكرار حيث بلغت (2195) مرة وبنسبة (43.4%)، وجاءت لعبة كرة الطائرة ثانية حيث تكررت (434) مرة وبنسبة (8.6%)، ثم جاءت لعبة كرة السلة حيث نشرت الجريدة لهذه اللعبة (396) مرة وبنسبة (7.8%)، أما لعبة كرة اليد فقد احتلت المرتبة الرابعة وبلغ تكرار(340) مرة وبنسبة (6.8 %)، وجاءت لعبة التنس في المرتبة الخامسة من حيث التكرار إذ بلغ تكرارها (244) مرة وبنسبة (4.85%).

ثم جاءت بعدها لعبة ألعاب القوى حيث تكررت (227) مرة و بنسبة (4.56%)، ثم تلتها لعبة الفروسية و التي تكررت (163) مرة و بنسبة (3.2%)، ثم احتلت في المرتبة الثامنة لعبة البولنج حيث بلغ تكرارها (161) مرة و بنسبة (3.2%)، بعدها جاءت لعبة كرة الطاولة بتكرار بلغ (126) مرة و بنسبة (2.5%)، و جاءت لعبة السنوكر في المرتبة العاشرة إذ بلغ تكرارهما (81) مرة وبنسبة (1.6%)، ثم تلتهما لعبة الجولف و التي تكررت (78) مرة وبنسبة (1.5%)، وفي

المرتبة الثانية عشرة جاءت لعبة السباحة إذا بلغ تكرارها (76) مرة وبنسبة (1.5%)وفي المرتبة الثالثة عشر جاءت لعبة كمال الأجسام بتكرار بلغ (73) مرة و بنسبة (1.4%)، ثم جاءت بعدها لعبة التيكوندو حيث تكررت (70) مرة وبنسبة (1.4%)، واحتلت لعبة الشطرنج المرتبة الخامسة عشر إذ بلغ تكرارها (68) مرة وبنسبة (1.3%)، ثم جاءت بعدها لعبة الاسكواش وبلغ تكرارها (63) مرة وبنسبة (1.2%) بعدها جاءت لعبة الدراجات الهوائية بتكرار بلغ (45) مرة وبنسبة (0.9%).

وتساوت لعبتا رفع الأثقال والملاكمة في المرتبة الثامنة عشر إذ بلغ تكرارهما (42) مرة وبنسبة (0.8%)، و احتلت لعبة سباق السيارات المرتبة الأخيرة إذ بلغ تكرارها (40) مرة و بنسبة (0.8%)، أما فئة ألعاب أخرى والتي ضمت مجموعة الألعاب الرياضية، فقد تكررت هذه الفئة (89) مرة و بنسبة (1.8%)، وقد ضمت هذه الفئة اللياقة البدنية و التي تكررت (16) مرة، لعبة الغطس (13) مرة، الجمباز (10) مرة، كرة الماء (8) مرات، و لعبة الكريكت(7) مرات، و تكرر (5) مرات كل من البيسبول، المبارزة، سباق اليخوت الشراعية، ومصارعة الثيران، ثم جاءت لعبتا التجديف و الرجبي إذ تكررتا (4) مرات، ثم المصارعة الرومانية (3) مرات ثم لعبة الرماية مرتين، و أخيراً المصارعة الحرة، و الهوكي مرة واحدة.

أما فيما يتعلق بأكثر الألعاب تغطية في الصحافة الرياضية في جريدة أخبار الخليج فمن خلال ملاحظة الجدول رقم (9) نلاحظ أن لعبة كرة القدم احتلت المرتبة الأولى من حيث التكرار حيث بلغت (2573) مرة وبنسبة (46.4%)، وجاءت لعبة كرة الطائرة ثانية حيث تكررت (468) مرة وبنسبة (8.4%)، ثم جاءت لعبة كرة السلة حيث نشرت الجريدة لهذه اللعبة (407) مرة وبنسبة (7.3%)، وجاءت بعدها لعبة التنس حيث تكررت (378) مرة و بنسبة (6.8%) أما لعبة كرة اليد فقد احتلت المرتبة الخامسة وبلغ تكرار(286) مرة وبنسبة (5.2%)، وجاءت لعبة ألعاب

القوى في المرتبة السادسة من حيث التكرار إذ بلغ تكرارها (276) مرة وبنسبة (5%)، ثم تلتها لعبة الفروسيـــــــة و التي تكررت (170) مرة و بنسبة (3.1%)، ثم احتلت في المرتبة الثامنة لعبة البولنج حيث بلغ تكرارها (134) مرة و بنسبة (2.4%)، بعدها جاءت لعبة السباحة بتكرار بلغ (93) مرة و بنسبة (1.7%).

و جاءت لعبة كرة الطاولة في المرتبة العاشرة إذ بلغ تكرارها (92) مرة وبنسبة (1.7 %)، ثم تلتها لعبة الجولف و التي تكررت (69) مرة وبنسبة (1.2%)، وفي المرتبة الثانية عشر جاءت لعبة السنوكر بتكرار بلغ (69) مرة و بنسبة (1.2%)، ثم جاءت بعدها لعبة الشطرنج حيث تكررت (65) مرة وبنسبة (1.2%)، واحتلت لعبة كمال الأجسام المرتبة الرابعة عشر إذ بلغ تكرارها (59) مرة وبنسبة (1.1)، ثم جاءت بعدها لعبة التيكوندو وبلغ تكرارها (58) مرة وبنسبة (1%) بعدها جاءت لعبة الأسكواش بتكرار بلغ (54) مرة وبنسبة (1%) تلتها لعبة رفع الأثقال حيث بلغ تكرارها (52) مرة وبنسبة (0.9%) وبعدها جاءت لعبة سباق السيارات إذ بلغ تكـــرارها (50) مرة و بنسبة (0.9%)، و في المرتبة التاسعة عشر جاءت لعبة الدراجات الهوائية بتكرار بلغ (48) مرة و بنسبة (0.9%) و احتلت لعبة الملاكمة المرتبة الأخيرة إذ بلغ تكرارها (45) مرة و بنسبة (0.8%)، أما فئة أخرى والتي ضمت مجموعة الألعاب الرياضية، وتكررت هذه الفئة (94) مرة و بنسبة (1.7%)، وقد ضمت هذه الفئة اللياقة البدنية و التي تكررت (16) مرة، لعبة الجمباز (13) مرة، كرة الماء (11) مرة، لعبة الغطس (10) مرات، و كل من لعبة البيسبول ومصارعة الثيران (6) مرات، و تكرر (5) مرات كل من الكريكت، المبارزة، و سباق اليخوت الشراعية، ثم جاءت لعبتا التجديف والرماية إذ تكررتا (4) مرات، ثم المصارعة الرومانية (3) مرات ثم لعبة الرجبي مرتين، و أخيراً المصارعة الحرة، و الهوكي مرة واحدة.

التساؤل الثاني:

ما المساحة التي تخصصها الصحافة الرياضية البحرينية للألعاب المختلفة ؟

وللإجابة على هذا التساؤل تم حساب النسب المئوية للمساحات المخصصة لكل لعبة من الألعاب الرياضية في جريدتي (الأيام، أخبار الخليج) ويوضح الجدولين (10) و (11) نتائج هذا التساؤل.

جدول (10)

النسب الكلية للمساحات المخصصة لكل لعبة في الصحافة البحرينية

اللعبة	المساحة سم / عمود	النسبة %	الترتيب
كرة القدم	211153.6	%44.78	1
كرة السلة	61482.5	%13.04	2
كرة الطائرة	31006.11	%6.58	3
كرة اليد	29133	%6.18	4
الفروسية	22226	%4.71	5
ألعاب القوى	19095.5	%4.05	6
التنس	18252.5	%3.87	7
البولنج	12282	%2.60	8
كرة الطاولة	9252	%1.96	9
فئة أخرى	7096	%1.50	10
الجولف	6901.5	%1.46	11
السباحة	5715.5	%1.21	12
السنوكر	5601	%1.19	13
كمال الأجسام	5405	%1.15	14
التايكوندو	4925.5	%1.04	15
الشطرنج	4538.5	%0.96	16
رفع الأثقال	4271	%0.91	17
الاسكواش	4001.5	%0.85	18
سباق السيارات	3589	%0.76	19
الملاكمة	2986.5	%0.63	20
الدراجات الهوائية	2617.5	%0.56	21
المجموع	**471561.7**	**%100**	

يلاحظ من خلال الجدول رقم (10) أن لعبة كرة القدم قد احتلت المرتبة الأولى في المساحة الكلية التي تخصصها الصحافة الرياضية البحرينية للألعاب الرياضية، حيث شغلت (211153.6) سم/عمود وبنسبة (44.78%) وحلت لعبة كرة السلة في المرتبة الثانية إذ بلغت مساحتها (61482.5) سم/عمود بنسبة (13.04%)، بعدها جاءت لعبة كرة الطائرة بمساحة قدرها (31006.11) سم/عمود بنسبة (6.58%)، تلتها لعبة كرة اليد إذ بلغت مساحتها (29133) سم/عمود وبنسبة (6.18%)، أما لعبة الفروسية فقد احتلت المرتبة الخامسة حيث بلغت مساحتها (22226) سم/عمود وبنسبة (4.71%) ثم جاءت لعبة ألعاب القوى بمساحة قدرها (19095.5) سم/عمود وبنسبة (4.05%) وبعدها جاءت لعبة التنس إذ بلغت مساحتها (18252.5) سم/عمود وبنسبة (3.87%) و احتلت لعبة البولنج المرتبة الثامنة بمساحة قدرها (12282) سم/عمود وبنسبة (2.60%)، ثم جاءت لعبة كرة الطاولة إذ بلغت مساحتها (9252) سم/عمود وبنسبة (1.96%)، بعدها جاءت فئة أخرى وبلغت (7096) سم/عمود وبنسبة (1.50%).

أما لعبة الجولف فاحتلت المرتبة الحادية عشر إذ بلغت مساحتها (6901.5) سم/عمود وبنسبة (1.46%)، ثم جاءت لعبة السباحة بمساحة قدرها (5715.5) سم/عمود وبنسبة (1.21%)، وتليها لعبة السنوكر إذ بلغت مساحتها (5601) سم/عمود وبنسبة (1.19%) ثم جاءت بعدها لعبة كمال الأجسام حيث بلغت مساحتها (5405) سم/عمود وبنسبة (1.15%)، واحتلت لعبة التايكوندوا المرتبة الخامسة عشر بمساحة قدرها (4925.5) سم/عمود وبنسبة (1.04%)، وبعدها جاءت لعبة الشطرنج إذ بلغت مساحتها (4538.5) سم/عمود وبنسبة (0.96%) تليها لعبة رفع الأثقال حيث بلغت مساحتها (4271) سم/عمود وبنسبة (0.91%)، أما لعبة الاسكواش فاحتلت المرتبة الثامنة عشر بمساحة قدرها (4001.5) سم/عمود وبنسبة (0.85%)، ثم جاء بعدها لعبة سباق السيارات إذ بلغت مساحتها (3589) سم/عمود وبنسبة (0.76%)، وجاءت لعبة الملاكمة في المرتبة العشرين وبلغ تكرارها (2986.5) وبنسبة (0.56%) واحتلت لعبة الدراجات الهوائية المرتبة الأخيرة بمساحة بلغت (2617.5) سم/عمود وبنسبة (0.56%).

جدول (11)

مساحة الألعاب الرياضية في جريدتي أخبار الخليج والأيام

الجريدة / اللعبة	أخبار الخليج		الأيام		
	المساحة سم / عمود	النسبة %	المساحة سم/عمود	النسبة %	الترتيب
كرة القدم	106624.1	%45.65	104529.5	%43.9	1
كرة السلة	40178.5	*%17.20	21304	%9.0	2
كرة الطائرة	14257.11	%6.10	16749	%7.7	3
كرة اليد	10716	*%4.59	18417	%7.0	4
التنس	10353	%4.43	7899.5	%3.3	5
ألعاب القوى	9829.5	%4.21	9266	%4.0	6
الفروسية	8571.5	%3.67	13654.5	%5.7	7
البولنج	4382.5	%1.88	7899.5	%3.3	8
الجولف	3142.5	%1.35	3759	%1.6	9
السباحة	3013	%1.29	2702.5	%1.1	10
كرة الطاولة	2960.5	%1.27	6291.5	%2.6	11
السنوكر	2547	%1.09	3054	%1.3	12
فئة أخرى	2396	%1.03	4700	%2.0	13
التايكوندو	2380	%1.02	2545.5	%1.1	14
رفع الأثقال	2359.5	%1.01	1911.5	%0.8	15
كمال الأجسام	2211	%0.95	3194	%1.3	16
سباق السيارات	1993.5	%0.85	1595.5	%0.7	17
الشطرنج	1781.5	%0.76	2757	%1.2	18
الاسكواش	1548.5	%0.66	2453	%1.0	19
الملاكمة	1238.5	%0.53	1748	%0.7	20
الدراجات الهوائية	1101	%0.47	1516.5	%0.6	21
المجـــموع	**233584.7**	**%100**	**237977**	**%100**	

تشير بيانات الجدول رقم (11) أن لعبة كرة القدم احتلت المرتبة الأولى في جريدة أخبار الخليج من حيث المساحة إذ شغلت (106624.1) سم/عمود وبنسبة (45.7%) وحلت لعبة كرة السلة في المرتبة الثانية إذ بلغت مساحتها (40178.5) سم/عمود بنسبة (17.2%)، بعدها جاءت لعبة كرة الطائرة بمساحة قدرها(14257.1) سم/عمود بنسبة (6.1%)، تلتها لعبة كرة اليد إذ بلغت مساحتها (10691) سم/عمود وبنسبة (4.6%)، أما لعبة التنس فقد احتلت المرتبة الخامسة حيث بلغت مساحتها (10353) سم/عمود وبنسبة (4.4%) ثم جاءت لعبة ألعاب القوى بمساحة قدرها (98929.5) سم/عمود وبنسبة (4.2%) وبعدها جاءت لعبة الفروسية إذ بلغت مساحتها (8571.5) سم/عمود وبنسبة (3.7%) و احتلت لعبة البولنج المرتبة الثامنة بمساحة قدرها (4382.5) سم/عمود وبنسبة (1.9%) ثم جاءت لعبة الجولف إذ بلغت مساحتها (3142.5) سم/عمود وبنسبة (1.4%)، بعدها جاءت لعبة السباحة (3013) سم/عمود وبنسبة (1.3%) أما لعبة كرة الطاولة فاحتلت الحادية عشر إذ بلغت مساحتها (2960.5) سم/عمود وبنسبة (1.3%).

ثم جاءت لعبة السنوكر بمساحة قدرها (2547) سم/عمود وبنسبة (1.1%)، وتليها فئة أخرى إذ بلغت مساحتها (2396) سم/عمود وبنسبة (1.0%) ثم جاءت بعدها لعبة التيكوندو حيث بلغت مساحتها (2380) سم/عمود وبنسبة (1.0%)، واحتلت لعبة رفع الأثقال المرتبة الخامسة عشر بمساحة قدرها (2359.5) سم/عمود وبنسبة (1.1%)، وبعدها جاءت لعبة كمال الأجسام إذ بلغت مساحتها (2211) سم/عمود وبنسبة (1.1%) تليها لعبة سباق السيارات حيث بلغت مساحتها (1993.5) سم/عمود وبنسبة (0.9%)، أما لعبة الشطرنج فاحتلت المرتبة الثامنة عشر بمساحة قدرها (1781.5) سم/عمود وبنسبة (0.8%)، ثم جاء بعدها لعبة الاسكواش إذ بلغت مساحتها (1548.5) سم/عمود وبنسبة (0.7%)، وجاءت لعبة الملاكمة في المرتبة العشرين وبلغ تكرارها (1238.5) وبنسبة (0.5%) واحتلت لعبة الدراجات الهوائية المرتبة الأخيرة بمساحة بلغت (1120) سم/عمود وبنسبة (0.5%).

أما فيما يتعلق بجريدة الأيام فقد احتلت لعبة كرة القدم المرتبة الأولى من حيث المساحة إذ شغلت (104529.5) سم/عمود وبنسبة (43.9%) وحلت لعبة كرة السلة في المرتبة الثانية إذ بلغت مساحتها (21304) سم/عمود بنسبة (9.0%)، بعدها جاءت لعبة كرة اليد بمساحة قدرها (18417) سم/عمود بنسبة (7.7%)، تلتها لعبة كرة الطائرة إذ بلغت مساحتها (16749) سم/عمود وبنسبة (7.0%)، أما لعبة الفروسية فقد احتلت المرتبة الخامسة حيث بلغت مساحتها (13654.5) سم/عمود وبنسبة (5.7%) ثم جاءت لعبة ألعاب القوى بمساحة قدرها (9266) سم/عمود وبنسبة (4.0%) وبعدها جاءت لعبة التنس إذ بلغت مساحتها (7899.5) سم/عمود وبنسبة (3.3%) و احتلت لعبة كرة الطاولة المرتبة التاسعة بمساحة قدرها(9291.5) سم/عمود وبنسبة (2.6%) ثم جاءت فئة أخرى إذ بلغت مساحتها (4700) سم/عمود وبنسبة (2.0%)، بعدها جاءت لعبة الجولف بمساحة (3759) سم/عمود وبنسبة (1.6%) أما لعبة كمال الأجسام فاحتلت المرتبة الثانية عشر إذ بلغت مساحتها (3194) سم/عمود وبنسبة (1.3%).

ثم جاءت لعبة السنوكر بمساحة قدرها (3054) سم/عمود وبنسبة (1.3%)، وتليها لعبة الشطرنج إذ بلغت مساحتها (2757) سم/عمود وبنسبة (1.2%) ثم جاءت بعدها لعبة السباحة حيث بلغت مساحتها (2702.5) سم/عمود وبنسبة (1.1%) واحتلت لعبة التيكوندو المرتبة السادسة عشر بمساحة قدرها (2545.5) سم/عمود وبنسبة (1.1%)، وبعدها جاءت لعبة الاسكواش إذ بلغت مساحتها (2453) سم/عمود وبنسبة (1.0%) تليها لعبة رفع الأثقال حيث بلغت مساحتها (1911.5) سم/عمود وبنسبة (0.8%)، أما لعبة الملاكمة فاحتلت المرتبة التاسعة عشر بمساحة قدرها (1748) سم/عمود وبنسبة (0.7%)، ثم جاء بعدها لعبة الاسكواش إذ بلغت مساحتها (1548.5) سم/عمود وبنسبة (0.7%)، وجاءت لعبة سباق السيارات في المرتبة العشرين وبلغ تكرارها (1595.5) وبنسبة (0.7%) واحتلت لعبة الدراجات الهوائية المرتبة الأخيرة بمساحة بلغت (1516.5) سم/عمود وبنسبة (0.6%).

التساؤل الثالث

ما وسائل الإبراز المستخدمة في الجرائد لتقديم المادة الصحفية ؟

وللإجابة على هذا التساؤل تم تحديد ثلاثة محاور تمثل وسائل الإبراز الصحفي (الموقع، الصورة، العناوين) ويمكن الإجابة على سؤال الدراسة في الإجابة عن المحاور الثلاث حيث أن التساؤل المرتبط بالمحور الأول ما هي المواقع التي تستخدمها ا لصحافة البحرينية في إبراز المادة الصحفية وللإجابة عن هذا المحور تم حساب التكرار والنسبة المئوية للمواقع التي تستخدمها الصحافة البحرينية في إبراز المادة الصحفية، والجدول رقم (12) يوضح نتائج هذا التساؤل.

جدول (12)

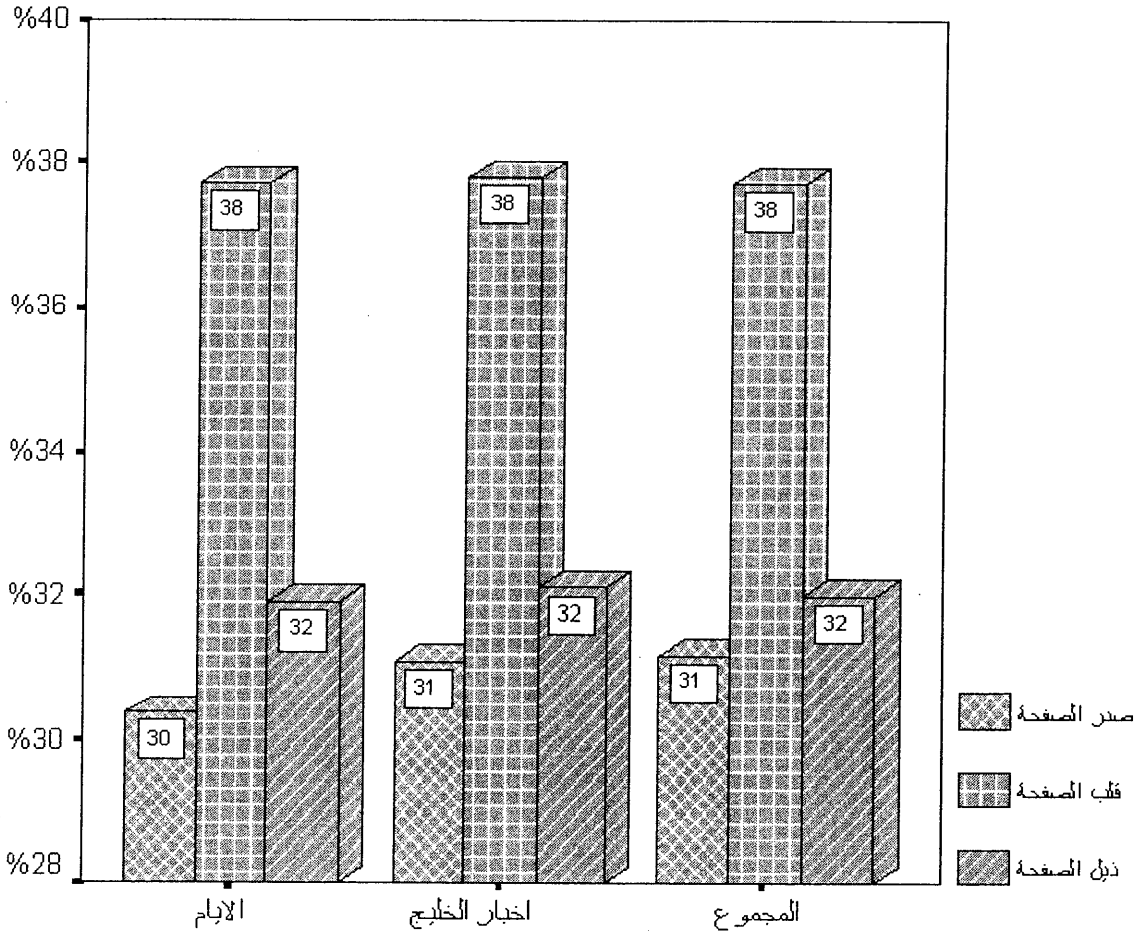
التكرار والنسبة المئوية للمواقع الصحفية في إبراز المادة الصحفية

الجريدة / الموقع	الأيام		أخبار الخليج		الكلي	
	ت	%	ت	%	ت	%
صدر ا لصفحة	1536	%30.4	1665	%30.1	3201	%30.2
قلب الصفحة	1904	%37.7	2095	%37.8	3999	%37.7
ذيل ا لصفحة	1614	%31.9	1780	%32.1	3394	%32
المجموع	**5054**	**%100**	**5540**	**%100**	**10594**	**%100**

ويتضح من الجدول رقم (12) بأن وسائل الإبراز التي تستخدمها الصحافة البحرينية والمرتبطة بالموقع كانت وفق الترتيب 37.7% في قلب الصفحة بتكرار بلغ (3999)، 32% في ذيل الصفحة وبتكرار بلغ (3394)، 30.2% في صدر الصفحة وبتكرار بلغ (3201) والتي احتلت المكان الأخير من حيث الترتيب إلا أن بالوقت نفسه نلاحظ أن توزيع المواقع متقارب، مما يتعلق في وسائل الإبراز التي تستخدمها جريدة الأيام. حيث كان ترتيب الموقع كأحد وسائل الإبراز الصحفي (قلب الصفحة، ذيل الصفحة، صدر الصفحة) بنسب مئوية (37.7%، 31.9%،

30.4 %) بالترتيب أما فيما يتعلق بأخبار الخليج فقد كانت وسائل الإبراز المستخدمة في إبراز والمرتبطة بالموقع وفق للترتيب (قلب الصفحة، ذيل الصفحة، صدر الصفحة)، والنسب المئوية لها (37.7%، 31.9% 30.4%) بالترتيب.

شكل (1)



النسب المئوية للمواقع الصحافية البحرينية في إبراز المادة الصحفية

وفيما يتعلق بالإجابة على المحور الثاني المرتبط بهذا التساؤل والمتمثل في تحديد ماهية أشكال الصور المستخدمة في إبراز المادة الصحفية في الجرائد البحرينية، فقد تم حساب التكرار والنسبة المئوية لأشـــكال الصور المستخدمة في إبراز المادة الصحفية في الجرائد البحرينية، والجدول رقم (13) يوضح ذلك.

جدول (13)

التكرار والنسبة المئوية لأشكال الصور المستخدمة في إبراز المادة الصحفية في الجرائد البحرينية

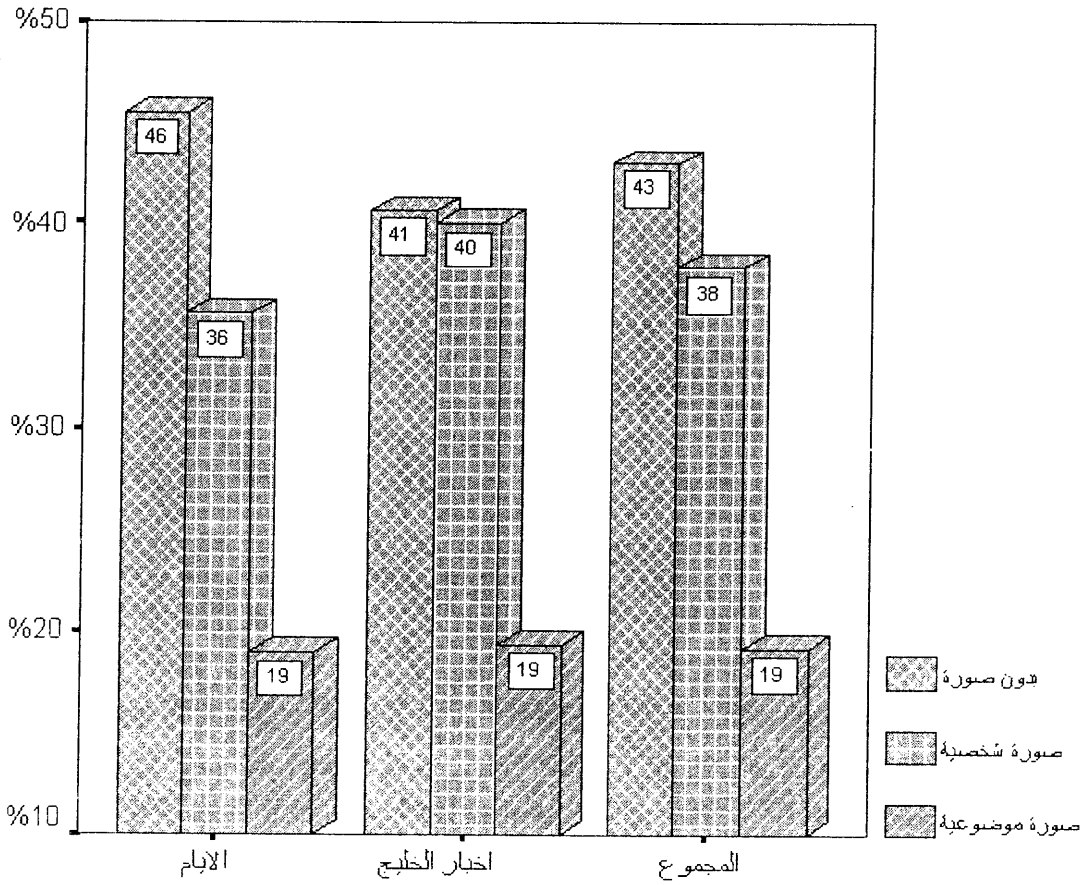
الجريدة / أشكال الصور	الأيام		أخبار الخليج		الكلي	
	ت	%	ت	%	ت	%
بدون صورة	*2332	45.4 *%	2266	%40.6	4598	%43
صورة شخصية	1794	%35.6	2235 *	*%40	4029	37.8 %
صورة موضوعية	1007	%19	1085	%19.4	2092	19.2 %
المجموع	**5133**	**%100**	**5586**	**%100**	**10719**	**%100**

ويلاحظ من الجدول رقم (13) فيما يتعلق بأشكال الصورة التي تستخدمها الصحافة البحرينية في إبراز ابراز المادة الصحفية أن المضامين الرياضية بدون صور قد جاءت في المرتبة الأولى بتكرار (4598) مرة، وبنسب مئوية (43%)،أما المضامين الرياضية المتضمنة لصور شخصية فاحتلت المرتبة الثانية إذ بلغ تكرارها (4029) مرة وبنسبة (39.6%)، وفي المرتبة الثالثة جاءت المضامين الرياضية المتـــضمنة لصور الموضـــوعات حيث بلغ تـــكرارها (2092) مرة وبنـــسبة (19.2%).

أما فيما يتعلق بأشكال الصور التي تستخدمها جريدة الأيام في إبراز المادة الصحفية فقد جاءت المضامين الرياضية بدون صور في المرتبة الأولى بتكرار (2332) مرة، وبنسب مئوية (45.4%)، أما المضامين الرياضية المتضمنة لصور شخصية فاحتلت المرتبة الثانية إذ بلغ تكرارها (1794) مرة وبنسبة (35.6%)، وفي المرتبة الثالثة جاءت المضامين الرياضية المتضمنة لصور الموضوعات حيث بلغ تكرارها (1007) مرة وبنسبة (19%).

وكذلك يلاحظ من خلال نفس الجدول فيما يتعلق بأشكال الصور التي تستخدمها جريدة أخبار الخليج أن المضامين الرياضية بدون صور قد جاءت في المرتبة الأولى بتكرار (2266) مرة، وبنسب مئوية (40.6%)، أما المضامين الرياضية المتضمنة لصور شخصية فاحتلت المرتبة الثانية إذ بلغ تكرارها (2235) مرة وبنسبة (40%)، وفي المرتبة الثالثة جاءت المضامين الرياضية المتضمنة لصور الموضوعات حيث بلغ تكرارها (1085) مرة وبنسبة (19.4%).

شكل (2)



النسب المئوية لأشكال الصور المستخدمة في إبراز المادة الصحفية

وفيما يتعلق بالإجابة على المحور الثالث المرتبط بهذا التساؤل والمتمثل في تحديد ماهية أشكال العناوين المستخدمة في إبراز المادة الصحفية في الجرائد البحرينية، فقد تم حساب التكرار والنسبة المئوية لأشكال العناوين المستخدمة في إبراز المادة الصحفية في الجرائد البحرينية، ويوضح الجدول رقم (14) نتائج هذا التساؤل.

جدول (14)

التكرار والنسبة المئوية لأشكال العناوين المستخدمة في إبراز المادة الصحفية في الجرائد البحرينية

الجريدة / العناوين	الأيام		أخبار الخليج		الكلي	
	ت	%	ت	%	ت	%
عمودي	687	%13.3	1390	%24.9	2068	%19.4
ممتد	4311	%84.5	4135	%74.9	8446	%79.1
مانشيت	111	%2.2	52	%0.9	163	%1.5
المجموع	**5100**	**%100**	**5577**	**%100**	**10677**	**%100**

وتشير بيانات الجدول رقم (14) فيما يتعلق بأشكال العناوين المستخدمة في الجرائد البحرينية لإبراز المادة الصحفية أن العنوان الممتد جاء في المرتبة الأولى من حيث التكرار إذ بلغ (8446) مرة وبنسبة (79.1%)، وحل بعده العنوان العمودي بتكرار بلغ (2068) وبنسبة (19.4%)، وفي المرتبة الثالثة جاء المانشيت إذ تكرر (163) مرة وبنسبة (1.5%).

وفيما يتعلق بأشكال العناوين التي تستخدمها جريدة الأيام في إبراز المادة الصحفية فقد جاء العنوان الممتد في المرتبة الأولى من حيث التكرار إذ بلغ (4311) مرة وبنسبة (84.5%)، وحل بعده العنوان العمودي بتكرار بلغ (687) وبنسبة (13.3%)، وفي المرتبة الثالثة جاء المانشيت إذ تكرر (111) مرة وبنسبة (2.2%).

وكذلك نلاحظ فيما يتعلق بأشكال العناوين التي تستخدمها جريدة أخبار الخليج في إبراز المادة الصحفية ان العنوان الممتد قد جاء في المرتبة الأولى من حيث التكرار إذ بلغ (4135) مرة

وبنسبة (74.9%)، وحل بعده العنوان العمودي بتكرار بلغ (2068) وبنسبة (19.4%)، وفي المرتبة الثالثة جاء المانشيت إذ تكرر (52) مرة وبنسبة (0.9%).

التساؤل الرابع:

ما الأشكال والفنون الصحفية التي تستخدمها الصحافة الرياضية البحرينية ؟

وللإجابة على هذا التساؤل تم حساب التكرار والنسبة المئوية لأشكال الفنون الصحفية المستخدمة في الصحافة الرياضية البحرينية ويوضح الجدول رقم (15) نتائج هذا التساؤل.

جدول (15)

التكرار والنسبة المئوية لأشكال الفنون الصحفية المستخدمة في تغطية الأخبار الرياضية في الصحافة البحرينية

الجريدة / الأشكال الصحفية	الأيام		أخبار الخليج		الكلي	
	ت	%	ت	%	ت	%
الخبر البسيط	3455	%68.4	3827	%69.1	7282	%68.7
الخبر المركب	636	%12.6	626	%11.3	1262	%11.9
مقالة العمود	113	%2.2	142	%2.6	255	%2.4
مقال تعليقي	48	%0.9	22	%0.4	70	%0.7
التقرير الأخباري	628	%12.4	705	%12.7	1333	%12.6
الحديث الصحفي	120	%2.4	172	%3	292	%2.8
التحقيق الصحفي	44	%0.9	20	%0.4	64	%0.6
الصورة الصحفية	10	%0.2	26	%0.5	36	%0.3
المجموع	**5054**	**%100**	**5540**	**%100**	**10594**	**%100**

ويتضح من الجدول رقم (15) وفيما يتعلق بأكثر أشكال الفنون الصحفية في الصحافة الرياضية البحرينية استخداماً أن الخبر البسيط قد احتل المرتبة الأولى إذ بلغ تكراره(7282) وبنسبة

(68.7%)، ثـم جـاء بعده التقرير الإخباري بتكرار بلغ (1333) مرة وبنسبة (12.6%)، ثم تلاه الخـبر المركـب والـذي تكرر (1262) مرة وبنسبة (11.9%)، أما الحديث الصحفي فحل رابعاً بتكرار بلغ (292) مرة وبنسبة (2.8%)، ثم جاء بعده المقال العمودي والذي تكرر (255) مرة و بنسـبة (2.4%)، بعـده جاء المقال التعليقي بتكرار بلغ (70) مرة وبنسبة (0.7%)، وحل التحقيق الصحفي في المرتبة السابعة إذ بلغ تكراره (64) مرة وبنسبة (0.6%)، وجاءت الصورة الصحفية فـي المرتـبة الثامنة والأخيرة بتكرار بلغ (36) مرة وبنسبة (0.3 %)، وفي المرتبة السابعة جاء المقال التعليقي بتكرار بلغ و أخيراً حل.

أمـا فيما يتعلق بأشكال الفنون الصحفية المستخدمة في تغطية الأخبار الرياضية في جريدة الأيام، فقد احتل الخبر البسيط المرتبة الأولى إذ بلغ تكراره(3455) وبنسبة (68.4%)، ثم جاء بعده التقرير الإخباري بتكرار بلغ (628) مرة وبنسبة (12.4%)، ثم تلاه الخبر المركب والذي تكرر (636) مـرة وبنسبة (12.6%)، أما الحديث الصحفي فحل رابعاً بتكرار بلغ (120) مرة وبنسبة (2.4%)، ثم جاء بعده المقال العمودي و الذي تكرر (113) مرة و بنسبة (2.2%)، بعده جاء المقال التعليقـي بـتكرار بلـغ (48) مرة وبنسبة (0.9 %)، وفي المرتبة السابعة جاء التحقيق الصحفي بـتكرار بلـغ (44) مـرة وبنسـبة (0.9%)، و أخيراً حلت الصورة الصحفية في المرتبة الثامنة والأخيرة وبلغ تكراره (10) مرة وبنسبة (0.2%).

ويتضـح مـن الجدول رقم (10)فيما يتعلق بأشكال الفنون الصحفية المستخدمة في تغطية الأخـبار الرياضـية فـي جريدة أخبار الخليج أن الخبر البسيط قد احتل المرتبـة الأولى إذ بلغ تكراره(3872) وبنسبة (69.1%)، ثم جاء بعده التقرير الإخباري بتكرار بلغ (705) مرة وبنسبة (12.7%)، ثم تلاه الخبر المركب والذي تكرر(626) مرة وبنسبة (11.3%)، أما الحديث الصحفي فحل رابعـاً بتكرار بلغ (172) مرة وبنسبة (3%)، ثم جاء بعده المقـال العمودي و الذي تكرر (142) مرة و بنسبة (2.6%)، بعده جـاءت الصـورة الصحفيـة بتكـرار بلغ (26) مرة وبنسبة

(0.5 %)، وفي المرتبة السابعة جـــاء المقال التعليقي بتكرار بلـــغ (22) مرة وبنسبـــة (0.4%)، وأخيراً حل التحقيق الصحفي في المرتبة الثامنة والأخيرة وبلغ تكراره (20) مرة وبنسبة (0.4%).

التساؤل الخامس

ما نسبة الموضوعات الصحفية الرياضية المحلية في الصحافة الرياضية البحرينية مقارنة بالموضوعات الخليجية العربية والعالمية ؟

وللإجابة على هذا التساؤل تم حساب التكرار والنسبة المئوية للمساحات المخصصة للموضوعات، ويوضح الجدول رقم (16) النسب المئوية للمساحات المخصصة للموضوعات المحلية والخليجية والعربية والعالمية.

جدول (16)

التكرار والنسبة المئوية للمساحات المخصصة للموضوعات المحلية، والخليجية والعربية والعالمية

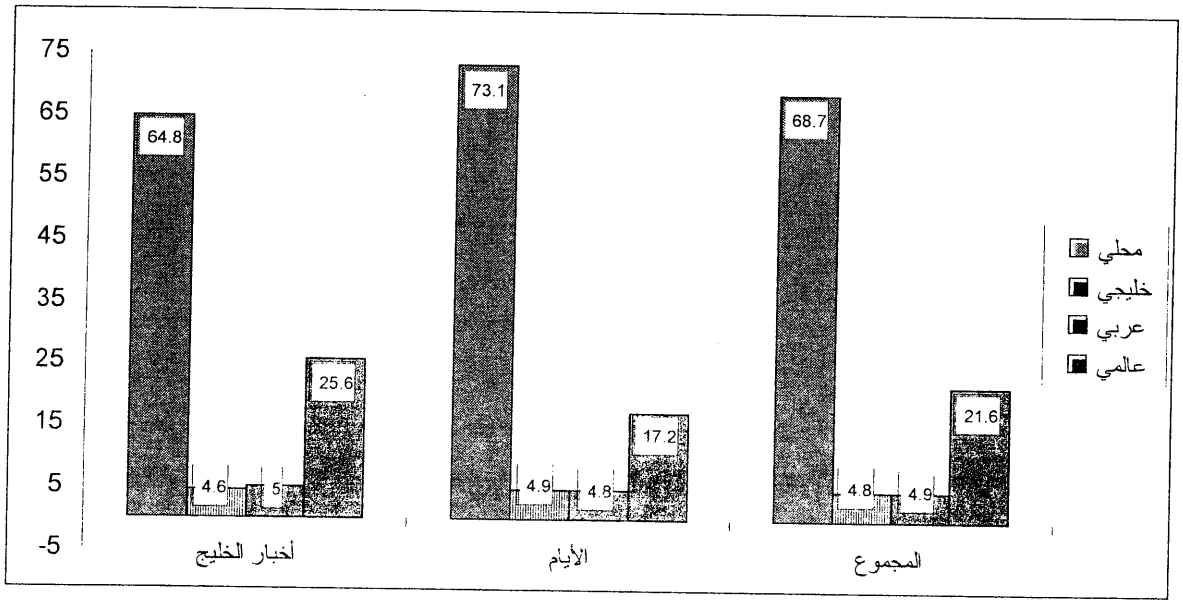
الجريدة / محور التغطية	الأيام		أخبار الخليج		الكلي	
	ت	%	ت	%	ت	%
محلي	3693	%73.1	3589	%64.8	7282	%68.7
خليجي	250	%4.9	255	%4.6	505	%4.8
عربي	244	%4.8	278	%5	522	%4.9
عالمي	867	%17.2	1418	%25.6	2285	%21.6
المجموع	**5054**	**%100**	**5540**	**%100**	**10594**	**%100**

ويتضح من الجدول رقم (16) أن محور التغطية في الصحافة البحرينية كانت وفق الترتيب (محلي، عالمي، عربي، خليجي) بنسب مئوية (68.7%، 20.6%، 40.9%، 4.8%) بالترتيب.

أما فيما يتعلق بمحور التغطية في جريدة الأيام فقد جاء محور تغطية الأخبار المحلية في الترتيب الأول، حيث بلغ تكراره (3693) مرة وبنسبة مئوية بلغت (73.1%) وتلاه محور تغطية الأخبار العالميةبتكرار بلغ (867) مرة وبنسبة (17.2%)، وفي المرتبة الثالثة جاء محور تغطية الأخبار الخليجية إذا بلغ تكراره (250) مرة وبنسبة بلغت (4.9%) أما محور تغطية الأخبار العربية فقد احتل المرتبة الأخيرة بتكرار بلغ (244) مرة وبنسبة (4.8%).

وكذلك يتضح من الجدول بأن محورات التغطية في جريدة أخبار الخليج قد كانت وفق الترتيب (محلي، عالمي، عربي، خليجي)، حيث جاء محور تغطية الأخبار المحلية في الترتيب الأول، حيث بلغ تكراره (3589) مرة وبنسبة مئوية بلغت (68.7%) وتلاه محور تغطية الأخبار العالميةبتكرار بلغ **(1418)** مرة وبنسبة (25.6%)، وفي المرتبة الثالثة جاء محور تغطية الأخبار العربية إذا بلغ تكراره (278) مرة وبنسبة بلغت (5%) أما محور تغطية الأخبار الخليجية فقد احتل المرتبة الأخيرة بتكرار بلغ (255) مرة وبنسبة (4.6%).

شكل رقم (3)



النسب المئوية للمساحات المخصصة للموضوعات المحلية، والخليجية والعربية والعالمية

التساؤل السادس

من هو منتج الموضوعات الصحفية في الصحافة الرياضية البحرينية؟

وللإجابة على هذا التساؤل تم حساب التكرار والنسبة المئوية للمنتج الصحفي في الصحافة الرياضية البحرينية، ويوضح الجدول رقم (17) نتائج هذا التساؤل.

جدول (17)

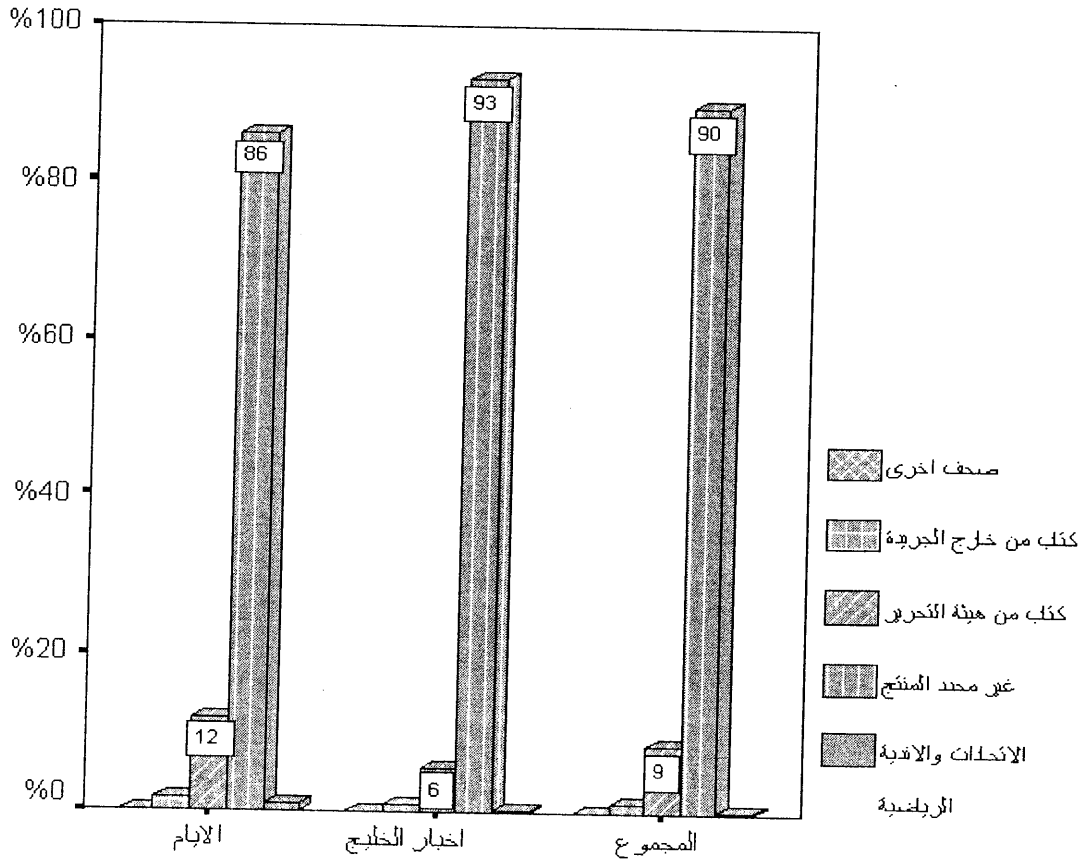
التكرار والنسبة المئوية للمنتج الصحفي في الصحافة الرياضية البحرينية

الجريدة / المنتج الصحفي	الأيام		أخبار الخليج		الكلي	
	ت	%	ت	%	ت	%
صحف أخرى	1	%0	3	%0.1	4	%0
كتاب من خارج الجريدة	84	%1.7	49	%0.9	133	%1.3
كتاب من هيئة التحرير	607	%12	307	%5.5	914	%8.6
غير محدد المنتج	4356	%86.2	5170	%93.3	9526	%89.9
الاتحادات والأندية الرياضية	6	%1	11	%0.2	17	%0.2
المجموع	**5054**	**%100**	**5540**	**%100**	**10594**	**%100**

ويتضح من الجدول رقم (17) أن النسب المئوية لتوزيع منتج الموضوعات الصحفية في الصحافة الرياضية البحرينية كانت (89.9% غير محدد)، (8.6% كتابة من هيئة التحريـــر)، (1.3% كتاب من خارج الجريدة)، (0.2% من الاتحادات والأندية الرياضية) أما فيما يتعلق بنسب توزيع منتج الصحافة البحرينية من الأخبار الرياضية في جريدة الأيام فقد جاء المنتج الصحفي غير المحدد في المرتبة الأولى إذ بلغ تكراره (4356) مرة وبنسبة (86.2%)، تلاه منتج كتاب من هيئة التحرير بتكرار (607) مرة وبنسبة بلغت (12%)، أما المرتبة الثالثة فقد احتلها منتج كتاب من خارج الجريدة بتكرار بلغ (84) مرة وبنسبة بلغت (1.7 %)، أما المنتج من الاتحادات والاندية الرياضية فقد احتل المرتبة الرابعة بتكرار بلغ (6) وبنسبة (1%)، أما في المرتبة الأخيرة فقد جاء منتج صحف أخرى بتكرار بلغ (1) مرة وبنسبة (0.0%). أما بالنسبة لجريدة أخبار الخليج فقد جاء المنتج الصحفي غير المحدد في المرتبة الأولى إذ بلغ تكراره

(5170) مرة وبنسبة (93.3%)، تلاه منتج كتاب من هيئة التحرير بتكرار (307) مرة وبنسبة بلغت (5.5%)، أما المرتبة الثالثة فقد احتلها منتج كتاب من خارج الجريدة بتكرار بلغ (49) مرة وبنسبة بلغت (0.9 %)، أما المنتج من الاتحادات والاندية الرياضية فقد احتل المرتبة الرابعة بتكرار بلغ (11) مرة وبنسبة (0.2%)، وجاء في المرتبة الأخيرة منتج صحف أخرى بتكرار بلغ (3) مرة وبنسبة (0.1%).

شكل رقم (4)



النسب المئوية للمنتج الصحفي في الصحافة الرياضية البحرينية

التساؤل السابع

هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين جريدتي الدراسة من حيث المتغيرات السابقة؟

وللإجابة على هذا التساؤل تم عمل اختبار (Z) لاختبار الفروق بين النسب المتعلقة بتحليل محتوى وشكل الصحافة الرياضية البحرينية. وقد جاءت النتائج كما يلي:

أولاً: تكرار الألعاب

تتشابه الصحافة الرياضية في تغطيتها للألعاب الرياضية في كل من جريدتي الأيام وأخبار الخليج لمختلف الألعاب، حيث لم يظهر اختبار (Z) لقياس الفروق بين النسب فروق ذات دلالة لجميع الألعاب التي تغطيها الجريدتين باستثناء لعبة كرة القدم، حيث أظهر الاختبار فرق دال بين جريدتي الأيام وأخبار الخليج في مدى تغطيتها للعبة كرة القدم وذلك لصالح جريدة أخبار الخليج.

ثانياً: المساحة

تتشابه الصحافة الرياضية في المساحة التي تفردها لتغطية الألعاب الرياضية في كل من جريدتي الأيام وأخبار الخليج لمختلف الألعاب، حيث لم يظهر اختبار (Z) لقياس الفروق بين النسب فروق ذات دلالة لجميع الألعاب التي تغطيها الجريدتين باستثناء كل من لعبة كرة السلة وكرة اليد. فقد أظهر اختبر (Z) فروق دالة بين صحفيتي الأيام وأخبار الخليج فيما يتعلق بالمساحة المخصصة لتغطية لعبة كرة السلة وذلك لصالح جريدة أخبار الخليج، كما اظهر الاختبار فروق دالة في المساحة المخصصة للعبة كرة اليد بين الصحفيتين وذلك لصالح جريدة الأيام.

ثالثاً: وسائل الإبراز

أ – الموقع

لم يظهر اختبار (Z) فروق دالة بين صحفيتي الأيام وأخبار الخليج فيما يتعلق بموقع المادة الصحفية الرياضية.

ب – **الصور المستخدمة**

أظهر اختبار (Z) فروق دالة بين جريدتي الأيام وأخبار الخليج في الموضوعات التي تنشر بدون صورة لصالح جريدة الأيام، وكذلك فروق دالة أيضاً في استخدام الصورة الشخصية لصالح جريدة أخبار الخليج، بينما لم يظهر الاختبار أي فروق دالة فيما يتعلق باستخدام الصورة الموضوعية بين الجريدتين.

جـ – **العناوين**

أظهر اختبار (Z) فروق دالة بين جريدتي الأيام وأخبار الخليج في العناوين العمودية لصالح جريدة أخبار الخليج، وكذلك فروق دالة في العناوين الممتدة لصالح جريدة الأيام.

رابعاً: الأشكال الصحفية

لم يظهر اختبار (Z) فروق دالة بين جريدتي الأيام وأخبار الخليج فيما يتعلق بالأشكال الصحفية الرياضية.

خامساً: المساحات المخصصة للموضوعات المحلية والخليجية والعربية والعالمية

أظهر اختبار (Z) فروق دالة بين جريدتي الأيام وأخبار الخليج في المساحات المخصصة للموضوعات المحلية لصالح جريدة الأيام، وكذلك فروق دالة في المساحات المخصصة للموضوعات العالمية لصالح جريدة أخبار الخليج.

سادساً: المنتج الصحفي

أظهر اختبار (Z) فروق دالة بين جريدتي الأيام وأخبار الخليج في المنتج الصحفي من كتاب هيئة التحرير لصالح جريدة الأيام، وكذلك فروق دالة في المنتج الصحفي غير المحدد لصالح جريدة أخبار الخليج.

التساؤل الثامن

ما المعوقات التي تواجه الصحفيين الرياضيين العاملين في جريدتي أخبار الخليج والأيام من وجهة نظر الصحفيين أنفسهم؟

وللإجابة على هذا التساؤل فقد تم استخدام الدراسة المسحية المستندة على الاستبانة ونتائجها وقد تم حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والنسب المئوية لاجابات الصحفيين على فقرات الاستبانة ويوضح الجدول رقم (18) نتائج هذه التساؤل.

جدول (18)

المتوسطات الحسابية والنسب المئوية لإجابات الصحفيين حول المعوقات المهنية التي تواجههم

ترتيب الفقرة حسب حدتها	العبارات	متوسط الاستجابات	النسبة المئوية	رقم الفقرة في الاستبانة
1	عدم وجود هيئة تنظم مهنة الصحفي الرياضي.	4.54	%90.8	3
2	نقص برامج التأهيل لقدرات الصحفي الرياضي.	4.09	%81.8	5
3	قلة المراجع العليمة في محور الإعلام الرياضي.	4.09	%81.8	2
4	افتقار الجريدة للمراسلين والمندوبين الرياضيين.	4.09	%81.8	4
5	قلة الإيفاد الخارجي للصحفيين الرياضيين للمشاركة في دورات تدريبية متقدمة.	4.09	%81.8	6
6	تعدد الألعاب والتخصصات الرياضية مقارنة بعدد الصحفيين.	3.90	%78	1
7	ظهور وسائل إعلامية متطورة كالفضائيات والإنترنت.	3.27	%65.4	7
	المحور بشكل عام	4.01	%80.2	

يتضح من الجدول رقم (18) أن متوسطات استجابات أفراد عينية الدراسة على فقرات محور المعوقات المهنية تراوحت ما بين (4.54) – (3.27) وبنسب مئوية تراوحت ما بين النسبة المئوية (90.8%) – (65.4%)، وبذلك وقعت ضمن مستويين حسب درجة حدتهـــا، حيث جاءت الفقرات (6.5.4.3.2) ضمن مستوى معوقات بدرجة كبيرة جداً وتراوحت النسبة المئوية للمعوقات على هذه الفقرات ما بين (90.8%) – (81.9%) والذي يعبر عن معوقات بدرجة كبيرة جداً في حين جاءت الفقرتان (7.1) ضمن مستوى معوقات بدرجة كبيرة، حيث بلغت النسبة المئوية للمعوقات على هاتين الفقرتين (78%) (65.4 %) على التوالي وتعبر هذه النسبة عن معوقات بدرجة كبيرة، في حين كانت النسبة المئوية للمتوسط الكلي للمعوقات المهنية عند أفراد عينة الدراسة (80.2%) وهي تعبر عن معوقات بدرجة كبيرة جداً.

جدول (19)

المتوسطات الحسابية والنسب المئوية لإجابات الصحفيين حول المعوقات الاقتصادية التي تواجههم

ترتيـــــــب الفقرة حسب حدتها	العبارات	متوسط الاستجابات	النسبة المئوية	رقم الفقرة في الاستبانة
1	ضعف المردود المادي للصحفيين الرياضيين مقارنة بالجهد المبذول.	4.45	%89	1
2	الراتب من مهنة الصحافة الرياضية غير كاف لتأمين المستقبل المعيشي.	4.18	%83.6	2
3	الحوافز المقدمة لا تشجع لبذل المزيد من العمل والجهد.	3.81	%83.6	3
4	شراء أدوات تستخدم في العمل الصحفي الرياضي من مصروفك الخاص.	4.10	%82	6
5	ضعف الإمكانيات المادية في الجريدة	3.80	%76	5
6	عدم مساواة راتب الصحفي الرياضي مع زملاءه في الأقسام الأخرى.	3.63	%72.6	4
	المحور بشكل عام	4	%81.13	

تشير بيانات الجدول رقم (19) أن متوسطات استجابات أفراد عينية الدراسة على فقرات محور المعوقات الاقتصادية تراوحت ما بين (4.45) – (3.63) وبنسب مئوية تراوحت ما بين النسبة المئوية (89%) – (72.6%)، وبذلك وقعت ضمن مستويين حسب درجة حدتها، حيث جاءت الفقرات (6.3.2.1) ضمن مستوى معوقات بدرجة كبيرة جداً وتراوحت النسبة المئوية للمعوقات على هذه الفقرات ما بين (89%) – (76%) والذي يعبر عن معوقات بدرجة كبيرة جداً في حين جاءت الفقرتان (5.4) ضمن مستوى معوقات بدرجة كبيرة، حيث بلغت النسبة المئوية للمعوقات على هاتين الفقرتين (72.6%) – (76%) على التوالي وتعبر هذه النسبة عن معوقات بدرجة كبيرة، في حين كانت النسبة المئوية للمتوسط الكلي للمعوقـــات الاقتصادية عند أفراد عينة الدراسة (81.13%) وهي تعبر عن معوقات بدرجة كبيرة جداً.

جدول (20)

المتوسطات الحسابية والنسب المئوية لإجابات الصحفيين حول المعوقات النفسية التي تواجههم

ترتيـــــــب الفقرة حسب حدتها	العبارات	متوسط الاستجابات	النسبة المئوية	رقم الفقرة في الاستبانة
1	مهنة الصحافة الرياضية لا تحقق الراحة النفسية.	3.88	%77.6	3
2	عدم الشعور بالرضا الوظيفي من المهنة.	3.40	%68	2
3	صعوبة الحصول على المعلومات من الأندية.	3.30	%66	1
4	وجود تنافس غير شريف بين الصحفيين في الجرائد المختلفة.	3.10	%62	5
5	عدم وجود اهتمام كاف من إدارة الجريدة بالقسم الرياضي.	3	%60	4
6	نظرة الناس للصحفي الرياضي لا تتسم بالاحترام.	2.81	%56.2	6
	المحور بشكل عام	3.25	%64.9	

يتضح من الجدول رقم (20) أن متوسطات استجابات أفراد عينية الدراسة على فقرات محور المعوقات النفسية تراوحت ما بين (3.88) – (2.81) وبنسب مئوية تراوحت ما بين النسبة المئوية (77.6%)– (56.2%)، وبذلك وقعت ضمن مستويين حسب درجة حدتهـــا، حيث جاءت الفقرات (4.5.1.2.3) ضمن مستوى معوقات بدرجة كبيرة وتراوحت النسبة المئوية للمعوقات على هذه الفقرات ما بين (89%) – (76%) والذي يعبر عن معوقـــات بدرجة كبيرة في حين جاءت الفقرة (6) ضمن مستوى معوقـــات بدرجة متوسطة، حيث بلغت النسبة المئوية للمعوقـــات على هذه الفقرة (56.2%) وتعبر هذه النسبة عن معوقات بدرجة متوسطة، في حين كانت النسبة المئوية للمتوسط الكلي للمعوقات النفسية عند أفراد عينة الدراسة (64.9%) وهي تعبر عن معوقات بدرجة كبيرة.

جدول (21)

المتوسطات الحسابية والنسب المئوية لإجابات الصحفيين حول المعوقات الاجتماعية التي تواجههم

ترتيـــــــب الفقرة حسب حدتها	العبارات	متوسط الاستجابات	النسبة المئوية	رقم الفقرة في الاستبانة
1	انزعاج بعض المسؤولين الرياضيين من صراحة التعبير.	3.81	%76.2	3
2	مهنة الصحافة تؤثر في علاقتك الخارجية.	3.63	%72.6	1
3	كثرة الغياب عن المنزل لفترات طويلة يسبب مشاكل عائلية.	3.54	%70.8	2
4	تدني المركز الاجتماعي للعاملين في الصحافة الرياضية.	3.36	%67.2	4
5	العلاقات الاجتماعية تشكل عائق في حيادة الكتابة.	3.18	%63.6	5
6	الاضطرار للمجاملة في الكتابة عن بعض الشخصيات.	2.54	%50.8	6
	المحور بشكل عام	3.34	%66.8	

تشير بيانات الجدول رقم (21) أن متوسطات استجابات أفراد عينية الدراسة على فقرات محور المعوقات الاقتصادية تراوحت ما بين (3.81) – (2.54) وبنسب مئوية تراوحت ما بين النسبة المئوية (76.2%) – (50.8%)، وبذلك وقعت ضمن مستويين حسب درجة حدتها، حيث جاءت الفقرات (5.4.2.1.3) ضمن مستوى معوقات بدرجة كبيرة جداً وتراوحت النسبة المئوية للمعوقات على هذه الفقرات ما بين (76.2%) – (63.6%) والذي يعبر عن معوقات بدرجة كبيرة في حين جاءت الفقرة (6) ضمن مستوى معوقات بدرجة متوسطة، حيث بلغت النسبة المئوية للمعوقات على هذه الفقرة (50.8%) وتعبر هذه النسبة عن معوقات بدرجة متوسطة، في حين كانت النسبة المئوية للمتوسط الكلي للمعوقات النفسية عند أفراد عينة الدراسة (66.8%) وهي تعبر عن معوقات بدرجة كبيرة.

جدول (22)

المتوسطات والنسب المئوية للإستجابات على محور المعوقات لعينة الدراسة

المحور	عدد فقرات المحور	متوسط الاستجابات	النسبة المئوية	الترتيب
المعوقات الاقتصادية	6	4.01	%81.13	1
المعوقات المهنية	7	4	%80.2	2
المعوقاتالاجتماعية	6	3.34	%66.8	3
المعوقات النفسية	6	3.25	%64.9	4
المجموع	25	3.65	%73.36	

تشير بيانات الجدول رقم (22) أن متوسط النسبة المئوية للمعوقات مرتبة تنازلياً حسب درجة حدتها، فجاءت المعوقات الاقتصادية في المرتبة الأولى وبلغ متوسط النسبة المئوية لفقراتها (81.13%) وهي تعبر عن معوقات بدرجة كبيرة جداً.

أما المعوقات المهنية فجاءت ثانية حيث بلغ متوسط النسبة المئوية لفقراتها (80.2%) وهي تعبر عن معوقات بدرجة كبيرة جداً، ثم تلتها المعوقات الاجتماعية وبلغ متوسط النسبة المئوية لفقراتها (66.8%) وهي تعبر عن معوقات بدرجة كبيرة، وأخيراً بلغ متوسط النسبة المئوية لفقراتها (64.9%) وهي تعبر عن معوقات بدرجة كبيرة، بلغ متوسط النسبة المئوية لمجموع المعوقات (73.36%) وهي تعبر عن معوقات بدرجة كبيرة.

التســـاؤل التاســـع: هـــل يوجد فروق في المعوقات التي تواجه الصحفيين الرياضيين في مملكة البحرين تبعاً لمتغيرات(جهة العمل، سنوات الخبرة، العمر) وللإجابة على هذا التساؤل تم حساب المتوسطات الحسابيـــة والانحرافات المعيارية والنسب المئوية وتوضح الجداول (23)، (24) (25) نتائج هذا التساؤل.

اختبار الفرضيات

الفرضـــية الأولى :لا يوجد فروق دالة إحصائياً عند مستوى(α = 0.05) في المعوقات التي تواجه الصحفيين الرياضيين في مملكة البحرين تبعاً لمتغير جهة العمل .

وللإجابـــة علـــى هـــذه الفرضـــية تم استخدام اختبار " ت " لعينتين مستقلتين T-test for Independent Sample ويوضح الجدول رقم (23) نتائج اختبار " ت " .

جدول (23)

نتائج اختبار " ت " المعوقات التي تواجه الصحفيين الرياضيين في مملكة البحرين تبعاً لمتغير جهة العمل

الجريدة / المحور	جريد أخبار الخليج ن = (5)		جريدة الأيام ن = (8)		" ت "	الدلالة
	م	ع	م	ع		
المعوقات المهنية	4.28	0.50	3.57	0.60	2.20	*0.05
المعوقات الاقتصادية	3.73	0.27	3.97	0.43	1.12-	0.28
المعوقات النفسية	3.33	0.55	2.56	1.01	1.53	0.15
المعوقات الاجتماعية	3.36	0.49	3.31	0.45	0.20	0.84
المعوقات الكلية	3.68	0.45	3.35	0.62	0.53	0.3

* الفروق دالة عند مستوى α = 0.05 فأقل

يتبين من الجدول بأن الفروق في المعوقات التي تواجه الصحفيين الرياضيين لم تبلغ مستوى الدلالـــة الإحصـــائية لمحاور المعوقات الاقتصادية ، النفسية ، الاجتماعية حيث كانت قيم الاختبار الإحصـــائي " ت " (-1.12 ، 1.53 ، 0.20) بالترتيـــب، لـــذا نقبل الفرض الصفري بأنه لا يوجد فـــروق دالـــة إحصـــائياً عن مستوى(α = 0.05) فيما يتعلق بالمعوقات (الاقتصادية ، النفسية ، الاجتماعـــية) التـــي تواجه الصحفيين الرياضيين في مملكة البحرين تبعاً لمتغير جهة العمل . أما محور المعوقات المهنية فقد بلغت فروق في مستوى الدلالة الإحصائية حيث كانت القيمة الإحصائية " ت " لهـــذا المحـــور (2.20) وهي دالة عند مستوى (α = 0.05) فأقل لذا نقبل الفرض البديل بأنـــه يوجـــد فروق دالة إحصائياً عن مستوى(α = 0.05) فيما يتعلق بالمعوقات (المهنية) التي تواجـــه الصحفيين الرياضيين في مملكة البحرين تبعاً لمتغير جهة العمل ، وذلك لصالح الصحفيين الذين يعملون في جريدة أخبار الخليج .

الفرضية الثانية : لا يوجد فروق دالة إحصائياً عند مستوى (α = 0.05) فيما يتعلق بالمعوقات التي تواجه الصحفيين الرياضيين في مملكة البحرين تبعاً لمتغير عدد سنوات الخبرة .

ويوضـــح الجـــدول رقم (24) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية للمعوقات التي تواجه الصحفيين الرياضين تبعاً لمتغير عدد سنوات الخبرة .

جدول (24)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية للمعوقات التي تواجه الصحفيين الرياضيين تبعاً لمتغير الخبرة

محور المعوقات	أقل من 10 سنوات		10-20 سنة		20 سنة فأكثر	
	م	ع	م	ع	م	ع
المهنية	3.47	0.08	2.71	0.00	4.26	0.31
الاقتصادية	3.72	0.09	4.16	0.00	3.87	0.46
النفسية	2.72	0.38	2.33	0.00	3.04	1.14
الاجتماعية	3.22	0.67	3.66	0.00	3.29	0.42
المعوقات الكلية	3.28	0.30	3.22	0.00	3.61	0.58

يتضح من الجدول رقم (24) بأن هناك فروق بالمتوسطات فيما يتعلق بالمعوقات التي تواجه الصحفيين الرياضيين تبعاً لمتغير الخبرة وللتحقق من أن هذه الفروق دالة تم استخدام تحليل التباين الأحادي One Way ANOVA ويوضح الجدول التالي نتائج تحليل التباين

جدول (25)

نتائج تحليل التباين " المعوقات التي تواجه الصحفيين الرياضيين في مملكة البحرين تبعاً لمتغير سنوات الخبرة .

المحور	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	" ف "	ف الجدولية
المعوقات المهنية	بين المجموعات	4.39	2	2.19	30.30	**4.10**
	داخل المجموعات	0.72	10	0.07	–	–
	الكلي	5.12	12	–	–	–
المعوقات الاقتصادية	بين المجموعات	0.23	2	0.11	0.76	**4.10**
	داخل المجموعات	1.56	10	0.15	–	–
	الكلي	1.79	12	–	–	–
المعوقات النفسية	بين المجموعات	0.87	2	0.43	0.46	**4.10**
	داخل المجموعات	9.44	10	0.94	–	–
	الكلي	10.32	12	–	–	–
المعوقات الاجتماعية	بين المجموعات	0.27	2	0.13	0.62	**4.10**
	داخل المجموعات	2.17	10	0.21	–	–
	الكلي	2.44	12	–	–	–
المعوقات الكلية	**بين المجموعات**	1.44	2	0.72	2.06	**4.10**
	داخل المجموعات	3.47	10	0.35	–	–
	الكلي	4.91	12	0.41	–	–

يتبين من الجدول رقم (25) بأن الفروق في المعوقات التي تواجه الصحفيين الرياضيين لم تبلغ مستوى الدلالة الإحصائية لمحاور المعوقات الاقتصادية ، النفسية ، الاجتماعية حيث كانت القيم الإحصائية " ف " (0.76 ، 0.46 ، 0.62) بالترتيب وهي أقل من قيمة "ف" الجدولية (4.1) ، لذا نقبل الفرض الصفري بأنه لا يوجد فروق دالة إحصائياً عند مستوى ($\alpha = 0.05$) فيما يتعلق بالمعوقات (الاقتصادية ، النفسية ، الاجتماعية) التي تواجه الصحفيين الرياضيين في مملكة

البحريـــن تبعاً لمتغير سنوات الخبرة، أما محور المعوقات المهنية فقد بلغت الفروق مستوى الدلالة الإحصـــائية حيت كانت القيمة الإحصائية " ف " لهذا المحور (30.30) وهي أكبر من قيمة " ف " الجدولية (4.1)، لذا نقبل الفرض البديل بأنه يوجد فروق دالة إحصائياً عند مستوى (α = 0.05) في المعوقات (المهنية) التي تواجه الصحفيين الرياضيين في مملكة البحرين تبعاً لسنوات الخبرة ، ولتحديد موقع الفروق الدالة تم استخدام اختبار شفيه للمقارنات البعدية ويوضح الجدول التالي نتائج اختبار شفيه .

جدول (26)

نتائج اختبار شفيه لمحور المعوقات المهنية تبعاً لمتغير سنوات الخبرة

	أقل من 10 سنوات	10-20 سنة	20 سنة فأكثر
أقل من 10 سنوات	-	*0.76	*0.79-
10-20 سنة	-	-	-1.55-
20 سنة فأكثر	-	-	-

*** الفروق دالة عند مستوى α = 0.05 فأقل**

نلاحـــظ علـــى الجـــدول رقم (26) بأن الفروق في مستويات الخبرة كانت بين الفئة (أقل من 10 سنوات) والفئة (10-20 سنة) وذلك لصالح الفئة (أقل من 10 سنوات)، وهذا يعني أن درجة شيوع المعوقـــات المهنـــية لدى الصحفيين الرياضيين البحرينين عند فئة (أقل من 10 سنوات) أعلى من درجـــة شـــيوعها لدى الفئة (10-20 سنة)، وكذلك يتضح بأن الفروق كانت بين الفئة (أقل من 10 ســـنوات) والفـــئة (أكثر من 20 سنة) وذلك لصالح الفئة (أكثر من 20 سنة)، وهذا يعني أن درجة شيوع المعوقات المهنية لدى الصحفيين الرياضيين البحرينين عند فئة (أكثر من 20 سنة) أعلى من درجة شيوعها لدى الفئة (أقل من 10 سنوات)، وان الفروق كذلك كانت بين الفئة (10-20 سنوات)

والفـــئة (20 سنة فأكثر) وذلك لصالح الفئة (20 سنة فأكثر)، وهذا يعني أن درجة شيوع المعوقات المهنـــية لدى الصحفيين الرياضيين البحرينين عند فئة (أكثر من 20 سنة) أعلى من درجة شيوعها لدى الفئة (10-20 سنوات) .

الفرضـــية الثالثة : يوجد فروق دالة إحصائياً عند مستوى (α = 0.05) فيما يتعلق بالمعوقات التي تواجه الصحفيين الرياضيين في البحرين تبعاً لمتغير السن .

ويوضـــح الجـــدول رقم (27) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية للمعوقات التي تواجه الصحفيين الرياضيين تبعاً لمتغير السن .

جدول (27)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية للمعوقات التي تواجه الصحفيين الرياضيين تبعاً لمتغير السن

محـــــــور المعوقات	اقل من 30 سنة		من30 – 45 سنة		45 سنة	
	م	ع	م	ع	م	ع
المهنية	3.42	0.00	4.00	0.60	3.90	0.73
الاقتصادية	3.66	000	4	0.23	3.90	0.44
النفسية	2.50	000	3.50	00.47	2.79	1.05
الاجتماعية	2.83	0.00	4.08	0.11	3.27	0.31
المعوقات الكلية	3.1	0.00	3.89	0.35	3.47	0.63

* الفروق دالة عند مستوى α = 0.05 فأقل

يتضح من الجدول رقم (27) بأن هناك فروق بالمتوسطات فيما يتعلق بالمعوقات التي تواجه الصحفيين الرياضيين تبعاً لمتغير السن وللتحقق من أن هذه الفروق دالة تم استخدام تحليل التباين الأحادي One Way ANOVA ويوضح الجدول رقم (28) نتائج تحليل التباين .

جدول (28)

نتائج تحليل التباين المعوقات التي تواجه الصحفيين الرياضيين في البحرين تبعاً لمتغير السن .

المحور	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	" ف "	ف الجدولية
المعوقات المهنية	بين المجموعات	0.42	2	0.21	0.45	**4.1**
	داخل المجموعات	4.69	10	0.46	–	–
	الكلي	5.12	12	–	–	–
المعوقات الاقتصادية	بين المجموعات	0.12	2	0.06	0.37	**4.1**
	داخل المجموعات	1.67	10	0.167	–	–
	الكلي	1.79	12	–	–	–
المعوقات النفسية	بين المجموعات	1.11	2	0.55	0.60	**4.1**
	داخل المجموعات	9.21	10	0.92	–	–
	الكلي	10.32	12	–	–	–
المعوقات الاجتماعية	بين المجموعات	1.65	2	0.82	10.43	**4.1**
	داخل المجموعات	0.79	10	0.07	–	–
	الكلي	2.44	12	–	–	–
المعوقات الكلية	بين المجموعات	0.82	2	0.41	1	**4.1**
	داخل المجموعات	4.09	10	0.41	–	–
	الكلي	4.92	12	0.41	–	–

يتبين من الجدول رقم (28) بأن الفروق في المعوقات التي تواجه الصحفيين الرياضيين لم تـــبلغ مستوى الدلالة الإحصائية لمحاور المعوقات المهنية ،الاقتصادية ، النفسية ، حيث كانت القيم

الإحصائية " ف " (0.45 ، 0.37 ، 0.60) بالترتيب وهي أقل من قيمة "ف" الجدولية (4.1) ، لذا نقبل الفرض الصفري بأنه لا يوجد فروق دالة إحصائياً عند مستوى (α = 0.05) في المعوقات (المهنية ، الاقتصادية ، النفسية) التي تواجه الصحفيين الرياضيين في البحرين تبعاً لمتغير السن، أمـــا محـــور المعوقات الاجتماعية فقد بلغت الفروق مستوى الدلالة الإحصائية حيث كانت القيمة الإحصـــائية " ف " لهـــذا المحور (10.49) وهي أكبر من قيمة " ف " الجدولية ، لذا نقبل الفرض الـــبديل بأنـــه يوجد فروق دالة إحصائياً عند مستوى (α = 0.05) في المعوقات (الاجتماعية) التـــي تواجـــه الصحفيين الرياضيين في البحرين تبعاً لمتغير السن، ولتحديد موقع الفروق الدالة تم استخدام اختبار شفيه للمقارنات البعدية ويوضح الجدول التالي نتائج اختبار شفيه .

جدول (29)

نتائج اختبار شفيه لمحور المعوقات الاجتماعية تبعاً لمتغير السن

السن	اقل من 30 سنة	30-45 سنة	أكثر من 45 سنة
اقل من 30 سنة	-	*1.25-	0.44-
30 – 45 سنة	-	-	*0.80
أكثر من 45 سنة	-	-	-

*** الفروق دالة عند مستوى α = 0.05 فأقل**

نلاحـــظ على الجدول السابق بأن الفروق كانت في مستويات السن (أقل من 30 سنة) وبين فـــئة الســـن(30 – 45 سنة) وذلك لصالح فئة السن (30 – 45 سنة)، وهذا يعني أن درجة شيوع المعوقـــات المهنية لدى الصحفيين الرياضيين البحرينين عند فئة (30 – 45 سنة) أعلى من درجة شيوعها لدى الفئة (أقل من 30 سنة)، كذلك يتبين من الجدول بأن هناك فروق بين الفئة (30 –40 ســـنة) وفئة السن (أكثر من 45سنة) وذلك لصالح فئة السن (30 – 45 سنة)، وهذا يعني أن درجة

شـــيوع المعوقات المهنية لدى الصحفيين الرياضيين البحرينين عند فئة (30 – 45 سنة) أعلى من درجة شيوعها لدى الفئة (أكثر من 45سنة) .

الفصل الخامس

مناقشة نتائج الدراسة

الاستخلاصات

التوصيات

الفصل الخامس

مناقشة النتائج والاستنتاجات والتوصيات

يتناول هذا الفصل من الدراسة مناقشة النتائج التي تم التوصل إليها من أداتي الدراسة،والتي تم عرض تحليل نتائجها في الفصل الرابع من الدراسة،كما يتناول الفصل الاستنتاجات التي توصلت إليها الدراسة وأهم التوصيات التي خرجت بها.

أولاً مناقشة النتائج :

كان الهدف من الدراسة الحالية التعرف على واقع الصحافة الرياضية في مملكة البحرين،وذلك بتحليل الصفحات الرياضية في جريدتي أخبار الخليج والأيام خلال الفترة من عام 1997م إلى عام 2001م للتعرف على المعوقات التي تواجه العاملين في الصحافة الرياضية البحرينية.

وقد كشفت الدراسة عن مجموعة من النتائج الهامة عن الصحافة الرياضية البحرينية،وفيما يلي عرض لمناقشة هذه النتائج تبعاً لسلسل الأسئلة:

السؤال الأول:

ما هي الألعاب الرياضية الأكثر تكراراً التي تقوم الصحافة الرياضية بتغطيتها ؟

– أظهرت نتائج الدراسة وجود اهتمام كبير من قبل الصحافة الرياضية في مملكة البحرين بلعبة كرة القدم حيث بلغ التكرار (4768) مرة وبنسبة (45%)،أما في جريدة أخبار الخليج فقد بلغت نسبة التكرار (46.1%) وفي جريدة الأيام (42.6%)،ويرى الباحث أن هذا الاهتمام البالغ بكرة القدم يرجع لكون هذه اللعبة صاحبة الشعبية الأولى في معظم دول

العالم،وكثرة البطولات الخاصة بهـا،وهذه النتيجة تتفق مع ما توصلت إليه دراسـة الأمـام (1979)،إبراهيم(1993)،نوال خليفة (1995)،ومطاوع (1995)،وقد جاء هذا الاهتمام البالغ للعبة كرة القدم على حساب بقية الألعاب،فلعبة كرة اليد وصلت نسبة تكرارها في جريدة أخبار الخليج إلى (5.2%) وفي جريدة الأيام (6.8%) بالرغم من الحضور الدائم للأندية والمنتخبات على المستوى المحلي والخارجي،وكذلك تحظى هذه اللعبة باهتمام جماهيري كبير وتتفق هذه النتيجة مع ما توصلت إليه دراسة حازم إبراهيم (1993) ونوال خليفة (1995).

- برزت لعبة التنس بشكل ملفت للنظر،إذ بلغ مجموع تكرارها في الصحافة الرياضية البحرينية (622) مرة وبنسبة (5.94)،وقد تكررت هذه اللعبة في جريدة أخبار الخليج بنسبة (6.8%) محتلة المرتبة الرابعة،وفي جريدة الأيام (4.85%) حيث احتلت المرتبة الخامسة متقاربة تارة مع كرة اليد ومتفوقة تارة أخرى عليها كما في جريدة أخبار الخليج،بالرغم من أن هذه اللعبة ليست ذات شعبية كبيرة،وفعالياتها تكاد تكون محدودة طوال الموسم الرياضي،وتتفق هذه النتائج مع دراسة محمد مطاوع (1995) ويعتقد الباحث أن السبب يعود إلى زخم الأخبار العالمية المتعلقة بلعبة التنس الأرضي المستقاة من وكالات الأنباء،حيث أن هناك العديد من البطولات العالمية لهذه اللعبة طوال الموسم الرياضي،وبعض هذه البطولات تحظى بتغطية إعلامية كبيرة كبطولات الجائزة الكبرى،وكأس ديفدس.

- بعض الألعاب الرياضية والتي ضمتها فئة أخرى،تكررت بشكل ضئيل جداً مثل الرماية،التجديف،البيسبول،الكريكت، المبارزة،المصارعة الرومانية،الرجبي،الهوكي،سباق اليخوت الشراعية،والمصارعة الحرة،ويرى الباحث السبب في ذلك كون هذه الألعاب لا تمارس في مملكة البحرين،فجميع هذه المواضيع التي نشرت هذه الألعاب كانت إما عربية أو

عالمية ما عدا سباق اليخوت الشراعية والتي ظهرت حديثاً في مملكة البحرين،وهذا يدل على دقة تصميم الاستمارة والتي وضعت الألعاب الأقل تكراراً في فئة أخرى.

السؤال الثاني:

ما المساحة التي تخصصها الصحافة الرياضية البحرينية للألعاب الرياضية المختلفة ؟

- لم يختلف ترتيب لعبة كرة القدم من حيث المساحة في الجريدتين عما كان عليه في التكرار،إذ كان لهذه اللعبة نصيب الأسد،حيث بلغ متوسط المساحة التي تفردها الصحافة الرياضية البحرينية لهذه اللعبة نسبة (44.8%)،وكانت النسبة في جريدة أخبار الخليج (45.7 %)،وفي جريدة الأيام (43.9%)،ويرجع ذلك لنفس الأسباب التي ذكرناها آنفاً.

- لم يتغير ترتيب رياضة الفروسية في الصحافة الرياضية عما كان عليه في التكرار حيث احتلت المرتبة الخامسة بنسبة (4.7%)،وبالرغم من أن هذه الرياضة محدودة الفعاليات إلا أنها تحظى بحضور جماهيري متميز قد يفوق الحضور الجماهيري لبعض من مباريات دوري كرة القدم المحلي والألعاب الجماعية،وتحظى باهتمام كبير من القيادة السياسية في المملكة.

- يلاحظ أن فئة أخرى قد كانت مساحتها قليلة في الصحافة الرياضية البحرينية إذ بلغت نسبة تكرارها (1.5%). وبلغت نسبة مساحتها في جريدة أخبار الخليج (1.03%) وفي جريدة الأيام (2%)،بالرغم من أنها تضم خمس عشرة لعبة إلا أنه لم يكن تكرارها قليل فحسب بل كانت مساحة الموضوعات المتعلقة بها قليلة أيضاً.

السؤال الثالث:

ما هي وسائل الإبراز المستخدمة في الصحف لتقديم المادة الصحفية ؟

أ- الموقع:

- بالرغم من أهمية الموقع صدر الصفحة إلا أنه جاء متأخراً في الترتيب عن بقية المواقع إذ احتل المرتبة الأخيرة بنسبة (3.2%)،ويرى الباحث أن أسباب ذلك تعود إلى أهمية هذا الموقع وبالتالي ستكون المضامين المنشورة فيه ذات مساحة كبيرة وتكرار قليل.

ب- الصور:

- يلاحظ من نتائج الدراسة بأن نسبة المضامين الرياضية المتضمنة لصور بنوعيها كانت جيدة،إذ بلغ مجموع تكرارها (6121) مرة وبنسبة (57%)،وكانت في جريدة أخبار الخليج (59.4%) وفي جريدة الأيام (54.6%)،وهي نتيجة طبيعية لأن وجود الصور يبرز المضمون الرياضي بشكل أفضل ويعطيه أهمية.

- بلغ عدد مجموع المضامين الرياضية سواءً كانت بدون الصور أو بالصور في الجريدتين أكثر من بقية الفئات،حيث بلغ مجموعهم في جريدة أخبار الخليج (5586 مرة) علماً بأن بقية الفئات كانت (5540 مرة)،وكذلك في جريدة الأيام كان المجموع (5133 مرة) وبقية الفئات كانت (5054 مرة)،ويرجع ذلك إلى أن بعض الموضوعات الرياضية كانت تحتوي على أكثر من صورة.

- يلاحظ بأن الصورة الشخصية قد طغت بشكل كبير على الصورة الموضوعية في الصحافة الرياضية إذ بلغت نسبة تكرارها (37.8%) مقابل (19.2%) للموضوعات المتضمنة لصور الموضوعات. ويعتبر ذلك ظاهرة سلبية في نظر الباحث،حيث أنه لا يقلل من مكانة الأشخاص سواء أكانوا نجوم أو قيادات رياضية أو مدربين،ولكن لا بد من الاتزان في عرض

صور هؤلاء الأشخاص. ويتفق الباحث مع ما ذكره أديب خضور في وصفه للإعلام الرياضي العربي بأنه تمادى وبالغ كثيراً في التركيز على الشخصيات وفق منهجية خلق النجوم والأساطير،وربما يصل الأمر إلى التركيز على شخصيات لا تمتلك الجدارة والأهلية (خضور،2003).

ج- العناوين:

- إن بلوغ العنوان الممتد المرتبة الأولى في الجريدتين أمراً متوقعاً،لأن الصفحات الرياضية ينشر فيها أكثر من موضوع وبالتالي تحتاج إلى عناوين تناسب حجم الصفحة،وكذلك بلوغ العنوان العمودي في الجريدتين المرتبة الثانية،وأما بالنسبة للمانشيت فإنه عادة ما يتكرر في المحافل الهامة والكبيرة.

- بلغ عدد مجموع العناوين المستخدمة في المضامين الرياضية في جريدة أخبـــار الخليج (5577) مرة مقارنة ببقية الفئات والبالغة (5540 مرة)،وفي جريدة الأيام بلغ مجموع المضامين (5100 مرة) وبقية الفئات بلغت (5054 مرة)،ويرجع ذلك إلى أن بعض المواضيع كانت تحتوي على أكثر من عنوان والبعض قد يكون بدون عنوان.

السؤال الرابع:

ما الأشكال والفنون الصحفية التي تستخدمها الصحافة الرياضية البحرينية ؟

- أظهرت النتائج بأن الخبر البسيط هو الشكل الصحفي السائد على أغلب الموضوعات الرياضيـــة في الجريدتين،فقد بلـــغ في جريدة أخبـــار الخليج (67.9%) وفي جريدة الأيـــام (66.8%)،وتتفق هذه النتائج مع دراسة كل من الأمام (1979)،وإبراهيم (1993)،،ويرجع ذلك في رأي الباحث إلى أن الخبر البسيط سريع القراءة وذو أهمية للقارئ،وأن طابع

الصحافة الرياضية في الجريدة اليومية يتميز باطلاع القارئ على ما يحدث على الساحة الرياضية.

- يلاحظ قلة تكرار التحقيقات الصحفية،بالرغم من تكرارها في جريدة الأيام (44 مرة) إلا أنها تبقى قليلة قياساً بأهمية هذا الفن الصحفي والذي تكمن أهميته في تقصي وعلاج المشكلات،وتتفق هذه النتائج مع دراسة إبراهيم (1993)،ويعتقد الباحث أن السبب يعود إلى أن هذا الشكل الصحفي يحتاج إلى وقت وجهد كبير لإعداده وكتابته،وبما أن قلة الكادر الصحفي،ومحدودية الصفحات تحول زيادة استخدام هذا الشكل الصحفي.

- يلاحظ ارتفاع نسبة التقرير الإخباري واحتلاله المرتبة الثانية والثالثة على التوالي في جريدتي أخبار الخليج والأيام،ويتفق ذلك مع دراسة إبراهيم (1993)،ويرجع ذلك باعتقاد الباحث إلى أن هذا الشكل الصحفي يتميز بنشر معلومات تفصيلية عن الحدث الرياضي،وأن القارئ بالرغم من مشاهدته للحدث الرياضي سواءً في مكان الحدث أو أمام شاشة التلفاز إلا أنه يتعطش في اليوم التالي لشراء الجريدة لمتابعة تقرير ذلك الحدث،وأن الأحداث الرياضية المحلية والبطولات المهمة تحتاج دائماً إلى هذا النوع من الأشكال الصحفية.

السؤال الخامس:

ما نسبة الموضوعات الصحفية الرياضية المحلية في الصحافة الرياضية البحرينية مقارنة بالموضوعات الخليجية العربية والعالمية ؟

- أظهرت نتائج الدراسة أن المواضيع الصحفية المحلية حلت في المرتبة الأولى في جريدتي الدراسة،وهذا ما توصلت إليه دراسة الخولي وآخرون (1987)،عويدات و عضيبات (1988)،ومطاوع (1995)،ويعود ذلك إلى أن أي جريدة من ضمن سياستها وأهدافها أن تنشر الأخبار المحلية لارتباط المجتمع بها.

- جاءت نسبة الموضوعات الخليجية والعربية قليلة بالمقارنة مع الموضوعات العالمية،ويرى الباحث أن الأسباب تعود إلى قلة البطولات الخليجية والعربية وضعف التغطية الصحفية للأحداث الرياضية،ناهيك عن عدم توفر وكالات أنباء عربية متخصصة في المجال الرياضي.

- يرى الباحث أن لاحتلال المواضيع الصحفية الرياضية العالمية للمرتبة الثانية في الجريدتين أمر طبيعي وسببه أن معظم الجرائد يكون لديها اشتراك مع وكالات الأنباء،فيتدفق يومياً كماً هائلاً من الأخبار والمعلومات الرياضية للجريدة،فهي جاهزة ولا تحتاج إلى جهد للحصول عليها،وهناك سبب آخر يعود إلى أن شريحة كبيرة من أفراد المجتمع تهتم بالأندية والمنتخبات العالمية ونجومها.

السؤال السادس:

من منتج الموضوعات في الصحافة الرياضية البحرينية ؟

- الموضوعات الرياضية الغير محددة المنتج كان لها نصيب الأسد في الجريدتين،ففي جريدة أخبار الخليج بلغت ذروتها إذ بلغت (91.7%) وفي جريدة الأيام (84.2%)،ويعود ذلك لمسألة فنية تتعلق بالإخراج الصحفي حيث أن تكرار اسم المنتج في أكثر من مكان في الجريدة يضعف الجانب الإخراجي لها،ولكن يرى الباحث بأن هناك قصور يتجلى في أن الموضوعات التي يكون منتجها وكالات الأنباء لا تذكر.

- خلت الموضوعات الرياضية التي كتبها وأنتجها المندوبون والمراسلون في الجريدتين،وهذا يعتبر ضعفاً شديداً في المفاهيم الصحفية،ولكن يبرر لذلك قلة الإمكانيات المادية بالجريدة.

- لم تستخدم أي من الجريدتين الإنترنت لإنتاج موضوعات رياضية بالرغم من أن الإنترنت يحوي على كم هائل من المعلومات والأخبار تتدفق وتتغير بشكل سريع،والجرائد المتطورة في شتى أنحاء العالم تعتمد بشكل كبير على الإنترنت كمصدر هام للمعلومات،وهذا يختلف مع ما توصلت إليه دراسة (Garrison,1995) على أن مهارة جمع المعلومات على الإنترنت تتزايد بين الصحفيين،حيث وجد أن 23% من 800 محرراً من الذين قابلهم يستخدمون الإنترنت يومياً،وربما يعود سبب قلة استخدام الصحفيين الرياضيين للإنترنت كمصدر يعود إلى قصر فترة استخدام الصحفيين العرب للإنترنت وعدد الساعات التي يقضونها أمام الشبكة محدود (بخيت،2000).

السؤال السابع

هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين جريدتي الدراسة من حيث المتغيرات السابقة؟

- تشابهت جريدتا الأيام وأخبار الخليج فيما يتعلق باستخدامهما للأشكال الصحفية الرياضية،ويرى الباحث أسباب ذلك يرجع إلى أن أغلب الأخبار تأتي جاهزة من المؤسسة العامة للشباب والرياضة،الاتحادات الرياضية،والأندية،وإن قلة استخدامهما لبقية الأشكال التي تتطلب جهداً يرجع إلى نقص الكادر الصحفي .

- بلغ عدد المواضيع التي كتبها كتاب من هيئة التحرير في جريدة أخبار الخليج(307) مرة،أما جريدة الأيام فكانت النسبة مضاعفة إذ بلغت (607) مرة،ويرجع ذلك من وجهة نظر الباحث إلى أن عدد المحررين الصحفيين في جريدة الأيام أثناء مدة الدراسة كان أكبر حيث بلغ (5) صحفيين مقابل (3) صحفيين في جريدة أخبار الخليج.

- بلغ مجموع مساحة المضامين الرياضية التي نشرت في جريدة الأيام (237977) سم/عمود،أما في جريدة أخبار الخليج فقد بلغ (233584.7) سم/عمود،ويرجع الباحث هذه

الزيادة الطفيفة لصالح جريدة الأيام إلى أن عدد الصفحات الرياضية في الجريدة قد زاد في السنوات الأخيرة من مدة الدراسة،إذ بلغ أربع صفحات إضافة للملحق الرياضي الأسبوعي.

- أشارت بيانات الجدول رقم (9) إلى وجود زيادة في استخدام العناوين بأنواعها المختلفة لصالح جريدة أخبار الخليج إذ بلغ تكرارها (5577) مرة،مقابل (5100) مرة في جريدة الأيام،ويرى الباحث بأن ذلك نتيجة طبيعية لأن عدد المضامين الرياضية بلغ في جريدة أخبار الخليج (5540) مضموناً،في المقابل بلغ عدد المضامين الرياضية في جريدة الأيام (5054) مضموناً،وكل مضمون ينشر يحتاج إلى عنوان أو أكثر.

السؤال الثامن

ما المعوقات التي تواجه الصحفيين الرياضيين في جريدتي الدراسة ؟

- جاءت النسبة المئوية للمتوسط الكلي للمعوقات المهنية عند أفراد عينة الدراسة (80.2%) وهي تعبر عن معوقات بدرجة كبيرة جداً،وخصوصاً أن خمس فقرات من أصل سبع من مجموع الفقرات جاءت ضمن مستوى معوقات بدرجة كبيرة جداً وهي (6.5.4.3.2)، ويرجع الباحث أسباب ذلك إلى أن مهنة الصحافة تحتاج للعديد من الكفايات،كالإلمام بالأشكال والفنون الصحفية المختلفة،وكذلك بالألعاب الرياضية المختلفة،ومن خلال خبرة الباحث في العمل الصحفي وفي ظل قلة الكادر الصحفي في الجريدتين يضطر الصحفي لتغطية أكثر من لعبة رياضية وقد تكون في كثير من الأحيان بعيدة عن تخصصه،كما يرى الباحث أن قلة الإعلاميين المتخصصين من جانب والمتفرغين من جانب آخر في الجريدتين،وافتقار قسم الإعلام وقسم التربية الرياضية بجامعة البحرين لمقررات الإعلام الرياضي،وضعف تأهيل وصقل العاملين في الصحافة الرياضية سبباً لتذليل المعوقات المهنية وتطوير مستوى

الصـــحفيين،ويلخص الباحث الأسباب السابقة في سبب رئيسي وهو غياب هيئة تنظم مهنة الصحفي الرياضي.

- بلغت النسبة المئوية للمتوسط الكلي للمعوقـــات الاقتصادية عند أفراد عينة الدراســـة (81.13%) وهـــي تعـــبر عن معوقات بدرجة كبيرة جداً،ومعظم فقرات هذا المحور جـــاءت ضـــمن مستوى معوقات بدرجة كبيرة جداً،ويعتقد الباحث أن المردود المادي ســـواء كان من الراتب أو من المكافئات لا يكفي في كثير من الأحيان لسد متطلبات الحياة اليومية في ظل ارتفاع مستوى المعيشة،وقد بلغت النـــسبة المـــئوية للفقرة رقم (1) والتـــي توضـــح (ضـــعف المردود المادي للصحفيين الرياضيين مقارنة بالجهد المـــبذول)(89%)،ويـــرى الباحث أن هاجس المردود المادي إذا شغل فكر الصحفي سوف يقلل من التفاني والإبداع في العمل.
- اختلفـــت حـــدة المعوقـــات النفسية عن المعوقات المهنية والاقتصادية،إذ بلغت النسبة المئوية للمتوسط الكلي للمعوقـــات النفسية عند أفراد عينة الدراســـة (64.9%) وهي تعـــبر عـــن معوقات بدرجة كبيرة،وجاءت معظم فقرات هذا المحور ضمن مستوى معوقـــات بدرجة كبيرة ما عدا الفقرة رقم (6) والتي جاءت ضمن مستوى معوقـــات بدرجة متوسطة،ويعتقد الباحث أن الأسباب تعود إلى عدم وعي أفراد المجتمع بأهمية الرياضـــة بشـــكل عام،والصحافة الرياضية بشكل خاص،كما أن الصراحة في الكتابة لـــدى بعـــض الصحفيين قد تكلفهم عدم الحصول على معلومات وأخبار من أفراد أو مؤسسات رياضية.
- لم تختلف حدة المعوقات الاجتماعية عن النفسية،إذ بلغت النسبة المئوية للمتوسط الكلي للمعوقـــات الاجتماعية عند أفراد عينة الدراســـة (66.8%) وهي تعبر عن معوقات

بدرجة كبيرة،وجاءت معظم فقرات هذا المحور ضمن مستوى معوقات بدرجة كبيرة ما عدا الفقرة رقم (6) والتي جاءت ضمن مستوى معوقـــات بدرجة متوسطة،ويرجع الباحث أسباب ذلك إلى أن مهنة الصحافة غير محددة المكان والزمان،وفيها العديد من المتاعـــب مـــن ســـفر وابـــتعاد لفترات طويلة عن الأسرة،الأمر الذي يسبب مشاكل للصحفي مع أسرته،كما أن الصحفي الرياضي إنسان اجتماعي بطبعه،تربطه علاقات وطيدة مع كافة شرائح المجتمع التي يتعامل معها،وهذا سلاح ذو حدين قد يكون حافزاً للصحفي للانتقاد للأفراد والمؤسسات،وقد يكون حاجزاً للانتقاد وقد يلجأ للمجاملة.

السؤال التاسع:

هـــل يوجد فروق في المعوقات التي تواجه الصحفيين الرياضيين في مملكة البحرين تبعاً لمتغيرات(جهة العمل، سنوات الخبرة،العمر)؟

- جاءت المعوقات (المهنية) التي تواجه الصحفيين الرياضيين في مملكة البحرين تبعاً لمتغـــير جهـــة العمل لصالح الصحفيين الذين يعملون في جريدة أخبار الخليج، حيث أظهـــرت النـــتائج وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ($\alpha = 0.05$) في درجة شيوع المعوقات تبعاً لمتغير جهة العمل حيث لم تبلغ مستوى الدلالة الإحصائية لمحاور المعوقات الاقتصادية ، النفسية ، الاجتماعية، أما محور المعوقات المهنية فقد بلغـــت فروق في مستوى الدلالة الإحصائية حيث كانت القيمة الإحصائية " ت " لهذا المحور (2.20) وهي دالة عند مستوى ($\alpha = 0.05$)، ويعتقد الباحث أن السبب في ذلـــك يعـــود إلـــى أن عدد العاملين في جريدة أخبار الخليج أقل من عدد العاملين في جريدة الأيام إذ يعمل فيها أربعة صحفيين مقابل سبعة صحفيين في جريدة الأيام، وفي ظـــل تعـــدد الألعاب والتخصصات الرياضية و عدم وجود هيئة تنظم مهنة الصحفي الرياضي مما يجعلهم يواجهون ضغوطاً أكبر .

- ومما سبق يتضح أن درجة شيوع المعوقات المهنية تبعاً لمتغير الخبرة لدى العاملين في الصحافة الرياضية البحرينية، فالفروق في المعوقات التي تواجه الصحفيين الرياضيين لم تبلغ مستوى الدلالة الإحصائية لمحاور المعوقات الاقتصادية ، النفسية ، الاجتماعية حيث كانت القيم الإحصائية " ف " (0.76 ، 0.46 ، 0.62) بالترتيب وهي أقل من قيمة "ف" الجدولية (4.1)، وكانت الفئة (أقل من 10 سنوات) أعلى من درجة شيوعها لدى الفئة (10–20 سنة) والفئة (20سنة فأكثر)، ويعتقد الباحث أن الصحفي في بداية عمله تواجهه العديد من المعوقات لا يمكن التغلب عليها إلا عن طريق الممارسة وأكتساب الخبرة أي أن هناك علاقة طردية بينهما وهذا ما توصلت إليه دارسة (العكش، 1995)، ولكن الدراسة الحالية أختلفت مع دراسة العكش حيث كانت درجة شيوع المعوقات المهنية الفئة (20سنة فأكثر) أعلى من درجة شيوعها لدى الفئة (10–20 سنة)، ويعتقد الباحث أنه في ظل المعوقات الكلية وتراكماتها، وعدم قدرة أصحاب الخبرة على التجديد ومواكبة الوسائل التقنية الحديثة يصاب أصحاب الخبرة باحباطات مما ينعكس ذلك عليهم مهنياً .
- ومما سبق يتضح أن درجة شيوع المعوقات الاجتماعية لدى العاملين في الصحافة الرياضية البحرينية في الفئة (30 – 45 سنة) أعلى من درجة شيوعها لدى الفئة(أقل من 30 سنة) والفئة (أكثر من 45سنة)، ويعتقد الباحث أن الصحفي في بداية حياته العملية قاعدة العلاقات الاجتماعية لديه صغيرة، وبمرور الوقت تتسع هذه القاعدة ويمتلك بعدا الصحفي القدرة على التعامل مع الآخرين وكسبهم .

الاستخلاصات:

في ضوء خصائص عينات الدراسة المختلفة ونتائج الدراسة ومناقشتها يمكن أن نستخلص ما يلي:

أولاً الاستخلاصات المرتبطة بالصحافة الرياضية:

1- احتلت لعبة كرة القدم المرتبة الأولى من حيث الترتيب والأهمية بين كل الألعاب في جريدتي الدراسة من حيث المساحة والتكرار،بالرغم من وجود ألعاب رياضية أخرى حققت إنجازات ولها نجوم متميزين.

2- قلة تكرار لعبة كرة اليد بالرغم من شعبيتها في مملكة البحرين وحضورها الدائم في المحافل المحلية والخارجية.

3- احتلت لعبة التنس مرتبة متقدمة في الصحافة الرياضية البحرينية بالرغم من أنها لا تحظى بشعبية على المستوى المحلي.

4- أخذت لعبة الفروسية مساحة عالية محتلة المرتبة الخامسة بالرغم من أن تكرارها لا يتناسب مع حجم مساحاتها.

5- ارتفاع نسبة المضامين المتضمنة لصور بنوعيها الشخصية والموضوعية.

6- يعتبر العنوان الممتد الأكثر تكراراً من بين العناوين المستخدمة في الصفحات الرياضية.

7- قلة استخدام فن التحقيق الصحفي بالرغم من أهميته في تقصي وعلاج المشكلات.

8 – تشابهت قلة تكرار فئة أخرى مع المساحة المخصصة لها،مما يدل على دقة تصميم استمارة التحليل.

9- كان للمضامين الرياضية المحلية نصيب الأسد من حيث التكرار واحتلت المضامين الرياضية العالمية المرتبة الثانية بسبب سهولة مصدرها.

10 – أغلب المضامين الرياضية التي نشرتها الجريدتين غير محددة المنتج.

11- افتقدت الجريدتين للمندوبين والمراسلين.

12-لم تستخدم أي من الجريدتين الإنترنت لإنتاج مضامينها.

ثانياً الاستخلاصات المرتبطة بالصحفي الرياضي:

1- جاء ترتيب درجة شيوع المعوقات التي تواجه الصحفيين الرياضيين في جريدتي أخبار الخليج والأيام حسب حدتها على النحو التالي:

- المعوقات الاقتصادية وبلغت نسبتها المئوية (81.13%).
- المعوقات المهنية وبلغت نسبتها المئوية (80.2%).
- المعوقات الاجتماعية وبلغت نسبتها المئوية (66.8%).
- المعوقات النفسية وبلغت نسبتها المئوية (64.9%).

2- بلغ متوسط النسبة المئوية لمجموع المعوقات (73.36%) وهي تعبر عن معوقات بدرجة كبيرة.

3- درجة شيوع المعوقات التي تواجه الصحفيين الرياضيين في جريدتي الدراسة جاءت ضمن ثلاث مستويات:

المستوى الأول: معوقات بدرجة كبيرة جداً،وجاءت ضمن هذا المستوى (9) فقرات من فقرات الاستبانة وبنسبة (36%).

المستوى الثاني: معوقات بدرجة كبيرة،وجاءت ضمن هذا المستوى (14) فقرات من فقرات الاستبانة وبنسبة (56%).

المستوى الثالث: معوقات بدرجة متوسطة،وجاءت ضمن هذا المستوى (2) فقرة من فقرات الاستبانة وبنسبة (8%).

4- أظهرت النتائج وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ($\alpha = 0.05$) في درجة شيوع المعوقات تبعاً لمتغير جهة العمل حيث لم تبلغ مستوى الدلالة الإحصائية لمحاور المعوقات الاقتصادية ، النفسية ، الاجتماعية، أما محور المعوقات المهنية فقد بلغت فروق

في مستوى الدلالة الإحصائية حيت كانت القيمة الإحصائية " ت " لهذا المحور (2.20) وهي دالة عند مستوى (α = 0.05) .

5- أظهرت النتائج وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى (α = 0.05) في درجة شيوع المعوقات تبعاً لمتغير الخبرة حيث لم تبلغ الفروق في المعوقات التي تواجه الصحفيين الرياضيين مستوى الدلالة الإحصائية لمحاور المعوقات الاقتصادية ، النفسية ، الاجتماعية، وبلغت لمحور المعوقات المهنية .

6- أظهرت النتائج وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى (α = 0.05) في درجة شيوع المعوقات تبعاً لمتغير السن حيث لم تبلغ الفروق في المعوقات التي تواجه الصحفيين الرياضيين مستوى الدلالة الإحصائية لمحاور المعوقات الاقتصادية ، النفسية ، المهنية، وبلغت لمحور المعوقات الاجتماعية .

التوصيات:

في ضوء نتائج الدراسة،وما توصلت إليه،فإن الباحث يوحي بالآتي:

1- ضرورة التنويع في استخدام الأشكال والفنون الصحفية المستخدمة في الصحافة الرياضية البحرينية،وخصوصاً فن التحقيق الصحفي والمقال التعليقي لما لهما من أهمية بالغة.

2 – تحديد منتج المادة الصحفية على الموضوعات الرياضية وخصوصاً التي يكون مصدرها وكالات الأنباء.

3- عدم المبالغة في التركيز على تغطية الأخبار والأحداث المتعلقة بلعبة كرة القدم، وإعطاء بقية الألعاب حقها وفق نجومها وإنجازاتها .

3 – ضرورة إيجاد مراسلين صحفيين للجريدة، ولو على مستوى الخليج العربي.

4 – العمل على إيجاد جريدة رياضية متخصصة مستقلة،حتى لا تخضع للسياسة العامة للجريدة والتي قد تحد في بعض الأحيان من تطور الصحافة الرياضية والصحفيين في مملكة البحرين.

5 – تشجيع البحوث العلمية والدراسات التي تتناول الإعلام الرياضي،وتبادلها بين الجامعات.

6 – إدماج مقرر الإعلام الرياضي من ضمن مقررات قسم التربية الرياضية بجامعة البحرين.

7 – المسارعة لتشكيل هيئة بحرينية للأعلام الرياضي تعمل على تنظيم عمل الصحفيين من خلال صقلهم وتأهليهم وإيفادهم للخارج في دورات صحفية متقدمة.

8- العمل على تذليل كافة المعوقات المهنية،الاقتصادية،الاجتماعية،والنفسية التي تواجه العاملين في الصحافة الرياضية لزيادة إنتاجية عملهم.

9 – توفير الوسائل التكنولوجية الحديثة للصحفيين حتى يتسنى لهم الحصول على المعلومات والأخبار الرياضية بشكل سريع.

10- اتاحة الفرصة للصحفين الرياضيين لمواصلة دراستهم العليا بكليات الإعلام والتربية الرياضية لإي إطار نموهم الثقافي والاكاديمي .

11- زيادة المساحة المخصصة للمادة الرياضية في الصحف اليومية حتى لا تتأثر كتاباتهم بضيق المساحة .

12- الإتزان في إستخدام وسائل الإبراز وخصوصاً الصور الشخصية والتي تصل لحد المبالغة .

13- إجراء استطلاع رأي للقراء حول الألعاب المفضلة لديهم، حتى تستطيع الجريدة تلبية رغبات قراءها .

المراجع

أولاً المراجع العربية:

إبراهيم، إسماعيل (2001). الصحفي المتخصص. القاهرة: دار الفجر للنشر والتوزيع.

إبراهيم، حازم عبد المحسن (1993). الصحافة الرياضية في مصر في الفترة من عام 1982 حتى عام 1990م. رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة حلوان، القاهرة.

الإمام، مديحة محمد(1979). دور الصحافة في نشر الثقافة الرياضية عامة وألعاب القوى خاصة. رسالة دكتوراه، كلية التربية الرياضية للبنات، الإسكندرية.

أبو عرجة، تيسير (2000). دراسات في الصحافة والإعلام. عمان: دار مجدلاوي للنشر والتوزيع.

بخيت، السيد (2000).الصحافة والإنترنت. القاهرة: العربي للنشر والتوزيع.

بوحوش، عمار والذنيبات، محمد (1989). مناهج البحث العلمي – أسس وأساليب. الأردن: مكتبة المنار للنشر والتوزيع.

حجاب،محمد منير (2002). أساسيات البحوث الإعلامية والإجتماعية. القاهرة: دار الفجر للنشر والتوزيع.

حسين، سمير (1996). تحليل المضمون (ط2). القاهرة: عالم الكتاب.

حسين، سمير (1999). بحوث الإعلام (ط3). القاهرة: عالم الكتاب.

حسين، نوال خليفة (1995). دور الصحافة الرياضية في نشر الثقافة البدنية والرياضية بين طلاب المرحلة الثانوية. رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنات، الإسكندرية.

حسانين،محمد والخولي،أمين (2001). برامج الصقل التدريب أثناء الخدمة. القاهرة: دار الفكر العربي.

حمدان، ساري وآخرون (1993). واقع الإعلام الرياضي في الأردن، خطة تطوير الحركة الرياضية في الأردن. دراسة غير منشورة، وزارة الشباب الأردنية، الأردن.

حمدان، ساري وهارون،بسام (1997). الكفايات المهنية والشخصية للعتملين في الصحافة الرياضية في الأردن. مجلة دراسات، 24(1)، 211-221، الجامعة الأردنية. عمان.

خضور، أديب (1994). الإعلام الرياضي. دمشق: المؤلف.

خضور، أديب (2003). الإعلام المتخصص: الاقتصادي، الرياضي، الثقافي، السكاني، العلمي، خصائص الكتابة للإذاعة والتليفزيون. دمشق: المؤلف.

الخولي، أمين وآخرون(1987). دراسة تحليلية للمنافسات الرياضية بالصحف اليومية في المملكة العربية السعودية. مجلد مؤتمر الرياضية والبطولة، كلية التربية الرياضية للبنات، جامعة حلوان، القاهرة.

ربيع، سامي (1996). الأخبار العربية في الصحف الخليجية. دراسة تحليلية مقارنة لمحتوى عينة من الصحف. مجلة دراسات الخليج والجزيرة العربية، 21، 103-148.

الديوة جي، أبي سعيد (1989). بحوث التسويق. الموصل: جامعة الموصل.

الساعاتي، أمين (1993). أزمة الصحافة الرياضية الأسباب والعلاج. القاهرة: المركز السعودي للدراسات الإستراتيجية.

شرف، أحمد سعيد (2001). صياغة جديدة للصحافة الرياضية المصرية لمواجهة متطلبات الإعلام الرياضي في الدورات الأولمبة الحديثة، رسالة دكتوراه. كلية التربية الرياضية، بنين، القاهرة.

صالح، أشرف حمود (1979). إخراج الصحف النصفية الرياضية، مع دراسة تطبيقية مقارنة للصحف المصرية الصادرة خلال الموسم الرياضي 1978/77م ومشروع إخراجي متكامل

لجريدة نصفية رياضية نموذجية تصدر في مصر. رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الإعلام، القاهرة.

العامري، عمار طاهر(1996). الصحافة المتخصصة في العراق نشأتها وتطورها. رسالة ماجستير غير منشورة غير منشورة، جامعة بغداد

العبد، عاطف وعزمي، زكي (1993). الأسلوب الإحصائي واستخداماته في بحوث الرأي العام والإعلام. القاهرة: دار الفكر العربي.

عبدالرحمن، عواطف (1995). هموم الصحافة والصحفيين في مصر. القاهرة: دار الفكر.

عبد المجيد، ليلي ومحمود علم الدين (1991). الصحافة – المداخل الأساسية. القاهرة: عالم الكتاب.

عبدالحميد، محمد (1983). تحليل المحتوى في بحوث الإعلام. جدة: دار الشروق.

عبدالحميد، محمد (1997). بحوث الصحافة (ط2).القاهرة: عالم الكتاب.

عبداللطيف، صلاح وغازي زين الدين عوض الله (1991).دراسات في الصحافة المتخصصة، جدة: دار الشروق.

العكش، حسام محمد محمد (1995)، الصعوبات التي تواجه العاملين في الصحافة الرياضية في الأردن، رسالة ماجستير غير منشورة، الجامعة الأردنية، عمان.

عودة، أحمد وملكاوي، فتحي (1987). أساسيات البحث العلمي في التربية والعلوم الإنسانية – عناصرة ومناهجه والتحليل الإحصائي لبياناته. عمان: مكتبة المنار للنشر والتوزيع.

عويدات، عبدالله وعطيات، عاطف (1988). أبعاد الصحافة الرياضية في الأردن. مجلة دراسات 15(1)، 81-101.

عويس، خير الدين وعبد الرحيم، عطا (1998). الإعلام الرياضي. القاهرة: مركز الكتاب للنشر.

القريني، عثمان محمد (1995)، إتجاهات طلبة كليات المجتمع نحو الصحافة الرياضية في الأردن، رسالة ماجستير غير منشورة، الجامعة الأردنية عمان.

القصاص، غازي عادل (1998) ،قياس رأي الاتحادات الرياضية نحو المادة الرياضية لجريدة الرأي الأردنية، رسالة ماجستير غير منشورة، الجامعة الأردنية عمان.

محمد، علاءالدين أحمد (1987). الأسس العلمية لتحرير الصفحات الرياضية بالصحف اليومية الصباحية مع دراسة تحليلية مقارنة لصحف الأهرام والأخبار والجمهورية في الفترة 1961-1982م. رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الأعلام، القاهرة.

المدني، إسماعيل (1997). الموضوعات البيئية في الصحف البحرينية اليومية - دراسة تحليلية في المضمون. مجلة دراسات الخليج والجزيرة العربية، 86، 39-58.

مطاوع،محمد يوسف (1995) تحليل محتوى الصفحات الرياضية في الصحف الأردنية اليومية، رسالة ماجستير غير منشورة، الجامعة الأردنية، عمان.

مينتشر، مليفن وآخرون (1995). دراسات في الصحافة الرياضية. ترجمة: د. أديب خضور، دمشق: المترجم.

ويمر، روجر ودمنيك، جوزيف (1997). مقدمة في أسس البحث العلمي مناهج البحث الإعلامي (ط3). ترجمة: د. صالح أبوإصبع، عمان: دار أرام للدراسات والنشر والتوزيع.

ثانياً: المجلات

مجلة صدى الأسبوع العدد 1528 السبت 2002/11/23 م.

ثالثاً: المقابلات الشخصية

مقابلة مع الأستاذ محمد لوري في جريدة الأيام يوم السبت 2001/12/8م.

مقابلة مع الأستاذ ماجد سلطان في جريدة أخبار الخليج، يوم الخميس 2001/12/13م.

رابعاً: الدراسات الأجنبية:

Betty, A.(2001). Marketing the news: A paradigm shift in journalistic practices, Published doctoral dissertation, The University Of Southern Mississippi.

Dorner, O. (1993). Language of sports and sports report: Analysis of the Corinthian daily news (Austria). Published doctoral dissertation, Universitatsbibliothek Graze.

Koppett, L. (1994). Sports illusion, sports reality: a reporter's view of sports, journalism, and society. Boston, MA: Houghton Mifflin.

Mulligan, J. & Mulligan, K. (1998). The Mulligan Guide to sports journalism careers. Lincolnwood (Chicago), Illinois: VGM Career Horizons

-Renee, M. (2002). The images of black male athletes in British and American newspapers,1990-1999: A comparative content analysis. Published doctoral dissertation, Howard University.

Salwer, M & Garrison, B. (1998). Finding their place in journalism. Journal of Sport & Social Issues, 22,(1),88-125.

Shin, H. (1999). Readership satisfaction of sports coverage in South Korea's four national daily newspapers. Unpublished doctoral dissertation, United States sport academy.

Wilbon, M. (2001).Sport column writing.Quill, 89,(5),35-73.

الـــمـــلاحـــــق

ملحق رقم (1)
أسماء السادة الصحفيين في جريدتي أخبار الخليج والأيام

الرقم	اسم الصحفي	اسم الجريدة
1	ماجد العرادي	جريدة أخبار الخليج
2	سلمان الحايكي	جريدة أخبار الخليج
3	ماجد سلطان	جريدة أخبار الخليج
4	علي باشا	جريدة أخبار الخليج
5	محمد لوري	جريدة الأيام
6	ناصر محمد	جريدة الأيام
7	توفيق صالحي	جريدة الأيام
8	محمد إسماعيل	جريدة الأيام
9	عقيل السيد	جريدة الأيام
10	حسين خلف	جريدة الأيام
11	عبد الله عاشور	جريدة الأيام

ملحق رقم (2)

اختيار عينة الدراسة

السنة / الشهر	1997			1998			1999			2000			2001		
	الأسبوع	اليوم	التاريخ	الأسبوع	اليوم	التاريخ	الأسبوع	اليوم	التاريخ	الأسبوع	اليوم	التاريخ	الأسبوع	اليوم	التاريخ
يناير	1	الجمعة	3	1	الثلاثاء	6	1	الجمعة	1	1	الثلاثاء	4	1	السبت	6
	2	السبت	11	2	الأربعاء	14	2	السبت	9	2	الأربعاء	12	2	الأحد	14
	3	الأحد	19	3	الخميس	22	3	الأحد	17	3	الخميس	5	3	الاثنين	22
	4	الاثنين	27	4	الجمعة	30	4	الاثنين	25	4	الجمعة	28	4	الثلاثاء	30
فبراير	1	الثلاثاء	4	1	السبت	7	1	الثلاثاء	2	1	السبت	5	1	الأربعاء	7
	2	الأربعاء	12	2	الأحد	15	2	الأربعاء	10	2	الأحد	13	2	الخميس	15
	3	الخميس	20	3	الاثنين	23	3	الخميس	18	3	الاثنين	21	3	الجمعة	23
	4	الجمعة	28				4	الجمعة	26	4	الثلاثاء	29			
مارس	1	السبت	8	1	الثلاثاء	3	1	السبت	6	1	الأربعاء	8	1	السبت	3
	2	الأحد	16	2	الأربعاء	11	2	الأحد	14	2	الخميس	16	2	الأحد	11
	3	الاثنين	24	3	الخميس	19	3	الاثنين	22	3	الجمعة	24	3	الاثنين	19
				4	الجمعة	27	4	الثلاثاء	30				4	الثلاثاء	27
أبريل	1	الثلاثاء	1	1	السبت	4	1	الأربعاء	7	1	السبت	1	1	الأربعاء	4
	2	الأربعاء	9	2	الأحد	12	2	الخميس	15	2	الأحد	9	2	الخميس	12
	3	الخميس	17	3	الاثنين	20	3	الجمعة	27	3	الاثنين	17	3	الجمعة	20
	4	الجمعة	25	4	الثلاثاء	28				4	الثلاثاء	25	4	السبت	28
مايو	1	السبت	3	1	الأربعاء	6	1	السبت	1	1	الأربعاء	3	1	الأحد	6
	2	الأحد	11	2	الخميس	14	2	الأحد	9	2	الخميس	11	2	الاثنين	14
	3	الاثنين	19	3	الجمعة	22	3	الاثنين	17	3	الجمعة	19	3	الثلاثاء	22
	4	الثلاثاء	27	4	السبت	30	4	الثلاثاء	25	4	السبت	27	4	الأربعاء	30
يونيو	1	الأربعاء	4	1	الأحد	7	1	الأربعاء	2	1	الأحد	4	1	الخميس	7
	2	الخميس	12	2	الاثنين	15	2	الخميس	10	2	الاثنين	12	2	الجمعة	15
	3	الجمعة	20	3	الثلاثاء	23	3	الجمعة	18	3	الثلاثاء	20	3	السبت	23
	4	السبت	26				4	السبت	26	4	الأربعاء	28			

السنة	1997			1998			1999			2000			2001		
الشهر	الأسبوع	اليوم	التاريخ	الأسبوع	اليوم	التاريخ	الأسبوع	اليوم	التاريخ	الأسبوع	اليوم	التاريخ	الأسبوع	اليوم	التاريخ
يوليو	1	الأحد	6	1	الأربعاء	1	1	الأحد	4	1	الخميس	6	1	الأحد	1
	2	الاثنين	14	2	الخميس	9	2	الاثنين	12	2	الجمعة	14	2	الاثنين	9
	3	الثلاثاء	22	3	الجمعة	17	3	الثلاثاء	20	3	السبت	22	3	الثلاثاء	17
	4	الأربعاء	30	4	السبت	25	4	الأربعاء	28	4	الأحد	30	4	الأربعاء	25
أغسطس	1	الخميس	7	1	الأحد	2	1	الخميس	5	1	الاثنين	7	1	الخميس	2
	2	الجمعة	15	2	الاثنين	10	2	الجمعة	13	2	الثلاثاء	15	2	الجمعة	10
	3	السبت	23	3	الثلاثاء	18	3	السبت	21	3	الأربعاء	23	3	السبت	18
	4	الأحد	31	4	الأربعاء	26	4	الأحد	29	4	الخميس	31	4	الأحد	26
سبتمبر	1	الاثنين	8	1	الخميس	3	1	الاثنين	6	1	الجمعة	8	1	الاثنين	3
	2	الثلاثاء	16	2	الجمعة	11	2	الثلاثاء	14	2	السبت	16	2	الثلاثاء	11
	3	الأربعاء	24	3	السبت	19	3	الأربعاء	22	3	الأحد	26	3	الأربعاء	19
				4	الأحد	27	4	الخميس	30				4	الخميس	27
أكتوبر	1	الخميس	2	1	الاثنين	5	1	الجمعة	8	1	الاثنين	2	1	الجمعة	5
	2	الجمعة	10	2	الثلاثاء	13	2	السبت	16	2	الثلاثاء	10	2	السبت	13
	3	السبت	18	3	الأربعاء	21	3	الأحد	24	3	الأربعاء	18	3	الأحد	21
	4	الأحد	26	4	الخميس	29				4	الخميس	26	4	الاثنين	29
نوفمبر	1	الاثنين	3	1	الجمعة	6	1	الاثنين	1	1	الجمعة	3	1	الثلاثاء	6
	2	الثلاثاء	11	2	السبت	14	2	الثلاثاء	9	2	السبت	11	2	الأربعاء	14
	3	الأربعاء	19	3	الأحد	22	3	الأربعاء	17	3	الأحد	19	3	الخميس	22
	4	الخميس	27	4	الاثنين	30	4	الخميس	25	4	الاثنين	27	4	الجمعة	30
ديسمبر	1	الجمعة	5	1	الثلاثاء	8	1	الجمعة	3	1	الثلاثاء	5	1	السبت	8
	2	السبت	13	2	الأربعاء	16	2	السبت	11	2	الأربعاء	13	2	الأحد	16
	3	الأحد	21	3	الخميس	24	3	الأحد	19	3	الخميس	21	3	الاثنين	24
	4	الاثنين	29				4	الاثنين	27	4	الجمعة	29			

ملحق رقم (3) استمارة تحليل معدة للتفريغ

اسم الجريدة العدد التاريخ

م	عنوان الموضوع	فئات المضمون 21-1	الشكل الصحفي 8-1	الموقع 7-1	الصورة 3-1	العناوين 3-1	مجال التغطية 4-1	منتج المادة الصحفية 10-1	المساحة سم/عمود
1									
2									
3									
4									
5									
6									
7									
8									
9									
10									
11									
12									
13									
14									
15									
16									
17									
18									

ملحق رقم (4) مفاتيح التحليل

أولا: المضمون الرياضي

1. كرة القدم	2. كرة السلة	3. كرة اليد
4. كرة طائرة	5. ألعب قوى	6. السباحة
7. تنس طاولة	8. تنس أرضي	9. السكواش
10. الجولف	11. الفروسية	12. البولنج
13. الشطرنج	14. السنوكر	15. كمال الأجسام
16. رفع الأثقال	17. الدراجات الهوائية	18. التيكوندو
19. سباق سيارات	20. الملاكمة	21. رياضة أخرى

ثانيا: الشكل الصحفي

1. الخبر البسيط	2. الخبر المركب	3. المقال العمودي
4. المقال التعليقي	5. التقرير الخبري	6. الحديث الصحفي
7. التحقيق الصحفي	8. الصورة الصحفية	

ثالثا: وسائل الإبراز

أ. الموقع	ب. الصور	ج. العناوين
1. صدر الصفحة	1. بدون	1. عمودي
2. قلب الصفحة	2. صور شخصية	2. ممتد
3. ذيل الصفحة	3. صور موضوعات	3. مانشيت

رابعاً: مجال التغطية

1. محلي	2. خليجي
2. عربي	4. عالمي

خامساً: منتج المادة الصحفية

1. مندوب	2. مراسل	3. وكالات أنباء
4. صحف أخرى	5. الإنترنت	6. الإذاعات الأخرى
7. كتاب من خارج هيئة التحرير	8. كتاب من هيئة التحرير	9. غير محدد المنتج
10. رؤساء وأعضاء الأندية والاتحادات		

ملحق رقم (5)

أسماء الطلبة من كلية الإعلام الذين ساعدوا في التحليل

اسم الطالب	الرقم الأكاديمي
عبد الله أحمد إبراهيم	990658
رضا عباس رضي	991606
عيسى حسن الخياط	991456
حسن علي منصور	993391
علي جعفر الصباغ	992436

ملحق رقم (6)

استمارة تحليل المضمون التي عرضت للمحكمين

بسم الله الرحمن الرحيم

السيد الفاضل/ الفاضلة الموقر.

يقوم الباحث بدراسة لنيل درجة الماجستير في الإدارة الرياضية بعنوان " واقع الصحافة الرياضية في مملكة البحرين – دراسة تحليلية لمحتوى وشكل الصفحات الرياضية في الجرائد اليومية " والاستمارة التي بين يديك جزء من هذه الدراسة، هدفها التعرف على واقع الصحافة الرياضية في البحرين.

والمرجو من حضرتكم التكرم بقراءة الاستمارة وإبداء الرأي فيما يلي:

1- مدى ملاءمة الاستمارة للأهداف.

2- مدى توافق الفئات الفرعية مع الفئات الرئيسية.

3- إضافة الفئات التي ينبغي أن تتضمنها الاستمارة، ولم ترد فيها.

4- إجراء تعديل بالحذف أو الإضافة للفئات التي تحتاج ذلك.

5- مدى صلاحية الاستمارة للتطبيق.

والفـــائدة المرجوة من الاستمارة تتوقف على إجابتك عنها بموضوعية ودقة حسب المطلوب، علما بأن الإجابة ستكون لأغراض البحث العلمي وحده.

شاكرين لك تعاونك، مع تقديري لجهدك

البيانات الشخصية:

الاسم	
الدرجة العلمية	
الوظيفة الحالية	
عدد سنوات الخدمة	
التاريخ	

الباحث

محمود حسن أبودريس

استطلاع آراء المحكمين حول مدى صدق استمارة تحليل المضمون

1- ما مدى ملاءمة الاستمارة لأهداف البحث؟

ملائمة ☐ ملائمة الى حدما ☐ غير ملائمة ☐

2- ما مدى توافق الفئات الفرعية مع الفئات الرئيسية؟

توافق تماما ☐ توافق إلى حد ما☐ لاتوافق ☐

3- هل الاستمارة صالحة للتطبيق؟

نعم☐ بعد التعديل ☐ لا☐

4- ما هي اقتراحاتك وملاحظاتك ؟

ملخص الدراسة

أهداف الدراسة:

1- التعرف على طبيعة المضمون الرياضي الذي تهتم به جريدتا البحث.

2- التعرف على فئات المجتمع المختلفة التي تتوجه إليها الصحافة عبر مواضيعها.

3- تحديد الأشكال الصحفية المستخدمة في الصحافة الرياضية البحرينية.

4- المقارنة بين المسافة المخصصة للموضوعات المحلية والخليجية والعربية والعالمية.

5- تحديد مصادر الموضوعات الرياضية في الصحافة البحرينية.

6-تقصي العوامل المؤثرة على العاملين في الصحافة الرياضية البحرينية

تساؤلات الدراسة:

1- ما طبيعة المضمون الرياضي الذي تهتم به جريدتا الدراسة؟

2- أي فئات المجتمع تستهدفه الصحافة الرياضية البحرينية ؟

3- ما الأشكال الصحفية التي تستخدمها الصحافة الرياضية البحرينية ؟

4- ما نسبة المساحة المخصصة للموضوعات المحلية في الصحافة الرياضية البحرينية مقارنة بالموضوعات الخليجية العربية والعالمية ؟

5- ما مصادر الموضوعات في الصحافة الرياضية البحرينية ؟

6-ما العوامل المؤثرة على عمل الصحفيين الرياضيين في جريدتي أخبـــار الخليج الأيام ؟

منهج الدراسة

سيستخدم الباحث المنهج الوصفي لملاءمته لنوعية الدراسة.

مجتمع الدراسة

سيختار الباحث الصفحات الرياضية الصادرة في جريدتي أخبار الخليج والأيام.

عينة الدراسة

سيقوم الباحث باختيار عينة عشوائية منتظمة مع استخدام الأسبوع الصناعي.

أداة الدراسة

1- استمارة تحليل المضمون

وحدة التحليل

سيعتمد الباحث على الوحدة الطبيعية للمادة الإعلامية.

فئات التحليل:

تعد عملية وضع فئات التحليل من أهم إجراءات تحليل المضمون إذ على ضوئها يتم تحليل مادة الاتصال، و قد حدد الباحث (5) فئات رئيسية من شأنها المساعدة في تعرف واقع الصحافة الرياضية في البحرين، و تم تحديد الفئات الرئيسية و الثانوية و هي:

أولاً: فئة المضمون الرياضي:

وقد اشتملت هذه الفئة الرئيسية على (19) فئة ثانوية هي:

كرة القدم، كرة السلة، كرة اليد، كرة الطائرة، ألعاب قوى، السباحة، التنس الأرضي، تنس طاولة، السكواش، الجولف، الفروسية، البولنج، السنوكر، الشطرنج، كمال الأجسام، رفع الأثقال، الدراجات الهوائية، ثقافة رياضية، وأخرى.

ثانياً: فئة الجمهور المستهدف:

وضمت (6) فئات ثانوية وهي: الشباب، النساء، كبار السن، المعاقون، الاختصاصيون، جمهور عام.

ثالثاً: فئة الأشكال الصحفية:

و اشتملت على (6) فئات ثانوية وهي 1- الأخبار وتشمل: أخبار قصيرة، وقصص أخبارية، وتقارير إخبارية. 2- المقالات وتشمل: المقال العمودي، والتحليلي، والتعليقي، الافتتاحي. 3- الأحاديث الصحفية. 4- التحقيقات الصحفية. 5- الدراسات الصحفية. 6- الصورة الصحفية.

رابعاً: فئة مجال التغطية:

اشتملت هذه الفئة الرئيسية على (4) فئات ثانوية وهي: محلية، خليجية، عربية، عالمية.

خامساً: فئة مصادر المادة الصحفية:

وضمت هذه الفئة الرئيسية (9) فئات ثانوية وهي: المندوب، المراسل، وكالات الأنباء، الصحف، الإنترنت، الإذاعات الأخرى، كتّاب من خارج هيئة الجريدة، وكتّاب من هيئة التحرير، وغير محددة المصدر.

ملاحظة:

ستقاس الأهداف الخمسة الأولى باستمارة تحليل المضمون، أما الهدف السادس والمتعلق بالعوامل المؤثرة على الصحفيين فسيقاس بواسطة المقابلة الشخصية.

1

استمارة تحليل مضمون الصفحات الرياضية في البحرين

جريدة:

مسلسل	التاريخ	اسم الكاتب	فئات المضمون																			
			كرة القدم	كرة السلة	كرة اليد	كرة الطائرة	ألعاب القوى	السباحة	تنس طاولة	تنس أرضي	السكواش	الجولف	الفروسية	البولنج	الشطرنج	السنوكر	كمال الأجسام	رفع الأثقال	الدراجات الهوائية	ثقافة رياضية	أخرى
1																					
2																					
3																					
4																					
5																					

2

جريدة

مسلسل	التاريخ	اسم الكاتب	الشكل الصحفي										مصادر المادة الصحفية									
			الأخبار			المقالات																
			أخبار قصيرة	قصص إخبارية	تقارير إخبارية	مقال عمودي	مقال تحليلي	مقال تعليقي	مقال افتتاحي	الأحاديث	التحقيقات	الدراسة الصحفية	الصورة الصحفية	مندوب	مراسل	وكالات أنباء	صحف	انترنت	الإذاعات الأخرى	كتاب من خارج الجريدة	كتاب من هيئة التحرير	غير محددة المصدر
1																						
2																						
3																						
4																						
5																						

3

جريدة

مسلسل	التاريخ	اسم الكاتب	مجال التغطية				الجمهور المستهدف						المساحة سم/عمود
			محلي	خليجي	عربي	عالمي	جمهور عام	الشباب	النساء	كبار السن	المعاقون	الاختصاصيون	
1													
2													
3													
4													
5													

ملحق رقم (7)

أسماء السادة المحكمين للاستمارة من خارج مملكة البحرين

الرقم	أسم المحكم	المؤهل العلمي	الوظيفة الحالية	عدد سنوات الخبرة
1	أ.د أديب خضور	دكتوراه في الإعلام	أستاذ بقسم الإعلام جامعة دمشق	30 سنة
2	أ.د محمد معوض إبراهيم	دكتوراه في الصحافة	أستاذ بقسم الإعلام جامعة الكويت	29 سنة
3	د بسام سعود هارون	دكتوراه في التربية الرياضية	أستاذ في الجامعة الأردنية	16 سنة
4	د. هشام مصباح محمود	دكتوراه في الإعلام	أستاذ بقسم الإعلام جامعة الكويت	11 سنة
5	د. تغريد الملا	دكتوراه في الإعلام	أستاذة بقسم الإعلام جامعة الكويت	4 سنوات
6	د. مسعود عبد الرحمن الكندري	دكتوراه في الصحافة	مدير تحرير جريدة آفاق بجامعة الكويت	3 سنوات
7	د. محمد صبري البلوشي	دكتوراه في الإعلام	أستاذ بقسم الإعلام جامعة الكويت	سنتان

ملحق رقم (8)

أسماء السادة المحكمين للاستمارة من جامعة البحرين

الرقم	أسم المحكم	المؤهل العلمي	الوظيفة الحالية	عدد سنوات الخبرة
1	أ.د سامية أحمد	دكتوراه في الإعلام	أستاذ بقسم الإعلام جامعة البحرين	30 سنة
2	د. سامية رزق	دكتوراه في الإعلام	أستاذ بقسم الإعلام جامعة البحرين	25 سنة
3	د. آمال جابر متولي	دكتوراه في التربية الرياضية	أستاذ بقسم التربية الرياضية جامعة البحرين	24 سنة
4	د. جمال عبد العظيم	دكتوراه في الإعلام	أستاذ بقسم الإعلام جامعة البحرين	13 سنة
6	د. تحسين منصور	دكتوراه في الإعلام	أستاذ بقسم الإعلام جامعة البحرين	11 سنة
7	د. عبد الرحمن سيار	دكتوراه في الفلسفة الرياضية	أستاذ بقسم التربية الرياضية جامعة البحرين	3 سنوات

ملحق رقم (9)

استمارة تحليل المضمون في صورتها النهائية

استمارة تحليل مضمون الصفحات الرياضية في البحرين

1

جريدة:

مسلسل	التاريخ	عنوان المضمون الرياضي	اسم الكاتب أو المحرر	فئات المضمون																					
				كرة القدم	كرة السلة	كرة اليد	كرة الطائرة	ألعاب القوى	السباحة	تنس طاولة	تنس أرضي	السكواش	الجولف	الفروسية	البولنج	الشطرنج	السنوكر	كمال الأجسام	رفع الأثقال	الدراجات الهوائية	التيكوندو	سباق السيارات	الملاكمة	أخرى
1																								
2																								
3																								
4																								
5																								

جريدة

مسلسل	التاريخ	عنوان الموضوع الرياضي	اسم الكاتب أو المحرر	الشكل الصحفي								وسائل الإبراز								
				الخبر الصحفي		المقالات الصحفية		التقرير الإخباري	الحديث الصحفي	التحقيق الصحفي	الصورة الصحفية	الموقع			الصورة			العناوين		
				خبر بسيط	خبر مركب	مقال عمودي	مقال تعليقي					صدر الصفحة	قلب الصفحة	ذيل الصفحة	لاتوجد	الصورة شخصية	صورة موضوعية	عمودي	ممتد	مانشيت
1																				
2																				
3																				
4																				
5																				

جريدة

م	التاريخ	عنوان الموضوع الرياضي	اسم الكاتب أو المحرر	مجال التغطية				منتج المادة الصحفية									المساحة سم/عمود
				محلي	خليجي	عربي	عالمي	مندوب	مراسل	وكالات أنباء	صحف أخرى	الإنترنت	الإذاعات الأخرى	كتاب من خارج الجريدة	كتاب من هيئة التحرير	غير محدد المنتج	الاتحادات والأندية	
1																		
2																		
3																		
4																		
5																		

ملحق رقم (10)

أسماء الباحثين اللذين أجريا التحليل لثبات الاستمارة

الأسم	الوظيفة
محمد الباز	معيد بقسم الصحافة في كلية الإعلام بجلمعة القاهرة
إيناس محمد سعد	باحثة ماجستير بقسم الصحافة في كلية الإعلام بالقاهرة

ملحق رقم (11)
تحقيق صحفي مع الإعلامين الرياضيين حول معوقات الإعلام الرياضي
مجلة صدى الأسبوع العدد 1528 السبت 2002/11/23 م

معوقات الاعلام الرياضي «1»

أجرى التحقيق : وليد عبدالله

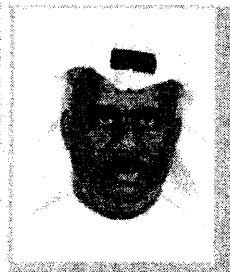
لايزال الاعلام البحريني بشكل عام ضعيفاً يشهد تطورات وتقلبات كثيرة ومعوقات تجعله غير قادر على مواكبة ما هو جديد على الساحة. وكذلك الاعلام الرياضي يتأثر بما يتأثير به الاعلام من ضعف و عدم اهتمام بالشكل المطلوب...فيا ترى ماهي معوقات الاعلام الرياضي في البحرين ؟ وهل هناك حلول مقترحات تحد أو تقضي على هذه المقومات؟ هذا ما سوف نجيب عليه في هذا التحقيق الذي التقينا من خلاله بعدد من الاعلاميين واللاعبين والمسؤولين..



محمد لوري - جريدة الايام:-

أعتقد ان ابرز معوقات الاعلام الرياضي هو قلة عدد الاعلاميين المتخصصين مقارنة بتطورات الاعلام الرياضي الذي يتطلب أعداداً كبيرة لتغطي ذلك المساحة والمجال لأشخاص كثر لاختيار مقدرتهم الذهنية في الصحافة فلابد من وجود تقييم سليم لعمل هؤلاء للارتقاء بالاعلام الرياضي. ومن المعوقات ايضا انه توجد تخصصات كثيرة وعديدة ورياضات يغطيها أربعة اشخاص موجودين في قسم رياضي واحد وهذا يعد من المعوقات الذي تواجه الاعلام الرياضي فعليه يجب ايجاد عدد كبير من الاعلاميين لكي يخدموا الاعلام الرياضي ويتخصص كل حسب تخصصه ورياضته.

واقترح وجود تشجيع لأبنائنا الطلبة المحبين لمهنة الصحافة ومستلهم ليكونوا الجيل الجديد من الصحفيين وأشيد على ذلك اقامة الندوات والمحاضرات لتطوير مستوى الصحافة وكيفية الكتابة بالطرق الحديثة ونقل الأخبار بسرعة وبآلات متطورة يمكننا من كسر حاجز الوقت.



ماجد سلطان - جريدة أخبار الخليج:

الاعلام الرياضي جزء من الاعلام بشكل عام في البحرين... والاعلام في البحرين يعاني ما يعاني من المعوقات.. ولنجد ان الاعلام الرياضي في البحرين لا يتفق مع طموحات الناس والمهتمين و الرأي العام وله أسباب ومسببات ومعوقات كثيرة..

وحقيقة أجد أبرز المعوقات هو ضعف الامكانيات المادية. فبدون الامكانيات لا يمكننا توفير العدد الكافي من الاعلاميين والصحفيين ولا يمكننا ايجاد الهيكل الحديثة لتطوير الاعلام بالشكل المطلوب وأرى ان الضعف في توفير العدد الكافي من الاعلاميين يخلق مشكلة ثانية مهمة وهي عدم وجود التخصص في الاعلام الرياضي فنجد ان الصحفي الواحد يغطي أكثر من لعبة رياضية. وهي عدم وجود التخصص في الاعلام الرياضي فنجد ان الصحفي الواحد يغطي أكثر من لعبة رياضية وايجاد التخصص في ظل الظروف الحالية صعب جداً . واقترح لذلك وجود صناع قرار مهتمين بالرياضة ومتابعين فيها، والتمس توفر الامكانيات المادية وتعاون جهات ذات علاقة لكي توضع الخطط الجدية لتطوير وتطوير الاعلام الرياضي في البحرين..

فيصل هيات - جريدة الوسط:-



بكل صراحة أجد ان الاعلام الرياضي يعاني من كثير من المعوقات . أحد ابرزها هو عامل الوقت الذي يضغط على الصحفيين في كل يوم وهذا يأتي على حساب العمل النوعي التي فيها فكرة ومضمون وهدف ذلك ما يحتمل الموضوعات ركيكة وبدون موضوعية ودقة ويضطر الصحفي إلى استخدام الراديو أو وسائل أخرى لتغطية الأحداث..

وأرى ان عقلية المسؤولين في الاتحادات وكيفية تعاملهم مع مايكتب وأجده عائقاً فمعظم الاتحادات دفاعيين في تعاملهم مع النقد ولا يوجد من لديه الجرأة في الاعتراف بوجود التقصير ونجد ان كثيراً من المسؤولين يتهربون من التصريحات ليتجنبوا العواقب والضرر الذي سيلحق بهم بعد التصريح..

ونرى ان عدم وجود علاقة بين كثير من الصحفيين والوسائل الحديثة في كتابة المعلومات ونقلها بسرعة . يعطل سير الاعلام الرياضي نحو الأفضل - ونجد عدم التخصص امراً بارزاً في الاعلام الرياضي حيث ان الاعلامي الواحد يغطي أكثر من لعبة وهذا لا يخدم الاعلام الرياضي ولا الرياضة وأرى ايضاً ان عدم الالتصاق بالاحداث وضعف الاهتمام لا يجاد صفة ثان من الصحفيين والاعلاميين وصقلهم يؤدي الى بطء الحركة في طريق تطوير الاعلام الرياضي والرياضة في البحرين.

واقترح على اثر ذلك اقتراحات عديدة أرجو ان تؤخذ بعين الاعتبار . فتح المجال للصحفيين للوصول الى المعلومة دون تعقيد وتتحمل من المسألة والصحفي اكثر موضوعية دون الاتجاه للأبواب الخلفية للوصول الى المعلومة والمطلوب فهم أكبر لمتطلبات القراء على اختلاف امزجتهم وميولهم لأن في النهاية يكون الهدف الاساسي هو تقديم خدمات نوعية للقراء والتواجد في مواقع الاحداث كجزء من متطلبات العمل الاعلامي والصحفي أو جزء من الامانة الصحفية . الانفصال عن الميول الشخصية للتحيز لأي نادي او مسؤول او ادارة. الدخول في دورات متقدمة في أساليب كتابة وصياغة الخبر بطريقة متطورة والتأكيد على النواحي الاحترافية في العمل الصحفي . اعداد جيل جديد من الصحفيين و الاعلاميين بطبيعته يعطي للاعلام الرياضي النشاط والحماس والرغبة في التغيير والتجديد وذلك مانفتقد الصحفيين والاعلاميين المتشبعين بالمهنة.....

وللحديث بقية.....

ملحق رقم (12)

الاستبانة التي تم عرضها على المحكمين

مملكة البحرين

جامعة البحرين – كلية التربية

قسم التربية الرياضية

بسم الله الرحمن الرحيم

السيد الفاضل/ الفاضلة **الموقر.**

يقــوم الباحث بدراسة بعنوان " واقع الصحافة الرياضية في مملكة البحرين – دراسة تحليلــية لمحــتوى وشكل الصفحات الرياضية في الجرائد اليومية "، كمتطلب للحصول على درجة الماجستير في الإدارة الرياضية من جامعة البحرين.

وبمــا عــرف عــنكم مــن خبرة علمية وعملية في هذا المجال، يرجى التكرم من حضرتكم بقراءة الاستبانة وإبداء ملاحظتكم حول صحة الفقرات من الناحية اللغوية ومناسبتها لقياس المعوقات التي تواجه الصحفيين الرياضيين في الجريدتين، راجياً من حضرتكم إضافة أية ملاحظات أو تعديلات ترونها مناسبة في المكان المخصص لذلك.

شاكراً لحضرتكم جزيل تعاونكم

البيانات الشخصية:

الاسم	
الدرجة العلمية	
الوظيفة الحالية	
عدد سنوات الخدمة	
التاريخ	

الباحث

محمود حسن أبودريس

استطلاع آراء المحكمين حول مدى صدق الاستبانة

1- ما مدى ملاءمة الاستبانة لأهداف البحث؟

ملائمة ☐ ملائمة إلى حد ما☐ غير ملائمة ☐

2- ما مدى وضوح وسلامة الصياغة اللغوية ؟

واضحة تماما ☐ واضحة إلى حد ما☐ غير واضحة☐

3- ما مدى شمول الاستبانة لأهم المعوقات اتلي تواجه الصحفيين الرياضيين ؟

شاملة تماماً☐ شاملة إلى حد ما ☐ غير شاملة☐

4- ما مدى ملاءمة الميزان المستخدم ؟

ملائم ☐ ملائم إلى حد ما☐ غير ملائم☐

5- هل الاستبانة صالحة للتطبيق؟

نعم☐ بعد التعديل ☐ لا☐

6- ما هي اقتراحاتك وملاحظاتك ؟

أسئلة الاستبيان

المحور الأول: بيانات شخصية بهدف التعرف على خصائص العاملين.
الرجاء من حضرتكم ملء البيانات الآتية وذلك بوضع بدائرة حول الرمز المناسب

1.العمر

أ.(أقل من 20سنة)　　ب. (من 21 – 30 سنة)
ج.(من 31– 40 سنة)　　د.(من41– 50 سنة)
و.(أكثر من 50 سنة)

2. الجنس

أ. ذكر
ب. أنثى

3. المسمى الوظيفي في الجريدة

أ. رئيس قسم　　ب. محرر
ج. مندوب　　د. متعاون

4. نظام العمل

أ. نظام جزئي(part time)
ب.نظام كلي(full time)

5.المؤهل العلمي

أ.(تحت الثانوية العامة)
ب. (ثانوية عامة)　　ج. (دبلوم)
د. (بكالوريوس)　　و. (ماجستير أو دكتوراه)

6. إذا كان المؤهل بكالوريوس، ما هو التخصص العام ؟

أ. (إعلام)　　ب. (تربية رياضية)
ج. تخصص آخر _____

7. ما عدد سنوات الخبرة في العمل بمجال الصحافة الرياضية ؟

أ.(أقل من 5 سنوات)　　ب. (من 6 – 10 سنوات)
ج.(من 11– 15 سنة)　　د.(من16– 20 سنة)
و.(أكثر من 20 سنة)

8. هل سبق وأن عملت في أحد المجالات الرياضية ؟

أ. نعم

ب. لا

9. إذا كان الجواب نعم ففي أي مجال عملت أكثر مدة زمنية ؟

أ. اللعب ب. التدريب

ج. الإدارة د. التحكيم

10. هل التحقت بدورات مهنية في مجال الصحافة الرياضية ؟

أ. نعم

ب. لا

11. متى كانت هذه الدورات المهنية؟

أ. قبل بداية العمل الصحفي قي الجريدة

ب. بعد مزاولة العمل الصحفي قي الجريدة

12. ما المجال الذي كانت فيه هذه الدورات ؟

أ.الرياضي

ب. الإعلامي

ج.الإعلام الرياضي

13. هل تقوم بتغطية جميع الألعاب الرياضية ؟

أ. نعم

ب. لا

14. إذا كان الجواب (لا) ما عدد الألعاب المسؤول عن تغطيتها في الجريدة؟

أ. واحدة ب. اثنتان

ج. ثلاثة د. أكثر من ثلاثة

و. لا تغطي أي لعبة

15. هل تستخدم الإنترنت كمصدر للحصول على المعلومات في عملك؟

أ. نعم

ب. لا

المحور الثاني المعوقات التي تواجه الصحفيين الرياضيين.

فـيما يلي بعض العبارات التي قد تعبر عن بعض المعوقات التي تواجه الصحفيين الرياضيين في جريدتي أخبار الخليج والأيام، الرجاء من حضرتكم تعديل بنود الاستبانة وفق ما ترونه ملائماً وذلك بوضع علامة (✓) في الخانة المناسبة.

الرقم	المعوقات	مناسبة	غير مناسبة	تحتاج إلى تعديل	الملاحظات
1	عدم توافر حرية التعبير للكتابة في بعض الموضوعات الرياضية.				
2	غياب الحرية في اختيار الموضوعات الرياضية التي تود كتابتها.				
3	قلة عدد الصحفيين في القسم الرياضي مقارنة بالعمل الذي تقوم به.				
4	عدم اهتمام رؤساء التحرير بالصحافة الرياضية.				
5	افتقار الجريدة للمندوبين.				
6	ضعف الإمكانات المادية في الجريدة.				
7	تعدد الألعاب الرياضية مقارنة بعدد الصحفيين.				
8	التعامل مع الشخصيات الصعبة للحصول على المعلومات.				

9	ظهور وسائل إعلامية متطورة وسريعة كالفضائيات والإنترنت.				
10	قلة المردود المادي للصحفيين الرياضيين مقارنة بالجهد المبذول.				
11	تحسس المسئولين من صراحة التعبير.				
12	عدم وجود وقت محددة لعمل الصحفي.				
13	طغيان الإعلانات في الصفحات الرياضية.				
14	عدم وجود نقابة مهنية للصحفيين الرياضيين.				
15	عدم وجود البرامج والدورات التدريبية للصحفيين الرياضيين.				

ثالثاً: ما المعوقات الأخرى التي يمكن إضافتها ؟

-1

-2

-3

-4

-5

ملحق رقم (13)

أسماء السادة المحكمين للاستبانة بصورتها الأولية

الرقم	أسم المحكم	المؤهل العلمي	الوظيفة الحالية	عدد سنوات الخبرة
1	أ.د أديب خضور	دكتوراه في الإعلام	أستاذ بقسم الإعلام جامعة دمشق	30 سنة
2	أ.د عصام الموسى	دكتوراه في الإعلام	أستاذ بقسم الإعلام جامعة البحرين	20 سنة
3	د. آمال جابر متولي	دكتوراه في التربية الرياضية	أستاذ بقسم التربية الرياضية جامعة البحرين	24 سنة
4	د. أحمد نصر الدين سيد	دكتوراه في التربية الرياضية	أستاذ بقسم التربية الرياضية جامعة البحرين	23 سنة
5	د. إبراهيم وزرمس	دكتوراه في الإدارة الرياضية	أستاذ في جامعة اليرموك	20 سنة
6	د. خليل الخليلي	دكتوراه في التربية	أستاذ مناهج وطرق تدريس العلوم	**19 سنة**
7	د بسام سعود هارون	دكتوراه في التربية الرياضية	أستاذ في الجامعة الأردنية	16 سنة
8	د. سعيد الغريب النجار	دكتوراه في الصحافة	أستاذ بقسم الإعلام جامعة البحرين	15 سنة
9	د. خيرت عياد معوض	دكتوراه في الإعلام	أستاذ بقسم الإعلام جامعة البحرين	7 سنوات
10	د. عبد الرحمن سيار	دكتوراه في الفلسفة الرياضية	أستاذ بقسم التربية الرياضية جامعة البحرين	3 سنوات

ملحق رقم (14)

أسماء السادة المحكمين للاستبانة بصورتها بعد التعديل

الرقم	أسم المحكم	المؤهل العلمي	الوظيفة الحالية	عدد سنوات الخبرة
1	د. جمال عبد العظيم	دكتوراه في الإعلام	أستاذ بقسم الإعلام جامعة البحرين	13 سنة
2	د. تغريد الملا	دكتوراه في الإعلام	أستاذة بقسم الإعلام جامعة الكويت	4 سنوات
3	د. مسعود عبد الرحمن الكندري	دكتوراه في الصحافة	مدير تحرير جريدة آفاق بجامعة الكويت	3 سنوات

ملحق رقم (15)
الاستبانة بصورتها النهائية

مملكة البحرين
جامعة البحرين – كلية التربية
قسم التربية الرياضية

بسم الله الرحمن الرحيم

السيد الفاضل/ **الموقر.**

يقوم الباحث بدراسة بعنوان " واقع الصحافة الرياضية في مملكة البحرين – دراسة تحليلية لمحتوى وشكل الصفحات الرياضية في الجرائد اليومية "، كمتطلب للحصول على درجة الماجستير في الإدارة الرياضية من جامعة البحرين.

والـــرجاء من سيادتكم التكرم بملء هذه الاستبانة بكل دقة وحرص، علماً بأن هذه البيانات سرية للغاية ولا تستخدم غلا بغرض البحث العلمي.

ولكم منا جزيل اشكر والامتنان

الباحث
محمود حسن أبودريس

الجزء الأول: البيانات الشخصية

الرجاء من حضرتكم ملء البيانات الآتية وذلك بوضع علامة (✓) في الخانة المناسبة.

1- جهة العمل:

جريدة أخبار الخليج ☐ جريدة الأيام ☐

2- عدد سنوات الخبرة:

أقل من 10 سنوات ☐ من 10 – 20 سنة ☐ أكثر من 20 سنة ☐

3- السن:

أقل من 30 سنة ☐ من 30 – 45 سنة ☐ أكثر من 45 سنة ☐

الجزء الثاني المعوقات التي تواجه الصحفيين الرياضيين.

فيما يلي بعض العبارات التي قد تعبر عن بعض المعوقات التي تواجهكم كصحفيين رياضيين في مجال عملكم، الرجاء من حضرتكم ملء البيانات الآتية وذلك بوضع علامة (✓) في الخانة المناسبة.

الرقم	المعوقات	بدرجة كبيرة جداً	بدرجة كبيرة	بدرجة متوسطة	بدرجة قليلة	غير موجودة	الملاحظات
1	**المعوقات المهنية**						
1-1	تعددالألعاب والتخصصات الرياضية مقارنة بعدد الصحفيين.						
2-1	قلة المراجع العلمية في مجال الإعلام الرياضي.						
3-1	عدم وجود هيئة تنظم مهنة الصحفي الرياضي.						
4-1	افتقار الجريدة للمراسلين والمندوبين الرياضيين.						

5-1	نقص برامج التأهيل لقدرات الصحفي الرياضي.						
6-1	قلة الإيفاد الخارجي للصحفيين الرياضيين للمشاركة في دورات تدريبية متقدمة.						
7-1	ظهور وسائل إعلامية متطورة كالفضائيات والإنترنت.						
2	**المعوقات الاقتصادية**						
1-2	ضعف المردود المادي للصحفيين الرياضيين مقارنة بالجهد المبذول.						
2-2	الراتب من مهنة الصحافة الرياضية غير كاف لتأمين المستقبل المعيشي.						
3-2	الحوافز المقدمة لا تشجع لبذل المزيد من العمل والجهد.						
4-2	عدم مساواة راتب الصحفي الرياضي مع زملاءه في الأقسام الأخرى.						
5-2	ضعف الإمكانات المادية في الجريدة.						
6-2	شراء أدوات تستخدم في العمل الصحفي من مصروفك الخاص.						
3	**المعوقات النفسية**						
1-3	صعوبة الحصول على المعلومات من الأندية والاتحادات.						
2-3	عدم الشعور بالرضا الوظيفي من المهنة.						
3-3	مهنة الصحافة الرياضية لا تحقق الراحة النفسية.						
4-3	عدم وجود اهتمام كاف من إدارة الجريدة بالقسم الرياضي.						

5-3	وجود تنافس غير شريف بين الصحفيين في الجرائد المختلفة.						
6-3	نظرة الناس للصحفي الرياضي لا تتسم بالاحترام.						
4	**المعوقات الاجتماعية**						
1-4	مهنة الصحافة تؤثر في علاقتك الاجتماعية.						
2-4	كثرة الغياب عن المنزل لفترات طويلة يسبب مشاكل عائلية.						
3-4	انزعاج بعض المسئولين الرياضيين من صراحة التعبير.						
4-4	تدني المركز الاجتماعي للعاملين في الصحافة الرياضية.						
5-4	العلاقات الاجتماعية تشكل عائق في حيادة الكتابة.						
6-4	الاضطرار للمجاملة في الكتابة عن بعض الشخصيات.						

ثالثاً: ما المعوقات الأخرى التي يمكن إضافتها ؟

-1

-2

-3

-4

-5

-6

Abstract

The Reality of Sport Journalism in Kingdom of Bahrain

A Content Analysis Study of Sport Papers in Daily Newspapers

Prepared By

Mohamood Hassan Abudrees

Supervisor

Dr. Faisal Al-Mulla Abdullah

The purpose of this study was to present A content analysis study of sport papers in Bahraini daily newspapers ; Akhbar Alkhaleej and Alayam, to find the percentage of most frequent and area sports, and the most frequent press types. In addition, this study aimed to identify the percentage of local subjects in comparison with gulf, Arabic and international subjects , as well as the type of the employed publishing methods, and to identify the press material producer. Then study aimed to identify similarity and dissimilarity aspects in both newspapers. In the end it aimed to identify the hindrances facing sport journalists.

The sample of research had been chosen by organized random electing for Akhbar Alkhaleej and Alayam issues during period from January 1 , 1997 to December 2001, sample from two newspapers came to (460) issues from (3650) issues had been originally published by two newspapers, the sample percentage to total research community was (12.6%). Study had used the descriptive methodology in its survey manner, as well as the comparative methodology to make the needed comparisons between Akhbar Alkhaleej and Alayam newspapers.

The most important findings the study had achieved included that Football came in the first rank of all sports in sport journalism in terms of areas and

frequencies, Tennis also occupied an advance rank in Bahraini sport journalism despite it doesn't have great popularity on the local level.

Study showed that there was some exaggeration in the usage of journalistic news and the lack of reportage using despite its important in investigation and solving the problems. The local sport contents had a large extent as for frequency.

With regard to the hindrances facing sport journalists, study showed that the percentages of professional hindrances scope had ranged from 65.7% to 90.8% , and economic hindrances scope had ranged from 72.6% to 82% , as for psychological hindrances scope , it had ranged from 56.2% to 77.6% , and the percentages of social hindrances scope had ranged from 50.8% to 76.2%.

The researcher recommended with the demand of diversity in the usage of journalistic arts and forms, and the integration of sports media course in Physical Education Department Courses in University of Bahrain, and the acceleration to establish an Association for sport media in kingdom of Bahrain and to overcome on all hindrances facing sport journalists in order to improve their work efficiency.