جامعة البحرين

كلية الآداب

قسم الإعلام والسياحة والفنون



فاعلية استخدام برنامج تدريبي للمهارات اللغوية في رفع مستوى الأداء اللغوي

لدى مذيعي وزارة شؤون الإعلام بمملكة البحرين : دراسة تجريبية

أطروحة مقدمة كجزء من متطلبات الحصول على درجة الماجستير في الإعلام

إعـداد

أحمد عيسى الشامسي

الرقم الجامعي : 20112611

إشـراف

د. أشرف أحمد عبد المغيث

الأستاذ المشارك بقسم الإعلام والسياحة والفنون بكلية الآداب

جامعة البحرين

مـملكة البـحرين

2019/2018م

جامعة البحرين

كلية الآداب

قسم الإعلام والسياحة والفنون

فاعلية استخدام برنامج تدريبي للمهارات اللغوية في رفع مستوى الأداء اللغوي

لدى مذيعي وزارة شؤون الإعلام بمملكة البحرين : دراسة تجريبية

أطروحة مقدمة كجزء من متطلبات الحصول على درجة الماجستير في الإعلام

إعـداد

أحمد عيسى الشامسي

الرقم الجامعي : 20112611

إشـراف

د. أشرف أحمد عبد المغيث

الأستاذ المشارك بقسم الإعلام والسياحة والفنون بكلية الآداب

جامعة البحرين

مـملكة البـحرين

2019/2018م

University of Bahrain
Deanship of Graduate Studies
& scientific Research

جامعة البحرين
عمادة الدراسات العليا والبحث العلمي

(استمارة إيداع البحث)

اسم الباحث: أحمد عيسى محمد الشامسي

عنوان البحث: فاعلية استخدام برنامج تدريبي للمهارات اللغوية في رفع مستوى الأداء اللغوي

سنة النشر: 2019/2018

الكلية: الآداب البريد الإلكتروني: alwafy.2009@hotmail.com

القسم: الإعلام رقم الاتصال: 33868141

إقرار الباحث بالموافقة على الشروط التالية:

يحق لجامعة البحرين إتاحة وتوفير الرسالة أو الأطروحة المذكورة أعلاه في مكتبة الجامعة أو من خلال موقع الإسهامات البحثية للجامعة أو على نطاق أوسع في الخارج؛ كما ويمكن إعادة طباعة الرسالة إذا اقتضت الحاجة لذلك أو رقمنتها مع إتاحتها على شبكة الأنترنت وذلك حسب تقدير إدارة الجامعة.

تنطبق هذه الشروط على جميع النسخ بما في ذلك النسخ الإلكترونية

تعتبر هذه الرسالة أو الأطروحة من المواد المحمية والتي تخضع إلى حقوق النشر والتأليف، ولا يجوز نشر أي اقتباس من الرسالة بدون توثيق المصدر.

توقيع الباحث: التاريخ: ١٢/٢/٢٠٢٠

ملخص الدراسة

هدفت هذه الدراسة إلى التحقق من فاعلية استخدام برنامج تدريبي للمهارات اللغوية في رفع مستوى الأداء اللغوي لدى مذيعي وزارة شؤون الإعلام بمملكة البحرين حيث استخدمت الدراسة المنهج التجريبي، وتكونت عينة الدراسة من تسعة مذيعين بوظيفة دائمة ومذيعين بعقود جزئية في وزارة شؤون الإعلام بمملكة البحرين وتراوحت سنوات الخبرة لديهم ما بين سنة إلى ست سنوات تم توزيعهم على ثلاث مجموعات بشكل متساو تم اختيارهم بشكل عشوائي وتكون البرنامج من ثلاث جلسات لكل مجموعة وكان زمن الجلسة الواحدة (20) دقيقة تقريباً وقد استخدم الباحث برنامج التحليل الإحصائي SPSS لتحليل البيانات وتفسيرها بينما أظهرت النتائج ما يلي :

- وقوع المذيعين في الأخطاء في مخارج الحروف في كل من (ض) و (ظ) و (غ) و(ق) بالإضافة إلى مد الحروف .
- وقوع المذيعين في العديد من الأخطاء النحوية من خلال الأخطاء في تشكيل الكلمات.
- توجد فروق ذات دلالة إحصائية (0.05) في مخارج الحروف لدى عينة الدراسة من المذيعين تعزى لمتغير سنوات الخبرة، وكانت الفروق لصالح الخبرة الأكثر .
- توجد فروق ذات دلالة إحصائية (0.05) في تشكيل النصوص لدى عينة الدراسة من المذيعين تعزى لمتغير رقم النص .
- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية (0.05) في مخارج الحروف وتشكيل النصوص ومد الحروف لدى عينة الدراسة من المذيعين تعزى لمتغير النوع الاجتماعي .

وقد توصل البحث من خلال هذه التجربة إلى أنه يجب أن تكون مدة البرنامج التدريبي للمهارات اللغوية أطول مما كانت عليه أي شهر تقريباً وبمعدل ساعتين يومياً حيث كانت المدة من قبل هي ثلاثة أيام، وبمعدل ساعة لكل مذيع، هذا ولا بد أن يطبق هذا البرنامج على المذيعين الجدد بوجه الخصوص، وذلك للحصول على أفضل النتائج الممكنة في التقليل من الأخطاء اللغوية في مخارج الحروف وتشكيل النصوص وحروف المد لديهم .

الكلمات المفتاحية : اللغة – المهارات اللغوية – برنامج تدريبي للمهارات اللغوية – مستوى الأداء اللغوي – التدريب الإعلامي .

بسم الله الرحمن الرحيم

وَمَا أُوتِيتُم مِّنَ الْعِلْمِ إِلَّا قَلِيلًا (85) [سورة الإسراء]

الإهداء

إلى الأجمل والأروع في حياتي ..
إلى من أبصرت في عينيهما حب العلم والفضيلة وحسن الخلق ..
(والديّ) أسال الله لهما خير الجزاء وطول العمر ..

إلى النبراس المضيء الذي أنار لي طريق العلم والمعرفة ..
إلى الحب الذي أرضعني أصول الأخلاق والتربية ..
(والدتي) اللهم أشرح لها صدرها ويسر أمرها ..

إلى العون والسند الذي شد على أزري وشجعني ..
إلى الغالي الذي استثمر في تعليمي وحمايتي ..
(والدي) اللهم أكتب له السعادة والخير دائماً ..

إلى عزوتي وأهلي وعوني وملجأي في هذه الحياة ..
(أخوتي) أسال الله لهم التوفيق والسداد والرفعة ..

إلى الروح الحبيبة الطاهرة التي رافقتني دعواتها حيثما كنت ..
(جدتي) رحمها الله وأسكنها فسيح جناته ..

إلى تلك الشجرة التي جذورها الوفاء وأغصانها الراحة والسعادة ..
(أصدقائي) أسال الله لهم البركة والرقي ..

وإلى ذلك الوطن حيث التحدي والمتعة والإصرار ..
(زملائي بالعمل) أسال الله لهم العون والتقدم في المجال الإعلامي ..

إلى ذلك الحقل الذي سهرت الليالي بصحبة أطرافه ..
(الإعلام واللغة العربية) أسال الله لهذين المجالين الرفعة والتقدم ..

الشكر والتقدير

الحمد لله رب العالمين الذي بنعمته تتم الصالحات ..

فإنني أشكر الله عز وجل أولاً وأخيراً أن وفقني لإتمام رسالة الماجستير فهو سبحانه وتعالى أحق بالشكر والثناء وأولى بهما، فالحمد لله الذي وفقني لإنجاز هذا الجهد المتواضع، فإن أخطأت فمن نفسي، وإن أصبت فهو من الله وحده، وما توفيقي إلا من الله تعالى .

ومن منطلق قول حبيبنا سيدنا محمد رسول الله (ص) : من لا يشكر الناس لا يشكر الله .. فإنني أتوجه بخالص الشكر والتقدير إلى د. عوض هاشم الذي رافقني في بداية رحلتي لكتابة رسالة الماجستير والذي أضاف لمساته الإعلامية في رسالتي، أسال الله له موفور الصحة والعافية وأن يجزيه خير الجزاء، كما أتوجه بخالص الشكر والتقدير إلى المشرف د. أشرف عبدالمغيث الذي واصل معي مسيرة الكتابة حتى إنجاز هذا العمل والذي لم يبخل علي بالجهد والتوجيه فكان نعم الموجه والمرشد، وإلى جميع أساتذتي في جامعة البحرين ذوي الفضل في تكويني أكاديمياً .

والشكر الموصول كذلك إلى المسئولين والزملاء في وزارة شؤون الإعلام الذين دعموني وسهلوا لي المهمة لإنجاز الجانب العملي من الرسالة، وإلى أمي وأبي اللذين كانا ولا يزالان حريصين على أن أكون الأفضل دائماً واللذين وفرا لي البيئة الكاملة لمواصلة وتحقيق نيل الحصول على درجة الماجستير، وإلى صديقي وأخي محمد بوعلاي الذي كان لي السند والعون.

ووفاءً وتقديراً واعترافاً بالمعاونة التي قدمها لي الكثير من المخلصين الصادقين فإنه يطيب لي أن اقدم الشكر الجزيل لكل من عاون وساهم في إخراج هذا العمل .

وآخر دعوانا أن الحمد لله رب العالمين ..

الباحث

أحمد عيسى الشامسي

قائمة المحتويات

الموضوع	الصفحة
اعتماد لجنة المناقشة	أ
ملخص الدراسة	ب
الآية القرآنية	ت
الإهداء	ث
الشكر والتقدير	ج
قائمة المحتويات	ح
قائمة الجداول والأشكال والملاحق	د
الفصل الأول **مدخل إلى الدراسة**	
المقدمة	2
مشكلة الدراسة	4
فرض وأهداف وأهمية الدراسة	6
حدود الدراسة ومصطلحات الدراسة	7
الفصل الثاني **الإطار المعرفي والدراسات السابقة**	
مدخل إلى التدريب الإعلامي	10
أهمية ومميزات التدريب الإعلامي	12
أنواع التدريب الإعلامي من حيث النوع	13
أنواع التدريب الإعلامي من حيث عدد المشتركين والمكان	15
أنواع التدريب الإعلامي من حيث وقت التنفيذ	16
التدريب اللغوي للمذيع والتحول من التدريب التقليدي إلى الإلكتروني	17
المبادئ الأساسية في تصميم مناهج التدريب الإعلامي وواقع التدريب	18
المشكلات التي تواجه التدريب الإعلامي	19
اتحادات ومؤسسات التدريب الإعلامي بالعالم العربي	20
النظام اللغوي ومستوياته	20

نظريات اكتساب اللغة	21
النظرية المستخدمة في الدراسة	23
ثانياً : الدراسات السابقة	24
التعليق على الدراسات السابقة	37
الفصل الثالث **الطريقة والإجراءات**	
منهجية ومجتمع وعينة الدراسة	40
أدوات الدراسة	41
تصميم البرنامج التدريبي	43
صدق وثبات الدراسة	53
التعريفات الإجرائية	54
الفصل الرابع **نتائج الدراسة ومناقشتها والتوصيات**	
عرض نتائج الدراسة	56
مناقشة نتائج الدراسة	61
خلاصة النتائج	95
الدراسات المقترحة	96
توصيات الدراسة	97
مراجع الدراسة	98
الملاحق	112
ملخص الدراسة باللغة الإنجليزية	160
عنوان الدراسة باللغة الإنجليزية	161

قائمة الجداول

الرقم	الموضوع	الصفحة
1	توزيع عينة الدراسة وفق النوع	48
2	توزيع عينة الدراسة وفق عدد سنوات الخبرة	49
3	توزيع عينة الدراسة وفق تقسيم المجموعات	50
4	توزيع عينة الدراسة وفق تقسيم النصوص ورقم القراءة	51
5	عدد الأخطاء في مخارج الحروف	56
6	عدد الأخطاء في تشكيل النصوص	57
7	عدد الأخطاء في المد	58
8	دلالة الفروق في مخارج الحروف لدى عينة الدراسة	59
9	دلالة الفروق في تشكيل النصوص لدى عينة الدراسة	70
10	دلالة الفروق في مد الحروف لدى عينة الدراسة	91

قائمة الأشكال

الرقم	الموضوع	الصفحة
1	شكل توضيحي للعملية التي ستطبق في البرنامج التدريبي	5
2	مستويات النظام اللغوي	20
3	شكل توضيحي للعملية التي ستطبق في البرنامج التدريبي	41
4	شكل توضيحي للعملية التي ستطبق في البرنامج التدريبي	42

قائمة الملاحق

الرقم	الملحق
1	قائمة التحكيم
2	استمارة استطلاع رأي حول تحديد الاحتياجات التدريبية

3	استمارة استطلاع رأي لتحديد أهداف البرنامج التدريبي
4	النصوص المقدمة في البرنامج التدريبي بالتشكيل
5	النصوص المقدمة في البرنامج التدريبي بدون تشكيل
6	التعريف بفيديوهات الجلسات الثلاثة
7	صور لعملية البرنامج التدريبي للمهارات اللغوية

الفصل الأول :
المدخل للدراسة

- مقدمة الدراسة
- مشكلة الدراسة
- أهداف الدراسة
- فرض الدراسة
- أهمية الدراسة
- حدود الدراسة
- مصطلحات الدراسة

المقدمة :

﴿ إِنَّا أَنزَلْنَاهُ قُرْآنًا عَرَبِيًّا لَّعَلَّكُمْ تَعْقِلُونَ ﴾ (القرآن الكريم : سورة يوسف، الآية {2}) إن اللغة العربية هي نعمة الله العظمى، وميزة الإنسان الكبرى، ولها قيمتها في جميع مجالات الحياة البشرية (عبدالعليم وحلمي، 2017 : 1) وهي نظام متكامل مكون من مجموعة عناصر وهي المكونات الصوتية والنحوية والصرفية والدلالية (عبدالفتاح، 2018 : 7) ولها دور أساسي فهي أداة الاتصال والتواصل الإنساني (الرحمن، 2017 : 43) وخصوصاً في المجال الإعلامي.

لقد تناول (إبراهيم، 2018 : 152-153) ، (طلال، 2016 : 30) وآخرين[1] موضوع العلاقة بين اللغة العربية والإعلام وذهبوا على أنها تعد علاقة تكاملية، فالإعلام يستخدم اللغة ليخاطب بها الجمهور وينقل إليهم الرسالة الإعلامية المراد توصيلها، ويؤثر فيهم، واللغة هي الأخرى في حاجة لوسيلة إعلامية تقربها من الناطقين بها، وتحفظ بقاءها، وتجعلها متداولة على الألسن، مستقرة في الآذان. وعند الحديث عن مسألة اللغة في وسائل الإعلام فقد أكد (دجرة، 2015 : 72) على أنها متجددة وحاضرة في العديد من المؤتمرات حول العالم.

ومن جهة ذات صلة يمكن القول إنه من الضروري على المذيعين في الإذاعة والتلفزيون الإلمام بالمهارات اللغوية المختلفة كإتقان تشكيل النصوص وقراءتها بالطريقة الجيدة بالتشكيل الصحيح والنطق السليم للكلمات ومخارج الحروف وهذا ما أكد عليه كل من (القرالة، 2017 : 160-171) ، (مليود، 2016 : 3) وآخرين[2] وذلك بهدف إيصال المعنى الصحيح للمتلقي بوضوح ، فضلاً عن ترسيخ النطق والقراءة الجيدة للغة العربية لدى الجماهير.

---

(1) لمزيد من المعلومات انظر إلى :

أ- ندى العمار . (2014) . وسائل الإعلام ودورها في الحفاظ على اللغة العربية ، المؤتمر الدولي الثالث للمجلس الدولي للغة العربية ، (دبي : 10-7 مايو) . ص 5-4

ب- عبدالله أبو راس . (2013) . دور المؤسسات الاعلامية في حماية اللغة العربية ، المؤتمر الدولي الثاني للمجلس الدولي للغة العربية (دبي : 10-7 مايو) . ص 2

(2) لمزيد من المعلومات انظر إلى :

أ- يوسف عبدعلي حسين . (2016) . اللغة الإعلامية . دار دجلة، عمان : الأردن

ب- سليمان حسيكي . (2012) . واقع اللغة العربية في الإعلام المكتوب والمرئي والمسموع والإلكتروني، المؤتمر الدولي الأول للمجلس الدولي للغة العربية (بيروت : 19-23 مارس) . ص 19

إن المتابع لوسائل الإعلام يرى بأنها تطورت في العقدين الأخيرين بصورة غير مسبوقة بسبب التقدم التقني في علوم الاتصال وتقنيات الحواسيب، وبالتالي جاءت حاجة وسائل الإعلام لإعداد المذيعين الذين لم تسنح لهم الفرصة الكافية للإعداد والتدريب، جاء ذلك بناء على نتائج وتوصيات كل من (الشمري، 2017 : 11) ، (محمد، 2014 : 14) وآخرين[1] الذين بينوا أنه في الجانب التدريبي اللغوي لا بد أن يخضع المذيعون لدورات لغوية يجرى فيها التركيز على تطوير المهارات اللغوية التي يحتاجونها وبيان الأخطاء الشائعة ليتم تجنبها من خلال عقد هذه الدورات اللغوية باستمرار، فبالتالي واستناداً على ذلك وجبت حاجة الباحث إلى تحديد الاحتياجات التدريبية من خلال عمل استطلاع رأي يوزع على المذيعين للتعرف على النقاط الرئيسية في هذا الجانب، بالإضافة إلى معرفة المهارات الأساسية التي يحتاجها المذيعون من خلال الاطلاع على فيديوهات مؤرشفة للنشرات الإخبارية والبرامج التي يقدمها المذيعون بوزارة شؤون الإعلام وبالتالي تشخيص العيوب وتحديد الأهداف لوضع برنامج تدريبي متكامل.

---

(1) لمزيد من المعلومات انظر إلى :

أ- محمد الطيان . (2013) . اللغة العربية والإعلام ، المؤتمر الدولي الثاني للمجلس الدولي للغة العربية (دبي : 9-7 مايو) . ص 17

ب- د.هاني بن عبدالله الملحم . (2012) . واقع اللغة العربية في الإعلام المكتوب والمرئي والمسموع والإلكتروني ، المؤتمر الدولي الأول للمجلس الدولي للغة العربية (بيروت : 19-23 مارس) . ص15

مشكلة الدراسة :

أصبحت ظاهرة ضعف الأداء اللغوي وشيوع الأخطاء اللغوية والنحوية وعدم سلامة النطق لدى المذيعين الجدد في وسائل الإعلام ظاهرة واضحة تقع فيها الكثير من الإذاعات والقنوات المسموعة والمرئية وهذا ما أكدته العديد من الأدبيات والبحوث ومنها (المطوع، 2016: 166) ، (عبدالرزاق، 2015 : 194)، وآخرين[1] وهذا يتوافق مع ملاحظة الباحث من خلال عمله مذيعاً في وزارة شؤون الإعلام في انتشار هذه الاخطاء اللغوية الشائعة سواء أكانت صوتية أو نحوية أو صرفية، بالإضافة إلى انخفاض المستوى اللغوي لدى بعض المذيعين الجدد في الوزارة سواء لدى تقديمهم للنشرات الاخبارية أو البرامج التلفزيونية وهذا ما أثبتته أيضاً الدراسة الاستطلاعية التي قام بها الباحث والتي وجد فيها العديد من الأخطاء اللغوية الشائعة لدى المذيعين الجدد في وزارة شؤون الإعلام بمملكة البحرين والتي تمحورت حول ركيزتين أساسيتين الأولى الأخطاء في مخارج الحروف والثانية تشكيل النصوص وهذه المشكلة انعكست سلباً على المشاهد والمستمع وجعلت لديه ضعفا في استخدامه للغة العربية من خلال تقليده للنطق الخاطئ الذي يقوم به المذيع فبالتالي الفهم غير الصحيح لمضمون النصوص المقدمة وهذا ما أكد عليه كل من (محمد، 2016 : 198) ، (الجبالي، 2016 : 167) وآخرين [2].

إن إتقان المهارات اللغوية ضرورة لمن يعمل في حقل الإعلام على وجه الخصوص وبلا شك فإن قدرة المذيع على توصيل ما لديه من علم إنما هو وقف على مدى تمكنه من هذه المهارات التي تجعله قادراً على توصيل المعلومات بشيء من المرونة، هذا وقد ذكر (عبدالمجيد، 2015 : 3) إن هذه المهارات اللغوية تتحقق بالتدريب لأن هذه المهارات ليست

---

(1) لمزيد من المعلومات انظر إلى :

أ- د. عبدالله جوان . (2013) . اللغة والإعلام المفهوم والإشكاليات والمستويات، المؤتمر الدولي الثاني للغة العربية (دبي : 10-7 مايو) . ص 1

ب- د. الصادق آدم . (2013) . اللحن والأخطاء اللغوية في وسائل الإعلام، المؤتمر الدولي الثاني للغة العربية (دبي : 10-7 مايو) . ص 2

(2) لمزيد من المعلومات انظر إلى :

أ- خديجة الحمداني . (2015) . اللغة العربية في وسائل الإعلام المرئية (التلفاز أنموذجاً) آثار ومتطلبات، المؤتمر الدولي الرابع للغة العربية (دبي : 6-10 مايو) . ص 10

ب- د.أكرم فرج الربيعي . (2015) . مشكلات اللغة العربية وأثرها في تحرير الرسالة الإعلامية ومتطلبات، المؤتمر الدولي الرابع للغة العربية (دبي : 6-10 مايو) . ص 6

فطرية إنما هي مكتسبة تعتمد على التدريب والتكرار والتعلم من الأخطاء حتى يصل المرء إلى الإتقان في الأداء والوصول تدريجياً إلى مرحلة الابتكار والاختراع في العمل، لذا فقد أوصى من جهته (فياض، 2017 : 166) على ضرورة الدقة في اختيار المذيعين من ذوي الاختصاص والكفاءات العالية وبدورها كذلك أوصت عدد من الدراسات السابقة مثل (حذيفة، 2016 : 27) ، (المسدي، 2014 : 350) وآخرين [1] إلى التوجه المستمر إلى إعادة النظر في كيفية إعداد الإعلاميين وتأهيلهم لغوياً وذلك من خلال التأكيد على ضرورة تدريبهم ومنحهم الفرص الكافية بالمهارات اللغوية في ضوء احتياجاتهم المهنية، هذا وأكد (مطيع، 2016 : 36) أن الخبراء والباحثين في مجال الإعلام والاتصال أجمعوا على أهمية التدريب الإعلامي، لذا فإنه يفترض أن يكون هنالك برنامج تدريبي للمهارات اللغوية يحاول من خلاله الباحث التحقق من مدى فاعليته لرفع مستوى الأداء اللغوي لدى مذيعي وزارة شؤون الإعلام بمملكة البحرين ولذلك فإن البحث الحالي يتصدى لهذه المشكلة من خلال اختبار البرنامج التدريبي المكون من ثلاثة أفلام تدريبية وكل فيديو يختص بموضوع معين من المحاور التالية (مخارج الحروف، تشكيل النصوص، مد الحروف) وثلاثة نصوص افتراضية من إعداد الباحث يحتوي كل نص على 65 كلمة ويتم اختبار ما سبق على ثلاث مجموعات وإليكم هذا الرسم التوضيحي الذي يبين طريقة العملية التدريبية المقررة بإذنه تعالى.



شكل توضيحي رقم (1) للعملية التي ستطبق في البرنامج التدريبي للمهارات اللغوية

---

(1) لمزيد من المعلومات انظر إلى :

(أ) رستم أبورستم . (2014) . الإعداد والتقديم الإذاعي والتلفزيون . دار المعتز للنشر والتوزيع . ص 137-133.

(ب) نصيرة زيتوني . (2013) . واقع اللغة العربية في الجزائر ، مجلة جامعة النجا للأبحاث، المجلد 27، ع 10 . ص 17

فرض الدراسة :

١. توجد علاقة بين أفلام الفيديو الثلاث المقدمة في البرنامج التدريبي للمهارات اللغوية ومستوى تنمية اللغة (مخارج الحروف، تشكيل النصوص، مد الحروف) لدى عينة المذيعين في وزارة شؤون الإعلام بمملكة البحرين.

أهداف الدراسة :

تهدف هذه الدراسة إلى ما يلي :

١. بناء وتطبيق برنامج تدريبي للمهارات اللغوية يركز على ثلاث محاور أساسية وهي (مخارج الحروف، تشكيل النصوص، مد الحروف).
٢. التعرف على فاعلية البرنامج التدريبي للمهارات اللغوية على مستوى أداء المذيعين في وزارة شؤون الإعلام بمملكة البحرين.
٣. تطوير طرق التدريب المستخدمة من خلال إدخال التكنولوجيا الحديثة وذلك للحصول على أفضل النتائج الممكنة.

أهمية الدراسة :

الدراسة الراهنة تؤكد على :

١. السعي إلى الاهتمام بالتدريب وإدخال الوسائل التعليمية الجديدة القائمة على تكنولوجيا المعلومات فيه.
٢. التأكيد على أهمية استخدام المذيعين للغة العربية بالشكل الصحيح وبيان الأهمية الكبيرة لهذا الأمر على مستوى النشرات الإخبارية والبرامج التلفزيونية.
٣. علاج الأخطاء اللغوية الشائعة التي يقع فيها المذيعون وبالتالي تنمية المهارات اللغوية لديهم بالشكل المطلوب.
٤. تزويد القائمين على تدريب المذيعين ببرنامج يقوم أساسه على تنمية المهارات اللغوية ، ومن الممكن أن يستفاد منه في إعطاء الدورات التدريبية للمذيعين.
٥. يعد هذا البحث استجابة للمؤتمرات والأدبيات والبحوث التي أكدت على أهمية توافر اللغة الصحيحة لدى المذيعين، والتي نادت بضرورة تنمية المهارات اللغوية لديهم.

حدود الدراسة :

- الحدود الموضوعية : يقتصر مجال البحث على دراسة فاعلية استخدام برنامج تدريبي للمهارات اللغوية في رفع مستوى الأداء اللغوي لدى مذيعي وزارة شؤون الإعلام بمملكة البحرين.
- الحدود المكانية : وزارة شؤون الإعلام بمملكة البحرين.
- الحدود الزمنية : الفترة من 20 فبراير لعام 2019 وحتى 20 مارس لعام 2019.
- الحدود البشرية : تقتصر هذه الدراسة على مذيعي وزارة شؤون الإعلام بمملكة البحرين.

مصطلحات الدراسة :

١- فاعلية :

هي مدى الأثر الذي يمكن أن تحدثه المعالجة التجريبية باعتبارها متغيراً مستقلاً في إحدى المتغيرات التابعة، أي هي مدى أثر عامل أو بعض العوامل المستقلة، على عامل أو بعض العوامل التابعة، ويتم تحديد هذا الأثر إحصائيا (شحاته و النجار، 2003 : 230).

٢- اللغة :

هي نظام يتكون من مجموعة من الأصوات والإشارات التي يعبر عنها المجتمع لنقل الرسائل المختلفة ما بينهم (الموسى، 2016 : 10-9) [1].

٣- المهارات اللغوية :

هي أداء لغوي (صوتي أو غير صوتي) يتميز بالسرعة والدقة والكفاءة ومراعاة القواعد اللغوية المنطوقة والمكتوبة (كرتيني، 2019 : 34) [2].

---

(1) لمزيد من المعلومات انظر إلى :

أ- د. بوجمعة وعلي . (2018) . اللغة العربية والتنمية . e-kutub Ltd : بريطانيا، ص 23-18 .

ب- علي مدكور . (2016) . تدريس فنون اللغة العربية، دار الفكر العربي ، القاهرة : مصر، ص 19.

(2) لمزيد من المعلومات انظر إلى :

أ- د. طلال المراشدة . (2016) . بناء المهارات اللغوية في كتب تعلم اللغة العربية للناطقين بغيرها، دار الجنان للنشر والتوزيع : الأردن، ص 40.

ب- أيوب العطية . (2012) . اللغة العربية تثقيفاً ومهارات . دار الكتب العلمية : بيروت، ص 11.

٤- التدريب الإعلامي :

هو عملية منظمة تهدف إلى حصول العاملين في الإعلام على مهارات ومعلومات واتجاهات معينة ، لتمكينهم من الاستفادة في عملهم وبما ينعكس إيجاباً في قدراتهم وأداء مهامهم وواجباتهم ومؤسساتهم الإعلامية (حسن، 2013 : 45) [1].

٥- الأداء اللغوي :

هو نتاج ما يتفاعل لدى الإنسان عندما يريد أن يعبر عن فكرة ما مسترجعاً من مخزونه الثقافي المعرفي كل ما لديه من الأصوات والمفردات والمعاني وقواعد النحو والصرف التي تلقاها بالاستماع والقراءة للتعبير عن تلك الفكرة . (الاخناوي، 2016 : 259).

---

(1) لمزيد من المعلومات انظر إلى :

A. Brad Phillips . (2012) .The Media Training Bible : 101 Things you Absolutely Positively need to know before you next interviews , speak good press , pg. 5

ب . عوض هاشم . (2003) . فن إنتاج البرامج، وزارة شؤون الإعلام : مملكة البحرين ص 27

الفصل الثاني :

الإطار المعرفي والدراسات السابقة

- المبحث الأول : التدريب الإعلامي والمهارات اللغوية
- المبحث الثاني : الدراسات السابقة والتعليق عليها

أولاً : التدريب الإعلامي :

أ- مدخل إلى التدريب الإعلامي :

إن أول أسس التنمية هي تنمية القوى البشرية، فالتعليم والتدريب والتوعية ورفع درجة المهارة تساهم في الإنتاج والتقدم والتنمية الاقتصادية والاجتماعية، فالقوة البشرية لها الدور الكبير في الحصول على نتائج ملموسة ناجحة في العملية التنموية بعد تبني تلك القوة وتدريبها وتوعيتها لرفع درجة مهاراتها في العمل والإنتاجية الكاملة (العنزي، 2008 : 48) وبدوره لقد أشار (Caliskan, 2010 : 10) أن إدارة الموارد البشرية يمكن أن تساهم في خلق ميزة تنافسية من خلال تطوير الكفاءات البشرية في المنظمات بالتدريب، وأكد كل من (ليليا، 2015 : 129) و (Bohlander, 2001 : 222) أن التدريب هو عملية نظامية تسعى من خلالها المنظمة في إكساب عامليها المهارات والمعرفة وتنمية قدراتهم الحالية والمستقبلية من أجل زيادة فرص المنظمة في تحقيق النجاح الاستراتيجي ويساهم كذلك في جعل الأفراد يقومون بإتمام العمل بالشكل الذي يناسب الحاضر والمستقبل معاً، وبحسب ما ذكر (ساعد ساعد، 2012 : 11) فإن التدريب الإعلامي هو عملية مستمرة مرتبطة بالتغيرات الحاصلة في مجال علوم الإعلام والاتصال، ويقدم إضافة نوعية لرجل الإعلام بهدف صقل المهارات النظرية المكتسبة والقدرات المخزونة، نحو تطوير السلوك الوظيفي من خلال تحسين الأداء وتطويره واكتساب مهارات جديدة، ويأخذ التدريب الإعلامي ثلاثة أوجه :

١- نقل مهارات فنية وعملية من شخص إلى شخص أو مجموعة أشخاص "دروس ومحاضرات وتطبيقات عملية" كحوصلة لتجربة متميزة .

٢- ممارسة معارف في جوانبها التطبيقية، كالتعامل مع النصوص وإعادة البناء الفني وفق المتطلبات العلمية والنزول الميداني والتعاطي مع الحدث .

٣- تطبيق عملي في التعامل مع الوسيلة بما يمكن المذيع من القيام بالعمل المطلوب.

ويرى المختصون أن التدريب والتطوير يتضمنان كل خبرات التعلم التي يزود بها العاملون من أجل إحداث تغيير في السلوك والذي يؤدي إلى تحقيق أغراض وأهداف المؤسسة (رتريسي، 2004 : 15) فالتدريب يقدم للمتعلمين المعرفة والمهارات اللازمة لوظائفهم الحالية مبينا للموظف المتدرب كيف يعمل، وللمراقب كيف يجدول وعلى العكس من ذلك فإن التطوير يشمل التدريب على المدى البعيد (Mondy & Noe, 2005 : 205) وبلا شك فإن وظيفة التدريب

تتزايد أهميتها في نجاح الموظف والمؤسسة بالتغير الذي يحصل لطبيعة المنظمات والوظائف وتحولها إلى المهنية (Mcconnell, 2006 : 4) .

إن تطور الأداء المهني الإعلامي يرتبط بثلاث حلقات أساسية هي التنظيم المهني النقابي، ثم التنظيم الذاتي من خلال تطوير منظومات قواعد السلوك المهني والمبادئ الأخلاقية، ثم التأهيل والتدريب (Mirando, 2002 : 76-86) فالتدريب يعد أحد المداخل الأساسية للمهنية الإعلامية، وهو أداة مهمة في سد فجوة المهنية والتأهيل الإعلامي، وحيث إن المهنية عملية نامية ومستمرة فإن جودة التدريب أصبحت متطلباً مهماً في تحسين المنتج والخدمة الإعلامية (Berger and Natras, 2007 : 3,23) وبالتالي تكون قضية التدريب قضية مستمرة استمرار مزاولتهم للعمل للإعلامي ويزيد من تأكيد هذا المعنى التطور التكنولوجي المستمر لذلك من المسلم به في مجال العمل الإعلامي أن يكون التدريب بمعناه العام عملية مستمرة لا تبدأ ثم تنتهي عند فترة معينة من عمر الإعلامي بل تستمر ما دام مستمرا بالعمل الإعلامي .

تزداد أهمية التدريب الإعلامي في المجتمعات وهي المهمة المرتبطة ببناء قدرات الإعلاميين وتأهيلهم مهنياً وعندما يتمكن الإعلاميون من التطوير عبر التعلم والتدريب تصبح لديهم القدرة على الاضطلاع بوظائف الإعلام والتثقيف والتعليم للجماهير باختلاف تصنيفاتهم وشرائحهم (موقع جامعة كيس وسترن ريسرف : 2018) وبلا شك فإن التكنولوجيا الجديدة قامت بجعل بيئة العمل الإعلامية تشهد تحولات جوهرية، وهذه التحولات تضع المعايير المهنية والمبادئ الأخلاقية تحت الضغط، وتفرض تحديات واسعة في مجالات التدريب والتطوير المهني كما أكد عليه (white, 2009 : 2) .

تؤكد الأدبيات الحديثة في مجال إدارة المؤسسات الإذاعية والإعلامية على ضرورة أن تتجاوب هذه المؤسسات مع متغيرات العصر من خلال طرق التدريب المختلفة بحسب ما ذكره (Annet Aris, 2005 : 266) وبلا شك فإن أفضل مخرجات يمكن أن تقدمها مؤسسة ما، هي تلك المقدمة من مؤسسة تعنى بمواردها البشرية، فهي بذلك تساعد في بناء داخلي قوي يسمح لها بالسرعة في الأداء والقدرة على المنافسة بإنتاجها ومخرجاتها فهي تجعل الأفراد يكونون مستعدين للعمل كما أكد عليه (Gary Dessler, 2004 : 244) وعن تقويم الأداء فقد بين كل من (Denisi & Griffin, 2001 : 232) بأنه التقييم الرسمي والخاص للعامل من أجل تحديد درجة فاعلية أداء الموظف لعمله .

ب-أهمية التدريب الإعلامي :

يهدف التدريب إلى رفع قدرات العاملين للوصول إلى المعايير المطلوبة لتحقيق الأداء المتميز ومن هذا المنطلق يعتبر التدريب نشاطا حيويا مؤثرا في تحديد مستوى الكفاءة والفعالية في أية مؤسسة بما فيها المؤسسة الإعلامية (المرسي، 2003 : 335-334) لتأتي أهمية التدريب والتأهيل والتكوين المهني لكادر العمل في وسائل الإعلام المسموعة والمرئية من الحاجات الملحة لهذه الاطر البشرية المؤهلة فنياً وتقنياً لإدارة المؤسسات الإعلامية والتعامل مع معطيات الحياة المعاصرة بكفاءة وإتقان (الطائي، 2007 : 126) لنجد أن دوافع التدريب الإعلامي تتمثل فيما يلي :

١- **زيادة الإنتاج** : وذلك بزيادة الكمية وتحسين النوعية من خلال تدريب العاملين على كيفية القيام بواجباتهم بدرجة عالية من الإتقان ومن ثم زيادة قابليتهم للإنتاج.

٢- **الاقتصاد في النفقات** : تؤدي البرامج التدريبية إلى خلق مردود أكثر من كلفتها وذلك عن طريق رفع الكفاءة الإنتاجية للعاملين والاقتصاد في الوقت نتيجة للمعرفة الجيدة بأسلوب العمل وطريقة الأداء.

٣- **رفع معنويات العاملين** : يشعر العامل بجدية المؤسسة في تقديم العون له ورغبتها في تطويره وتوطيد علاقته مع مهنته التي يعيش منها مما يؤدي إلى زيادة إخلاصه وتفانيه في أداء عمله.

٤- **توفير القوة الاحتياطية في المنشأة** : يمثل مصدراً لتلبية الاحتياجات في الأيدي العاملة، فعبره يتم تخطيط وتهيئة القوى العاملة المطلوبة (عبدالقادر، 2013 : 397- 398).

ت-مميزات التدريب الإعلامي :

إن للتدريب في المؤسسات الإعلامية مميزاته الخاصة والمتمثلة أساسا فيما يلي :

١- هو تدريب خاص يوجه لتنمية قدرات المبتدئين في المجال الإعلامي، وإكسابهم المهارات الأساسية في العمل الإعلامي.

٢- هو تدريب يستعمل التكنولوجيا الحديثة بشكل كبير ومكثف، نظرا للتطورات التكنولوجية الهائلة الحاصلة في هذا المجال.

٣- هو تدريب يستفيد منه كل من المتدرب والمؤسسة الإعلامية، بحيث يزيد من قدرة المتدرب ومهارته وبالتالي تحسين صورة ومكانة المؤسسة الإعلامية.

٤- إمكانية تبادل الخبرات والمعارف بين المتدربين بعضهم البعض وكذلك بين المتدربين والمدربين لاسيما إذا تم استخدام الأساليب التدريبية التي تعتمد على تبادل المعارف والأفكار.

٥- هو نشاط متجدد باستمرار وذلك لطبيعة العمل الإعلامي الذي يتطلب الخبرة والآنية (ملحاني ومازوني، 2014 : 34).

ث-أنواع التدريب الإعلامي :

تتركز أنواع التدريب في مجالات الإعلام المختلفة على نوعين :

١- **التدريب التحريري** : ويهتم بالتدريب على فنون التحرير من كتابة وصياغة النصوص وما يتعلق بعملية التحرير حيث تنظم المؤسسات أو مراكز التدريب الإعلامي أو الهيئات أو المنظمات هذه الدورات التدريبية وتشرف عليها.

٢- **التدريب الفني** : ويهتم بالجانب الفني من العمل، وتتضمن تدريب القائمين بالاتصال على مهارات فنية مثل التصوير والإخراج وبرامج الحاسوب وغيرها من الأعمال الفنية أو التعلم على استخدام آلآت المعدات الإلكترونية الحديثة (الموسوي، 2018 : 103).

وهناك من يقسمه إلى أنواع أخرى وهي كالتالي :

١- **التدريب العملي** : أثناء الدراسة النظامية الأكاديمية في كليات ومعاهد الإعلام لفترة محدودة في المؤسسات الإعلامية أو في الاستوديوهات التي تؤسسها الكليات لهذا الشأن، وهذا النوع من التدريب يتم الإنفاق عليه من قبل الكلية وأقسام الإعلام في الجامعات والمعاهد والأكاديميات المختلفة.

٢- **التدريب التأهيلي** : للمبتدئين لتوفير الجوانب المهنية والعملية والمعرفية لهم قبل التحاقهم بالعمل، وهذا النوع من التدريب لا بد أن تهتم به خطط التدريب الإعلامية اهتماما بالغاً، كما يجب اجتياز هذه الدورات التدريبية بنجاح.

٣- **التدريب التنشيطي** : ويستخدم لتحديث المعلومات وتحسين الأداء لمواكبة متطلبات ودواعي التطور والتحديث في مجالات العمل الإعلامي المختلفة.

٤- **التدريب التأهيلي للمناصب العليا** : إذ لا بد أن تجتاز القيادات الدورات التدريبية التي تؤهلهم لقيادة فريق العمل الإعلامي.

٥- **التدريب التحويلي** : ويعني تدريب العاملين على أداء عمل معين بهدف إكسابهم المهارات الفنية اللازمة للاضطلاع بهذا العمل قبل السماح لهم بالنقل إلى هذا العمل، مثال ذلك تحويل فني المونتاج إلى مخرج (ساعد، 2012 : 27-28).

ج-مجالات التدريب الإعلامي :

١- التدريب الإذاعي :

ويشمل كيفية عمل خطة لدورة برامجية كاملة وتشمل كلا من فن الإلقاء واستخدام اللغة العربية الفصحى وتشمل أيضًا كل من تحرير الأخبار وفنون التقديم والحوار في اللغة العربية والإلقاء.

٢- التدريب التلفزيوني :

ويشمل كيفية التخطيط لدورة برامجية حسب المدة الزمنية المحددة وتشمل فنون العمل التلفزيوني كل من التقديم والمونتاج والتصوير والإخراج.

٣- التدريب الصحفي :

وتشمل مهارات الكتابة الصحفية بمختلف الفنون وكذلك التحرير والإخراج والتصميم وبرامج النشر المختلفة مثل الناشر الصحفي.

٤- التدريب التقني والفني :

وتشمل الحاسب الآلي والإنترنت وصيانة الأجهزة وإدخال البيانات ومعالجة النصوص وتصميم ومعالجة الصور والصوت والرسوم المتحركة (اتحاد الإذاعة والتلفزيون المصري : 2019).

ح-تقسيم أنواع التدريب الإعلامي :

تتعدد أنواع التدريبات وتصنيفاتها باختلاف الأساس الذي تم عليه التصنيف وتتمثل بالأسس التالية :

١- التدريب بحسب عدد الأفراد المشتركين : وقسم التدريب إلى نوعين وهما :

- **التدريب الفردي :**

ويكون ذلك عندما تتركز العملية التدريبية على أفراد معينين، بحيث يتم تناول كل فرد على حدة وقد يتم ذلك بعد التعيين مباشرة، وذلك لتوطين وتكييف الفرد مع المناخ العام للمؤسسة ولتعريفه بمهام وظيفته وبغير ذلك من الأساسيات، وقد يتم أثناء العمل إذا ما أريد تطوير المعارف ومهارات أحد الموظفين على أداة جديدة أو أساليب جديدة، وقد يحدث ذلك عندما يتم ابتعاث بعض الموظفين في صورة فردية إلى المشاركة في دورات أو برامج خارج المؤسسة سواء داخل الدولة المعنية أو خارجها.

- **التدريب الجماعي :**

ويكون هذا بالنسبة لمجموعات العمل التي تشترك معا في إنجاز مهام محددة ويكون مطلوباً تدريب أفرادها على هذه المهام، أما بالنسبة للعاملين الذين تبين دراسات الاحتياجات التدريبية وجود قوام مشتركة بينهم من هذه الناحية فتعمل إدارات التدريب على تجميع هؤلاء في جماعات تدريبية وإخضاعهم معا لبرامج تنسجم مع هذه الاحتياجات (جابر، 2017 : 42).

٢- التدريب بحسب المكان الذي يتم فيه التدريب ويشمل نوعين :

- **التدريب في موقع العمل :**

يعتبر التدريب في موقع العمل أو أثناء العمل من أقدم أساليب التدريب وأكثرها انتشارا حتى يومنا هذا ومن مميزات هذا الأسلوب أن مسئولية التدريب تتركز في شخص واحد بدلا من توزيعها بين إدارة الموارد البشرية والمشرف على العامل، الأمر الذي يزيد من فعالية التدريب. كما أن هذا التركيز يؤدي إلى الاقتصاد في النفقات والأفراد اللازمين لإدارة برنامج التدريب، بالإضافة إلى أن مكان التدريب هو ذاته مكان ممارسة العمل الحقيقي الأمر الذي يربط الفرد ماديا ونفسيا بجو العمل وبعكس الحال عندما يتم التدريب خارج موقع العمل كما أكد عليه (الحسني، 2015 : 25) .

- **التدريب خارج مواقع العمل:**

يقصد به إجراء التدريب في أماكن ذات إمكانيات علمية وثقافية عالية المستوى تمتلك الإمكانيات والمهارات التدريبية التي لا يمكن توفرها في مناطق العمل وغالباً ما تكون هذه المحافل التدريبية هي الجامعات أو المعاهد المتخصصة ويستوجب على هذا النوع من التدريب

التكاليف العالية ويتميز أنه يجرى بدون تعطيل للعملية الإنتاجية في المنظمة (القدومي وآخرين، 2015 : 210) .

٣- <u>التدريب بحسب وقت تنفيذه وينقسم إلى ثلاثة أنواع وهي :</u>

- **التدريب ما قبل الخدمة :**

هو الذي يتم تقديمه قبل مزاولة العمل ويتم تقديمة للمتدربين أو المرشحين للعمل بهدف إكسابهم المعلومات والاتجاهات والمهارات التي تؤهلهم للالتحاق بالعمل وتجعلهم جاهزين لممارسة العمل المطلوب منهم (أبونصر، 2017 : 56) وكان لوزارة شؤون الإعلام دور في هذا المجال حيث أقامت وزارة شؤون الإعلام برنامج الإعلامي المحترف الذي نظمته بالشراكة مع صندوق العمل "تمكين"، بمشاركة 100 شاب وفتاة من طلبة وخريجي الجامعات الوطنية في تخصصات الإعلام والاتصال، لتأهيلهم لسوق العمل وتزويدهم بالمهارات الفنية والمهنية اللازمة حيث تم تأهيلهم بمشاركة 60 متدربًا في المرحلة الأولى بالتعاون مع معهد الإعلام الأردني، والمرحلة الثانية ضمت 40 متدربًا تم توزيعهم على إداراتي التلفزيون والإنتاج بالوزارة وذلك من أجل تزويدهم بالمعارف اللازمة واطلاعهم على أحدث الفنون والمهارات الفنية في مجالات: الإخراج، التصوير، المونتاج، هندسة الصوت، الجرافيك، والإعداد والتقديم التلفزيوني.

- **التدريب بعد الخدمة مباشرة :**

هو ذلك النوع من التدريب الذي يهدف إلى تعليم الموظف الجديد بمهام عمله الجديد المسند إليه ويطلق عليه أيضاً التدريب الإرشادي أو الابتدائي وفي هذا النوع من التدريب ينتقل الفرد إلى عدة أقسام بعمله للتجربة (الحميري، 2014 : 261).

- **التدريب أثناء الخدمة في العمل :**

وهو النمط من التدريب الذي يشارك فيه الفرد بعد تثبته في الخدمة وحتى انتهاء خدمته ويهدف إلى رفع مستوى مهارة المتدربين والارتقاء بمعارفهم ومهاراتهم لمتابعة التطورات التكنولوجية الحديثة أو إنعاش المعارف والمهارات التي قد تكون قد نسيت ولو جزئيا بسبب طول مدة الخدمة وتنميتها أو إكساب الفرد معلومات ومهارات لازمة لأداء عمل يختلف عن العمل الأصلي الذي يقوم به وسبق التدريب عليه (أبومشرف، 2016 : 104) .

خ-التدريب اللغوي للمذيع :

لكي تستقيم قدرات المذيع اللغوية في التواصل مع الآخر، ينبغي أن يكون على دراية بمجموعة من القدرات ذات الصلة بالتحدث واستقامته ليحظى أداؤه بقدر معين من التمكن والسيطرة على الأساليب اللغوية التي يتم من خلالها الأداء الشفوي في التواصل مع جمهور المستمعين أو المشاهدين، فالأداء اللغوي هنا هو سلوك يتم بقدر معين من المهارة في مجال التواصل، وهو يتطلب قدراً مناسباً من التدريب والاستعداد والتهيئة ليصل المذيع إلى مرحلة التمكن والإتقان وفي إعداد المذيع لغوياً ينبغي الوقوف على محورين للإعداد، يتمثلان فيما يلي:

١- المحور الأول : الألفاظ، وما يندرج تحتها ما يأتي :

- المستوى الصوتي للألفاظ الشفوية.
- المستوى الدلالي للألفاظ الشفوية.
- المستوى النحوي للكلمات الشفوية.

٢- المحور الثاني : التراكيب، وما يندرج تحتها ما يأتي :

- المستوى الدلالي للتراكيب الشفوية.
- المستوى النحوي للتراكيب الشفوية (الطراونة، 2014 : 135-136)

د-التحول من التدريب التقليدي إلى التدريب الإلكتروني :

من مميزات التدريب الإلكتروني، نذكر من بينها :

- تجاوز العائق الزماني والمكاني، إذ ليس من الضرورة تواجد المدرب والمتدرب بنفس المكان والزمان.
- تجاوز العائق المادي كتكاليف السفر والسماح لأكثر عدد ممكن من المتدربين بالالتحاق بالدورة التدريبية.
- إمكانية تحسين المحتوى التدريبي.
- إمكانية تكرار أنشطة التدريب حسب الطلب (النابلسي، 2016 : 57-59) .

التدريب الإلكتروني	التدريب التقليدي
تدفق المعلومات تفاعلي ذو اتجاهين	تدفق معلومات ذو اتجاه واحد
تدريب تعاوني	تدريب فردي
تدريب ذاتي عن طريق الاستكشاف الفردي	تدريب إجباري من المحاضرات
المتدربون مشاركون في العملية التدريبية (تدريب إيجابي)	متدربون فقط متلقون (تدريب سلبي)
المتدرب يتلقى المعلومات بالطريقة التي يريدها وفي الوقت والزمان المناسبين له	المكان والزمان محددان مسبقا في قاعة التدريب
استخدام كل ما هو متاح من وسائل مساعدة واستخدام أنماط تدريب مختلفة	استخدام عدد قليل من الوسائل المساعدة والاكتفاء بالشرح اللفظي
المعرفة عبارة عن : استفسار – ابتكار	المعرفة عبارة عن : حفظ – تذكر – تراكم الحقائق
الكلفة نسبية	الكلفة عالية

ذ-مجموعة من المبادئ الأساسية في تصميم مناهج التدريب الإعلامي :

١. ينبغي ألا يركز التدريب على الجانب المهني وحده بل لا بد له أن يشمل أيضاً قدراً من التثقيف حول القضايا العامة التي تتصل بشكل غير مباشر بالعمل الإعلامي.

٢. الحرص على ضرورة التدريب العملي.

٣. الحرص على ألا ينعزل التدريب عن العمل التنفيذي في الصحف والراديو والتلفزيون والإعلام الجديد.

٤. حسن اختيار المخططين والمدربين.

٥. توفير الدرجة المناسبة من التفرغ للمشرفين على أعمال التدريب والمتدربين أنفسهم.

٦. الاستعانة في عملية التدريب ببعض العناصر ذات الخبرة الخاصة في الأجهزة المختلفة.

٧. ضرورة وضع نظام للتقييم على أن يعد قبل بدء المنهج التدريبي (موقع جامعة العلوم والتكنولوجيا : 2018) .

ر-واقع التدريب الإعلامي في الوطن العربي :

انتهت الدراسات التي تناولت واقع التدريب الإعلامي في الدول العربية – على الرغم من قلتها- إلى مجموعة من المؤشرات العامة منها :

١- لا ينال التدريب الإعلامي من اهتمام الدول العربية ما يناله التدريب في المجالات الأخرى، بل لا يلقى الاهتمام الجدير به من معظم المؤسسات الإعلامية التي يتبعها، إذ يكون الاهتمام بالتشغيل اليومي بدرجة أكبر من الاهتمام بالتدريب الإعلامي.

٢- لا يوجد حصر في الدول العربية للإمكانيات الإعلامية القائمة سواء الإمكانيات البشرية أو الفنية ولا يوجد تصور بعيد المدى لخطط المستقبل عدا في مجالات أو مؤسسات محدودة.

٣- عدم قيام التدريب الإعلامي على أسس تقدير الاحتياجات الفعلية.

٤- ندرة المدربين وعدم وجود خطة تدريبية طويلة أو متوسطة المدى بمعظم مراكز التدريب الإعلامي لإعداد المدربين حتى الآن.

٥- افتقار التدريب إلى الإمكانيات المالية على الرغم من أنه جرى العرف في معظم المؤسسات الحديثة – إعلامية أو غير إعلامية- على ضرورة تخصيص نسبة مئوية من تكلفة أي مشروع لأغراض التدريب بينما لا توجد مثل هذه النسبة في ميزانية عدد من المؤسسات الإعلامية في كثير من البلدان العربية.

٦- لا يجرى تقييم علمي لمعظم الدورات التدريبية يقيس مدى فاعليتها ودورها في زيادة معلومات ومهارات الإعلامي.

٧- قلة معدات التدريب وأماكنه ومثل هذه الظروف لا تساعد على إتمام التدريب بشكل جدي أو منتظم أو متكامل (رضا والعبد، 2009 : 176-177).

ز-المشكلات التي تواجه التدريب ويدخل التدريب الإعلامي ضمنها :

١- المشكلة المادية وضعف التمويل اللازم لبرامج التدريب.

٢- عدم رغبة العاملين في الانتظام والمواظبة على الاهتمام بالدورات التدريبية.

٣- غياب التقييم المستمر لبرامج التدريب، حيث إن التقييم هو أحد الأبواب الرئيسية لعملية التطوير والتحديث والتغيير في برامج التدريب وتصويب ما أمكن للوصول إلى المستوى الأمثل والمنشود.

٤- يرى بعض القيادات الإدارية أنه يجب ربط التدريب بالترفيع أو الزيادة المادية للراتب، حتى يكون ذلك أيضا حافزاً مؤدياً إلى زيادة الخبرة والمعرفة.

٥- التدريب في القطاع الحكومي يواجه مشكلة تعدد الآراء والقرارات في نوع وكيفية التدريب ومن هي الفئة المعينة التي تستوجب تدريبها (الكلالدة، 2017 : 51).

س- اتحادات ومؤسسات التدريب الإعلامي :

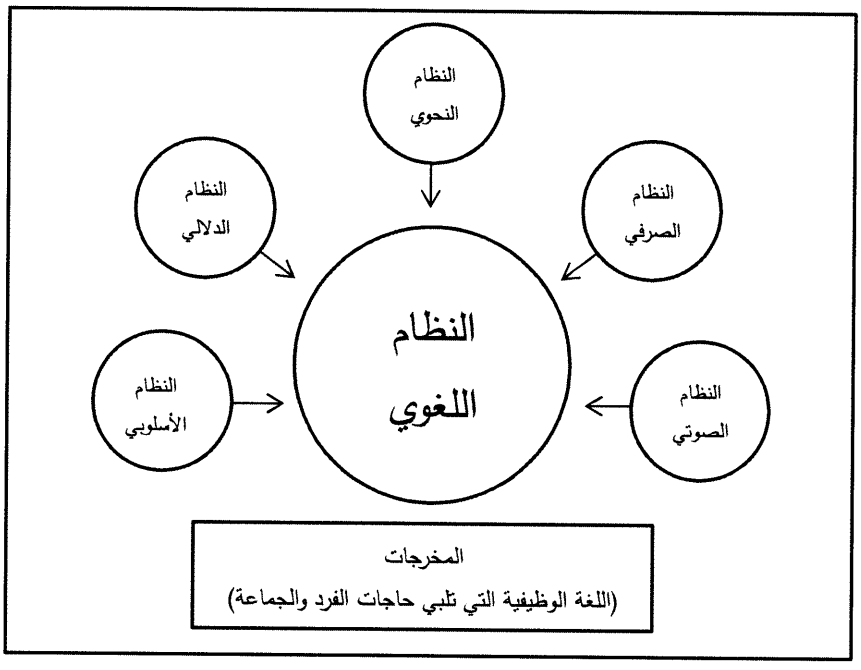
هنالك العديد من مراكز التدريب في الدول العربية مثل المركز العربي للتدريب في سلطنة عمان، المركز العربي للاستشارات والتدريب بالقاهرة، مركز أفاق المستقبل للتدريب الإذاعي والتلفزيوني بدبي، ومركز التدريب الإعلامي الذي يعد أحد منجزات هيئة الإذاعة والتلفزيون في المملكة العربية السعودية للتدريب والتطوير المستمر للعاملين في الإذاعة والتلفزيون ومركز ملتقي الخبرات للتدريب بالرياض وهو مؤسسة تدريبية سعودية خاصة (المحيا، 2016 : 32) وعلى مستوى مملكة البحرين هنالك مركز التدريب الإعلامي التابع لوزارة شؤون الإعلام بمملكة البحرين بالإضافة إلى مركز التدريب في وكالة أنباء البحرين .

ثانياً : النظام اللغوي :

هو مجموعة القواعد التي تضبط اللغة من حيث أصواتها وكلماتها وعباراتها. ودراسة اللغة دراسة شاملة متكاملة تكون بدراسة أنظمتها ومستوياتها وهي كالتالي (الشوابكة، 2007 : 9) :

الشكل رقم (1)

(فارس محمد، 2016 : 12)



١. **المستوى الصوتي** : يقوم على دراسة أصوات اللغة وحروفها من حيث تكونها ومخارجها وأسس تصنيفها وصفاتها.
٢. **المستوى الصرفي** : يقوم على دراسة الألفاظ، وما يطرأ عليها من تغيير وتبديل من حيث اشتقاقها وتوليد ألفاظها.
٣. **المستوى الدلالي** : يقوم على معرفة دلالة الألفاظ ومعانيها المعجمية أو السياقية، والمعاجم خير معين لمعرفة هذه الدلالات.
٤. **المستوى النحوي** : يقوم على دراسة التراكيب اللغوية، وتنظيم الألفاظ تنظيماً يؤدي المعنى المراد منه، وهذا التنظيم يتم بقواعد لضبط أواخر المفردات بحركات إعرابية معروفة.

نظريات اكتساب اللغة :

تعددت النظريات التي سعت إلى تفسير السلوك اللغوي، بتعدد الأيدلوجيات التي ينطلق منها العلماء والمفكرون والفلاسفة، ومن هذه النظريات نظرية المحاكاة، والنظرية السلوكية، والنظرية التوليدية التحويلية. وسوف نعرض هنا أحدث هذه النظريات وأكثرها شهرة في البحث اللغوي في الوقت الحاضر.

١- نظرية المحاكاة :

يرى أصحاب هذه النظرية أن الفرد يكتسب اللغة من خلال محاكاة الفرد لما ينطقه المحيطون به فالفرد يكتسب اللغة بمحاكاة من يتعايش معهم ويصل إليه كلامهم، إذ يتعلم الفرد أكبر عدد ممكن من الكلمات والجمل التي تزداد بنضج الجهاز الصوتي وسماع كلام الآخرين من خلال التواصل اللغوي.

هذا وقد تعرضت هذه النظرية إلى النقد والمعارضة فهي لم تعلل لنا أسباب محاكاة الفرد لذويه كما أنها لا تلمح أو تشير على الميكانزمات النفسية والبيولوجية التي تعمل على اكتساب اللغة من خلال المحاكاة ورغم بساطة هذه النظرية والنقد الموجه لها إلا أن بعضهم يعتبر المحاكاة أهم عامل في تعلم اللغة عند الفرد (حمدي ، 2011 : 22) .

٢- النظرية السلوكية :

أثرت المدرسة السلوكية في علم النفس على الدراسات اللغوية حتى الخمسينات من القرن الماضي، حيث نظر سكينر إلى اللغة على أنها عادة مكتسبة مثلها في ذلك مثل العادات الأخرى التي يكتسبها الإنسان أثناء نموه.

فاللغة في رأيهم تتألف من ردود أفعال أو استجابات خارجية يصبح الشكل المقبول اجتماعياً للسلوك عن طريق التعزيز أو الثواب الذي يقدمه المجتمع سواء اقتصر ذلك المجتمع على ذويه في بادئ الأمر أو امتد إلى أبعد من ذلك.

وافترض سكينر أن اللغة نمط من أشكال السلوك العامة ويرى من شأن المثيرات اللفظية والبيولوجية توليد الاستجابات اللفظية التي يتعلمها الفرد بواسطة التعزيز ويؤكد على أن تعزيز السلوك اللفظي يتم بواسطة الآخرين، وتلقي الفرد للتعزيزات الإيجابية مرتبط بتأديته للاستجابة اللفظية الصحيحة أما عملية الاكتساب فتعزز هنا بالقدر الذي تتكرر فيه الاستجابة اللفظية فالفرد عندما يتلفظ بكلمة ما يستجيب الكبار له ويوفون له ما يطلبه فيتم تدعيم الاستجابة وتتكرر هذه العملية كلما لفظ الفرد كلمة يطلب بواسطتها شيئاً من الأكبر منه سناً وكلما دعم الكبار كلامه من خلال توفير الشيء له يتم تدعيم هذه الاستجابات (الحوامدة، 2009 : 24-27) .

٣- النظرية التوليدية التحويلية :

تعود هذه النظرية أصلاً إلى تشومسكي الذي يرى أن الفرد يمتلك قدرة لغوية فطرية تمكنه من اكتساب اللغة ويلزمه فقط الإشارة اللغوية من المحيطين، فهو يعرف قواعد وتركيب اللغة فطرياً والدليل على ذلك مقدرة الفرد على تعلم القواعد اللغوية البالغة بسرعة كبيرة مما يؤكد أن لديه قدرة فطرية لبناء التركيبيات اللغوية وأن الأفراد يولدون وهم مزودون بنماذج للأبنية اللغوية العمومية والتي ترك فيها جميع اللغات الإنسانية كترتيب الجملة من أسماء وأفعال وغيرها (النمر، 2018 : 30-31) .

ونلخص النظرية فيما يلي:

١- تركز على التركيبات اللغوية الداخلية للأطفال حيث يولدون ومعهم التركيبات اللغوية ويحتاجون إلى حد أدنى من التغذية اللغوية البيئية لاكتساب هذه اللغة كالانتباه والتدريب البسيط.

٢- تركز على الأنماط العامة للنمو اللغوي لجميع اللغات.

٣- التشابه الأساسي بين اللغات.

٤- العلاقة بين نضج الجهاز العصبي والنمو اللغوي.

٥- اللغة تكتسب فطرياً ويتم تعليم النواحي النحوية والتركيبية للغة.

٦- تفترض النظرية وجود مكانزم داخلي لاكتساب اللغة وقواعدها.

ثالثاً : النظرية المستخدمة :

تعتمد هذه الدراسة على نموذج كيرك باتريك وسوف يتم تناولها على النحو التالي :

نموذج كيرك باتريك Kirkpatrick :

قد يكون إطار العمل الأكثر شهرة والأوسع انتشاراً لتصنيف مناطق التقييم ،هو إطار Donald Kirkpatrick فقد طور كيرك باتريك في النموذج الذي اقترحه مفهوماً لهيكل العمل للمساعدة في تحديد نوعية البيانات التي ينبغي جمعها (عبدالرحمن، 2007 : 32-33) وقد تطلبت فكرته أربعة مستويات من التقييم وإجابات لأربعة أسئلة غاية في الأهمية . (legislative Web library : 2018)

المستوى	الأسئلة
١- رد الفعل	- هل كان المشاركون سعداء بالبرنامج ؟
٢- التعلم	- ماذا تعلم المشاركون من البرنامج ؟
٣- السلوك	- هل غير المشاركون من سلوكهم بناء ما تعلموه ؟
٤- النتائج	- هل أثر التغيير في السلوك على المؤسسة بشكل إيجابي ؟

يجد هذا النموذج قبولاً لدى المتخصصين في مجال قياس عائد التدريب حيث يقدم إطاراً فكرياً يمكن استخدامه كأساس لتحديد طبيعة المعلومات اللازم جمعها تمهيداً لعملية قياس العائد ويعتبر من أقوى وأشمل النماذج في إظهار أثر التدريب على المستوى الفردي والتنظيمي. (السكارنة، 2011 : 225) حيث يتم استخدام نموذج كيرك باتريك من قبل المنظمات التي تقوم بالتدريب لفهم تأثير البرامج التدريبية حيث إن النتائج ليست ملموسة جداً في الطبيعة وهذا ما أشار إليه (Marcotte, 2002 : 100).

يرى الباحث أن هذا النموذج سيساعده في تقييم البرنامج التدريبي للمهارات اللغوية والذي سيطبق على المذيعين في وزارة شؤون الإعلام بمملكة البحرين من خلال المستويات الأربعة المبينة في الجدول السابق فالبداية من خلال معرفة ما هي ردة فعل المذيعين نتيجة دخوله للبرنامج التدريبي للمهارات اللغوية (إيجابية أم سلبية) لتساعده بالتالي على الاستمرارية في البرنامج أو محاولة تطويره بما يتناسب مع رأيهم بالإضافة إلى معرفة ما تعلموه نتيجة مشاركتهم في هذا البرنامج من مهارات لغوية جديدة لم يكونوا على وعي بها سابقاً وبالنهاية معرفة ما هي النتائج التي أفرزها التدريب التكنولوجي ليشمل هنا جمع البيانات قبل وبعد البرنامج وبيان التطور الحاصل إن وجد.

رابعاً : الدراسات السابقة :

هي الدراسات التي سيعتمد عليها الباحث بقصد التعرف على مختلف جوانب الموضوع بالإضافة إلى تحليلها والاستفادة منها، وفيما يلي سيتم استعراض الدراسات زمنياً من الأحدث إلى الأقدم بعد أن تم تقسيمها إلى دراسات خاصة بالتدريب الإعلامي وأخرى خاصة باللغة العربية وتنميتها.

أ- دراسات خاصة بالتدريب الإعلامي :

١- دراسة سمية قارة (2017) : دور التدريب الإعلامي في تحسين الأداء المهني للإعلاميين في الجزائر :

هدفت هذه الدراسة إلى معرفة طبيعة التدريب الذي يتلقاه الإعلاميون في مركز التدريب الإذاعي بأم البواقي ومعرفة المهارات المكتسبة وحجم الاستفادة والمعوقات التي يوجهها التدريب في هذا المركز من خلال عينة مكونة من 50 من الإعلاميين الذين تلقوا تدريباً في مركز التدريب الإذاعي بأم البواقي باستخدام المنهج المسحي بواسطة أداة المقابلة والملاحظة لجمع البيانات بالإضافة إلى أداة الاستبيان.

من بين نتائج هذه الدراسة أن المتدربين حصلوا على تدريب كاف وبشكل جيد وأن أغلبية المتدربين حصلوا كذلك على مهارات جديدة في العمل من خلال تطوير الأداء المهني وتنمية القدرات وأنه هناك بعض المشكلات التي تواجه التدريب في المركز والمتمثلة في نقص الإمكانيات المادية بالإضافة إلى عدم تناسب مفاهيم وسلوك المتدرب مع متطلبات التدريب

وقصر مدة التدريب وكشفت الدراسة أن أكثر المهارات التي تحصلوا عليها أفراد العينة هي مهارات اللغة والكتابة والتحرير.

٢- دراسة عبدالله الزهراني (2016) بعنوان : دور برامج التدريب في تطوير أداء العاملين في هيئة الإذاعة والتليفزيون بالمملكة العربية السعودية :

هدفت هذه الدراسة إلى معرفة دور برامج التدريب في تطوير أداء العاملين بهيئة الإذاعة والتلفزيون بالمملكة العربية السعودية من خلال عينة مكونة من 349 موظفاً بالهيئة باستخدام المنهج المسحي التحليلي بواسطة أداة المقابلة لجمع البيانات من خلال 18 مديرا عاما بالهيئة بالإضافة إلى أداة الاستبيان.

من بين نتائج هذه الدراسة أظهرت الدراسة انخفاض نسبة الموافقة على وجود أساليب لتحديد الاحتياجات التدريبية بالهيئة كما وبينت أن أهم المعوقات التي تواجه تطبيق البرامج التدريبية بالهيئة هو قصور برامج التدريب عن التطورات المخصصة للتدريب وعدم تقويم البرامج التدريبية بعد الانتهاء منها ووجوب مراعاة ملائمة محتوى الدورات التدريبية للواقع العملي للمتدرب والعمل على تقويم البرامج التدريبية بعد الانتهاء منها للتعرف على نقاط الضعف والقوة فيها وضرورة تركيز برامج التدريب بالهيئة على الجوانب المهارية أكثر من النظرية وعدم تدخل العلاقات الشخصية في الترشح للدورات التدريبية بالهيئة والحث في مشاركة المتدربين في اختبار البرنامج التدريبي وأن البرامج التدريبية تساهم في تطوير أداء العاملين بالهيئة وأن أهم المعوقات التي تواجه تطبيق البرامج التدريبية بالهيئة هي قصور برامج التدريب عن التطورات التقنية في الهيئة وعدم كفاية الميزانية المخصصة للتدريب وعدم تقويم البرامج التدريبية بعد الانتهاء منها.

٣- دراسة بشرى أزور (2016) بعنوان : دور التدريب في تطوير أداء المهنيين بالقنوات التلفزيونية العمومية في المغرب :

هدفت هذه الدراسة إلى رصد واقع التدريب بالقنوات التلفزيونية العمومية المغربية، والأهمية التي يكتسبها في تطوير أداء المهنيين بالقطاع، من خلال دراسة ميدانية تسلط الضوء على مدى استفادة مهنيي المغرب من التدريبات في مختلف التخصصات المرتبطة بعملهم اليومي، ومدى وعيهم بأهمية التدريب في حياتهم المهنية وتأثيره على أدائهم المهني خلال الممارسة اليومية في الحقل التلفزيوني.

طبق الباحث هذه الدراسة من خلال الاعتماد على المنهج المسحي واستخدام أداة الاستبيان على عينة من مهنيي الإعلام التلفزيوني المعنيين والبالغ عددهم 100 مهني وذلك بغية تقييم تجاربهم في إطار التدريبات المهنية التي استفادوا منها أثناء مسارهم المهني.

من بين نتائج هذه الدراسة أنه تتعدد وجهات نظر العاملين إزاء التدريب المهني ففي الوقت الذي يجمع فيه كل المهنيين على أنه حق لكل عامل بالمؤسسة وأنه وسيلة ضرورية لتطوير الأداء المهني للمؤسسة، يرى 68% من العينة أنه يشكل فرصة للانفتاح على تجارب جديدة و65% يعتبرونه فرصة للتعارف مع أصدقاء جدد و12% ينظرون إليه كفرصة لتغيير روتين العمل اليومي ، فيما يعتقد 2% أنه مكافاة من المؤسسة لهم وهذا يدل على ترسخ مفهوم التدريب كثقافة داخل المؤسسات التلفزيونية المغربية ويؤكد أن البرامج التدريبية تواكب التطور.

٤- دراسة د. عبدالصمد مطيع (2016) بعنوان : مؤسسات التدريب العربية في مجال الإعلام السمعي البصري : الأنواع والخصائص :

هدفت هذه الدراسة إلى الوقوف على إمكانيات مؤسسات التدريب العربية وقدرتها على التكيف مع المتغيرات التي يمر بها المشهد الإعلامي، والوقوف على واقع التدريب الإعلامي في المجال السمعي البصري من خلال جرد أهم مؤسسات التدريب الإعلامي بالعالم العربي وتحديد أنواعها ودراسة خصائصها والتعرف على ما يتوافر فيها من تجهيزات لعمليات التدريب وخصوصاً الحديثة منها.

حاول الباحث التعرف على مدى استجابتها لمتطلبات العاملين فيها، سواء من حيث البرامج التدريبية أو طرق ووسائل تنشيط التدريب وحتى تمويل الدورات المعدة لذلك فهذه المؤسسات تتحمل مسؤولية مواكبة المهنيين عن طريق إقامة دورات تدريبية في مختلف أنساق العمل الإعلامي لتساير التحولات الآنية والمستقبلية التي تشهدها مهن الإعلام المرئي والمسموع وهي بذلك تكتسب أهمية أساسية في الوقت الراهن بالنظر إلى المستجدات المتلاحقة التي تميز المحيط السياسي والاقتصادي والتقني للمؤسسات الإعلامية السمعية – البصرية.

٥- دراسة نسيم محمد الطويسي (2015) بعنوان : جودة التدريب الإعلامي في الأردن :

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على واقع التدريب الإعلامي في الأردن، وتقييم جودة التعليم والتدريب في مجالات الإعلام من وجهة نظر الإعلاميين وذلك من أجل الوصول إلى رؤية علمية حول واقع التدريب والأولويات التي يحتاجها ليطابق معايير الجودة في التدريب الإعلامي حيث اعتمدت هذه الدراسة على المنهج المسحي باستخدام أداة الاستبيان على عينة من 212 إعلاميًا.

من بين نتائج هذه الدراسة أن جودة التدريب الإعلامي في الأردن متدنية في بعض الجوانب ومتوسطة في جوانب أخرى من وجهة نظر الإعلاميين، وأن مناهج تعليم الصحافة والإعلام في الجامعات الأردنية لا تتطابق في بعض جوانبها ومعايير التعليم والتأهيل في مجال الإعلام، وأن

إعاقة تطوير جودة التدريب الإعلامي ناتجة عن ضعف كفاءة المدربين والمتدربين، وتواضع حجم مخصصات الإنفاق على التدريب، وضعف التنسيق بين الجهات المعنية بالتدريب الإعلامي وعدم وجود مؤسسات وطنية مستقلة تعنى بالتدريب الإعلامي وأثبتت الدراسة وجود علاقة إحصائية بين إدراك الإعلاميين لمصادر جودة التدريب ونمط ملكة وسائل الإعلام ونوعها بين خاصة ومساهمة عامة وحكومية.

٦- دراسة زينب ملحاني ، كلثوم مازوني (2014) بعنوان : دور التدريب الإعلامي في تنمية أداء الصحفيين :

هدفت هذه الدراسة إلى إبراز ضرورة نشاط التدريب بالنسبة للمؤسسات الاعلامية، وتحديدا إبراز دور نشاط التدريب كعامل فعال في تطوير أداء الصحفيين وتحسين مهاراتهم وقدراتهم، نظرا للتطور التكنولوجي الذي يشهده العصر، والوقوف على واقع نشاط التدريب بمركز التدريب الإذاعي والتلفزيوني في تيبازة.

اعتمد الباحث في هذه الدراسة على المنهج المسحي من خلال استخدام أداة الاستبيان بالإضافة إلى أداة المقابلة والملاحظة بالاعتماد على عينة من 60 صحفيا بمركز التدريب الإذاعي والتلفزيوني بتيبازة.

من بين نتائج هذه الدراسة اتضح أن المركز يستعمل التكنولوجيا الحديثة بشكل كبير حيث بلغت النسبة 66.71 % في حين أن هناك من يرى أن هذه التكنولوجيا تعتبر متوسطة بنسبة 33.28% حسب رأي المتدربين، كما ويساهم التدريب في تطوير أداء الصحفيين بشكل كبير حسب رأي المتدربين بنسبة بلغت 65 % في حين هناك من يرى أنه يساهم بشكل متوسط بنسبة 35%.

٧- دراسة محمود محمد عبدالغفار (2014) بعنوان : تأثير التدريب على تطوير الأداء الاعلامي :

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على التأثير الذي يحققه التدريب في مركز الجزيرة الإعلامي للتدريب والتطوير على المتدربين، والمهارات التي اكتسبوها بما يؤدي إلى تغيير سلوكهم، واكتسابهم الاحتراف المهني، حيث طبق الباحث هذه الدراسة من خلال الاعتماد على المنهج المسحي واستخدام أداة الاستبيان والمقابلة والملاحظة .

من بين نتائج هذه الدراسة كشفت أن نسبة كبيرة من المتدربين تنخرط في دورات المركز بهدف تطوير الذات واكتساب مهارات جديدة وجاء تقييم المتدربين عن تطوير أدائهم الإعلامي عبر

دورات المركز متفاوتا إذ رأى 50% أن التطوير كان بشكل كبير في حين رأى 40% أن التطوير تم بشكل متوسط وجاءت النسبة القليلة 10% في أن التطوير بشكل محدود .

٨-دراسة نصر الدين عبدالقادر (2013) بعنوان : <u>التدريب الإعلامي واثره في بناء الشخصية الإعلامية</u> :

هدفت هذه الدراسة للتعرف على فاعلية التدريب الإعلامي في بناء الشخصية الإعلامية في الفترة من يناير 2012 وحتى يونيو 2012 حيث اتبع الباحث المنهج المسحي من خلال أداة الاستبيان على عينة من 50 من العاملين في الإعلام العربي لبيان آرائهم حول سياسات وخدمات مؤسسات التدريب الإعلامي وهل نجحت هذه المراكز التدريبية في صقل خبراتهم ومهاراتهم أم لا ؟

من بين نتائج هذه الدراسة أن 68% من مجتمع الدراسة يوافقون على أن التدريب الإعلامي هو استثمار للمستقبل وتبين أن 54% من مجتمع الدراسة يوافقون على أهمية العلاقة بين كليات الإعلام ومؤسسات التدريب الإعلامي وأشارت الدراسة إلى أن 72% من مجتمع الدراسة موافقون على أن أهم مشاكل المتدربين الاعتماد على أساليب تدريب تقليدية وأن أكثر وسائل التدريب الإعلامي فعالية هي الأداء العملي بنسبة بلغت 88% فيما رأى 92% من عينة الدراسة أن أهم المقترحات للتدريب هو استخدام وسائل التدريب الفاعلة وأكد 80% منهم أنه يجب العمل على إيجاد خطط تدريبية واسعة ويرى 78% أن أهم المقترحات هو ربط العملية التدريبية بترقية الإعلامي وظيفياً .

٩-دراسة جمال باشا (2012) بعنوان : <u>التدريب وعلاقته بأداء الصحفيين في المؤسسة الوطنية للتلفزيون</u> :

هدفت هذه الدراسة إلى اظهار أهمية التدريب وتقييم الأداء في المنظمات ، إضافة إلى إبراز علاقة التدريب بعملية تقييم الأداء وضرورة ربط البرامج التدريبية مع نظام الأداء لضمان مبدأ التنافس القائم على التزام المنظمة بقواعد المناجمنت الحديث .

حيث اعتمد الباحث في هذه الدراسة على أداة المقابلة بالإضافة إلى الاستبيان والملاحظة حيث اعتمد على عينة مكونة من 156 من صحفيي القنوات التلفزيونية بالمؤسسة الوطنية للتلفزيون.

من بين نتائج هذه الدراسة هو التأكيد على أهمية التدريب الذي يشكل أرضية لتحقيق الأداء والتطور بالإضافة إلى أهمية الدورات المتخصصة بالتدريب والتطوير التي سترسم نظرة إيجابية في إطار تحقيق رؤية التلفزيون الجزائري فالتدريب الناجح يكسب المتدربين مهارات عملية تبدل من طريقة عملهم في الميدان وتشكل حافز معنوياً لهم من خلال بناء جهاز يتأقلم مع المتغيرات

والضغوطات التي يعيشها الصحفي أثناء ممارسته لعمله الأمر الذي يساعده على المحافظة على أدائه وتطويره وفق المعطيات الجديدة بالإضافة إلى أنه يتعين على المؤسسة أن تقييم العملية التدريبية و تحديد احتياجاتها لمعرفة ما ستقوم به مستقبلاً .

١٠- دراسة د. عبدالله التميمي (2011) بعنوان : اتجاهات طلاب كلية المعلومات والإعلام والعلوم الانسانية بشبكة جامعة عجمان للعلوم والتكنولوجيا حول التدريب الإعلامي بالكلية:

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على اتجاهات طلاب كلية المعلومات والإعلام والعلوم الإنسانية نحو البرامج التدريبية التي يقومون بها داخل الكلية وخارجها لتساهم نتائجها في إعادة النظر بواقع التدريب الإعلامي الذي تقوم به الكلية ومن ثم صياغة وإعداد خطط وآليات تواكب الواقع الإعلامي القائم ، حيث طبق الباحث هذه الدراسة من خلال الاعتماد على المنهج المسحي واستخدام أداة الاستبيان .

من بين نتائج هذه الدراسة أن 80% من المبحوثين يرون الأهمية الكبيرة للتدريب بالنسبة للخريجين وهي نتيجة تعكس شعور الطلاب بالحاجة للتدريب، وأظهرت إلى أن نسبة 67% من المبحوثين يرون أن الأجهزة المستخدمة بوصفها الحالي في الكلية جيدة، وذلك إشارة إلى رضا عدد من الطلاب في صلاحية تلك الأجهزة للتدريب ،وتظهر النتائج إلى أن نسبة 57% من المبحوثين تطالب بوجود مركز تدريبي يتبنى القيام بتدريب الطلاب وتشير الدراسة إلى أن التدريب بغرض التدريب على الأجهزة المستخدمة جاءت في مقدمة ما يتطلع إليه المبحوثون من عملية التدريب حيث وصلت النسب إلى 40% ثم جاء بعدها التدريب على تطوير المهارات الإعلامية والإدارية بنسبة 35% .

١١- دراسة سفران المقاطعي (2008) بعنوان : دور القطاع الخاص في تطوير التعليم والتدريب الإعلامي في المملكة العربية السعودية :

حيث اهتمت الدراسة باستطلاع آراء المختصين الممارسين والأكاديميين في مجال الإعلام بشأن الدور الذي يمكن أن يضطلع به القطاع الخاص السعودي في تطوير التعليم والتدريب الإعلامي بالمملكة وقد خلصت الدراسة إلى ضعف مستوى التعليم الإعلامي في المملكة وأن التدريب الإعلامي يعاني غياباً كاملاً في بعض الأحيان وغياباً جزئياً في أحين أخرى وقصوراً من حيث الأهداف والبرامج في حالة وجوده بالإضافة إلى الدعوة لضرورة تدعيم الوحدات التدريبية بالجامعات والمعاهد التي تدرس الإعلام وزيادة الساعات المتخصصة للتدريب العملي مقابل

الساعات المخصصة للتدريس النظري وكذلك تفعيل التبادلية والتعاون المشترك بين مؤسسات ومراكز التدريب ذات الطابع الإقليمي بما يؤدي بالنفع على الإعلاميين والممارسات الإعلامية .

١٢- دراسة أمين سعيد عبدالغني (2007) بعنوان : استخدام التعليم الإلكتروني في التعليم والتدريب الإعلامي في الوطن العربي :

هدفت هذه الدراسة على التعليم الإلكتروني ودوره في التعليم والتدريب الإعلامي في الوطن العربي وكيفية التنسيق بين البلاد العربية في مجال التعليم الإلكتروني .

من بين نتائج هذه الدراسة أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين كل من الأكاديميين والممارسين في تقدير مدى الاعتماد على التعليم الإلكتروني في التدريب الإعلامي في الوطن العربي وعدم وضوح الرؤية بخصوص التعليم الإلكتروني ومدى استخدامه في العالم العربي والدعوة للبحث حول مصطلحات التعليم الالكتروني والتعليم المفتوح عن بعد والتعليم الذكي وعن هذه التقنيات واستخدامها في مجال التعليم والتدريب عموما ومجال التعليم والتدريب الإعلامي في الوطن العربي على وجه الخصوص والاستفادة من التجارب التي تمت في العالم في مجال التعليم الالكتروني .

١٣- دراسة أشرف جلال (2006) جاءت بعنوان : واقع ومستقبل التعليم والتدريب الاعلامي في الوطن العربي :

هدفت هذه الدراسة إلى معرفة إلى أي مدى نجح التدريب والتعليم الإعلامي في مصر بتوفير إعلامي مؤهل محترف قادر على التعامل مع تكنولوجيا العصر من خلال امتلاكه لمجموعة من القدرات والمؤهلات والمهارات اللازمة .

اعتمد الباحث في هذه الدراسة على دراسة ميدانية على 300 مفردة منهم 100 من طلاب قسم الإذاعة والتليفزيون في كلية الإعلام جامعة القاهرة و200 من العاملين باتحاد الإذاعة والتليفزيون واعتمدت الدراسة على تصميم صحيفة استقصاء مقننة .

من بين نتائج هذه الدراسة أن هناك فجوة بين ما يتدرب عليه الأفراد وسوق العمل خاصة في جانبي اللغة والمهارات الفنية للإنتاج التليفزيوني والإذاعي، وأن هناك ضعف في الجوانب العملية وعدم الملائمة من جانب الأساليب التدريبية المستخدمة واضطرار الأفراد لمراكز تدريبية أخرى لمحاولة تعويض الجانب المهاري الذي يفتقدونه ووجدت الدراسة ضرورة زيادة جرعات التأهيل اللغوي الإعلامي بشكل يرتكز على تطوير المهارات العملية .

١٤- دراسة لم جوان جونغ (2006) بعنوان : تقييم فعالية التدريب : منظور متكامل في ماليزيا :

هدفت هذه الدراسة إلى بيان فعالية نموذج كيرك باتريك القائم على أربعة مستويات في تقييم وتطبيق البرامج التدريبية التي تتبناها المؤسسات بشكل عام في ماليزيا وبيان ردود الفعل والتعلم والتغيير والسلوك بالإضافة إلى فعاليتها وأثره على الموظفين والعائد على المؤسسات من وراء هذا التدريب .

قام الباحث بإجراء هذا البحث بعدما تم تطبيق هذه النظرية بشكلها السطحي في المؤسسات بماليزيا مما أدى إلى الاستخدام الخاطئ لها ووجود ضعف في تطبيقها ليثبت فعاليتها وكيفية عملها بالطريقة الصحيحة التي لا بد أن تكون عليها .

من بين نتائج هذه الدراسة أن نموذج كيرك باتريك يعتبر أحد أبرز نماذج التقييم التي تمارس في ماليزيا وكشفت أن تقييم التدريب الذي نفذته معظم المنظمات في ماليزيا هي أساساً للحكم على رود المتدربين من البرنامج وبينت الدراسة أن معظم المنظمات تفتقر إلى الآليات الرسمية والمنهجية لتقييم فعالية التدريب وأن استخدام المدربين الخارجيين الباهظين لا يبدو أنه يؤدي إلى تقييمات مفصلة للتدريب كما ويجد البعض صعوبة في التقييم وأن معظم المؤسسات والممارسين لا يعرفون معايير التقييم التي يجب البحث عنها .

١٥- دراسة د. حسين أبو شنب (2000) بعنوان : دور القائم بالاتصال في مؤسسات الإعلام الفلسطيني في مواجهة متغيرات الألفية الثالثة :

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على ما هية القائم بالاتصال من ناحية إعداده وتدريبه ومستواه التعليمي وخبرته الإعلامية وإمكانياته العلمية والفنية والتعرف على مدى الرضا الوظيفي والعلاقة بين العاملين وإدارة المؤسسات الإعلامية والسياسة العامة، والعلاقة مع مصادر الأخبار والمعلومات، والاستفادة من التقنيات ،والصعوبات التي تواجه القائمين بالاتصال والمؤسسات الإعلامية، حيث طبق الباحث هذه الدراسة من خلال الاعتماد على المنهج المسحي واستخدام أداة الاستبيان .

من بين نتائج هذه الدراسة أنها كشفت عن واقع القائم بالاتصال في المؤسسات الإعلامية الفلسطينية وافتقاد عدد كبير للتأهيل الجامعي والعلمي والتأهيل والتدريب والإشراف والمتابعة وعدم وضوح الخطة الإعلامية أو المهمة المنوطة به، وانعكس ذلك على الرضا الوظيفي وبالتالي انعكس ذلك على حالته فمال القائمون بالاتصال إلى الاحباط وعدم المبالاة .

ب- دراسات خاصة باللغة العربية في المجال الإعلامي :

١- دراسة د. الطاهر هاشمي (2018) جاءت بعنوان : تأثير الإعلام في الوضع اللغوي في المجتمع الجزائري :

هدفت هذه الدراسة إلى إنجاز دليل لغوي مصنف بطريقة جديدة حسب مستويات البحث اللغوي الحديث لتسهيل عملية الوصول إلى تصويب الخطأ اللغوي في المجال الإعلامي .

من بين نتائج هذه الدراسة هو تدهور مستوى اللغة العربية في وسائل الإعلام في عدد من النواحي ومن بينها الاستهانة بالقواعد النحوية في لغة المشافهة والمكتوبة من خلال مسائل كثيرة تتصل بكتابة العدد ونطقه وبالممنوع من الصرف وبإعراب المثنى وغيرها من أمور نحوية بالإضافة إلى تغليب العامية وتكريس تداول الخطأ المشهور وعدم الحرص على التصويب والتصحيح بدعوى أن الخطأ المشهور خير من الصواب المهجور، بالإضافة إلى ضعفها لدى القائمين على تعليمها وتحصيلها على حد سواء والذي نتج عنه زهد في طلبها واستخفاف واضح بقواعدها وقوانينها .

٢- دراسة علاء الشمري (2017) جاءت بعنوان : اللغة العربية في ظل تطور وسائل الإعلام :

هدفت هذه الدراسة إلى بيان موقع اللغة العربية في ظل التطور والانتشار الكبير لوسائل الإعلام وما أحدثه ذلك من تداخل في اللهجة العامية الدارجة المستخدمة واللغة الأجنبية .

من بين نتائج هذه الدراسة تفوق برامج التحدث والحوار باللهجة المحلية لذا وجب ضرورة أن تكون اللغة العربية الفصحى لغة جميع وسائل الإعلام المرئية والمسموعة والمقروءة بالإضافة إلى مراعاة جذب الكوادر المعدة إعداداً لغوياً متميزاً لتولي مهمة بث البرامج المرئية والمسموعة وضرورة اخضاع المذيعين والمقدمين للبرامج والأخبار إلى اختيار دقيق في النطق والنحو وأنه على وسائل الإعلام أن تراعي الابتعاد عن الألفاظ غير المألوفة والمبتذلة .

٣- دراسة ساهر القرالة (2017) جاءت بعنوان : لغة الإعلام بين القاعدة والاستعمال :

هدفت هذه الدراسة إلى بيان الأخطاء اللغوية بشتى أنواعها في إحدى وسائل الإعلام الأردنية وهي الصحافة لما لها من دور فاعل في التأثير على الآخرين إيجاباً أو سلباً لانتشارها في أوساط الطبقات جميعها للوقوف عليها ومحاولة تجنبها في المستقبل .

من بين نتائج هذه الدراسة انتشار ظاهرة الأخطاء اللغوية وعدم افتقار الأخطاء على جانب معين من اللغة بل هي شاملة على تلك الجوانب جميعها النحوية والصرفية والإملائية

والاستعمالية والمعجمية لذا وجب الاهتمام والرعاية في الإعداد اللازم وعقد الدورات والندوات المتخصصة وعقد امتحانات للكفاءة اللغوية الدورية للصحفيين والمراسلين العاملين وصقل شخصيتهم من الناحية اللغوية وتدريب الصحفيين على كيفية قراءة النصوص المشكلة وغير المشكلة وتدريبهم على الكتابة بلغة سليمة خالية الأخطاء وتعيين مشرف لغوي في كل صحيفة لضبط الجانب اللغوي .

٤- دراسة حسن دجرة (2015) جاءت بعنوان : مدى إدراك إعلاميي المستقبل لدورهم في خدمة اللغة العربية :

هدفت هذه الدراسة إلى الكشف عن مدى إدراك إعلاميي المستقبل وهم طلاب كليات وأقسام الإعلام لدورهم في خدمة اللغة العربية مستقبلاً، وذلك من خلال الوسائل الإعلامية التي سيلتحقون بها والكشف عن دور أقسام وكليات الاعلام لتخريج جيل إعلامي قادر على خدمة اللغة العربية ومعرفة كفاية مساقات اللغة العربية التي تدرس لطلاب كليات وأقسام الإعلام في تنمية لغتهم العربية ومعرفة مدى تقييم إعلاميي المستقبل للغة التي تقدم بها البرامج التي يفضلون مشاهدتها .

وقد استخدم الباحث في دراسته منهج المسح من خلال المسح الميداني على عينة بلغت 97 مبحوثاً من طلاب قسمي الفنون الإذاعية والتليفزيونية بكلية الفنون، والإعلام بكلية الآداب بجامعة الحديدة وذلك للتعرف على مدى إدراكهم لدورهم في خدمة اللغة العربية .

من بين نتائج هذه الدراسة أن 57.7% من عينة الدراسة يهتمون بسلامة اللغة العربية عند النطق بها ويرى 55.7% من العينة أنهم يكتسبون مهارات القراءة والتحدث والكتابة باللغة العربية من خلال مقررات اللغة العربية والكتابة للصحافة والإذاعة والتلفزيون 42.3% يرون أن مستوى اللغة العربية التي تقدم بها المواد الإعلامية في وسائل الإعلام المختلفة "متوسط" في حين يرى 38.1% أن مستوى اللغة العربية في وسال الإعلام العربية "جيد" وأشارت النتائج إلى عدم كفاية مقررات اللغة العربية بقسمي الإذاعة والتلفزيون والإعلام لتنمية اللغة العربية لدى 49.5% .

٥- دراسة أمل محمد (2013) جاءت بعنوان : واقع اللغة العربية في كليات الإعلام بالجامعات الإماراتية :

هدفت هذه الدراسة إلى معرفة واقع اللغة العربية بين النشأة والحفاظ على الهوية والانتماء في كليات الإعلام ومعرفة الدور المتنامي للغة العربية في الحفاظ على سلامة النطق والدور المطلوب من كليات الإعلام لتخريج جيل إعلامي قادر على إدارة مؤسساته الإعلامية والتعرف

على التحديات التي تواجه الاستعمال الأمثل للغة العربية ومعرفة كفاية مساقات اللغة العربية من عدم كفايتها في الوقوف على الحلول المقترحة لتنمية اللغة العربية لدى طلبة كليات الإعلام ومعرفة القضايا والإشكاليات التي تواجه التحدث باللغة العربية .

وقد استخدم الباحث في دراسته منهج المسح من خلال المسح الميداني على عينة بلغت 50 من طلاب كليات الإعلام بجامعات عجمان والشارقة والجزيرة بدولة الإمارات العربية المتحدة وذلك بالتساوي بين الذكور والإناث .

من بين نتائج هذه الدراسة أن 50% من العينة يهتمون إلى حد ما بسلامة نطق اللغة العربية وأن ما نسبته 66% يرون أن هناك حالة من المزج بين العامية والفصحى في التدريس بكليات الإعلام فيما رأى ما نسبته 60% أن اختلاف اللهجات من دولة إلى أخرى يؤثر على اللغة العربية وأن 50% منهم أوضحوا بأن دراستهم الجامعية دعمت معارفهم باللغة العربية وزادت من حصيلتهم منها نطقا وكتابة .

٦- دراسة صليحة خلوفي (2013) جاءت بعنوان : <u>أزمة اللغة العربية في كليات الإعلام والاتصال : بين غياب التخطيط في التكوين الإعلامي ورهانات سوق العمل</u> :

تناول الباحث في هذه الدراسة أزمة اللغة العربية في كليات الإعلام والاتصال في الجزائر وركزت على مجال التخطيط الإعلامي باعتبار الإعلام من أهم المجالات الحيوية في المجتمع، كما يعد في عصرنا الحالي مسئولاً عن تحديد مصير اللغة العربية إيجاباً أو سلباً .

واشارت الباحثة إلى أن مجال التكوين الإعلامي في الجزائر تشوبه العديد من النقائص ومن ذلك أن التكوين الإعلامي أدى إلى تكثيف البرامج والمقررات الدراسية على حساب العناية باللغة العربية وبأساليب تدريسها مما انعكس سلباً على مستوى خريجي كليات الإعلام والاتصال الذين لا يتحكمون في اللغة العربية ولا أساليب تحريرها وبينت أنه من أهم مشكلات التدريس الإعلامي في الدول العربية هي الكتب والدراسات الإعلامية المؤلفة والمترجمة .

وبينت أنه لمواجهة مشكلة نقص الإمكانيات والكفاءات في مجال الإعلام يقترض ذلك التخطيط طويل الأجل لإعداد أجيال من المتخصصين في الإعلام وتدريب العاملين الحاليين في وسال الإعلام وإلى إحلال اللغة العربية مكانتها اللائقة كلغة تدريسية للمقررات الدراسية الإعلامية وتنمية مهارات الطلاب اللغوية والعلمية للتماشي مع متطلبات سوق العمل وتبني طرق حديثة في التدريب الإعلامي وأكدت على أن على أجهزة الإعلام والمؤسسات الإعلامية والجامعة تبني فكرة تصميم برامج تدريبية وذلك لتوفير الجوانب المعنية والعلمية وتدعيم المهارات اللغوية .

٧-دراسة عبدالله أبو راس (2013) جاءت بعنوان : دور المؤسسات الإعلامية في حماية اللغة العربية :

تناول الباحث في هذه الدراسة دور المؤسسات الإعلامية في حماية اللغة العربية والتصدي لمحاولات النيل منها بالإضافة إلى تشخيص واقع اللغة العربية في وسائل الإعلام والتحديات والأخطار التي تواجهها في ظل التأثير الكبير للبث الإذاعي والتليفزيوني متعدد المصادر والتوجهات والأهداف على المشاهد العربي وما تحمله بعض القنوات من برامج تؤثر على اللغة العربية وتنال من سلامتها .

وأكد الباحث أن الإعلام يستطيع أن ينهض بدوره المهم والحيوي في حماية اللغة العربية من خلال عدد من المقترحات والخطوات كإقامة الدورات التدريبية الدائمة للمحررين في وسائل الإعلام وضرورة تدريب العاملين الحاليين في وسائل الإعلام على تبني أجهزة الإعلام والمؤسسات الإعلامية فكرة تصميم برامج تدريبية قصيرة ومتوسطة وطويلة وذلك لتوفير الجوانب المهنية والعلمية وتدعيم المهارات اللغوية وبيان الأخطاء الشائعة وبدائلها الصحيحة بالإضافة إلى تنمية القدرات اللغوية لدى المذيعين ومقدمي البرامج، وتنقية الفضائيات من شوائب الخطأ اللغوي، إذ إن التزام القائمين على الإعلام بقواعد اللغة من شأنه أن يضبط التطور اللغوي ويضعه في مجراه الصحيح والتزام الهيئات الإعلامية بتقديم عدد مكثف من البرامج التي تعنى بشؤون اللغة العربية والحرص على أن تكون ذات مستوى رفيع يتناسب مع أهمية هذه اللغة.

٨-دراسة أحمد الخطيب(2010) جاءت بعنوان : وسائل الإعلام المسموعة والمرئية والتنمية اللغوية :

هدفت هذه الدراسة إلى رصد العلاقة بين وسائل الإعلام المسموعة والمرئية والتنمية اللغوية أي الوقوف على إمكانيات هذه الوسائل في تنمية اللغة العربية على مستوى الألفاظ والتراكيب وسلامة النطق وصحة الإعراب على نحو علمي مدروس بالإضافة إلى تطوير مستوى الأداء اللغوي.

حيث بين الباحث من خلال الدراسة على تجربة الجزائر ودور الإذاعة فيها بنشر اللغة العربية حيث كانت أفضل وسيلة في تعليم اللغة العربية وتعميمها على الرغم من ارتفاع نسبة الأمية، إلا أن الشعب كان لديه قدرة استيعابية كبيرة للغة العربية الفصحى، وإن لم تكن لديه القدرة التعبيرية، موضحاً لكن في فترة الانفتاح الإعلامي لم تؤسس لإذاعات حرة، فعمدت إلى تدشين إذاعات جهوية ومحلية، والمشكلة في هذه الإذاعات أنها لجأت في أغلب برامجها إلى المخاطبة بالعامية، بحجة إيصال المعلومة لجميع فئات الشعب، مما أثر سلباً على تعميم اللغة العربية

الفصحى مؤكداً على الدور الكبير الذي يمكن أن تنهض به وسائل الإعلام في التنمية اللغوية إذا ما أحسن استثمار تلك الوسائل بشكل واع ومدروس وهادف .

٩- دراسة أشرف جلال (2010) جاءت بعنوان : <u>اتجاهات دارسي الإعلام نحو مواد التأهيل اللغوي في مرحلة البكالوريوس</u> :

هدفت هذه الدراسة إلى المساهمة في تفعيل اهتمام جهات التأهيل الأكاديمي الإعلامي باللغة العربية والإلقاء من خلال رصد طبيعة ومدى الاهتمام الحالي بهذه المواد وتحديد اتجاهات الطلاب نحو مواد التأهيل اللغوي التي يدرسونها ومقارنة حجم وطبيعة التأهيل اللغوي ما بين اللغة العربية والانجليزية وبين الجامعات الحكومية والخاصة ومقارنة حجم وطبيعة التأهيل اللغوي في مناطق متعددة تنتمي جغرافياً لأماكن متعددة .

وقد استخدم الباحث في دراسته منهج المسح من خلال المسح الميداني على عينة قوامها 450 مفردة من الطلاب توزعت ما بين 200 في مصر و150 في الأردن و100 في دولة قطر .

من بين نتائج هذه الدراسة أن أغلب آراء الطلاب اتفقت على ضعف مواد التأهيل اللغوي باللغة العربية سواء من حيث الكم أو النوعية وهي في وجهة نظر المجموعة لا تكفي لتأهيل طلاب الإعلام، كما اتفقت آراء المجموعات على ان طالب الإعلام يحتاج مهارات الإلقاء والنطق السليم للحروف وأن العديد من الجوانب تنقصهم في دراستهم للغة العربية منها تنمية المهارات اللغوية والكلمات والتدريب على القراءة وإتقان القواعد اللغوية وتطبيقاتها وأنه ما زال تدريس مواد اللغة العربية بمعزل إلى حد ما عن لغة الإعلام حيث أكدوا أن مواد التأهيل اللغوي وخاصة اللغة العربية التي يأخذونها غير كافية لتأهيلهم بشكل سليم من الناحية اللغوية .

١٠- دراسة ريم عبدالعظيم (2010) جاءت بعنوان : <u>فاعلية برنامج مقترح في تنمية المهارات الجهرية الوظيفية لدى طلاب الإعلام</u> :

هدفت هذه الدراسة إلى تنمية مهارات القراءة الجهرية الوظيفية لدى طلاب الإعلام، وذلك من خلال إعداد برنامج قائم على المدخل الوظيفي .

حيث قام الباحث بتطبيق تدريبي في تنمية المهارات الجهرية الوظيفية من خلال إعداد قائمة بمجالات القراءة الجهرية الوظيفية المناسبة للعمل الإعلامي وضبطها ووضعها في الصورة المناسبة وبالتي اختبار محتوى البرنامج وتحديد طرائق التدريس واختبار الوسائط التعليمية والأنشطة والأدوات وأساليب التقويم لإعداد البرنامج .

من بين نتائج هذه الدراسة أن للبرنامج فاعلية في تنمية مهارات القراءة الجهرية الوظيفية لدى طلاب الإعلام، واتضح ذلك من تفوق طالبات المجموعة التجريبية في القياس البعدي لمهارات

القراءة الجهرية الوظيفية مقارنة بالقياس القبلي، ومقارنة بالقياس البعدي لطالبات المجموعة الضابطة وإلى ثراء المحتوى المقدم في كل درس من دروس البرنامج فتم تعريف الطالبات بكل مهارة على حدة بصورة مفصلة وإكسابهن الجانب المعرفي عن جميع المهارات، والتأكيد على فهمهن لها فهما عميقا قبل ممارستها وضرورة العناية بالجانب الوظيفي في تعليم المهارات اللغوية والتدريب عليها لما له من دور في تحفيز المتدربين ودفعهم لاكتساب المهارات المستهدفة.

التعقيب على الدراسات السابقة ومقارنتها مع الدراسة الحالية :

بعد الاطلاع على الدراسات السابقة تم التوصل إلى مجموعة من الملاحظات تمثلت فيما يلي :

ركزت الدراسات السابقة على رصد العلاقة بين وسائل الإعلام المسموعة والمرئية والتنمية اللغوية ودور المؤسسات الإعلامية في حماية اللغة العربية بالإضافة إلى معرفة واقع اللغة العربية في وسائل الإعلام والتحديات والأخطار التي تواجهها في ظل التأثير الكبير للبث الإذاعي والتليفزيوني ومدى إدراك طلاب الإعلام لدورهم في خدمة اللغة العربية مستقبلاً والكشف عن دور أقسام وكليات الاعلام لتخريج جيل إعلامي قادر على خدمة اللغة العربية ومعرفة كفاية مساقات اللغة العربية التي تدرس لطلاب كليات وأقسام الإعلام في تنمية لغتهم العربية .

أما بالنسبة لأوجه الاستفادة من الدراسات السابقة فقد ساهمت الدراسات السابقة في مساعدة الباحث على صياغة الفرض بالإضافة إلى الاستفادة من المراجع العلمية التي استخدمها الباحثون في الدراسات السابقة كما استفاد من محاور الإطار النظري للدراسات السابقة وصياغة التعريفات وتشكيل صورة مبدئية عن طبيعة البحث والصعوبات التي قد تواجه الباحث في البحث عن المعلومات المتعلقة بالمشكلة ومدى توفر المادة العلمية وقامت هذه الدراسات بإرشاد الباحث إلى الجانب التجريبي في الميدان من خلال التجربة والتي تمثل نقطة جوهرية للتعرف على الأثر بشكل مباشر .

وبالنسبة لأوجه الاختلاف بين الدراسات السابقة والدراسة الحالية فقد اختلفت هذه الدراسة عن الدراسات السابقة في التركيز التام على محور التدريب على المهارات اللغوية حيث هدفت الدراسات السابقة على بيان أهمية التدريب بشكل عام وفي مجالات متعددة واختلفت هذه الدراسة في عينة الدراسة عن الدارسات السابقة التي كانت قد اعتمدت على فئة الطلاب بالجامعة

والمحررين وأخصائيي الإعلام بينما استهدفت هذه الدراسة فئة المذيعين بوجه خاص وكان عدد العينات في الدراسات السابقة يتراوح ما بين 50 إلى 450 بينما ركزت هذه الدراسة على 9 مذيعين نظراً لأن أغلبية الدراسات السابقة ركزت على المنهج المسحي واداة المقابلة والملاحظة والاستبيان بينما الدراسة الحالية تشابهت مع بعض الدراسات القليلة وهي التي اعتمدت على المنهج التجريبي واستخدام برنامج تدريبي لقياس الأثر على المذيعين .

الفصل الثالث :

الطريقة والإجراءات

- منهج الدراسة
- مجتمع الدراسة
- عينة الدراسة
- أداة جمع البيانات
- بناء البرنامج التدريبي الخاص للمهارات اللغوية وتطبيقه

المنهج المستخدم :

تستخدم الدراسة الحالية المنهج التجريبي وهو الذي يعرف بأنه "عبارة عن الطريقة التي يقوم بها الباحث بتحديد مختلف الظروف والمتغيرات التي تظهر في التحري عن المعلومات، التي تخص ظاهرة ما، وكذلك السيطرة على مثل تلك الظروف والمتغيرات، والتحكم بها" (قندلجي، 2018 : 148) ، باعتبار أن هذا المنهج هو الأكثر تعبيراً عن موضوع الدراسة ،والذي يحقق أهدافها من خلال البرنامج التدريبي الإعلامي للمهارات اللغوية الذي سوف يقدم للمذيعين في وزارة شؤون الإعلام بمملكة البحرين لمعرفة فعاليته من عدمه لهم.

إن ما يميز هذا المنهج التجريبي أنه لا يتوقف عند وصف الوضع الراهن للحدث أو الظاهرة فقط بل يتعداه للتدخل الواضح والمقصود من أجل اقتراح أو علاج الظاهرة (سلاطنية و خيضر، 2012 : 79) لذلك سوف يقوم الباحث من خلال التجربة بقياس التجربة للمجموعة قبل وبعد التعرض لمقاطع الفيديو المختلفة التي سوف يستعرضها للمذيعين.

مجتمع وعينة الدراسة :

١. مجتمع الدراسة : يتمثل في مذيعي وزارة شؤون الإعلام بمملكة البحرين .
٢. عينة الدراسة : تتمثل في تسعة من مذيعي وزارة شؤون الإعلام بمملكة البحرين وهم كالتالي: هالة سلمان، وجمال الخلاقي، وعبير مفتاح، وعائشة العلي، وإيمان زينل، وعبدالعزيز خضير، وشوق الدوسري، وناصر فيصل، وشوق محمد، وبدوره يقدم الباحث كل الشكر والتقدير لهم على حسن التعاون والاستجابة والتفاعل والحرص، وذلك من أجل نجاح تجربة البرنامج التدريبي التي قام بها الباحث، وللوصول إلى الأهداف المنشودة من وراء هذه الدراسة بكل دقة وموضوعية فلهم كل التقدير والاحترام والشكر .

أدوات الدراسة :

سيعتمد الباحث على مجموعة من الأدوات في هذه الدراسة وهي كالتالي :

برنامج تدريبي للمهارات اللغوية : حيث قام الباحث بتحديد أهداف البرنامج وما يحتاجه المذيعون من مهارات لغوية من خلال الملاحظة الشخصية بالإضافة إلى آراء الرؤساء المباشرين للموظفين وعمل استبيان وزع على المذيعين والاستماع لنشراتهم وبرامجهم التلفزيونية والإذاعية المؤرشفة ليتم بعد ذلك تنفيذ وتصميم البرنامج التدريبي للمهارات اللغوية ومتابعته وتقييمه وبيان فاعليته وأثره على المذيعين بعد ذلك **من خلال القيام بما يلي :**

- **نصوص البرنامج** : قام الباحث كونه مذيعا ومحرر أخبار سياسية ومعد برامج اجتماعية في تلفزيون البحرين بعمل تسعة نصوص افتراضية ليس لها أي صلة في الواقع حتى تقرأ هذه النصوص لأول مرة من قبل المذيعين حيث اطلع الباحث بدوره على عدد من الأخبار المختلفة ومحاولة صياغة أخبار تختلف عنها تماماً ثم قام بعرضها على مجموعة من المحكمين في قسم اللغة العربية وقسم الإعلام وتعديل بعض النقاط في بعض الكلمات أو تشكيلها الصحيح وبالنهاية تم استخدام ثلاثة نصوص منها فقط والتي وصلت من خلالها عينة الدراسة إلى الهدف من وراء البرنامج التدريبي وهو معرفة فاعلية البرنامج من خلال النصوص المقدمة إليهم . أنظر المرفق رقم (3) لتفاصيل أكثر .

(1)	(2)	(3)
قراءة النص الأول	قراءة النص الثاني	قراءة النص الثالث

شكل توضيحي رقم (2) للنصوص المقدمة في البرنامج التدريبي

- **مقاطع الفيديو التعليمية** : قام الباحث بالتعرف على أبرز المتحدثين ومقدمي المحاضرات وأكثرهم مشاهدة وقبولا من قبل المشاهدين وأصحاب الشهادات الأكاديمية مثل (أيمن سويد) وأكثر حسابات اليوتيوب متابعة في موضوع اللغة مثل

(الصوت الرخيم) و(muslim1967) وبالتالي اختيار 9 فيديوهات تعليمية من اليوتيوب لهم تختص بثلاثة مهارات أساسية وهي مخارج الحروف وتشكيل النصوص ومد الحروف لعرضها على المذيعين وكان نصيب كل مهارة من هذه المهارات هو ثلاثة فيديوهات وركز على أن تكون مدة كل فيديو متساوية مع التي قبلها وهي خمس إلى ست دقائق ويعود سبب الاختيار لهذه المدة حتى لا يشعر المذيعون بالملل من طول الفيديوهات المقدمة وحتى تصل الفائدة لهم بطريقة سهلة وسريعة وقام الباحث بالأخذ بملاحظات المحكمين وهم كل من (د. علي عمران – أستاذ مساعد بقسم اللغة العربية بالجامعة الأهلية) و (د. سامح كمال – أستاذ مساعد بقسم اللغة العربية بالجامعة الخليجية) و (أ. سفيان الحسني – مدقق لغوي) حول هذه الفيديوهات . أنظر المرفق رقم (4) لتفاصيل أكثر .

(1)	(2)	(3)
مشاهدة الفيديو الأول (مخارج الحروف)	مشاهدة الفيديو الثاني (تشكيل النصوص)	مشاهدة الفيديو الثالث (مد الحروف)

شكل توضيحي رقم (3) لمقاطع الفيديو المقدمة في البرنامج التدريبي

- **بطاقة الملاحظة** : قام من خلالها الباحث بتقييم أداء المذيعين في وزارة شؤون الإعلام قبل تطبيق البرنامج من خلال مشاهدة وتقييم أدائهم مع مجموعة من المدققين اللغوين من خلال مقاطع مؤرشفة لنشراتهم والبرامج التي يقومون بتقديمها والتعرف بعد ذلك على المهارات الأساسية التي يحتاجها المذيعون لوضع أهداف صحيحة ودقيقة للبرنامج التدريبي، وخلال تطبيق البرنامج حيث دون الباحث أهم ردود الأفعال التي أبداها المذيعون من وراء البرنامج مثل استفادتهم من مقطع معين أو عدمه أو الصعوبة في تشكيل نص معين عن غيره، وبعد تطبيق البرنامج من خلال التركيز على النقاط التي أخطأ فيها المذيعون ورصدها بكل دقة . أنظر المرفق رقم (2) لتفاصيل أكثر .

بناء البرنامج التدريبي الخاص للمهارات اللغوية وتطبيقه :

ولتصميم برنامج تدريبي اتخذ الباحث مجموعة من الخطوات المتمثلة في مكونات العملية التدريبية وهي :

أولاً : بناء وتقييم البرنامج : ويشمل على ما يلي :

- أهداف البرنامج
- الأنشطة التعليمية
- احتياجات البرنامج
- الوسائط التعليمية المستخدمة
- محتوى البرنامج
- متابعة وتقييم البرامج التدريبية
- طرق تدريس البرنامج
- أساليب وأدوات التقويم

- **أهداف البرنامج :**

قام الباحث بوضع الهدف من البرنامج التدريبي، وهو الغرض الذي يراد تحقيقه في ضوء الاحتياجات التدريبية التي تم تحديدها وفي إطار الظروف التنظيمية والبيئية المحيطة يتحدد الهدف في إعداد برنامج تدريبي لرفع مستوى المذيعين في المهارات اللغوية من خلال مجموعة من الجلسات ولتحديد الهدف من البرنامج قام الباحث بعمل استمارة قام بتقسيمها إلى ثلاثة محاور وهي كالتالي، أولاً : الأخطاء النحوية، ثانياً : الأخطاء الشائعة، ثالثاً : النطق ومخارج الحروف وقسم الجزء العلوي إلى أربعة أقسام وهي كالتالي: الخطأ في أول دقيقة، الخطأ في أول خمس دقائق، الخطأ في أول عشر دقائق، الخطأ في ما يلي ذلك من وقت زمني (أنظر المرفق رقم 2) وبالتالي تمكن الباحث من معرفة في أي محور تقع عينة الدراسة من المذيعين في تلفزيون البحرين بالخطأ فيها بالرغم من الصعوبة التي واجهها الباحث في هذا المحور نظراً لاختلاف مستويات المذيعين وقد استعان الباحث في هذا المحور على مساعدة من المدقق اللغوي الخاص الذي يعمل في وزارة شون الإعلام والذي يمتلك خبرة عمل تفوق الأربعين سنة حتى يتمكن من الحصول على أفضل وأدق النتائج وبمصداقية أعلى وكانت النتائج كالتالي :

١- التشكيل الخاطئ للنصوص الإخبارية وكثرة الأخطاء في الفترة المسائية بشكل خاص ومن بين الأسباب وراء ذلك هو عدم وجود مدقق لغوي خاص في هذه الفترة ليراجع النصوص الاخبارية مع المذيعين .

٢- وجود أخطاء كثيرة في مخارج الحروف وتختلف من مذيع إلى آخر ولكن تم التركيز على أكثر هذه الحروف خطأ لدى المذيعين في وزارة شؤون الإعلام كحرف الـ(غ) والذي ينتمي إلى المجموعة الحلقية وحرف الـ(ق) والذي ينتمي إلى المجموع اللهوية وحرف الـ(ض) والذي ينتمي إلى المجموعة الشجرية وحرف الـ (ظ) والذي ينتمي إلى المجموعة اللثوية ، فنرى أن حرفي الـ(غ) والـ(ق) ينطقان بنفس الطريقة وكأنهما حرف واحد لا تمييز بينهما ونرى كذلك حرفي الـ (ض) والـ(ظ) ينطقان بنفس الطريقة وكأنهما حرف واحد لا تمييز بينهما وحرف الـ(د) والذي ينتمى إلى المجموعة النطعية والذي لا ينطق بالشكل الصحيح، بالإضافة إلى حروف المد (ا، و، ي) التي تنطق بطريقة مبالغ فيها بمواضع لا تحتاج للمد غير المبرر .

- **احتياجات البرنامج :**

يبدأ التخطيط العملي للتدريب بالتعرف على الاحتياجات التدريبية باعتبارها مجموعة المتغيرات المطلوب إحداثها في معارف ومهارات واتجاهات وسلوكيات العاملين، وبدون تحديد الاحتياجات التجريبية بطريقة سليمة يصبح التدريب غير مجد ويعتبر مضيعة للوقت والجهد والمال . (مجموعة من الخبراء، 2007 : 312)

وهناك العديد من الوسائل والأدوات التي ساعدت الباحث على التعرف على الاحتياجات التدريبية ومن بينها ما يلي :

- آراء الرؤساء المباشرين للموظفين حيث يمثلون الركيزة الأساسية في التعرف على الاحتياجات من خلال علاقتهم معهم ومعرفة القصور في أدائهم.
- متابعة كفاءة العاملين والشكاوى المقدمة ضدهم في سير عملهم من ناحية التقديم أو تشكيل النصوص أو الأخطاء الأخرى التي وقعوا فيها لمحاولة علاجها.
- قائمة المسميات الوظيفية والتوصيف الخاص بعمل المذيعين وواجباتهم ومسؤولياتهم وقائمة الدورات السابقة المقدمة لكل موظف منهم وبالتالي معرفة المحاور التي هم بحاجة إليها أساسًا.

ولتحديد احتياجات مذيعي تلفزيون البحرين بالإضافة إلى ما سبق قام الباحث بعمل استمارة استطلاع رأي تتكون من محورين الأول هو سؤال يختص بأهم البرامج التدريبية التي يحتاجونها لتنمية قدراتهم والثاني هو ما أبرز المهارات اللغوية التي يودون أن تكون موجودة في البرنامج (أنظر إلى المرفق رقم 1) وقام الباحث بتوزيعها على 10% من مجموع المذيعين العاملين بوزارة شؤون الإعلام وشملت إجاباتهم على المحور الثاني النتائج التالية :

١- الحاجة إلى برنامج يختص في دراسة قواعد اللغة العربية.

٢- الحاجة إلى برنامج لتعليم طريقة تشكيل النصوص بالشكل الصحيح.

٣- التعرف على الأخطاء الشائعة التي يقع فيها المذيعون.

٤- طريقة اللفظ والنطق الصحيح لجميع الكلمات (مخارج الحروف).

- **محتوى البرنامج والخطة الزمنية الخاصة به :**

قام الباحث بتحديد موضوعات محتوى البرنامج وتحديد أسبقيتها ويشمل ذلك تحديد التتابع والتسلسل المنطقي في عرض الموضوعات التدريبية.

في ضوء تحديد أهداف البرنامج جاء المحتوى على هيئة مجموعة تسعة نصوص وكل نص يحتوي على 65 كلمة متساوية في كل النصوص وكل نص من هذه النصوص يحتوي على ثلاث كلمات بحرف الـ(غ) ومثلها بكل من حرف الـ(ق) و(ض) و(ظ) و(د) وحروف المد (ا، و، ي) والتي تعتبر مجموعة من المواقع اللغوية التي يحتاجها المذيعون بوزارة شؤون الإعلام بمملكة البحرين حتى تتم قراءتها ومعالجة الخطأ بعد ذلك من خلال التوجيه غير المباشر من قبل الفيديوهات المقدمة في البرنامج التدريبي.

- **طرق تدريس البرنامج :**

حدد الباحث أسلوب التدريب المناسب الذي يجب أن يتلاءم مع المادة التدريبية والهدف منها ومستوى المشاركين في البرنامج التدريبي من خلال الجمع بين أكثر من أسلوب تدريبي لأن ذلك من شأنه تحقيق ما يستهدفه البرنامج التدريبي بفاعلية، فالأول هو قراءة النصوص المقدمة لأكثر من مرة وبالتالي محاولة التطور بالنطق، والثانية وهي تقديم فيديوهات من شأنها أن تحدث تغيرا في مستوى الأداء لدى المذيعين وركز الباحث على أن يكون البرنامج المقدم في إحدى الاستديوهات الخاصة بإذاعة تلفزيون مملكة البحرين .

- **الأنشطة التعليمية المستخدمة في التعليم والتعلم :**

ضمن الأنشطة التي يقوم بها المذيعون لتنمية مهاراتهم اللغوية والتي تلعب دورا كبيرا في تحقيق الأهداف التعليمية لديهم والوصول إلى الهدف المنشود هي مجموعة من الأنشطة التي قام بها الباحث ويقدمها للمذيعين بعد كل جلسة في داخل قاعة البرنامج من خلال :

- تقديم عروض من المحاضرات العلمية لمجموعة من المتخصصين والأساتذة في مجال اللغة العربية والإعلام بخصوص المهارات اللغوية والأخطاء اللغوية الشائعة التي قد يقع بها المذيعون وذلك للاستفادة منها من خلال وضعها في الذاكرة الفلاشية (USB) وتقديمها بعد كل جلسة للمذيعين .
- ضرورة التأكيد على المذيعين على متابعة بعض البرامج التلفزيونية التي تتضمن مجالات المهارات اللغوية والتي تستهدف المذيعين لتعميق التعلم وتقديم نسخ منها لهم في الذاكرة الفلاشية (USB) .

- **متابعة وتقييم البرامج التدريبية :**

وهو يختص باختيار المقيمين للبرنامج التدريبي حيث اختار الباحث كلا من المدقق اللغوي الذي يعمل في وزارة شؤون الإعلام للتعرف على الأخطاء التي وقع فيها المذيعون عند تشكيل النصوص الإخبارية نظراً لخبرته الواسعة في هذا المجال و بالإضافة إلى المختصين في اللغة العربية والذي قام الباحث بعرض مقاطع الفيديو عليهم والنتائج التي توصل إليها من وراء البرنامج وتقيمهم لكل مذيع وإضافة بعض النقاط التي لم ينتبه لها الباحث عند تقييم المذيعين فتقييم مدى فاعلية الجهود التدريبية كما عرفها (الهيتي، 2010) تستهدف الوقوف على مدى انتظام واتساق أنشطة التدريب مع الأسس العلمية لتحقيق الأهداف المحددة وقياس ما تم تحقيقه من أهداف تدريبية والوقوف على أسباب النجاح والفشل في تخطيط وتنفيذ البرنامج التدريبي لتعديل ذلك الأمر في برامج أخرى جديدة .

وقام الباحث بدوره بذلك في هذه الدراسة من خلال متابعة وتقييم البرنامج التدريبي المعد لتنمية المهارات اللغوية مع الوقوف عند النقاط السلبية في عملية تصميم البرنامج والعمل على معالجتها بحيث يكون البرنامج ملبياً لاحتياجات المذيعين والذي صمم من أجلها ويأتي ذلك من خلال :

أولاً : النظر في البرنامج التدريبي المقدم وتقييمه قبل التنفيذ للتأكد من أنه سليم ويحقق الهدف الذي صمم من أجله ومتابعة البرنامج التدريبي أثناء التنفيذ للتحقق من أنه يسير وفقاً للقواعد

التنفيذية المنظمة له وأنه يحقق الهدف المنشود منه وأخيراً تقييم البرنامج بعد تنفيذه للوقوف على مدى تحقيقه لأهدافه ومحاولة ذكر النقاط السلبية التي ربما قد تحدث في سير التنفيذ.

ثانياً : حرص الباحث على متابعة وتقييم المتدربين قبل التدريب وهي المرحلة التي تستهدف التعرف على الاحتياجات التدريبية لهم حيث أن حضورهم للبرنامج يعني أن لهم احتياجات.

ثالثاً : الحرص على متابعة المقيمين وتبادل وجهات النظر معهم، حيث أن القصور في إمكانياتهم أو قدراتهم أو أدائهم أو تقييم الباحث نفسه من دون اللجوء لأشخاص أخرين ذوي خبرة يمثل نقطة سلبية بالغة ينعكس أثرها على تحقيق البرنامج التدريبي لأهدافه بفاعلية وهذا ما يؤكد أهمية مراعاة الدقة في اختيار المقيمين المتخصصين من ذوي الدرجات العلمية المناسبة والكفاءات ولمن لديهم إلمام كامل بأساليب التدريب الحديثة ومن لديهم وعي باختلاف المستويات بين المتدربين أيضاً لتحقيق التوازن والتكافؤ بين المتدربين نظراً لاختلاف مستوى كل مذيع وطبيعة البرنامج الذي يقدمه فبالتالي وجود فروق بينهم.

رابعاً : حرص الباحث على متابعة وتقييم المتدربين والمقيمين للبرنامج وفهمهم لموضوعاته وإقبالهم على الاستفادة منها أثناء تنفيذ البرنامج للتأكد من التأثير الذي يتركه البرنامج على اتجاهاتهم وأنماط سلوكهم.

خامساً : متابعة وتقييم المتدربين بعد انتهاء التدريب للوقوف على النتائج التي حققها في الوصول إلى الهدف الذي صمم من أجله البرنامج لتلبية احتياج تدريبي مهم.

- **أساليب وأدوات تقويم البرنامج :**

للتقويم في البرنامج عدة أغراض منها : التعرف على مدى إلمام المذيعين بالمهارات اللغوية بالإضافة إلى الكشف عن إيجابيات الطرق المستخدمة في البرنامج وسلبياتها، كما يمكن إمداد المتعلمين بتغذية راجعة مستمرة عن مستويات تعلمهم للمهارات اللغوية المدرجة في البرنامج وبالإمكان من خلال التقويم أيضاً من تعرف الفرق بين مستوى المذيعين قبل التعرض للبرنامج وبعد تعرضهم له وتضمن التقويم عددا من الأساليب وهي كالتالي : اختبار المهارات اللغوية من خلال بطاقة الملاحظة لتقويم أداء مذيعي تلفزيون البحرين بمملكة البحرين.

ثانياً : تطبيق البرنامج : ويشمل على ما يلي :

وهي النقلة الفعلية للاستراتيجية التدريبية من الواقع النظري إلى الواقع الفعلي والذي يتمثل بتحويل الأهداف الاستراتيجية للتدريب إلى برامج ومشاريع تدريبية ويتوجب على المنظمة أن تسخر جميع طاقاتها البشرية والمالية والمادية والإدارية من أجل نجاح عملية تنفيذ الاستراتيجية التدريبية ، كما تتطلب تنفيذ الاستراتيجية التدريبية دعماً قوياً من الإدارة العليا وتغييراً في ثقافة المنظمة يساعد على نجاح عملية تنفيذ الخطة الاستراتيجية للتدريب. (العزاوي، 2009 : 96)

ويهدف هذه الجزء من البحث إلى عرض خطوات التطبيق الميداني للبرنامج وذلك لتنمية المهارات اللغوية لدى مذيعي تلفزيون البحرين، ويتضمن العناصر التالية :

- اختيار مجموعة البحث
- تطبيق تجربة البحث
- ضبط متغيرات تجربة البحث

وفيما يلي شرح لكل عنصر من العناصر التي تم ذكرها :

أ- اختيار مجموعات البحث

أولاً : (النوع الاجتماعي) :

جدول رقم (1)

النوع الاجتماعي	عدد الأفراد	التكرار في التجربة	النسبة المئوية
ذكر	3	9	%33.30
أنثى	6	18	%66.70
المجموع	9	27	100%

يتبين من الجدول رقم (1) أن ما نسبته 66.70% من عينة الدراسة كانت من الإناث، وأن ما نسبته 33.30% من عينة الدراسة كانت من الذكور، أما بالنسبة لسبب اختيار الباحث للأعداد الموضحة أعلاه فيبين الباحث سبب ذلك إلى أنه بشكل عام ومن خلال عمله مذيعا في تلفزيون البحرين وبحثه ومحاولته الوصول للمعلومات الدقيقة رأى بأن نسبة الإناث أساساً في مجال التقديم الإخباري والتلفزيوني تتعدى نسب الذكور لذا قام باختيار العينة بشكل يتوافق مع ما هو

موجود وبالتالي فإن اختياره لهذه العينات كان على أساس ما هو متاح في وزارة شؤون الإعلام بمملكة البحرين بحيث تم تقسيم كل مذيعتين ومذيع في مجموعة واحدة بمجموع ثلاث مجموعات.

ثانياً : (المؤهل العلمي) :

أن المؤهل العلمي لعينة الدراسة من المذيعين هي درجة البكالوريوس حيث بلغت ما نسبة 100% ويعزي الباحث ذلك بسبب قرار ديوان الخدمة المدنية بمملكة البحرين والذي لا يقبل توظيف أقل من درجة البكالوريوس من الموظفين الدائمين لشغل هذه الوظائف و كان جميع الموظفين بعقود هم حملة شهادة البكالوريوس أيضاً وبشكل عام فإن شخصا واحدا حتى الانتهاء من هذه الدراسة بحسب علم الباحث هو من يمتلك شهادة الماجستير ولم يتمكن الباحث من الحصول على عينتين مطابقتين بالتحصيل العلمي حتى يجري مجموعة لهما ولم يتمكن الباحث من اختبار مستوى هذه العينة أساساً بسبب انشغالها بأمور إدارية مختلفة وعدم تفرغها تماماً لأي دورات تدريبية أو ما شابه ذلك لذا فإن المؤهل العلمي لجميع العينات كانت من حملة شهادة البكالوريوس .

ثالثاً : (عدد سنوات الخبرة) :

جدول رقم (2)

عدد سنوات الخبرة	عدد الأفراد	التكرار	النسبة المئوية
3 سنوات وأقل	6	18	%66.70
أكثر من 3 سنوات	3	9	%33.30
المجموع	9	27	100%

يبين الجدول رقم (2) أن سنوات الخبرة للمذيعين في عينة الدراسة من ثلاث سنوات إلى أقل من ذلك بلغت نسبة 66.70% وزعت بالتساوي ما بين الموظفين الدائمين والموظفين بعقود حيث ركز الباحث على هذه الفئة بوجه الخصوص لإمكانية التعامل معها نظراً لعدم انشغالها في غالب الوقت بأمور مهنية وإدارية كباقي المذيعين الذين يمتلكون خبرة أكبر ومهام أكثر بالإضافة إلى سهولة توجيه هذه الفئة وإمكانية تطوير قدراتها للناحية المطلوبة بدون أي حساسية قد تحدث

بين المذيعين من ذوي الخبرة وبالتالي الوصول إلى النتائج المرجوة من هذا البرنامج وهو تنمية قدرات المذيعين بشكل واضح وبكل شفافية، هذا وشكلت ما نسبته 33.30% من المذيعين ذوي الخبرة لأكثر من ثلاث سنوات وهم من المذيعين الدائمين ولم يتمكن الباحث من عمل مجموعة رابعة تحتوي على ثلاثة مذيعين من فئة العمل بعقود بسنوات خبرة أكثر من ثلاث سنوات بسبب عدم اكتمال نصاب المجموعة وهو ثلاثة وعدم تفرغهم التام بسبب انشغالهم في وظائفهم الأخرى.

رابعاً : تقسيم المجموعات :

جدول رقم (3)

رقم المجموعة	عدد الأفراد	التكرار	النسبة المئوية
الأولى	3	18	33.30
الثانية	3	18	33.30
الثالثة	3	18	33.30
المجموع	**9**	**54**	**100%**

يتبين من الجدول رقم (3) أنه تم تقسيم التجربة على ثلاث مجموعات لكل مجموعة مذيعتان ومذيع ، المجموعة الأولى المذيعتان من الموظفين الدائمين وخبرتهما أكثر من ثلاث سنوات والمجموعة الثانية من الدائمين بخبرة أقل من ثلاث سنوات والثالثة من الموظفين بعقود بخبرة أقل من ثلاث سنوات.

ب- تطبيق تجربة البحث

تم القياس القبلي وتطبيق اختبار برنامج المهارات اللغوية على مذيعي وزارة شؤون الإعلام قبل وأثناء التجربة مع الاستعانة ببطاقة الملاحظة لتقويم أداء المذيعين في الفترة من (20 من شهر فبراير) وحتى (20 من شهر مارس) وبذلك استمرت التجربة بشكل عام لمدة (شهر) .

أولاً : تقسيم النصوص :

جدول رقم (4)

رقم المجموعة	التكرار	النسبة المئوية
الأولى	18	33.30
الثانية	18	33.30
الثالثة	18	33.30
المجموع	54	100%

يتبين من الجدول رقم (4) أنه تم تقسيم نصوص التجربة إلى ثلاثة نصوص تم تكرار قراءتها للفرد الواحد مرتين أي ما مجموعه 18 نصا لكل مجموعة بشكل عام وما مجموعه 54 نصا لكل المجموعات .

ثانياً : رقم القراءة :

جدول رقم (5)

رقم القراءة	التكرار	النسبة المئوية
الأولى	27	50%
الثانية	27	50%
المجموع	54	100%

يتبين من الجدول رقم (5) أنه تم تقسيم عدد مرات القراءة في التجربة لكل نص مرتين حيث تم تكرار القراءة للفرد الواحد ما مجموعه 6 قراءات وما مجموعه 27 لكل المجموعات في القراءة الأولى ونفسها بالثانية وما مجموعه 54 قراءة لكل المجموعات بشكل عام.

طبيعة التجربة :

كما تم ذكره سابقا بان التجربة تحتوي على ثلاثة نصوص مختلفة وثلاثة فيديوهات أخرى قسمت ما بين فيديو لمخارج الحروف والفيديو الثاني لتشكيل النصوص والثالث لمد الكلمات.

في التجربة الأولى والذي يطبق لكل المجموعات :

قام الباحث بإعطاء كل مذيع النص الأول بدون تشكيل وإعطائه مدة زمنية لتشكيل هذا النص ومن ثم يقوم المذيع بقراءة النص بالطريقة التي يرى بأنها صحيحة بعد ذلك قام الباحث بعرض فيلم يختص بمخارج الحروف ليعاود المذيع بعد المشاهدة قراءة مثل النص الذي قام بقراءته في المرة الأولى ولكن هنا قد تختلف طريقته في مخارج الحروف أو تشكيل النصوص أو مد الكلمات نظراً لتعرضه لمادة تعليمية قد تكون ذات فائدة أو لا تكون.

في التجربة الثانية والذي يطبق لكل المجموعات :

وبعد ذلك قام الباحث بإعطاء كل مذيع النص الثاني بدون تشكيل وإعطائه مدة زمنية لتشكيل هذا النص ومن ثم يقوم المذيع بقراءة النص الذي يراه صحيحاً بعد ذلك قام الباحث بعرض فيلم يختص بتشكيل النصوص ليعاود بعد المشاهدة المذيع قراءة مثل النص الذي قام بقراءته في المرة الأولى ولكن هنا قد تختلف طريقته في مخارج الحروف أو تشكيل النصوص أو مد الكلمات نظراً لتعرضه لمادة تعليمية قد تكون ذات فائدة أو لا تكون .

في التجربة الثالثة والذي يطبق لكل المجموعات :

وأخيراً قام الباحث بإعطاء كل مذيع النص الثالث بدون تشكيل وإعطائه مدة زمنية لتشكيل هذا النص ومن ثم يقوم المذيع بقراءة النص الذي يراه صحيحاً بعد ذلك قام الباحث بعرض فيلم يختص بمد الكلمات ليعاود بعد المشاهدة المذيع قراءة مثل النص الذي قام بقراءته في المرة الأولى ولكن هنا قد تختلف طريقته في مخارج الحروف أو تشكيل النصوص أو مد الكلمات نظراً لتعرضه لمادة تعليمية قد تكون ذات فائدة أو لا تكون.

صدق وثبات الدراسة :

- **النصوص المستخدمة في البرنامج :**

تم إدراج ثلاثة نصوص افتراضية غير واقعية تم التركيز من خلالها على بعض من مخارج الحروف التي وجد الباحث بأنها أكثر الحروف التي يقع فيها المذيعون بتلفزيون البحرين بالخطأ فيها مثل (غ) و (ق) و (ض) و (ظ) و(د) و حروف المد وهي الـ (و) و (ي) و(ا) بالإضافة إلى تشكيل النصوص بالطريقة الصحيحة، الجدير بالذكر أن كل نص يحتوي على 65 كلمة متساوية وكل نص يحتوي على 3 كلمات من كل حرف من الحروف السابقة وتم عرضها على عدد من السادة المحكمين في مجال اللغة العربية والإعلام سواء في جامعة البحرين أو جامعات أخرى خارج الجامعة .

وقد قام الباحث بالأخذ بملاحظات المحكمين كل من (د. خليفة بن عربي – أستاذ مساعد في النقد الحديث بجامعة البحرين) و (د. علي عمران – أستاذ مساعد بقسم اللغة العربية بالجامعة الأهلية) و (د. سامح كمال – أستاذ مساعد بقسم اللغة العربية بالجامعة الخليجية) ، وإجراء التعديلات في بعض الكلمات وتشكيل البعض الآخر منها التي جاءت بتشكيل خاطئ وقد اعتبر الباحث أن الأداة صالحة للقياس بعد ذلك .

الأساليب الإحصائية المستخدمة :

تمت الاستعانة بحزمة البرامج الاحصائية للعلوم الاجتماعية SPSS في تحليل البيانات التي تم جمعها ، أما اختيار الأسلوب الاحصائي المناسب فقد تم بالدرجة الأولى على أساس طبيعة البيانات المتوفرة والهدف من الدراسة حيث تم الجمع بين أساليب الإحصاء الوصفي وهو حال البيانات التي تم جمعها، لذلك تم استخدام بعض من الأدوات أو الأساليب الإحصائية المعروفة بغرض إثراء الدراسة من الناحية العلمية وتوظيف البيانات المتوفرة لخدمة أهداف البحث .

(التعريفات الإجرائية) :

المهارات اللغوية :

هي أداء يتميز بالسرعة والدقة والكفاءة ومراعاة القواعد اللغوية المنطوقة وتشمل كل من تشكيل النصوص الإخبارية ومخارج الحروف (تعريف إجرائي) .

برنامج تدريبي للمهارات اللغوية :

هو الخطط العلمية والعملية التي وضعها الباحث للمذيعين بوزارة شؤون الإعلام بهدف رفع كفاءتهم وقدراتهم في المهارات اللغوية حتى يكونوا قادرين على القيام بمتطلبات العمل الإعلامي بالشكل المطلوب (تعريف إجرائي) .

مستوى الأداء اللغوي :

هو درجة الكفاءة التي يقدمها المذيع بدون أخطاء لغوية قد تؤثر على مضمون المحتوى المقدم للمشاهد أو المستمع (تعريف إجرائي) .

الفصل الرابع :
النتائج ومناقشتها

- عرض النتائج
- مناقشة النتائج
- التوصيات

استعراض نتائج التجارب بشكل عام :

أولاً : عدد الأخطاء في مخارج الحروف :

جدول رقم (6)

عدد الأخطاء	التكرار	النسبة
0	16	29.6%
1	1	1.9%
2	15	27.8%
3	13	24.1%
4	7	13.0%
5	1	1.9%
6	1	1.9%
المجموع	54	100%

يتبين من الجدول رقم (6) أن الحد الأدنى لعدد الأخطاء في مخارج الحروف بالنص الواحد هو لا شيء والذي أخذ ما مجموعه 29.6% تلا ذلك خطأ واحد وما مجموعه 1.9% ثم خطآن والذي جاء بنسبة 27.8% وثلاثة أخطاء أتى بنسبة 24.1% وأربعة وما نسبته 13.0% وأخيراً خمسة وستة أخطاء وما نسبته 1.9% .

ثانياً : عدد الأخطاء في تشكيل النصوص :

جدول رقم (7)

عدد الأخطاء	التكرار	النسبة
1	3	5.6%
2	6	11.1%
3	6	11.1%
4	3	5.6%
5	9	16.7%
6	8	14.8%
7	8	14.8%
9	2	3.7%
10	2	3.7%
12	1	1.9%
13	2	3.7%
14	2	3.7%
17	1	1.9%
21	1	1.9%
المجموع	54	100%

يتبين من الجدول رقم (7) أن الحد الأدنى لعدد الأخطاء في التشكيل بالنص الواحد هو خطأ واحد والذي أخذ ما مجموعه 5.6% تلا ذلك خطآن وثلاثة وما مجموعه 11.1% ثم أربعة أخطاء والذي جاء بنسبة 5.6% وخمسة أخطاء أتى بنسبة 16.7% وستة وسبعة أخطاء وما نسبته 14.8% وتسعة وعشرة أخطاء بنسبة 3.7% واثنا عشر خطا بنسبة 1.9% وثلاثة عشر واربعة عشر خطأ بنسبة 3.7% وأخيراً سبعة عشر خطأ وواحد وعشرون خطا وما نسبته 1.9% .

ثالثاً : عدد الأخطاء في المد :

جدول رقم (8)

عدد الأخطاء	التكرار	النسبة
0	42	77.8
1	4	7.4
2	5	9.3
3	2	3.7
4	1	1.9
المجموع	54	100.0

يتبين من الجدول رقم (8) أن الحد الأدنى لعدد الأخطاء في مد الحروف بالنص الواحد هو لا شيء والذي أخذ النسبة الأكبر وما مجموعه 77.8% تلا ذلك خطأ واحد وما مجموعه 7.4% ثم خطآن والذي جاء بنسبة 9.3% وثلاثة أخطاء أتى بنسبة 3.7% وأخيراً أربعة أخطاء ونسبته 1.9% .

رابعاً : دلالة الفروق في مخارج الحروف لدى عينة الدراسة من المذيعين حسب متغيرات النوع الاجتماعي وسنوات الخبرة :

دلالة الفروق في **مخارج الحروف** لدى عينة الدراسة من المذيعين حسب متغيرات النوع الاجتماعي وسنوات الخبرة حيث تم استخدام تحليل التباين الأحادي كما هو موضح في الجدول التالي :

جدول رقم (9)

المتغيرات	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	مستوى الدلالة
النوع الاجتماعي	0.811	6	0.135	0.568	0.754
	11.189	47	0.238		
	12.000	53			
سنوات الخبرة	97.485	6	16.248	19.164	0.000
	39.848	47	0.848		
	137.333	53			

يتبين من الجدول السابق النتائج التالية :

- عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية (0.05) في مخارج الحروف لدى عينة الدراسة من المذيعين تعزى لمتغير النوع الاجتماعي .
- وجود فروق ذات دلالة إحصائية (0.05) في مخارج الحروف لدى عينة الدراسة من المذيعين تعزى لمتغير سنوات الخبرة، وكانت الفروق لصالح الخبرة الأكثر سنوات .

من خلال نتائج الجدول أعلاه يتبين أنه كلما زادت سنوات الخبرة لدى المذيعين في وزارة شؤون الإعلام فإنه تزيد قدرتهم من ناحية النطق الصحيح في مخارج الحروف بينما لم يؤثر متغير النوع الاجتماعي بأي شكل من الأشكال على النطق في هذا المحور .

خامساً : دلالة الفروق في مخارج الحروف لدى عينة الدراسة من المذيعين حسب متغيرات رقم القراءة ورقم النص ورقم المجموعة :

جدول رقم (10)

المتغيرات	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	مستوى الدلالة
رقم القراءة	2.124	6	0.354	1.462	0.212
	11.376	47	0.242		
	13.500	53			
رقم النص	12.342	6	2.057	4.086	0.002
	23.658	47	0.503		
	36.000	53			
رقم المجموعة	25.609	6	4.268	19.305	0.000
	10.391	47	0.221		
	36.000	53			

يتبين من الجدول السابق النتائج التالية :

- وجود فروق ذات دلالة إحصائية (0.05) في مخارج الحروف لدى عينة الدراسة من المذيعين تعزى لمتغير رقم النص، وكانت الفروق لصالح النص الثالث .
- وجود فروق ذات دلالة إحصائية (0.05) في مخارج الحروف لدى عينة الدراسة من المذيعين تعزى لمتغير رقم المجموعة، وكانت الفروق لصالح المجموعة الأولى.
- عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية (0.05) في مخارج الحروف لدى عينة الدراسة من المذيعين تعزى لمتغير رقم القراءة.

من خلال نتائج الجدول أعلاه يتبين أن المجموعة الأولى والتي تشكلت من المذيعين الذين يمتلكون خبرة أكثر من غيرهم بالمجموعات الثانية كانوا الأفضل من حيث مستوى النطق الصحيح في محور مخارج الحروف، بالإضافة إلى أن النص الثالث والأخير في التجربة كانت النتائج فيه أفضل.

- **تحليل الباحث وأهم الملاحظات حول الأخطاء في محور مخارج الحروف :**

سيتم عرض الملاحظات بالترتيب في البداية ستكون مع الجلسة الأولى ومن ثم الثانية فالثالثة .

أولاً : الجلسة الأولى : قبل وبعد التجربة :

أ- (المجموعة الأولى) :

- لاحظ الباحث ملاحظة حول النص الأول (قبل التجربة) في محور مخارج الحروف من المجموعة الأولى وهي :

النطق الخاطئ لحرف (ض) الذي لفظ وكأنه حرف الـ (ظ) في الكلمات التالية : (**الفضاء ، تتضمن ، الخضراء**) وكما نعرف بأن حرف الـ (ض) ينتمي للمجموعة الشجرية بينما ينتمي حرف ال (ظ) لمجموعة أخرى، وهي المجموعة اللثوية.

وبما أننا تحدثنا عن كلمة الفضاء فهنا لا بد أن نسلط الضوء ونتحدث عن الهمزة المتطرفة (زكريا ، 2002 : 265-266):

- ترسم حسب حركة ما قبلها .
- فإذا كان ما قبلها مكسوراً كتبت على الياء، مثل : شاطئ – موانئ – متلألىء.
- واذا كان ما قبلها مفتوحاً كتبت على الألف، مثل : ملجأ – يدرأ – ملأ الإبريق – يتلألأ.
- واذا كان ما قبلها مضموماً كتبت على الواو، مثل : يجرؤ – يتلألأ تلألؤا –التهيؤ .
- واذا كان ما قبلها ساكناً كتبت منفردة، مثل : سماء – رداء – دفء – جزء .

- فيما لاحظ الباحث (بعد التجربة) من النص الأول أنه تم معالجة النطق الخاطئ لحرف الـ (ض) وجاء كما هو في مخرجه الصحيح تماماً .

ب-(المجموعة الثانية) :

- لاحظ الباحث العديد من الملاحظات المتعددة حول النص الأول (قبل التجربة) في محور مخارج الحروف من المجموعة الثانية ومن بينها :

النطق الخاطئ لعدد من مخارج الحروف حيث تم نطق كلمة (**التشجير**) بطريقة تم المزج بين حرفي الـ (ش) و(ج) بالإضافة إلى النطق الخاطئ لحرف الـ (غ) في كلمة (**غريب**) والذي ينتمي إلى المجموعة الحلقية والنطق الخاطئ لحرف (ظ) الذي لفظ وكأنه حرف الـ (ض) في الكلمات التالية : (**ظافر ، مظللة**) .

وبما أننا تحدثنا عن مجموعة من الأسماء فهنا سوف نتحدث عن أقسام الاسم بحسب النوع والعدد.

أقسام الاسم :

١- أقسام الاسم حسب نوعه : (الخوالدة و موسى، 2013 : 19)

ينقسم الاسم حسب نوعه إلى قسمين هما : المذكر والمؤنث.

أ- الاسم المذكر مثل : (رجل – جمل – عصفور – كتاب – قلم).

ب- الاسم المؤنث مثل : (فتاة – عائشة – سلمى – بقرة – عصفورة).

٢-أقسام الاسم حسب عدده (عبدالله، 2010 : 54-55) :

ينقسم الاسم حسب عدده إلى ثلاثة أقسام وهي : المفرد والمثنى والجمع.

أ- الاسم المفرد : هو ما دل على واحد، مثل : (طالبٌ).

ب- المثنى : هو ما دل على اثنين أو اثنتين، مثل : (طالبان). وهو أيضاً اسم يدل على اثنين متفقين في الحروف والحركات والمعنى بسبب زيادة في آخره تغنى عن العاطف والمعطوف . وتكون هذه الزيادة بالألف والنون المكسورة، أو تكون بالألف والياء الي فُتِحَ ما قبلها وبعد نون مكسورة .

ت- الجمع : هو ما دل على أكثر من اثنين، مثل : (رجالٌ)، وينقسم كذلك الجمع إلى :

- جمع سالم
- جمع تكسير

والجمع السالم يقسم إلى قسمين هما :

أ- جمع المذكر السالم

ب-جمع المؤنث السالم

- فيما لاحظ الباحث أنه تم معالجة مخارج الحروف في كلمة (**غريب**) والتي جاءت باللفظ الصحيح لها في إعادة التجربة في هذا النص.

ت-(المجموعة الثالثة) :

- لاحظ الباحث العديد من الملاحظات المتعددة حول النص الأول (قبل التجربة) في محور مخارج الحروف من المجموعة الثالثة ومن بينها :

النطق الخاطئ لعدد من مخارج الحروف مثل كلمة (**أنها**) التي نطقت وكأنها (**إنها**) بالإضافة كلمة (**على**) والتي نطقت وكأنها (**عن**) والنطق الخاطئ لحرف (ض) الذي لفظ وكأنه حرف الـ (ظ) في الكلمات التالية : (**الفضاء** ، **تتضمن** ، **الخضراء**).

وهنا نسلط الضوء على أن الكلمة العربية تنقسم إلى ثلاثة أقسام وهي كالتالي : الاسم والفعل والحرف (صومان وعواد ، 2018 : 115).

١. **الاسم** : هو ما دل على معنى في نفسه، وليس الزمن جزءاً منه (نزار شمكلي، 2017: 101) مثل : (أحمد – سلمان – الروح – الحياة – الفرحة).

والعلامات التي يتميز بها الاسم عن كل من الفعل والحرف تكمن في خمس نقاط وهي كالتالي (عيد، 2005 : 15-16) :

- الجر : مثل (عَلَى الباغِي تدورُ الدوائر).
- التنوين : مثل (قوةٌ خيرٌ من ضعف ، وصراحةٌ خيرٌ من نفاق).
- النداء : مثل (يا محمد – يا خالد).
- ال : كما جاء في قول المتنبى :

(الخيلُ والليلُ والبيداءُ تعرفنى والسيفُ والرمحُ والقرطاسُ والقلمُ)

- الإسناد للاسم : بمعنى أن يكون الاسم متحدثاً عنه، بأن يكون مثلا مبتدأ وله خبر يتحدث عنه به، أو يكون فاعلا أو نائب فاعل ويتحدث عنه بالفعل، مثل (أخذتُ موضعي بين شبابِ الوطنِ فنحن جميعاً مسئولون عن مستقبله) فالتاء في (أخذتُ) اسم، دل على ذلك إسناد الفعل (أخذ) إليها، والضمير (نحن) اسم، دل على ذلك أيضاً الإسناد إليه، حيث أكمله الخبر (مسئولون).

٢. **الفعل** : هو كل كلمة تدل على حدوث شيء في زمن خاص (العربي، 2013 : 7) مثل: (ذهب – يسبح – اصبر).

ويتميز الفعل عن غيره من الكلمات في أنه يمكن (النابي، 2004 : 62-73):

- اتصاله بتاء الفاعل متكلماً مثل (قمت – شكرتَ).
- اتصاله بتاء التأنيث الساكنة مثل (قامت – ذهبت).
- اتصاله بياء المخاطبة مثل (تحسنين – أحسني).
- اتصاله بنون التوكيد مثل (لينصرن – ليسجنن).

٣. **الحرف** : هو ما وضع ليدل على معنى غير مستقل بالفهم، مثل : (هل ، في ، لم ، وعلم الصرف لا يدخل الحروف). (الخويسكى، 2002 : 5)

- فيما لاحظ الباحث العديد من الملاحظات المتعددة حول النص الأول (بعد التجربة) من المجموعة الثالثة ومن بينها معالجة النطق الخاطئ لبعض الكلمات وهي (أنها)، (على) ووجود خطأ في نطق كلمة (قاسم) التي نطقت وكأنها (غاسم) وكما هو معروف بأن حرف (ق) ينتمي للمجموعة اللهوية بينما حرف الـ (غ) ينتمي للمجموعة الحلقية.

وفي سياق هذا الموضوع لا بد أن نتحدث عن همزة الوصل والقطع :

١- همزة الوصل :

هي (ألف) زائدة تقع أول الكلام ، يؤتى بها تخلصاً من الابتداء بالساكن ، لأن العرب لا تعرف الابتداء بالساكن وهي نوعان : سماعية ،وقياسية (زايد وآخرون، 2015 : 186) :

أ- سماعية : تنحصر همزة الوصل في كلمات محددة هي (ابن، ابنة، امرؤ، اثنان، اثنتان، امرأة).

ب-قياسية : في الأفعال الخماسية والسداسية الماضية والمصدر وأمر الثلاثي.

مواضعها (الأسعد، 2005 : 94) :

أ) في الأسماء وتشمل في الألفاظ التالية :

١- الاسماء الآتية .. (ابن، ابنة، امرؤ، اثنان، اثنتان، امرأة، اسم، است، ايم الله، ايمن الله).

٢- في مصدر الفعل الخماسي .. مثل : ارتقاء، احتفال، اجتماع، امتحان، ابتهاج.

٣- في مصدر الفعل السداسي .. مثل : استشفاء، استقتال، استعلام، استدلال.

ب) في الأفعال وتشمل (النابي، 2004 : 159) :

١- فعل الأمر الثلاثي الذي يكون ثانيه ساكناً في المضارع .. مثل : اضرب، اكتب.

٢- فعل الامر الخماسي .. مثل : اقترح، التزم، اجتمع، انتصر.

٣- الفعل الأمر السداسي .. مثل : استرجع، استجمع، استرسل، استنصر.

٤- الفعل الماضي الخماسي .. مثل : اقترع ،انتزع ،انطلق ،انتصر.

٥- الفعل الماضي السداسي .. مثل : استغفر، استخرج، استغفر.

ج) في الحروف (الحقاني ، 2010 : 80) :

تأتي همزة الوصل في الحرف الواحد وهو (أل) بجميع أنواعها (أي الشمسية والقمرية) مثل : الرجل، العباس، الضارب، المضروب.

٢- همزة القطع :

هي همزة تكتب في الكلمة وتنطق.

مواضع كتابتها :

١- في أول الكلمة برسم على الألف، مثل (أحمد، إلى، أنا، أكتب، أخذ، أظهر، أكرم، إعلام، إسلام، أكرم) ونلاحظ أنها تكتب فوق الألف إذا كانت مفتوحة أو مضمومة ،وتحتها إن كانت مكسورة.

٢- في وسط الكلمة : ترسم الهمزة متوسطة على الحرف المناسب لأقوى الحركتين : حركتها أو حركة ما قبلها و وترتيب الحركات في القوة هي : الكسرة – فالضمة – فالياء تناسب الكسرة والواو يناسب الضمة والألف يناسب الفتحة وعلى ذلك فهي تكتب :

على النبرة الموافقة لرسم الياء في الأحوال الآتية :

*إذا كانت مكسورة مهما كانت حركة ما قبلها ، مثل : سئل – سئم أو كان ما قبلها مكسوراً مثل بئر ، فئة

*وعلى الواو اذا كانت مضمومة وكان ما قبلها مضموماً او مفتوحاً او ساكناً أو ممدوداً مثل شؤون – رؤوف – مسؤول أو كانت مفتوحة وكان ما قبلها مضموماً مثل ، سؤال ، يؤيد ، يؤاخذ

* وعلى الألف إذا كانت مفتوحة ، وكان ما قبلها مفتوحاً أو ساكناً مثل : سأل – مسألة–رأي ، يأمن

*وعلى السطر إذا كانت مفتوحة ما قبلها مد بغير الياء ، مثل : قراءة – تفاءل –مروءة – مقروءة (الكيش، 2004 : 146-147).

ثانياً : الجلسة الثانية : قبل وبعد التجربة :

أ- **(المجموعة الأولى)** :

- لاحظ الباحث العديد من الملاحظات المتعددة حول النص الثاني (قبل التجربة الثانية) في محور مخارج الحروف من المجموعة الأولى ومن بينها :

النطق الخاطئ لحرف (ض) الذي جاء لفظه وكأنه حرف الـ (ظ) وشملت الاخطاء الكلمات التالية: (**الإضاءة ، للمضخة ، ضباب**) .

وهنا نسلط الضوء على أقسام الجملة العربية :

أ- **الجملة الاسمية** : هي ببساطة التي تتكون من ركنين ، أولهما اسم، وثانيهما يجوز أن يكون اسماً أو أن يكون فعلا، ويطلق عليهما : (العمري ، 2005 : 19) :

- المبتدأ، وهو موضوع الجملة المتحدث عنه، اسم معرفة ويسمى كذلك (المسند إليه).
- الخبر، وهو الحديث الذي يتم به الحديث عن موضوع الجملة، أو يخبر به عنه، ويسمى (المسند)، ويحتمل أن يكون نكرة، أو معرفة، وكذلك يجوز أن يكون فعلاً. مثال : (صلاح مثابر، راشد يرسم لوحة) .

مثال آخر وإعرابه : الطالبة مجتهدة .	
الطالبة	مبتدأ (مسند إليه) مرفوع، وعلامة رفعه الضمة الظاهرة على آخره.
مجتهدة	خبر (مسند) مرفوع وعلامة رفعه الضمة الظاهرة على آخره.

ب-**الجملة الفعلية** : هي التي تبدأ بفعل سواء أكان هذا الفعل ماضيا، أو مضارعا أو أمرا وسواء أكان تام أو ناقص، متصرف أو جامد و سواء أكان مبنيا للمعلوم أو مبنيا للمجهول (الزهراء، 2017 : 17). مثال : (تفوق المجتهد – يركض اللاعب).

مثال آخر وإعرابه : ركض الولد	
ركض	فعل ماض مبنى على الفتح.
الولد	فاعل مرفوع وعلامة رفعه الضمة الظاهرة على آخره

كما أن هناك قسماً آخر يسمى شبة الجملة وهو كل عبارة مكونة من جار ومجرور مثل : (في البيت – من كرامة) أو ظرف ويتبعه مضاف إليه، مثل : (فوق القمر – بعد الظهر) (عبدالعبد، 2017 : 138).

- فيما لاحظ الباحث معالجة النطق الخاطئ لحرف الـ (ض) حيث جاءت كما هي في مخرجها الصحيح تماماً في القراءة الثانية من التجربة الثانية.

ب-(المجموعة الثانية) :

- لاحظ الباحث العديد من الملاحظات المتعددة حول النص الثاني (قبل التجربة) في محور مخارج الحروف من المجموعة الثانية ومن بينها :

النطق الخاطئ لحرف (ض) و(ظ) في عدد من الكلمات ولفظهما الخاطئ مثل (**للمظلات، للمضخة، ضباب، ظهيرة**) حيث يوجد تشابه لدى أفراد هذه المجموعة ما بين نطق (ظ) و(ض) في الكلمات السابقة.

وعند الحديث عن كلمة المظلات فسوف نتحدث عن جمع المذكر السالم وجمع المؤنث السالم وجمع التكسير :

- **جمع المذكر السالم :**

وهو ما دل على أكثر من اثنين بزيادة واو ونون مفتوحة أو ياء ونون مفتوحة، وسمي سالما لأن حروفه الأصلية بقيت دون تغيير وعلى نفس الترتيب (اللادقي، 2017 : 135).

إعرابه (عبداللطيف ، 2002 : 60) :

١- يرفع بالواو نيابة عن الضمة، مثل : (المسلمون صابرون).

٢- ينصب جمع المذكر السالم بالياء، مثل : (شكر المدير الزائرين).

٣- يجر جمع المذكر السالم بالياء، مثل : (يرحب الرجل بالقادمين).

- **جمع المؤنث السالم :**

وهو ما دل على ثلاثة فأكثر من الإناث ، ويكون بزيادة ألف وتاء على مفرده الذي لا تتغير صورته ، مثل (مؤمنات – معلمات – قادمات) (الضبع، 2008 : 12) .

إعرابه (السعيد ، 2016 : 30):

١. يرفع بالضمة ، مثل (جاء الحامداتُ).

٢. ينصب جمع المؤنث السالم بالكسرة نيابة عن الفتحة ، مثل (كفيتُ المسلماتِ شري).

٣. يجر جمع المؤنث السالم بالكسرة ، مثل : (سلمتُ على الحامداتِ).

- **جمع التكسير :**

هو ما دل على اثنين أو اثنتين من معنى واحد ولفظ واحد، مع تغيير ضروري يلحق المفرد (خالد الدمج ، 2016 : 174)، مثل (القاضي : القاضون – المصطفى : المصطفون طفل : أطفال – عصفور : عصافير).

إعرابه:

يعامل الاسم المجموع جمع تكسير في الإعراب معاملة المفرد فيرفع بالضمة وينصب بالفتحة ويجر بالكسرة (الظاهرة أو المقدرة حسب آخره في كل حالة) إلا إذا كان ممنوعا من الصرف (حماسة وآخرون، 2012 : 69).

- **صيغ منتهى الجموع (متولى، 2014 : 19):**

كل جمع تكسير، بعد ألف تكسيره حرفان او ثلاثة حرف وسطها ساكن وأوزانه :

- فعالل : دراهم
- فعاليل : دنانير
- أفاعل : أنامل
- أفاعيل : أضابير
- تفاعل : تجارب
- مفاعل : معامل
- مفاعيل : مناديل
- يفاعل : يحايد
- فواعل : خواتم
- فواعيل : طواحين
- فياعل : صيارف
- فياعيل : دباجير
- فعائل : سحائب
- فعالى : عذارى
- فُعالِ : تُراقِ
- فُعَالى : سكارى
- فعالي : كراسي

- فيما لاحظ الباحث معالجة النطق الخاطئ لحرف الـ (ض) وجاء كما هو في مخرجه الصحيح تماماً في الكلمات التالية : (**للمضحة، ضباب**) بينما لا يزال النطق الخاطئ للمجموعة اللثوية التي تشمل حرف (ظ) في الكلمات السابقة والتي تم ذكرها.

ت-(المجموعة الثالثة) :

- لاحظ الباحث العديد من الملاحظات المتعددة حول النص الثاني (قبل التجربة) في محور مخارج الحروف من المجموعة الثالثة ومن بينها النطق الخاطئ لحرف (ض) الذي لفظ وكأنه حرف الـ (ظ) في الكلمات التالية : (**الإضاءة، ضباب، للمضخة**) بالإضافة الى كلمة (**مقومات**) والتي لفظت وكأنها (**مغومات**) وهنا نجد خطأ أيضاً في حرف ال (ق) الذي جاء وكأنه (غ).
- فيما لاحظ الباحث العديد من الملاحظات المتعددة حول النص الثاني (بعد التجربة) من المجموعة الثالثة ومن بينها النطق الخاطئ لحرف (ض) الذي لفظ وكأنه حرف الـ (ظ) في الكلمات التالية (**الإضاءة، مضخة، ضباب**) ومن جهة أخرى النطق الصحيح لكلمة (**مقومات**) بمخرجها الصحيح.

ثالثاً : الجلسة الثالثة : قبل وبعد التجربة :

أ- (المجموعة الأولى + المجموعة الثانية) :

- لاحظ الباحث في الجلسة الثالثة (قبل وبعد التجربة) في محور مخارج الحروف من المجموعة الأولى والثانية أنه لا يوجد أي خطأ في مخارج الحروف المختلفة فهنا شاهد تطورا ملحوظا عن المرتين السابقتين تماماً.

ب-(المجموعة الثالثة) :

- لاحظ الباحث في الجلسة الثالثة (قبل وبعد التجربة) في محور مخارج الحروف من المجموعة الثالثة أنه لا يزال هناك مخارج حروف خاطئة لحرف الـ(ض) مثل (**تستضيف ، ضنون ، ضاحية**).

وبما أننا تحدثنا عن كلمة تستضيف فإننا سوف نتحدث عن الفعل وأقسامه :

حيث ينقسم الفعل باعتبار زمانه إلى ماضٍ ومضارع وأمر.

١- فالماضي : ما دل على معنى في نفسه مقترن بالزمان الماضي مثل : (جاء واجتهد وتعلم).

٢- والمضارع : ما دل على معنى في نفسه مقترن بزمان يحتمل الحال والاستقبال، مثل (يجيء، يجتهد، يتعلم).

٣- والأمر : ما دل على طلب وقوع الفعل من الفاعل المخاطب بغير لام الأمر، مثل : (جئ واجتهد وتعلم) (الغلاييني، 2000 : 24).

سادساً : دلالة الفروق في تشكيل النصوص لدى عينة الدراسة من المذيعين حسب متغيرات النوع الاجتماعي وسنوات الخبرة :

دلالة الفروق في **تشكيل النصوص** لدى عينة الدراسة من المذيعين حسب متغيرات النوع الاجتماعي وسنوات الخبرة حيث تم استخدام تحليل التباين الأحادي كما هو موضح في الجدول التالي :

المتغيرات	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	مستوى الدلالة
النوع الاجتماعي	3.403	13	0.262	1.218	0.303
	8.597	40	0.215		
	12.000	53			
سنوات الخبرة	26.903	13	16.248	19.164	0.000
	110.431	40	0.848		
	137.333	53			

جدول (11)

يتبين من الجدول السابق النتائج التالية:

- عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية (0.05) في تشكيل النصوص لدى عينة الدراسة من المذيعين تعزى لمتغير النوع الاجتماعي.

- وجود فروق ذات دلالة إحصائية (0.05) في تشكيل النصوص لدى عينة الدراسة من المذيعين تعزى لمتغير سنوات الخبرة.

من خلال نتائج الجدول أعلاه يتبين أنه كلما زادت سنوات الخبرة لدى المذيعين في وزارة شؤون الإعلام فإنه تزيد قدرتهم من ناحية تشكيل النصوص بينما لم يؤثر متغير النوع الاجتماعي بأي شكل من الأشكال على التشكيل الصحيح للنصوص.

سابعاً : دلالة الفروق في تشكيل النصوص لدى عينة الدراسة من المذيعين حسب متغيرات رقم القراءة ورقم النص ورقم المجموعة :

دلالة الفروق في **تشكيل النصوص** لدى عينة الدراسة من المذيعين حسب متغيرات رقم القراءة ورقم النص ورقم المجموعة حيث تم استخدام تحليل التباين الأحادي كما هو موضح في الجدول التالي :

المتغيرات	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	مستوى الدلالة
رقم القراءة	3.403	13	0.262	1.037	0.438
	10.097	40	0.252		
	13.500	53			
رقم النص	19.417	13	1.494	3.603	0.001
	16.583	40	0.415		
	36.000	53			
رقم المجموعة	11.736	13	0.903	1.488	0.164
	24.264	40	0.607		
	36.000	53			

جدول رقم (12)

يتبين من الجدول السابق النتائج التالية:

- وجود فروق ذات دلالة إحصائية (0.05) في تشكيل النصوص لدى عينة الدراسة من المذيعين تعزى لمتغير رقم النص، وكانت الفروق لصالح النص لثالث.
- عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية (0.05) في تشكيل النصوص لدى عينة الدراسة من المذيعين تعزى لمتغير رقم القراءة.
- عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية (0.05) في تشكيل النصوص لدى عينة الدراسة من المذيعين تعزى لمتغير رقم المجموعة.

من خلال نتائج الجدول أعلاه يتبين أن النص الثالث والأخير في التجربة كانت له النتائج الأفضل من حيث التجربة في تشكيل النصوص، بينما لم تكن هنالك فروق من حيث متغير رقم القراءة أم المجموعة.

- **تحليل الباحث وأهم الملاحظات حول الأخطاء في محور تشكيل النصوص :**

سيتم عرض الملاحظات بالترتيب في البداية ستكون مع الجلسة الأولى ومن ثم الثانية فالثالثة.

أولاً : الجلسة الأولى : قبل وبعد التجربة :

أ- **(المجموعة الأولى) :**

- لاحظ الباحث العديد من الملاحظات المتعددة حول النص الأول (قبل التجربة) في محور تشكيل النصوص من المجموعة الأولى ومن بينها: التشكيل الخاطئ لمجموعة من الكلمات المختلفة وهي كالتالي : (**إنشاء، جلسات، مظللة، محيطة، توفير**) وحتى لا يقع المذيعون في الخطأ قاموا بتسكين مجموعة كثيرة من الكلمات وهي كالتالي : (**شركة، الرابعة، الخضراء، التشجير، التجميل، مظللة، محيطة، خاصة، إنشاء، مرافق**).

إنشاء : جاءت الكلمة في عدة مواضع خاطئة حيثُ جاءت بالضم والفتح بينما الإعراب الصحيح لها هو الكسرة فالإعراب الصحيح لهذه الكلمة هي اسم مجرور بالكسرة الظاهرة على آخره.

وهنا سوف نتحدث عن حروف الجر (نبوى : 2001 : 129-130) :

كل حرف من حروف الجر لا بد له من اسم بعده يجره، ومن أشهر الحروف :

من : (وأنزلنا من السماء ماء).

عن : قرأت كتابا عن الجاذبيةِ الأرضية.

إلى : (وإلى الله ترجع الأمور).

على : (وعلى الله فليتوكل المتوكلون).

الباء : (وإذا حكمتم بين الناس أن تحكموا بالعدل).

الكاف : تواضع تكن **كالنجم** لاح لناظر على صفحات الماء وهو رفيع.

اللام : تواضع تكن كالنجم لاح **لناظرٍ** .

حتى : سهرت البارحة حتى السحر ِ .

الواو ،والتاء : وتستعملان للقسم ، مثل : واللهِ – تاللهِ .

جلسات : جاءت الكلمة في عدة مواضع خاطئة حيثُ جاءت بالضم والفتح بينما الإعراب الصحيح لها هو الكسرة فالإعراب الصحيح لهذه الكلمة هي اسم مجرور بالكسرة الظاهرة على آخره.

مظلة : جاءت الكلمة في عدة مواضع خاطئة حيثُ جاءت بالضم والفتح والسكون بينما الإعراب الصحيح لها هو الكسرة فالإعراب الصحيح لهذه الكلمة هي أنها صفة للكلمة التي سبقتها وهي كلمة (جلسات) فيأتي الإعراب بالكسر.

محيطة : جاءت الكلمة في عدة مواضع خاطئة حيثُ جاءت بالضم والفتح والسكون بينما الإعراب الصحيح لها هو الكسرة فالإعراب الصحيح لهذه الكلمة هي أنها صفة ثانية لكلمة (جلسات) فيأتي الإعراب بالكسر.

توفير : جاءت الكلمة في عدة مواضع خاطئة حيثُ جاءت بالكسر والفتح بينما الإعراب الصحيح لها هو الكسرة فالإعراب الصحيح لهذه الكلمة هي فاعل مرفوع بالضمة الظاهرة على آخره.

شركة : تم تسكين الكلمة ولكن الإعراب الصحيح لهذه الكلمة هي اسم مجرور وعلامة جره الكسرة الظاهرة على آخره.

الرابعة : تم تسكين الكلمة ولكن الإعراب الصحيح لهذه الكلمة هي مضاف إليه ثالث وعلامة جره الكسرة الظاهرة على آخره.

الخضراء : تم تسكين الكلمة ولكن الإعراب الصحيح لهذه الكلمة هي صفة للمساحة والصفة دائماً تتبع الموصوف بعلامة إعرابه.

وهنا سوف نتحدث عن علامات التأنيث (الطائي، 2013 : 93) :

للاسم المؤنث سواء كان من الناس أو الحيوان أو النبات علامات تلحق آخره، وهي كالتالي :

أ- اسم آخره تاء التأنيث المربوطة (ة – ـة) أو المبسوطة (ت)، مثل : (فاطمة – خولة — تفاحة) وتضاف التاء المربوطة لتميز الواحد من الجنس الجمع من المفرد، مثل (نحل : نحلة) أو تضاف للمبالغة مثل : (عَلامة – رَحالة).

ب- اسم آخره الف مقصورة (ى)، مثل : (سلمى – بشرى – بشرى – ليلى – فتى).

ت- اسم آخره الف ممدودة (اء)، مثل : (لمياء – صحراء – شقراء – حمراء – حسناء).

ث- اسم منقوص آخره ياء (ي)، مثل : (نادي – راعي).

التشجير : تم تسكين الكلمة ولكن الإعراب الصحيح لهذه الكلمة هي مضاف إليه مجرور بالكسرة الظاهرة على آخره.

التجميل : تم الإعراب الصحيح لهذه الكلمة هي معطوف على ما قبله وهي مجرور بالكسرة.

خاصة : تم تسكين الكلمة ولكن الإعراب الصحيح لهذه الكلمة هي صفة لكلمة الألعاب مجروره بالكسرة.

- فيما لاحظ الباحث العديد من الملاحظات المتعددة حول النص الأول (بعد التجربة) في محور تشكيل النصوص من المجموعة الأولى ومن بينها: أنه لا يزال هنالك تشكيل خاطئ لمجموعة من الكلمات المختلفة السابقة ولم يطرأ تحسن في مستوى التشكيل السابق بالإضافة إلى الاستمرار في تسكين مجموعة كثيرة من الكلمات ولكن هنا كانت نسبة التسكين أقل مما كانت تبدو عليه في القراءة السابقة والكلمات التي تم تشكيلها بعد أن جاءت بتسكين في السابق هي : (**شركة، التشجير، التجميل**).

ب-(المجموعة الثانية) :

- لاحظ الباحث العديد من الملاحظات المتعددة حول النص الأول (قبل التجربة) في محور تشكيل النصوص من المجموعة الثانية ومن بينها: التشكيل الخاطئ لمجموعة من الكلمات المختلفة وهي : (**المرحلة، الرابعة، تطوير، المساحة، التشجير، التجميل، جلسات، ألعاب، إعادة، أعمال، إنشاء، مرافق، إنشاء، تشمل، توفير**) وكما سبق في المجموعة السابقة وحتى لا يقع المذيع في الخطأ بهذه المجموعة قام بتسكين هذه الكلمات وهي : (**الرابعة، التجميل، ظاهر**).

المرحلة : جاءت الكلمة في عدة مواضع خاطئة حيثُ جاءت بالضم والفتح بينما الإعراب الصحيح لها هو الكسرة فالإعراب الصحيح لهذه الكلمة هي مضاف إليه ثان وعلامة جره الكسرة الظاهرة علي آخره.

تطوير : جاءت الكلمة في عدة مواضع خاطئة حيثُ جاءت بالضم والفتح بينما الإعراب الصحيح لها هو الكسرة فالإعراب الصحيح لهذه الكلمة هي اسم مجرور وعلامة جره الكسرة.

المساحة : جاءت الكلمة في عدة مواضع خاطئة حيثُ جاءت بالضم والفتح بينما الإعراب الصحيح لها هو الكسرة فالإعراب الصحيح لهذه الكلمة هي مضاف إليه ثان وعلامة جره الكسرة الظاهرة علي آخره.

ألعاب : جاءت الكلمة في عدة مواضع خاطئة حيثُ جاءت بالضم والفتح بينما الإعراب الصحيح لها هو الكسرة فالإعراب الصحيح لهذه الكلمة هي مضاف إليه مجرور بالكسره الظاهرة علي آخره.

إعادة : جاءت الكلمة في عدة مواضع خاطئة حيثُ جاءت بالضم والفتح بينما الإعراب الصحيح لها هو مفعول به منصوب بالفتحة الظاهرة علي آخره وهو مضاف.

وهنا لا بد أن نسلط الضوء على المفعول به (الحوامدة، 2009 : 74-78) :

المفعول به : اسم وقع عليه الفعل حقيقة أو مجازاً، وحركته الفتحة.

ينقسم المفعول به إلى نوعين : الصريح وغير الصريح :

أولاً : الصريح ويقسم إلى نوعين :

١- اسم ظاهر : أقام الإمام الصلاة.

٢- ضمير ويقسم إلى :

- ضمير منفصل : إياك نعبد وإياك نستعين.
- ضمير متصل : أعطيته الكتاب يداً بيدٍ .

ثانياً : غير الصريح ويقسم إلى :

١- مؤول بمصدر بعد حرف مصدري : أن تعدلوا بين النساء.

٢- جملة مؤول بمفرد : ظننتك أن تجتهد.

٣- جار ومجرور : أمسك أحمد بيد الرجل العجوز ليساعده على قطع الشارع.

أحكامه (خرطبيل ، 2007 : 205-206):

١- يمكن أن يتقدم المفعول على الفاعل ، إن لم يقع التباس في الجملة كما مر، يقول ابن جني : (فإن قلت فقد تقول ضرب يحيى بشرى فلا تجد هنا إعراباً فاصلاً وكذلك نحوه).

٢- يمكن أن تحذف الجملة قبل المفعول كما في الإجابة المختصرة :

- ماذا تحب ؟
- المطالعة.

فالمطالعة مفعول به لفعل محذوف تقديره أحب.

٣- إذا تقدم المفعول به على فعله يلحق الفعل ضمير نصب للربط، ويصير المفعول به مبتدأ.

- (قرأت القصة الجديدة).

القصة الجديدة قرأتها ؛ الهاء ضمير متصل مفعول به. وهناك إعرابات أخرى لكن هذا هو السهل والأفضل.

٤- يمكن أن يكون أكثر من فعل لمفعول واحد.

- (فتح وأغلق غسان الباب)

فغسان فاعل للفعلين فتح وأغلق ، والفعلان أخذا مفعولاً واحداً.

أعمال : جاءت الكلمة في عدة مواضع خاطئة حيثُ جاءت بالضم والفتح بينما الإعراب الصحيح لها هو الكسرة فالإعراب الصحيح لهذه الكلمة هي هو مفعول به ثان وعلامة نصبة الفتحة الظاهرة على آخره.

إنشاء : جاءت الكلمة في عدة مواضع خاطئة حيثُ جاءت بالضم والفتح بينما الإعراب الصحيح لها هو الكسرة فالإعراب الصحيح لهذه الكلمة هو مفعول به منصوب بالفتحة الظاهرة على آخره.

مرافق : جاءت الكلمة في عدة مواضع خاطئة حيثُ جاءت بالضم والفتح بينما الإعراب الصحيح لها هو الكسرة فالإعراب الصحيح لهذه الكلمة هو مضاف إليه مجرور بالفتحة الظاهرة على آخره لأنه ممنوع من الصرف.

وبما أننا تحدثنا عن كلمة مرافق فهنا نتحدث عن الممنوع من الصرف :

-يمنع من الصرف لسبب واحد كل من صيغة منتهى الجموع والاسماء المختومة بألفي التأنيث المقصورة والممدودة على التفصيل التالي (الفقي، 2008 : 77) :

١- الاسم المختوم بألف التأنيث :

يمنع الاسم المختوم بألف التأنيث الممدودة أو المقصورة، فالاسم المختوم بألف التأنيث الممدودة مثل (سلمت على شيماء).

شيماء : اسم مجرور بعلى وعلامة الجر الفتحة نيابة عن الكسرة لأنه ممنوع من الصرف وسبب منعه أنه اسم مختوم بألف تأنيث (اسم ممدود).

ومثل قولنا : (سلمت على فقهاء مجدين) "فقهاء" ممنوع من الصرف والاسم المختوم بألف التأنيث ، مثل : (سررت بسلوى عند زيارتها أمس) "سلوى" اسم مجرور بالباء وعلامة جره الفتحة نيابة عن الكسرة لأنه ممنوع من الصرف وسبب المنع لأنه مختوم بألف التأنيث المقصورة (اسم مقصور) .

٢- الاسم المنتهي بصيغة منتهى الجموع :

هو كل جمع تكسير فيه حرفان متحركان بعد ألف الجمع ويأتي هذه الكلمات على وزن (مفاعل) مثل "مضارب" و(فعائل) مثل "فوائد" أو بعد ألف الجمع ثلاثة أحرف وسطها ساكن وتكون على وزن (مفاعيل) مثل "ميادين" .

*وسبب منع (مضارب وفوائد وميادين) مجيئها في صورة صيغة منتهى الجموع .

-ما يمنع من الصرف لسببين (يوسف وقنديل ، 2015) :

١-الأعلام، وتمنع الأعلام من الصرف في ستة أحوال :

أ- العلمية مع زيادة الألف والنون بعد ثلاثة أحرف من الكلمة مثل (بدران – مروان – سليمان – قحطان – شعبان).

ب-العلمية مع التركيب المزجي والمراد به كل كلمتين امتزجتا مثل (بورسعيد – نيويورك – طبرستان – حضرموت – بعلبك).

ت-العلمية مع التأنيث لفظاً ومعنى مثل (فاطمة – عبلة – فريدة – كريمة) أو لفظاً مثل (عنترة – طلحة – حمزة – اسامة – سلامة) أو معنى فقط (زينب – سعاد – سهير – عفاف – ناهد).

ث-العلمية مع العجمة (أي : غير عربي مطلقاً) بشرط أن يكون رباعياً فأكثر ، مثل : يوسف – بطرس – باريس – إبراهيم – جوزيف).

ج- العلمية على وزن الفعل ، أي تأتي أسماء الإعلام على وزن خاص بالأفعال ولا يكون في الأسماء وكذلك يقصد بوزن الفعل أن تأتي أسماء الأعلام وفي أولها زيادة تكون في الأفعال عادة، مثل حروف المضارعة (الهمزة – النون – الياء – التاء) مثل (أحمد – يشكر – يثرب – يزيد – تغلب – نرجس).

ح- العلمية مع وزن فُعل وهي اثنا عشر اسماً وردت في اللغة ممنوع من الصرف ومن بينها (عُمَر – زُفَر – مُضَر – جُمَح – هُبَل – جُحَا).

الصفة ،وتمنع من التنوين لثلاثة اسباب (محمد مصطفى : 2007 : 308) :

أ- الوصفية مع العدل أي أنه صفة في الذات، مثل (حضر الطلاب ثلاث).

ب-الوصفية مع زيادة الألف والنون، مثل(مررت برجل جوعان وعطشان).

ت-الوصفية مع وزن أفعل، مثل (أفضل، أسود، أعرج) ومؤنثها (سوداء، عرجاء).

تشمل : جاءت الكلمة في عدة مواضع خاطئة حيثُ جاءت بالضم والفتح بينما الإعراب الصحيح لها هو الكسرة فالإعراب الصحيح لهذه الكلمة هو فعل مضارع مرفوع بالضمة الظاهرة على آخره .

وهنا سوف نتحدث عن أنواع الفعل المضارع بأنواعه المختلفة :

رفع الفعل المضارع (الطويل وبوعباس، 2015 : 87-88) :

المضارع يرفع بعلامات متعددة ، فهو يرفع بالضمة الظاهرة والمقدرة ويرفع بثبوت النون.

مثال :

- قال الله عز وجل : إن الله يحب الذين يقتلون في سبيله صفا
- قال الله عز وجل : يوم تأتي كل نفس تجادل عن نفسها
- قال الله عز وجل : وأما من جاءك يسعى وهو يخشى فأنت عنه تلهى

  - في الآية الأولى ورد الفعل (يحب) وبعده (تجادل) في الآية الثانية والفعل فيها مرفوع بالضمة الظاهرة.
  - في الآية الثانية ورد الفعل (تأتي) وفي الآية الثالثة (يسعى) و (يخشى) و (تلهى) هي أفعال معتلة ، فهي مرفوعة بالضمة المقدرة.
  - في الآية الأولى ورد الفعل (يقاتلون) ومثله (تعجبين) في الآية الثانية وهي أفعال مرفوعة بثبوت النون لأنها من الأفعال الخمسة.

*وإذا نظرنا إلى هذه الأفعال جميعاً ، نجد أنها لم تسبق بشيء قبلها، أي لم يسبق بأداة تنصب الفعل أو تجزمه.

ثانياً : نصب الفعل المضارع (الشيخ، 2009 : 16-20) :

أدوات نصب الفعل المضارع :

يأتي المضارع منصوباً إذا اسبق بحرف من الحروف التالية :

١- "أن" حرف مصدري ونصب واستقبال، وتؤول مع الفعل بعدها بمصدر مثل :

(وأن تعفوا أقرب للتقوى)

٢- "لن" وهي حرف يفيد نفي الفعل في المستقبل، مثل :

قال تعالى : "لن تنالوا البر حتى تنفقوا مما تحبون"

٣- "إذن" حرف جزاء وجواب، مثل :

سأقبلك غداً صباحاً فتقول : إذن نذهب معا أو إذن لا أقبل

٤- كي :

(أ) تكون مصدرية ناصبة إذا سبقت باللام ، مثل : لكيلا تأسوا على ما فاتكم.

(ب) تكون حرف جر إذا فصل بينها وبين المضارع فهي تجر المصدر المؤول ، مثل :

آكل الناس أصبحت ما نحا لسانك كيما أن تغر وتخدعا

٥- أو الناصبة :

ويكون ما بعدها غاية لما قبلها ويكون معناها "إلى" مثل :

لا ستسهلن الصعب أو أدرك المنى فما انقادت الآمال لصابر.

ثالثاً : جزم الفعل المضارع (جوادة، 2006 : 127) :

يجزم المضارع إذا سبقه حرف من الحروف الآتية :

١- لم :

وهي تنفي الفعل المضارع وتقلب زمنه إلى ماض.

٢- لا الناهية :

وهي تفيد النهي عن عمل شيء.

٣- لام الأمر :

وهي تجعل الفعل المضارع دالاً على الطلب.

*علامة جزم المضاع الصحيح الآخر السكون.

مثال : (لا تأكل وأنت شارب – لم أقصر في واجبي – لتحسن اختيار القصص – لتقرأ في صمت)

ظاهر : تم تسكين الكلمة ولكن الإعراب الصحيح لهذه الكلمة هو الكسرة لأنه صفة ثانية لكلمة الممشى.

وبما أننا تحدثنا عن كلمة ظاهرو فسوف نتحدث عن اسم الفاعل :

هو مشتق وصف يدل على فعل الفعل أو من قام بالفعل ويصاغ من الثلاثي ومن غيره، مثل نائم ، صائم ، كاتب (أبوغربية، 2006 : 190) .

صياغة اسم الفاعل (عقيلي، 2007 : 121-122) :

- يصاغ من الثلاثي على وزن فاعل مثل(قرأ، قارئ)، ويراعى ان يكون اسم الفاعل المصوغ من الفعل المعتل الآخر مثل الاسم المنقوص مثل (رضي، راضياً) نصباً و(راضٍ) رفعاً وجراً بإحلال النون محل الياء المحذوفة وذلك إذا كان نكرة أما إذا كان معرفة تثبت الياء مثل (سعى، الساعي) والفعل المعتل الوسط تقلب ألفه همزه في اسم الفاعل ، مثل (قال، قائل).
- يصاغ اسم الفاعل من غير الثلاثي بأن يؤتى به على وزن الفعل المضارع مع قلب حرف المضارعة ميماً مضمومة وكسر ما قبل آخره مثل (أحسن، يحسن، محسن).

نائب الفاعل (أبوحلتم، 2003 : 52) :

هو اسم مرفوع يحل محل الفعل بعد حذف. والعامل فيه هو :

١- الفعل المجهول : كُسرَ الزجاجُ.

٢- اسم المفعول : هذا الرجلُ مسموعٌ حديثهُ.

٣- الاسم المنسوب إليه : صاحبْ رجلاً نبوياً خلقُهُ.

٤- الفعل المحذوف : (إذا الشمس كورت).

أحكامة (العتيري ، 2006 : 66) :

١- حكم تأنيث الفعل مع نائب الفاعل كحكمه مع الفاعل.

٢- اذا كان نائب الفاعل الظاهر مثنى أو جمعاً يبقى الفعل معه كما مع المفرد. مثل (ترفع الراية – ترفع الرايتان – ترفع الرايات).

صور النائب عن الفاعل (وفيق، 2007 : 115) :

١- المصدر الصريح : يستحب الفرح بعد النجاح.

٢- مصدر مؤول : يستحسنُ أن تنام مبكراً.

٣- ضمير مستتر أو بارز: المعرض يقام في المدرسة.

٤- مسبوقاً بحرف جر زائد : ما هوجمَ من قوي.

المصدر النائب عن فعله (بلعيد محاسن، 2015 : 38-42) :

المصدر النائب عن فعله : ما يذكر بدلاً من التلفظ بفعله، وهو على سبعة أنواع :

١- مصدر يقع موقع الأمر، مثل : صبراً على الأذى في المجد .

٢- مصدر يقع موقع النهي، مثل : اجتهاداً لا كسلاً .

٣- مصدر يقع موقع الدعاء، مثل : سقياً لك ورعياً ! تعساً للخائن! بُعداً للظالم !

٤- مصدر يقع بعد الاستفهام موقع التوبيخ أو التعجب أو التوجع، مثل : أجرأة على المعاصي ؟

٥- مصادر مسموعة كثر استعمالها، ودلت القرائن على عاملها، حتى صارت كالأمثال، مثل : سمعاً وطاعة ، حمداً لله

٦- المصدر الواقع تفصيلاً لمجمل قبله، تبيناً لعاقبته ونتيجته، كقوله تعالى : (فشدوا الوثائق فإما منا بعد وإما فداء) [محمد : 4]

٧- المصدر المؤكد لمضمون الجملة قبله، مثل : هو أخي حقاً.

- لاحظ الباحث العديد من الملاحظات المتعددة حول النص الأول (بعد التجربة) في محور تشكيل النصوص من المجموعة الثانية ومن بينها: تحسن ملحوظ في التشكيل الخاطئ لمجموعة من الكلمات المختلفة ونرى هنا ضبطا صحيحا لأواخر عدد من الكلمات المختلفة وهي (**مناقصة، المرحلة، الرابعة، المساحة، التشجير، التجميل، إعادة، أعمال، مرافق، تشمل**) وقامت المجموعة بتسكين نسبة أقل من الكلمات مما كان عليه في القراءة السابقة فقد تم ضبط كلمة (**الرابعة**) ضبطا سليما.

ت-(المجموعة الثالثة) :

لاحظ الباحث العديد من الملاحظات المتعددة حول النص الأول (قبل التجربة) في محور تشكيل النصوص من المجموعة الثالثة ومن بينها: التشكيل الخاطئ لمجموعة من الكلمات المختلفة وهي : (**إعادة ، تأهيل، أعمال، مرافق، توفير، ألعاب، خاصة، تشمل، إنشاء، مظللة**) وكالعادة حتى لا تقع المجموعة في الخطأ قامت بتسكين مجموعة كثيرة من الكلمات وهي:

(الفضاء، المرحلة، الرابعة، شركة، تأهيل، المساحة، التشجير، التجميل، إنشاء، ممشى، ظاهر، محيطة، تركيب، ألعاب، مثيره، سيتم، توفير، خاصة، خارجي، كذلك) .

تأهيل : جاءت الكلمة في عدة مواضع غير صحيحة من حيث ضبط آخرها بالشكل الصحيح حيثُ جاءت بالضم والفتح بينما الإعراب الصحيح لها هو الكسرة فالإعراب الصحيح لهذه الكلمة هو مضاف إليه مجرور وعلامة جره الكسرة الظاهرة على آخره.

تشمل : جاءت الكلمة في عدة مواضع غير صحيحة من حيث ضبط آخرها بالشكل الصحيح حيثُ جاءت بالضم والفتح بينما الإعراب الصحيح لها هو الكسرة فالإعراب الصحيح لهذه الكلمة هو فعل مضارع مرفوع بالضمة الظاهرة على آخره.

خاصة : جاءت الكلمة في عدة مواضع غير صحيحة من حيث ضبط آخرها بالشكل الصحيح حيثُ جاءت بالضم والفتح بينما الإعراب الصحيح لها هو الكسرة فالإعراب الصحيح لهذه الكلمة هو صفة لكلمة (الألعاب) مجرور بالكسرة.

الفضاء : تم تسكين الكلمة ولكن الإعراب الصحيح لهذه الكلمة هو مضاف إليه مجرور وعلامة جره الكسرة الظاهرة على آخره.

ممشى : تم تسكين الكلمة ولكن الإعراب الصحيح لهذه الكلمة هو مضاف إليه مجرور وعلامة جره الفتحة للثقل.

خارجي : تم تسكين الكلمة ولكن الإعراب الصحيح لهذه الكلمة هو صفة للممشى فتتبعه بالإعراب.

بالممشى : تم تسكين الكلمة ولكن الإعراب الصحيح لهذه الكلمة هو اسم مجرور وعلامة جره الكسرة الظاهرة على أخره.

تركيب : تم تسكين الكلمة ولكن الإعراب الصحيح لهذه الكلمة هو اسم مجرور وعلامة جره الكسرة.

ألعاب : تم تسكين الكلمة ولكن الإعراب الصحيح لهذه الكلمة هو مضاف إليه مجرور بالكسرة الظاهرة على آخره.

مثيرة : تم تسكين الكلمة ولكن الإعراب الصحيح لهذه الكلمة هو صفة للألعاب.

سيتم : تم تسكين الكلمة ولكن الإعراب الصحيح لهذه الكلمة فعل مضارع مرفوع بالضمة الظاهرة على آخره.

فيما لاحظ الباحث العديد من الملاحظات المتعددة حول النص الأول (بعد التجربة) من المجموعة الثالثة ومن بينها :

- لا زال هنالك تشكيل غير صحيح من حيث ضبط آخر الكلمات المختلفة ولكن نرى ضبطا صحيحا لأواخر عدد من الكلمات المختلفة وهي (**تشمل، مظللة، تأهيل، أعمال، توفير، ألعاب، خاصة**) .
- حتى لا يقع المذيعون في الخطأ قاموا بتسكين مجموعة كثيرة من الكلمات ولكن هنا كانت نسبة التسكين أقل مما كانت عليه في القراءة السابقة وتم تشكيل بعض الكلمات بشكل صحيح وهي : (**الفضاء، الرابعة، كذلك، المرحلة، شركة، تأهيل، المساحة، التشجير، التجميل، إنشاء، ممشى، محيطة**) .

ثانياً : النص الثاني : قبل وبعد التجربة :

أ- (المجموعة الأولى) :

لاحظ الباحث العديد من الملاحظات المتعددة حول النص الثاني (قبل التجربة) من المجموعة الأولى ومن بينها :

- التشكيل الغير صحيح من حيث ضبط آخر الكلمات بالشكل الصحيح لمجموعة من الكلمات المختلفة وهنا أيضا لاحظ الباحث انخفاض في عدد الكلمات التي جاءت بتشكيل غير صحيح عما كان عليه في القراءة السابقة وكانت هذه الكلمات هي : (**توفير، أعمال**) .
- حتى لا يقع المذيعون في الخطأ قاموا بتسكين مجموعة من الكلمات وهي : (**البهجة، الإدارة، بناء، المياه، للحارس، رئيسية ، بركة، الإضاءة، الرئيسية، تطوير ، مدينة، فور، البناء، الإسهام، المملكة، الخميس، مضحة، الخارجية**).

توفير : جاءت الكلمة في عدة مواضع غير صحيحة من حيث ضبط آخرها بالشكل الصحيح حيثُ جاءت بالضم والفتح بينما الإعراب الصحيح لها هو الكسرة فالإعراب الصحيح لهذه الكلمة هو فاعل مرفوع وعلامة رفعة الضمة.

أعمال : جاءت الكلمة في عدة مواضع غير صحيحة من حيث ضبط آخرها بالشكل الصحيح حيثُ جاءت بالضم والفتح بينما الإعراب الصحيح لها هو الكسرة فالإعراب الصحيح لهذه الكلمة هو فاعل مرفوع وعلامة رفعة الضمة الظاهرة على آخره وهو مضاف.

البهجة : تم تسكين الكلمة ولكن الإعراب الصحيح لهذه الكلمة هو مضاف إليه ثان.

الإدارة : تم تسكين الكلمة ولكن الإعراب الصحيح لهذه الكلمة هو مضاف إليه مجرور بالكسرة.

بناء : تم تسكين الكلمة ولكن الإعراب الصحيح لهذه الكلمة هو اسم مجرور وعلامة جره الكسرة.

المياه : تم تسكين الكلمة ولكن الإعراب الصحيح لهذه الكلمة مضاف إليه مجرور بالكسرة.

للحارس : تم تسكين الكلمة ولكن الإعراب الصحيح لهذه الكلمة هو اسم مجرور بلام وعلامة جره الكسرة.

الرئيسية : تم تسكين الكلمة ولكن الإعراب الصحيح لهذه الكلمة هو صفة لكلمة المشروعاتز

بركة : تم تسكين الكلمة ولكن الإعراب الصحيح لهذه الكلمة هو مضاف إليه ثان وعلامة جره الكسرة.

الإضاءة : تم تسكين الكلمة ولكن الإعراب الصحيح لهذه الكلمة هو مضاف إليه ثان وعلامة جره الكسرة الظاهرة.

لتطوير : تم تسكين الكلمة ولكن الإعراب الصحيح هو ان اللام حرف جر وتطوير اسم مجرور بالكسرة.

مدينة : تم تسكين الكلمة ولكن الإعراب الصحيح لهذه الكلمة مضاف إليه ثان مجرور بالكسرة.

الفور : تم تسكين الكلمة ولكن الإعراب الصحيح لهذه الكلمة هو اسم مجرور بـ(على) وعلامة جره الكسرة.

البناء : تم تسكين الكلمة ولكن الإعراب الصحيح لهذه الكلمة هو اسم مجرور بحرف الجر وعلامة جره الكسرة الظاهرة علي آخره.

الإسهام : تم تسكين الكلمة ولكن الإعراب الصحيح لهذه الكلمة اسم معطوف بـ(و) بالكسرة الظاهرة علي آخره.

المملكة : تم تسكين الكلمة ولكن الإعراب الصحيح لهذه الكلمة اسم مجرور بـ(في) وعلامة جره الكسرة الظاهرة علي آخره.

الخميس : تم تسكين الكلمة ولكن الإعراب الصحيح لهذه الكلمة هو مضاف إليه مجرور وعلامة جره الكسرة.

للمضخة : تم تسكين الكلمة ولكن الإعراب الصحيح لهذه الكلمة هو اسم مجرور بـ(لام) وعلامة جره الكسرة الظاهرة على آخره.

الخارجية : تم تسكين الكلمة ولكن الإعراب الصحيح لهذه الكلمة هو صفة لكلمة (المظلات) وهي تتبع الموصوف بالإعراب.

لاحظ الباحث العديد من الملاحظات المتعددة حول النص الثاني (بعد التجربة) من المجموعة الأولى ومن بينها :

- لا زال هنالك تشكيل خاطئ لمجموعة من الكلمات المختلفة ولكن نرى هنا ضبطا صحيحا لعدد من الكلمات المختلفة وانخفاضا ملحوظا في هذا المحور مما سبق من تجربة والكلمة التي تم ضبطها هي : (**أعمال**).
- حتى لا يقع المذيع في الخطأ قام بتسكين مجموعة كثيرة من الكلمات ولكن هنا كانت نسبة التسكين أقل مما كان عليه في القراءة السابقة أيضاً والكلمات التي تم تحسينها كالتالي : (**البناء، توفير، مدينة، الإسهام، بركة، الرئيسية، تطوير**).

ب-(المجموعة الثانية) :

لاحظ الباحث العديد من الملاحظات المتعددة حول النص الثاني (قبل التجربة) من المجموعة الثانية ومن بينها :

- التشكيل الغير صحيح من حيث ضبط آخر الكلمات لمجموعة من الكلمات المختلفة وهنا أيضا لاحظ الباحث انخفاض في عدد الكلمات التي جاءت بتشكيل غير صحيح عما كانت عليه في القراءة السابقة وكانت هذه الكلمات: (**هياكل، بركة، أعمال، الرئيسية، مشروعها**).
- حتى لا يقع المذيعون في الخطأ قاموا بتسكين مجموعة من الكلمات مثل (**غرفة ، المياه، للحارس، للمظلات**).

هياكل : جاءت الكلمة في عدة مواضع غير صحيحة من حيث ضبط آخرها حيثُ جاءت بالضم والفتح بينما الإعراب الصحيح لها هو الكسرة فالإعراب الصحيح لهذه الكلمة مضاف إليه مجرور بالفتحة لأنه ممنوع من الصرف.

مشروعها : جاءت الكلمة في عدة مواضع غير صحيحة حيثُ من حيث ضبط آخرها جاءت بالضم والفتح بينما الإعراب الصحيح لها هو الكسرة فالإعراب الصحيح لهذه الكلمة هو مضاف إليه وعلامة جره الكسرة والهاء ضمير متصل مبني في محل جر مضاف إليه .

غرفة : تم تسكين الكلمة ولكن الإعراب الصحيح لهذه الكلمة هو مضاف إليه مجرور بالكسرة.

للمظلات : تم تسكين الكلمة ولكن الإعراب الصحيح لهذه الكلمة هو اسم مجرور بلام وعلامة جره الكسرة.

لاحظ الباحث العديد من الملاحظات المتعددة حول النص الثاني (بعد التجربة) من المجموعة الثانية ومن بينها :

- لا زال هنالك تشكيل خاطئ لمجموعة من الكلمات المختلفة ولكن نرى هنا ضبطا صحيحا لعدد من الكلمات المختلفة وانخفاضا ملحوظا في هذا المحور عما سبق والكلمات التي تم تحسينها: (**هياكل، الرئيسية، بركة**).
- حتى لا يقع المذيعون في الخطأ قاموا بتسكين مجموعة كثيرة من الكلمات ولكن هنا كانت نسبة التسكين أقل مما كانت عليه في القراءة السابقة أيضا والكلمة التي تم تحسينها كالتالي : (**غرفة**).

ت-(المجموعة الثالثة) :

لاحظ الباحث العديد من الملاحظات المتعددة حول النص الثاني (قبل التجربة) من المجموعة الثالثة ومن بينها:

- التشكيل الخاطئ لمجموعة من الكلمات المختلفة وهنا أيضا لاحظ الباحث انخفاضا في عدد الكلمات التي جاءت بتشكيل غير صحيح عما كانت عليه في القراءة السابقة وكانت هذه الكلمات هي : (**تطوير، أعمال، ظهيرة**).
- حتى لا يقع المذيعون في الخطأ قاموا بتسكين مجموعة من الكلمات وهي: (**الإضاءة، الإدارة، المياه، للحارس، التطوير، الفرح، البهجة، سيتم، توفير، البناء، مقومات ، غرفة، هياكل، مشروع، أعمال، مشروعها، ظهيرة، الإسهام**).

ظهيرة : جاءت الكلمة في عدة مواضع غير صحية من حيث ضبط آخرها حيثُ جاءت بالضم والفتح بينما الإعراب الصحيح لها هو الكسرة فالإعراب الصحيح لهذه الكلمة هو ظرف زمان منصوب بالفتحة.

الفرح : تم تسكين الكلمة ولكن الإعراب الصحيح لهذه الكلمة هو مضاف إليه مجرور بالكسرة الظاهرة على آخره.

سيتم : تم تسكين الكلمة ولكن الإعراب الصحيح لهذه الكلمة هو فعل مضارع مرفوع بالضمة الظاهرة على آخره.

مشروع : تم تسكين الكلمة ولكن الإعراب الصحيح لهذه الكلمة هو اسم أن منصوب بالفتحة الظاهرة على آخره.

مقومات : تم تسكين الكلمة ولكن الإعراب الصحيح لهذه الكلمة هو مضاف إليه مجرور وعلامة جره الكسرة.

لاحظ الباحث العديد من الملاحظات المتعددة حول النص الثاني (بعد التجربة) من المجموعة الثالثة ومن بينها :

- لا زال هنالك تشكيل خاطئ لمجموعة من الكلمات المختلفة ولكن نرى هنا ضبطا صحيحا لعدد من الكلمات المختلفة.
- حتى لا يقع المذيعون في الخطأ قاموا بتسكين مجموعة كثيرة من الكلمات ولكن هنا كانت نسبة التسكين أقل مما كانت عليه في القراءة السابقة أيضاً والكلمات التي تم تحسينها هي: (**الإضاءة، المياه، للحارس، مقومات، الفرح، سيتم، توفير، بناء، غرفة، هياكل، مشروع، أعمال، مشروعها**) .

ثالثاً : الجلسة الثالثة : قبل وبعد التجربة :

أ- (المجموعة الأولى) :

لاحظ الباحث العديد من الملاحظات المتعددة في الجلسة الثالثة (قبل التجربة) من المجموعة الأولى ومن بينها :

- هنا لاحظ الباحث أنه لا يوجد تشكيل غير صحيح من حيث ضبط آخرها للكلمات المختلفة ولاحظ تطورا ملحوظا عن القراءتين السابقتين.
- حتى لا يقع المذيعون في الخطأ قاموا بتسكين مجموعة من الكلمات المختلفة ولكن أقل مما كانت عليه في التجربتين السابقتين (**البحرين ، الإطفاء ، بعنوان ، الإنقاذ ، المؤمل ، للوصول ، الخدمات ، الخميس ، الإبداع**).

البحرين : تم تسكين الكلمة ولكن الإعراب الصحيح لهذه الكلمة هو مضاف إليه مجرور وعلامة جره الكسرة.

الإطفاء : تم تسكين الكلمة ولكن الإعراب الصحيح لهذه الكلمة هو مضاف إليه مجرور وعلامة جره الكسرة.

بعنوان : تم تسكين الكلمة ولكن الإعراب الصحيح لهذه الكلمة هو اسم مجرور وعلامة جره الكسرة الظاهرة على آخره.

الإنقاذ : تم تسكين الكلمة ولكن الإعراب الصحيح لهذه الكلمة هو مضاف إليه مجرور وعلامة جره الكسرة.

المؤمل : تم تسكين الكلمة ولكن الإعراب الصحيح لهذه الكلمة هو اسم مجرور وعلامة جره الكسرة.

للوصول : تم تسكين الكلمة ولكن الإعراب الصحيح لهذه الكلمة هو اسم مجرور وعلامة جره الكسرة.

بالخدمات : تم تسكين الكلمة ولكن الإعراب الصحيح لهذه الكلمة هو اسم مجرور وعلامة جره الكسرة الظاهرة على آخره.

الخميس : تم تسكين الكلمة ولكن الإعراب الصحيح لهذه الكلمة هو مضاف إليه مجرور وعلامة جره الكسرة الظاهرة على آخره.

الإبداع : تم تسكين الكلمة ولكن الإعراب الصحيح لهذه الكلمة هو مضاف إليه مجرور بالكسرة.

لاحظ الباحث العديد من الملاحظات المتعددة في الجلسة الثالثة (بعد التجربة) من المجموعة الأولى ومن بينها :

- هنا لاحظ الباحث أنه لا يوجد تشكيل غير صحيح من حيث ضبط آخرها للكلمات المختلفة.
- حتى لا يقع المذيعون في الخطأ قاموا بتسكين مجموعة قليلة جداً من الكلمات وهنا لاحظ الباحث تحسنا في ضبط عدد من الكلمات المختلفة من بينها : (**الإطفاء، المؤمل، للوصول، الخدمات**).

ب-(المجموعة الثانية) :

لاحظ الباحث العديد من الملاحظات المتعددة في الجلسة الثالثة (قبل التجربة) من المجموعة الثانية ومن بينها :

- حتى لا يقع المذيعون في الخطأ قاموا بتسكين مجموعة من الكلمات المختلفة ولكن أقل مما كانت عليه في التجربتين السابقتين (**بالتعاون، الخدمات، المسئول، المؤمل، الإبداع**).

بالتعاون : تم تسكين الكلمة ولكن الإعراب الصحيح لهذه الكلمة اسم مجرور بالباء وعلامة جره الكسرة الظاهرة على آخره.

المسؤول : تم تسكين الكلمة ولكن الإعراب الصحيح لهذه الكلمة هو فاعل مرفوع بالضمة الظاهرة على آخره.

الإبداع : تم تسكين الكلمة ولكن الإعراب الصحيح لهذه الكلمة هو مضاف إليه مجرور بالكسرة الظاهرة على آخره.

لاحظ الباحث العديد من الملاحظات المتعددة في الجلسة الثالثة (بعد التجربة) من المجموعة الثانية ومن بينها :

- لا زال هنالك تشكيل غير صحيح من حيث ضبط آخرها لمجموعة من الكلمات المختلفة ولكن نرى هنا وفي التجربة الأخيرة ضبطا صحيحا لعدد من الكلمات المختلفة وانخفاضا كبيرا جداً في هذا المحور عما سبق.
- حتى لا يقع المذيعون في الخطأ قاموا بتسكين مجموعة قليلة جداً من الكلمات وبالتالي فقد تم الضبط الصحيح لكل من (**المؤمل، الإبداع، بالتعاون، الخدمات، المسئول**).

ت-(المجموعة الثالثة) :

لاحظ الباحث العديد من الملاحظات المتعددة في الجلسة الثالثة (قبل التجربة) من المجموعة الثالثة ومن بينها :

- التشكيل الخاطئ لمجموعة من الكلمات المختلفة (**ظهر، سيكون**).
- حتى لا يقع المذيعون في الخطأ قاموا بتسكين مجموعة من الكلمات المختلفة ولكن هنا أقل مما كانت عليه في التجربتين السابقتين (**الإطفاء، الإنقاذ، يقام، بالتعاون، المسؤول، المؤمل، الإبداع**).

ظهر : جاءت الكلمة في عدة مواضع غير صحيحة حيثُ جاءت بالضم والفتح بينما الإعراب الصحيح لها هو الكسرة فالإعراب الصحيح لهذه الكلمة هو اسم مجرور بـ (في) وعلامة جره الكسرة الظاهرة على آخره.

سيكون : جاءت الكلمة في عدة مواضع خاطئة حيثُ جاءت بالضم والفتح بينما الإعراب الصحيح لها هو الضمة فالإعراب الصحيح لهذه الكلمة فعل مضارع مرفوع بالضمة الظاهرة على آخره.

يقام : تم تسكين الكلمة ولكن الإعراب الصحيح لهذه الكلمة هو فعل مضارع مرفوع بالضمة مبني للمجهول.

لاحظ الباحث العديد من الملاحظات المتعددة في الجلسة الثالثة (بعد التجربة) من المجموعة الثالثة ومن بينها :

- لا زال هنالك تشكيل خاطئ لمجموعة من الكلمات المختلفة السابقة.
- حتى لا يقع المذيعون في الخطأ قاموا بتسكين مجموعة قليلة جداً من الكلمات وتم تشكيل البعض منها تشكيلا صحيحا والتي قد قرأت بالتسكين في السابق مثل (**المسؤول، الخدمات، شركة، المؤمل، الإنقاذ، إقليمي**) .

ثامناً : دلالة الفروق في مد الكلمات لدى عينة الدراسة من المذيعين حسب متغيرات النوع الاجتماعي وسنوات الخبرة ورقم القراءة ورقم المجموعة :

دلالة الفروق في **مد الكلمات** لدى عينة الدراسة من المذيعين حسب متغيرات النوع الاجتماعي وسنوات الخبرة حيث تم استخدام تحليل التباين الأحادي كما هو موضح في الجدول التالي :

المتغيرات	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	مستوى الدلالة
النوع الاجتماعي	1.095	4	0.274	1.230	0.310
	10.905	49	0.223		
	12.000	53			
سنوات الخبرة	6.414	4	1.604	0.600	0.664
	130.919	49	2.672		
	137.333	53			

جدول (13)

يتبين من الجدول السابق النتائج التالية :

- عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية (0.05) في مد الكلمات لدى عينة الدراسة من المذيعين تعزى لمتغير النوع الاجتماعي.
- عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية (0.05) في مد الكلمات لدى عينة الدراسة من المذيعين تعزى لمتغير سنوات الخبرة.

من خلال نتائج الجدول أعلاه يتبين أنه لم يؤثر متغير النوع الاجتماعي ولا سنوات الخبرة على محور مد الكلمات.

تاسعاً : دلالة الفروق في مد الكلمات لدى عينة الدراسة من المذيعين حسب متغيرات رقم القراءة ورقم النص ورقم المجموعة :

دلالة الفروق في **مد الكلمات** لدى عينة الدراسة من المذيعين حسب متغيرات رقم القراءة ورقم النص ورقم المجموعة حيث تم استخدام تحليل التباين الأحادي كما هو موضح في الجدول التالي :

المتغيرات	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	مستوى الدلالة
رقم القراءة	0.645	4	0.161	0.615	0.654
	12.855	49	0.262		
	13.500	53			
رقم النص	3.145	4	0.786	1.173	0.334
	32.855	49	0.671		
	36.000	53			
رقم المجموعة	5.967	4	1.492	2.434	0.060
	30.033	49	0.613		
	36.000	53			

جدول (14)

يتبين من الجدول السابق النتائج التالية :

- عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية (0.05) في مد الكلمات لدى عينة الدراسة من المذيعين تعزى لمتغير رقم القراءة.
- عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية (0.05) في مد الكلمات لدى عينة الدراسة من المذيعين تعزى لمتغير رقم النص.
- عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية (0.05) في مد الكلمات لدى عينة الدراسة من المذيعين تعزى لمتغير رقم المجموعة.

من خلال نتائج الجدول أعلاه يتبين أنه لم يؤثر متغير رقم القراءة ولا رقم النص ولا رقم المجموعة على محور مد الكلمات.

أولاً : الجلسة الأولى : قبل وبعد التجربة :

أ- (المجموعة الأولى) :

لاحظ الباحث أنه لا يوجد مد للكلمات في النص الأول (قبل التجربة وبعد التجربة) من المجموعة الأولى.

ب-(المجموعة الثانية) :

لاحظ الباحث العديد من الملاحظات المتعددة حول مد الكلمات في النص الأول (قبل التجربة) من المجموعة الثانية ومن بينها مد بعض الكلمات وهي (**غانم ، ظاهر ، سيتم، غريب، ذوي**).

وتأتي كلمة ذوي ضمن الأسماء الخمسة لذا سوف نتحدث هنا عن الأسماء الخمسة :

في اللغة العربية خمسة أسماء تختلف في إعرابها عن غيرها من الاسماء وهي كل من (السعدي، 2012 : 46-47) :

(أبٌ – أخٌ – حمٌ – فو – ذو)

وهي ترفع بالواو وتنصب بالألف وتجر بالياء.

ويشترط لإعراب الأسماء الخمسة ما يلي :

١- أن تكون مفردة أي لا تكون متثنى أو جمع.

٢- ألا تكون مضافة لياء المتكلم (ملاحظة : لا تنطبق هذه القاعدة على "أخي ، أبي").

٣- ألا تكون مضافة إلى معرفة سواء كانت كلمة أو ضميرا، مثال (أبو الهول – أبوك).

- **أما إذا ثنيت هذه الأسماء أعربت إعراب المثنى ، وإذا جمعت أعربت إعراب الجمع ، مثل (الدهون، 2012 : 90) :**

(هذانِ حموانِ نشيطانِ) .

حموان : خبر مرفوع، وعلامة رفعة الألف لأنه مثنى.

- **إذا أضيفت إلى ياء المتكلم أعربت بحركة مقدرة على ما قبل ياء المتكلم منع من ظهورها اشتغال المحل بالحركة المناسبة، مثل :**

(أخي يدرسُ في الجامعة).

أخي : مبتدأ مرفوع، وعلامة رفعه الضمة المقدرة على ما قبل ياء المتكلم، منع من ظهورها اشتغال المحل بالحركة المناسبة، وهو مضاف.

ياء المتكلم : ضمير متصل مبني في محل جر مضاف إليه.

لاحظ الباحث العديد من الملاحظات المتعددة حول النص الأول (بعد التجربة) من المجموعة الثانية ومن بينها لا يزال هنالك مد للحروف في عدد من الكلمات وهي: (**سيتم، غريب**).

ت-(المجموعة الثالثة) :

لاحظ الباحث العديد من الملاحظات المتعددة حول النص الأول (قبل التجربة) من المجموعة الثالثة ومن بينها مد بعض الكلمات وهي: (**الرابعة، إعادة، مظللة، الممشى، ذوي**).

لاحظ الباحث العديد من الملاحظات المتعددة حول النص الأول (بعد التجربة) من المجموعة الثالثة ومن بينها لا يزال هنالك مد للحروف في عدد من الكلمات وهي: (**الرابعة، إعادة، ذوي**) .

ثانياً : الجلسة الثاني : قبل وبعد التجربة :

أ- (المجموعة الأولى) :

لاحظ الباحث أنه لا يوجد مد للكلمات في النص الثاني (قبل التجربة وبعد التجربة) من المجموعة الأولى.

ب-(المجموعة الثانية) :

لاحظ الباحث ملاحظة واحدة حول النص الثاني (قبل التجربة) من المجموعة الثانية وهي أنه جاءت كلمة واحدة خطأ في محور مد الكلمات وهي (**مخصصات**). فيما لاحظ الباحث أنه لا يوجد مد للكلمات (بعد التجربة) في النص الثاني من المجموعة الثانية.

ت-(المجموعة الثالثة) :

لاحظ الباحث العديد من الملاحظات المتعددة حول النص الثاني (قبل التجربة) من المجموعة الثالثة ومن بينها : (**المظلات، الظاهر، مقومات**).

ثالثاً : الجلسة الثالثة : قبل وبعد التجربة :

أ- (المجموعة الأولى) :

لاحظ الباحث أنه لا يوجد مد للكلمات في النص الثالث (قبل التجربة وبعد التجربة) من المجموعة الأولى.

ب-(المجموعة الثانية) :

لاحظ الباحث أنه لا يوجد مد للكلمات في النص الثالث (قبل التجربة وبعد التجربة) من المجموعة الثانية.

ت-(المجموعة الثالثة) :

لاحظ الباحث العديد من الملاحظات المتعددة في الجلسة الثالثة (قبل التجربة) من المجموعة الثالثة ومن بينها : (**الإطفاء، الإنقاذ**).

اختبار برنامج التدريب :

توصل الباحث من خلال هذه التجربة إلى أنه يجب أن تكون مدة البرنامج التدريبي للمهارات اللغوية أطول مما كانت عليه أي شهر تقريباً وبمعدل ساعتين يومياً حيث كانت المدة قبل أسبوع وبمعدل ساعة لكل مذيع، هذا ولا بد أن يطبق هذا البرنامج على المذيعين الجدد بوجه الخصوص، وذلك للحصول على أفضل النتائج الممكنة في التقليل من الأخطاء اللغوية لديهم في مخارج الحروف وتشكيل النصوص وحروف المد لديهم .

الملاحظات العامة وربطها بالدراسات السابقة :

١- كما نعرف بأن اللغة العربية تجيز الوقف والتسكين ولكن عندما نسمع جملا تقرأ كل كلماتها أو معظمها ساكنة الآخر فهذا هو خطأ كبير في اللغة العربية مما يستدعي قراءتها مقطعة الاوصال وتحويل همزات الوصل فيها الى قطع، ربما يظن بعض المذيعين في الدراسة أنهم يستخدمون ظاهرة (سكن° تسلم°) كوسيلة للتخلص من الوقوع في الأخطاء اللغوية ولكنهم راحوا يبالغون في استخدام هذه الظاهرة مما أوقعهم في اخطاء كثيرة ساقتهم إلى الإساءة للغة العربية الفصحى بعلم أو دون علم واعتمد بعض المذيعين على تسكين أواخر الكلمات حتى لا يقعون في الخطأ بشكل مبالغ فيه ويصل لمرحلة غير مقبولة ومواقع لا يحسن الوقوف عندها مثل تسكين كلمة وسط مكون جملي كالمضاف والمضاف اليه والموصوف وصفته والاسم والضمير المتصل به وأحيانا يقوم المذيع بحذف التنوين الدال على النصب والألف التي تحل محله عند الوقف وغيرها فهو أمر خطأ لأن ذلك يسيئ إلى معاني وألفاظ اللغة العربية، وهذا يتوافق مع كل من دراسات (فرجاني، 2016 :38)، (جمعة، 2013 :4-5)، (جوان، 2013 :11)، (عمر، 2013 : 9).

٢- وقوع المذيعين في العديد من الأخطاء النحوية من خلال الاخطاء في تشكيل الكلمات ويتوافق ذلك مع دراسة كل من (البوسعيدية، 2015 : 25)، (شهاب، 2015 :196) (الحمداني، 2014 : 10)، (اسماعيل، 2014 : 8)، (عبدالله، 2013 : 3)، (الطيان، 2013 : 13)، (نور الدين، 2013 : 5)، (أبو رأس، 2013 4)، (العمار، 2013 :2-3)، (الطائي، 2013 : 10)، (السدحاني، 2013 : 10)، (حسيكي، 2012 : 19) ، (براك، 2012 :5)، (الشامي، 2012 : 2)، (ملحم، 2012 : 13)، وكان هناك تطور ملحوظ بالنسبة للمذيعين في تشكيل النصوص من خلال البرنامج الذي تم إعداده.

٣- وقوع المذيعين في الأخطاء في مخارج الحروف في كل من (ض) و (ظ) و (غ) و(ق) بالإضافة إلى مد الكلمات ويتوافق ذلك مع كل من دراسات (القرالة، 2017 : 164) (محمد، 2016 : 193)، (براك، 2013 : 11) ولكن من خلال البرنامج الذي تم إعداده تم التمكن من معالجة هذه المخارج الخاطئة.

الدراسات المقترحة :

يقدم البحث الحالي مجموعة من المقترحات لبحوث أخرى ، ومنها :

١- فاعلية استخدام برنامج تدريبي في رفع المستوى اللغوي لدى المراسلين في الإذاعة والتلفزيون والصحافة.

٢- فاعلية استخدام برنامج تدريبي في رفع المستوى اللغوي لدى المحررين في الإذاعة والتلفزيون والصحافة.

٣- فاعلية استخدام برنامج تدريبي في رفع المستوى التحريري لدى المراسلين في الإذاعة والتلفزيون والصحافة.

٤- فاعلية استخدام برنامج تدريبي في رفع المستوى التحريري لدى المحررين في الإذاعة والتلفزيون والصحافة.

٥- فاعلية استخدام برنامج تدريبي في رفع مستوى التقديم لدى المذيعين في الإذاعة والتلفزيون.

٦- فاعلية استخدام برنامج تدريبي في رفع مستوى التقديم لدى المراسلين في الإذاعة والتلفزيون.

٧- فاعلية استخدام برنامج تدريبي في رفع مستوى التعامل مع تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات في الإذاعة والتلفزيون.

٨- فاعلية استخدام برنامج تدريبي في رفع مستوى المونتاج لدى المحررين في التلفزيون.

التوصيات :

١- الاستفادة من نتائج البرنامج المقترح لتصميم برامج تدريبية طويلة التوقيت مع وجود مدرب يقوم بتوجيههم في مواضع الأخطاء ومعالجتها وتكون هذه البرامج تتناسب مع احتياجات المذيعين حتى يتم إكسابهم الفائدة المرجوة من البرنامج.

٢- أهمية تخصيص محاضرات عن التجويد لما له من أهمية كبيرة للمذيعين للمعرفة الصحيحة لمخارج الحروف والنطق السليم ومعرفة الفنون الصوتية والطبقات المختلفة.

٣- التأكيد على ضرورة إجراء امتحانات سنوية للمذيعين من قبل مراكز تدريبية متخصصة في مخارج الحروف وتشكيل النصوص ومد الكلمات وطريقة التقديم أيضاً حتى يحرص المذيع باستمرار على تطوير أدائه.

٤- من الضروري العمل على التأكيد على طلاب الإعلام بدور وسائل الإعلام في خدمة اللغة العربية والارتقاء بها من خلال زيادة المواد الخاصة باللغة العربية وارتباطها بالإعلام والعلاقة ما بينهما.

٥- تنمية مهارات المذيعين قبل البدء في العمل من خلال تطوير مناهج اللغة العربية في أقسام وكليات الإعلام والتأكيد على أن تكون مواد اللغة العربية هي الأساس.

٦- الرقابة اللغوية على وسائل الإعلام وذلك من خلال تشكيل فريق تشكيل هيئة " للرقابة اللغوية " والتي تتكون من لجنة يقوم عليها متخصصون في مجال اللغة العربية والإعلام ومشهود لهم بالقدرة اللغوية لمراقبة أداء المذيعين.

٧- التأكيد على ضرورة وجود عدد من المدققين اللغويين للعمل طوال فترة النشرات الإخبارية والبرامج التلفزيونية للمذيعين.

٨- تنظيم مسابقات دورية للمذيعين في مجال اللغة العربية الفصيحة على المستوى العربي.

٩- عقد المؤتمرات التي تختص بالإعلام واللغة العربية مع تطبيق ما تتوصل إليه توصيات هذه المؤتمرات.

قائمة المراجع :

أولاً : المراجع العربية :

أ- الرسائل الجامعية :

- أبو راس ، عبدالله. (2013) . دور المؤسسات الاعلامية في حماية اللغة العربية ، ورقة عمل مقدمة إلى المؤتمر الدولي الثاني للغة العربية (دبي : المجلس الدولي للغة العربية ، 7-10 مايو) .
- أبو شنب ، حسين (2000) ، دور القائم بالاتصال في مؤسسات الإعلام الفلسطيني في مواجهة متغيرات الألفية الثالثة .
- آدم ، الصادق. (2013) . اللحن والأخطاء اللغوية في وسائل الإعلام ، المؤتمر الدولي الثاني للغة العربية (دبي : 7-10 مايو) .
- إسماعيل ، هناء محمود. (2014) وسائل الإعلام ودورها في الحفاظ على اللغة العربية . دبي المؤتمر الدولي الثاني في دبي من 7-10 مايو .
- باشا ، جمال. (2012) . التدريب وعلاقته بأداء الصحفيين في المؤسسة الوطنية للتلفزيون ، جامعة الجزائر
- براك ، بسام وهيب. (2014) . الاستثمار في اللغة العربيّة على مستوى الإعلام ، المؤتمر الدولي الثالث في دبي 7-10 مايو
- التميمي ، عبدالله . (2011) . اتجاهات طلاب كلية المعلومات والإعلام والعلوم الانسانية بشبكة جامعة عجمان للعلوم والتكنولوجيا حول التدريب الإعلامي بالكلية ، جامعة عجمان للعلوم والتكنولوجيا .
- جلال ، أشرف. (2006) . واقع ومستقبل التعليم والتدريب الإعلامي في الوطن العربي – دراسة حالة على التجربة المصرية ، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام ، مركز بحوث الراي العام ، جامعة القاهرة ، المجلد السابع ، العدد الثاني .
- جلال ، أشرف. (2010) . اتجاهات دارسي الإعلام نحو مواد التاهيل اللغوي في مرحلة الباكلريوس ، دراسة مورفولجية ميدانية مقارنة على كليات وأقسام الإعلام الحكومية والخاصة في الأردن ومصر وقطر ، مؤتمر الإعلام واللغة العربية (7-9 مارس) ، كلية الإعلام : جامعة القاهرة .
- جمعة ، حامد أدينوي. (2013) . خطر تمازج الفصحى بالعامية في اللغة العربية ، المؤتمر الدولي الثاني في دبي من 7-10 مايو .

- جوان ، عبدالله. (2013) . اللغة والإعلام المفهوم والإشكاليات والمستويات ، المؤتمر الدولي الثاني للغة العربية (دبي : 10-7 مايو) . ص 1
- حسيكي ، سليمان . (2012) . واقع اللغة العربية في الإعلام المكتوب والمرئي والمسموع والإلكتروني (بيروت : المؤتمر الدولي الأول ، 19-23 مارس) .
- الحمداني ، خديجة. (2015) . اللغة العربية في وسائل الإعلام المرئية (التلفاز أنموذجاً) آثار ومتطلبات ، المؤتمر الدولي الرابع للغة العربية (دبي : 6-10 مايو) . ص 10
- الخطيب ، أحمد. (2010) . وسائل الإعلام المسموعة والمرئية والتنمية اللغوية ، دراسة قدمت في الاحتفاء السنوي بيوم اللغة القومية ، تحت عنوان "اللغة العربية والتنمية" جامعة البتراء : الأردن .
- خلوفي ، صليحة. (2010) . أزمة اللغة العربية في كليات الإعلام والاتصال بين غياب التخطيط في التكوين الإعلامي ورهانات سوق العمل – تجربة الجزائر أنموذجاً : دراسة مقدمة إلى المؤتمر الدولي الثاني للغة العربية (دبي : المجلس الدولي للغة العربية ، 7-10 مايو) .
- الربيعي ، أكرم فرج. (2015) . مشكلات اللغة العربية وأثرها في تحرير الرسالة الإعلامية ومتطلبات ، المؤتمر الدولي الرابع للغة العربية (دبي : 6-10 مايو) . ص 6
- الزهراء ، ردوزي فاطمة. (2017) . أقسام الجملة في اللغة العربية – دراسة البنية والدلالة في سورة محمد ، جامعة محمد بوضياف : الجمهورية الجزائرية .
- الزهراني ، عبدالله. (2016) . دور برامج التدريب في تطوير أداء العاملين في هيئة الإذاعة والتفزيون بالمملكة العربية السعودية . جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية : كلية العلوم الاجتماعية والإدارية .
- السدحاني ، علي. (2013) . الاستثمار في اللغة العربية ومستقبلها الوطني والعربي والدولي ، المؤتمر الدولي الثاني في دبي 7-10 مايو
- الشامي ، جمانة. (2012) . اللغة العربية في الإعلام ، المؤتمر الدولي الأول في بيروت من 23-19 مارس
- الشمري ، علاء (اللغة العربية في ظل تطور وسائل الإعلام) المؤتمر الدولي السادس للغة العربية 2017
- الطائي ، مصطفى. (2013) . دور وسائل الاتصال الجماهيري في تطوير وظائف اللغة العربية ، المؤتمر الدولي الثاني في دبي 7-10 مايو

- الطيان ، محمد. (2013) . اللغة العربية والإعلام ، المؤتمر الدولي الثاني للمجلس الدولي للغة العربية (دبي : 9-7 مايو) . ص 17
- عبدالرزاق ، واثق. (2015) . توجهات اللغة العربية داخل المنظومة الإعلامية ، (المؤتمر الدولي الرابع للغة العربية ، 10-6 مايو 2015) .
- عبدالعظيم ، ريم. (2010) . فاعلية برنامج مقترح في تنمية المهارات الجهرية الوظيفية لدى طلاب الإعلام ، ع106 ، مجلة القراءة والمعرفة ، مصر .
- عبدالغفار ، محمود محمد .(2014) . تأثير التدريب على تطوير الأداء الاعلامي ، الأكاديمية العربية في غوبنهاغن .
- عبدالغني ، أمين سعيد . (2007) ، استخدام التعليم الإلكتروني في التعليم والتدريب الإعلامي في الوطن العربي .
- عبدالفتاح ، نهاد. (2018) . دور اللغة العربية في وحدة الأمة ، رسالة دكتوراة غير منشورة . غزة : فلسطين .
- العمار ، ندى. (2013) .وسائل الإعلام ودورها في الحفاظ على اللغة العربية ، المؤتمر الدولي الثاني في دبي 7-10 مايو
- العمار ، ندى. (2014) . وسائل الإعلام ودورها في الحفاظ على اللغة العربية ، المؤتمر الدولي الثالث للمجلس الدولي للغة العربية ، (دبي : 10-7 مايو) . ص 5-4
- فياض ، محمد أحمد. (2017) القنوات الفضائية وتوظيف اللغة العربية لخدمة قضايا الوحدة الوطنية ، المؤتمر الدولي السابع للغة العربية .
- قارة ، سمية . (2017) . دور التدريب الإعلامي في تحسين الأداء المهني للإعلاميين في الجزائر ، جامعة العربي بن مهيدي – أم البواقي
- القرالة ، ساهر. (2017) . لغة الإعلام بين القاعدة والاستعمال (المؤتمر الدولي السادس) . ص 160-171 .
- محمد ، أمل. (2013) . واقع اللغة العربية في كليات الإعلام : دراسة تطبيقية على الجامعات الاماراتية "دراسة مقدمة إلى المؤتمر الدولي الثاني للغة العربية : اللغة العربية في خطر : الجميع شركاء في حمايتها (دبي : المجلس الدولي للغة العربية 7-10 مايو 2013) .
- محمد ، عبده. (2014) . استثمار اللغة العربية في مناهج تدريس الإعلام والمخرجات المتحققة منه) ، المؤتمر الدولي الثالث .

- المطوع ، إبراهيم. (2016) . رؤية في علاقة العربية الفصحى بوسائل الإعلام الحديثة (المؤتمر الدولي الخامس للغة العربية دبي ، 7-4 مايو 2016) .
- المقاطعي ، سفران . (2008) ، دور القطاع الخاص في تطوير التعليم والتدريب الإعلامي في المملكة العربية السعودية .
- ملحاني ، زينب. (2014) . دور التدريب الإعلامي في تنمية أداء الصحفيين ، كلية العلوم الإنسانية : جامعة خميس مليانة
- الملحم ، هاني بن عبدالله . (2012) . واقع اللغة العربية في الإعلام المكتوب والمرئي والمسموع والإلكتروني ، المؤتمر الدولي الأول للمجلس الدولي للغة العربية ، (بيروت : 19-23 مارس) .
- نور الدين ، خالد الحاج. (2013) . واقع اللغة العربية في وسائل الإعلام . (-10 7مايو 2013) .
- هاشمي ، الطاهر (2018) ، تأثير الإعلام في الوضع اللغوي في المجتمع الجزائري
- ولد عبد الله ، التار. (2013) . الإعلام واللغة .. التأثير والتأثر ، المؤتمر الدولي الثاني في دبي 7-10 مايو

ب- المجالات والدوريات :

- أزور ، بشرى (2016) . دور التدريب في تطوير أداء المهنيين بالقنوات التلفزيونية العمومية في المغرب ، مجلة اتحاد اذاعات الدول العربية
- حذيفة ، محمد شوقي. (2016) . فاعلية برنامج وسائط متعددة لتنمية مهارات أخصائي الإعلام التربوي وأثره في تعزيز العملية التعليمية في ضوء التكنولوجيا الحديثة ، دراسات في التربية وعلم النفس – السعودية ، ع 73 مايو .
- دجرة ، حسن. (2015) . مدى إدراك إعلاميي المستقبل لدورهم في خدمة اللغة العربية . مجلة كلية الفنون والاعلام بجامعة الحديدة : اليمن .
- الرحمن ، مخلص. (2017) . اللغة العربية وتحديات العصر الحاضر في ظل العولمة ، مجلة صوت الأمة : الهند .
- زيتوني ، نصيرة. (2013) . واقع اللغة العربية في الجزائر ، مجلة جامعة النجا للأبحاث ، المجلد 27 ، ع 10 .
- طلال ، محمد حسين. (2016) اللغة العربية في الإذاعة والتلفاز والفضائيات في المملكة المغربية : دراسة تحليلة ونقدية ، مجلة الفرقان ، ع 77

- الطويسي ، نسيم محمد (2015) . جودة التدريب الإعلامي في الأردن ، المجلة الأردنية للعلوم الاجتماعية ، المجلد 8 ، العدد 2
- عبدالعليم ، حسن و حلمي ، كريمة. (2017) . دور المؤسسات التربوية في نشر اللغة العربية وآدابها : أندونيسيا أنموذجا . مجلة الإستواء – مركز البحوث والدراسات الأندونيسيا بجامعة قناة السويس : مصر .
- عبدالقادر ، نصر الدين. (2013) . التدريب الإعلامي وأثره في بناء الشخصية الإعلامية ، مجلة جامعة أم درمان الإسلامية
- المحيا ، مساعد. (2016) . التدريب المهني في الإذاعة والتلفزيون . مجلة الإبداعات العربية ، العدد الرابع .
- مطيع ، عبدالصمد. (2016) . مؤسسات التدريب العربية في مجال الإعلام السمعي البصري : الأنواع والخصائص ، مجلة اتحاد إذاعات الدول العربية
- ميلود ، جمال عيسى. (2016) . واقع اللغة العربية في وسائل الإعلام العربية في ضوء إشكالية الفصحى والعامية ، المجلة الليبية العالمية بجامعة بنغازي : ليبيا .
- النابلسي ، سفيان. (2016) . التدريب في العصر الرقمي ، مجلة اتحاد الاذاعات العربية

ت–الكتب :

- القرآن الكريم : سورة الإسراء ، الآية رقم [85] .
- القرآن الكريم : سورة يوسف ، الآية رقم [2] .
- إبراهيم ، علي حجازي. (2018) . الحملات الإعلامية وفن مخاطبة الجمهور . دار المعتز للنشر والتوزيع : عمان
- أبو غريبة ، عصام . (2006) . موسوعة التنوير في علم الصرف العربي ، مركز الإنماء الحضاري ، حلب : سوريا
- أبوحلتم ، نبيل وآخرون . (2003) . موسوعة علوم اللغة العربية ، دار أسامة للنشر والتوزيع ، عمان : الأردن .
- أبورستم ، رستم. (2014) . الإعداد والتقديم الإذاعي والتلفزيون . دار المعتز للنشر والتوزيع

- أبومشرف ، إلهام. (2016) . برنامج تدريبي قائم على التعلم الذاتي في تنمية مهارات تدريب الكتابة لمعلمي اللغة العربية ، دار خالد اللحياني للنشر والتوزيع
- أبونصر ، مدحت. (2017) . التدريب عن بعد بوابتك لمستقبل أفضل ، عرب جروب
- الاخناوي ، كمال. (2016) . ما موقع اللغة العربية من الإعراب .صفصافة للنشر
- الأسعد ، عمر. (2004) . مهارات اللغة العربية ، مؤسسة الوراق للنشر والتوزيع ، عمان : الاردن .
- بليغ ، حمدي . (2011) استراتيجيات تدريس اللغة العربية .
- بوعباس ، حسين. (2015) . نحو الجامعة ، مكتبة آفاق للنشر والتوزيع : الكويت .
- توفيق ، عبدالرحمن. (2007) . تقييم التدريب . ط 2 . القاهرة : مركز الخبرات المهنية للإدارة
- جابر ، أحمد. (2017) . التدريب الاستراتيجي ، دار اليازوري
- الجبالي ، حمزة. (2016) . اللغة الإعلامية ، كتاب إلكتروني .
- جوادة ، أحمد. (2006) . النحو المبسط ، ج1 ، دار طيبة للطبع والنشر والتوزيع
- حسن ، محمد حمود. (2013) . مراكز التدريب الإعلامي . دار النفاس للنشر والتوزيع : عمان
- الحسني ، إبراهيم. (2015) ، التدريب التعاوني ورفع كفاءة العمل ، مركز ديبونو لتعليم التفكير
- حسين ، يوسف عبدعلي. (2016) . اللغة الإعلامية . دار دجلة ، عمان : الأردن
- الحقاني ، فيض. (2010) . علامات الترقيم وأصول الإملاء . دار الكتب العلمية : بيروت
- حماسة ، محمد وآخرون . (2012) . النحو الاساسي ، دار الفكر العربي ، عمان : الاردن .
- الحميري ، عباس. (2014) . إدارة الخدمة المدني والوظيفة العامة . دار اليازوري العلمية
- الحوامدة ، رحاب. (2009) .الميسر في قواعد اللغة العربية ، دار صفاء للطباعة والنشر والتوزيع ، الاسكندرية : مصر .
- خرطبيل ، جميل. (2007) . تحديث قواعد اللغة العربية ، دار النمير للطباعة والنشر والتوزيع ، دمشق : سوريا .

- الخويسكي ، زين كامل. (2002) . قواعد النحو والصرف . دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر والتوزيع ، الاسكندرية : مصر .
- الدمج ، خالد. (2016) . النخبة الصرف من أحكام علم الصرف ، دار الكتب العلمية ، بيروت : لبنان .
- رتريسي ، ويليام، ترجمة سعد احمد الجبالي . (2004) تصميم نظم التدريب والتطوير ، معهد الإدارة العامة ، الرياض
- رضا ، عدلى و عدلى ، عاطف. (2009) . إدارة المؤسسات الإعلامية ، دار الفكر العربي : مصر
- زايد ، فهد خليل و رمان ، محمد صلاح. (2015) . فن تدريس اللغة العربية . دار الاعصار العلمي للنشر والتوزيع
- زكريا ، نادين. (2002) . الميسر في الصرف والنحو ، دار الكتاب الحديث ، القاهرة : مصر .
- ساعد ، ساعد . (2012) . التدريب الإعلامي ، المكتب الجامعي الحديث : الإسكندرية
- السعيد ، سعاد. (2016) . شرح ملحة الإعراب . سيبوية للطباعة والنشر الرقمي ، جدة : المملكة العربية السعودية .
- السكارنة ، بلال خلف. (2011) اتجاهات حديثة في التدريب . عمان: دار المسيرة
- سلاطنية ، بلقاسم و الجيلاني ، حسان. (2012) . المناهج الأساسية في البحوث الاجتماعية . دار الفجر للنشر والتوزيع
- شحاته ، حسن و النجار ، زينب. (2003) . معجم المصطلحات التربوية والنفسية ،ط 1، دار الشروق ،عمان .
- الشوابكة ، داوود. (2007) . اللغة العربية 101 . دار الفكر ، عمان : الأردن .
- الشيخ ، حمدي. (2009) . الوافي في تيسير النحو والصرف . المكتب الجامعي الحديث ، الاسكندرية : مصر .
- صومان ، أحمد و عواد ، محمد. (2018) . مفاهيم كتابية ونحوية . دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع ، عمان : الاردن
- الضبع ، محمود. (2008) . الأساس في النحو والصرف . مؤسسة حورس الدولية ، الاسكندرية : مصر .

- الطائي ، مصطفى. (2007) . الفنون الإذاعية والتلفزيونية وفلسفة الإقناع ، دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر : الإسكندرية
- الطروانة ، كامل. (2014) . مهارات المذيع المتميز في عمليات الاتصال . دار أسامة للنشر والتوزيع
- عبد العبد ، عبدالله . (2017). في لسانيات اللغة العربية صوتاً وصرفاً ونحواً وممجماً ودلالةً . دار الخليج : عمان
- عبداللطيف ، محمد منال. (2002) . الوسيط في اللغة العربية ، دار البركة للنشر والتوزيع
- عبدالله ، أحمد جاسر. (2010) . مهارات النحو والإعراب ، دار الحامد للنشر والتوزيع : عمان
- عبدالمجيد ، إياد. (2015) . المهارات الأساسية في اللغة العربية ، مركز الكتاب الأكاديمي ، عمان : الأردن .
- العتيري ، خليفة. (2006) . المفيد في اللغة العربية ، الاكاديمية الحديثة للكتاب الجامعي ، القاهرة : مصر .
- العربي ، حامد. (2013) . وداعاً لصعوبة النحو ، ط 2 ، أطلس للنشر والإنتاج الإعلامي ، الجيزة : مصر .
- العزاوي ، نجم. (2009) . جودة التدريب الإداري ومتطلبات المواصفة الدولية الايزو 10015 . دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع . عمان : الأردن .
- العطية ، أيوب. (2012) . اللغة العربية تثقيفها ومهاراتٍ . دار الكتب العلمية : بيروت .
- عقيلي ، علي. (2007) النحو الميسر للكبار والصغار . دار الفاروق للاستثمارات الثقافية
- العمري ، فريد. (2005) . دروس في اللغة العربية . دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع ، عمان : الأردن .
- العنزي ، سامي. (2008) . مدخل إلى مفهوم الاخراج الاذاعي بين العلمية والاحترافية والتكتيك . دار العوام
- عيد ، محمد. (2005) . النحو المصفى ، عالم الكتب : القاهرة .محمد الطويل
- الغلاييني ، مصطفى. (2000) . جامع الدروس العربية ، دار الكتب العلمية ، بيروت : لبنان .
- فرجاني ، علي. (2016) . مهارات المراسل التلفزيوني وفن صناعة التقارير الإخبارية . دار أمجد للنشر والتوزيع

- الفقي ، سعد كريم. (2008) . 40 سؤال وجواب في قواعد النحو العربي ، الدار العالمية للنشر والتوزيع ، الاسكندرية : مصر .
- القدومي ، محمد وآخرون . (2015) . المفاهيم الإدارية الحديثة ، دار المعتز للنشر والتوزيع : عمان
- قندلجي ، عامر . (2018) . منهجية البحث العلمي دار اليازوري للنشر والتوزيع
- كرتيني . (2019) . اللغة العربية طرائقها ووسائل تعليمها : penerbit aksara timur
- الكلالدة ، طاهر. (2017) . إدارة وتنمية الموارد البشرية ، دار عالم الثقافة للنشر والتوزيع
- الكيش ، عبدالله وآخرون . (2004) . اللغة العربية ، دار الكتاب الجديد المتحدة ، بيروت : لبنان .
- اللادقي ، محمد. (2017) . النهج الواضح في قواعد اللغة العربية . دار الكتب العلمية ، بيروت : لبنان .
- مجموعة من الخبراء . (2007) . آفاق جديدة في التنمية البشرية والتدريب . ط 2 . منشورات المنظمة العربية للتنمية الإدارية . القاهرة : مصر .
- محاسن ، بلعيد. (2015) . الرقم سبعة (7) وأثره في المعتقدات والآداب والفنون وغيرها ، دار الكتب العلمية ، بيروت : مصر .
- محمد ، حسن علي. (2016) . لغة الإعلام العربي المعاصر ، دار الفجر للنشر والتوزيع ، القاهرة : مصر
- مدكور ، علي. (2016) . تدريس فنون اللغة العربية ، دار الفكر العربي ، القاهرة : مصر
- المراشدة ، طلال. (2016) . بناء المهارات اللغوية في كتب تعلم اللغة العربية للناطقين بغيرها ، دار الجنان للنشر والتوزيع : الأردن .
- المرسي ، جمال. (2003) . الإدارة الاستراتيجية للموارد البشرية ، الدار الجامعية : الإسكندرية
- المسدي ، عبدالسلام.(2014) الهوية العربية والأمن اللغوي : دراسة وتوثيق ، المركز العربي للأبحاث ودراسة السياسات ، قطر
- الموسوي ، إسراء. (2018) . الخصائص المهنية للقائم بالاتصال في الصحافة ، دار أمجد للنشر والتوزيع : الأردن

- الموسى ، أنور. (2016) . أبجديات : اللغة وعلم الأصوات واللسانيات . دار النهضة العربية : بيروت
- موسى ، باسم و الخوالدة ، حمزة. (2013) . القواعد والتطبيق النحوي . دار الحامد للنشر والتوزيع ، عمان : الأردن .
- النابي ، محمد. (2004) . الكامل في النحو والصرف – الكتاب الأول ، دار الفكر العربي ، القاهرة : مصر .
- النابي ، محمد. (2004) . الكامل في النحو والصرف – الكتاب الثاني ، دار الفكر العربي ، القاهرة : مصر .
- نبوى ، عبدالعزيز. (2001) . في أساسيات اللغة العربية ، مؤسسة المختار للنشر والتوزيع ، القاهرة : مصر .
- النمر ، ناصر. (2018) . اضطرابات التواصل . دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع
- هاشم ، عوض. (2003) . فن إنتاج البرامج ، وزارة شؤون الإعلام : مملكة البحرين
- الهيتي ، خالد. (2010) . إدارة الموارد البشرية : مدخل استراتيجي . دار وائل للنشر
- وعلي ، بوجمعة. (2018) . اللغة العربية والتنمية . e-kutub Ltd : بريطانيا

ث-المواقع الإلكترونية :

- موقع اتحاد إذاعات الدول العربية في خدمة التدريب الإذاعي :
http://www.asbu.net/doc.php?lang=ar&docid=168

- موقع جامعة العلوم والتكنولوجيا :
www.ust.edu/img/file/hss/lectures%202/المحاضرة%٢٠الثانية%٢٠عشر.ppt

ثانياً : المراجع الانجليزية :

- Annet Aris and Jacques Bughin (2005) Managing Media Compainies : Harnessing Craetive Value (London : England)
- Berger , Guy and matras , covinne , 2007 . Criteria and Indicators for Quality journalism Training Institutions and Identifying Potential

centers of Excellence in Journalism Training in Africa (UNESCO'S Series on Journalism Education) .

- Brad Phillips . (2012) .The Media Training Bible : 101 Things you Absolutely Positively need to know before you next interviews , speak good press
- Bohlander، G & Snell، S & Sherman، A، (2001.) "Managing human resources"، South–Western college publishing،Ohio
- Caliskan، E.N (2010)،" The impact of (shrm) on organizational performance "، Journal Of Naval Science and Engineering، Vol.6، No.2
- Chong , Lim Guan . (2006) . International Graduate School of management division of business and enterprise . University of south Australia .
- Case Western Reserve University : www.cwru.edu
- Denisi،Angelo.S &Griffin، Ricky W(2001)،" Human Resource Management" ، houghton mifflinc Company، Bosten
- Gary Dessler (2004) Human Resource Management , (New Jersey U.S.A : Edition Prantic)
- Jean – marie peretti , dictionnire des ressources humaines , paris , ed vuibert , 2001
- Monday , R wayne , Robert M, Noe & Premeaut, Shane R (2005), Human Resource Management , Ninth Fdition , Prentic Hall , USA
- MnConnell , John (2006) , How to Identify your organizations Training Need , American Management Association
- Sekiou et autre , Gestion des ressources humanines , ed De Beock universite , Cannada , 2001

- Solan , William and parcel , Lisa , 2002 .American Journalism : History , principles , practices (mcfarland company , Inc pulishers , North Carolina .
- Tamkin , P. Yarnall , I. and Kerrin , M. (2002) , Kirkpatrick and beyond ; a review of models of training evaluation institute for employment studies
- Tabuwe, Manka E. and Tanjong Enoh. (2011) . Impact of Journalism on Editorials and News Values in Cameroon (A paper presented at the world Journalism Education congress, Grahams town, July 5-7).
- White , Aidan , 2009 . Media Accountability : Setting standers for Journalism and Democracy , Presention to Bali Democracy Forum workshope , December.
- www.ct.gov./ctdn/lib/ctdn/ttt-14-m5-handoust2.pdf

الملاحق

الملحق رقم (1)

استمارة استطلاع رأي

لتحديد الاحتياجات التدريبية لدى مذيعي تلفزيون البحرين

جامعة البحرين

كلية الآداب **قسم الإعلام والسياحة والفنون**

استمارة استطلاع رأي حول

تحديد الاحتياجات التدريبية لدى مذيعي تلفزيون البحرين

أعزائي مذيعي تلفزيون البحرين :

يقوم الباحث بإجراء دراسة بهدف التعرف على فاعلية استخدام برنامج تدريبي للمهارات اللغوية في رفع مستوى الأداء اللغوي لدى مذيعي وزارة شؤون الإعلام بمملكة البحرين وذلك ضمن متطلبات الحصول على درجة الماجستير في الإعلام و لكي يتسنى لنا تحقيق الأهداف المرجوة من الدراسة يرجى منكم الإجابة على المحتوى المرفق بكل عناية ودقة علما بأن الجدية في الإجابة سوف تمكننا من التوصل للنتائج المرجوة لأغراض البحث العلمي ولتحقيق التنمية والتطوير .

ملاحظة : الاجابة ستكون سرية وخاصة بأغراض البحث

مع الشكر الجزيل لكم مقدما لحسن تعاونكم معنا .

الباحث

أحمد عيسى الشامسي

33868141

البيانات الشخصية

الاسم (اختياري) :

الجنس : ☐ ذكر ☐ أنثى

العمر : ☐ أقل من ٢٠ ☐ ٢٠-٢٩ ☐ ٣٠-٣٩ ☐ ٤٠-٤٩
☐ ٥٠-٥٩ ☐ من ٦٠ فأكثر

الجنسية : ☐ بحريني/ة ☐ غير بحريني/ة

المستوى التعليمي : ☐ ابتدائي ☐ إعدادي ☐ ثانوي
☐ بكالوريوس ☐ ماجستير ☐ دكتوراه

عدد سنوات الخبرة : ☐ أقل من 5 سنوات ☐ من ٦-١٠ سنوات
☐ من ١١-١٥ سنة ☐ أكثر من ١٥ سنة

هل لديك ملاحظات أو مقترحات تود إضافتها ؟ في حالة وجود ذلك يرجى التكرم بذكرها :

١-ما هي أهم البرامج التدريبية التي تحتاجها لتنمية قدراتك كمذيع ؟

٢-لو أجرت وزارة شؤون الإعلام برنامجاً تدريبياً في اللغة ، ما هي أبرز المهارات التي تود أن تكون موجودة ؟

الملحق رقم (2)

استمارة ملاحظة

لتحديد أهداف البرنامج التدريبي المعد لمذيعي تلفزيون البحرين

تقييم محتوى للأخطاء في لفظ وتشكيل الكلمات والمخرجات الصوتية التي يقع فيها المذيعون في تلفزيون وإذاعة مملكة البحرين

	المحاور	الأخطاء خلال أول دقيقة	الأخطاء خلال أول ٥ دقائق	الأخطاء خلال أول ١٠ دقائق	الأخطاء بعد ذلك من وقت زمني
1	الأخطاء النحوية				
2	الاخطاء اللغوية الشائعة				
3	نطق الكلمات ومخارج الحروف				

الملحق رقم (3)

جامعة البحرين

كلية الآداب **قسم الإعلام والسياحة والفنون**

الموضوع : تحكيم مجموعة من النصوص الإخبارية لاستخدامها في برنامج تدريبي خاص بتنمية المهارات اللغوية لدى مذيعي تلفزيون البحرين

أعزائي :

يجري الباحث دراسة بعنوان : (فاعلية استخدام برنامج تدريبي للمهارات اللغوية في رفع مستوى الأداء اللغوي لدى مذيعي وزارة شؤون الإعلام بمملكة البحرين – دراسة تجريبية) بإشراف الدكتور أشرف عبدالمغيث وذلك ضمن متطلبات الحصول على درجة الماجستير في الإعلام بجامعة البحرين ومن خلال هذه الإستمارة يهدف الباحث إلى التعرف على آراء السادة الدكاترة الافاضل المتخصصين باللغة العربية حول النصوص التي سوف تقدم في البرنامج التدريبي الخاص بالمهارات اللغوية والذي سيطبق على المذيعين بتلفزيون البحرين ، علماً بأنه تم إدراج 10 نصوص افتراضية غير واقعية تم التركيز من خلالها على بعض من مخارج الحروف التي وجد الباحث بأنها أكثر الحروف التي يقع فيها المذيعون بتلفزيون البحرين بالخطأ فيها كال (غ) و (ق) و (ض) و (ظ) و(د) و حروف المد وهي الـ (و) و (ي) و(ا) بالإضافة إلى تشكيل النصوص بالطريقة الصحيحة ، الجدير بالذكر أن كل نص يحتوي على 65 كلمة متساوية وكل نص يحتوي على 3 كلمات من كل حرف من الحروف السابقة .

ولكي يتسنى لنا تحقيق الأهداف المرجوة من الدراسة يرجى منكم النظر وبعد ذلك الموافقة على المحتوى بكل عناية ودقة علما بأن رأيكم سوف يمكننا من التوصل للنتائج المرجوة لأغراض البحث العلمي ولتحقيق التنمية والتطوير .

مع الشكر الجزيل لكم مقدما لحسن تعاونكم معنا .

الباحث / أحمد عيسى الشامسي

(النص الأول – بالتشكيل الصحيح) :

كَشَفَ وزيرُ الفَضَاءِ المحلي غانم ظافر عن ترسيةِ مُناقصةِ المَرحلَةِ الرابِعةِ من تطويرِ ممشى غويفة الكُبرَى على شركةِ قاسم غريب، مؤكداً أنها تتضمَنُ إعادةَ تأهيلِ المِساحَةِ الخضراء وأعمالَ التشجيرِ والتجميلِ وإنشاءَ مَرافقَ عامة، كما وستشملُ كذلِكَ على إنشاءِ ممشىً خارجيٍ ظاهِرٍ وجلساتٍ مُظللة مُحيطةٍ بالممشى مع تركيبِ ألعابٍ مُثيرةٍ للأطفال في دربِ التبانة، كما سيتِمُ توفيرُ ألعابٍ خاصةٍ بفئةِ ذوي الاحتياجاتِ الخاصة.

- كلمات تحتوي على حرف الـ (غ) والتي تنتمي إلى المجموعة الحلقية
- كلمات تحتوي على حرف الـ (ق) والتي تنتمي إلى المجموعة اللهوية
- كلمات تحتوي على حرف الـ (ض) والتي تنتمي إلى المجموعة الشجرية
- كلمات تحتوي على حرف الـ (ظ) والتي تنتمي إلى المجموعة اللثوية
- كلمات تحتوي على حرف الـ (د) والتي تنتمي إلى المجموعة النطعية
- كلمات تحتوي على حروف المد (ا ، و ، ي)

الكلمات التي جاءت بحرف الـ (غ) :	لفظ صحيح	لفظ خاطئ
غانم		
غويفة		
غريب		
الكلمات التي جاءت بحرف الـ (ق)	لفظ صحيح	لفظ خاطئ
مناقصة		
قاسم		
مرافق		
الكلمات التي جاءت بحرف الـ (ض)	لفظ صحيح	لفظ خاطئ
الفضاء		
تتضمن		
الخضراء		
الكلمات التي جاءت بحرف الـ (ظ)	لفظ صحيح	لفظ خاطئ
ظافر		
ظاهر		
مظللة		
الكلمات التي جاءت بحرف الـ (د)	لفظ صحيح	لفظ خاطئ
مؤكداً		
إعادة		
درب		
الكلمات التي جاءت بحروف المد (ا ، و ، ي)	لفظ صحيح	لفظ خاطئ
الرابعة		
بالممشى		
ذوي		

أولاً : الكلمات التي جاءت بتشكيل خاطئ :

ثانياً : الكلمات التي جاءت بمخارج حروف خاطئة :

(النص الثاني – بالتشكيل الصحيح) :

قَالَ وزيرُ الفرَحِ والبَهجَةِ محمد قاسم إنَهُ سيَتِمُ توفيرُ مُخصصاتٍ لتنفيذِ توصيلاتِ الإضاءةِ في مبنىَ الإدارةِ وبناءِ دوراتِ المياهِ وغُرفةٍ للحارِسِ وغُرفةٍ للمِضخَةِ وهياكِلَ للمِظلاتِ الخارجية، مُشيراً إلى أن مشروعَ تطويرِ بُركةِ غانا الكُبرى تُعَدُ هي إحدىَ المشروُعاتِ الرئيسيَةِ بالنسبةِ لمؤسسةِ ضباب مدينةِ الظاهر لتبدأَ أعمالُ مشروُعِها على الفورِ ظَهيَرَةَ يومِ الخميس وذلك لتطويرِ عجلةِ التطويرِ والبِناءِ في المملكة والإسهامِ وتعزيزِ مقوماتِ العُمران .

- كلمات تحتوي على حرف الـ (غ) والتي تنتمي إلى المجموعة الحلقية
- كلمات تحتوي على حرف الـ (ق) والتي تنتمي إلى المجموعة اللهوية
- كلمات تحتوي على حرف الـ (ض) والتي تنتمي إلى المجموعة الشجرية
- كلمات تحتوي على حرف الـ (ظ) والتي تنتمي إلى المجموعة اللثوية
- كلمات تحتوي على حرف الـ (د) والتي تنتمي إلى المجموعة النطعية
- كلمات تحتوي على حروف المد (ا ، و ، ي)

الكلمات التي جاءت بحرف الـ (غ) :	لفظ صحيح	لفظ خاطئ
غرفة		
غرفة		
غانا		
الكلمات التي جاءت بحرف الـ (ق)	لفظ صحيح	لفظ خاطئ
قال		
قاسم		
مقومات		
الكلمات التي جاءت بحرف الـ (ض)	لفظ صحيح	لفظ خاطئ
الإضاءة		
للمضخة		
ضباب		
الكلمات التي جاءت بحرف الـ (ظ)	لفظ صحيح	لفظ خاطئ
للمظلات		
الظاهر		
ظهيرة		
الكلمات التي جاءت بحرف الـ (د)	لفظ صحيح	لفظ خاطئ
دورات		
تعد		
مدينة		
الكلمات التي جاءت بحروف المد	لفظ صحيح	لفظ خاطئ
مبنى		
بناء		
لتطوير		

أولاً : الكلمات التي جاءت بتشكيل خاطئ :

ثانياً : الكلمات التي جاءت بمخارج حروف خاطئة :

(النص الثالث- بالتشكيل الصحيح) :

تستضيفُ مملكةُ البحرين خلالَ شهرِ أغسُطس الجاري، مُؤتمرَ عملياتِ الإطفاءِ والإنقاذِ بعنوان المُصاغ والذي يقامُ بالتعاونِ مع شركةِ غابة ضنون، بدورهِ قامَ المَسؤولُ العام دحام شاهين، بعملِ اجتماعٍ بضاحيةِ ظاهر لتأسيسِ مجلسٍ إقليمي استشاري كبير، بهدَفِ الارتقاءِ بالخِدماتِ التي ظهرت في الفترةِ الماضية، ومن المُؤملِ أنهُ سيكونُ في ظُهرِ يومِ الخميس للوصُولِ إلى أعلى مُستوياتِ الإبداعِ لتسهيلِ عمليةِ العملِ المطلوب .

- كلمات تحتوي على حرف الـ (غ) والتي تنتمي إلى المجموعة الحلقية
- كلمات تحتوي على حرف الـ (ق) والتي تنتمي إلى المجموعة اللهوية
- كلمات تحتوي على حرف الـ (ض) والتي تنتمي إلى المجموعة الشجرية
- كلمات تحتوي على حرف الـ (ظ) والتي تنتمي إلى المجموعة اللثوية
- كلمات تحتوي على حرف الـ (د) والتي تنتمي إلى المجموعة النطعية
- كلمات تحتوي على حروف المد (ا ، و ، ي)

الكلمات التي جاءت بحرف الـ (غ) :	لفظ صحيح	لفظ خاطئ
أغسطس		
المصاغ		
غابة		
الكلمات التي جاءت بحرف الـ (ق)	لفظ صحيح	لفظ خاطئ
الإنقاذ		
إقليمي		
الارتقاء		
الكلمات التي جاءت بحرف الـ (ض)	لفظ صحيح	لفظ خاطئ
تستضيف		
ضنون		
بضاحية		
الكلمات التي جاءت بحرف الـ (ظ)	لفظ صحيح	لفظ خاطئ
ظاهر		
ظهرت		
ظهر		
الكلمات التي جاءت بحرف الـ (د)	لفظ صحيح	لفظ خاطئ
بدوره		
دحام		
بهدف		
الكلمات التي جاءت بحروف المد (ا ، و ، ي)	لفظ صحيح	لفظ خاطئ
الجاري		
الإطفاء		
للوصول		

أولاً : الكلمات التي جاءت بتشكيل خاطئ :

ثانياً : الكلمات التي جاءت بمخارج حروف خاطئة :

(النص الأول – بالتشكيل الصحيح) :

كشف وزير الفضاء المحلي غانم ظافر عن ترسية مناقصة المرحلة الرابعة من تطوير ممشى غويفة الكبرى على شركة قاسم غريب، مؤكدًا أنها تتضمن إعادة تأهيل المساحة الخضراء بالمنطقة وأعمال التشجير والتجميل وإنشاء مرافق عامة، كما وتشمل كذلك إنشاء ممشى خارجي ظاهر وجلسات مظللة محيطة بالممشى مع تركيب ألعاب مثيرة للأطفال في درب التبانة، كما سيتم توفير ألعاب خاصة بفئة ذوي الاحتياجات الخاصة.

(النص الثاني – بالتشكيل الصحيح) :

قال وزير الفرح والبهجة محمد قاسم إنه سيتم توفير مخصصات لتنفيذ توصيلات الإضاءة في مبنى الإدارة وبناء دورات المياه وغرفة للحارس وغرفة للمضخة وهياكل للمظلات الخارجية، مشيرًا إلى أن مشروع تطوير بركة غانا الكبرى تعد إحدى المشروعات الرئيسية بالنسبة لمؤسسة ضباب مدينة الظاهر لتبدأ أعمال مشروعها على الفور ظهيرة يوم الخميس بإذنه تعالى وذلك لتطوير عجلة التطوير والبناء في المملكة والإسهام وتعزيز مقومات العمران .

(النص الثالث- بالتشكيل الصحيح) :

تستضيف مملكة البحرين خلال شهر أغسطس الجاري، مؤتمر عمليات الإطفاء والإنقاذ بعنوان المصاغ والذي يقام بالتعاون مع شركة غابة ضنون، بدوره قام المسؤول العام دحام شاهين، بعمل اجتماع بضاحية ظاهر لتأسيس مجلس إقليمي استشاري كبير، بهدف الارتقاء بالخدمات التي ظهرت في الفترة الماضية، ومن المؤمل أنه سيكون في ظهر يوم الخميس للوصول إلى أعلى مستويات الإبداع لتسهيل عملية العمل المطلوب .

الملحق رقم (4)

تحليل أهم ما جاء في الفيديوهات التي تم عرضها في الجلسات

الجلسة الأولى : (فيديو عن مخارج الحروف)

يتبين من الفيديو الأول طريقة النطق الصحيح لمخارج الحروف العربية من الألف إلى الياء بالإضافة إلى الرسم التوضيحي :



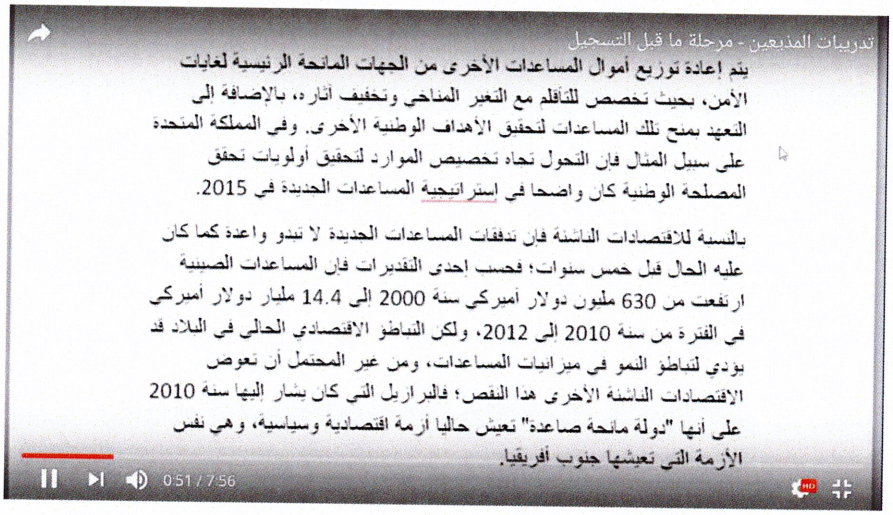




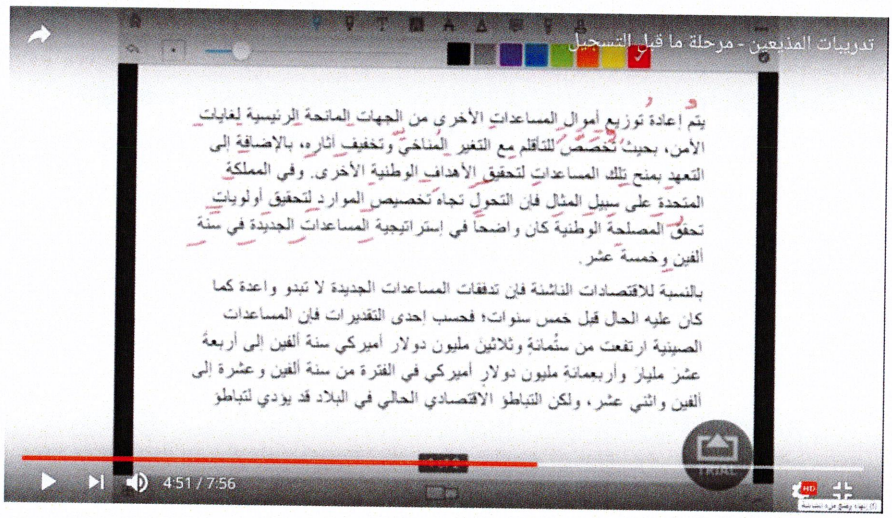
الجلسة الثانية : (فيديو عن تشكيل النصوص)

مجموعة من المهارات والتقنيات التي تم استعراضها في هذا الفيديو ومن بينها :

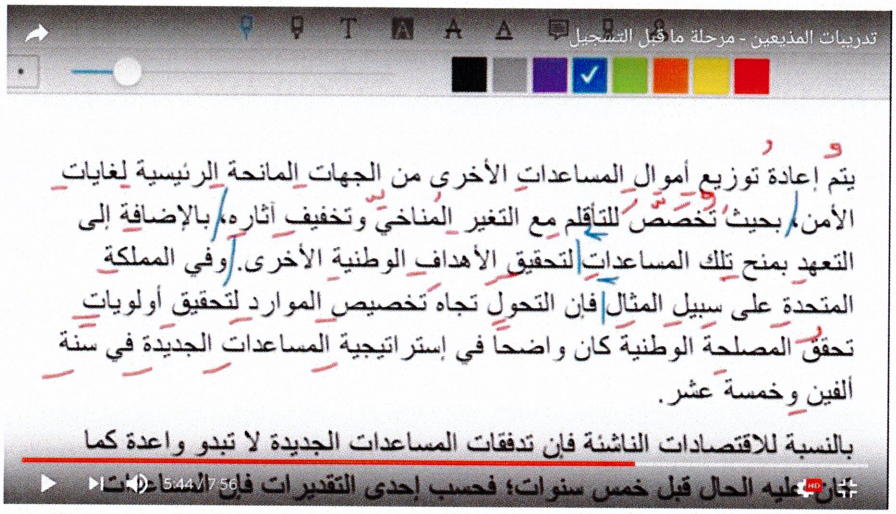
- كيفية إعداد النص للتسجيل :



- كيفية تهيئة النص لغويا ونحويا :



- تقطيع النص والتدرب عليه :



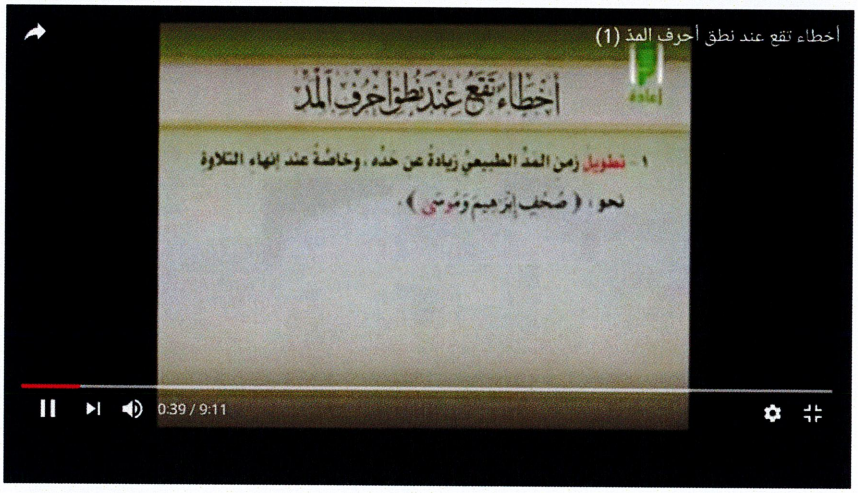
الجلسة الثالثة : (فيديو عن مد الحروف)

أخطاء تقع عند نطق أحرف المد :



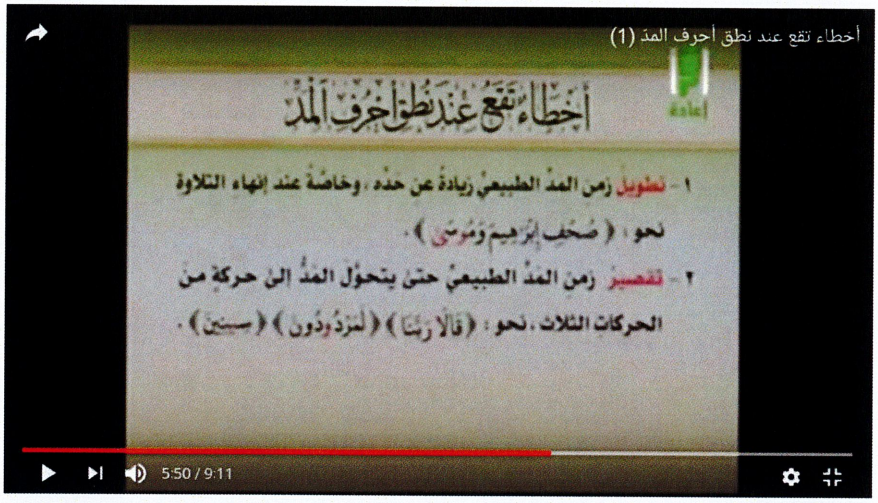
الخطأ الأول : تطويل زمن المد الطبيعي زيادة عن حده وخاصة عند إنهاء التلاوة .

نحو : (صحف إبراهيم و**موسى**) .



والخطأ الثاني : تطويل تقصير زمن المد الطبيعي حتى يتحول المد إلى حركة من الحركات الثلاث .

نحو : (قالا ربنا) ، (لمردودون) ، (سينين) .



والخطأ الثالث : تطويل مقدار المدود كالمتصل واللازم والعارض عن حدها المقرر إلى الإفراط وقد تم النهي عن ذلك .

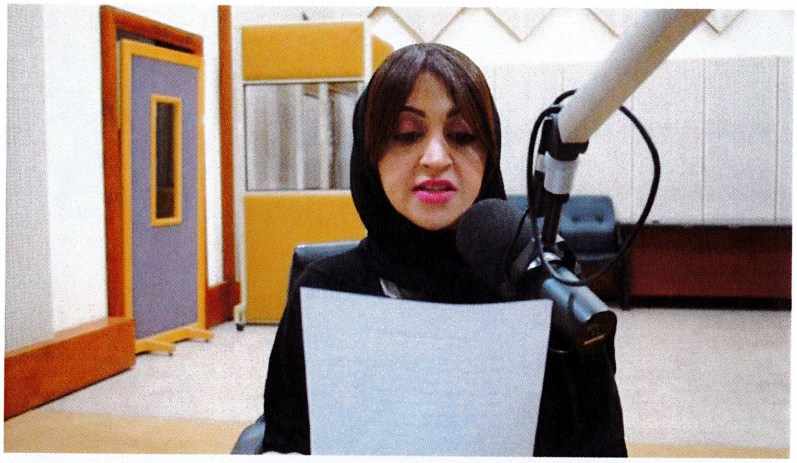


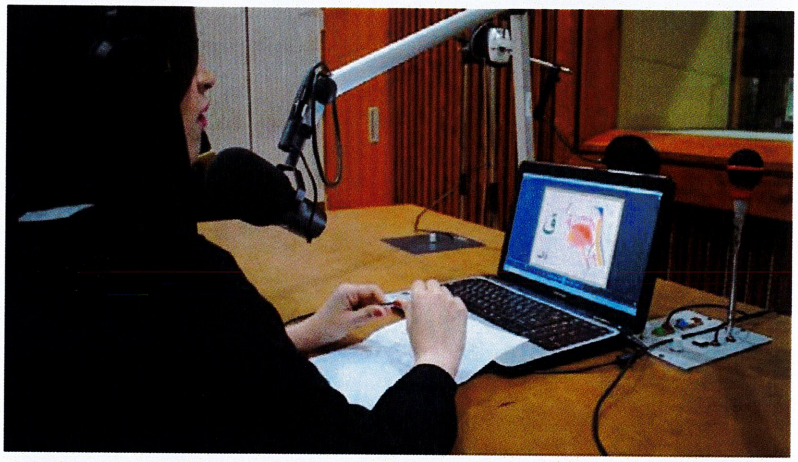
الملحق رقم (5)

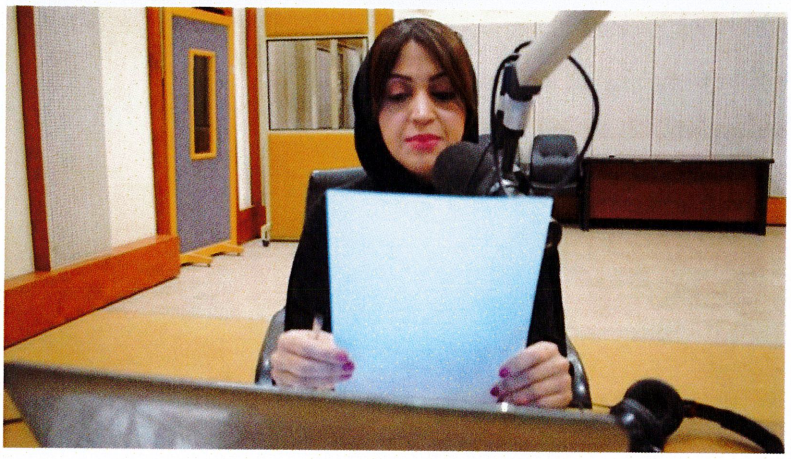
الباحث (أحمد الشامسي) خلال العملية التدريبية وهو يعرف بالمذيعين المشاركين في البرنامج التدريبي للمهارات اللغوية :



المذيعة هالة سلمان خلال العملية التدريبية :







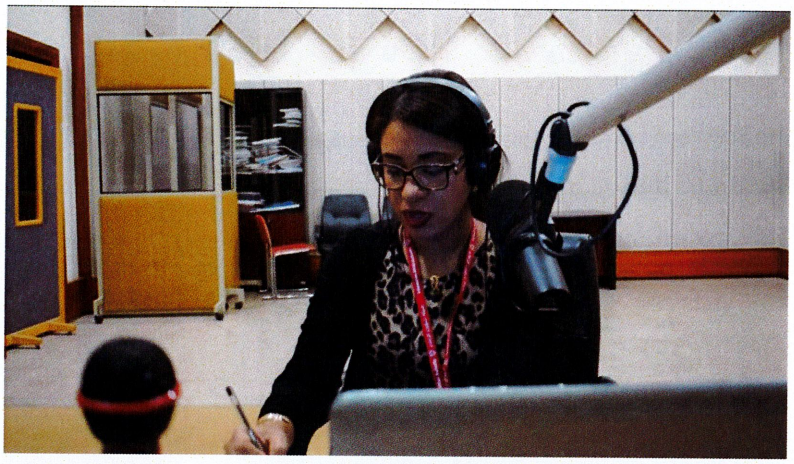
المذيع جمال الخلاقي خلال العملية التدريبية :

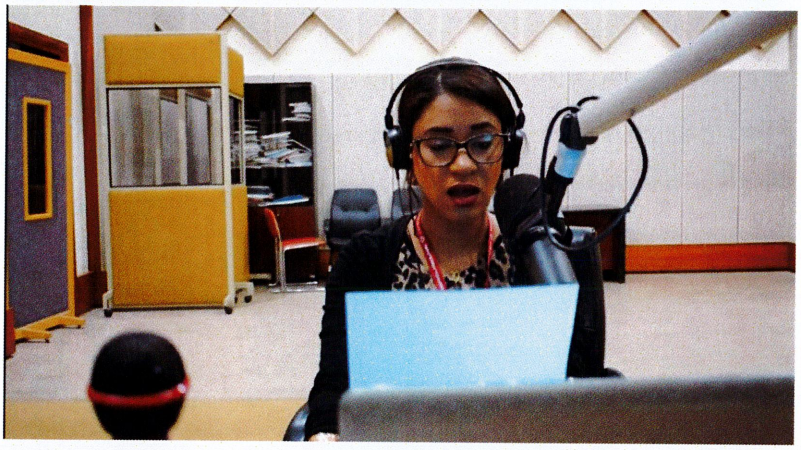


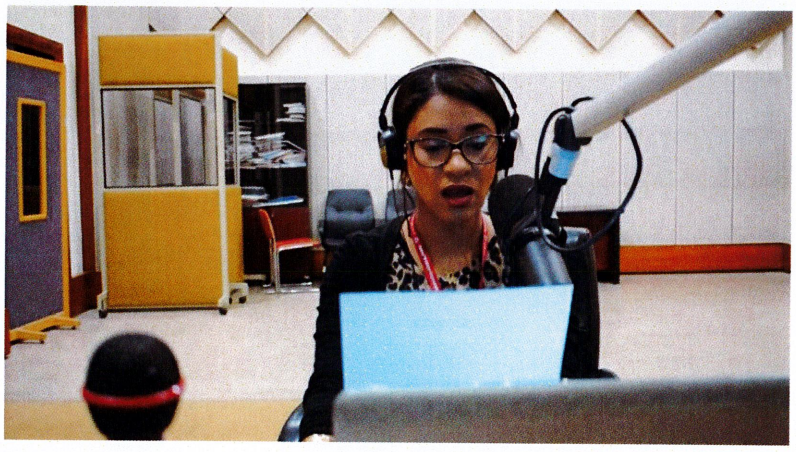




المذيعة عبير مفتاح خلال العملية التدريبية :

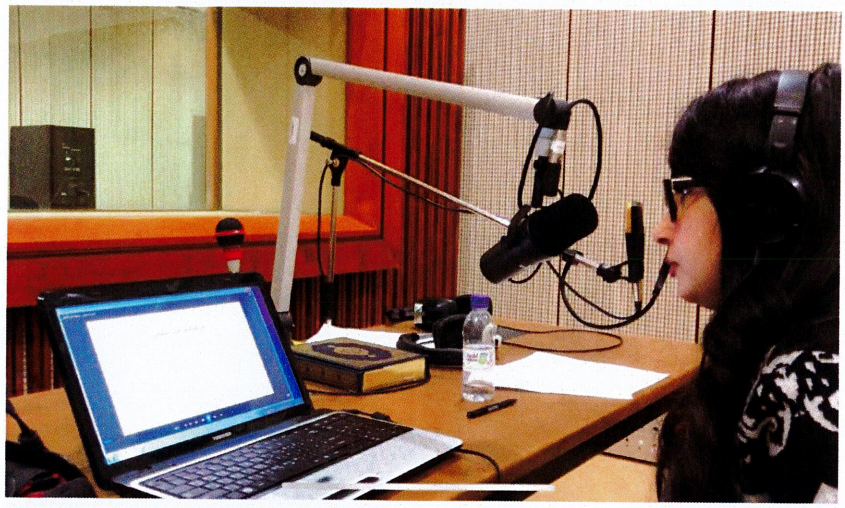


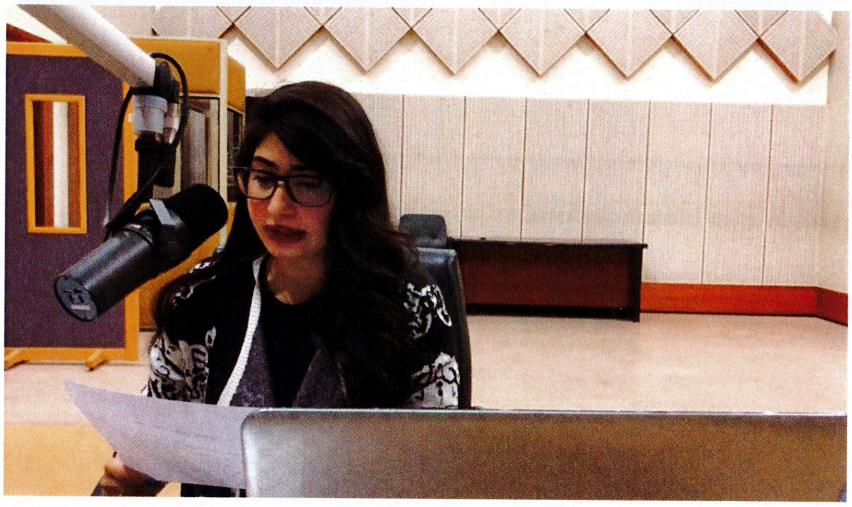




المذيعة عائشة العلي خلال العملية التدريبية :

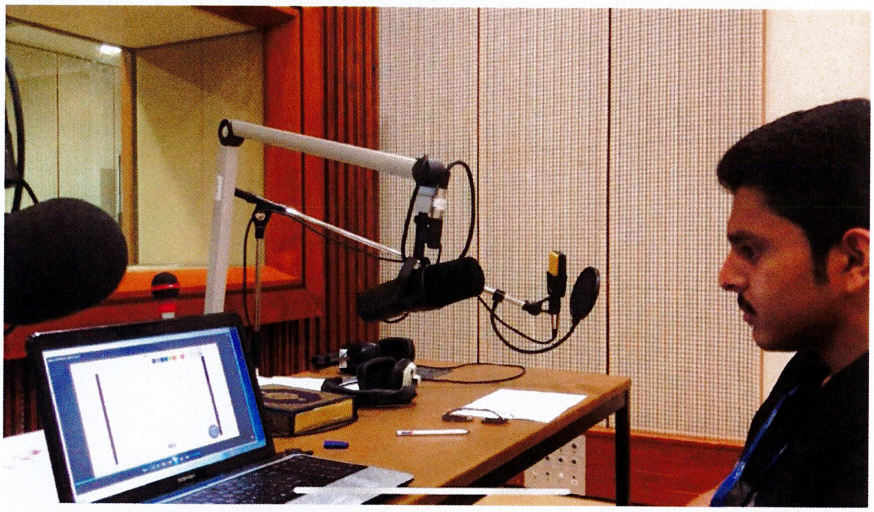


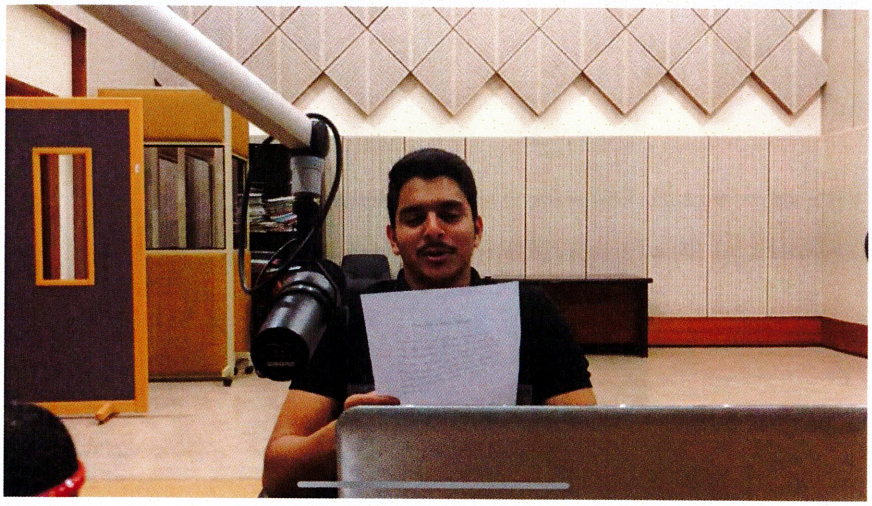




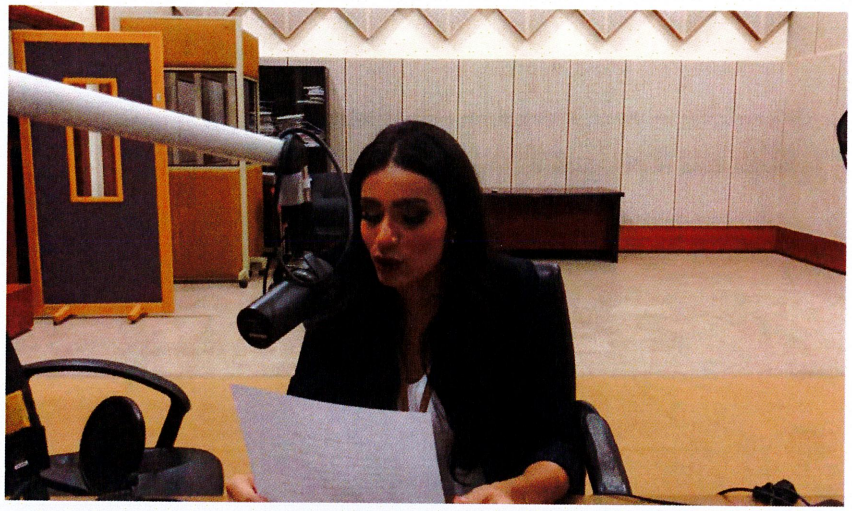
المذيع ناصر فيصل خلال العملية التدريبية :



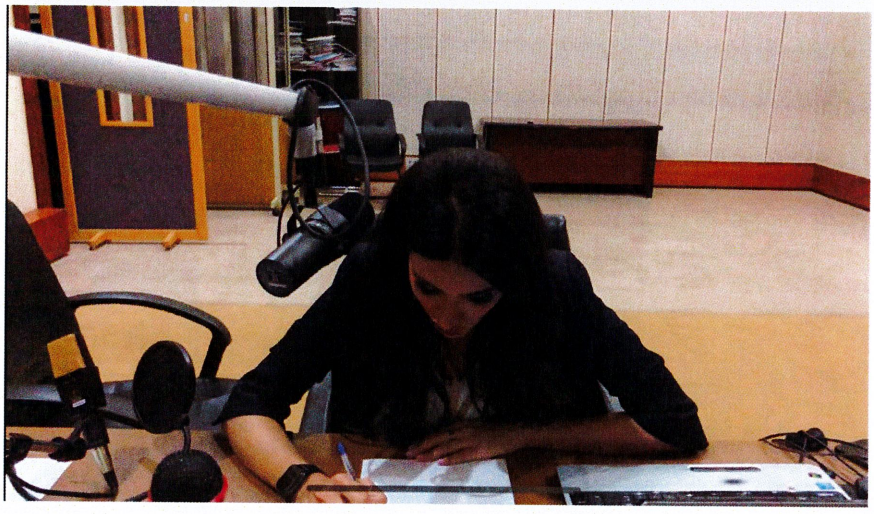




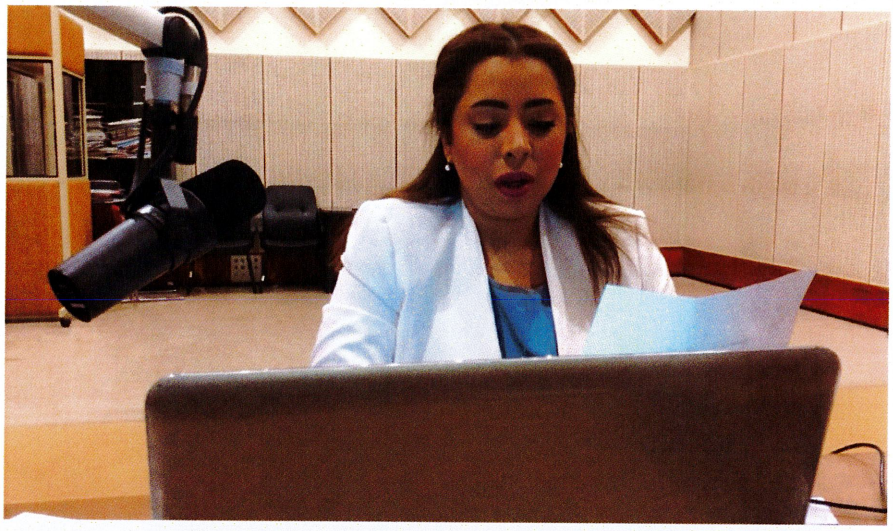
المذيعة إيمان زينل خلال العملية التدريبية :





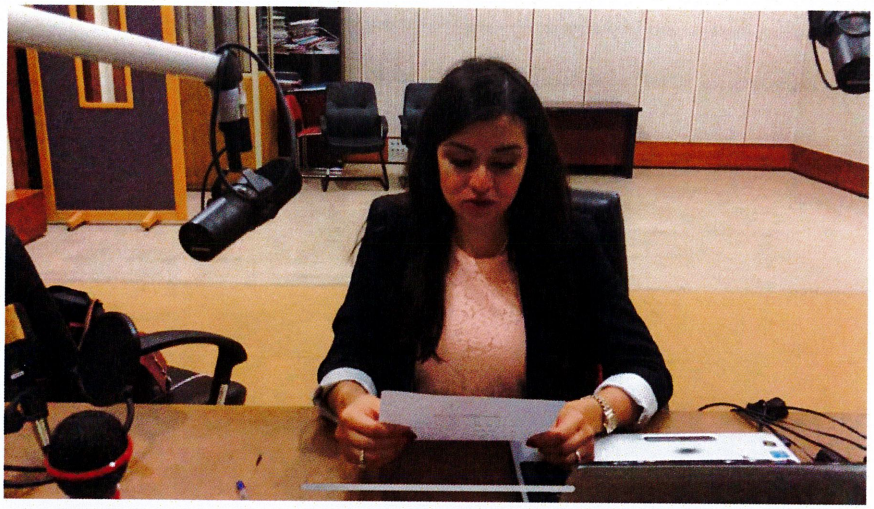


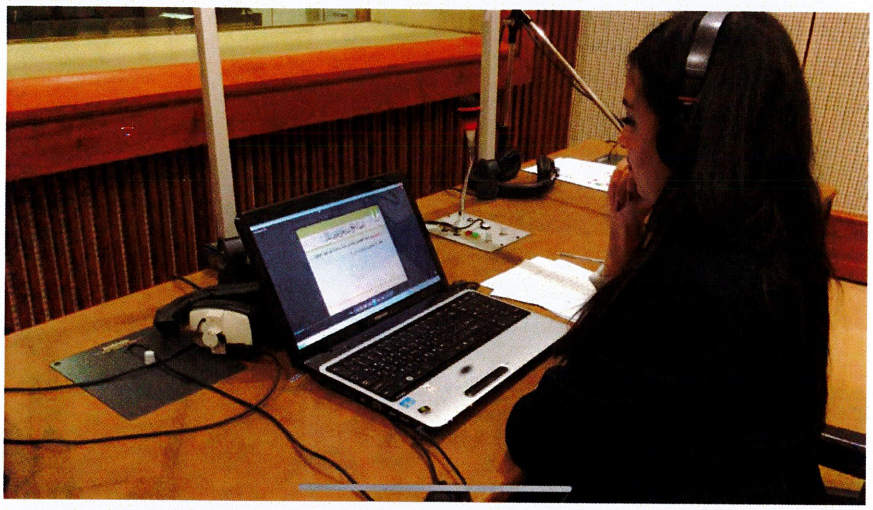
المذيعة شوق الدوسري خلال العملية التدريبية :

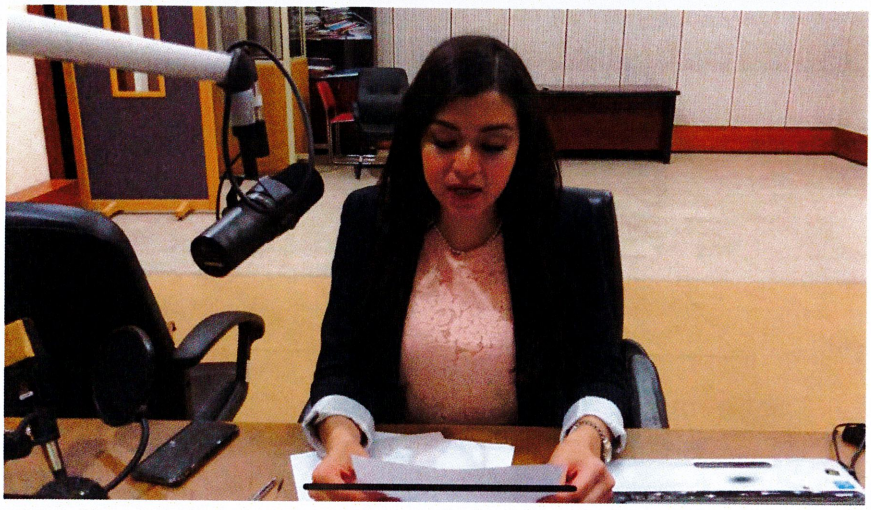




المذيعة هبة عبدالغفار خلال العملية التدريبية :







Research Summary

This study aimed at inspecting the effectiveness of a linguistic skills training program to improve the level of linguistic performance of presenters of the Ministry of Information Affairs in the Kingdom of Bahrain. The study followed the experimental methodology with a sample of (9) full time and part time presenters with work experience between one–six years. These samples were divided into (3) equal random groups. The implemented program included (3) sessions for each group that was of approximately (20) minutes in length. To analyze the data, SPSS Statistics Software was used. The results of the study:

- showed that the sample of anchors found it difficult in pronouncing certain Arabic alphabets
- showed that the sample of anchors made some grammatical errors
- showed statistically significant differences in sounds articulation of the sample of anchors due to years of experience variable and the differences were leaned to the more experienced.
- There are statistically significant differences in scripts' diacritics of the sample due to years of experience variable.
- There are no statistically significant differences in sounds articulation, scripts' diacritics and vowels' length due to differences in gender of the sample .

During this experiment the researcher found that the program duration should be longer than its previous training duration, which was one hour a day for three day, compared to one month, two hours a day. The researcher also found that the program has to be applied to all new anchors, to minimize language errors such as, sounds articulation, scripts' diacritics and vowels' length.

Keyword : Language – Linguistic Skills – Linguistic Skills Training Program – Linguistic Performance Level – Media Training

UNIVERSITY OF BAHRAIN

Gollege of Arts

Department of Mass Communication, Tourism and Fine Art

The Effectiveness of a Linguistic Skills Training Program to Improve the Level of the Linguistic Performance of the Presenters of the Ministry of Information Affairs in the Kingdom of Bahrain

A Thesis Submitted in Partial Fulfilment of the Requirements for M.Sc.Degree in Communication

Submitted by

Ahmed Isa Alshamsi

Student ID : 20112611

Supervised by

Dr. ASHRAF AHMED ABDELMOGETH

ASSOCIATE PROFESSOR

University of Bahrain

Kingdom of Bahrain

2019/2018