



جامعة البحرين
كلية التربية
قسم التربية الرياضية

" أساليب مقترحة لتمويل الرياضة الجامعية بمملكة البحرين "

إعداد الباحثة :

حصة أحمد علي آل خليفة

إشراف :

د. هدى حسن الخاجة

أستاذ الإدارة الرياضية المشارك
كلية التربية

رسالة مقدمة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في التربية الرياضية
تخصص الإدارة الرياضية

١٤٢٦ هـ - ٢٠٠٥ م

جامعة البحرين
كلية التربية
قسم التربية الرياضية

"أساليب مقترحة لتمويل الرياضة الجامعية بمملكة البحرين"

إعداد الباحثة:

حصة أحمد علي آل خليفة

إشراف

د. هدى حسن الخاجة
أستاذ الإدارة الرياضية المشارك
كلية التربية

رسالة مقدمة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في التربية الرياضية
تخصص الإدارة الرياضية.

١٤٢٦ هـ - ٢٠٠٥ م



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

قَالُوا سُبْحَنَكَ لَا عِلْمَ لَنَا إِلَّا مَا عَلَّمْتَنَا إِنَّكَ أَنْتَ الْعَلِيمُ الْحَكِيمُ

صدق الله العظيم

سورة البقرة : - آية ٣٢

إهداء

إلى أسرتي الكريمة التي هيأت لي كل فرص العلم والدراسة ...

إلى من أدين لهم بالفضل ...

إلى والدتي الغالية وإلى روح والدي العزيز

وإلى أبنائي الأعزاء حُبّاً وإجلالاً وتكريماً.

أهدي ثمرة جهدي المتواضع.

الباحثة

شكر وتقدير

تسجد الباحثة لله سبحانه وتعالى حمداً وشكراً على ما أمدها به من عون وصبر لاستكمال إجراءات هذا البحث، كما تتقدم بخالص الشكر والتقدير إلى الأستاذة الفاضلة د. هدى حسن الخاجة رئيسة شؤون الطلبة وأستاذ الإدارة الرياضية المشارك بجامعة البحرين على ما تفضلت به من تقديم كل عون وتوجيه طوال فترة الإشراف على هذا البحث، فكان لتوجيهاتها السديدة وآرائها العلمية الصائبة خير دليل للباحثة للاسترشاد بخطوات ومنهجية البحث العلمي.

كما تتقدم الباحثة بخالص الشكر والتقدير للأستاذين الفاضلين: الأستاذ الدكتور / كمال الدين عبد الرحمن درويش ، أستاذ الادارة الرياضية والعميد السابق لكلية التربية الرياضية للبنين بالقاهرة ، والأستاذ الدكتور / عادل محمد النشار ، أستاذ الادارة الرياضية بقسم التربية الرياضية جامعة البحرين ، لتفضلهما بقبول مناقشة الرسالة ، كما تتقدم الباحثة بخالص الشكر والتقدير الى السادة الأفاضل أعضاء عينة البحث الذين تكرموا بمنح الباحثة الكثير من الجهد والوقت الثمين للاسترشاد بأرائهم في مختلف الجوانب التطبيقية للبحث.

الباحثة

قائمة المحتويات

الموضوع	رقم الصفحة
الإهداء	ب
شكر و تقدير	ج
قائمة المحتويات	د
قائمة الجداول	و
قائمة الاشكال	ح
قائمة المرفقات	ط

الفصل الأول

مقدمة البحث

المقدمة و مشكلة البحث	٢
تساؤلات البحث	٤
أهمية البحث والحاجة إليه	٤
المصطلحات المستخدمة في البحث	٥

الفصل الثاني

الإطار النظري للبحث والدراسات السابقة والمرتبطة

أولاً: الإطار النظري للبحث	٨
- الرياضة الجامعية بمملكة البحرين	٩
- نبذة عن جامعة البحرين	٩
- برامج الأنشطة الرياضية بجامعة البحرين	١٠
- الجامعات والأنشطة الرياضية	١١
- خصائص الشباب الجامعي - المرحلة من ١٧ - ٢٥ سنة	١٢
- نبذة عن الاتحاد العربي للرياضة الجامعية	١٤
- التمويل معناه و مصادره	١٦
- استخدام تحليل علاقة الربح وحجم الأعمال والتكلفة	٢٨

٣٢	 ثانياً: الدراسات السابقة والمرتبطة
٣٨	 - التعليق على الدراسات السابقة والمرتبطة

الفصل الثالث إجراءات البحث

٤٠	 منهج البحث
٤٠	 عينة البحث
٤١	 الأدوات والوسائل المستخدمة في جمع البيانات
٤١	 بناء الاستبانة
٤٥	 تطبيق الاستبانة في صورتها النهائية
٤٥	 خطوات إجراء الدراسة
٥٣	 خطة المعالجة الإحصائية

الفصل الرابع عرض النتائج ومناقشتها

٥٥	 أولاً: عرض النتائج
٧٩	 ثانياً: مناقشة النتائج

الفصل الخامس الاستنتاجات والتوصيات

٨٣	 استنتاجات البحث
٨٦	 التوصيات
٨٧	 قائمة المراجع
٨٧	 المراجع العربية
٩٠	 المراجع الانكليزية
٩١	 المرفقات
١٠٢	 الملخص باللغة العربية
١٠٢	 الملخص باللغة الانكليزية

(قائمة الجداول)

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
٤٠	بيان توزيع عينة البحث	١
٤٣	نسب اتفاق الخبراء على محاور استبانة عينة الاخصائيين الرياضيين .	٢
٤٤	نسب اتفاق الخبراء على عبارات المحور الاول لاستبانة عينة الاخصائيين الرياضيين: واقع مصادر تمويل الرياضة الجامعية بمملكة البحرين .	٣
٤٥	نسب اتفاق الخبراء على عبارات المحور الاول لاستبانة عينة الاخصائيين الرياضيين: واقع مصادر تمويل الرياضة الجامعية بمملكة البحرين.	٤
٤٦	نسب اتفاق الخبراء على عبارات استبانة عينة الاخصائيين الرياضيين (المحور الثالث للبحث):حجم وآليات الاستفادة من مصادر تمويل الرياضية الجامعية .	٥
٤٧	نسب اتفاق الخبراء على محاور استبانة رجال الأعمال.	٦
٤٨	نسبة اتفاق الخبراء على عبارات المحور الاول لاستبانة عينة رجال الأعمال مصادر التمويل المتعلقة بالمنشآت الجامعية .	٧
٤٩	نسبة اتفاق الخبراء على عبارات المحور الثاني لاستبانة عينة رجال الأعمال مصادر التمويل المتعلقة بالاعلانات والملصقات.	٧
٥٠	نسبة اتفاق الخبراء على عبارات المحور الثالث لاستبانة عينة رجال الأعمال رعاية الحدث الرياضي بالجامعة.	٩
٥١	نسبة اتفاق الخبراء على عبارات المحور الرابع لاستبانة عينة رجال الأعمال الهبات والتبرعات والأنشطة التسويقية.	١٠
٥٢	نسبة اتفاق الخبراء على عبارات المحور الخامس لاستبانة عينة رجال الأعمال الإعلام ودوره في تمويل الرياضة الجامعية.	١١
٥٥	التكرارات والنسب المئوية لاستجابات عينة أخصائيو الأنشطة الرياضية على عبارات محاور الاستبانة الأولى للبحث(المحور الأول): واقع مصادر تمويل الرياضة الجامعية بمملكة البحرين.	١٢
٥٦	التكرارات والنسب المئوية لاستجابات عينة أخصائيي الأنشطة الرياضية على عبارات محاور الاستبانة الأولى للبحث(المحور الثاني): آليات توزيع ميزانية تمويل الرياضة الجامعية.	١٣
٥٨	جابات أخصائيو الأنشطة الرياضية عبارات محاور الاستبانة الأولى للبحث (المحور الثالث): حجم وآليات الاستفادة من مصادر تمويل الرياضية الجامعية .	١٤

- ١٥ التكرارات والنسب المئوية للاستجابة على عبارات المحور الاول لاستبانة عينة ٥٩
رجال الاعمال مصادر التمويل المتعلقة
- ١٦ ترتيب أهمية مصادر التمويل المتعلقة بالمحور الاول لاستبانة عينة ٦١
رجال الاعمال المنشآت الجامعية.
- ١٧ التكرارات والنسب المئوية للاستجابة على عبارات المحور الثاني لاستبانة عينة ٦٣
رجال الاعمال الإعلانات والملصقات.
- ١٨ ترتيب أهمية مصادر التمويل المتعلقة بالمحور الثاني الاعلانات والملصقات وفقا ٦٥
لاستجابات عينة رجال الأعمال .
- ١٩ التكرارات والنسب المئوية للاستجابة على عبارات المحور الثالث لاستبانة عينة ٦٧
رجال الاعمال رعاية الحدث الرياضي .
- ٢٠ ترتيب أهمية مصادر التمويل المتعلقة بالمحور الثالث : ٦٩
رعاية الحدث الرياضي بالجامعة، وفقا لآراء عينة رجال الاعمال.
- ٢١ التكرارات والنسب المئوية للاستجابة على عبارات المحور الرابع لاستبانة ٧١
عينة رجال الاعمال الهبات والتبرعات والأنشطة التسويقية .
- ٢٢ ترتيب أهمية مصادر التمويل المتعلقة بالمحور الرابع : الهبات والتبرعات ٧٣
والأنشطة التسويقية وفقا لاستجابات عينة رجال الأعمال.
- ٢٣ التكرارات والنسب المئوية للاستجابة على عبارات المحور الخامس لاستبانة عينة ٧٥
رجال الاعمال الإعلام ودوره في تمويل الرياضة الجامعية.
- ٢٤ ترتيب أهمية مصادر التمويل المتعلقة بالمحور الخامس الإعلام ودوره في تمويل ٧٧
الرياضة الجامعية وفقا لاستجابات عينة رجال الأعمال.

(قائمة الاشكال)

رقم الشكل	الموضوع	رقم الصفحة
١	التكرارات والنسب المئوية لاستجابات عينة أخصائيو الأنشطة الرياضية على عبارات محور واقع تمويل الرياضة الجامعية بمملكة البحرين .	٥٧
٢	التكرارات والنسب المئوية للاستجابة على عبارات المحور الاول الاستبانة عينة رجال الأعمال على عبارات المحور الرابع : مصادر التمويل المتعلقة بالمنشآت الجامعية .	٦٠
٣	ترتيب أهم مصادر التمويل للرياضة الجامعية المتعلقة بالمنشآت الجامعية وفقاً لآراء عينة رجال الاعمال.	٦٢
٤	التكرارات والنسب المئوية لاستجابات عينة رجال الأعمال على عبارات المحور الثاني : الإعلانات والملصقات .	٦٤
٥	ترتيب أهم مصادر التمويل للرياضة الجامعية المتعلقة بمحور الاعلانات والملصقات . وفقاً لآراء عينة رجال الاعمال.	٦٦
٦	التكرارات والنسب المئوية لاستجابات عينة رجال الأعمال على عبارات المحور الثالث : رعاية الحدث الرياضي.	٦٨
٧	ترتيب أهم مصادر التمويل المتعلقة برعاية الحدث الرياضي . وفقاً لآراء عينة رجال الاعمال.	٧٠
٨	التكرارات والنسب المئوية لاستجابات عينة رجال الأعمال على عبارات المحور الرابع : الهبات والتبرعات والأنشطة التسويقية . وفقاً لآراء عينة رجال الاعمال.	٧٢
٩	ترتيب أهمية مصادر التمويل المتعلقة بالمحور الرابع : الهبات والتبرعات والأنشطة التسويقية وفقاً لآراء عينة رجال الاعمال.	٧٤
١٠	التكرارات والنسب المئوية لاستجابات عينة رجال الأعمال على عبارات المحور الخامس الإعلام ودوره في تمويل الرياضة الجامعية، من وجهة نظر رجال اعمال.	٧٦
١١	ترتيب أهم مصادر التمويل المتعلقة بالمحور الخامس الإعلام ودوره في تمويل الرياضة الجامعية وفقاً لاستجابات عينة رجال الأعمال.	٧٨

قائمة المرفقات

رقم المرفق	عنوان المرفق	رقم الصفحة
١	قائمة أسماء الخبراء	٩٣
٢	استبانة اخصائيو الأنشطة الرياضية في صورتها الأولية.	٩٦
٣	استبانة اخصائيو الأنشطة الرياضية في صورتها النهائية.	١٠١
٤	استبانة رجال الأعمال في صورتها النهائية.	١٠٥

الفصل الأول

مقدمة البحث

- المقدمة ومشكلة البحث .
- أهداف البحث .
- فروض البحث .
- أهمية البحث والحاجة اليه.
- المصطلحات المستخدمة في البحث.

مقدمة البحث

المقدمة ومشكلة البحث:

أصبحت الرياضة بأنشطتها وبطولاتها المعروفة أمراً مألوفاً يلتفت حوله العديد من الطلاب وأعضاء الهيئة التدريسية والإداريون، ويعملون على دعمه وتعضيده لاعتبارات كثيرة منها استثمار وقت الفراغ للطلاب وإشباع رغبتهم في المنافسة وإحراز التفوق والشعور بالنجاح، كما أن إحراز البطولات الرياضية الجامعية على المستوى الدولي يعكس ويفسر العديد من جوانب النظام الأكاديمي والإداري الذي يقود الجامعة.

ولقد أوضح "بوتشر، ويست" ١٩٨٧, Bucher and Wuest تأثيرات الرياضة في النظام التربوي الأمريكي سواء بالنسبة للمدارس أو الجامعات، على أساس الافتراض بأن المسابقات الرياضية هي جزء لا يتجزأ من المنهج التربوي ولها إسهامات فعالة في تحقيق العديد من الأهداف التربوية وأكد "ستيفان" ١٩٩٥, Stevens على أهمية التسويق الرياضي في الجامعات والمدارس، حيث قام بإجراء دراسة شملت ٢٩١ مدرسة وجامعة في أمريكا للتعرف على أفضل طرق التسويق الرياضي في هذا المجال.

والرياضة الجامعية في دول العالم المتقدمة تتسم بالجدية، حيث المستويات الرياضية العالية تعتبر شرطاً مهماً، كما تتال قضية الفوز والهزيمة اهتماماً بالغاً من المسؤولين ونظام الحوافز فيها يعد نظاماً خارجياً. (الخولي أمين ، ١٩٩٦).

وعلى المستوى العربي فإن أغلب الجامعات في الوطن العربي تهتم بالنشاط الرياضي ومسابقاته سواء على مستوى الجامعة أو الجامعات داخل كل دولة وصولاً إلى تنظيم منافسات رياضية على المستوى الإقليمي مثل اسبوع شباب الجامعات العربية وأسبوع شباب الجامعات لدول مجلس التعاون الخليجي ... وغيرها، كما أنه من المعروف بأن البطولات الرياضية الجامعية على مستوى الدول الأوروبية والأمريكية تحظى بالعديد من الإهتمام. وتعد جانباً من المعايير التي تعكس تطور هذه الجامعات في جانب رعاية الطلاب الرياضيين.

وفيما يتعلق بالمجال الرياضي فقد استحدثت عدة وسائل للنهوض بجوانب التمويل اللازم لمختلف الألعاب والأنشطة الرياضية، وأصبحت الرياضة تعامل كسلعة لها قيمتها، وقد أدى ذلك إلى ظهور ما يعرف بالتمويل الرياضي الذي يعتبر الآن من أهم دعائم الممارسة والنهضة الرياضية وخاصة في البلاد النامية التي تحتاج كثيراً إلى هذا المجال.

ولقد أشار "ابراهيم، حلمي" ١٩٩٥ إلى نصيب الجامعات من إيرادات الرياضة في المجتمع الأمريكي، وأكد على أن الطابع التنافسي الذي يغلب على طبيعة الرياضة الجامعية، ساهم في فرض بعض الجوانب التي تحتاج إلى العناية والمتابعة الدقيقة لأجراءات وظروف التنافس الطلابي حرصاً على دعم الجوانب الصحية والوقائية في هذا المجال ، وبناء على ذلك فقد تم إنشاء رابطة باسم الرابطة الدولية للاعبين الجامعة Athletic Association National Collegiate (١)

ويذكر "سالم، عمرو أحمد" ١٩٩٩ أنه في سنغافورة قام عدد من الشركات مثل شركة "إسو" Esso وشركة "شل" Chell وشركة "كوكاكولا" Coca Cola بتقديم جوائز تشجيعية للرياضيين، وتمثلت في دفع مبلغ ١٠ مليون دولار خلال ١٠ سنوات لأقامة البطولات والمهرجانات الرياضية، كما قدمت للرياضيين جوائز مماثلة شملت المنح الدراسية لاستكمال التعليم الأكاديمي أو التدريب الخاصي.

ويرى كلا من "الخاجة، هدى، ونصر الدين أحمد" ٢٠٠٣ أن الرياضة الجامعية هي المحصلة والصورة النهائية التي تعكس تراكمات الجهود المبذولة من قبل الجهات المختصة بالدولة لإعداد الفرد المواطن: رياضياً وبدنياً وصحياً Kمروراً بمختلف المراحل العمرية والتعليمية التي سبق له اجتيازها، ويضيفاً بأن العمر الزمني والبيولوجي الذي يمر به الطالب في المرحلة الجامعية هو عمر الإنجاز والتفوق الرياضي رفيع المستوى بالنسبة للرياضات التنافسية ذات المستويات العالية، وأنه نادراً ما يتحقق مثل هذا الإنجاز في المستويات العمرية الأكبر وترى الباحثة أن تحقيق ذلك الإنجاز يحتاج إلى تعدد مصادر التمويل للرياضة الجامعية بحيث يمكن لها أن يفي بالمتطلبات الحقيقية اللازمة للوصول إلى المستوى المرموق.

وتعد مصادر التمويل والإمكانات المادية اللازمة للرياضة الجامعية أحد أبرز المشكلات التي تعاني منها هذه الرياضة، فقد أشارت دراسة "الغصاب " ١٩٩٨ حول تقويم النشاط الرياضي بكلية التربية الأساسية بدولة الكويت، إلى وجود قصور واضح في جانب الإمكانات المادية. وأكدت دراسة " عبدالعزيز " ١٩٩٨ إلى عدد من المشكلات التي تواجه الأنشطة الطلابية بجامعة حلوان بالقاهرة، وكان من أبرزها جوانب النقص في الإمكانات المادية وأشارت دراسة "الرفاعي، سعيد" ١٩٩٥ إلى نقص الإمكانات المتمثلة في المنشآت كالصالات الرياضية اللازمة للرياضة الجامعية .

والتمويل أمر حيوي وجوهري في مختلف الهيئات لضمان توفير القدر الكافي من حجم ومصادر رأس المال التي تتبع لهذه الهيئات لاتخاذ قراراتها بحرية كاملة "درويش" ١٩٩٠ والتمويل عملية شبه تلقائية تقوم بها المنظمة وتسعى من خلالها إلى الحصول على الأموال لتوفير الميزانيات اللازمة لتحقيق الأهداف المرجوة (الهواري ' ١٩٧٦)

والبحث عن مصادر متعددة لتمويل الرياضة الجامعية يسهم في تمكين برامج الأنشطة والمنافسات الرياضية من الوصول إلى المستوى الفني والبدني اللازم لتحقيق النتائج رفيعة المستوى، كما تساهم مصادر التمويل الخارجية في تخفيف الأعباء الملقاة على ميزانيات الجامعة وتوفير مصادر الدعم المادي اللازم لتوفير المدربين ذوي المستوى العالي وتوفير مساعدات التدريب المتقدمة و كافة المنشآت والأجهزة التي تخدم عملية اعداد لاعبي الفرق والمنتخبات الجامعية وتمكن من وصولهم إلى المستوى الفني والبدني المطلوب، ومن هذا المنطلق جاءت فكرة إجراء هذه الدراسة واخضاعها للبحث العلمي الذي يسعى إلى تهيئة الرياضة الجامعية لتحقيق قفزة مؤثرة في الانتقال إلى التمويل الخارجي بدلاً من الاقتصار على الاعتمادات المحدودة التي تخصصها الجامعة في هذا المجال.

أهداف البحث:

يهدف البحث الحالي إلى التعرف على بعض الاساليب المقترحة لتمويل الرياضة الجامعية بمملكة البحرين :

تساؤلات البحث :

يحاول البحث الحالي الإجابة عن التساؤلات التالية :

١. ماهو على واقع تمويل الرياضة الجامعية بمملكة البحرين؟
٢. ماهي آراء المستثمرين من رجال الأعمال في أساليب تمويل الرياضة الجامعية بمملكة البحرين؟
٣. هل توجد نماذج مقترحة لأساليب تمويل الرياضة الجامعية بمملكة البحرين؟

أهمية البحث والحاجة اليه:

تتلخص أهمية البحث الحالي في عدد من الجوانب التي تتمثل فيما يلي:

١. التعرف على مدى حاجة الرياضة الجامعية بمملكة البحرين إلي الاعتماد على بعض مصادر التمويل الخارجي في تحقيق أهدافها في النشاط الرياضي.
٢. تخفيف الأعباء الملقاة على الميزانية الجامعية.
٣. التعرف على أهم المعوقات التي تحول دون الاستفادة من مصادر التمويل الخارجي للأنشطة والرياضات الجامعية بمملكة البحرين.
٤. التعرف على أهم الأسباب التي تحول اتجاه قطاع الأعمال للاستثمار في المجال الرياضي الجامعي رغم ما يتميز به هذا المجال من قوة جذب كبيرة للأفراد.
٥. الإسهام في زيادة مصادر التمويل دعماً للوصول بلاعبين الفرق الجامعية إلى تحقيق نتائج أفضل .
٦. معاونة ادارة النشاط الرياضي الجامعي في تمويل وبرامجها والقيام بواجباتها سواء على المستوى المحلي والدولي.

٧. الإسهام في زيادة مصادر التمويل يدعم عمليات إنشاء الملاعب والصالات المغطاة وتوفير الأدوات والأجهزة ومساعدات التدريب والمدربين مما يسهم في تكوين قاعدة عريضة من اللاعبين والفرق والمنتخبات الرياضية .

المصطلحات المستخدمة في البحث:

- الرياضة : Sport

يعرفها " لوشن ، سيج " , **Luschen & Sage** عن " الخول " ١٩٩٦ بأنها نشاط مفعم باللعب ، تنافسي ، داخلي وخارجي المردود أو العائد ، يتضمن أفراداً أو فرقاً تشترك في مسابقة ، وتقرر النتائج في ضوء التفوق في المهارة البدنية والخطط .

-الرياضة الجامعية: University Sport

تعرفها "الخاجة، و نصرالدين " ٢٠٠٣ بأنها : مختلف أنواع اللعب والأنشطة الحركية المنظمة التي يغلب عليها الطابع التنافسي بين طلاب الجامعة فيما بينهم، وبين مختلف طلاب الجامعات ولاعبي الهيئات والمؤسسات الأخرى داخل الوطن وخارجه.

- التمويل Financing:

يعرفه "اسماعيل، محمد عثمان" ١٩٨٣ بأنه : "كافة الأعمال التنفيذية التي يترتب عليها الحصول على النقدية واستثمارها في عمليات مختلفة تساعد على تعظيم قيمة النقدية المتوقع الحصول عليها مستقبلا في ضوء النقدية المتاحة حالياً للاستثمار والعائد المتوقع تحقيقه والمخاطر المحيطه به واتجاهات السوق المالي".

- التمويل الرياضي Sport Financing:

يعرفه " العجيلي، اشرف محمود" ١٩٩٩ بأنه مجموعة الموارد المالية التي تحصل عليها المنشآت الرياضية سواء كانت إيرادات ذاتية وتبرعات أهلية أو إعانات حكومية.

- الرعاية (الممولين) Sponsors:

راعي البطولة أو البرنامج الرياضي : هو العميل أو الممول المشارك في الأعمال (أفراد أو مؤسسات) والذي يقوم على رعاية الأحداث الرياضية بغرض الرعاية التجارية عن نفسه أو عن منتجاته. (Olympic Solidarity, ١٩٩٢).

- الرعاية: Sponsorship

هي قيام المؤسسات أو المنظمات التجارية بدعم نشاطاً (سواء دعم مادي أو نوعي) بهدف انجاز دعاية تجارية. (Olympic Solidarity, ١٩٩٢)

- الاستثمار الرياضي: Sport Exploitation

يعرفه "العجيلي، اشرف محمود" ١٩٩٩ بأنه محاولة لزيادة رأس المال عن طريق استخدامه في نوعية نشاط تدر دخلاً في المجال الرياضي.

الفصل الثاني

الإطار النظري والدراسات السابقة والمرتبطة

- أولا : الإطار النظري:

- ثانيا : الدراسات السابقة والمرتبطة

الفصل الثاني

الإطار النظري والدراسات السابقة والمرتبطة

أولاً : الإطار النظري :

الرياضة الجامعية :

أشار "إبراهيم" ١٩٩٥ الى نصيب الجامعة من إيرادات الرياضة في المجتمع الأمريكي، حيث ذكر أن الجامعة الأمريكية هي أم الرياضة في المجتمع ، ونظراً للطابع التنافسي الذي يغلب على طبيعة الرياضة الجامعية، وما قد يفرضه ذلك من بعض الجوانب التي تحتاج إلى العناية، والمتابعة الدقيقة؛ لإجراءات وظروف التنافس الطلابي حرصاً على دعم الجوانب الصحية والوقائية في هذا المجال فقد تم إنشاء رابطة باسم: الرابطة الدولية للاعبين الجامعة National Collegiate Athletic Association وفرضت هذه الرابطة على الجامعات. ضرورة إشراف هيئة التدريس على المنافسات الرياضية .

وأوضح " الخولي " ١٩٩٦ معبراً عن انتشار الرياضة الجامعية في الولايات المتحدة الأمريكية بشكل كبير حتى أصبح هناك تنظيم خاص بها، له اتحاداته، وهيئاته المستقلة التي يرعاها تحت اسم الرياضة بين الكليات Intercollegiate Sports وأشار الى أن الرياضة الجامعية في دول العالم المتقدمة منظمة، ومنضبطة بطريقة رفيعة المستوى، وتتسم بالجدية، حيث المستويات الرياضية العالية شرط لا تتأزل عنه، كما تتال قضية الفوز والهزيمة اهتماماً بالغاً من المسؤولين .

وتري الباحثة ان أبرز القدرات الرياضية لطلاب الجامعة يعكس العديد من الجوانب المشرفة لاهتمامهم بهم ورعايتهم، كما يحقق لهم العديد من فرص النجاح وتحقيق الذات، ويتطلب إبراز هذا الجانب نوعاً من التخطيط المقنن لأنشطة وبرامج الرياضة الجامعية ، ودراسة واقع أهدافها والإمكانات المتاحة لممارستها في ضوء سياسات النهضة العامة والشاملة التي يشهدها مجتمع مملكة البحرين ، والذي يعتبر مجال الاهتمام بشباب الجامعات فيه أحد الركائز الأساسية التي تعتمد عليها جوانب النهضة والتطوير ،حيث يمثل جانب ممارسة الرياضة والاشتراك في أوجه نشاطاتها المختلفة محوراً مهماً في هذا الإطار، كما أن الشباب في مرحلة التعليم الجامعي لا يزال في احتياج إلى تنمية العديد من الاتجاهات والمهارات والميول التي ترتبط بجانب ممارسة الرياضة والمحافظة على الصحة واللياقة البدنية ، واكتساب خبرات العمل التنافسي الذي تعد الرياضة مجالاً خصباً لإثرائه ، والاهتمام بالرياضة التنافسية في الجامعات يجب ألا يغفل جانباً آخر لا يقل أهمية عنه وهو جانب ممارسة الرياضة من أجل الصحة Sport for Health ومن أجل اكتساب اللياقة البدنية والترويح Sport for Physical Fitness and Recreation .

الرياضة الجامعية بمملكة البحرين :

تضم مملكة البحرين عدداً من الجامعات يربو من نحو ثلاثة عشر جامعة حكومية وأهلية، وتمثل الجامعات الحكومية بمملكة في جامعتين هما : جامعة الخليج العربي وجامعة البحرين وطبقاً لما توضحه صحيفة جامعة الخليج العربي (٢٠٠١) فان جامعة الخليج العربي هي جامعة خليجية مشتركة لدول مجلس التعاون بمنطقة الخليج العربي ومقرها دولة البحرين، تضم كليتين هما : كلية الطب والعلوم الطبية وكلية الدراسات العليا. وبالنسبة للجامعة الثانية وهي جامعة البحرين فانها تعد الجامعة الوطنية الرسمية لمملكة البحرين .

نبذة عن جامعة البحرين :

تأسست جامعة البحرين في الرابع والعشرين من مايو ١٩٨٦ وتضم سبع كليات جامعية هي : الآداب ، العلوم ، إدارة الأعمال ، التربية ، والهندسة ، كلية تقنية المعلومات ، وكلية الحقوق ، وتضم جامعة البحرين وقت إجراء هذه الدراسة نحو ١٥٠٠٠ خمسة عشر ألف طالب وطالبة ، وتقع منشأتها في مقرين أساسيين للجامعة هما منطقة الصخير وهي المقر الرئيسي للجامعة، ومنطقة مدينة عيسى وهي المقر الثاني للجامعة ، ويفصل بين مقرين الجامعة مسافة لا تقل عن ١٢ كيلومتر.

ووفقاً لما ورد بدليل الطالب (جامعة البحرين، ٢٠٠٤) وثائق مطبوعات عمادة شئون الطلبة (٢٠٠٥) فان دائرة الأنشطة الطلابية بالجامعة تختص بالإشراف على مختلف برامج الأنشطة الطلابية التي تقع تحت مظلة هذه الدائرة ، والتي تتوزع برامج أنشطتها في قسمين هما : ١- قسم الأنشطة الرياضية ٢- قسم الأنشطة الثقافية والاجتماعية والفنية، وتضم دائرة الأنشطة الطلابية سبع جمعيات طلابية تمثل كليات الجامعة ، كما تضم الدائرة سبع أندية طلابية نشطة هي :

- ١- نادي أصدقاء البيئة .
- ٢- نادي الفنون الجميلة .
- ٣- نادي الإعلام .
- ٤- نادي التصوير .
- ٥- نادي الشطرنج .
- ٦- نادي المسرح .
- ٧- نادي الموسيقى .

و يغطي قسم الأنشطة الرياضية مختلف البرامج والفعاليات الرياضية بالجامعة ويتكون هيكله الإداري من (٨) ثمانية أشخاص، رئيس وسكرتير، ثلاثة أخصائيون للنشاط الرياضي واثنين من الفنيين لمتابعة الأدوات والأجهزة .

برامج الأنشطة الرياضية بجامعة البحرين :

يمكن الإشارة الى برنامج الرياضة بجامعة البحرين من خلال مختلف الأنشطة والفعاليات واللقاءات الرياضية التي يشارك فيها طلاب الجامعة - من الجنسين - في فيما يعرف بالأنشطة الخارجية والأنشطة الداخلية ، ويمكن إيضاح ذلك من خلال التالي :

أولا : برنامج الأنشطة الرياضية الخارجية :

ويتمثل ذلك البرنامج في مختلف الأنشطة التي يلتقي من خلالها طلبة جامعة البحرين المتميزين رياضيا ، والذين ينتمي القسط الأكبر منهم الى الأندية الرياضية بالمملكة ويشترك هؤلاء الطلبة في تمثيل الفرق الرياضية بالأندية وتمثيل المنتخبات الوطنية بالمملكة .

ثانيا : برنامج الأنشطة الرياضية الداخلية :

ويتمثل في الأنشطة الرياضية التي يمارسها مختلف طلبة الجامعة على اختلاف مستويات قدراتهم ومهاراتهم في صورة ممارسة حرة أو منظمة تأخذ شكل مسابقات تخضع للإشراف التربوي المباشر من قبل عمادة شئون الطلبة بالجامعة .

ولقد أوضح تقرير عمادة شئون الطلبة بالجامعة عددا من المشاركات والأنشطة الرياضية - الخارجية والداخلية - البارزة التي تحققت لطلاب الجامعة خلال العام الدراسي ٢٠٠٣ - ٢٠٠٤م ومنها الآتي :

١- البطولة العربية الأولى للجامعات في تنس الطاولة (٩-٢ ديسمبر ٢٠٠٣م) والتي أقيمت بالجمهورية اليمنية ، وحصل فيها فريق الجامعة على المركز الثالث (فرق - زوجي)
٢- بطولة كرة السلة للطالبات (٩-٤ مايو ٢٠٠٤م) بمشاركة ٤ فرق رياضية .

٣- بطولة سداسيات دوري عمادة شئون الطلبة في كرة القدم (ديسمبر ٢٠٠٣) وقد شارك به ٤٨ فريق لكرة القدم متمثلا في ٤٨٠ طالب .

٤- بطولة جامعة البحرين المفتوحة في تنس الطاولة : عدد المشاركين ١٥ لاعب .

٥- بطولة كرة اليد للطالبات (مارس-ابريل ٢٠٠٤) .

٦- بطولة الصالات المغلقة في كرة القدم للطالبات . (١٤-٢٥ أكتوبر ٢٠٠٣م) .

- ٧- بطولة الجامعة المفتوحة في الريشة الطائرة (٢١-٢٩ ديسمبر ٢٠٠٣ م) بمشاركة ١٥ لاعب .
- ٨- المشاركة في بطولة الصالات المغلقة لكرة القدم بمملكة البحرين بتنظيم شركة " شوط Shoot وبالتعاون مع الاتحاد البحريني لكرة القدم ٢٠٠٣ م وقد حقق فريق الجامعة المركز الأول ز
- ٩- بطولة البليارد المفتوحة للطلاب (١١ ابريل - ١٥ مايو ٢٠٠٤ م) عدد المشاركين من الطلبة ٧٠ طالب (جامعة البحرين، ٢٠٠٤).

• الجامعات والأنشطة الرياضية :

المقصود بالنشاط الرياضي Physical Activity:

يقصد بالنشاط الرياضي ممارسة النشاط الرياضي بشقية الأساسيين وهما الشق التنافسي والشق الترويحي، والنشاط الرياضي التنافسي هو النشاط الخاص بأعداد الفرق الرياضية "سالم" ١٩٩٩ وقد تحمل الفرق الرياضية اسم النادي أو الجامعة .. وتشارك في مسابقات تنظمها وتديرها وتشرف عليها الاتحادات الرياضية المختصة بهدف المنافسة الرياضية وتحقيق البطولة، أما النشاط الرياضي الترويحي فهو النشاط الرياضي الذي يقوم بممارسته جميع أعضاء النادي دون قيد أو شرط لمساعدة الأعضاء في استثمار أوقات فراغهم .

وتؤكد " شافعي" ١٩٩٧ نقلا عن " شرف " على أن المقصود بالنشاط الرياضي : أحد وسائل الرياضة لتحقيق أغراضها عن طريق النشاط الحركي بهدف تعديل سلوك الفرد وتنشئته من النواحي البدنية والعقلية والنفسية والاجتماعية تحت إشراف قيادة واعية .

أنواع النشاط الرياضي :

ينقسم النشاط الرياضي إلى نوعين :

- ١-النشاط الرياضي الداخلي .
- ٢-النشاط الرياضي الخارجي .

مفهوم النشاط الرياضي الداخلي :

إن مصطلح intramural مشتق من كلمتين باللغة اللاتينية هما intra ومعناها داخل ، وكلمة mural وتعني جدارا أو حائطا والمصطلح الناتج من مزج هاتين الكلمتين استخدم لتعريف البرامج الرياضية وأنشطة تمارس داخل جدران مؤسسة أو مدرسة أو جامعة ، ولقد استخدم بعض العلماء تعبير الرياضات الداخلية Intramural sports بينما استخدم آخرون مصطلح الأنشطة الداخلية Intramural Activities لتعرف هذا البرنامج وفي رأي الكثير فان مصطلح المعمل الداخلي Intramural laboratory يكون معبرا أكثر من المصطلحين السابقين ولكن بما أن أغلب محتويات هذا البرنامج يتكون من رياضات فيمكن استخدام مصطلح النشاط الرياضي الداخلي . (الغصاب ، ١٩٩٨) .

تعريف النشاط الداخلي : Intramural Activity

يعرف النشاط الرياضي الداخلي كما توضحه "الشافعي" ١٩٩٧ نقلا عن "بدوي ، وأميري" بأنه يشمل جميع البرامج الرياضية التي تنظمها الجامعة بين طلاب الكليات مما يتيح الفرصة لجميع هؤلاء الطلاب للمشاركة في ألوان النشاط التي يميلون إليها .

برنامج النشاط الرياضي بالجامعات :

تذكر " زهران ١٩٩٨ أن الشباب في مرحلة التعليم الجامعي يمثلون الطاقات الخلاقة و القوة المبدعة التي يستند إليها المجتمع في بناء مستقبله السياسي والاجتماعي والاقتصادي ، ولذلك اتجهت الدول إلى إنشاء مراقبات خاصة برعاية الشباب وبالجامعات تعد لهم البرامج التي تتفق وخصائصهم وميولهم واتجاهاتهم.

يصل الشباب في مرحلة التعليم الجامعي من ١٧ إلى ٢٥ سنة، مرحلة الرشد حيث يستطيع الفرد إن يمارس مختلف حقوقه المدنية ، ويصبح قادرا على تحمل المسؤولية . فالشباب هو العنصر البشري الأساسي في أي مجتمع ، ولذلك توجه المجتمعات اهتماما خاصا لطلاب الجامعات من أجل إعدادهم للمواطنة الصالحة من خلال تهيئة مختلف الظروف والحياة الدراسية والأنشطة الطلابية المختلفة للتنمية عمليا واجتماعيا وبدنيا و انفعاليا بما يتمشى مع خصائصهم و ميولهم واتجاهاتهم.

خصائص الشباب في المرحلة من ١٧ إلى ٢٥ سنة :

تتعدد مظاهر النمو للشباب في هذه المرحلة وتتباين بشكل واضح فهي المرحلة التي يظهر فيها التناسق في النمو واكتمال الصفات البدنية والحركية كالقوة والسرعة والتحمل والمرونة والقدرة والتوازن ويصل التوافق العضلي إلى احسن حالاته ويتمكن الفرد من أداء مختلف الحركات التي سبق أن اكتسب خبرات فيها وبالمستوى الذي يتطلبه الأداء ولفترة طويلة نسبيا تعبر عن قدرته على تحمل الأداء.

كما يميل الفرد إلى تكوين جماعات و صداقات على نطاق أوسع من المرحلة السابقة وينمو تقديره للنشاط والقيم المختلفة المترتبة على مشاركته في هذا النشاط. ويزداد اهتمام الشباب بالأمور الاجتماعية والسياسية وتزداد قدرتهم على تحمل المسؤولية واختيار النشاط الذي يفضله ويمكن التخصص فيه ، كما تصل قدرات الشباب الإدراكية العقلية الى احسن درجات النمو ، وتمثل هذه المظاهر للنمو ، الاحتياجات الواقعية للشباب في هذه المرحلة والتي يجب ان تعمل الأنشطة على إشباعها فيه واستثارة دافعيتهم على المشاركة الإيجابية في الأنشطة الحركية. وتنطلق أهمية التربية الرياضية للشباب في هذه المرحلة الى تعزيز القدرات الذهنية ، فالعملية التعليمية لا تؤتي ثمارها دون صحة بدنية وصحة نفسية ، ولذلك يجب ان يتيح النشاط الرياضي – سواء كان بصورة فردية او جماعية – التوازن والأمان بين قدرات الفرد البدنية والمهارية واطلاق قدراته الذهنية ، فالفرد في المجتمع الحديث في أمس الحاجة لهذا التوازن من الجانبين البدني والفكري حتى يمكنه مواجهة تحديات العصر الذي يزداد فيه التكنولوجيا ويحتاج إلى إطلاق الفكر للابتكار والصحة البدنية الواضحة حتى يمكن المشاركة في بناء مجتمع منتج. (الغصاب ' ١٩٩٨).

المحاور التي يستند عليها برنامج النشاط الرياضي بالجامعات :

يجب ان يوضع في الاعتبار حقيقة أساسية وهي ان الشباب في مرحلة التعليم الجامعي لا زالوا في احتياج لتنمية المهارات والاتجاهات والميول المرتبطة باللياقة البدنية والرياضات التنافسية والأنشطة المائية والأنشطة الترويحية والإيقاعية ومختلف الأنشطة الحركية. وان ذلك يجب ان يتم تحت إشراف وتوجيه قيادات على درجة عالية من الكفاءة والقوة السلوكية بدنيا واجتماعيا وانفعاليا وبنفس درجة كفاءتهم في تقدير وتنفيذ برامج التربية الرياضية والنشاط الحركي. ومما لا شك فيه فان القصور في الإمكانيات المادية سواء كانت أدوات و ملاعب وتسهيلات مختلفة وإمكانات بشرية من قادة ومنفذون للبرامج تعتبر أسباب أساسية في ضعف إمكانية تصميم برامج للنشاط الرياضي بشكل جيد يسمح بمشاركة اكبر عدد من الأفراد والوقت والمكان . ويجب ان تشارك برامج النشاط الرياضي بالجامعات في تطوير نمو النضج لدى الشباب بشكل متكامل ومتوازن وان يكون للبرنامج أبعاد أساسية تتمثل في :

- المحافظة على اللياقة البدنية.
- تطوير المهارات الحركية.
- التفوق في عدد من المهارات الحديثة.
- تطوير نظام الحياة الصحية (بدنيا ونفسيا وعقليا). (الغصاب ، ١٩٩٨).

ويذكر "زيمبالست" ، ٢٠٠٣ ، **Zimbalist** أنه كثيرا ما ينضم الفتيان الى النوادي بعد ساعات المدرسة للانخراط في نشاطات رياضية منظمة . في هذا البلد تملك المدارس على كل المستويات التربوية فرقا كجزء لا يتجزء من كيانها كما ان الاتحادات منظمة ضمن اطر انظمة المدارس او الجامعات . فهل تلعب الاعتبارات الاقتصادية دورا في النشاطات الرياضية المدرسية في الولايات المتحدة؟

ويوضح بأن ثمة مسألة معقدة ، وان أحد المظاهر التي يجدر بنا التحدث عنها هو لماذا تهتم الجامعات إلى هذا الحد بالنشاطات الرياضية الأكثر شهرة ، و يعتقد الكثير من الناس ان سبب هذا الاهتمام يعود الى أن الكليات والجامعات تكسب مبالغاً كبيرة من المال من خلال هذه البرامج ، والحقيقة هي انه من بين الـ ٩٧٠ كلية وجامعة تقريبا في كندا والتي تنتمي الى الاتحاد القومي للرياضة الجامعية ، (المنظمة المظلة التي تنظم البرامج الرياضية الجامعية) ، ربما كان هناك نحو ست جامعات ، وربما عشر جامعات او كليات ، لديها فائض مالي في برامجها الرياضية . أما الكليات والجامعات الباقية فتشكو من عجز ، وهو عجز كبير عادة يصل إلى عدة ملايين من الدولارات . الأمر الذي يدفع عجلة الرياضة الجامعية ويؤثر عليها . هناك أولا الاتحاد القومي لرياضة الجامعات (NCAA) نفسه الذي كان تاريخيا اتحادا تجاريا للمدراء والمدربين الرياضيين.

ويضيف "زيمبالست" ، ٢٠٠٣ ، **Zimbalist** بأن الاتحاد يسعى الى أن يري الرياضة تنمو في الجامعات ويأمل أن يرى ملاعب جديدة وأن تكون الفرق الرياضية التي يضمها الاتحاد أكثر تنافسية ، لكن هناك أيضا مشجعين في المجتمعات المحلية ورجال أعمال محليين

يساهمون بطرق مختلفة ومن المهم جدا بالنسبة للجامعات أن تحافظ علي علاقات طيبة بين الجامعة والبلدة ، ثم أن هناك خريجو الجامعات الذين يهتمهم متابعة نشاط الجامعات عبر فرقها والطلاب الذين لهم علاقة بالرياضة وأحيانا كثيرة الأمناء أو أعضاء المجالس التشريعية في الولايات الذين يريدون نجاح فرق كلياتهم وجامعاتهم، إذن هناك ثقافة كاملة تتطور من خلال المنافسة و عندما تتوقف للتفكر في البرامج الرياضية في الجامعات تجد أنها ليست شركات خاصة يملكها أشخاص مع حملة أسهم يطالبون بأرباح سنوية ونمو لأسهمهم وأرباح مالية تعود عليهم من استثمارهم لرؤوس أموالهم وان لم تكن هناك مجموعة تطالب بمردود اقتصادي وان كان هناك مديرا للرياضة يشرف علي فريق ناجح ويشعر أن بإمكانه الحصول علي أربعة ملايين دولار إضافية بسبب مشاركة فريقه بالبطولة فانه سوف يقول فوراً هذا وقت مناسب لتشييد مرفق جديد للتدريب ،ومركز جديد للياقة البدنية أو لانفاق مزيد من المال لاستقطاب لاعبين وضمهم الى الفريق (Zimbalist, ٢٠٠٣).

ويشير "الهالي" ١٩٩٣ إلى أن هناك وظيفة بين الرياضة كنظام اجتماعي والأنظمة الاجتماعية الأخرى وهذا الارتباط إنما يعبر عن وحدة ثقافة المجتمع وشخصيته المحددة وان العلاقة بين الرياضة والأنظمة الاجتماعية يمكن أن تختلف او حتى تتناقص من مجتمع لآخر ومن حقبة لأخرى لاختلاف العادات والتقاليد والأعراف والقوانين فهي مرتبطة أساسا بفلسفة المجتمع وأهدافه ووظيفة الرياضة كنظام داخل النسق الاجتماعي العام .

وفي دراسة قام بها "عويس" ١٩٩٧ بعنوان الأدوار المستحدثة للأنشطة الرياضية باستخدام المنهج الفلسفي أشارت النتائج إلى عدم وجود سياسات أو استراتيجيات واضحة للتنسيق بين المؤسسات عن التنشئة التربوية كما أكدت النتائج علي أن كل من الرياضة والترويح قد اصبح أحد الضروريات اللازمة للحياة في العصر الحديث .

وتعتبر الادارة الناجحة حجر الزاوية في العملية الإدارية والتربوية " درويش " ٢٠٠١ ويتطلب التخطيط لأنشطة وقت الفراغ للطلّبات ومنهن طالبات الجامعة دراسات دقيقة للجوانب المترابطة والمؤثرة في عملية تحديد هذه البرامج ومدى مناسبتها لاحتياجات الطالبات في ضوء أهداف المجتمع وآماله في سرعة التطور في المجالات كافة (ظاهر ،وختلان ٢٠٠١)

نبذة عن الاتحاد العربي للرياضة الجامعية :

تمت فكرة تأسيس الاتحاد العربي للرياضات الجامعية من خلال لقاء الاتحادات الرياضية جامعات الدول العربية في دورات وملتقيات واجتماعات الاتحاد الدولي للرياضة الجامعية في أكثر من لقاء حيث طرح خلالها رؤساء الاتحادات فكرة تأسيس اتحاد عربي للرياضة الجامعية هدفه جمع الشباب العربي أسوة بالاتحاد الدولي للرياضة الجامعية وأتفق الجميع علي أن تتولى إحدى الدول العربية في دولة الإمارات بمدينة أبو ظبي من ١٧-١٩ أبريل ٢٠٠١ وبحضور غالبية رؤساء الاتحادات الرياضية للجامعات الدول العربية حيث تمت من خلالها مناقشة بعض النقاط التي تتعلق بشباب جامعات الدول العربية من خلال ورش عمل ومن ضمن هذه النقاط الرياضة الجامعية في الوطن العربي حيث جاءت التوصيات في هذا الجانب (إنشاء اتحاد رياضي للجامعات العربية) وعقد هذا الملتقي بعلم وتحت مظلة الاتحاد الدولي للرياضة الجامعية وبحضور كلا من:

التأسيس أجمع مندوبو الاتحادات الرياضية للجامعات الغربية خلال الملتقى الأول بأبوظبي لتفعيل فكرة التأسيس بانتخاب سمو الشيخ نهيان مبارك آل نهيان وزير التعليم العالي والبحث العلمي بدولة الإمارات العربية المتحدة لرئاسة الاتحاد العربي للرياضة الجامعية وبعد موافقة سموه الكريمة تمت دعوة كافة الاتحادات الرياضية الجامعية بالدول العربية خلال الفترة من ٢٧-٢٩ أبريل ٢٠٠٢ م بمدينة أبو ظبي بدولة الإمارات العربية المتحدة لتشكيل مجلس إدارة الاتحاد العربي للرياضة الجامعية كما تم خلال هذه الفترة إجازة النظام الأساسي للاتحاد .

أهداف الاتحاد :

- ١- توحيد الرأي والكلمة في المؤتمرات الرياضية الجامعية العربية والإقليمية والدولية .
- ٢- التنسيق مع الاتحادات العامة المماثلة في المحافل العربية والإقليمية والدولية .
- ٣- رعاية الحركة الرياضية الجامعية العربية ودعمها وتطويرها ورفع مستواها بالوسائل الممكنة .
- ٤- إيجاد روابط متينة بين الشباب العربي من الطلبة من خلال الرياضة الجامعية .
- ٥- إذكاء روح التنافس والإبداع لفرز المواهب العربية في المجال الرياضي .

اختصاصات مجلس إدارة الاتحاد :

- ١- تنفيذ سياسات وخطط وقرارات الجمعية العمومية
- ٢- اعتماد البطولات والدورات والمهرجانات الرياضية للرياضة الجامعية
- ٣- اعتماد الدورات التدريبية وخاصة في مجالات التدريب والتحكيم والتنظيم والادارة والطب الرياضي واللياقة البدنية للعاملين في مجالات الرياضة الجامعية بالتنسيق مع الهيئات المحلية والأقليمية والدولية لرفع كفاءتهم .
- ٤- اصدار لوائح وتعليمات الدورات والبطولات الرياضية .
- ٥- اعتماد تنظيم المؤتمرات واللقاءات العلمية المتعلقة بالأنشطة الرياضية الجامعية وتشجيع البحوث العلمية الرياضية .
- ٦- تشكيل اللجان المتخصصة التالية لتحقيق أهداف الاتحاد وتحديد مهامها:
(اللجنة التنظيمية - اللجنة الفنية - اللجنة القانونية - لجنة الملتقى والدراسات والبحوث العلمية الرياضية - اللجنة العلمية .)
- ٧- تشكيل لجان مؤقتة وتحديد مهامها .
- ٨- تعيين أمين الصندوق بتوصية من الأمين العام .
- ٩- تكون عضوية أي لجنة من عدد لا يزيد عن ٥ الا بقرار من مجلس الادارة ويجوز للجنة الاستعانة بمن تراه مناسبا .
- ١٠- تحديد اللوائح واختصاصات وأعمال اللجان المتخصصة
(الاتحاد اعربي للراضة الجامعية ، ٢٠٠١)

التمويل : معناه ومصادره:

يذكر "اسماعيل" ١٩٨٣ أن التمويل يعني : "كافة الأعمال التنفيذية التي يترتب عليها الحصول على النقدية واستثمارها في عمليات مختلفة تساعد على تعظيم قيمة النقدية المتوقع الحصول عليها مستقبلاً في ضوء النقدية المتاحة حالياً للاستثمار والعائد المتوقع تحقيقه والمخاطر المحيطة به واتجاهات السوق المالي".

مصادر تمويل منشآت الأعمال :

يذكر " عبد العزيز " ١٩٩٧ أن أهم مصادر تمويل منشآت الأعمال المختلفة للهيئات والمؤسسات تتوزع كالتالي :

١- مصادر التمويل المباشر وتنقسم الى :

أ- مصادر أصول الملكية ، وتشمل الأسهم العادية ، الأسهم الممتازة ، والأرباح المحتجزة .

ب- مصادر طويلة الأجل ، وتشمل القروض طويلة الأجل والسندات .

ج- مصادر قصيرة الأجل ، وتشمل الأئتمان التجاري بطاقة الائتمان ، البنوك التجارية ، الأوراق التجارية ، حسابات المدينين ، وضمانات المخزون .

٢- مصادر التمويل غير المباشر ، وتنقسم الى :

أ- التمويل بالاستئجار .

ب- البيع ثم الاستئجار .

ج- استئجار الخدمة .

د- الاستئجار المالي .

ومن أهم مصادر التمويل ما يلي :

١. الاقتراض قصير الأجل.

٢. التمويل متوسط الأجل.

٣. رأسمال الدين طويل الأجل.

٤. التحويلات.

٥. رأسمال الأسهم العادية.

٦. رأس المال المشترك (آرمسترونج ، ٢٠٠٣).

أولاً : الاقتراض قصير الأجل:

الأموال قصيرة الأجل (أقل من عام واحد) لتمويل التجارة الجارية يمكن الحصول عليها بعدة طرق كما يلي :

١. ائتمان تجاري - تأخير التسديد للسلع التي تم تسلمها.

٢. الإقراض المصرفي قصير الأجل - من خلال القروض للاستهلاك الذاتي، أو السحب على المكشوف. و يعتبر السحب على المكشوف. ويعتبر السحب على المكشوف - كما في الولايات المتحدة - خط تسهيلات الائتمان، نسبياً أقل ثمناً ويمكن استخدامه بمرونة. إنه مفيد بالأخص للشركات، حيث ينقلب الطلب للإمداد بالنقد خلال العام بشكل كبير.
٣. تمويل السندات وقبول الاعتمادات - حيث يوقع المقترض إخطار تعهدي، أو كمبيالة تجارية صادرة من دائئه لبند مصرح به لإعادة التسديد ونسبة مناسبة من الفائدة. وقبول الاعتمادات يتيح للمقترض أن يسحب الكمبيالة من البنك مباشرة، ويمكن أن يعاد خصم تلك الكمبيالة أو بيعها في السوق، وبالتالي إيجاد المال الفوري. ومن الملاحظ أن الكمبيالات التجارية، أو البنكية، أو التجارية دائماً ما تحمل فائدة معتدلة.
٤. القروض بين الشركات والأسواق بين المصارف. حيث أن القليل من التسهيلات تتواجد في المملكة المتحدة للقروض بين الشركات، عندما تتجاوز الشركات أنظمة البنك عن طريق إحلال الودائع مباشرة واحدة تلو الأخرى، أو عن طريق وسيط. وتتواجد خطوط سوق النقد البنكية للقروض لفترة محددة للتفاوض حول نسبة مقابل نسبة سوق النقد لبائعي الجملة بين المصارف، وعادة ما يشار إليها بمعدل الفائدة بين المصارف في لندن، أو LIBOR.
٥. الأوراق التجارية - وهي أحد التسهيلات المتاحة في الولايات المتحدة التي تتيح للشركات إصدار ورقة قابلة للتفاوض تماماً، أو إخطارات تعهد مباشرة للعامة.
٦. خصم الديون. حيث يشتري المصنع دفتر دين العميل، وعند تاريخ استحقاق متفق عليه، يدفع للعميل القيمة الكلية لدين المشتري المتفق عليه أقل من رسوم الخدمة المتفق عليها لما بين ١ و ٣ في المائة من المبيعات الإجمالية. ويجمع المصنع الديون، وبهذا يخفف عن العميل تكاليف مناولة دفتر الأستاذ. ومثل تلك الخصوم على الديون تقدم تسهيلات ائتمان ويمكنها أن تقلل الديون.

ثانياً : التمويل متوسط الأجل:

- يقدم التمويل متوسط الأجل على مدار فترة تتراوح من واحد إلى خمسة، أو حتى ١٥ عاماً من قبل البنك والوسطاء المتخصصون، ومؤسسات التمويل. وفيما يلي المصادر الرئيسية وهي:
١. القروض الآجلة - قرض العمل مع فترة استحقاق من واحد إلى خمسة سنوات غير قابلة لإعادة الدفع عند الطلب، إلا إذا أدخل المقترض أيّاً من شروطها المنصوصة. والقروض الآجلة قد صنعت عادة لشراء أصول ثابتة وتفضلها المصارف لأنها تستهلك الدين ذاتياً. ومثل تلك القروض يمكن توافيقها لفترة السداد المتوقعة للاستثمار.
 ٢. الشراء بالتقسيط - حيث يعتبر المقترض كمؤجر، ولكن من الممكن أن يشتري الآلات عندما يتم سداد كل الأقساط. وأسعار الفائدة تكون مرتفعة.
 ٣. التأجير - وهو عبارة عن طريقة لتمويل استخدام الآلات بشكل يختلف عن تمويل الملكية المطلقة. وعمليات التأجير تزيد مدتها عن ثلاث سنوات مع تحمل خدمة الصيانة الكلية. ويطبق تعاقد التأجير على الإمداد بالسيارات. الشكل الثالث للتأجير، وهو التأجير المالي، ويسمح للمقترض باستخدام أية أصول طبقاً لبنود تتوافق مع تلك

التي يمكن الحصول عليها في القروض متوسطة الأمد، حيث يمكن اعتبارها بديل مباشر. كما يقدم التأجير مميزات خاصة بالضرائب في المملكة المتحدة، ولكن لم يعد هذا قائماً فيما عدا الشركات التي لا تستطيع القيام بالاستخدام الأمثل لإعفاءات تشجيع استخدام رأس المال لخفض ديون الضرائب ("أرمسترونج"، ٢٠٠٣).

ثالثاً : رأس مال الدين طويل الأجل:

١. رأس مال القرض - ويعني القروض البنكية طويلة الأجل، والرهنات، وسندات تسليف، والقروض الإجبارية والتي تمثل الدين ثابت الأجل ودائماً ما يحمل نسبة فائدة ثابتة. ويمكن ضمان سندات التسليف والقروض الإلزامية بممتلكات المقترض. وكلاً من التغطية الكافية للأصول والأرباح ستكون متوقعة إذا كانت لائحة أسعار البورصة للدين مطلوبة، وقد تقع القيود على المقترض لاستخدام الأصول الناشئة باسم الضمان. فعلى سبيل المثال: إذا تم ضمان قرض إلزامي برهن متحرك على الأصول العامة للشركة، فقد يتم تحديد أن الفائض والعمل تحت التنفيذ (يسمى "المخزون" في الولايات المتحدة) لا يجب أن يقل عن مستوى محدد.
 ٢. الأسهم الممتازة - أسهم الشركة والذي يحتل حاملوها مرتبة المالكين غير الناهيين مع حقوق الأولوية على المساهمين العاديين لتوزيع الدخل أو رأس المال. حيث يتم تقديم نسبة أكبر من العائد لحاملي الأسهم أكثر من أسهم الفائدة الثابتة، على الرغم من أن الضمان يكون أقل. والأسهم الممتازة التراكمية تقدم الحق في استلام أرباح الأسهم المفقودة في السنوات السابقة.
- ومن عيوب هذا النوع من التمويل هو أن المقترض يلزم نفسه بدين ذو نسبة ثابتة طويلة الأجل ومن المحتمل بنسب أعلى من الفائدة.
- والعديد من الشركات تفضل المعدل العائم، أو التمويل متوسط الأجل، أو ببساطة جدولة الاقتراضات المصرفية قصيرة الأجل. (أرمسترونج"، ٢٠٠٣).

إن الهدف من التعرف على أنواع الأموال المتاحة وتحديد الخصائص المميزة لكل منها، هو إمكانية المفاضلة والاختيار من بينها لأفضل الشروط والوصول إلى هيكل التمويل الذي يتحقق معه الهدف الأساسي للإدارة المالية وهو تعظيم قيمة المنشأة.

ويشير هيكل التمويل Financial Structure إلى الجانب الأيسر من الميزانية، والذي يوضح كيفية قيام المنشأة بتمويل استخداماتها أو استثماراتها المختلفة. وهو ينطوي على أنواع وأشكال التمويل من ملكية واقتراض، ومن دائم ومؤقت، ومن قصير الأجل وطويل الأجل.

ولا يمكن الكلام عن هيكل التمويل دون التعرض لهيكل رأس المال Capital Structure، وهو يقتصر على جميع أنواع وأشكال التمويل طويل الأجل - أو التمويل الدائم - فقط. ولذا يعتبر هيكل رأس المال جزءاً من هيكل التمويل حيث إنه لا يتضمن مصادر التمويل قصيرة الأجل. وهو ما يعبر عن التمويل طويل الأجل موضوع دراستنا.

(هيئة المحاسبة والمراجعة ٢٠٠٠)

ويمكن تصنيف مصادر هيكل رأس المال - كما عرض لها بعض الكتاب - إلى تمويل داخلي وخارجي، ويقصد بالتمويل الداخلي الأرباح المحتجزة أما التمويل الخارجي يشمل على كل من أموال الملكية بنوعيتها وأموال الاقتراض طويل الأجل. كما يمكن تصنيفه أيضاً إلى ملكية واقتراض، وتتكون مصادر الملكية من الملاك الممتازين والباقيين والتي تتمثل في الإصدارات المالية، والأرباح المحتجزة أما الاقتراض وتشمل جميع أنواع القروض طويلة الأجل (مثل قروض البنك والسندات).

يترجم أيضاً هذا التعبير في كثير من كتب الإدارة المالية إلى لفظ الهيكل المالي.

أولاً: الأشكال الرئيسية للتمويل طويل الأجل:

وأهم هذه الأنواع هي الأسهم العادية والممتازة والأرباح المحتجزة والقروض طويلة الأجل (سواء كانت تمثل قروض من البنك أو سندات) والتي سنتناولها تباعاً.

الأرباح المحتجزة:

تعتمد المنشآت في تمويل جزء لا يستهان به من احتياجاتها المالية على الأرباح المحتجزة. وسياسة توزيع الأرباح تحدد ذلك الجزء من الأرباح الذي يوزع على الملاك وأيضاً الجزء الذي يحتجز، حيث يمثل هذا الجزء مصدراً رئيسياً لتمويل الاستثمارات في المنشآت وخاصة بغرض النمو والتوسع.

وإذا كان هدف التوسع والنمو من الأشياء المرغوب فيها أيضاً توزيع الأرباح يعتبر أيضاً من الأشياء المرغوب فيها أي إن لسياسة التوزيع هدفين وكلاهما مرغوباً. فهل يعني هذا أن الهدفين متعارضان ؟

الواقع أن أجزاء توزيعات الأرباح وزيادة معدل هذا التوزيع يعني انخفاض الأرباح المحتجزة ويتبع ذلك انخفاض أو بطء في معدل نمو هذه الأرباح مستقبلاً. وقد يؤثر ذلك على القيمة السوقية للأسهم وذلك بعدم ارتفاع هذه القيمة أو على الأقل البطء في زيادتها وهذا يعني أن لسياسة توزيع الأرباح أثر على قيمة السهم السوقية أي أثر على قيمة المنشأة.

الاقتراض طويل الأجل:

وهذا النوع من مصادر التمويل يمثل مديونية ينبغي على المنشأة الوفاء بقيمتها في تاريخ الاستحقاق طبقاً للمتنفق عليه. ونأخذ هذه المصادر شكلين أساسيين هما: القروض طويلة الأجل، والسندات. ونتناول الخصائص المميزة لكل منهما. (هيئة المحاسبة والمراجعة، ٢٠٠٠)

القروض طويلة الأجل:

وتحصل عليها المنشأة من المؤسسات المالية المختلفة مثل البنوك وشركات التأمين وغالباً ما تستحق هذه القروض بعد فترة طويلة من الزمن. وتتوقف عملية سداد القرض على ما يتم الاتفاق عليه من شروط يتفق عليها بين الشركة والجهات التي تقدم هذه الأموال في شكل قروض وذلك فيما يتعلق بمعدل الفائدة، وتاريخ الاستحقاق وطريقة السداد وما إذا كان يسدد مرة واحدة أو على دفعات.

السندات :

تمثل السندات الاستخدام طويل الأجل لأموال الدائنين أو المقرضين في المنشأة. وهي بذلك تختلف عن الأسهم العادية والممتازة. وعندما تقرر الشركة إصدار السندات فإنها تطرحها في الاكتتاب العام كما يمكن تغطيتها أيضاً في اكتتاب خاص بين مجموعة من أفراد الشركات. وبما أن حملة السندات هم في الواقع دائنين للشركة فلهم بهذه الصفة حق ضمان عام على موجودات الشركة، كما أن فوائد هذه الأموال تعتبر التزاماً يجب دفعها في موعدها بغض النظر عن حالتها المالية وذلك بصرف النظر عما إذا حققت المنشأة ربحاً أو خسارة. وهناك العديد من أنواع السندات التي يمكن أن تستخدمها المنشأة كمصدر للتمويل منها السندات العادية وهذه لا يكون لها سوى الحقوق العادية وهي الحصول على الفائدة المحددة واسترداد قيمة السندات في ميعاد الاستحقاق وليس لها أي إمتيازات خاصة على أصول الشركة وهذا النوع يصدر اعتماداً على الثقة في مركز الشركة المالي وسمعتها في مجال الأعمال وهناك أنواع أخرى وهي المضمونة بأصول معينة، وقد تلجأ المنشأة لهذه الأنواع بغرض تشجيع المقرضين على مدها بالأموال اللازمة. (هيئة المحاسبة والمراجعة، ٢٠٠٠)

رابعاً : التحويلات :

تعتبر القروض القابلة للتحويل إصدارات لسهم الدين، وتحمل نسبة فائدة وتاريخ استحقاق محدد، وتعطي حاملها الحق للتحويل إلى إصدارات من الأسهم العادية عند أسعار محددة. وقيمتها من وجهة نظر الشركة أن مثل تلك الإصدارات تقدم رأس مال فائدة الدين بشكل نسبي منخفض السعر وثابت (مع الضرائب القابلة للطرح). على الرغم من أن التحويل إلى الأسهم العادية في تاريخ لاحق، فالأسهم القابلة للتحويل تحمل للوقت الحاضر حجم معطى من القروض منخفضة السعر ذات النسبة الثابتة. والتي إن تم تحويلها في المستقبل، يمكن استبدالها بإصدارات من تحويلات جديدة للحفاظ على نسبة الإقراض. (آرمسترونج ، ٢٠٠٣)

وينبغي توظيف الأموال الخاصة بالأندية الرياضية بشكل صحيح وذلك بالاستعانة بمشاريع ناجحة توفر للنادي المبالغ الكافية التي توفي متطلباته الحالية مع التأمين هامش ربح معقول لرجال الأعمال المساهمين في تمويل النادي. (al-jazirah.com)

خامساً : الأسهم العادية :

تمثل الأسهم العادية الملكية الأصلية في المنشأة، وهي أيضاً أحد الوسائل الرئيسية للتمويل طويل الأجل خاصة رأس المال الدائم، فالشركات المساهمة تعتمد اعتماداً يكون تاماً على إصدار هذه الأسهم للحصول على رأس المال اللازم لها بصفة دائمة وخاصة عند بدء التكوين. حيث إن إصدار هذا النوع من الأسهم يجيز لحاملها استرداد قيمتها من المنشأة التي أصدرتها، بالإضافة إلى هذا النوع من الأسهم لا يحمل الشركة أعباء لا قبل لها باحتمالها فهي غير ملتزمة قانوناً بإجراء توزيعات لحملة هذه الأسهم كما هو الحال بالنسبة للأنواع الأخرى (مثل أسهم الممتازة أو السندات).

فالأسهم العادية لا تحمل أي تاريخ ثابت للاستحقاق وهي لا تحمل الشركة أعباء ثابتة فهي ليست مجبرة على توزيع عائد إلا إذا حققت أرباحاً، وإذا تقرر أيضاً توزيع هذه الأرباح. ومن ثم يعتبر هذه من أهم مزايا الأسهم العادية من وجهة نظر الشركة. ويتمتع حملة هذا النوع من الأسهم بمزايا مختلفة وحقوق متعددة يصفهم ملاك المشروع ويحدد طبيعة هذه الحقوق بدقة عقد إنشاء الشركة وما تنص عليه قوانين الدولة التي تنظم هذا النوع من الشركات - ومن أهم هذه الحقوق الاشتراك في الأرباح، وتقع ملكية الأسهم. وحضور الجمعيات العمومية للمساهمين. ومنح المشرع المصري هذا الحق لكل مساهم يملك عشرة أسهم لحضور الجمعية العمومية العادية أما الغير عادية فهي حق لكل مساهم ولو كان مالكا لسهم واحد. (هيئة المحاسبة والمراجعة ، ٢٠٠٠)

الأسهم الممتازة: -

تشبه الأسهم الممتازة الأسهم العادية في أن كليهما يمثل سند للملكية وأيضاً في إنها لا تستحق أرباحاً إلا إذا تقرر توزيعها. غير أنها تختلف عنها في هذا الصدد لأن التوزيعات تكون محددة بمقدار معين وحملة هذه الأسهم يمتازون عن حملة الأسهم الممتازة في نواحي متعددة منها حق الأولوية في الحصول على الأرباح المقرر وغالباً ما تتمتع أيضاً بحق الأولوية في قيمة التصفية إذا حدث ذلك ولهذا تحرم عادة من حق التصويت (أي حضور الجمعيات العمومية).

وجدير بالذكر أنه على الرغم من أنه ليس هناك التزام من قبل الشركة بإجراء التوزيعات المحددة لأصحاب الأسهم الممتازة إلا أنه هناك التزاماً أدبياً قد يدفع الشركة على دفعها حفاظاً لسمعتها من ناحية وإمكان حصولها على ما تحتاجه من أموال إضافية في المستقبل من ناحية أخرى. وهنا قد تتشابه الأسهم الممتازة مع القروض في خاصية التزام دفع التوزيعات. (هيئة المحاسبة والمراجعة ، ٢٠٠٠)

سادساً : رأس المال المشترك:

يمكن زيادة رأس المال المشترك من خلال البنوك، أو الوكالات التجارية. والشائع في كل رؤوس الأموال المشتركة هو تعريف البنك لما يعتبره إمكانية نمو قوية، وبالتالي فالمخاطر الكبيرة التي يتحملها تتوازن مع الأمل في عائد كبير. وعلى وجه التقريب فداًئماً ما يتضمن استثمار رأس المال المشترك مساهم بالأسهم العادية لما بين ٥ و ٤٠ في المائة، وعادة ما تطلب الشركة القابضة مكاناً في مجلس الإدارة لشركة العميل. وهذا يدل على علاقة وطيدة بين الطرفين أكثر مما هو شائع بين المقرض والمقترض.

والفائدة وراء استخدام رأس المال المشترك هي أن الشركات الصغيرة يمكنها أن تحصل على التمويل الطويل الأجل دون مورد لإصدار عام للأسهم، أو دون تحميل أنفسهم أعباء التسديد الكبيرة ذات الفائدة الثابتة. وبالنسبة لبعض الشركات فهناك عائق محتمل وهو خسارة درجة من الاستقلالية، لأن الفائدة المباشرة يتم أخذها من قبل الممولين للمال.

رأس المال المملوك:

عادةً ما يمثل رأس المال المملوك النسبة الأكبر من رأس المال المستخدم من قبل الشركة. ويمكن الحصول عليه بالطرق الآتية:

١. عن طريق التمويل الداخلي الذي يتم إمداده من الأرباح المحتجزة. وهذا لا يتطلب أي إصدار رسمي من الضمانات للمساهمين، ولكن يضيف إلى قيمة ضمانات المساهمين عن طريق خلق احتياطي منسوب إلى حاملي الأسهم العاديين.
٢. عن طريق جمع الأموال في السوق المفتوحة. خلال إصدار ضمانات جديدة بالتبادل مع رأس المال الممول من قبل المساهمين الجدد.
٣. عن طريق حقوق الاكتتاب المقتصرة على المساهمين الحاليين.

التمويل و الموازنة العامة:

تعتبر الموازنة العامة للدولة عملاً إدارياً، وليس عملاً مالياً وفنياً فقط، فالموازنة العامة هي أداة التخطيط الرئيسية للوزارات والمصالح المختلفة، إذ أنها بمثابة السجل الحقيقي للبرامج والمشروعات، كما تعد وثيقة إدارية مهمة تحتوي على تقديرات مفصلة للنفقات والإيرادات خلال سنة مالية مقبلة، ويتطلب إعدادها جهوداً إدارية كبيرة في الجهات التنفيذية كافة، كما أن الرقابة عليها للتأكد من أن النفقات يتم صرفها وفقاً لما هو محدد لها دون إسراف أو تبذير، هي مهمة الجهات الرقابية في الدولة سواء ما كان منها تابعاً للإدارة المالية أو ما هو مستقل عنها، كما أن الرقابة على تحصيل إيراداتها في الأوجه المحددة سلفاً، فهي أيضاً مهمة إدارية، وبذلك نجد أن الموازنة هو عمل إداري بالدرجة الأولى.

وتعرف الموازنة العامة بأنها برنامج عمل محدد ومتفق عليه، مبين فيه تقدير نفقات الدولة ومواردها خلال مدة مقبلة، تلتزم به الدولة وتكون مسئولة عن تنفيذه، وتعرف الموازنة العامة للدولة كذلك بأنها تعبير عن البرنامج المالي للخطّة عن سنة مالية مقبلة لتحقيق أهداف محددة وذلك في إطار الخطّة العامة للتنمية الاقتصادية والاجتماعية وطبقاً للسياسات العامة للدولة. (قطب، ١٩٧٨)

ومما تقدم يمكن القول، إن الموازنة العامة هي عبارة عن تقدير مفصل ومعتمد من السلطة التشريعية لنفقات وإيرادات الدولة خلال سنة مالية محددة بحيث تعبر عن سياسات الدولة الاقتصادية والاجتماعية والسياسية خلال هذه المدة.

وتأخذ معظم دول العالم بنظام الموازنة السنوية، إلا أن الكثير منها يتجه في الوقت الحاضر إلى إعداد هذه الموازنة ضمن خطة قومية لعدة سنوات، وقد أصبحت إدارة الموازنة تهتم بموضوع تحقيق أهداف البرامج الحكومية مما جعل لهذه الإدارة مهمتين أساسيتين هما: الإدارة والموازنة.

وتتقارب الموازنة العامة للدولة مع الموازنة الخاصة، فكلاهما يحتوي على مجموعة من النفقات والإيرادات يتم الصرف منها خلال مدة زمنية محددة واحدة - عادة ما تكون سنة مالية كاملة - كما أن كلا منهما تهدف إلى تقديم الخدمات التي تسعى إليها بأقل التكاليف، أما من حيث الاختلاف فيتضح فيما يلي:

١. إن الموازنة العامة تعبر عن تقدير مفصل للإيرادات والنفقات التي يتم تحصيلها أو التصرف فيها عند إعداد الموازنة. فهي توضح ما سيتم صرفه وما سيتم تحصيله من إيرادات بصورة تقديرية، وهذا يعني أنه قد لا تصح كل هذه التقديرات عند البدء في

التنفيذ. أما الموازنة الخاصة فهي عبارة عن قائمة لأصول وخصوم المنشأة في تاريخ معين نتيجة عملياتها التي تمت في مدة سابقة بغية إظهار مركزها المالي.

٢. إن الهدف الذي تسعى إليها الموازنة العامة يكون أشمل وأعم من الهدف الذي تسعى إليه الموازنة الخاصة، فالموازنة العامة تهدف إلى تقديم خدمات للمواطنين في المجالات المختلفة، أما الموازنة الخاصة فإنها تهدف إلى توضيح المركز المالي للمنشأة والذي يعكس مدى قدرتها على تحقيق الربح.

٣. إن الآثار الاقتصادية والاجتماعية التي تتركها الموازنة العامة للدولة أكثر وأشمل مما في الموازنة الخاصة. فعلى نطاق الدولة نجد أن الموازنة العامة تحدث تحولاً اقتصادياً واجتماعياً على جميع مستويات الدولة بحيث يتأثر بها المواطنون في جميع أنحاء البلاد، بعكس الموازنة الخاصة التي يكون تأثيرها محصوراً على المنشأة والمتعاملين معها.

٤. إن الجهات الرقابية التي تمارس رقابتها على تنفيذ الموازنة العامة متعددة، فهناك جهات رقابية داخل الجهاز الإداري وهناك جهات رقابية خارج الجهاز الإداري تكون مهمتها مراقبة ما تم صرفه من البنود المختلفة ومدى توافقه مع ما هو محدد سلفاً، أما في الموازنة الخاصة فأجهزة الرقابة محدودة لا تتعدى المراجع القانوني الذي يقوم بمراجعة الحسابات، أو أعضاء مجلس الإدارة والمساهمين في حالة الشركات المساهمة.

٥. إن خطوات إعداد الموازنة العامة أطول مما هو موجود في الموازنة الخاصة نظراً لتعدد الجهات ذات العلاقة وضخامة الأجهزة الحكومية. كما أن إجازة الموازنة العامة تتطلب موافقة السلطة التشريعية، بعكس الموازنة الخاصة التي تقتصر الموافقة فيها على صاحب المنشأة أو مجلس الإدارة أو الجمعية العمومية.

وتجدر الإشارة إلى أن هناك حساب في الدولة شبيه بحساب الأرباح والخسائر في المنشأة الخاصة يسمى "الحساب الختامي" الذي تصدره وزارة المالية في نهاية كل سنة مالية يوضح ما تم إنفاقه فعلاً وما تم تحصيله من إيراد خلال السنة المالية المنصرمة (النمر آخرون ، ١٩٩٧)

التخطيط المالي:

إن التخطيط المالي هو عملية التنبؤ بأداء العمل لإعطاء مقياس عام عن مدى كفاءة أدائه، و لتقديم الأساس لصنع القرار لمتطلبات المستقبل للموارد المالية، ومعدلات النمو و الربح المطلوبة لتلبية توقعات المساهمين و المدينة.

وتتلخص أهم الأنشطة الرئيسية للتخطيط المالي في الآتي :

- التنبؤ بالأرباح - توقع المستويات المستقبلية للمبيعات الإجمالية، و تكلفة المبيعات، و النفقات الإضافية.
- التنبؤ بالتدفقات النقدية - توقع التدفقات المالية داخل و خارج العمل، و صافي الأرصدة النقدية في البنك.
- تخطيط الضرائب - التنبؤ بتأثير ضريبة أرباح الشركات، و ضريبة الربح الرأسمالي، و ضريبة القيمة المضافة (المدى الذي يكون لديه العمل مسدد صافي للمال أو مستقبل صافي) و مدفوعات الضمان الاجتماعي.

- موازنة طويلة الأجل - إعداد رأس المال طويل الأجل، و الموازنات المالية و التي تشير إلى المال المطلوب في المستقبل.
- زيادة الموارد المالية - اتخاذ القرار على أساس التوقعات المالية، و الميزانيات التي يحتاجها مقدار رأس المال، والأموال السائلة في المستقبل، و اتخاذ الخطوات اللازمة لزيادة الموارد المالية، و تأمين التدفق المالي.
- التخطيط للأرباح و حصة الربح - التخطيط لتحقيق نسبة من الربح و دفعة حصة الأرباح لتحقيق معدلات لعوائد السهم، و نسبة السعر إلى الربح و التي سترضي المدينة و المستثمرين الحاليين.
- التخطيط الإستراتيجي - تقديم الأساس و السبب الجوهري للخطط الإستراتيجية للعمل على أساس الربح و النمو، و الأصول، بالإضافة إلى التنوع، و استثمار فيما وراء البحار، و التخطيط في محفظة الأوراق المالية. (أرمسترونج، ٢٠٠٣).

• عمليات المراجعة :

تهدف عمليات المراجعة للأمر بالشراء الي تلبية المؤسسة المالية رغبة عميلها في الحصول علي سعة معينة أو موصوفة مع تأجيل ثمنها أو تقسيطه ولذا تقوم المؤسسة- بعد حصولها علي وعد من العميل بالشراء - تملك تلك السلع ثم يبيعها للعميل بثمن مؤجل، وهذه المراجعة المسبوقة بالوعد من العميل بالشراء تسمى المراجعة لأمر بالشراء ، كما تسمى بالمراجعة المصرفية لتمييزها عن المراجعة العادية ، فبيع المراجعة لأمر بالشراء هو بيع المؤسسة الي الأمر بالشراء سلعة بزيادة محددة علي ثمنها أو تكلفتها بعد تحديد تلك الزيادة (ربح المراجعة) في وعد، وفي الغالب تتم المراجعة المصرفية للعميل من خلال منحة تسهيلات وهي الحد الأعلى لمبلغ تعتمد المؤسسة للعميل، فيحق له الاستفادة منه في عمليات الشراء بالمراجعة وقد ينقيد بنوع معين من السلع أو بفترة محددة. (هيئة المحاسبة والمراجعة، ٢٠٠٠)

إعداد ميزانية التمويل :

يتم إعداد ميزانية التمويل من المعلومات التي تقدمها كلا من موازنات التشغيل النقدي و الإنفاق الرأسمالي و كذلك مع المعلومات حول التدفقات الداخلية، أو الإيرادات (الدخل الاستثماري) و التدفقات الخارجية أو التسديدات (الضرائب، أرباح الأسهم و تسديدات الفائدة). وقد يشير التحليل إلى الحاجة لتنظيم التدفقات في ميزانية التمويل للتغلب على أية مشاكل عجز نقدي متوقع. فإذا لم يتم التخلص من العجز النقدي، فإن التحليل سيظهر متى سيكون حاجة لزيادة التمويل. و سوف يساعد الفائض المتوقع في تخطيط الاستثمار. وتشمل ميزانية التمويل:

١. التدفقات الداخلية
٢. الرصيد النقدي الافتتاحي
٣. فائض التشغيل النقدي
٤. الدخل الاستثماري
٥. إجمالي العائدات
٦. التدفقات الخارجية

٧. الضرائب
٨. أرباح الأسهم الممتازة (صافي)
٩. أرباح الأسهم العادية (صافي)
١٠. تسديدات الفائدة (صافي)
١١. فائدة البنك
١٢. الإنفاق الرأسمالي
١٣. عجز التشغيل النقدي
١٤. التسديدات الإجمالية
١٥. فائض التمويل أو العجز ليتم تمويله
١٦. مبيعات أو مشتريات الاستثمارات
١٧. إغلاق الرصيد النقدي

إعداد الميزانية العمومية :

- تتكون الميزانية العمومية من ثلاثة أقسام رئيسية:
١. الأصول و رأس المال المستخدم، و الذي ينقسم إلى الآتي :
 - الأصول الثابتة أو طويلة الأجل، و التي تمتلكها الشركة و تحتاجها لتنفيذ أعمالها: مثل الأراضي و المنشآت، و المصانع و الآلات، و الأثاث و التجهيزات، و أسطول السيارات.
 - الأصول المتداولة أو قصيرة الأجل. و التي تتغير دائما أثناء قيام الشركة بأعمالها: مثل مخزون المواد الأولية، و العمل تحت التنفيذ، و مخزون السلع الجاهزة، و المدينون، و أرصدة و نقد البنك، و العنوان "الأصول المتداولة" يغطي دائرة تشغيل مهمة داخل الشركة حيث أنها حيوية لكل من الربح و السيولة. و في هذه الدائرة يتدفق المال من العمل إلى النقطة حيث العميل، و المدين يتسلمان نصيبهما من البضائع الجاهزة. و عندما يدفع العميل تعود التدفقات النقدية، وإذا كان للسلع عائد ربحي، فحينئذ ترتفع الأصول المتداولة.
 ٢. الخصوم المتداولة. المقدار المملوك الذي يجب دفعه خلال ١٢ شهر من تاريخ الميزانية العمومية و تتضمن الضرائب، و السحب على المكشوف و مدفوعات أرباح الأسهم من المساهمين. (أرمسترونج، ٢٠٠٣).
 ٣. صافي الأصول المتداولة أو رأس المال العامل، و هي أصول متداولة أقل من الخصوم المتداولة. و هذا إلى جانب المراقبة الحذرة لرأس المال العامل الذي يعتمد على الأداء الفعال للأعمال.

٤. مصادر رأس المال، والتي تشمل:

- أسهم رأس المال.
- الاحتياطي. متضمنا الأرباح المحتجزة، و التي يمكن توزيعها، وأية أموال في حساب العلاوة على سعر الصرف (المال المدفوع من قبل المساهمين أكثر من القيمة الاسمية للأسهم التي يحتملونها) و هي غير قابلة للتوزيع.
- القروض طويلة الأجل. (أرمسترونج، ٢٠٠٣).

إدارة وبيان التدفق النقدي :

تعد إدارة النقد أكثر من مجرد ضمان زيادة النقد الداخلي عن الخارجي، مهما كان أهمية هذا الشكل من السيولة. إنها تعني بدقة إدارة المال بالمعنى الشامل لمفهوم أنظمة المال. و يتدفق النقد من كل أصول العمل، فإن إدارة التدفق النقدي هي المهمة الحرجة لتجديد و مراقبة حجم الأموال و السرعة التي تتحرك بها خلال النظام. و بهذا فإدارة التدفق النقدي تضمن أن:

١. التنبؤات التي صنعت لكل الأموال تتم إدارتها من خلال الأنظمة.
٢. إتمام اتخاذ الخطوات لضمان و بأسرع وقت أن التدفق الداخلي و الخارجي متواز لإتاحة درجة مناسبة من السيولة يتم الحفاظ عليها، وبهذا يتم تجنب العجز الكبير الذي لا يمكن تمويله بالوسائل العادية.
٣. يتم مراقبة الإئتمانات و الديون المدومة جيدا بهدف الإسراع و زيادة التدفق النقدي.
٤. يتم خفض تكلفة تمويل العجز قصير الأجل عن طريق تلك الوسائل مثل: التفاوض من أجل السحب على المكشوف، أو عن طريق تأخير التسديد للدائنين.
٥. موارد رأس المال الإجمالي للشركة كافية لتلبية المستويات الجارية و التنبؤية للتجارة.
٦. يتم استثمار الموارد النقدية الفائضة بشكل مربح على المدى القصير و البعيد.
٧. يتم مراقبة التدفق النقدي الداخلي و الخارجي باستمرار، من أجل القيام بالإجراءات المتنوعة المدرجة أعلاه. ولإدارة النقد عدة فوائد و هي: أنها عملية نظامية لضمان خفض مشاكل السيولة إلى الحد الأدنى و أنه يتم إدارة الأموال بفعالية. كما تتيح للشركة أن تدرك الأخطار المتوقعة للإفراط في التجارة. و من الممكن اتخاذ الخطوات لتعديل خطط التجارة لتحقيق التوافق بينها وبين الموارد النقدية أو بشكل أفضل أو في توسع الأعمال أو لرفع رأس المال الإضافي المطلوب قبل مرور الشركة بالأزمة.

ويوضح بيان التدفق النقدي العناصر المهمة لإنتاج النقد، و استيعاب النقد لفترة محددة. كما يقدم المعلومات التي قد تساعد في تقييم السيولة، و القدرة على الدفع، و التكيف المالي. إن بيانات التدفق النقدي القابلة للتطبيق تصف صيغة البيان. أما المقادير الموضحة في البيان فهي مشتقة من الاختلافات بين الميزانية العمومية في بداية و نهاية الفترة. و يوضح البيان الزيادة و النقصان في النقد الناتج، و الذي يتم تحليله طبقا للمعايير التالية: التدفق الداخلي الصافي من أنشطة التشغيل، و العوائد على الاستثمارات، و خدمة التمويل، و الضرائب، و النفقات الرأسمالية، إلى جانب حصص الأسهم المدفوعة، و إدارة الموارد السائلة، و التمويل. أما البيانات و المذكرات الأخرى فتقدم معلومات أكثر. و تقوم بتسوية تلك الحركات بالنسبة إلى الميزانية العمومية و حساب الربح و الخسائر. يعرض المثال الآتي كيف أن صافي التدفق النقدي الداخلي من أنشطة التشغيل يتطابق بالرجوع إلى ربح التشغيل في حساب الربح و

الخسائر. و قد تم صنع التعديلات للجوانب غير النقدية لهذا الربح للإهلاك و الزيادة في مقادير ما زالت محصورة في أصول الميزانية العمومية مثل المدينين.

وهناك مجموعة من الأمثلة على بيان التدفق النقدي ، منها :

١. صافي التدفقات الداخلية من أنشطة التشغيل
٢. العوائد على الاستثمارات و خدمة التمويل
٣. الضرائب
٤. الإنفاق الرأسمالي
٥. أرباح الأسهم المدفوعة
٦. إدارة الموارد السائلة
٧. التمويل
٨. الزيادة في النقد

هيكل رأس المال و الإقراض :

يتطلب جمع المال قرارات أولية حول الهيكل الرأسمالي للشركة. ويكون التمويل بحاجة إلى معرفة مصادر المال و مميزات و عيوب كل مصدر. كما أنه يتم اتخاذ القرارات العديدة حول الطريقة المثلى لتلبية المتطلبات قصيرة الأجل لتمويل التجارة الجارية، أو الاحتياجات متوسطة و طويلة المدى لتقديم الأموال من أجل التنمية، واستثمارات رأس المال و الأصول.

وعند التفكير في هيكل رأس المال فالأهم هو نسبة تمويل الدين التي يجب أن تحافظ عليها الشركة. تعرف هذه النسبة من رأسمال الفائدة الثابتة للأسهم العادية بنسبة الإقراض أو نسبة الدين إلى رأس المال.

على الرغم من أهمية السعي إلى أفضل مستوى من الدين بمقارنته بتمويل الأسهم إلا أنه ليس بالضرورة أن يكون هو ما يشغل عقول المديرين الماليين. حيث أن بعض المحللين يصرحون بأن قيمة الشركة لا تعتمد على التلاعب، أو تشويه السياسة المالية مع اعتبار نسبة تمويل الدين. و لكن بالاعتماد على أداء الاستثمار و خصائص الخطورة لمشروع محدد. وعلى الرغم من تلك الآراء، فإنه على الإداريين أن يصنعوا القرارات حول مستوى الإقراض، أو نسبة الدين الذي يريدونه، و قد يكون عليهم تبرير تلك القرارات للمساهمين. فإذا كان قد نتج عن تمويل الدين نسبة عالية من رأسمال الفائدة الثابتة، فإن الشركة تعتبر عالية الإقراض. و الشركة ذات الإقراض المنخفض تعد ذات نسبة عالية من رأس المال.

مزايا و عيوب نسبة الإقراض المرتفعة:

أولا : المزايا :

تتلخص المزايا في اختيار تمويل الدين و بالتالي ارتفاع الإقراض يمكن تبريره عن طريق أحد الأسباب التالية:

١. من المتوقع أن يكون رأسمال الدين أقل من رأس المال.

٢. الأصول المنتجة للدخل يمكن تمويلها دون الرجوع إلى المساهمين، و بالتالي دون الحاجة إلى زيادة رأس المال.
٣. قد يؤدي خلق المزيد من الأسهم الجديدة إلى خطورة فقدان السيطرة.
٤. يجب أن ترتفع عوائد الأسهم إن كان رأس المال الفائدة الثابتة يستخدم لتحقيق عائد، مع زيادة نفقات الفائدة، و هذه الميزة تزداد للمساهمين العاديين للشركة.
٥. تزيد نسبة الإقراض أو الدين من قيمة الشركة من خلال مميزات الضرائب لتمويل الدين. ودفع الفائدة عبارة عن نفقات قابلة لإقطاع الضرائب.

ثانيا : العيوب :

قد يكون الإقراض المرتفع خطيراً حتى لدرجة الإفلاس، إن لم تكن المكاسب كافية لتغطية تكاليف الفائدة الإضافية. و قد يؤدي ذلك إلى زيادة في سعر الفائدة المركبة لرأس المال المطلوبة لتعويض المساهمين عن المخاطر المالية الإضافية التي يجب أن يتحملوها الآن. و من المرغوب تغطية تسديدات الفائدة ثلاثة أو أربعة أضعاف من الربح بل الفائدة (بمعنى أن الأرباح قبل الفائدة يجب أن تكون ثلاثة أو أربعة أضعاف كلما ارتفعت نسبة التسديدات). والعديد من الشركات تأخذ حذرهما من الإقراض، و بينما يدركون مميزاته، يحتاجون إلى تغطية خمسة أضعاف واستخدامها كدليل للمقدار الأكبر من دين الفائدة الثابتة الذي يمكنهم تحمله.

العوامل التي توضع في الاعتبار عند اختيار وسائل جمع المال :

١. تحديد ما هو مطلوب.
٢. مستوى الإقراض، أو نسبة الدين الموجودة في الشركة، والسياسة المفروضة على الحدود التي يجب أن يزداد بها الإقراض.
٣. تكلفة التمويل فيما يتعلق بنسب الفائدة.
٤. الدرجة التي تريد الشركة أن تلزم بها نفسها بالالتزامات الثابتة، أو اتخاذ طريق آخر، والمدى الذي تود أن تتوسع من متطلباتها للتمويل على المدى القصير والمتوسط.
٥. الفوائد المتعلقة بالضرائب للأشكال المختلفة من الاقتراض.
٦. حجم وسمعة الشركة (عند زيادة تمويل الأسهم العادية).
٧. تكلفة جمع الأموال على سبيل المثال: تكلفة الإصدار الجديد من الضمانات.
٨. استعداد الشركة لقبول درجة معينة من التدخل في علاقاتها من قبل ممولين لرأس المال المشترك، أو في بعض الحالات "مساهمي المؤسسة". (أرمسترونج، ٢٠٠٣).

استخدام تحليل علاقة الربح وحجم الأعمال والتكلفة

يبحث تحليل علاقة الربح وحجم الأعمال والتكلفة العلاقة بين النفقات (التكاليف)، وكلاً من العائد (المبيعات) وصافي الدخل (صافي الربح). والهدف هو تحديد ما سيحدث للنتائج المالية إذا تقلب مستوى معين من النشاط أو الحجم، بمعنى التضمينات على مستويات الربح للتغيرات في التكاليف، وحجم المبيعات.

ويستخدم تحليل علاقة الربح، وحجم الأعمال، والتكلفة في دراسة تأثير التغيرات في الحجم على التكاليف المتغيرة، والعلاقة بين الربح والحجم (نسبة الربح إلى حجم الأعمال). إنه يجيب على السؤال الهام: ما التأثير الذي قد يقلل أو يزيد من الربح في تكلفة العمل، وتكلفة المواد، والتكاليف الثابتة، وحجم المبيعات؟ يستخدم تحليل علاقة الربح وحجم الأعمال والتكلفة في تخطيط الربح، وكدليل لاتخاذ القرارات التكتيكية حول جهود المبيعات والأسعار. ويجمع تحليل علاقة الربح، وحجم الأعمال، والتكلفة التالية للمحاسبة الإدارية والتقنيات:

١. عناصر التكلفة المتغيرة والثابتة.
٢. تحليل نسبة الربح إلى حجم الأعمال.
٣. حساب التكلفة التفاضلية.
٤. تحليل التعادل.
٥. هامش نسبة الأمان.
٦. تحليل مزيج المبيعات.

١- عناصر التكاليف الثابتة والمتغيرة:

١. التكاليف تختلف بشكل مباشر مع مستوى نشاط العمل وتكون ثابتة لكل وحدة من الإنتاج.
٢. التكاليف الثابتة تبقى ثابتة على مدار مدة محددة، مهما كان مستوى نشاط العمل داخل نطاق محدد على الرغم من اتساعه، وتعرف بالمدى المناسب.

٢- تحليل نسبة الربح إلى حجم الأعمال:

تعد نسبة الربح إلى حجم الأعمال أو المساهمة هي عائد المبيعات بطرح التكاليف المتغيرة (المساهمة) المقسمة على عائد المبيعات. وهي توضح النسبة التي ترتفع عندها الأرباح، أو تقل مع زيادة، أو انخفاض في الحجم.

٣- حساب التكلفة التفاضلية:

يقوم حساب التكلفة التفاضلية أو التزايدية بقياس المؤثرات على التكلفة الإجمالية، والتي تنتج من أية تغيرات في العمليات. ويستخدم تحليل علاقة الربح وحجم الأعمال والتكلفة لقيم التأثير على القرارات البديلة بشأن أحجام النشاط على التكلفة الثابتة أو المتغيرة، وعلى المساهمة أو الربح. ويمكن ربط حساب التكلفة التفاضلية بتحليل الحساسية، والذي يلقي نظرة عامة على التأثير الافتراضات المختلفة، متضمنة مستويات الأنشطة والتكلفة على مستويات الربح.

٤- تحليل التعادل:

يوضح تحليل التعادل النقطة التي يصبح عندها عائد المبيعات كاف لتغطية التكاليف الكلية، بمعنى عدد الوحدات التي يجب أن تباع قبل أن تبدأ الشركة في الحصول على الربح.

٥- حساب هامش نسبة الأمان:

وهو ما يعرف بالفرق بين المبيعات المخططة والفعالية، ومبيعات التعادل، ولذلك فإن هامش نسبة الأمان هذا يشير إلى المستوى الذي ينخفض فيه حجم المبيعات قبل أن تختفي الأرباح، وتكون الأشياء الأخرى متعادلة. وبمعنى آخر فإن هامش الأمان يمثل نسبة المبيعات التي تحدد أرباح الشركة.

٦- تحليل مزيج المبيعات:

يقوم تحليل مزيج المبيعات بتحديد تأثير التغيرات في مزيج المبيعات حول علاقات التكلفة، وحجم الأعمال والربح. وعند اختيار مزيج المبيعات يمكن توضيحه على رسم لنسبة الربح إلى حجم الأعمال، أو التعادل بافتراض متوسط العائدات، والتكاليف لمزيج معطى.

طريقة تحليل علاقة حجم الربح وحجم الأعمال والتكلفة :

يقوم تحليل علاقة الربح وحجم الأعمال والتكلفة بجمع المفاهيم والتقنيات المدرجة أعلاه عن طريق:

١. تحديد التكاليف الثابتة والمتغيرة التي تتعلق بالمنتج.
٢. حساب العلاقة بين حجم المبيعات بالرجوع إلى أسعار الوحدة المفترضة أو الفعلية.
٣. حساب نسبة الربح إلى حجم الأعمال عن طريق حساب المساهمة (عائد المبيعات طرح التكاليف المتغيرة) كنسبة لعائد المبيعات.
٤. استخدام تقدير تكلفة تفاضلية وتحليل الحساسية، لتقييم تأثير القرارات المتبادلة حول مستويات النشاط بالنسبة للتكاليف والأرباح.
٥. عمل رسوم تعادل، والتي تحدد النقطة التي تبدأ عندها المبيعات بإنتاج الأرباح.
٦. استخراج نسبة هامش الأمان من تحليل التعادل للإشارة إلى مستويات الربح، حيث أن الأحجام المختلفة من المبيعات أعلى النقطة التعادل.
٧. تحديد التأثير التراكمي، أو ما تم دمج كل منتج حول الربحية، لتقييم آثار التغيرات في مزيج المنتج.

ونتيجة كل من التحليلات المذكورة أعلاه مرتبطة بالإجابات على الأسئلة التالية:

- ما هو عائد المبيعات الذي يجب الوصول إليه لاسترداد النفقات الثابتة؟
- ما هي النسبة التي تقل عندها المبيعات الحالية قبل هامش الأمان وقبل الاستنفاد والوصول إلى نقطة التعادل؟
- كيف يمكن للربح أن يتأثر بالمستويات المختلفة للمبيعات؟
- ما هو مستوى عائد المبيعات الذي يجب الوصول إليه لتحقيق أهداف الربح؟
- ما هي تضمينات ارتفاع وانخفاض التكاليف لكل وحدة أو التكاليف الثابتة على الأرباح؟
- ما هو أقصى مزيج للمنتجات من وجهة نظر الربحية؟
- ما هو تأثير اختلافات السعر على الأرباح (على أساس الافتراضات بشأن تأثير كل تغيير على الطلب وبالتالي العائد)؟

عوائد استخدام طريقة تحليل علاقة حجم الربح وحجم الأعمال والتكلفة :

تتلخص فائدة تحليل علاقة الربح وحجم الأعمال والتكلفة في أنها تركز على العوامل الرئيسية التي تؤثر على الأرباح، وتتيح للشركة فهم تضمينات التغيرات في حجم المبيعات، والتكاليف، أو الأسعار. وتلك المعرفة لأنماط سلوك التكاليف والعلاقات بين الربح إلى حجم الأعمال تقدم التصورات الثمينة في التخطيط والمراقبة للعمليات قصيرة وطويلة الأجل. (أرمسترونج ، ٢٠٠٣).

الإدارة المالية : مكوناتها ووظائفها :

تهتم الإدارة المالية بجوانب كيفية تعامل العمل مع الموارد المالية من أجل رفع الربح على المدى الطويل، وتتضمن الإدارة المالية الأنشطة التالية:

- التخطيط المالي، والذي يتنبأ بأداء العمل بشكل مالي لتقديم مقياس عام عن كيفية أدائه، ومنح الأساس لصنع القرار المالي و زيادة التمويل.
- المحاسبة المالية، حيث توضح، و تسجل، وتفسر الصفقات و الأحداث ذات الطبيعة المالية بمفاهيم نقدية. كما أنها تهتم بالاحتفاظ بسجلات الصفقات (إمساك الدفاتر)، وإعداد الميزانية العمومية، و حساب الأرباح و الخسائر. مع ملاحظة أن الحسابات التي ستعدها الشركة سيتم مراجعتها لضمان أنها تقدم "رؤية حقيقية و عادلة" لأدائها و موقفها المالي. و لكن هناك نطاق في قواعد القانون، و المحاسبة لمحاسبين الشركة للانغماس في "المحاسبة الإبداعية" لتحسين الصورة التي تقدمها الحسابات للعالم الخارجي (المدينة و المستثمرين).
- التحليل المالي، و الذي يحلل أداء العمل في شكل تحليل التباين، و تحليل علاقة الربح، و التكلفة و حجم الأعمال و تحليل المزيج البيعي، و تحليل المخاطرة، و تحليل التكلفة، و العائد، و تحليل فعالية التكاليف.
- المحاسبة الإدارية، التي تقوم بحساب و تحليل التكلفة، و تقدم الأساس في تخصيص التكاليف للمنتجات و الأساليب الصناعية، و تعد و تراقب الموازنات المالية بالإضافة إلى أنها تتعامل بشكل خاص مع محاسبة النفقات الإضافية و محاسبة المسؤولية. كما أن المحاسبة الإدارية تقدم البيانات عن التحليل المالي و تقييم رأس المال وموازنته.
- موازنة و تقييم رأس المال، و التي تقوم باختيار و تخطيط استثمارات رأس المال اعتمادا على العائدات التي من المحتمل الحصول عليها من تلك الاستثمارات . و تشمل تقنيات تقييم رأس المال معدل العائد المحاسبي و التدفقات النقدية المخصومة و المستردة. (أرمسترونج، ٢٠٠٣).

• وظائف الإدارة المالية :

تحدد وظائف الإدارة المالية في الآتي :

- ١- التخطيط المالي.
- ٢- إدارة الأصول والممتلكات.
- ٣- الحصول على الأموال. (المغربي، ٢٠٠٠).

ثانيا :الدراسات السابقة والمرتبطة:

في حدود ما أمكن التوصل إليه من دراسات سابقة ومرتبطة بموضوع البحث، أمكن للباحثة التوصل إلى ١٧ دراسة منها ١٠ دراسات أجريت في البيئة العربية، ٧ دراسات أجريت في البيئات الأجنبية، ولقد أمكن للباحثة تقسيم عرض وتحليل هذه الدراسات في قسمين هما : الدراسات التي أجريت في مجال الرياضة الجامعية عموما ، والقسم الثاني يختص بالدراسات التي أجريت في مجال تمويل الرياضة على نحو عام ، ويتلخص عرض هذه الدراسات فيما يلي:-

أولاً: دراسات أجريت في مجال الرياضة الجامعية وتمويلها :

١ - أجريت دراسة "لونج وآخرون" ، ٢٠٠٤ Long et al. لدراسة حالة الضمان المالي في القسم الرياضي بالجامعات الكندية Canadian University Athletic Department، طبقت الدراسة على مدراء أقسام الرياضة بالجامعات الكندية، واستخدمت أدوات لجمع البيانات تمثلت في : أ- أسلوب المقابلة نصف المنظمة ، ب- تحليل الوثائق ، ج- الملاحظة ، وأشارت نتائج الدراسة الى أن الأقسام الرياضية بالجامعات الكندية تواجه ضغوطا متزايدة لاعادة ترتيب ميزانياتها ، وتحاول هذه الأقسام زيادة عمليات التمويل الخاصة بها عن طريق المصادر غير التقليدية ، كما أوضحت نتائج الدراسة أن العوامل الخاصة بهيكل الإدارة الرياضية لها تأثير كبير على قرارات التمويل ذلك على الرغم من أن صفات : الخبرة ، والشخصية ، والأقدمية في العمل الإداري للعاملين بهيكل الإدارة تمثل مصادر أساسية للتأثير على عمليات تمويل الرياضة الجامعية بالأقسام الرياضية للجامعات موضوع البحث .

٢- تطرقت دراسة "الخاجة ، ونصر الدين" ، ٢٠٠٣ إلى وضع إستراتيجية للرياضة الجامعية بمملكة البحرين، استخدمت الدراسة المنهج الوصفي، وأجريت على عينة مكونة من ٦١٠ شخص موزعة على ٤ فئات تمثلت في عدد ٥ من المسؤولين والإخصائيين بقسم الأنشطة الرياضية بجامعة البحرين، ١٣ من أعضاء الهيئة الأكاديمية بقسم التربية الرياضية بكلية التربية بالجامعة، ٣٧ من الطلاب الجامعيين لاعبي الفرق والمنتخبات الجامعية من الجنسين، ٥٥٥ من طلاب الجامعة الممارسين للأنشطة الرياضية بخلاف أعضاء الفرق والمنتخبات الجامعية.

استخدمت الدراسة المقابلة الشخصية والاستبانة كأدوات لجمع البيانات والتعرف على آراء العينة حول واقع ومتطلبات تطوير الرياضة الجامعية، حيث تم بناء استبانتين واستخدام استبانة ثالثة توصلت إليها إحدى الدراسات السابقة، وأجريت المعاملات العلمية لحساب صدق وثبات الاستبانات، وتوصلت نتائج الدراسة إلى وضع إستراتيجية مقترحة لبرامج الجامعة لمملكة البحرين متضمنة الأهداف الإستراتيجية والخطة السنوية المقترحة لبرامج الأنشطة والرياضات الجامعية، الهيكل الإداري والفني اللازم لبرامج التخطيط والتنفيذ والتوصيات الإستراتيجية الخاصة بالإمكانات المادية والبشرية وعمليات الإشراف والمتابعة والتقييم.

٣ - أجريت دراسة "

"كارين ، وآخرون " ٢٠٠١. Karen et al بعنوان : الألعاب الرياضية في الجامعات الكندية - منظورات على المستقبل ، طبقت الدراسة على عينة شملت مدراء الأقسام الرياضية بالجامعات الكندية وأساتذة الجامعات من المتخصصون في علوم الإدارة الرياضية ، واستخدمت المقابلة الشخصية والاستبانة كأدوات لجمع البيانات ، وتوصلت أهم نتائج الدراسة الى أن مستقبل الرياضة بالجامعات الكندية يجب أن يركز على عدة جوانب رئيسة من أهمها التنوع Diversity في المسابقات والبطولات والبرامج والأنشطة الرياضية ، والتركيز على عمليات تمويل الألعاب الرياضية ، والاهتمام بإبراز قيمة وأدوار الألعاب الرياضية the role and value of athletics، مع ضرورة الاهتمام بالسياق البيئي المتغير للجامعة ، واستنتج الباحثون بأن نقص مصادر التمويل سوف تمثل عائقا كبيرا في متطلبات البرامج .

٤ - أجريت دراسة "الغصاب" ١٩٩٨ بعنوان: تقويم النشاط الرياضي بكلية التربية الأساسية بدولة الكويت، بهدف تقويم جوانب الإمكانيات المتاحة: المادية والبشرية، وأوجه النشاط الممارس، والدعاية والإعلان عن النشاط الرياضي، والتعرف على أسباب عدم ممارسة النشاط الرياضي بالكلية، بالإضافة إلى تقويم الأهداف الموضوعية لهذا النشاط مع تقديم أهداف مقترحة لذلك، استخدمت الدراسة المنهج الوصفي، وأجريت على عينة مكونة من ستة عشر خبيراً أكاديمياً، خمسة خبراء تنفيذيين بالإضافة إلى عينة من الطلبة والطالبات مقدارها ٦٠٣ طالب وطالبة قسمت إلى ثلاث مجموعات هي: مجموعة غير الممارسين للنشاط الرياضي، استخدمت الدراسة: المقابلة الشخصية، وتحليل الوثائق، والاستبانة، كأدوات لجمع البيانات، وتوصلت النتائج إلى تقويم عدد من النقاط التي تتعلق بصياغة أهداف النشاط الرياضي للكلية، كما تم اقتراح عدد آخر من الأهداف في ضوء ما أسفرت عنه نتائج استبانة الخبراء، وتطرقنت النتائج إلى تحديد الجوانب الإيجابية، والجوانب السلبية فيما يتعلق بالنشاط الرياضي للاعبين الفرق الرياضية، والطلاب الممارسين وغير الممارسين للنشاط الرياضي.

٥ - وأجريت دراسة "عبدالعزیز" ١٩٩٨ بغرض تحليل المشكلات التي تواجه الأنشطة الطلابية بجامعة حلوان بالقاهرة، واشتملت عينة الدراسة على الطلاب والقادة من رواد الأنشطة الطلابية. وأخصائي الأنشطة، استخدمت الدراسة أسلوب المقابلة الشخصية والاستبانة لجمع البيانات، وتوصلت النتائج إلى حصر عدد من المشكلات التي تتعلق أهمها بضرورة تحديد أهداف الأنشطة الرياضية، والقصور في الأنشطة الخاصة بالطلاب المعوقين، وعدم مناسبة مواعيد تنفيذ برامج النشاط الرياضي مع الجدول الزمني للمحاضرات الدراسية للطلاب بالإضافة إلى جوانب النقص في عدد من الإمكانيات المادية والبشرية.

٦- أجرى "جي" Jay, ١٩٩٥ دراسة للأندية الرياضية في الكليات والجامعات ، هدفت الدراسة إلى معرفة الخطوات الواجب اتخاذها من جانب الإداريين والمختصين والمسؤولين عن هذه الأندية لجذب الممولين لتمويل أنديتهم، واستخدمت الدراسة ومن أهم الإجراءات التالية :

- إظهار ما تقدمه إدارات هذه الأندية من مميزات وتسهيلات للأفراد الممولين مع ضرورة العمل على زيادة هذه المميزات والتسهيلات بصورة مستمرة لضمان استمرار التمويل.

- أن تأخذ جميع الإجراءات الإدارية الخاصة لهذه الأندية الصفة الشرعية والقانونية خاصة فيما يتعلق بالجانب التمويلي.

- تحديد الخطط الرئيسية لهذه الأندية مع وضع برامج العمل الواجب السير عليها لتنفيذ هذه الخطط.

- إنشاء لجنة من الخبراء المختصين لاستثمارتهم في مختلف الجوانب التي تهم هذه الأندية.

• وضع أسس سليمة لأختيار الشركاء (المساعدين) القائمين بأعمال التنفيذ والتابعة.

- أن تتصف القرارات الصادرة بالموضوعية وأن تكون قائمة على أسس علمية مدروسة.

٧- تناولت دراسة " الرفاعي " ١٩٩٥ موضوع تطوير النشاط الرياضي لطلاب جامعة الزقازيق بمصر في ضوء تقييم نتائج الفرق الجماعية والفردية، مستخدمة المقابلة الشخصية والاستبانة في جمع البيانات وأظهرت النتائج عدداً من الجوانب التي تستلزمها عميلة التطوير وخاصة فيما يتعلق بضرورة نشر عدد أكبر من الألعاب الرياضية التي تتناسب تخصص عدد كبير من الطلاب من ممارستها كالألعاب للفرق الرياضية بالجامعة، والحاجة إلى توفير الصالات الرياضية، وغرف خلع الملابس وضرورة توفير حوافز للطلاب.

ثانياً: دراسات أجريت في مجال تمويل الرياضة على نحو عام :

٨- قامت "بهمن" ٢٠٠٤ بإجراء دراسة هدفت الى التوصل إلى وضع نماذج مقترحة للتمويل الذاتي للأندية الرياضية بمملكة البحرين في ضوء التوجه لإنشاء الأندية النموذجية بإتباع الأسس والإجراءات العلمية من خلال استطلاع آراء الخبراء وذوي الاختصاص وإجراء الدراسات التحليلية الوثائقية، والتوصل إلى تقنين أفضل لهذه النماذج بما يتناسب وطبيعة المجتمع البحريني ومتطلباته، وكذلك تحديد مصادر التمويل الذاتي المناسبة للتنفيذ بالأندية الرياضية النموذجية لمملكة البحرين ، واستخدمت الباحثة المنهج الوصفي للدراسات المسحية كمنهج لدراسة موضوع البحث، وأجري تطبيق البحث على عينة مكونة من (١٥٨) فرد من ذوي الخبرة و الاختصاص في المجال الرياضي ، وزعت العينة في ٦ مجموعات هي : رجال الأعمال في المجتمع البحريني، أعضاء مجالس إدارة الاتحادات الرياضية ، رؤساء وأعضاء مجالس إدارة الأندية الرياضية ، المختصين بالمؤسسة العامة للشباب والرياضة ، الأساتذة الأكاديميين في تخصصات الإدارة العامة والإدارة الرياضية ، و المختصين بإدارة مشروعات التمويل الذاتي بالأندية الرياضية داخل وخارج البحرين، و استخدمت الباحثة الاستبانة كأداة لجمع البيانات ، وتوصلت أهم استنتاجات البحث الى بعض النماذج المقترحة لمنشآت التمويل الذاتي للأندية الرياضية النموذجية بمملكة البحرين متمثلة في:

- إنشاء دور السينما.
- إنشاءروضات الأطفال.
- إنشاء محطات البترول.

- إنشاء مسارح الطفل والمسارح العامة.
- إنشاء قاعات المؤتمرات الكبرى والندوات.
- إنشاء مجمعات الأسواق المتكاملة.
- إنشاء عيادات للطب الرياضي بالأندية.
- إنشاء مجمع طبي شامل لمختلف التخصصات.

٩- تناولت دراسة "فليتشر، وهانتون" ٢٠٠٣ Fletcher&Hanton التعرف على مصادر الضغوط التنظيمي Organizational Stress لدى الرياضيين النخبة، وتمثلت العينة في ١٤ لاعب من الرياضيين النخبة منهم ٧ رجال ، ٧ نساء في مجموعة متنوعة من الألعاب ، وتطرقت الدراسة الى تناول أربعة محاور هي : القضايا البيئية ، القضايا الشخصية ، قضايا العمل مع اللاعبين النخبة ، وقضايا الفريق الرياضي ، وأظهرت نتائج الدراسة بأن أهم القضايا البيئية الرئيسة كانت تتعلق بمشكلات : التمويل ، بيئة التدريب ، الإسكان ، السفر ، وبيئة المنافسة، بينما تمثلت أهم القضايا الشخصية في التغذية ، والإصابات الرياضية ، والأهداف والتوقعات .

١٠- قام "سالم" ٢٠٠٠ بدراسة عنوانها "نموذج مقترح للتمويل الذاتي للهيئات الرياضية الأولمبية في مصر" وقد هدفت الدراسة إلى التعرف على نماذج أساليب التمويل الذاتي للجنة الأولمبية المصرية والاتحادات الرياضية الأولمبية المعمول بها حالياً، وبناء نماذج مقترحة للتمويل الذاتي لها، واختيار صلاحية نماذج التمويل الذاتي المقترحة ومدى ملائمتها للمجتمع المصري، وقد توصلت الدراسة إلى حصول جميع مصادر التمويل المقترحة على درجة أهمية كبيرة واختلاف ترتيب المصادر من عينة إلى أخرى وفقاً لأهمية كل مصدر وإمكانية تطبيقه بالنسبة لها وأخيراً تم وضع نموذج مقترح للتمويل يتضمن أفضل عشرة مستويات لعينة البحث.

١١- أجرى "عباس" ٢٠٠٠ بدراسة عنوانها "أساليب مقترحة لتسويق البطولات الرياضية بجمهورية مصر العربية" وقد هدفت الدراسة إلى التعرف على أساليب تسويق البطولات الرياضية ووضع أساليب مقترحة لها ودراسة وتحليل الأساليب المقترحة والنماذج المعمول بها ومدى ملائمتها للمجتمع المصري. وكانت أهم النتائج كما يلي:

أ- أن آراء رجال الأعمال جاءت إيجابية ومتفقة مع الإعداد والتنظيم للبطولات والأنشطة الرياضية.

ب- أن الألعاب الرياضية الأكثر انتشاراً هي الأكثر دعماً من قبل رجال الأعمال.

ج- جميع أساليب التسويق (قيد الدراسة) وجدت آراء إيجابية لدى رجال الأعمال وتميزت الأساليب التي تعتمد على التلفزيون والصحافة والإعلان في الملاعب والمنشآت الرياضية عن غيرها. قام "سالم، عمرو أحمد عام ٢٠٠٠ بدراسة عنوانها (نموذج مقترح للتمويل الذاتي للهيئات الرياضية الأولمبية في مصر) وقد هدفت الدراسة إلى التعرف على نماذج وأساليب التمويل الذاتي للجنة الأولمبية المصرية والاتحادات الرياضية الأولمبية المعمول حالياً وبناء نماذج مقترحة للتمويل الذاتي لها، واختيار صلاحية نماذج التمويل المقترحة ومدى ملائمتها للمجتمع المصري وقد توصلت الدراسة إلى حصول جميع مصادر التمويل المقترحة على درجة أهمية كبيرة واختلاف ترتيب المصدر من عينة إلى أخرى وفقاً إلى أهمية كل مصدر وإمكانية تطبيقه بالنسبة لها وأخيراً تم وضع مقترح لتمويل يتضمن أفضل ١٠ مستويات لعينه البحث.

١٢- تناولت دراسة "العجيلي" ١٩٩٩ معوقات الاستثمار في المجال الرياضي في جمهورية مصر العربية، وقد هدفت الدراسة إلى معرفة الاستثمار في المجال الرياضي ومعرفة أهم صور وأفكار الإستثمار في المجال الرياضي، وكانت أهم النتائج هي: عدم وجود تشريعات تخص المجال الرياضي ضمن مجالات الإستثمار، وعدم تحديد مصادر التمويل الخاصة بالهيئات الرياضية، وعدم وجود وعي بأهمية الإستثمار الرياضي.

١٣- أجرى "الجمال" ١٩٩٩ دراسة بعنوان : التمويل وعلاقته باتخاذ القرار في بعض الاتحادات الرياضية بجمهورية مصر العربية، وقد هدفت الدراسة إلى معرفة تأثير مصدر التمويل على عملية اتخاذ القرار في الاتحادات الرياضية وأهم المشكلات التي تواجه عمليات التنفيذ الذاتي في هذه الاتحادات من خلال استخدام المنهج الوصفي توصل الباحث إلى أن مصدر التمويل يؤثر على عمليات اتخاذ القرارات بوجه عام في الاتحادات الرياضية وإن كلما تنوعت واتزنت مصادر التمويل كلما قل التأثير على عمليات اتخاذ القرار والعكس صحيح فكلما كان التركيز والاعتماد على مصدر رئيسي واحد أثر ذلك سلباً على عملية اتخاذ القرار.

١٤- وتعرضت دراسة "أدمز" Adams ١٩٩٧ إلى موضوع الرعاية الرياضية في بريطانيا. وهدفت الدراسة إلى القيام بتحليل شامل لمعهد الرعاية الرياضية في بريطانيا وأوضحت الدراسة أن الرعاية الرياضية في بريطانيا تقدر ببليون جنيه استرليني ومن هنا يتضح أهمية الرعاية الرياضية فيما تخلقه من آلاف فرص العمل ومدى تأثيرها في تحسين مستوى الرياضة في بريطانيا وقد اظهرت الدراسة بعض الخدمات الأساسية التي يقدمها معهد الرعاية الرياضية وتتلخص في:

- إظهار عوامل الجذب للشركات الراعية والضامنة سواء للرياضات المحلية أو العالمية.
- إعطاء الشركات الراعية الحق في الإتصال بصانعي القرار سواء على المستوى الرسمي أو الأهلي.
- تقديم مستوى معين من الخدمات الإعلامية للشركات الراعية.
- تقديم المشورة الرياضية وتقديم الحل الأمثل للمشكلات المثارة على الساحة الرياضية.
- إصدار نشرة شهرية تتضمن تحليلاً للنواحي الرياضية الإقتصادية وتقديم بيان موجز عن تطورات السوق المتصلة بهذا المجال.
- وقد أظهرت الدراسة أن هناك بعض الشركات الراعية من جنسيات مختلفة وأن كانت الغالبية العظمى من هذه الشركات بريطانية.

١٥- تناولت دراسة "باخديكيان" Baghdikian ١٩٩٦ وضع الرخص التجارية للمنظمات الرياضية، وقد تعرضت هذه الدراسة إلى موضوع الإصدارات الرئيسية في مجال

الترخيص، وأسلوب التوفيق مع التسويق الرياضي المبني على أساس وضع الرخص التجارية للمنظمات الدولية.

١٦ - تطرقت دراسة "ابراهيم" ١٩٩٥ لعرض عام لمشاكل تمويل وتسويق الرياضة في الولايات المتحدة وتطرقت الدراسة إلى طرق تمويل الرياضة وأيضاً طرق التسويق وكان من أهم وسائل التمويل ما يلي:

- الأوقاف: وهي ليست قاصرة على الهيئات الدينية ولكنها تمتد إلى الهيئات التي تقدم خدمات ولا تسعى إلى كسب مادي.
- الأسهم: طرح هذه الأسهم في السوق يتطلب أن يكون سند مالي في حالة عدم القدرة على تسديد الدين أو تسديد نسبة فوائد وهي عملية لها خطورتها ولكنها ناجحة إلى حد كبير في الولايات الغنية.
- المنح: هناك هيئات خاصة أقامها بعض الأثرياء الغرض منها المساهمة في بناء المجتمع وهذه الهيئات تعطي منح منها للنشاط الرياضي والمشكلة أن الإقبال على هذه المنح شديد وكتابة المنحة في حد ذاتها تحتاج إلى دراسة طويلة وقد أصبح هناك متخصصين في هذه العملية.
- الكرنفال: ويقصد به إقامة مهرجان يجذب الجمهور إلى الأماكن التي يقام فيها منافسات.
- القرعة: تجري القرعة على شيء مرغوب، ولدخول القرعة يدفع الشخص مقابل مادي معين نظير دخوله القرعة ومن البديهي أن يكون الدخول المادي من أشتراك القرعة أعلى من تكلفة الشيء الذي سنجري عليه القرعة وهذا وقد عرضت الدراسة بعض وسائل التسويق كالسوق الخيرية والإعلانات والرعاية.

١٧- أجريت دراسة "ستيفان" Stevens, ١٩٩٥ بغرض التعرف على أفضل طرق التسويق الرياضي من المدارس والجامعات، أجريت الدراسة على ٢٩١ مدرسة وجامعة في أمريكا، وأشارت أهم النتائج إلى ضرورة وضع ميزانيات واضحة للتسويق الرياضي الجامعي والمدرسي واستخدام الوقت الكامل في التسويق الشخصي وضرورة وضع خطط تسويق مكتوبة، كما تم إدراج الإعلام المتنوع ضمن طرق التسويق الفعالة.

التعليق على الدراسات السابقة والمرتبطة:

يلاحظ في الدراسات السابقة ما يلي:

- بلغ عدد الدراسات السابقة والمرتبطة ١٧ دراسة منها ١٠ دراسات عربية و ٧ دراسات أجنبية.

- بالنسبة للدراسات العربية أجريت ٨ دراسات في البيئة المصرية ودراسة واحدة في البيئة البحرينية ودراسة في بيئة الكويتية، وفيما يتلخص بالدراسات الأجنبية فقد أجريت ٤ دراسات في الولايات المتحدة الأمريكية ودراسة في بريطانيا.

- تراوحت فترة إجراء هذه الدراسات من عام ١٩٩٥ إلى عام ٢٠٠٤

- استخدمت غالبية هذه الدراسات المنهج الوصفي كما استخدمت أدوات مختلفة لجمع البيانات شملت المقابلة الشخصية، تحليل الوثائق، الاستبانات.

- تناولت بعض هذه الدراسات مشكلات التمويل على نحو محدد :

- توصلت معظم نتائج الدراسات السابقة إلى الإشارة لأهمية التمويل في دعم الرياضة والارتقاء بمستوياتها وأشارت بعض من هذه الدراسات الى عدد من مصادر التمويل المقترحة من قبل رجال الأعمال والهيئات الراعية للبطولات الرياضية وعناصر التمويل الخاصة بالرياضة.

ولقد استفادت الباحثة من مجمل عرض وتحليل الدراسات السابقة في اختيار عينه البحث ، كما استفادت من ذلك في تحديد الأدوات الملائمة لجمع البيانات وكذا تحديد خطة المعالجة الإحصائية الملائمة لطبيعة الدراسة.

الفصل الثالث

إجراءات البحث

- منهج البحث.
- عينة البحث.
- الأدوات ووسائل جمع البيانات.
- خطوات إجراء الدراسة.
- خطة المعالجة الإحصائية.

الفصل الثالث

إجراءات البحث

منهج البحث:

استخدمت الباحثة المنهج الوصفي للدراسات المسحية نظراً لملائمة طبيعة هذا البحث.

عينة البحث:

- أجري البحث الحالي على عينة ممثلة لكل من المستثمرين ورجال الأعمال بمملكة البحرين أخصائيو الأنشطة الرياضية بالجامعة، وقد بلغ إجمالي عدد العينة ٥٤ فرد تم توزيعهم وفق ما هو موضح بالجدول (١)

جدول (١) بيان توزيع عينة البحث .

م	فئة العينة	العدد	%
١	رجال الأعمال بالمجتمع البحريني	٤٨	٨٨,٩%
٢	اخصائيو الأنشطة الرياضية بجامعة البحرين	٦	١١,١%
	المجموع	٥٤	١٠٠%

الأدوات ووسائل جمع البيانات:

اعتمد البحث الحالي على الاستبانة كأداة لجمع البيانات ، ولتحديد محاور وعبارات الاستبانة فقد قامت الباحثة بتحليل عدد كبير من الوثائق والمراجع المرتبطة بموضوع البحث ، كما أجرى في إطار ذلك عددا من المقابلات الشخصية للوقوف على أهم الجوانب التي يمكن الاعتماد عليها في اختيار محاور البحث وبناء الاستبانة الخاصة بجمع البيانات.

خطوات إجراء البحث:

قامت الباحثة باتباع الخطوات الإجرائية التالية:

١. إجراء عدد من المقابلات مع المسؤولين عن النشاط الرياضي في الجامعة للتعرف على واقع عمليات التمويل الخاصة بأنشطتها.
٢. إجراء عدد من الزيارات الميدانية للمستثمرين ورجال الأعمال للتعرف على واقع وإمكانات التمويل المتاحة.
٣. الإطلاع على المراجع العلمية والدراسات السابقة المتخصصة والمتعلقة بموضوع البحث للتعرف على أسس وسبل التمويل للنشاط الرياضي الجامعي.
٤. بناء الإستبانة الخاص بموضوع البحث وعرضه على المحكمين وإجراء المعاملات العلمية الخاصة به (الصدق - الثبات) وفي هذا الصدد فقد أعدت الباحثة استبانتان ، خصصت احدهما لعينة رجال الأعمال والأخرى لعينة اخصائيو الأنشطة الرياضية بالجامعة .
٥. تطبيق الإستبانة على عينة البحث.
٦. جمع وتفرغ البيانات ومعالجتها إحصائياً.

خطوات بناء الاستبانة:

من خلال الإطلاع على عدد من المراجع المتخصصة في مجال البحث ، و من خلال مراجعة الباحثة لعدد كبير من الأساتذة المتخصصين ، أمكن التوصل إلى تحديد عدد من المحاور المناسبة لبناء استبانتي البحث، وتم حصر هذه المحاور في عدد (٩) محاور، تم عرضها على عدد من الخبراء الأكاديميين، وذلك بغرض تحديد أنسبها لدراسة هذا الموضوع وقد استقر رأي الخبراء على حذف محور واحد ليصبح عدد محاور الاستبانتين محددا في ٨ محاور فقط ، تحددت الاستبانة المتعلقة بالاختصاصيين الرياضيين للتعرف على واقع عمليات

تمويل الرياضة الجامعية ، والاستبانة الثانية للتعرف على آراء عينة رجال الأعمال فيما يتعلق بمصادر التمويل . وقد بلغ عدد الخبراء ١٥ خبير، مرفق (١) روعي في اختيارهم عدد من الشروط ، أهمها :

١. الخبرة في مجال العمل بما لا يقل عن ١٠ سنوات .
٢. تنوع جوانب التخصص في اختيار الخبراء .

- قامت الباحثة بصياغة عدد من العبارات المناسبة لتغطية محاور الاستبانتي البحث فبلغ عدد هذه العبارات في صورته الأولى (٧٢) عبارة، وعليه فقد أجرت الباحثة تجربة صياغة لهذه العبارات من خلال طرحها على عينة للتقنين بلغ عددها ١٢ فرد من مجتمع البحث ومن غير عينة البحث الأصلية - ووفقا لذلك فقد تم حذف ٥ عبارات، كما أجري تعديل صياغة لعدد ٤ عبارات أخرى، وعلى ذلك فقد بلغ عدد العبارات (٦٧ عبارة) تم طرحها على الأساتذة الخبراء، ووفقا لآرائهم تم تعديل صياغة عبارتين ، وعليه فقد تضمنت الاستبانتان في شكلهما النهائي المحاور والعبارات التالية:

الاستبانة الأولى : الخاصة بالاختصاصيين الرياضيين : (٣ محاور) هي :

- ١- المحور الأول : واقع مصادر تمويل الرياضة الجامعية . (٥ عبارات)
- ٢- المحور الثاني: آليات توزيع ميزانيات التمويل (١٢ عبارة)
- ٣- المحور الثالث : حجم الاستفادة من مصادر التمويل (١٢ عبارة)

المجموع (٢٩ عبارة)

الاستبانة الثانية : الخاصة بعينة رجال الأعمال : (٥ محاور) هي :

- ٤- المحور الأول: مصادر تمويل المتعلقة بالمنشآت الجامعية . (١٢ عبارة)
- ٥- المحور الثاني: مصادر تمويل المتعلقة بالاعلانات والملصقات (٥ عبارات)
- ٦- المحور الثالث : مصادر تمويل المتعلقة برعاية الحدث الرياضي (٧ عبارات)
- ٧- المحور الرابع : مصادر التمويل المتعلقة بالهبات والتبرعات والأنشطة التسويقية . (٧ عبارات)

- ٨- المحور الخامس: الاعلام ودوره في تمويل الرياضة الجامعية (٧ عبارات)

المجموع (٣٨ عبارة)

حساب صدق الأداة :

لحساب صدق الأداة (استبانتي البحث) تم استخدام طريق حساب صدق المحتوى بواسطة المحكمين كأحد طرق قياس الصدق، ولقد تم طرح الاستبانتيين على مجموعة الخبراء، (١٥ خبير) واقترح الخبراء استخدام ميزان تقدير ثنائي يشتمل على خانتين : (موافق - غير موافق) ، وقد ارتضت الباحثة نسبة الاتفاق التي لا تقل عن ٨٠% كأساس لقبول المحاور والعبارات المدرجة بكل محور .والجداول (٢-١١) توضح نسب اتفاق الخبراء على عبارات كلا الاستبانتيين.

حساب صدق الاستبانة الأولى: (عينة الإحصائيين الرياضيين)

فيما يلي تعرض الجداول (٢-٥) نتائج نسب اتفاق الخبراء على محاور استبانة عينة الإحصائيين الرياضيين وكذلك فيما يتعلق نسب الاتفاق على عبارات كل محور على حده.

جدول(٢)

نسب اتفاق الخبراء على محاور استبانة عينة الإحصائيين الرياضيين .

$$ن = ١٥$$

م	المحاور	العدد	نسبة الاتفاق %
١	المحور الأول : واقع مصادر تمويل الرياضة الجامعية.	١٥	١٠٠%
٢	المحور الثاني: آليات توزيع ميزانيات التمويل .	١٢	٨٠%
٣	المحور الثالث : حجم الاستفادة من مصادر التمويل	١٥	١٠٠%

يتضح من جدول (٢) أن النسب المئوية لآراء الخبراء حول تحديد محاور وعبارات الاستبانة المقترحة للإحصائيين الرياضيين ، تراوحت ما بين (٨٠% إلى ١٠٠%)، وحيث تعد هذه النسب مرتفعة، لذا فقد تم الاستقرار على هذه المحاور.

جدول (٣)

نسب اتفاق الخبراء على عبارات المحور الاول لاستبانة عينة الاختصاصيين الرياضيين: واقع مصادر تمويل الرياضة الجامعية بمملكة البحرين .

ن=١٥

م	العبارات	موافق	
		ك	%
١	توجد ميزانية تخصص كل عام لتمويل برامج الأنشطة الطلابية للجامعة	١٢	٨٠%
٢	يقتصر تمويل الأنشطة الطلابية علي الاعتمادات التي تحدد بالمخاطبات الإدارية لتمويل الأنشطة -حسب الحاجة -دون وجود مخصص سنوي معين لذلك .	١٥	١٠٠%
٣	المصادر التي يعتمد عليها تمويل الرياضة الجامعية بمملكة البحرين تتحدد في مخصص الميزانية التي تقرها الجامعة فقط .	١٣	٨٦,٧%
٤	تعتمد مصادر تمويل الرياضة الجامعية على مخصص الميزانية التي تقرها الجامعة بالاضافة الى مصادر خارجية للتمويل .	١٥	١٠٠%
٥	تعتمد الرياضة الجامعية بشكل كامل على مصادر تمويل من خارج الجامعة .	١٥	١٠٠%

يتضح من جدول (٣) أن النسب المئوية لآراء الخبراء حول تحديد عبارات المحور الأول للاستبانة المقترحة، تراوحت ما بين (٨٠% إلى ١٠٠%)، وحيث تعد هذه النسب مرتفعة، لذا فقد تم الاستقرار على هذه المحاور.

جدول (٤)

نسب اتفاق الخبراء على عبارات المحور الثاني لاستبانة عينة الاختصاصيين الرياضيين: آليات توزيع ميزانية تمويل الرياضة الجامعية.

ن=١٥

م	العبارات	نعم	
		ك	%
١	الميزانية المحددة للرياضة الجامعية كافية للارتقاء بمستوي الرياضة الجامعية وتطورها .	١٣	٨٦,٧%
٢	تتزايد الميزانيات الخاصة بتمويل الرياضة الجامعية بين كل فترة وأخرى تمشياً مع متطلبات التطوير وحجم الإنفاق اللازم .	١٥	١٠٠%
٣	تتزايد الميزانيات الخاصة بتمويل الرياضة الجامعية تمشياً مع حجم النتائج والانجازات الرياضية.	١٤	٩٣,٣%
٤	توجد لائحة مالية للصرف على بنود البرامج الخاصة بإعداد الفرق الرياضية الجامعية .	١٥	١٠٠%
٥	توجد ميزانية مخصصة لمهام الإشراف على تدريب الفرق الرياضية الجامعية .	١٥	١٠٠%
٦	توجد حوافز تشجيعية للاعبين الفرق الرياضية من طلاب الجامعة تقدم في صورة معنوية أو مادية .	١٢	٨٠%
٧	تسعى الجامعة الى استقطاب مصادر ذاتية أو خارجية لتمويل الرياضة الجامعية .	١٥	١٠٠%
٨	تتوزع ميزانية تمويل الرياضة الجامعية بالتساوي على الفرق الجامعية.	١٤	٩٣,٣%
٩	تختص بعض الألعاب الرياضية الجامعية بالنصيب الأكبر من ميزانية التمويل دون غيرها من الألعاب .	١٥	١٠٠%
١٠	ترفض الجامعة قبول أي مصادر خارجية لزيادة تمويل الرياضة بها .	١٢	٨٠%
١١	الميزانية المخصصة للرياضة الجامعية تعد كبيرة جداً قياساً للأنشطة المطروحة.	١٤	٩٣,٣%
١٢	يتم الصرف على إعداد الفرق الرياضية بالجامعة بأكبر حجم من ميزانية تمويل الرياضة الجامعية .	١٢	٨٠%

يتضح من جدول (٤) أن النسب المئوية لآراء الخبراء حول تحديد عبارات المحور الثاني للاستبانة المقترحة، تراوحت ما بين (٨٠% إلى ١٠٠%)، وحيث تعد هذه النسب مرتفعة، لذا فقد تم الاستقرار على هذه المحاور.

جدول (٥)

نسب اتفاق الخبراء على عبارات استبانة عينة الاخصائيين الرياضيين (المحور الثالث للبحث) : حجم واليات الاستفادة من مصادر تمويل الرياضية الجامعية .
ن=١٥

م	العبارات	نعم	
		ك	%
١	عائد تأجير بعض المنشآت الرياضية بالجامعة لهيئات خارجية .	١٥	%١٠٠
٢	حقوق رعاية البطولات الرياضية الجامعية .	١٥	%١٠٠
٣	عائد بيع تذاكر حضور المباريات الجامعية.	١٣	%٨٦,٦٧
٤	حقوق الدعاية والإعلانات التجارية بالصالات الرياضية أو الملاعب الخارجية.	١٤	%٩٣,٣
٥	عائد تنظيم الجامعة لبطولات أو دورات رياضية خارجية باستغلال منشآت الجامعة.	١٥	%١٠٠
٦	عائد أنشطة رياضة صيفية تقام علي ملاعب الجامعة .	١٣	%٨٦,٦٧
٧	عائد تأجير بعض الأجهزة والأدوات الرياضية لهيئات خارجية .	١٥	%١٠٠
٨	حقوق البث الإذاعي والتلفزيوني للمباريات والمسابقات الرياضية الجامعية .	١٤	%٩٣,٣
٩	عائد المدارس من الرياضة الصيفية .	١٥	%١٠٠
١٠	عائد مراكز اللياقة البدنية المفتوحة لأفراد المجتمع .	١٥	%١٠٠
١١	عائد يتمثل في مراكز الطب الرياضي .	١٣	%٨٦,٦٧
١٢	عائد تنظيم الجامعة لدورات تدريبية تخصصية للعاملين في مجالات التربية الرياضية .	١٥	%١٠٠

يتضح من جدول (٥) أن النسب المئوية لآراء الخبراء حول تحديد عبارات المحور الثالث للاستبانة المقترحة، تراوحت ما بين (٨٦,٦٧% إلى ١٠٠%)، وحيث تعد هذه النسب مرتفعة، لذا فقد تم الاستقرار على هذه المحاور.

***- حساب صدق الاستبانة الثانية (عينة رجال الأعمال) :**

فيما يلي يوضح الجداول (٦) نتائج اتفاق الخبراء على محاور استبانة الخاصة برجال الاعمال، بينما تتناول الجداول (٧-١١) توضيح نسب الاتفاق على العبارات الواردة بكل محور على حده.

جدول (٦)

نسب اتفاق الخبراء على محاور استبانة رجال الأعمال.

ن = ١٥

م	المحاور	العدد	نسبة الاتفاق %
١	المحور الرابع : مصادر التمويل المتعلقة بالمنشآت الجامعية .	١٥	%١٠٠
٢	المحور الخامس: الإعلانات والملصقات .	١٣	%٨٦,٦٧
٣	المحور السادس: رعاية الحدث الرياضي بالجامعة	١٥	%١٠٠
٤	المحور السابع : الهبات والتبرعات والأنشطة التسويقية .	١٤	%٩٣,٣
٥	المحور الثامن : الاعلام ودوره في تمويل الرياضة الجامعية .	١٣	%٨٦,٦٧

يتضح من جدول (٦) أن النسب المئوية لآراء الخبراء حول تحديد محاور وعبارات الاستبانة المقترحة، تراوحت ما بين (%٨٦,٦٧ إلى %١٠٠) وحيث تعد هذه النسب مرتفعة، لذا فقد تم الاستقرار على هذه المحاور.

جدول (٧)

نسبة اتفاق الخبراء على عبارات المحور الاول لاستبانة عينة رجال الأعمال
مصادر التمويل المتعلقة بالمنشآت الجامعية .

ن = ١٥

م	العبارات	موافق
		ك %
١	استغلال تأجير حمام السباحة بالجامعة لهيئات خارجية .	١٣ ٨٦,٧%
٢	إقامة مركز للياقة البدنية والصحية تقتصر خدماتها لأعضاء الهيئتين الأكاديمية والإدارية بالجامعة نظير رسم اشتراك رمزي.	١٤ ٩٣,٣%
٣	فتح منشآت الجامعة لأقامة أنشطة صيفية مفتوحة للجمهور نظير رسم اشتراك معين.	١٥ ١٠٠%
٤	تأجير بعض الأجهزة والأدوات الرياضية الخاصة بالجامعة لهيئات خارجية للتدريب عليها.	١٢ ٨٠%
٥	إنشاء روضتين للأطفال بمقري الجامعة (الصخير - مدينة عيسى) يخصص بعض عائداتها لتمويل الرياضة الجامعة.	١٤ ٩٣,٣%
٦	استغلال تأجير الصالات الرياضية الخاصة بالجامعة لاندية والاتحادات والهيئات الخارجية.	١٤ ٩٣,٣%
٧	تأجير الملاعب الخارجية المكشوفة التابعة للجامعة.	١٥ ١٠٠%
٨	استغلال مسارح الجامعة في عرض بعض المسرحيات الهادفة نظير تذاكر للحضور.	١٢ ٨٠%
٩	تخصيص جزء من عائد المنشآت التسويقية بالجامعة لبرامج الرياضات الجامعية.	١٢ ٨٠%
١٠	استغلال جزء من المساحات غير الشاغرة بالجامعة لأقامة مخيمات أو معسكرات دائمة للهيئات الخارجية نظير مقابل مادي يسهم في تطوير الرياضة الجامعية .	١٢ ٨٠%
١١	استغلال عائد تأجير بعض المنشآت أو المرافق أو المساحات بالجامعة لبعض الشركات العالمية (ماكدونالدز - كنتاكي ..)	١٣ ٨٦,٧%
١٢	استغلال عائد إقامة مراكز للياقة البدنية بالجامعة تفتح للجمهور من خارج الجامعة (سيدات - رجال ..)	١٥ ١٠٠%

يتضح من جدول (٧) أن النسب المئوية لآراء الخبراء حول تحديد عبارات الاستبانة الخاصة بالمحور الاول لاستبانة عينة رجال الأعمال، تراوحت ما بين (٨٠% إلى ١٠٠%)، وحيث تعد هذه النسب مرتفعة، لذا فقد تم الاستقرار على هذه المحاور.

جدول (٨)

نسبة اتفاق الخبراء على عبارات المحور الثاني لاستبانة عينة رجال الأعمال
مصادر التمويل المتعلقة بالاعلانات والملصقات.

ن = ١٥

م	العبارات		موافق	
			ك	%
١	استغلال حق الاستفادة من الإعلانات التجارية بالصالات الرياضية بالجامعة .		١٢	%٨٠
٢	إقامة لوحات للإعلانات التجارية الإلكترونية بالجامعة تختص بالأغذية الصحية والملابس الرياضية في زيادة تمويل الرياضة الجامعية .		١٣	%٨٦,٧
٣	استغلال حق الاستفادة من الإعلانات التجارية بالملاعب الخارجية المكشوفة بالجامعة .		١٢	%٨٠
٤	الاستفادة من إمكانات مطابع الجامعة في تصميم الملصقات الخاصة بالشركات التجارية بمملكة البحرين وتخصيص جزء من العائد لدعم الرياضة الجامعية .		١٢	%٨٠
٥	استغلال الاستفادة من الملصقات الإعلانية لبعض الشركات التجارية في زيادة تمويل الرياضة الجامعية .		١٢	%٨٠

يتضح من جدول (٨) أن النسب المئوية لآراء الخبراء حول تحديد عبارات الاستبانة الخاصة بالمحور الثاني استبانة عينة رجال الأعمال تراوحت ما بين (٨٠% إلى ٨٦,٧%)، وحيث تعد هذه النسب مرتفعة، لذا فقد تم الاستقرار على هذه المحاور.

جدول (٩)
نسبة اتفاق الخبراء على عبارات المحور الثالث لاستبانة عينة رجال الأعمال
رعاية الحدث الرياضي بالجامعة.

ن = ١٥

م	العبارات		موافق	
			ك	%
١	تحديد ملكية لرعاية الحدث الرياضي بالجامعة للبطولات والدورات والمسابقات الرياضية لجهة أو هيئة أو شخصيات معينة .		١٢	%٨٠
٢	السماح لبعض الهيئات من خارج الجامعة لرعاية بعض الفرق الرياضية الجامعية ذات المستوى المتقدم .		١٢	%٨٠
٣	تشجيع الجامعة للمؤسسات والهيئات ورجال الأعمال بالمملكة لرعاية بعض لاعبي الجامعة الموهوبين رياضيا .		١٣	%٨٦,٧
٤	استغلال عائد تنظيم دورات تدريبية بالجامعة لتأهيل المشرفين الرياضيين للعمل بالهيئات الحكومية والخاصة .		١٢	%٨٠
٥	استغلال عائد مدارس تعليم الألعاب الرياضية بالجامعة (السباحة - كرة القدم - كرة السلة ..) خلال فترة الاجازة الصيفية في دعم الرياضة الجامعية .		١٥	%١٠٠
٦	استغلال حقوق رعاية المهرجانات الرياضية بالجامعة في دعم الرياضة الجامعية .		١٢	%٨٠
٧	استغلال الجامعة لاقامة مهرجانات تكريم اللاعبين المعتزلين بالمملكة وحقوق الرعاية الخاصة بها .		١٢	%٨٠

يتضح من جدول (٩) أن النسب المئوية لآراء الخبراء حول تحديد عبارات الاستبانة الخاصة بالمحور الثالث لاستبانة عينة رجال الأعمال تراوحت ما بين (٨٠% إلى ١٠٠%)، وحيث تعد هذه النسب مرتفعة، لذا فقد تم الاستقرار على هذه المحاور.

جدول (١٠)

نسبة اتفاق الخبراء على عبارات المحور الرابع لاستبانة عينة رجال الأعمال
الهبات والتبرعات والأنشطة التسويقية .

ن = ١٥

م	العبارات	موافق	
		العدد	%
١	تشكيل لجنة تمويل بالجامعة تختص بقبول الهبات والتبرعات الموجهة الى تمويل الرياضة الجامعية بمملكة البحرين .	١٣	٨٦,٧%
٢	استغلال حق بيع تذاكر حضور البطولات والمباريات الجامعية المهمة في عمليات تمويل الرياضة الجامعية .	١٢	٨٠%
٣	التصريح بإقامة الحفلات والمباريات والمهرجانات الرياضية في مناسبات مختلفة نظير مقابل مالي يساهم في تمويل الرياضة الجامعية .	١٣	٨٦,٧%
٤	تشكيل لجنة خاصة من الوجهاء وكبار المستثمرين ورجال العمال وأولياء أمور الطلاب لتمويل برامج الرياضة الجامعية ومتطلباتها .	١٥	١٠٠%
٥	تشكيل لجنة منبقة من مجلس الطلاب تكون مهمتها زيادة مصادر تمويل الرياضة الجامعية .	١٥	١٠٠%
٦	استغلال بعض مساحات أراضي الجامعة في إقامة الأسواق الخيرية ومهرجانات التراث الشعبي .	١٢	٨٠%
٧	استقطاب مشاركة المؤسسة العامة للشباب والرياضة في دعم الرياضة الجامعية .	١٤	٩٣,٣%

يتضح من جدول (١٠) أن النسب المئوية لآراء الخبراء حول تحديد عبارات الاستبانة الخاصة بالمحور الرابع لاستبانة عينة رجال الأعمال تراوحت ما بين (٨٠% إلى ١٠٠%)، وحيث تعد هذه النسب مرتفعة، لذا فقد تم الاستقرار على هذه المحاور.

جدول (١١)

نسبة اتفاق الخبراء على عبارات المحور الخامس لاستبانة عينة رجال الأعمال
الإعلام ودوره في تمويل الرياضة الجامعية.

ن = ١٥

م	العبــــــــارات	موافق	
		ك	%
١	إصدار مجلة رياضية بالجامعة تنشر أحداث الرياضة المحلية والعربية والعالمية ويخصص جزء من عائد توزيعها لصالح تمويل الرياضة الجامعية .	١٢	٨٠%
٢	إصدار كتيبات نصف سنوية لنتائج وبرامج الرياضات الجامعية مدعمة بصور لاعبي الفرق الرياضية بالجامعة نظير بيعها بسعر رمزي يخصص لدعم الرياضة الجامعية .	١٢	٨٠%
٣	استغلال حقوق البث الإذاعي والتلفزيوني للمباريات الرياضية الجامعية ونهايات الدورات الرياضية ذات المستوى العالي بالجامعة .	١٤	٩٣,٣%
٤	استغلال حقوق تقديم برامج رياضية علمية -إذاعية وتليفزيونية- من إعداد وتقديم أساتذة الجامعة المتخصصين في الإعلام والتربية الرياضية.	١٢	٨٠%
٥	تقديم أساتذة الجامعة المتخصصين فقرة رياضية يومية (بث مباشر) حول الرياضة والصحة وأسلوب الحياة ضمن خريطة برامج هيئة إذاعة وتلفزيون البحرين نظير مقابل مالي يخصص جزء منه لتمويل الرياضة الجامعية .	١٣	٨٦,٧%
٦	تقديم استشارات رياضية وصحية عبر برامج إذاعة وتلفزيون البحرين نظير رسم تعاقد مالي يخصص جزء منه لدعم وتمويل الرياضة الجامعية	١٤	٩٣,٣%

يتضح من جدول (١١) أن النسب المئوية لآراء الخبراء حول تحديد عبارات الاستبانة الخاصة بالمحور الخامس لاستبانة عينة رجال الأعمال تراوحت ما بين (٨٠% إلى ٩٣,٣%)، وحيث تعد هذه النسب مرتفعة، لذا فقد تم الاستقرار على هذه المحاور.

- حساب ثبات أداة البحث :

تم حساب ثبات الأستبانيين(أداة البحث) باستخدام طريقة التطبيق وإعادة التطبيق حيث تم طرح كل استبانة على حده على عينة للتقنيين بلغة ٢٠ فرداً من مجتمع البحث و بخلاف عينة البحث الاصلية بفاصل زمني قدره ١٥ يوم بين كل تطبيق وآخر ، وقد تم حساب معامل الارتباط بين التطبيقين لكل استبانة : فبلغ معامل الارتباط بين تطبيقي استبانة أخصائي الأنشطة الرياضية (استبانة الاولى) ٩١ ز٠ واستبانة رجال العمال (الاستبانة الثانية) ٩٤ ز٠ مما يدل على ثبات كلا الاستبانيين.

وحيث تم التأكد من حساب صدق وثبات الإستبانة، لذا أصبحت معدة الإستبانة معدة للتطبيق في شكلها النهائي وقد تم طرحها على عينة البحث

* الدراسة الأساسية :

قامت الباحثة بطرح الاستبانة قيد الدراسة على الفئات المختلفة للعينة في الفترة من ١٢ / ٧ / ٢٠٠٤ م إلى ١٨ / ١١ / ٢٠٠٤ م

* خطة المعاملات الإحصائية :

استخدمت الباحثة المعالجات الإحصائية التالية:

١. المتوسط الحسابي : م
٢. الانحراف المعياري : ع
٣. حساب معامل الارتباط : ر
٤. حساب التكرارات : ك
٥. حساب النسب المئوية : %

الفصل الرابع عرض النتائج وتفسيرها ومناقشتها

أولاً : عرض النتائج

ثانياً : تفسير و مناقشة النتائج

الفصل الرابع عرض النتائج ومناقشتها

أولاً : عرض النتائج :

في ضوء أهداف البحث ، وفي إطار ما أمكن طرحه من فروض ، ومن خلال المعالجات الإحصائية التي أمكن استخدامها ، أمكن حصر نتائج البحث في جانبين بناء على نتائج استجابات مجموعتي البحث على كل استبانة مخصصة لجمع البيانات ، وقد أمكن تصنيف ذلك فيما يلي :

• نتائج دراسة واقع تمويل الرياضة الجامعية بمملكة البحرين :

من خلال نتائج استجابات عينة أخصائيو الأنشطة الرياضية بالجامعة على المحاور الثلاثة الأولى للبحث ، والتي تناولت واقع عمليات تمويل الرياضة الجامعية ، فقد أمكن حصر النتائج التالية :

جدول (١٢)

التكرارات والنسب المئوية لاستجابات عينة أخصائيو الأنشطة الرياضية على عبارات محاور الاستبانة الأولى للبحث(المحور الأول): واقع مصادر تمويل الرياضة الجامعية بمملكة البحرين .

ن=٦

م	العبارات	موافق		غير موافق	
		ك	%	ك	%
١	توجد ميزانية تخصص كل عام لتمويل برامج الأنشطة الطلابية للجامعة	٢	٣٣,٣ %	٤	٦٦,٧ %
٢	يقتصر تمويل الأنشطة الطلابية علي الاعتمادات التي تحدد بالمخاطبات الإدارية لتمويل الأنشطة -حسب الحاجة -دون وجود مخصص سنوي معين لذلك .	١	١٦,٦ %	٥	٣٨,٣ %
٣	المصادر التي يعتمد عليها تمويل الرياضة الجامعية بمملكة البحرين تتحدد في مخصص الميزانية التي تقرها الجامعة فقط .	٦	١٠٠ %	-	٠ %
٤	تعتمد مصادر تمويل الرياضة الجامعية على مخصص الميزانية التي تقرها الجامعة بالإضافة الى مصادر خارجية للتمويل .	-	٠ %	٦	١٠٠ %
٥	تعتمد الرياضة الجامعية بشكل كامل على مصادر تمويل من خارج الجامعة .	-	٠ %	٦	١٠٠ %

يتضح من الجدول (١٢) أن استجابات عينة أخصائيو الأنشطة الرياضية بالجامعة لعبارات المحور الأول المتعلق بواقع مصادر تمويل الرياضة الجامعية تشير الى استجابات سلبية في جميع العبارات الواردة بهذا المحور فيما عدا العبارة رقم ٣ .

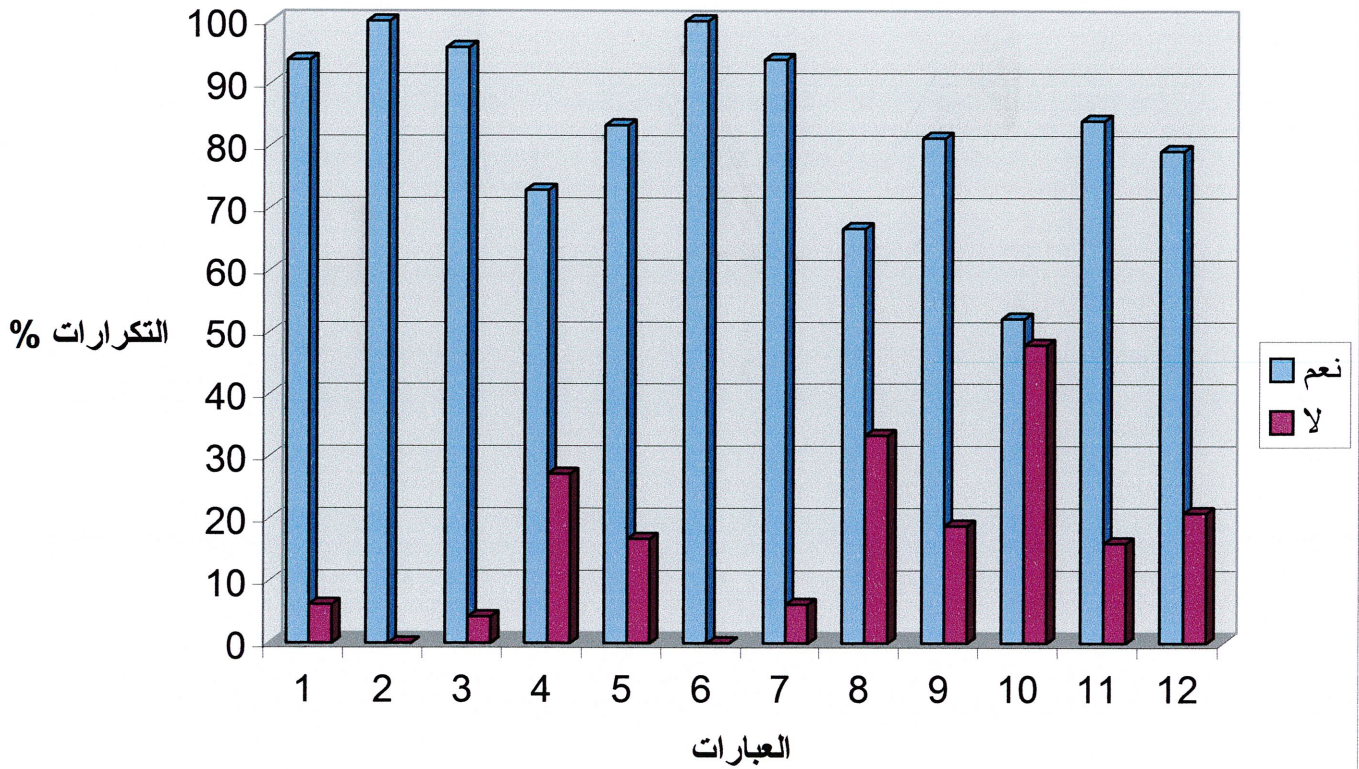
جدول (١٣)

التكرارات والنسب المئوية لاستجابات عينة أخصائيو الأنشطة الرياضية على عبارات محاور الاستبانة الأولى للبحث (المحور الثاني): آليات توزيع ميزانية تمويل الرياضة الجامعية.

ن=٦

م	العبارات	نعم		لا	
		ك	%	ك	%
١	الميزانية المحددة للرياضة الجامعية كافية للارتقاء بمستوي الرياضة الجامعية وتطورها .	٣	%٥٠	٣	%٥٠
٢	تتزايد الميزانيات الخاصة بتمويل الرياضة الجامعية بين كل فترة وأخرى تمشيا مع متطلبات التطوير وحجم الإنفاق اللازم .	٢	%٣٣,٣	٤	%٦٦,٧
٣	تتزايد الميزانيات الخاصة بتمويل الرياضة الجامعية تمشيا مع حجم النتائج والانجازات الرياضية.	٢	%٣٣,٣	٤	%٦٦,٧
٤	توجد لائحة مالية للصرف على بنود البرامج الخاصة بإعداد الفرق الرياضية الجامعية .	١	%٦١,٦	٥	%٣٨,٣
٥	توجد ميزانية مخصصة لمهام الإشراف على تدريب الفرق الرياضية الجامعية .	١	%٦١,٦	٥	%٣٨,٣
٦	توجد حوافز تشجيعية للاعبين الفرق الرياضية من طلاب الجامعة تقدم في صورة معنوية أو مادية .	٣	%٥٠	٣	%٥٠
٧	تسعى الجامعة الى استقطاب مصادر ذاتية أو خارجية لتمويل الرياضة الجامعية .	٢	%٣٣,٣	٤	%٦٦,٧
٨	تتوزع ميزانية تمويل الرياضة الجامعية بالتساوي على الفرق الجامعية.	١	%١٦,٦	٥	%٣٨,٣
٩	تختص بعض الألعاب الرياضية الجامعية بالنصيب الأكبر من ميزانية التمويل دون غيرها من الألعاب .	٤	%٦٦,٧	٢	%٣٣,٣
١٠	ترفض الجامعة قبول أي مصادر خارجية لزيادة تمويل الرياضة بها	١	%١٦,٦	٥	%٣٨,٣
١١	الميزانية المخصصة للرياضة الجامعية تعد كبيرة جدا قياسا للأنشطة المطروحة.	٣	%٥٠	٣	%٥٠
١٢	يتم الصرف على إعداد الفرق الرياضية بالجامعة بأكبر حجم من ميزانية تمويل الرياضة الجامعية .	٤	%٦٦,٧	٢	%٣٣,٣

يتضح من الجدول (١٣) أن استجابات عينة أخصائيو الأنشطة الرياضية بالجامعة لعبارات المحور الثاني المتعلق بحجم وآليات الاستفادة من مصادر تمويل الرياضة الجامعية تشير الى استجابات سلبية في جميع العبارات الواردة بهذا المحور عدا عبارة واحدة هي العبارة رقم ٢ حيث حصلت على نسبة استجابة قدرها ٥٠% فقط ، كما يتضح من الجدول أن مجموع ٤ عبارات أخرى بنفس الجدول من بين ٨ عبارات تمثل مصادر للتمويل حصلت على نسب استجابة سلبية قدرها ١٠٠% كما تراوحت الاستجابات السلبية على ثلاث عبارات أخرى بالجدول هي أرقام ٧، ١٥، ما بين ٦٦,٧%-٨٣,٨% وعلى ذلك تكون الاستجابة الإيجابية لمصادر التمويل التي يمكن الاستفادة منها وفقاً لآراء عينة الإخصائيين الرياضيين متمثلة في مصدر واحد فقط ونسبة استفادة مقدارها ١٢,٥% فقط .



شكل (١)
التكرارات والنسب المئوية لاستجابات عينة أخصائيو الأنشطة الرياضية على عبارات محور واقع تمويل الرياضة الجامعية بمملكة البحرين .

جدول (١٤)

استجابات أخصائيو الأنشطة الرياضية عبارات محاور الاستبانة الأولى
للبحث (المحور الثالث): حجم وآليات الاستفادة من مصادر تمويل
الرياضية الجامعية .

ن=٦

م	العبارات	نعم		لا	
		ك	%	ك	%
١	عائد تأجير بعض المنشآت الرياضية بالجامعة لهيئات خارجية .	٢	%٣٣,٣	٤	%٦٦,٧
٢	حقوق رعاية البطولات الرياضية الجامعية .	٣	%٥٠	٣	%٥٠
٣	عائد بيع تذاكر حضور المباريات الجامعية.	-	% ٠٠	٦	%١٠٠
٤	حقوق الدعاية والإعلانات التجارية بالصالات الرياضية أو الملاعب الخارجية.	-	% ٠٠	٦	%١٠٠
٥	عائد تنظيم الجامعة لبطولات أو دورات رياضية خارجية باستغلال منشآت الجامعة.	٢	%٣٣,٣	٤	%٦٦,٧
٦	عائد أنشطة الرياضة الصيفية التي تقام علي ملاعب الجامعة .	-	% ٠٠	٦	%١٠٠
٧	عائد تأجير بعض الأجهزة والأدوات الرياضية لهيئات خارجية .	١	%١٦,٦	٥	%٨٣,٣
٨	حقوق البث الإذاعي والتلفزيوني للمباريات والمسابقات الرياضية الجامعية .	-	% ٠٠	٦	%١٠٠
٩	اعائد المدارس الرياضية الصيفية .	-	% ٠٠	٦	%١٠٠
١٠	عائد مراكز اللياقة البدنية المفتوحة لأفراد المجتمع .	-	% ٠٠	٦	%١٠٠
١١	عائد يتمثل في مراكز الطب الرياضي .	-	% ٠٠	٦	%١٠٠
١٢	عائد تنظيم الجامعة لدورات تدريبية تخصصية للعاملين في مجالات التربية الرياضية .	-	% ٠٠	٦	%١٠٠

يتضح من الجدول (١٤) أن استجابات عينة أخصائيو الأنشطة الرياضية بالجامعة لعبارات المحور الثاني المتعلق بحجم وآليات الاستفادة من مصادر تمويل الرياضة الجامعية تشير الى استجابات سلبية في جميع العبارات الواردة بهذا المحور عدا عبارة واحدة هي العبارة رقم ٢ حيث حصلت على نسبة استجابة قدرها ٥٠% فقط ، كما يتضح من الجدول أن مجموع ٤ عبارات أخرى بنفس الجدول من بين ٨ عبارات تمثل مصادر للتمويل حصلت على نسب استجابة سلبية قدرها ١٠٠% كما تراوحت الاستجابات السلبية على ثلاث عبارات أخرى بالجدول هي أرقام ٧، ١٠، ١١ ما بين ٦٦,٧%-٨٣,٣% وعلى ذلك تكون الاستجابة الإيجابية لمصادر التمويل التي يمكن الاستفادة منها وفقاً لآراء عينة الإخصائيين الرياضيين متمثلة في مصدر واحد فقط ونسبة استفادة مقدارها ١٢,٥% فقط .

• نتائج دراسة آراء رجال الأعمال - عينة البحث - فيما يتعلق بمقترحات تمويل الرياضة الجامعية بمملكة البحرين :

تعرض الجداول التالية نتائج استجابات عينة البحث من رجال الأعمال على عبارات الاستبانة الثانية للبحث والمحدد لها المحاور من ٤-٨ والتي تختص بمقترحات تمويل الرياضة الجامعية بمملكة البحرين ، وأوجه الاستفادة الكاملة التي يمكن أن تتحقق في هذا الاتجاه .

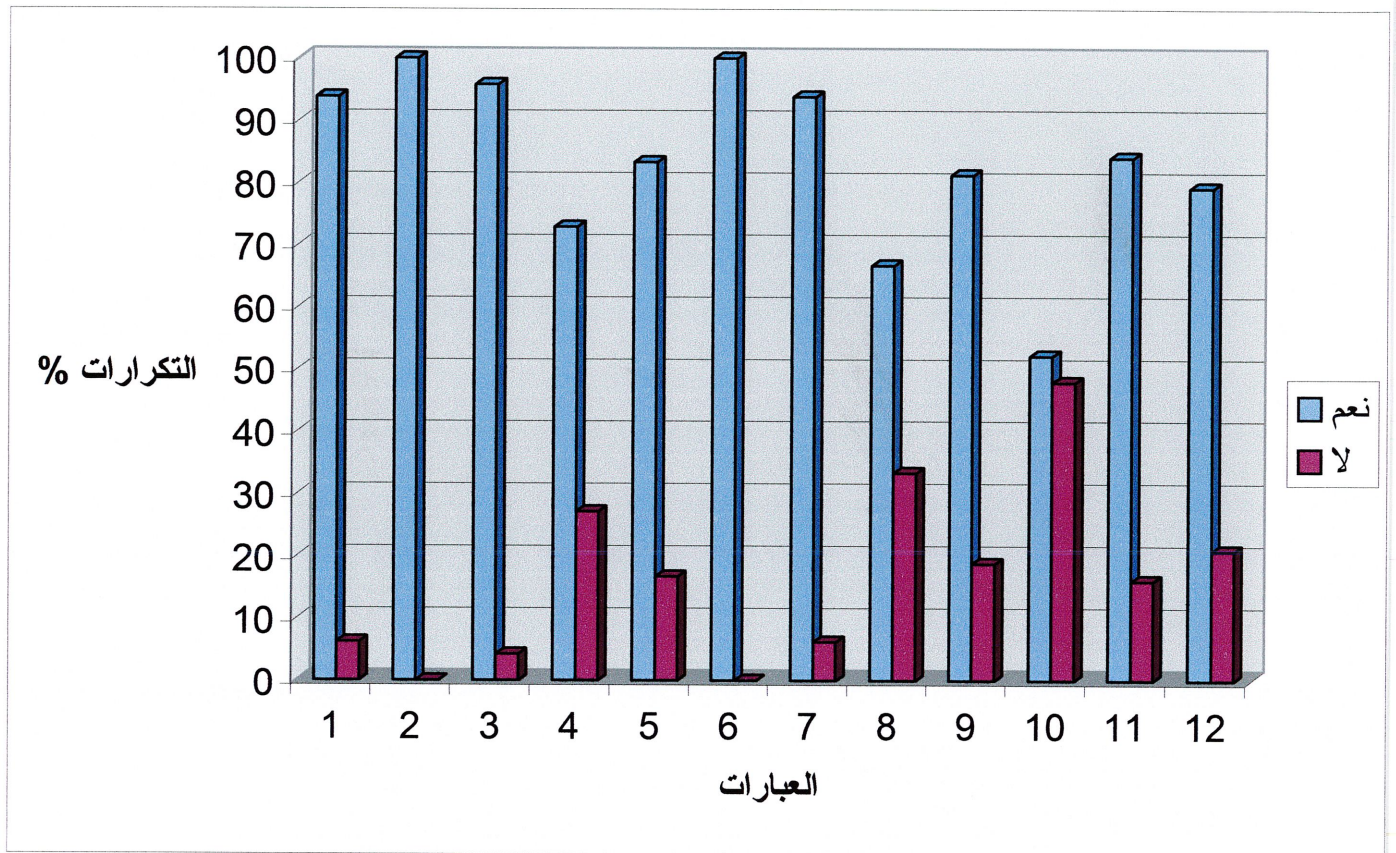
جدول (١٥)

التكرارات والنسب المئوية للاستجابة على عبارات المحور الاول لاستبانة عينة رجال الاعمال
مصادر التمويل المتعلقة

بالمنشآت الجامعية . ن=٨٤

م	العبارات	موافق		غير موافق	
		ك	%	ك	%
١	استغلال تأجير حمام السباحة بالجامعة لهيئات خارجية .	٤٥	%٩٣,٨	٣	%٦,٢
٢	إقامة مركز للياقة البدنية والصحية تقتصر خدماتها لأعضاء الهيئتين الأكاديمية والإدارية بالجامعة نظير رسم اشتراك رمزي.	٤٤	%٨٤	٤	%١٦
٣	فتح منشآت الجامعة لإقامة أنشطة صيفية مفتوحة للجمهور نظير رسم اشتراك معين.	٤٦	%٩٥,٨	٢	%٤,٢
٤	تأجير بعض الأجهزة والأدوات الرياضية الخاصة بالجامعة لهيئات خارجية للتدريب عليها.	٢٠	%٤١,٧	٢٤	%٥٨,٣
٥	إنشاء روضتين للأطفال بمقري الجامعة (الصخير -مدينة عيسى) يخصص بعض عائداتها لتمويل الرياضة الجامعة.	٤٠	%٨٣,٣	٨	%١٦,٧
٦	استغلال تأجير الصالات الرياضية الخاصة بالجامعة للنادية والاتحادات والهيئات الخارجية.	٤٨	%١٠٠	-	%٠,٠
٧	تأجير الملاعب الخارجية المكشوفة التابعة للجامعة.	٤٥	%٩٣,٨	٣	%٦,٢
٨	استغلال مساح الجامعة في عرض بعض المسرحيات الهادفة نظير تذاكر للحضور.	٣٢	%٦٦,٧	١٦	%٣٣,٣
٩	تخصيص جزء من عائد المنشآت التسويقية بالجامعة لبرامج الرياضات الجامعية.	٣٩	%٨١,٢	٩	%١٨,٨
١٠	استغلال جزء من المساحات غير الشاغرة بالجامعة لإقامة مخيمات أو معسكرات دائمة للهيئات الخارجية نظير مقابل مادي يسهم في تطوير الرياضة الجامعية .	٢٥	%٤٣,٧	٢٧	%٥٦,٣
١١	استغلال عائد تأجير بعض المنشآت أو المرافق أو المساحات بالجامعة لبعض الشركات العالمية (ماكدونالدز - كنتاكي ..)	٤٤	%٨٤	٤	%١٦
١٢	استغلال عائد إقامة مراكز للياقة البدنية بالجامعة تفتح للجمهور من خارج الجامعة (سيدات - رجال ..)	٣٨	%٧٩,٢	١٠	%٢٠,٨

يتضح من جدول (١٥) أن استجابات عينة رجال الأعمال فيما يختص بعبارات المحور الاول للبحث : مصادر التمويل المتعلقة بالمنشآت الجامعية، وفيما يتعلق بنسب الاستجابة الايجابية (التقدير موافق) ١ تراوحت فيها النسبة ما بين ٦٦,٧٪ - ١٠٠٪ وجاءت استجابات العينة سلبية على العبارتين رقمي ٤، ١٠ وعلى ذلك تكون نسب الاستجابة الايجابية على عبارات المحور ككل تمثل مقدار ٨٣,٣٪



شكل (٢)
التكرارات والنسب المئوية للاستجابة على عبارات المحور الاول الاستبانة عينة رجال الأعمال على عبارات المحور الرابع : مصادر التمويل المتعلقة بالمنشآت الجامعية .

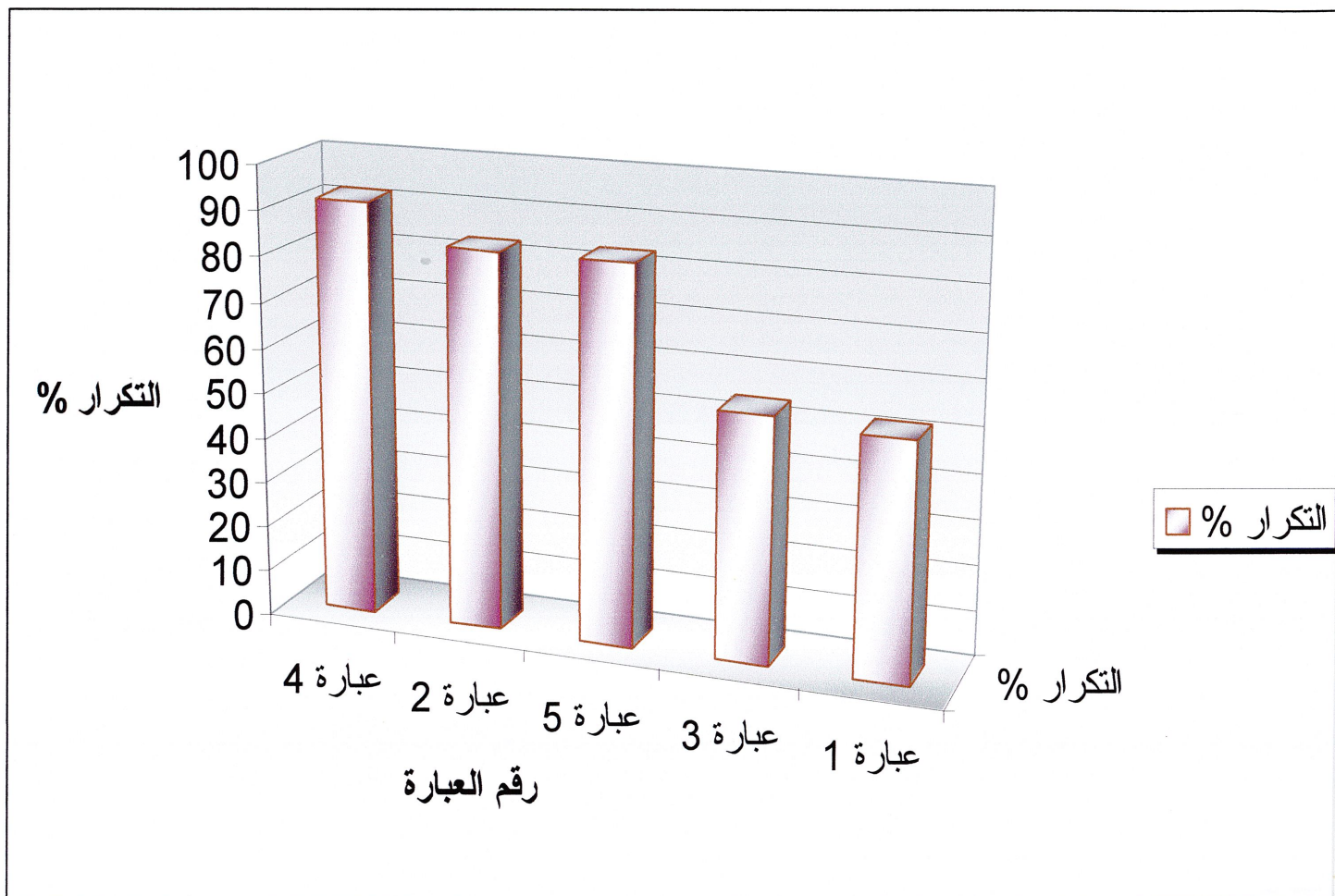
جدول (١٦)

ترتيب أهمية مصادر التمويل المتعلقة بالمحور الاول لاستبانة عينة رجال الاعمال
المنشآت الجامعية.

ن=٨٤

م	العبــــــــارات	رقم العبارة	موافق	
			العدد	%
١	استغلال تأجير الصالات الرياضية الخاصة بالجامعة للأندية والاتحادات والهيئات الخارجية.	٦	٤٨	١٠٠%
٢	فتح منشآت الجامعة لإقامة أنشطة صيفية مفتوحة للجمهور نظير رسم اشترك معين.	٣	٤٦	٩٥,٨%
٣	استغلال تأجير حمام السباحة بالجامعة لهيئات خارجية .	١	٤٥	٩٣,٨%
٤	تأجير الملاعب الخارجية المكشوفة التابعة للجامعة.	٧	٤٥	٩٣,٨%
٥	إقامة مركز للياقة البدنية والصحية تقتصر خدماتها لأعضاء الهيئتين الأكاديمية والإدارية بالجامعة نظير رسم اشترك رمزي.	٢	٤٤	٨٤%
٦	استغلال عائد تأجير بعض المنشآت أو المرافق أو المساحات بالجامعة لبعض الشركات العالمية (ماكدونالدز - كنتاكي ..)	١١	٤٤	٨٤%
٧	إنشاء روضتين لأطفال بمقري الجامعة (الصخير - مدينة عيسى) يخصص بعض عائداتها لتمويل الرياضة الجامعة.	٥	٤٠	٨٣,٣%
٨	تخصيص جزء من عائد المنشآت التسويقية بالجامعة لبرامج الرياضات الجامعية.	٩	٣٩	٨١,٢%
٩	استغلال عائد إقامة مراكز للياقة البدنية بالجامعة تفتح للجمهور من خارج الجامعة (سيدات - رجال ..)	٨	٣٨	٧٩,٢%
١٠	استغلال مسارح الجامعة في عرض بعض المسرحيات الهادفة نظير تذاكر للحضور.	١٢	٣٢	٦٦,٧%

يتضح من الجدول (١٦) أن ترتيب أهم مصادر التمويل للرياضة الجامعية المتعلقة بالمنشآت الجامعية جاءت وفقا لاستجابات عينة رجال الأعمال كانت للمصادر المحددة بالعبارات أرقام ٦-٣-١-٧-٢-١١-٥-٩-٨-١٢ على الترتيب.



شكل (٣)
ترتيب أهم مصادر التمويل للرياضة الجامعية المتعلقة بالمنشآت الجامعية
وفقاً لآراء عينة رجال الاعمال.

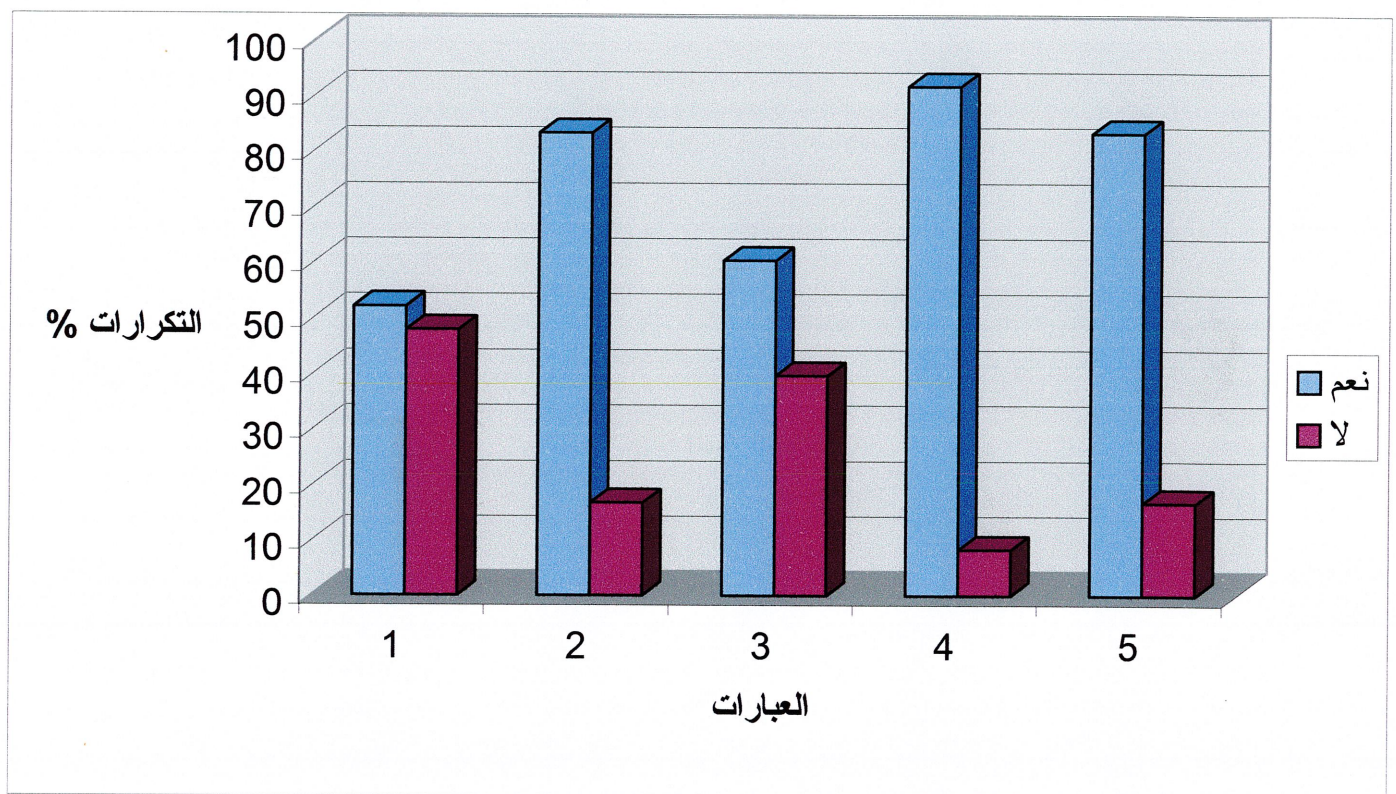
جدول (١٧)

التكرارات والنسب المئوية للاستجابة على عبارات المحور الثاني لاستبانة عينة رجال الاعمال
الإعلانات والملصقات .

ن=٨٤

م	العبارات	موافق		غير موافق	
		ك	%	ك	%
١	استغلال حق الاستفادة من الإعلانات التجارية بالصالات الرياضية بالجامعة .	٢٥	%٥٢,١	٢٣	%٤٧,٩
٢	إقامة لوحات للإعلانات التجارية الإلكترونية بالجامعة تختص بالأغذية الصحية والملابس الرياضية في زيادة تمويل الرياضة الجامعية .	٤٠	%٨٣,٣	٨	%١٦,٧
٣	استغلال حق الاستفادة من الإعلانات التجارية بالملاعب الخارجية المكشوفة بالجامعة .	٢٦	%٥٤,٢	٢٢	%٤٥,٨
٤	الاستفادة من إمكانات مطابع الجامعة في تصميم الملصقات الخاصة بالشركات التجارية بمملكة البحرين وتخصيص جزء من العائد لدعم الرياضة الجامعية .	٤٤	%٩١,٧	٤	%٨,٣
٥	استغلال الاستفادة من الملصقات الإعلانية بالجامعة لبعض الشركات التجارية في زيادة تمويل الرياضة الجامعية .	٤٠	%٨٣,٣	٨	%١٦,٧

يتضح من جدول (١٧) أن استجابات عينة رجال الأعمال فيما يختص بعبارات المحور الثاني الاعلانات والملصقات أن نسب الاستجابة الايجابية (التقدير موافق) فيها تراوحت ما بين ٥٢,١% - ٩١,٧% وعلى ذلك تكون نسب الاستجابة الايجابية على عبارات المحور ككل تمثل مقدار ١٠٠%



شكل (٤)
التكرارات والنسب المئوية لاستجابات عينة رجال الأعمال على عبارات المحور الثاني : الإعلانات والملصقات .

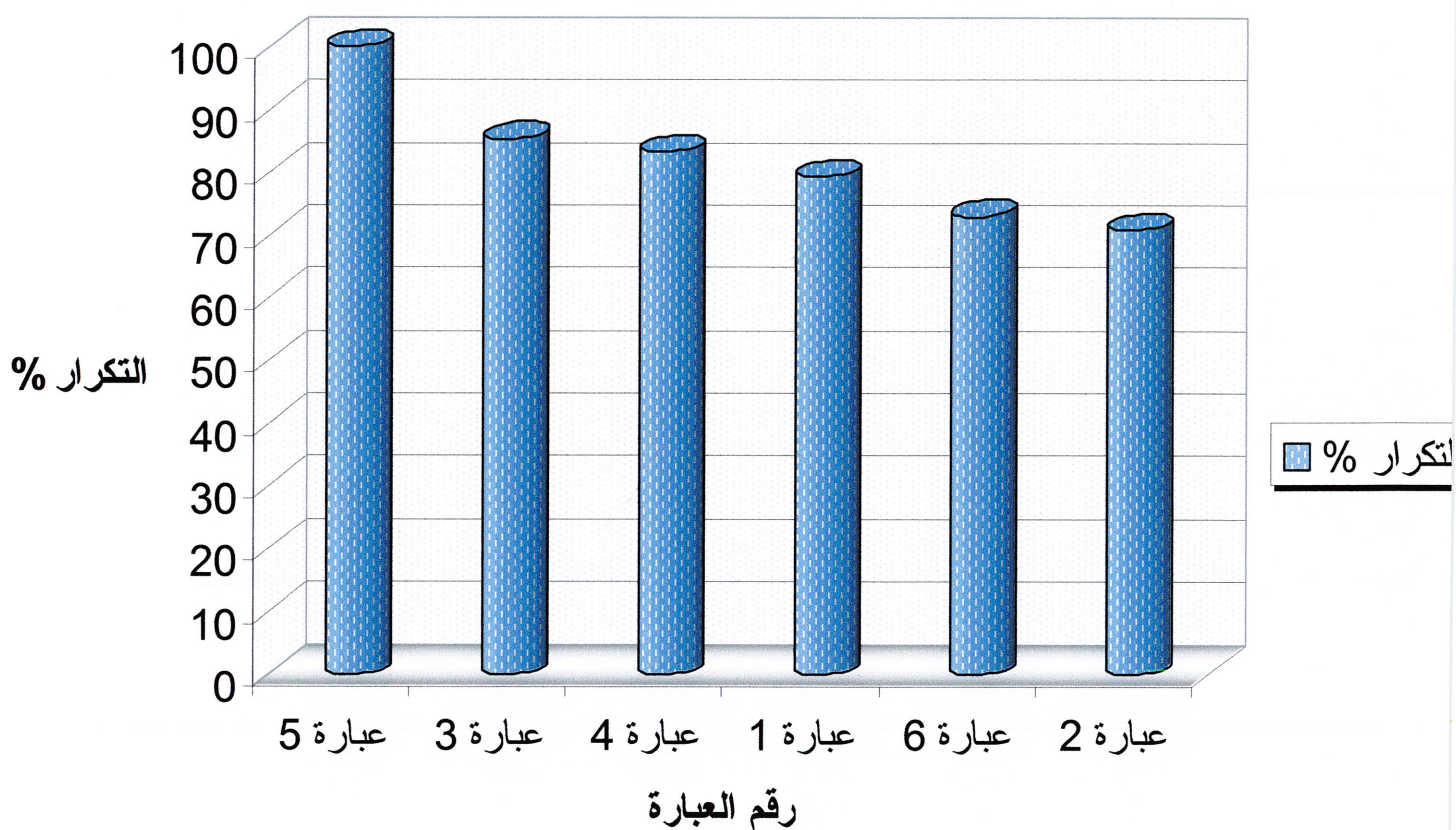
جدول (١٨)

ترتيب أهمية مصادر التمويل المتعلقة بالمحور الثاني الاعلانات والملصقات وفقا لاستجابات
عينة رجال الأعمال .

ن=٨٤

م	العبـارات	رقم العبارة	موافق	
			العدد	%
١	الاستفادة من إمكانات مطابع الجامعة في تصميم الملصقات الخاصة بالشركات التجارية بمملكة البحرين وتخصيص جزء من العائد لدعم الرياضة الجامعية .	٤	٤٤	٩١,٧ %
٢	إقامة لوحات للإعلانات التجارية الإلكترونية بالجامعة تختص بالأغذية الصحية والملابس الرياضية في زيادة تمويل الرياضة الجامعية .	٢	٤٠	٨٣,٣ %
٣	استغلال الاستفادة من الملصقات الإعلانية بالجامعة لبعض الشركات التجارية في زيادة تمويل الرياضة الجامعية .	٥	٤٠	٨٣,٣ %
٤	استغلال حق الاستفادة من الإعلانات التجارية بالملاعب الخارجية المكشوفة بالجامعة .	٣	٢٦	٦٠,٤ %
٥	استغلال حق الاستفادة من الإعلانات التجارية بالصالات الرياضية بالجامعة .	١	٢٥	٥٢,١ %

يتضح من الجدول (١٨) أن ترتب أهم مصادر التمويل للرياضة الجامعية المتعلقة
بمحور الاعلانات والملصقات وفقا لاستجابات عينة رجال الأعمال كانت للمصادر المحددة
بالعبارات أرقام ٤-٢-٥-٣-١ على الترتيب.



شكل (٥)
ترتيب أهم مصادر التمويل للرياضة الجامعية المتعلقة بمحور الاعلانات والملصقات . وفقاً
لآراء عينة رجال الاعمال.

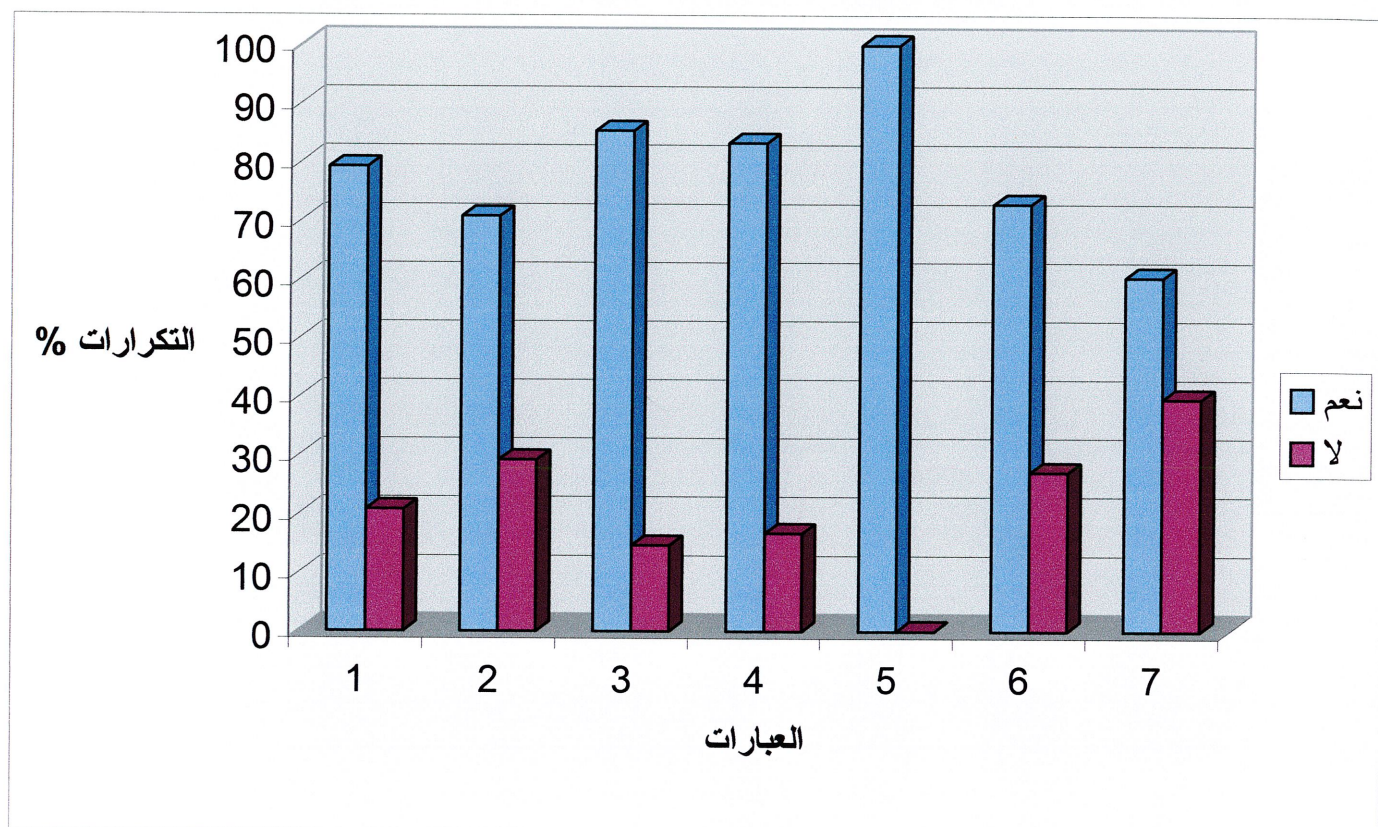
جدول (١٩)

التكرارات والنسب المئوية للاستجابة على عبارات المحور الثالث لاستبانة عينة رجال الأعمال رعاية الحدث الرياضي .

ن=٨٤

م	العبارات	موافق		غير موافق	
		ك	%	ك	%
١	تحديد ملكية لرعاية الحدث الرياضي بالجامعة للبطولات والدورات والمسابقات الرياضية لجهة أو هيئة أو شخصيات معينة .	٣٨	٧٩,٢ %	١٠	٢٠,٨ %
٢	السماح لبعض الهيئات من خارج الجامعة لرعاية بعض الفرق الرياضية الجامعية ذات المستوى المتقدم .	٣٤	٧٠,٨ %	١٤	٢٩,٢ %
٣	تشجيع الجامعة للمؤسسات والهيئات ورجال الأعمال بالمملكة لرعاية بعض لاعبي الجامعة الموهوبين رياضيا .	٤١	٨٥,٤ %	٧	١٤,٦ %
٤	استغلال عائد تنظيم دورات تدريبية بالجامعة لتأهيل المشرفين الرياضيين للعمل بالهيئات الحكومية والخاصة .	٤٠	٨٣,٣ %	٨	١٦,٧ %
٥	استغلال عائد مدارس تعليم الألعاب الرياضية بالجامعة (السباحة - كرة القدم - كرة السلة ..) خلال فترة الاجازة الصيفية في دعم الرياضة الجامعية .	٤٨	١٠٠ %	-	٠ %
٦	استغلال حقوق رعاية المهرجانات الرياضية بالجامعة في دعم الرياضة الجامعية .	٣٥	٧٢,٩ %	١٣	٢٧,١ %
٧	استغلال الجامعة لاقامة مهرجانات تكريم اللاعبين المعتزلين بالمملكة وحقوق الرعاية الخاصة بها .	٢٣	٤٧,٩ %	٢٥	٥٢,١ %

يتضح من جدول (١٩) أن استجابات عينة رجال الأعمال فيما يختص بعبارات المحور الثالث : رعاية الحدث الرياضي أن نسب الاستجابة الايجابية (التقدير موافق) فيها تراوحت ما بين ٧٢,٩ % - ١٠٠ % وجاءت استجابات العينة سلبية على العبارة رقم ٧ وعلى ذلك تكون نسب الاستجابة الايجابية على عبارات المحور ككل تمثل مقدار ٨٥,٧١ %



شكل (٦)
التكرارات والنسب المئوية لاستجابات عينة رجال الأعمال على عبارات المحور الثالث : رعاية الحدث الرياضي.

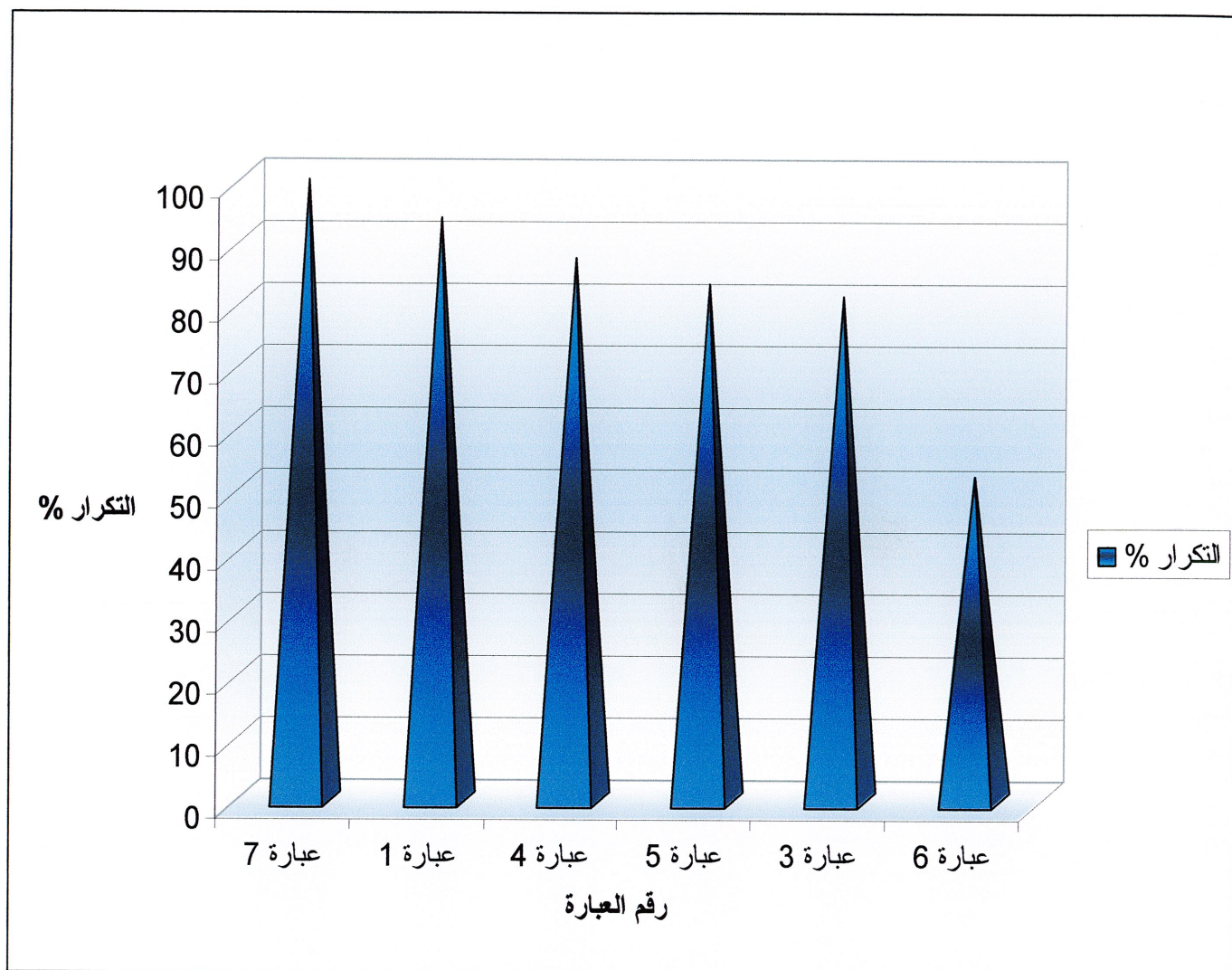
جدول (٢٠)

ترتيب أهمية مصادر التمويل المتعلقة بالمحور الثالث : رعاية الحدث الرياضي بالجامعة، وفقاً لآراء عينة رجال الأعمال.

ن=٤٨

م	العبارات	رقم العبارة	موافق	
			العدد	%
١	استغلال عائد مدارس تعليم الألعاب الرياضية بالجامعة (السباحة - كرة القدم - كرة السلة ..) خلال فترة الاجازة الصيفية في دعم الرياضة الجامعية .	١	٤٨	١٠٠٪
٢	تشجيع الجامعة للمؤسسات والهيئات ورجال الأعمال بالمملكة لرعاية بعض لاعبي الجامعة الموهوبين رياضيا .	٢	٤١	٨٥,٤٪
٣	استغلال عائد تنظيم دورات تدريبية بالجامعة لتأهيل المشرفين الرياضيين للعمل بالهيئات الحكومية والخاصة .	٣	٤٠	٨٣,٣٪
٤	تحديد ملكية لرعاية الحدث الرياضي بالجامعة للبطولات والدورات والمسابقات الرياضية لجهة أو هيئة أو شخصيات معينة .	٤	٣٨	٧٩,٢٪
٥	استغلال حقوق رعاية المهرجانات الرياضية بالجامعة في دعم الرياضة الجامعية .	٥	٣٥	٧٢,٩٪
٦	السماح لبعض الهيئات من خارج الجامعة لرعاية بعض الفرق الرياضية الجامعية ذات المستوى المتقدم .	٦	٣٤	٧٠,٨٪

يتضح من الجدول (٢٠) أن ترتيب أهم مصادر التمويل للرياضة الجامعية المتعلقة برعاية الحدث الرياضي وفقاً لاستجابات عينة رجال الأعمال كانت للمصادر المحددة بالعبارات أرقام ١-٦ على الترتيب.



شكل (٧) ترتيب أهم مصادر التمويل المتعلقة برعاية الحدث الرياضي.
وفقاً لآراء عينة رجال الاعمال.

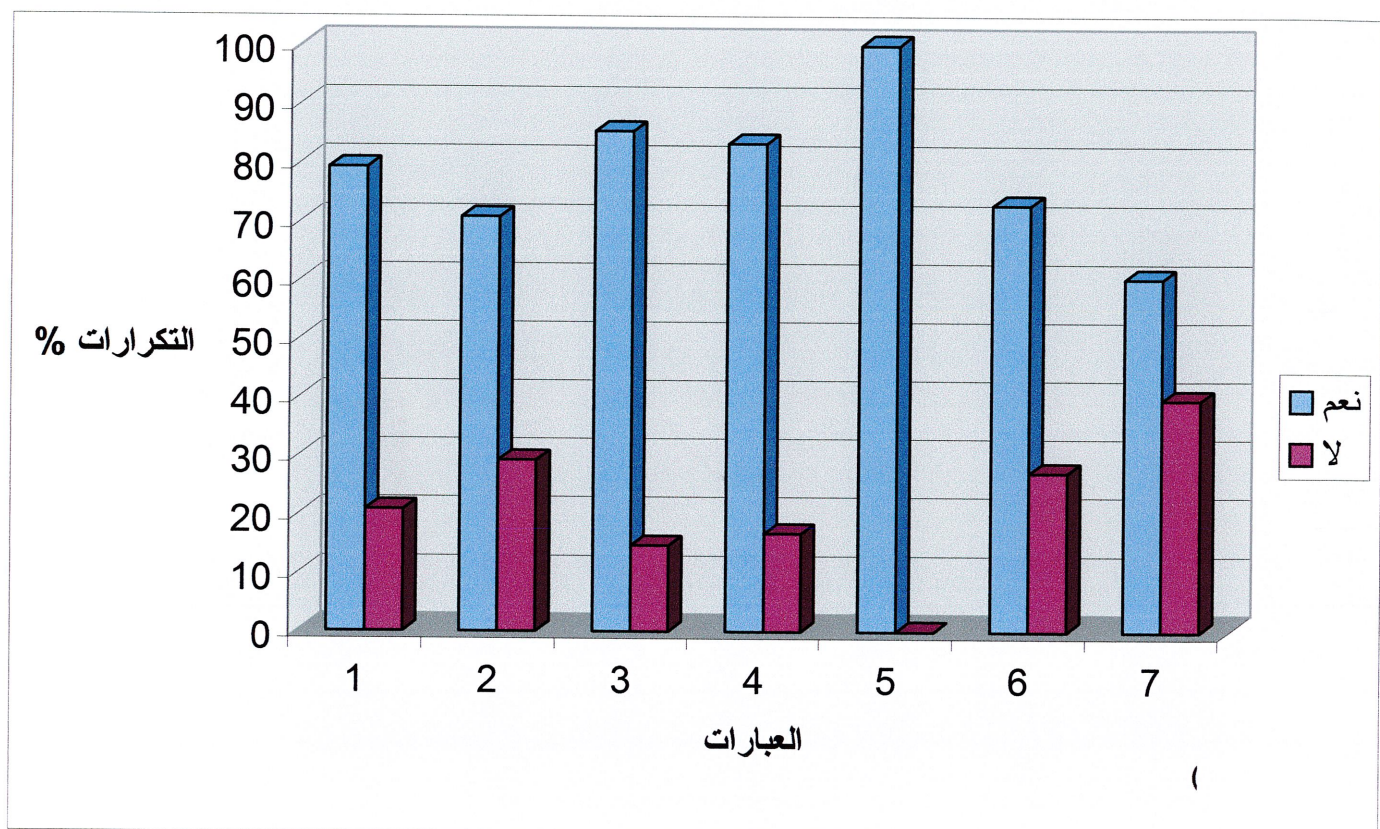
جدول (٢١)

التكرارات والنسب المئوية للاستجابة على عبارات المحور الرابع لاستبانة عينة رجال الاعمال الهبات والتبرعات والأنشطة التسويقية .

ن=٤٨

٤	العبارات	موافق		غير موافق	
		ك	%	ك	%
١	تشكيل لجنة تمويل بالجامعة تختص بقبول الهبات والتبرعات الموجهة الى تمويل الرياضة الجامعية بمملكة البحرين.	٤٥	% ٩٣,٨	٣	% ٦,٢
٢	استغلال حق بيع تذاكر حضور البطولات والمباريات الجامعية المهمة في عمليات تمويل الرياضة الجامعية .	٢٣	% ٤٧,٩	٢٥	% ٥٢,١
٣	التصريح بإقامة الحفلات والمباريات والمهرجانات الرياضية في مناسبات مختلفة نظير مقابل مالي يساهم في تمويل الرياضة الجامعية .	٣٩	% ٨١,٢	٩	% ١٨,٨
٤	تشكيل لجنة خاصة من الوجهاء وكبار المستثمرين ورجال العمال وأولياء أمور الطلاب لتمويل برامج الرياضة الجامعية ومتطلباتها .	٤٢	% ٨٧,٥	٦	% ١٢,٥
٥	تشكيل لجنة منبقة من مجلس الطلاب تكون مهمتها زيادة مصادر تمويل الرياضة الجامعية .	٤٠	% ٨٣,٨	٨	% ١٦,٧
٦	استغلال بعض مساحات أراضي الجامعة في إقامة الأسواق الخيرية ومهرجانات التراث الشعبي .	٢٥	% ٥٢,١	٢٣	% ٤٧,٩
٧	استقطاب مشاركة المؤسسة العامة للشباب والرياضة في دعم الرياضة الجامعية .	٤٨	% ١٠٠	-	% ٠٠

يتضح من جدول (٢١) أن استجابات عينة رجال الأعمال فيما يختص بعبارات المحور الرابع الهبات والتبرعات والأنشطة التسويقية أن نسب الاستجابة الايجابية (التقدير موافق) فيها تراوحت ما بين ٦٦,٧٪ - ١٠٠٪ وجاءت استجابات العينة سلبية على العبارتين في رقمي ٤، ١٠ وعلى ذلك تكون نسب الاستجابة الايجابية على عبارات المحور ككل تمثل مقدار ٨٣,٣٪



شكل (٨)
 التكرارات والنسب المئوية لاستجابات عينة رجال الأعمال على عبارات المحور الرابع : الهبات والتبرعات
 والأنشطة التسويقية . وفقاً لآراء عينة رجال الاعمال.

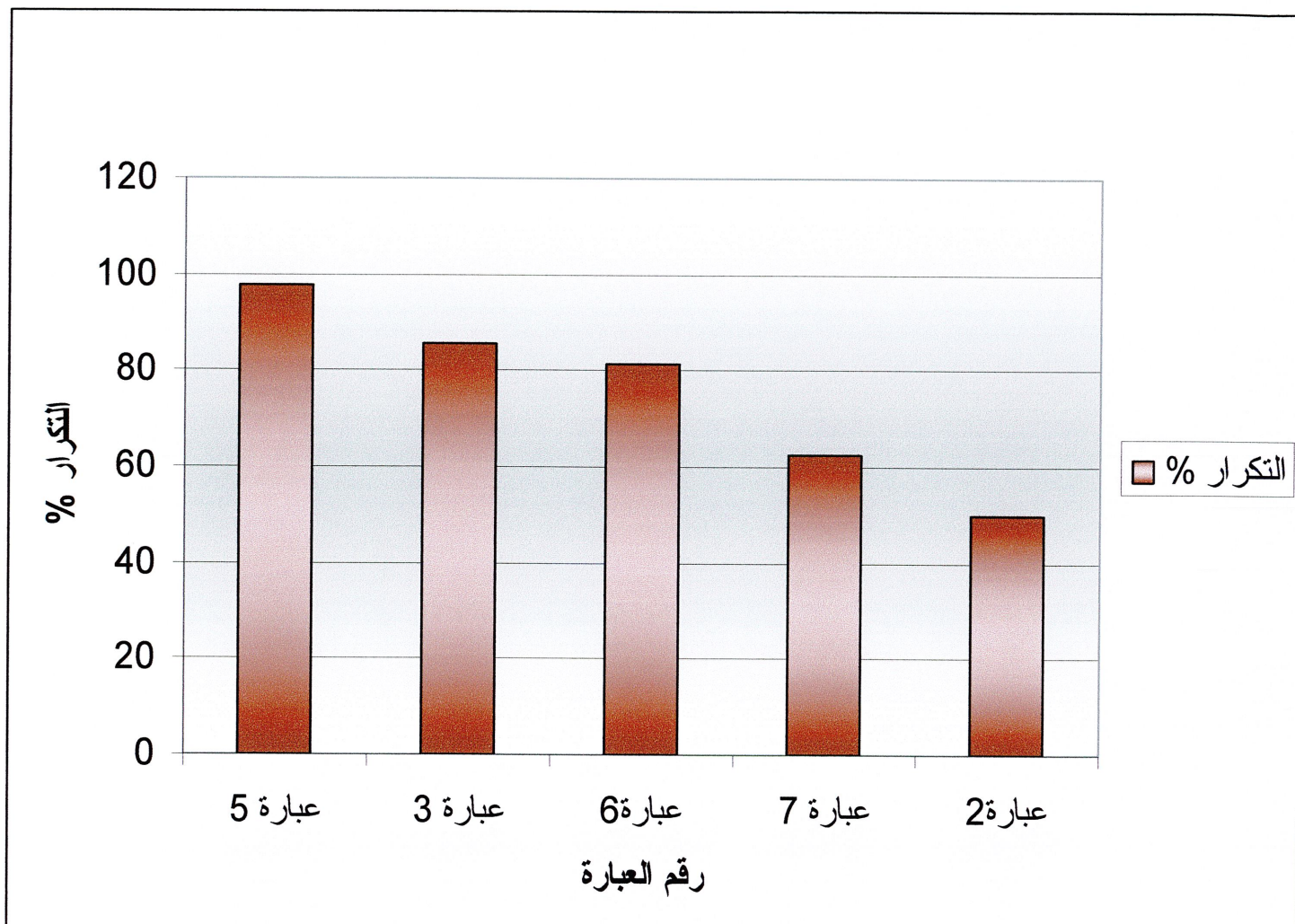
جدول (٢٢)

ترتيب أهمية مصادر التمويل المتعلقة بالمحور الرابع : الهبات والتبرعات والأنشطة التسويقية وفقا لاستجابات عينة رجال الأعمال.

ن=٤٨

م	العبـارات	رقم العبارة	موافق	
			العدد	%
١	استقطاب مشاركة المؤسسة العامة للشباب والرياضة في دعم الرياضة الجامعية .	٦	٤٨	% ١٠٠
٢	تشكيل لجنة تمويل بالجامعة تختص بقبول الهبات والتبرعات الموجهة الى تمويل الرياضة الجامعية بمملكة البحرين.	٣	٤٥	% ٩٣,٨
٣	تشكيل لجنة خاصة من الوجهاء وكبار المستثمرين ورجال العمال وأولياء أمور الطلاب لتمويل برامج الرياضة الجامعية ومتطلباتها .	١	٤٢	% ٨٧,٥
٤	تشكيل لجنة منبقة من مجلس الطلاب تكون مهمتها زيادة مصادر تمويل الرياضة الجامعية .	٧	٤٠	% ٨٣,٨
٥	التصريح بإقامة الحفلات والمباريات والمهرجانات الرياضية في مناسبات مختلفة نظير مالي يساهم في تمويل الرياضة الجامعية .	٢	٣٩	% ٨١,٢
٦	استغلال بعض مساحات أراضي الجامعة في إقامة الأسواق الخيرية ومهرجانات التراث الشعبي .	١١	٢٣	% ٦٠,٤

يتضح من الجدول (٢٢) أن ترتيب أهم مصادر التمويل للرياضة الجامعية المتعلقة بالهبات والتبرعات والأنشطة التسويقية وفقا لاستجابات عينة رجال الأعمال كانت للمصادر المحددة بالعبارات في أرقام ٦-٣-١-٧-٢-١١ على الترتيب.



شكل (٩)
ترتيب أهمية مصادر التمويل المتعلقة بالمحور الرابع : الهبات والتبرعات والأنشطة التسويقية
وفقاً لآراء عينة رجال الاعمال.

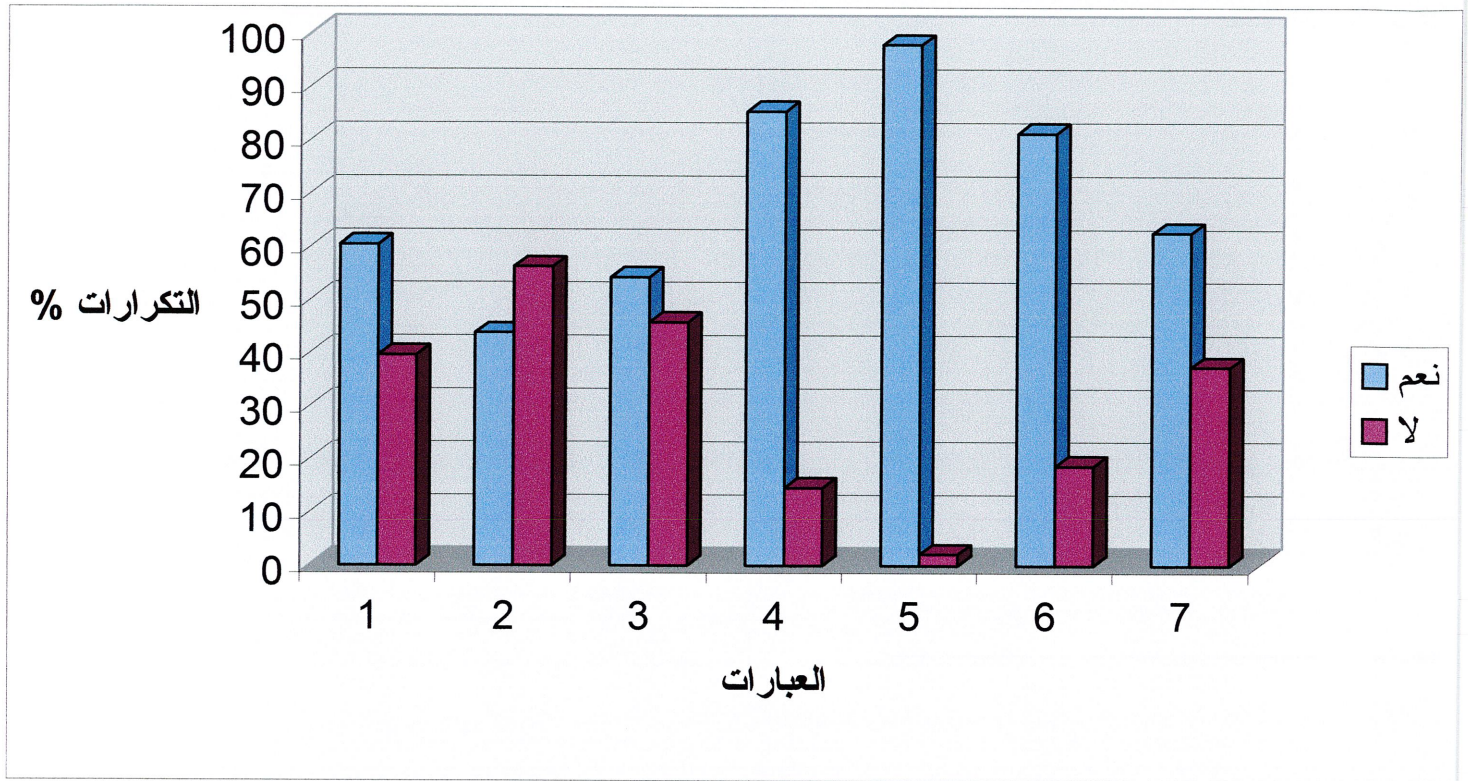
جدول (٢٣)

التكرارات والنسب المئوية للاستجابة على عبارات المحور الخامس لاستبانة عينة رجال الأعمال الإعلام ودوره في تمويل الرياضة الجامعية.

ن=٤٨

م	العبارات	موافق		غير موافق	
		ك	%	ك	%
١	إصدار مجلة رياضية بالجامعة تنشر أحداث الرياضة المحلية والعربية والعالمية ويخصص جزء من عائد توزيعها لصالح تمويل الرياضة الجامعية .	٢٣	% ٤٧,٩	٢٥	% ٥٢,١
٢	إصدار كتيبات نصف سنوية لنتائج وبرامج الرياضات الجامعية مدعمة بصور لاعبي الفرق الرياضية بالجامعة نظير بيعها بسعر رمزي يخصص لدعم الرياضة الجامعية .	٢٤	% ٥٠	٢٤	% ٥٠
٣	استغلال حقوق البث الإذاعي والتلفزيوني للمباريات الرياضية الجامعية ونهايات الدورات الرياضية ذات المستوى العالي بالجامعة .	١٩	% ٣٩,٦	٢٩	% ٦٠,٤
٤	استغلال حقوق تقديم برامج رياضية علمية -إذاعية وتلفزيونية- من إعداد وتقديم أساتذة الجامعة المتخصصين في الإعلام والتربية الرياضية.	٤١	% ٨٥,٤	٧	% ١٤,٦
٥	تقديم أساتذة الجامعة المتخصصين فقرة رياضية يومية (بث مباشر) حول الرياضة والصحة وأسلوب الحياة ضمن خريطة برامج هيئة إذاعة وتلفزيون البحرين نظير مقابل مالي يخصص جزء منه لتمويل الرياضة الجامعية .	٤٧	% ٩٧,٩	١	% ٢,١
٦	تقديم استشارات رياضية وصحية عبر برامج إذاعة وتلفزيون البحرين نظير رسم تعاقد مالي يخصص جزء منه لدعم وتمويل الرياضة الجامعية	٣٩	% ٨١,٣	٩	% ١٨,٧

يتضح من جدول (٢٣) أن استجابات عينة رجال الأعمال فيما يختص بعبارات المحور الخامس الإعلام ودوره في تمويل الرياضة الجامعية : مصادر التمويل المتعلقة بالمنشآت الجامعية أن نسب الاستجابة الايجابية (التقدير موافق) فيها تراوحت ما بين ٥٠%- ٩٧,٩% وجاءت استجابات العينة سلبية على الغبارتين رقمي ١, ٣ وعلى ذلك تكون نسب الاستجابة الايجابية على عبارات المحور ككل تمثل مقدار ٧١,٤٣%



شكل (١٠)
 التكرارات والنسب المئوية لاستجابات عينة رجال الأعمال على عبارات المحور الخامس الإعلام ودوره في تمويل الرياضة الجامعية، من وجهة نظر رجال اعمال.

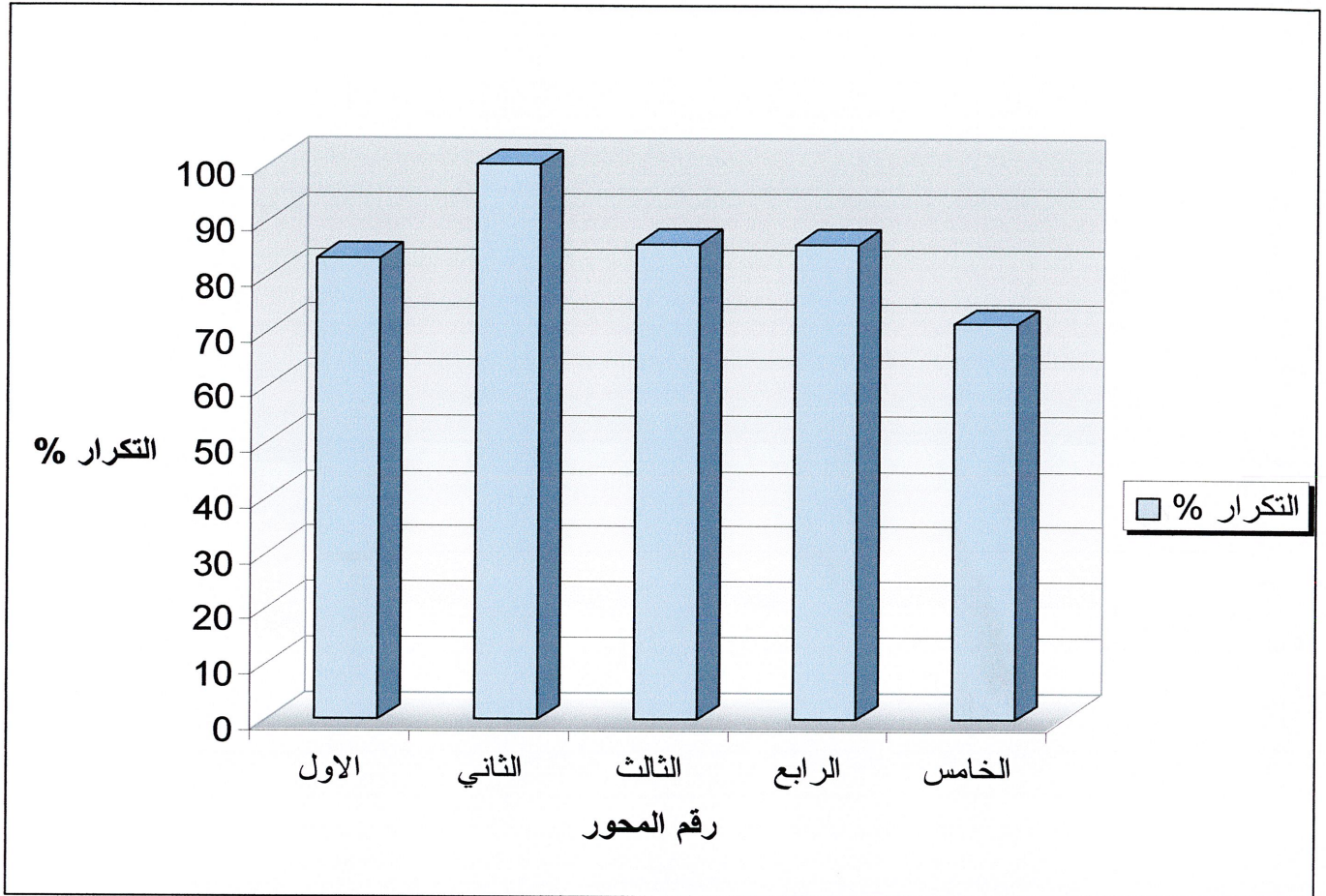
جدول (٢٤)

ترتيب أهمية مصادر التمويل المتعلقة بالمحور الخامس الإعلام ودوره في تمويل الرياضة الجامعية وفقا لاستجابات عينة رجال الأعمال.

ن=٤٨

م	العبــــــــارات	رقم العبارة	موافق	
			العدد	%
١	تقديم أساتذة الجامعة المتخصصين فقرة رياضية يومية (بث مباشر) حول الرياضة والصحة وأسلوب الحياة ضمن خريطة برامج هيئة إذاعة وتلفزيون البحرين نظير مقابل مالي يخصص جزء منه لتمويل الرياضة الجامعية .	٦	٤٧	% ٩٧,٩
٢	استغلال حقوق تقديم برامج رياضية علمية -إذاعية وتلفزيونية- من إعداد وتقديم أساتذة الجامعة المتخصصين في الإعلام والتربية الرياضية.	٣	٤١	% ٨٥,٤
٣	تقديم استشارات رياضية وصحية عبر برامج إذاعة وتلفزيون البحرين نظير رسم تعاقد مالي يخصص جزء منه لدعم وتمويل الرياضة الجامعية	١	٣٩	% ٨١,٣
٤	إصدار مجلة رياضية بالجامعة تنشر أحداث الرياضة المحلية والعربية والعالمية ويخصص جزء من عائد توزيعها لصالح تمويل الرياضة الجامعية .	٧	٣٠	% ٦٢,٥
٥	إصدار كتيبات نصف سنوية لنتائج وبرامج الرياضات الجامعية مدعمة بصور لاعبي الفرق الرياضية بالجامعة نظير بيعها بسعر رمزي يخصص لدعم الرياضة الجامعية .	٢	٢٤	% ٥٠

يتضح من الجدول (٢٤) أن ترتيب أهم مصادر التمويل للرياضة الجامعية المتعلقة بالإعلام ودوره في تمويل الرياضة الجامعية وفقا لاستجابات عينة رجال الأعمال كانت للمصادر المحددة بالعبارات أرقام ٦-٣-١-٧-٢ على الترتيب.



شكل (١١)
ترتيب أهم مصادر التمويل المتعلقة بالمحور الخامس الإعلام ودوره في تمويل الرياضة الجامعية وفقا لاستجابات عينة رجال الأعمال.

ثانيا : تفسير مناقشة النتائج :

يتضح من عرض الجداول (١٢-١٤) أنه فيما يتعلق بواقع تمويل الرياضة الجامعية فإن استجابات عينة اخصائيو الأنشطة الرياضية الجامعية تشير الى وجود نقص كبير في استغلال العديد من المصادر التي يمكن أن تسهم في تمويل الرياضة الجامعية ، حيث أشارت نتائج الجدول (١٤) الى أن النسب المئوية للاستجابات السالبة لهذه العينة في عدد أربعة عبارات من مجموع ثماني عبارات تمثل هذا المحور بلغت ١٠٠ %، وحيث تتمثل هذه العبارات في أرقام ٤ ، ٥ ، ١ ، فإن ذلك يعكس جوانب بكون عم وجود تمويل خارجي مساعد لدعم التمويل لداخلي للجامعة ميزانية برامج الأنشطة والرياضات الجامعية (عبارة ٤) وأن ميزانية التمويل لا تعتمد بأي شكل على تمويل خارجي فقط (عبارة ٥) كما أنه لا توجد ميزانية تخصص سنويا لبرامج الرياضات الجامعية (عبارة ١) واستكمالا للجوانب التي توضح عدم الاستفادة من المصادر المحددة بعبارات الجدول ، فإنه يتضح من نتائج جدول (١٤) أن استجابات عينة أخصائيو الأنشطة الرياضية بالجامعة لعبارات المحور الثاني المتعلق بحجم وآليات الاستفادة من مصادر تمويل الرياضة الجامعية تشير الى استجابات سلبية في جميع العبارات الواردة بهذا المحور عدا عبارة واحدة هي العبارة رقم ٢ حيث حصلت على نسبة استجابة قدرها ٥٠ % فقط ، كما يتضح من الجدول أن مجموع ٤ عبارات أخرى بنفس الجدول من بين ٨ عبارات تمثل مصادر للتمويل حصلت على نسب استجابة سلبية قدرها ١٠٠ % كما تراوحت الاستجابات السلبية على ثلاث عبارات أخرى بالجدول هي أرقام ٧ ، ٥ ، ١ ، ما بين ٦٦,٧ % - ٨٣,٨ % وعلى ذلك تكون الاستجابة الإيجابية لمصادر التمويل التي يمكن الاستفادة منها وفقا لآراء عينة الإخصائيين الرياضيين متمثلة في مصدر واحد فقط ونسبة استفادة مقدارها ١٢,٥ % فقط .

ومن خلال عرض هذه النتائج يكون قد تمت الاجابة على التساؤل الأول للبحث ولذي ينص على: ماهو واقع تمويل الرياضة الجامعية بمملكة البحرين.

و باستعراض نتائج الجداول (١٥-٢٤) يتضح أن استجابات عينة البحث من رجال الأعمال على مجمل محاور الاستبانة الخاصة بهذه العينة قد تراوحت ما بين الايجاب والسلب وقد بلغت النسبة المئوية النسبة المئوية للاستجابة على المحور الرابع ٨٣,٣ % حيث حصلت ٨ عبارات على نسب استجابة ايجابية تراوحت ما بين ٦٦,٧ % - ١٠٠ % ، بينما بلغ عدد الاستجابات السلبية عبارتين فقط متمثلا في العبارتين رقمي ٤ ، ١٠ ، وثد بلغت النسبة المئوية السلبية لهما ٥٨,٣ % - ٥٦,٣ % على التوالي .

وبالرجوع الى النتائج التي يعرضها جدول (١٥) والتي تمثل ترتيب أهم مصادر التمويل المتعلقة بالمشآت الجامعية ، يمكن التوصل الى جوانب التالية التي تمثل مصادر مقترحة للتمويل تتمشى مع هذا المحور وتتمثل في : استغلال تأجير الصالات الرياضية الخاصة بالجامعة للأندية والاتحادات والهيئات الخارجية.(عبارة ٦) و فتح منشآت الجامعة لاقامة أنشطة صيفية مفتوحة للجمهور نظير رسم اشترك معين .(عبارة ٣) و استغلال تأجير حمام السباحة بالجامعة لهيئات خارجية .(عبارة ١) و إقامة مركز للياقة البدنية والصحية تقتصر خدماتها لأعضاء الهيئتين الأكاديمية والإدارية بالجامعة نظير رسم اشترك

رمزي. (عبارة ٧) وتأجير الملاعب الخارجية المكشوفة التابعة للجامعة (عبارة ٢) استغلال عائد تأجير بعض المنشآت أو المرافق أو المساحات بالجامعة لبعض الشركات العالمية (ماكدونالدز - كنتاكي ..) (عبارة ١١) وإنشاء روضتين لأطفال بمقري الجامعة (الصخير - مدينة عيسى) يخصص بعض عائداتها لتمويل الرياضة الجامعية . (عبارة ٩) واستغلال عائد إقامة مراكز للياقة البدنية بالجامعة تفتح للجمهور من خارج الجامعة (سيدات - رجال ..) (عبارة ٨) واستغلال مسارح الجامعة في عرض بعض المسرحيات الهادفة نظير تذاكر للحضور (عبارة ١٢)

وفيما يختص باستجابة عينة رجال الأعمال على عبارات المحور الثاني (الاعلانات والملصقات) فان نتائج الجدول (١٧) توضح بأن النسبة المئوية للاستجابات الايجابية على عبارات هذا المحور بلغت ١٠٠ % أي أن جميع مصادر التمويل الواردة بالجدول تلاقي قبول كبير لدى عينة البحث رجال الأعمال .

ومن حيث ترتيب أهم هذه المصادر وفقا للنسب المئوية للاستجابات ، توضح بيانات الجدول (١٨) بأنه كانت تتمثل في جانب : الاستفادة من امكانات مطابع الجامعة في تصميم الملصقات ، وقد حصل على الترتيب الأول في الأهمية يليه جانب : إقامة لوحات للاعلانات التجارية الالكترونية بالجامعة ، وقد حصل على الترتيب الثاني للأهمية ثم جانب : استغلال الملصقات الاعلانية بالجامعة ، وحصل على الترتيب الثالث من حيث الأهمية المتعلقة بهذا المحور ، يليه جانب : اعلانات الملاعب الخارجية بالجامعة (الملاعب المكشوفة) وقد حصل على الترتيب الرابع ، وجاء جانب : استغلال الاعلانات التجارية بالصالات الرياضية حاصلا على المركز الخامس والأخير فيما يتعلق بأهمية عبارات أو مصادر التمويل الخاصة بهذا المحور .

وفيما يختص باستجابة عينة رجال الأعمال على عبارات المحور الثالث فان نتائج الجدول (١٩) توضح بأن النسبة المئوية للاستجابات الايجابية على عبارات هذا المحور بلغت ١٠٠ % أي أن جميع مصادر التمويل الواردة بالجدول تلاقي قبول كبير لدى عينة البحث رجال الأعمال .

وجاء ترتيب أهم هذه المصادر وفقا للنسب المئوية للاستجابات ، توضح بيانات الجدول (٢٠) بأنه كانت تتمثل في جانب : عائد مدارس تعليم الألعاب الرياضية الصيفية ، وقد حصل على الترتيب الأول في الأهمية يليه جانب : تشجيع الجامعة لمؤسسات المملكة في رعاية الطلبة الموهوبين رياضيا ، وقد حصل على الترتيب الثاني للأهمية ثم جانب : استغلال عائد تنظيم دورات تدريبية رياضية بالجامعة ، وحصل على الترتيب الثالث من حيث الأهمية المتعلقة بهذا المحور ، يليه جانب : تحديد ملكية لرعاية الحدث الرياضي ، وقد حصل على الترتيب الرابع ، وجاء جانب : استغلال رعاية الجامعة للمهرجانات الرياضية ، حاصلا على المركز الخامس والأخير فيما يتعلق بأهمية عبارات أو مصادر التمويل الخاصة بهذا المحور .

ومن حيث نتائج استجابة عينة رجال الأعمال على عبارات المحور الرابع فان نتائج الجدول (٢١) توضح بأن النسبة المئوية للاستجابات الايجابية على عبارات هذا المحور بلغت

١٠٠ % أي أن جميع مصادر التمويل الواردة بالجدول تلاقي قبول كبير لدى عينة البحث من رجال الأعمال .

وجاء ترتيب أهم هذه المصادر وفقا للنسب المئوية للاستجابات ، توضح بيانات الجدول (٢٢) بأنه كانت تتمثل في جانب : استقطاب مشاركة المؤسسة العامة للشباب والرياضة في دعم الرياضة الجامعية ، وقد حصل على الترتيب الأول في الأهمية يليه جانب : تشكيل لجان قبول الهبات والتبرعات ، وقد حصل على الترتيب الثاني للأهمية ثم جانب :تشكيل لجنة من الوجهاء وكبار المستثمرين ورجال الأعمال وأولياء الأمور لتمويل برامج الرياضة الجامعية وحصل على الترتيب الثالث من حيث الأهمية المتعلقة بهذا المحور ، يليه جانب :إقامة الحفلات والمهرجانات والمباريات ، وقد حصل على الترتيب الرابع ، وجاء جانب :استغلال بعض مساحات أراضي اجامعة في إقامة الأسواق الخيرية ، حاصلا على المركز الخامس ر فيما يتعلق بأهمية عبارات أو مصادر التمويل الخاصة بهذا المحور .

وفيما يختص باستجابة عينة رجال الأعمال على عبارات المحور الخامس فان نتائج الجدول (٢٣) توضح بأن النسبة المئوية للاستجابات الايجابية على عبارات هذا المحور بلغت ١٠٠ % أي أن جميع مصادر التمويل الواردة بالجدول تلاقي قبول كبير لدى عينة الباحثين رجال الأعمال .

ومن حيث ترتيب أهم هذه المصادر وفقا للنسب المئوية للاستجابات ، توضح بيانات الجدول (٢٤) بأنه كانت تتمثل في جانب : تقديم فقرة رياضية يومية (بث مباشر) لبرامج الاذاعة أو تليفزيون البحرين من قبل أساتذة الجامعة تختص بالرياضة والصحة وأسلوب الحياة نظير مقابل مادي يخصص جزء منه لدعم الرياضة الجامعية ، وقد حصل على الترتيب الأول في الأهمية يليه جانب : تقديم برامج رياضية علمية بالاذاعة، وقد حصل على الترتيب الثاني للأهمية ثم جانب : تقديم استشارات رياضية وصحية ، وحصل على الترتيب الثالث من حيث الأهمية المتعلقة بهذا المحور ، يليه جانب : اصدار مجلة رياضية ، وقد حصل على الترتيب الرابع ، وجاء جانب : اصدار كتيبات رياضية نصف سنوية حاصلا على المركز الخامس والأخير فيما يتعلق بأهمية عبارات أو مصادر التمويل الخاصة بهذا المحور .

ومن خلال الاستعراض السابق للنتائج المتعلقة باستجابات عينة رجال الأعمال على محاور الاستبانة المعدة لهذا الجانب وبيان ترتيب أهمية اوجه الاستفادة من مصادر التمويل المقترحة وفق ترتيب النسب المئوية للاستجابات يكون قد تمت الإجابة على التساؤل الثاني للبحث والذي ينص على:ماهي اراء المستثمرين من رجال الأعمال حول أساليب تمويل الرياضة الجامعية بمملكة البحرين .

الفصل الخامس

الاستنتاجات والتوصيات

الاستنتاجات والتوصيات

أولا : استنتاجات البحث:

في ضوء أهداف البحث ، وفي حدود العينة ، ومن خلال ما أمكن اتخاذه من خطوات إجرائية للبحث ، وما أمكن التوصل اليه من نتائج ، يمكن التوصل الى تحديد الاستنتاجات التالية :

١. أن الواقع الحالي لتمويل الرياضة الجامعية بمملكة البحرين يشير الى اقتصار التمويل على المخصص المالي التي تقره ميزانية الجامعة فقط .
٢. أن حجم استفادة الجامعة من مصادر التمويل الإضافية يعد بدرجة غاية في الضعف .
٣. أن ميزانية الأنشطة الرياضية بالجامعة تحدد بشكل عام دون افراد ميزانية مخصصة لتمويل الرياضة التنافسية متمثلة في إعداد الفرق الرياضية الجامعية وبرامجها المختلفة .
٤. أشارت نتائج استجابات عينة رجال الأعمال الى عدد من مصادر التمويل الإضافية التي يمكن للجامعة الاستفادة منها واستغلالها في تمويل الرياضة الجامعية ببرامجها وأنشطتها المتنوعة .
٥. فيما يختص بمصادر التمويل المقترحة والمتعلقة بالمحور الاول الاستبانة رجال الاعمال والتي تشير الى مصادر التمويل الخاصة بالمنشآت الجامعية ، اتفقت آراء رجال الأعمال بنسبة ٨٣،٣ % على عدد من المصادر، تحددت في ترتيب عدد ١٠ مصادر هي :

- استغلال تأجير الصالات الرياضية الخاصة بالجامعة لاندية والاتحادات والهيئات الخارجية.
- فتح منشآت الجامعة لاقامة أنشطة صيفية مفتوحة للجمهور نظير رسم اشترك معين.
- استغلال تأجير حمام السباحة بالجامعة لهيئات خارجية .
- تأجير الملاعب الخارجية المكشوفة التابعة للجامعة.
- إقامة مركز للياقة البدنية والصحية تقدم خدماتها لأعضاء الهيئتين الأكاديمية والإدارية بالجامعة نظير رسم اشترك رمزي.
- استغلال عائد إقامة مراكز للياقة البدنية بالجامعة (سيدات - رجال ..)
- استغلال عائد تأجير بعض المنشآت أو المرافق أو المساحات بالجامعة لبعض الشركات العالمية (ماكدونالدز - كنتاكي ..)

- إنشاء روضتين لأطفال بمقري الجامعة (الصخير -مدينة عيسى) يخصص بعض عائداتها لتمويل الرياضة الجامعة.
- تخصيص جزء من عائد المنشآت التسويقية بالجامعة لبرامج الرياضات الجامعية.
- استغلال عائد إقامة مراكز للياقة البدنية بالجامعة (سيدات - رجال ..) تفتح للجمهور الخارجي.
- استغلال مسارح الجامعة في عرض بعض المسرحيات الهادفة نظير تذاكر للحضور.

٦. فيما يختص بمصادر التمويل المقترحة والمتعلقة بالمحور الثاني لاستبانة رجال الاعمال والتي تشير الى مصادر التمويل الخاصة بالإعلانات والملصقات، اتفقت آراء رجال الأعمال بنسبة ١٠٠ % على عدد من المصادر، تحددت في ترتيب عدد ٥ مصادر هي :

- استغلال حق الاستفادة من الإعلانات التجارية بالصالات الرياضية بالجامعة.
- إقامة لوحات للإعلانات التجارية الإلكترونية بالجامعة تختص بالأغذية الصحية والملابس الرياضية في زيادة تمويل الرياضة الجامعية .
- استغلال حق الاستفادة من الإعلانات التجارية بالملاعب الخارجية المكشوفة بالجامعة

٧. فيما يختص بمصادر التمويل المقترحة والمتعلقة بالمحور الثالث لاستبانة رجال الاعمال والتي تشير الى مصادر التمويل الخاصة برعاية الحدث الرياضي ، اتفقت آراء رجال الأعمال بنسبة ٨٥,٧ % على عدد من المصادر، تحددت في ترتيب عدد ٦ مصادر هي :

- استغلال عائد مدارس تعليم الألعاب الرياضية بالجامعة (السباحة - كرة القدم - كرة السلة ..) خلال فترة الإجازة الصيفية في دعم الرياضة الجامعية .
- تشجيع الجامعة للمؤسسات والهيئات ورجال الأعمال بالمملكة لرعاية بعض لاعبي الجامعة الموهوبين رياضيا .
- استغلال عائد تنظيم دورات تدريبية بالجامعة لتأهيل المشرفين الرياضيين للعمل بالهيئات الحكومية والخاصة .
- تحديد رعاية الحدث الرياضي بالجامعة للبطولات والدورات والمسابقات الرياضية لجهة أو هيئة أو شخصيات معينة .
- استغلال حقوق رعاية المهرجانات الرياضية بالجامعة في دعم الرياضة الجامعية .
- السماح لبعض الهيئات من خارج الجامعة لرعاية بعض الفرق الرياضية الجامعية ذات المستوى المتقدم .

٨. فيما يختص بمصادر التمويل المقترحة والمتعلقة بالمحور الرابع لاستبانة رجال الأعمال والتي تشير الى مصادر التمويل الخاصة بالهبات والتبرعات والأنشطة التسويقية ، اتفقت آراء رجال الأعمال بنسبة ٨٥,٧ % على عدد من المصادر، تحددت في ترتيب عدد ٦ مصادر هي :

- تشكيل لجنة تمويل بالجامعة تختص بقبول الهبات والتبرعات الموجهة الى تمويل الرياضة الجامعية بمملكة البحرين.
- تشكيل لجنة خاصة من الوجهاء وكبار المستثمرين ورجال العمال وأولياء أمور الطلاب لتمويل برامج الرياضة الجامعية ومتطلباتها .
- تشكيل لجنة منبثقة من مجلس الطلاب تكون مهمتها زيادة مصادر تمويل الرياضة الجامعية .
- التصريح بإقامة الحفلات والمباريات والمهرجانات الرياضية في مناسبات مختلفة نظير مقابل مالي يساهم في تمويل الرياضة الجامعية .
- استغلال بعض مساحات أراضي الجامعة في إقامة الأسواق الخيرية ومهرجانات التراث الشعبي .

٩. فيما يختص بمصادر التمويل المقترحة والمتعلقة بالمحور الخامس لاستبانة رجال الأعمال والتي تشير الى مصادر التمويل الخاصة بالاعلام ودوره في تمويل الرياضة الجامعية ، اتفقت آراء رجال الأعمال بنسبة ٧١,٤ % على عدد من المصادر، تحددت في ترتيب عدد ٥ مصادر هي :

- تقديم أساتذة الجامعة المتخصصين فقرة رياضية يومية(بث مباشر) حول الرياضة والصحة وأسلوب الحياة ضمن خريطة برامج هيئة إذاعة وتلفزيون البحرين نظير مقابل مالي يخصص جزء منه لتمويل الرياضة الجامعية .
- استغلال حقوق تقديم برامج رياضية علمية -إذاعية وتلفزيونية- من إعداد وتقديم أساتذة الجامعة المتخصصين في الإعلام والتربية الرياضية.
- تقديم استشارات رياضية وصحية عبر برامج إذاعة وتلفزيون البحرين نظير رسم تعاقد مالي يخصص جزء منه لدعم وتمويل الرياضة الجامعية .

التوصيات:

في ضوء استنتاجات البحث ، يمكن التوصل الى صياغة التوصيات التالية :

١. أهمية استفادة الجامعة من مصادر التمويل التي توصلت اليها نتائج الدراسة في دعم برامج أنشطة الرياضة الجامعية وفقا لترتيب أهمية هذه المصادر.
٢. يمكن لجامعات دول مجلس التعاون الخليجي الرجوع الى الدراسة الحالية للاستفادة من مصادر التمويل التي توصلت اليها كروافد لدعم برامج الرياضة الجامعية بها .
٣. أهمية اقرار تشكيل لجنة تتكون من أعضاء الهيئتين الأكاديمية والإدارية بالجامعة مع ممثلين من المؤسسة العامة للشباب والرياضة ومجلس الطلبة تختص بجوانب التخطيط والإدارة والتنظيم لبرامج الرياضة الجامعية وخاصة فيما يتعلق بالفرق الرياضية ومستويات الإعداد اللازم لها وبرامج المنافسات الخاصة بذلك .
٤. بحث أطر التنسيق والتعاون الكامل والدائم بين جامعة البحرين والمؤسسة العامة للشباب والرياضة فيما يتعلق برعاية الرياضيين من طلبة الجامعة وخاصة جوانب دعم تمويل الرياضة الجامعية .
٥. تطوير ودعم أسس التنسيق والتعاون الكامل والدائم بين جامعة البحرين ووزارة التربية والتعليم فيما يتعلق بدعم برامج الرياضة المدرسية والجامعية حيث تمثل الجامعة الامتداد الطبيعي لبرامج الرياضات المدرسية ، وبحث سبل تطوير عمليات تمويل الرياضة في هذا الاطار .
٦. اجراء دراسات علمية أخرى تبحث في واقع وأسس تطوير برامج الاعداد البدني والفني للاعبي الفرق الرياضية الجامعية بمملكة البحرين .

المراجع

المراجع العربية

المراجع الأجنبية

المراجع المستخدمة في البحث :

أولاً: المراجع العربية:-

١. إبراهيم، حلمي (١٩٩٥): عرض عام لمشاكل تمويل وتسويق الرياضة بالولايات المتحدة ، المؤتمر العلمي "التنمية البشرية وإقتصاديات الرياضة" كلية التربية الرياضية بنيين جامعة حلوان، القاهرة.
٢. أبو علفة ، عصام الدين (٢٠٠٢) : الترويج - المفاهيم والاستراتيجيات والعمليات ، الاسكندرية ، مصر مؤسسة حورس الدولية للنشر والتوزيع .
٣. _____ (٢٠٠٢) : التسويق - المفاهيم والاستراتيجيات والعمليات ، الاسكندرية ، مصر مؤسسة حورس الدولية للنشر والتوزيع .
- ٤- الاتحاد العربي للرياضة الجامعية (٢٠٠٣) : تقرير عن بطولة الجامعات العربية الأولى لكرة الطاولة ، صنعاء ، الجمهورية اليمنية .
- ٥- الاتحاد العربي للرياضة الجامعية (٢٠٠١) : وثائق تأسيس الاتحاد ، أبو ظبي ، دولة الامارات العربية المتحدة .
٦. حنفي ، عبد الغفار ، وثرياقص ، رسمية (٢٠٠٠) : أساسيات الاستثمار والتمويل ، الاسكندرية ، مصر مؤسسة شباب الجامعة .
٧. الجمال، عمرو أحمد (١٩٩٩): التمويل وعلاقته بإتخاذ القرار في بعض الإتحادات الرياضية بجمهورية مصر العربية، رسالة دكتوراة غير منشورة، جامعة حلوان، القاهرة،
٨. الخاجة، هدى ونصرالدين، أحمد (٢٠٠٣): "إستراتيجية تطوير الرياضة الجامعية بمملكة البحرين، مجلة العلوم التربوية والنفسية، المجلد الرابع، العدد الأول، مارس، مملكة البحرين.
٩. الخولي، أمين (١٩٩٦): الرياضة والمجتمع، عالم المعرفة، العدد ٢١٦، الكويت، مجلس الوطني للثقافة والعلوم والآداب..ص ١٥٩
١٠. درويش، كمال ، والحماحمي، محمد ، والمهندس، سهير (١٩٩١): الإدارة الرياضية. الأسس والتطبيقات. مكتبة الجلاء الحديثة ص ٧٧.
- ١١- درويش، كمال ، و عبد المنعم ، عفاف (٢٠٠١) : صراع وغموض الدور الادارية الاشرافي وعلاقته بالقدرة على اتخاذ القرار، الزقازيق ، مصر ، مجلة بحوث التربية الرياضية ، كلية التربية الرياضية بالزقازيق ، المجلد ١٤ ، العدد ٥٦

١٢. الرفاعي، سعيد (١٩٩٥): تطوير النشاط الرياضي لطلاب جامعة الزقازيق في ضوء تقييم نتائج الفرق الجماعية والفردية، رسالة ماجستير، غير منشورة، كلية التربية الرياضية بجامعة الزقازيق، جمهورية مصر العربية.

١٣. زهران ، ليلي عبد العزيز (١٩٩٨): الأصول العلمية والفنية لبناء المناهج في التربية الرياضية ، القاهرة ، مؤسسة حورس للطباعة والنشر .

١٤. سالم ، عمرو أحمد مصطفى (٢٠٠٠): نموذج مقترح للتمويل الذاتي للهيئات الرياضية الأولمبية في مصر، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة حلوان، القاهرة.

١٥. الشافعي ، منال (١٩٩٧): معوقات ممارسة النشاط الرياضي لدى طالبات جامعة الأزهر ، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنات ،جامعة حلوان، القاهرة.

١٦- عبد العزيز، سمير محمد (١٩٩٧) : التمويل واصلاح خلل الهياكل المالية ، الاسكندرية - مصر ، مكتبة الاشعاع للطباعة والنشر والتوزيع .

١٧- عبدالعزيز، لبيب (١٩٩٨): دراسة تحليلية للمشكلات التي تواجه ممارسة الأنشطة

الطلابية بجامعة حلوان، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنين بالقاهرة ، جامعة حلوان.

١٨-العجيلي، أشرف محمود حسين (١٩٩٩): معوقات الإستثمار في المجال الرياضي في جمهورية مصر العربية، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة حلوان، القاهرة.

١٩- ظاهر ، كمال عارف ، وختلان ، سعاد عبد الكريم (٢٠٠١) : الأنشطة الترويحية التي تفضلها طالبات جامعة بغداد خلال الإجازة الصيفية ، القاهرة ، المؤتمر العلمي الدولي : الرياضة والعولمة ، المجلد الثالث ، كلية التربية الرياضية للبنين بالهرم ، جامعة حلوان .

٢٠-عويس ، مسعد سيد (١٩٩٥) : الأدوار المستحدثة للأنشطة الرياضية ، القاهرة ، المجلس الأعلى للشباب والرياضة ، الادارة العامة للبحوث .

٢١. الغصاب، عبدالله (١٩٩٨): تقويم النشاط الرياضي بكلية التربية الأساسية بدولة الكويت، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنين بالقاهرة، جامعة حلوان.

٢٢- الهلالي ، عصام عبد الوهاب (١٩٩٣) :الرياضة والنظم الاجتماعية ،سلسلة الثقافة الرياضية ، العدد التاسع البحرين ، معهد البحرين الرياضي .

٢٣. الهواري، سيد (١٩٩٤): الإدارة - الأصول والأسس العلمية، القاهرة مكتبة عين شمس.

٢٤- مصطفى ، هويدا (١٩٩٩) : الاعلان في الأنظمة الاذاعية المصرية ، القاهرة ، الدار المصرية اللبنانية .

٢٥- هيئة المحاسبة والمراجعة للمؤسسات المالية الاسلامية (٢٠٠٠) : المتطلبات الشرعية لصيغ الاستثمار والتمويل ، إدارة المكتبات العامة مملكة البحرين .

ثانياً: المراجع الأجنبية:

- . Adams, Jane (١٩٩٧): sports sponsorship in Britain, The Institute ٢٦
of Sport sponsorship, November ١٩٩٧.
- . Baghdilian E., (١٩٩٦): Building the sport Organization's ٢٧
Merchandise Licensing Program: the Appropriateness, significance,
and Considerations, Sport-Marketing-Quarterly, ٥(١), ٣٥-٤١, rers,
٢٨.
- . Bucher, C.A& wuset, B. (١٩٨٧): Foundation of physical ٢٨
education and sport (tenth Ed. St. Louis: Times Mirror & Mosby.
- . Jay, A. (١٩٩٥): sport in society, Times Mirror Mosby College ٢٩
Publishing, Toronto.
- . Olympic Solidarity (١٩٩٢): Marketing Manual, international ٣٠
Olympic committee, Lausanne.
- . Stevens, R.E. (١٩٩٥): Sport Marketing Among Colleges and ٣١
Universities, Sport-Marketing Quarterly, ٤(١) ٤١-٤٧, Refs.٤

قائمة المرفقات

مرفق رقم (١)

قائمة أسماء الخبراء

مرفق (١) قائمة أسماء الخبراء

١. أ.د / محمد غيد العزيز سلامة - أستاذ ورئيس قسم الادارة الرياضية بكلية التربية الرياضية- جامعة الاسكندرية.
٢. أ.د / حسن أحمد الشافعي – أستاذ الادارة الرياضية بكلية التربية الرياضية- جامعة الاسكندرية.
٣. أ.د / حسن محمد النواصرة – أستاذ بكلية التربية الرياضية- جاسعة الاسكندرية.
٤. أ.د / نبيل محمد العطار – مستشار الشؤون الرياضية بديوان سموولي العهد ونائب رئيس الأكاديمية الأمريكية للرياضة.
٥. أ.د / مها محمد حسن الصغير – أستاذ الادارة الرياضية بكلية التربية الرياضية- جامعة الاسكندرية.
٦. أ.د / عادل محمد النشار – أستاذ الادارة الرياضية بكلية التربية الرياضية- جامعة البحرين.
٧. أ.د / اخلاص محمد عبد الحفيظ – أستاذ بقسم التربية الرياضية- كلية التربية - جامعة البحرين.
٨. أ.د / نزار مجيد طالب – أستاذ بقسم التربية الرياضية- كلية التربية - جامعة البحرين.
٩. أ.د / سامية محمود غانم – أستاذ بقسم التربية الرياضية- كلية التربية - جامعة البحرين.
١٠. أ.د / محمود ابراهيم شبر – رئيس قسم التربية الرياضية- كلية التربية - جامعة البحرين.
١١. أ.د / احمد نصر الدين – أستاذ مشارك بقسم التربية الرياضية- كلية التربية - جامعة البحرين.
١٢. أ.د / منى صالح الأنصاري – أستاذ مشارك بقسم التربية الرياضية- كلية التربية - جامعة البحرين.
١٣. أ.د / سامي عبدالفتاح محمد – أستاذ مشارك بقسم التربية الرياضية- كلية التربية - جامعة البحرين.
١٤. أ.د / فيصل الملا عبدالله – أستاذ مشارك بقسم التربية الرياضية- كلية التربية - جامعة البحرين.
١٥. أ.د / أمال جابر متولي – أستاذ مشارك بقسم التربية الرياضية- كلية التربية - جامعة البحرين.

مرفق (٢)

استبانة اخصائيو الأنشطة الرياضية
في صورتها الأولية.

مرفق (٢)
استبانة اخصائيو الأنشطة الرياضية في صورتها الأولى.

- الرجاء التفضل بقراءة العبارات التالية والاستجابة عليها بوضع علامة (/) في الخانة (المربع : نعم - لا) فيما يلي:

- المحور الأول للبحث : مصادر التمويل .

١- توجد ميزانية تخصص كل عام لتمويل برامج الأنشطة الطلابية للجامعة .

☐☐

٢- يقتصر تمويل الأنشطة الطلابية على الاعتمادات التي تحدد بالمخاطبات الإدارية لتمويل الأنشطة -حسب الحاجة -دون وجود مخصص سنوي معين لذلك .

☐☐

٣-المصادر التي يعتمد عليها تمويل الرياضية الجامعية بمملكة البحرين تتحدد في الآتي :

ج- الاعتماد بشكل كامل على مصادر التمويل الخارجي .

ب-مخصص الميزانية التي تقرها الجامعة بالإضافة الى مصادر أخرى للتمويل .

أ- مخصص الميزانية التي تقرها الجامعة فقط .

تابع مرفق (٢)

الحوار الثاني للبحث :

- الرجاء التفضل بقراءة العبارات التالية والاستجابة عليها بوضع علامة (/) في الخانة التي تناسبك فيما يلي:

٤- برامج الأنشطة والرياضات الجامعية تستقطب مصادر ذاتية أو خارجية للتمويل تتمثل في الآتي :

م ١	العبارات	موافق		غير موافق	
		ك	%	ك	%
١	عائد تأجير بعض المنشآت الرياضية بالجامعة لهيئات خارجية .				
٢	حقوق رعاية البطولات الرياضية الجامعية .				
٣	عائد بيع تذاكر حضور المباريات الجامعية.				
٤	حقوق الدعاية والإعلانات التجارية بالصالات الرياضية أو الملاعب الخارجية.				
٥	عائد تنظيم الجامعة لبطولات أو دورات رياضية خارجية باستغلال منشآت الجامعة.				
٦	عائد أنشطة رياضة صيفية تقام علي ملاعب الجامعة .				
٧	عائد تأجير بعض الأجهزة والأدوات الرياضية لهيئات خارجية .				
٨	حقوق البث الإذاعي والتلفزيوني للمباريات والمسابقات الرياضية الجامعية .				

تابع مرفق (٢)

- إذا كنت توافق علي أن مصدر تمويل الأنشطة الطلابية والرياضات الجامعية هو مخصص الميزانية التي تعتمد عليها الجامعة فقط دون مصادر أخرى (ذاتية أو خارجية) فالمرجو الاستجابة علي العبارات التالية بوضع علامة / في الخانة التي تعبر عن رأيك :

٥- توجه ميزانية التمويل من قبل الجامعة إلى الأنشطة الطلابية عموما دون أفراد مخصص للأنشطة الرياضية تحديدا .

☐☐

٦- إذا كانت استجابتك (لا) بما يعني أن هناك ميزانية محددة للأنشطة الرياضية ، فهل يوجد بها مخصص يوجه للرياضات الجامعية مثل : (تكوين وتدريب الفرق الرياضية ذات المستوى العالي ،تنظيم البطولات والمسابقات الرياضية التنافسية -الداخلية والخارجية ؟)

☐☐

تابع مرفق (٢)

- المحور الثالث للبحث :حجم واليات الاستفادة من مصادر تمويل الرياضية الجامعية .

م	البيانات	موافق		غير موافق	
		ك	%	ك	%
١	الميزانية المحددة للرياضة الجامعية كافية للارتقاء بمستوي الرياضة الجامعية وتطورها .				
٢	تتزايد الميزانيات الخاصة بتمويل الرياضة الجامعية بين كل فترة وأخرى تمشيا مع متطلبات التطوير وحجم الإنفاق اللازم .				
٣	تتزايد الميزانيات الخاصة بتمويل الرياضية الجامعية تمشيا مع حجم النتائج والاحجازات الرياضية.				
٤	توجد لائحة مالية للصرف على بنود البرامج الخاصة بإعداد الفرق الرياضية الجامعية .				
٥	توجد ميزانية مخصصة لمهام الإشراف على تدريب الفرق الرياضية الجامعية .				
٦	توجد حوافز تشجيعية للاعبين الفرق الرياضية من طلاب الجامعة تقدم في صورة معنوية أو مادية .				
٧	تسعى الجامعة الى استقطاب مصادر ذاتية أو خارجية لتمويل الرياضة الجامعية .				
٨	تتوزع ميزانية تمويل الرياضة الجامعية بالتساوي على الفرق الجامعية.				
٩	تختص بعض الألعاب الرياضية الجامعية بالنصيب الأكبر من ميزانية التمويل دون غيرها من الألعاب .				
١٠	ترفض الجامعة قبول أي مصادر خارجية لزيادة تمويل الرياضة بها .				

مرفق (٣)

استبانة اخصائيو الأنشطة الرياضية
في صورتها النهائية.

مرفق (٣)

استبانة اخصائيو الأنشطة الرياضية
في صورتها النهائية.

الأخ الفاضل / الأخت الفاضلة : -----

تحية طيبة وبعد،،

تقوم الباحثة / حصة أحمد علي آل خليفة بإجراء بحث حول بعض الأساليب المقترحة لتمويل الرياضة الجامعية بمملكة البحرين، تحت اشراف د. هدى حسن الخاجة- عميدة شئون الطلبة وأستاذ الإدارة الرياضية المشارك بكلية التربية بجامعة البحرين .

المرجو التكرم بمعاونة الباحثة في الإجابة على بعض العبارات المرفقة من خلال قراءتها بدقة والإجابة عليها بكل صدق وموضوعية ، مما سوف يكون له مردود إيجابي في تحقيق الفائدة المرجوة للدراسة ، علما بأن آراءكم ومقترحاتكم سوف تحاط بالسرية التامة ولن تستخدم إلا لأغراض البحث العلمي فقط .

الباحثة

تابع مرفق (٣)

- الرجاء التفضل بقراءة العبارات التالية والاستجابة عليها بوضع علامة (/) في الخانة التي تعبر عن رأيك فيما يلي :

المحور الأول : واقع مصادر تمويل الرياضة الجامعية بمملكة البحرين .

م	العبــــــــــــــــارات	الاستجابة	
		موافق	غير موافق
١	توجد ميزانية تخصص كل عام لتمويل برامج الأنشطة الطلابية للجامعة		
٢	يقتصر تمويل الأنشطة الطلابية علي الاعتمادات التي تحدد بالمخاطبات الإدارية لتمويل الأنشطة -حسب الحاجة -دون وجود مخصص سنوي معين لذلك .		
٣	المصادر التي يعتمد عليها تمويل الرياضة الجامعية بمملكة البحرين تتحدد في مخصص الميزانية التي تقرها الجامعة فقط .		
٤	تعتمد مصادر تمويل الرياضة الجامعية على مخصص الميزانية التي تقرها الجامعة بالاضافة الى مصادر خارجية للتمويل .		
٥	تعتمد الرياضة الجامعية بشكل كامل على مصادر تمويل من خارج الجامعة .		

المحور الثاني : آليات توزيع ميزانية تمويل الرياضة الجامعية.

٦	الميزانية المحددة للرياضة الجامعية كافية للارتقاء بمستوي الرياضة الجامعية وتطورها .		
٧	تتزايد الميزانيات الخاصة بتمويل الرياضة الجامعية بين كل فترة وأخرى تمشيا مع متطلبات التطوير وحجم الإنفاق اللازم .		
٨	تتزايد الميزانيات الخاصة بتمويل الرياضة الجامعية تمشيا مع حجم النتائج والانجازات الرياضية.		
٩	توجد لائحة مالية للصرف على بنود البرامج الخاصة بإعداد الفرق الرياضية الجامعية .		
١٠	توجد ميزانية مخصصة لمهام الإشراف على تدريب الفرق الرياضية الجامعية .		
١١	توجد حوافز تشجيعية للاعبين الفرق الرياضية من طلاب الجامعة تقدم في صورة معنوية أو مادية .		
١٢	تسعى الجامعة الى استقطاب مصادر ذاتية أو خارجية لتمويل		

		الرياضة الجامعية .	
١٣		تتوزع ميزانية تمويل الرياضة الجامعية بالتساوي على الفرق الجامعية.	
١٤		تختص بعض الألعاب الرياضية الجامعية بالنصيب الأكبر من ميزانية التمويل دون غيرها من الألعاب .	
١٥		ترفض الجامعة قبول أي مصادر خارجية لزيادة تمويل الرياضة بها .	
١٦		الميزانية المخصصة للرياضة الجامعية تعد كبيرة جدا قياسا للأنشطة المطروحة.	
١٧		يتم الصرف على إعداد الفرق الرياضية بالجامعة بأكبر حجم من ميزانية تمويل الرياضة الجامعية .	

المحور الثالث :حجم وآليات الاستفادة من مصادر تمويل الرياضة الجامعية .

١٨		عائد تأجير بعض المنشآت الرياضة بالجامعة لهيئات خارجية .	
١٩		حقوق رعاية البطولات الرياضة الجامعية .	
٢٠		عائد بيع تذاكر حضور المباريات الجامعية.	
٢١		حقوق الدعاية والإعلانات التجارية بالصالات الرياضة أو الملاعب الخارجية.	
٢٢		عائد تنظيم الجامعة لبطولات أو دورات رياضية خارجية باستغلال منشآت الجامعة.	
٢٣		عائد أنشطة رياضة صيفية تقام علي ملاعب الجامعة .	
٢٤		عائد تأجير بعض الأجهزة والأدوات الرياضية لهيئات خارجية .	
٢٥		حقوق البث الإذاعي والتلفزيوني للمباريات والمسابقات الرياضية الجامعية .	
٢٦		عائد المدارس الرياضية الصيفية .	
٢٧		عائد مراكز اللياقة البدنية المفتوحة لأفراد المجتمع .	
٢٨		عائد يتمثل في مراكز الطب الرياضي .	
٢٩		عائد تنظيم الجامعة لدورات تدريبية تخصصية للعاملين في مجالات التربية الرياضية .	

مرفق (٤)

استبانة رجال الأعمال في صورتها النهائية.

مرفق (٤)

استبانة رجال الأعمال في صورتها النهائية.

سعادة الأستاذ الفاضل :

تحية طيبة وبعد،،

تقوم الباحثة / حصة أحمد علي آل خليفة بإجراء بحث حول بعض الأساليب المقترحة لتمويل الرياضة الجامعية بمملكة البحرين، تحت اشراف د. هدى حسن الخاجة- عميدة شئون الطلبة وأستاذ الإدارة الرياضية المشارك بكلية التربية بجامعة البحرين .

ونظرا لما لسعادتكم من خبرات عريقة وآراء سديدة ترتبط بمجال البحث ، لذا فالمرجو التكرم بمعاونة الباحثة في الإجابة على بعض العبارات المرفقة التي تمثل بعض المقترحات الخاصة بتمويل الرياضة الجامعية وذلك من خلال وضع علامة (/) أمام ما ترونه مناسباً من مقترحات قابلة للتنفيذ ، مما سوف يكون له مردود إيجابي في تحقيق الفائدة المرجوة للبحث ، علماً بأن آراءكم ومقترحاتكم سوف تحاط بالسرية التامة ولن تستخدم إلا لأغراض البحث العلمي فقط .

الباحثة

تابع مرفق (٤)

استبانة رجال الأعمال في صورتها النهائية.

- الرجاء التكرم بقراءة العبارات التالية والاستجابة عليها بوضع علامة (/) في الخانة التي تعبر عن وجهة نظر سعادتك في إمكانية الاعتماد على مصادر التمويل التالية للرياضة الجامعية :

المحور الأول : مصادر التمويل المتعلقة بالمنشآت الجامعية .

م	العبــــــــــــــــارات	الاستجابة	
		موافق	غير موافق
١	استغلال تأجير حمام السباحة بالجامعة لهيئات خارجية .		
٢	إقامة مركز للياقة البدنية والصحية تقتصر خدماتها لأعضاء الهيئتين الأكاديمية والإدارية بالجامعة نظير رسم اشتراك رمزي.		
٣	فتح منشآت الجامعة لإقامة أنشطة صيفية مفتوحة للجمهور نظير رسم مشترك معين.		
٤	تأجير بعض الأجهزة والأدوات الرياضية الخاصة بالجامعة لهيئات خارجية للتدريب عليها.		
٥	إنشاء روضتين للأطفال بمقري الجامعة (الصخیر -مدينة عيسى) يخصص بعض عائداتها لتمويل الرياضة الجامعة.		
٦	استغلال تأجير الصالات الرياضية الخاصة بالجامعة للنادية والاتحادات والهيئات الخارجية.		
٧	تأجير الملاعب الخارجية المكشوفة التابعة للجامعة.		
٨	استغلال مسارح الجامعة في عرض بعض المسرحيات الهادفة نظير تذاكر للحضور.		
٩	تخصيص جزء من عائد المنشآت التسويقية بالجامعة لبرامج الرياضات الجامعية.		
١٠	استغلال جزء من المساحات غير الشاغرة بالجامعة لإقامة مخيمات أو معسكرات دائمة للهيئات الخارجية نظير مقابل مادي يسهم في تطوير الرياضة الجامعية .		
١١	استغلال عائد تأجير بعض المنشآت أو المرافق أو المساحات بالجامعة لبعض الشركات العالمية (ماكدونالدز - كنتاكي ..)		
١٢	استغلال عائد إقامة مراكز للياقة البدنية بالجامعة تفتح للجمهور من خارج الجامعة (سيدات - رجال ..)		

المحور الثاني : الإعلانات والملصقات .

١٣	استغلال حق الاستفادة من الإعلانات التجارية بالصالات الرياضية بالجامعة .	
١٤	إقامة لوحات للإعلانات التجارية الإلكترونية بالجامعة تختص بالأغذية الصحية والملابس الرياضية في زيادة تمويل الرياضة الجامعية .	
١٥	استغلال حق الاستفادة من الإعلانات التجارية بالملاعب الخارجية المكشوفة بالجامعة .	
١٦	الاستفادة من إمكانات مطابع الجامعة في تصميم الملصقات الخاصة بالشركات التجارية بمملكة البحرين وتخصيص جزء من العائد لدعم الرياضة الجامعية .	
١٧	استغلال الاستفادة من الملصقات الإعلانية بالجامعة لبعض الشركات التجارية في زيادة تمويل الرياضة الجامعية .	

المحور الثالث : رعاية الحدث الرياضي بالجامعة.

١٨	تحديد ملكية لرعاية الحدث الرياضي بالجامعة للبطولات والدورات والمسابقات الرياضية لجهة أو هيئة أو شخصيات معينة .	
١٩	السماح لبعض الهيئات من خارج الجامعة لرعاية بعض الفرق الرياضية الجامعية ذات المستوى المتقدم .	
٢٠	تشجيع الجامعة للمؤسسات والهيئات ورجال الأعمال بالمملكة لرعاية بعض لاعبي الجامعة الموهوبين رياضيا .	
٢١	استغلال عائد تنظيم دورات تدريبية بالجامعة لتأهيل المشرفين الرياضيين للعمل بالهيئات الحكومية والخاصة .	
٢٢	استغلال عائد مدارس تعليم الألعاب الرياضية بالجامعة (السباحة - كرة القدم - كرة السلة ..) خلال فترة الإجازة الصيفية في دعم الرياضة الجامعية .	
٢٣	استغلال حقوق رعاية المهرجانات الرياضية بالجامعة في دعم الرياضة الجامعية .	
٢٤	استغلال الجامعة لاقامة مهرجانات تكريم اللاعبين المعتزلين بالمملكة وحقوق الرعاية الخاصة بها .	

المحور الرابع : الهبات والتبرعات والأنشطة التسويقية .

٢٥	تشكيل لجنة تمويل بالجامعة تختص بقبول الهبات والتبرعات الموجهة الى تمويل الرياضة الجامعية بمملكة البحرين.	
٢٦	استغلال حق بيع تذاكر حضور البطولات والمباريات الجامعية المهمة في عمليات تمويل الرياضة الجامعية .	
٢٧	التصريح بإقامة الحفلات والمباريات والمهرجانات الرياضية في مناسبات مختلفة نظير مقابل مالي يساهم في تمويل الرياضة الجامعية .	
٢٨	تشكيل لجنة خاصة من الوجهاء وكبار المستثمرين ورجال الأعمال وأولياء أمور الطلاب لتمويل برامج الرياضة الجامعية ومتطلباتها .	
٢٩	تشكيل لجنة منبقة من مجلس الطلاب تكون مهمتها زيادة مصادر تمويل الرياضة الجامعية .	

٣٠	استغلال بعض مساحات أراضي الجامعة في إقامة الأسواق الخيرية ومهرجانات التراث الشعبي .
٣١	استقطاب مشاركة المؤسسة العامة للشباب والرياضة في دعم الرياضة الجامعية .

المحور الخامس : الإعلام ودوره في تمويل الرياضة الجامعية.

٣٢	إصدار مجلة رياضية بالجامعة تنشر أحداث الرياضة المحلية والعربية والعالمية ويخصص جزء من عائد توزيعها لصالح تمويل الرياضة الجامعية .
٣٣	إصدار كتيبات نصف سنوية لنتائج وبرامج الرياضات الجامعية مدعمة بصور لاعبي الفرق الرياضية بالجامعة نظير بيعها بسعر رمزي يخصص لدعم الرياضة الجامعية .
٣٤	استغلال حقوق البث الإذاعي والتلفزيوني للمباريات الرياضية الجامعية ونهايات الدورات الرياضية ذات المستوى العالي بالجامعة .
٣٥	استغلال حقوق تقديم برامج رياضية علمية -إذاعية وتليفزيونية- من إعداد وتقديم أساتذة الجامعة المتخصصين في الإعلام والتربية الرياضية.
٣٦	تقديم أساتذة الجامعة المتخصصين فقرة رياضية يومية (بث مباشر) حول الرياضة والصحة وأسلوب الحياة ضمن خريطة برامج هيئة إذاعة وتلفزيون البحرين نظير مقابل مالي يخصص جزء منه لتمويل الرياضة الجامعية .
٣٧	تقديم استشارات رياضية وصحية عبر برامج إذاعة وتلفزيون البحرين نظير رسم تعاقد مالي يخصص جزء منه لدعم وتمويل الرياضة الجامعية
٣٨	إصدار مجلة رياضية بالجامعة تنشر أحداث الرياضة المحلية والعربية والعالمية ويخصص جزء من عائد توزيعها لصالح تمويل الرياضة الجامعية .

مصادر أخرى ترون إضافتها : -

الملخصات

أساليب مقترحة لتمويل الرياضة الجامعية بمملكة البحرين

اعداد الباحثة: حصة أحمد علي آل خليفة.

اشراف: د. هدى حسن الخاجة - أستاذ مشارك وعميدة شئون الطلبة بجامعة البحرين.

ملخص:

أجرى البحث بغرض التعرف على واقع تمويل الرياضة الجامعية بمملكة البحرين، واستطلاع آراء المستثمرين من رجال الأعمال بالمملكة فيما يتعلق بالأساليب المقترحة لعمليات تمويلها للتوصل إلى نماذج مقترحة لذلك، أعدت الباحثة استبانتيان كأدوات لجمع بيانات البحث تتعلق بأخذها بواقع تمويل الرياضة الجامعية وفقاً لآراء الاختصاصيين الرياضيين بجامعة البحرين، والاستبانة الثانية أعدت بغرض تعرف آراء رجال الأعمال بمملكة البحرين فيما يختص بالأساليب المقترحة لتمويل الرياضة الجامعية، طبق البحث على عينة قدرها ٥٤ فرد منهم ٤٨ من رجال الأعمال، ٦ اختصاصيون للأنشطة الرياضية بجامعة البحرين، اشتملت الاستبانة الأولى للبحث على ثلاث محاور، وتضمنت الاستبانة الثانية خمسة محاور، واستخدمت الباحثة طريقة حساب صدق المحتوى بواسطة الخبراء الذين بلغ عددهم ١٥ خبير، ولحساب الثبات استخدمت طريقة التطبيق واعدة التطبيق وحساب معامل الارتباط بين التطبيقين، وسجلت معاملات الثبات قيمتي ٠,٩١، ٠,٩٤ على التوالي، توصلت نتائج البحث إلى عدد كبير من الجوانب الموضحة لواقع عمليات تمويل الرياضة الجامعية بالمملكة، كما أمكن حصر عدد كبير من مقترحات رجال الأعمال فيما يتعلق بمصادر التمويل الإضافية والمقترحة من وجهة نظرهم، وأمكن الخروج بعدد من التوصيات التطبيقية المهمة لموضوع البحث.

Suggested methods to fund college sports in the kingdom of Bahrain

Prepared by: Hessa Ahmed Ali Al Khalifa

Supervision of: Dr. Huda Hassan Al Khajah- Associate Professor and the dean of Student Affairs Department in University of Bahrain.

Summery:

This research was conducted in an effort to familiarize on the funding situation of college sports in Bahrain. Also observing many opinions of investors and businessmen in the kingdom on the suggested methods of funding so we can arrive at forms of models. The researcher prepared two questionnaires as tools to gather information, one of them was related to reality of college sports according to the sporting experts in the UoB. The second to familiarize with the opinions of businessmen on the methods for funding it. The research was conducted on ٥٤ people, ٤٨ of them were businessmen, ٦ experts on sports activities in UoB. The first questionnaire was of three axes, the second of five. The researcher used truthfulness of the content method by ١٥ experts. And to calculate (THABAAT), used the applying and re-applying methods and calculating the connection factor between the methods, the (THABAAT) factor was calculated between ٠,٩١, ٠,٩٤ respectfully. The results of the research arrived at the conclusion of many clear aspects on the processes of funding college sport, also it was possible to narrow a big number of businessmen suggestions on the funding bit. And it was also possible to come out with much important practical recommendation for research topic.