جامعة حلوان

كلية التربية الفنية

الدراسات العليا والبحوث

قسم علوم التربيه الفنية

برنامج مقترح للصناعات الابداعية في التربية الفنية قائم على مهارات الحياة والعمل لطلاب المرحلة الثانوية بمملكة البحرين

Suggested creative Industries program for developing life and working skills of secondary students in the kingdom of Bahrain

رسالة دكتوراه مقدمة من الدارسة

فاطمه يوسف عبدالله الانصاري

الوظيفة : إختصاصية الاشراف التربوي الأولى لمادة التربية الفنية بإدارة الإشراف التربوي

وزارة التربية والتعليم بمملكة البحرين

استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة دكتوراه الفلسفة في التربية الفنية

تخصص مناهج و طرق تدريس التربية الفنية

شعبة (التربية الفنية)

اشراف

ا.د سرية عبد الرزاق صدقي

استاذ بقسم علوم التربية الفنية

كلية التربيه الفنية_ جامعة حلوان

ا.د مشيره مطاوع بلبوش

استاذ بقسم علوم التربية الفنية

كلية التربيه الفنية _جامعة حلوان

٢٠١٥

جامعة حلوان
كلية التربية الفنية
الدراسات العليا

بسم الله الرحمن الرحيم

قرار لجنة المناقشة والحكم

أنه في تمام الساعة الثانية عشرة ظهرا يوم الثلاثاء الموافق ١٨/٨ /٢٠١٥ م اجتمعت في كلية التربية الفنية بالزمالك – لجنة المناقشة والحكم ، بناء على قرار من مجلس الكلية في / / وموافقة السيد الأستاذ الدكتور/ نائب رئيس جامعة حلوان للدراسات العليا والبحوث في / /

والمشكلة من السادة الأساتذة :

أ.د.سرية عبد الرزاق صدقي " مشرفاً ومقرراً"

أستاذ متفرغ مناهج وطرق تدريس التربية الفنية ، ورئيس قسم علوم التربية الفنية سابقا بكلية التربية الفنية جامعة حلوان.

ا.د مشيره مطاوع بلبوش "مشرفاً"

أستاذ المناهج وطرق تدريس التربية الفنية بكلية التربية الفنية جامعة حلوان.

أ.د. أيمن نبيه سعد الله "عضواً داخلياً"

أستاذ المناهج وطرق تدريس التربية الفنية بكلية التربية الفنية جامعة حلوان.

أ.د. منال عبد الفتاح الهنيدي "عضواً خارجياً"

أستاذ المناهج وطرق التدريس بكلية البنات جامعة عين شمس

وذلك لمناقشة رسالة الدكتوراه المقدمة من الدارسة/ **فاطمة يوسف عبد الله الأنصارى** وموضوعها:

برنامج مقترح للصناعات الابداعية في التربية الفنية قائم على مهارات الحياة والعمل لطلاب المرحلة الثانوية بمملكة البحرين

وبعد مناقشة الدارسة في موضوع الرسالة مناقشة علنية، قررت اللجنة قبول الرسالة ومنح الدارسة/ **فاطمة يوسف عبد الله الأنصارى** درجة دكتوراه الفلسفة في التربية الفنية (تخصص مناهج وطرق تدريس)

والله الموفق

أعضاء اللجنة: التوقيع

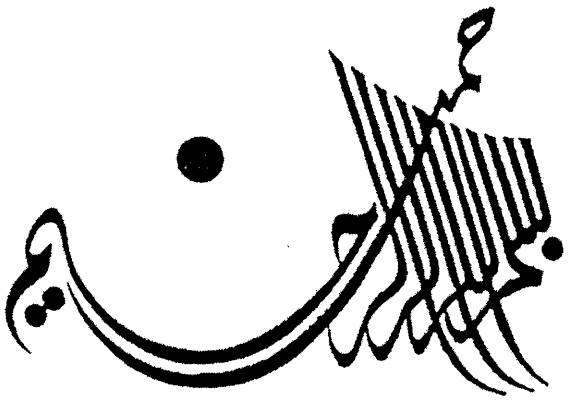
أ.د. ا.د سرية عبد الرزاق صدقي

ا.د مشيره مطاوع بلبوش

أ.د. أيمن نبيه سعد الله

أ.د. منال عبد الفتاح الهنيدي

وكيل الكلية لشئون الدراسات العليا والبحوث



وَأَنزَلَ ٱللَّهُ عَلَيْكَ ٱلْكِتَٰبَ وَٱلْحِكْمَةَ وَعَلَّمَكَ مَا لَمْ تَكُن تَعْلَمُ ۚ وَكَانَ فَضْلُ ٱللَّهِ عَلَيْكَ عَظِيمًا ﴿١١٣﴾

صدق الله العظيم

سورة النساء آية (١١٣)

شكـــر وتقديـــر

بسم الله الرحمن الرحيم

"إنما أمره إذا أراد شيئاً أن يقول له كن فيكون فسبحان الله الذي بيده ملكوت كل شئ وإليه ترجعون"

صدق الله العظيم

أحمد الله سبحانه وتعالى على كرمه وعظيم فضله الذي أسبغه على لكي أتم هـذا البحث.

واعترافاً مني بالحق والجميل أتقدم بهذه الكلمات مع عظـيم شـكري واحترامـي وتقديري لأستاذتي الفاضلة ومثلي الأعلى **الأستاذة الدكتورة/ سرية عبد الرزاق صدقي** أستاذ المناهج وطرق تدريس التربية الفنية والتي علمتني وأفادتني كثيراً بما قدمته من توجيهات وآراء قيمة كان لها عظيم الأثر في كل مراحل إعداد هذا البحث جزاها الله عنـي كـل الخير.

وأتقدم بخالص شكري واحترامي وتقديري إلى أستاذتي العزيزة **الأستاذة الدكتورة/ مشيرة مطاوع بلبوش** أستاذ المناهج وطرق تدريس التربية الفنية لإشرافها على هذا البحث ومعاونتها الصادقة المخلصة وتوجيهاتها الرشيدة فقد كانت خير معين فنصـحت فوفقـت ووجهت فأفادت لها مني جزيل الشكر والعرفان بالجميل.

كما أتقدم بخالص الشكر والتقدير إلى الأستـاذة الفاضـلة **أ.د. منال عبدالفتاح الهنيدي** أستاذ المناهج وطرق التدريس بكلية البنات، جامعة عين شمس، والأستاذ الفاضل **أ.د. أيمن نبيه** أستاذ مناهج وطرق تدريس التربية الفنية بكلية التربية الفنية جامعة حلـوان لتفضلهما بالموافقة على مناقشة هذا البحث.

كما أخص بالشكر والتقدير أ.م.د. أيمن نبيه أستاذ مساعد مناهج وطـرق تـدريس التربية الفنية كلية التربية الفنية، جامعة حلوان، على المعاونة الصادقة في إتمـام إجـراءات البحث الخاصة بالمعالجات الإحصائية.

ولا تسعني هذه السطور لأن أقدم خالص شكري وتقديري لأفـراد أسـرتي علـى صدق معاونتهم وتشجعيهم لي فلهم مني جميعاً كل الحب والتقدير.

وأخيراً أتوجه بالشكر لكل العلماء والباحثين الذين ساهمت أبحاثهم وتجاربهم العلمية في تحصيل المعلومات والمعارف والخبرات التي أفادت في تحقيق الهدف من هذا البحث.

جزى الله الجميع كل الخير...

الباحثـــــــة

الإهـــداء

إلى من كنت ثمرتهما وغاية كدحهما في الحياة إلى

روح أبي وأمي رحمهما الله

إلى زوجي رفيق عمري الذي تحمل معي مالا استطيع

ترجمته في كلمة إهداء

إلى أطفالى علي وعدنان إشراقة أملى في الحياة

أهدي رسالتي المتواضعة اليهم

فهرس الموضوعات

الموضوع	رقم الصفحة
الفصل الأول **"التعريف بالبحث "**	١
• خلفية البحث	٢
• مشكلة البحث	٧
• أهداف البحث	٧
• تساؤلات البحث	٧
• أهمية البحث	٨
• حدود البحث	٨
• أدوات البحث	١٠
• منهج البحث وإجراءاته	١٠
• خطوات البحث	١٠
• مصطلحات البحث	١٢
الفصل الثاني **" الصناعات الابداعية في التربية الفنية "**	١٤
تمهيد	١٥

الموضوع	رقم الصفحة
أولاً:الصناعات الإبداعية نشأتها، ماهيتها، سياستها العامة ، ابعادها ، تصنيفاتها،الهويات والممارسات الإبداعية في إطار القرن الحادي و العشرين.	١٨
أ- نشأة الصناعات الابداعية.	٢٠
ب - ماهية الصناعات الإبداعية.	٢١
١- سمات الصناعات الإبداعية.	٢٥
٢-الفنون الإبداعية والإنسانية المدنية.	٢٦
٣-المواطن و المستهلك ، الحرية و الرفاهية.	٢٨
جـ _ ما هية الصناعات الثقافية الإبداعية.	٣٠
د - البنية التحتية_ التواصلية_ المحتوى_ الإبداع.	٣٤
هـ - السياسة العامة والصناعات الإبداعية.	٣٧
و_ العوامل المؤثرة على الصناعات الإبداعية.	٣٨
٠١ الإقتصاد الإبداعي.	٣٩
٠٢إدارة الإقتصاد الإبداعي.	٤٠
٠٣ الملكية الفكرية وعملية الإقتصاد الإبداعي.	٤١
ز-الأبعاد المتعددة للصناعات الإبداعية.	٤٦
١. الصناعة.	٤٧

الموضوع	رقم الصفحة
٢. التنظيم.	٤٧
٣. الترابط.	٤٧
٤. شخصية الفرد.	٤٨
٥. العاملين.	٤٩
٦. المستهلك ، الفئه المستهدفة.	٤٩
ح_ تصنيف الصناعات الإبداعية.	٤٩
١. تصنيف اليونسكو ,٢٠٠٧	٥٠
٢. تصنيف سينغافورا للصناعات الإبداعية.	٥٨
٣. تصنيف وايبو للصناعات الثقافية الإبداعية.	٥٨
٤. تصنيف دائرة الثقافة و الإعلام و الرياضة ٢٠٠٤.	٥٩
٥. تصنيف نموذج الأعمال الإبداعية.	٦٠
ط- الهويات والممارسات المرتبطة بالصناعات الإبداعية في إطار القرن الحادي و العشرين.	٦٣
٠١الهويات الإبداعية.	٦٤
٠٢المواطنة والإبداع.	٦٥
٠٣الممارسات الإبداعية و عناصرها.	٦٦

الموضوع	رقم الصفحة
٣-١-التفاعلية.	٦٧
٣-٢-التوحيد و التهجين.	٦٧
٣-٣-نشر المواقع و الأشكال الجديدة من الانتاج الثقافي.	٦٧
٣-٤-تعددية الأنظمة.	٦٨
٣ -٥-الإنتاج الثقافي و التجارة.	٦٨
ي- أهمية الصناعات الإبداعية.	٦٨
ثانياً: الدراسات المرتبطة بالصناعات الابداعية	٧٧
الدراسات المرتبطة بالصناعات الابداعية.	٧٧
الفصل الثالث **مهارات القرن الحادي والعشرين في مجال التربية الفنية.**	١٠٨
أولا : مهارات القرن الحادي والعشرين في مجال التربية الفنية.	١١٠
تمهيد	١١٠
أ- ماهية مهارات القرن الحادي والعشرين.	١١٠
ب- أهمية مهارات القرن الحادي والعشرين.	١١٣
جـ-الاطار العام لمهارات القرن الحادي والعشرين.	١١٧
ثانياً:الدراسات المرتبطة بمهارات القرن الحادي والعشرين و المهارات الحياتية.	١٦٤

الموضوع	رقم الصفحة
أ- الدراسات المرتبطة بمهارات القرن الحادي والعشرين عامة.	١٦٥
ب- الدراسات المرتبطة بمهارات الحياة و العمل خاصة.	١٨١
الفصل الرابع **"الفكر الاستراتيجي للمشروعات الصغيرة "**	١٩٤
تمهيد	١٩٥
أولاً: المشروعات الصغيرة، ماهيتها ، اهدافها، خصائصها، انواعها وأهميتها في مجال التربية الفنية.	١٩٧
أ_ماهية المشروعات الصغيرة.	٢٠٠
ب_معايير المشروع الصغير	٢٠٢
جـ خصائص المشروعات الصغيرة.	٢٠٣
د_ أنواع المشروعات الصغيرة.	٢٠٥
هـ _اهمية المشروعات الصغيرة.	٢٠٧
ثانياً :الفكرالاستراتيجي لمهارات ادارة المشروعات الصغيرة.	٢١٠
أ- مرحلة الاعداد للمشروع:	٢١٠
١-تحديد فكرة المشروع.	٢١٠
٢-السمات الشخصية لمؤسس المشروع.	٢١٥

الموضوع	رقم الصفحة
ب- دراسة جدوى المشروعات الصغيرة:	٢١٩
١- ماهية دراسة الجدوى.	٢١٩
٢- مراحل دراسة الجدوى.	٢١٩
جـ - تمويل المشروعات الصغيرة:	٢٢٣
١- توجيهات قبل مرحلة التمويل.	٢٢٣
٢- مرحلة التمويل.	٢٢٣
٣- مصادر التمويل الرسمية.	٢٢٣
٤- شروط اختيار مصادر التمويل المناسبة للمشروع.	٢٢٤
٥- صور الاشراف في المشروعات الصغيرة.	٢٢٤
د - إدارة المشروعات الصغيرة:	٢٢٥
١- ماهية إدارة المشروعات الصغيرة.	٢٢٥
٢- خصائص إدارة المشروعات الصغيرة.	٢٢٦
٣- إدارة المشروعات الصغيرة.	٢٢٦
٤- ادارة فريق العمل في المشروعات الصغيرة.	٢٢٦
ثالثا:الحرف اليدوية كأحد المجالات التطبيقية في التربية الفنية المرتبطة بالمشروعات الصغيرة.	٢٣٢

الموضوع	رقم الصفحة
أ_ ماهية الحرف اليدوية.	٢٣٣
ب_أهمية الحرف اليدوية.	٢٣٣
ج_خصائص الحرف اليدوية.	٢٣٤
د_تصنيفات الحرف اليدوية.	٢٣٦
هـ_ أنواع الحرف اليدوية.	٢٣٧
رابعاً: الدراسات المرتبطة بالفكر الإستراتيجي للمشروعات الصغيرة	٢٤٢
الدراسات المرتبطة بالفكر الاستراتيجي للمشروعات الصغيرة .	٢٤٣
الفصل الخامس **"إجراءات الدراسة "** **"تصميم البرنامج المقترح"**	٢٥٧
تمهيد	٢٥٨
أولاً: إجراءات البحث.	٢٦٠
أ_ منهج البحث.	٢٦٠
ب_ عينة البحث.	٢٦٠
جـ_ أدوات البحث.	٢٦٠
ثانياً : البرنامج التعليمي المقترح.	٢٦٢

الموضوع	رقم الصفحة
أ_ فلسفة البرنامج التعليمي المقترح.	٢٦٢
١- فلسفة مهارات القرن الحادي و العشرين.	٢٦٢
٢- فلسفة الصناعات الإبداعية.	٢٦٣
ب_ أهداف البرنامج التعليمي المقترح.	٢٦٤
١_ألاهداف العامة للبرنامج التعليمي المقترح.	٢٦٤
٢_ألاهداف الخاصة للبرنامج التعليمي المقترح.	٢٦٥
٢-١- أهداف محتوى مادة التربية الفنية للمرحلة الثانوية بمملكة البحرين.	٢٦٥
٢-٢- قائمة الاهداف التي تم تحديدها وصياغتها في إطار مهارات الحياة و العمل في القرن الحادي و العشرين والتي ارتبطت بمحتوى البرنامج.	٢٦٦
٢-٣- قائمة الاهداف التي تم تحديدها وصياغتها في إطار عادات عقل الفنان التي يكتسبها الطالب عند ممارسة الفنون التشكيلية.	٢٦٧
٢-٤-الاعتماد على الدراسة النظرية لماهية الصناعات الإبداعية.	٢٧٧
٢-٥-الاعتماد على الدراسة النظرية للصناعات الابداعية القائمة على الحرف اليدوية في مملكة البحرين.	٢٧٧
جـ_ أستراتيجيات التدريس المتبعة في البرنامج التعليمي المقترح.	٢٨١
١- مدخل التفسير (مع التبرير)	٢٨٣
١-١ - استراتيجية (افترض – دعم – تساءل)	٢٨٣

الموضوع	رقم الصفحة
١_٢_استراتيجية (فكر – زاوج – شارك)	٢٨٤
٢- مدخل التساؤل والاستقصاء	٢٨٦
٢_١_استراتيجية (أري – اعتقد – أتعجب)	٢٨٦
٢_٢_استراتيجية (الأسئلة المبتكرة)	٢٨٧
٣ – مدخل الملاحظة والوصف	٢٨٩
٣_١_استراتيجية (لعبة اتساع الرؤية)	٢٨٩
٣_٢ _استراتيجية (أنظر ١٠ × ٢)	٢٩١
٤ – مدخل مقارنة العلاقات	٢٩٢
٤_٢_استراتيجية (كنت اعتقد – الآن اعتقد)	٢٩٢
د _ خطوات إعداد البرنامج التعليمي المقترح.	٢٩٤
١_ إختيار المادة العلمية للبرنامج التعليمي المقترح.	٢٩٤
٢_ البرنامج الزمني للبرنامج التعليمي المقترح.	٢٩٤
٣ _ الموضوعات المقترحة للبرنامج التعليمي المقترح.	٢٩٤
هـ_ تصميم البرنامج التعليمي المقترح	٢٩٥
الفصل السادس **"نتائج و توصيات و مقترحات البحث"**	٣١٣

الموضوع		رقم الصفحة
أولاً: نتائج و توصيات و مقترحات البحث.		٣١٤
أ_مناقشة نتائج البحث و تفسيرها في ضوء الفروض.		٣١٤
ب_نتائج البحث.		٣١٥
جـ توصيات البحث.		٣٤٤
د_ مقترحات ببحوث آخرى.		٣٤٥
ثانياً : مراجع البحث.		٣٤٧
أ.	الكتب العربية.	٣٤٧
ب.	الكتب المعربة.	٣٥٤
جـ.	الرسائل العلمية.	٣٥٦
د.	الدوريات والمؤتمرات والمقالات.	٣٦٢
هـ.	المراجع الاجنبية.	٣٧٨
و.	مواقع الانترنت.	٣٨٣

ثالثاً : فهرس ملاحق البحث.

	رقم الملحق	فهرس الملاحق	رقم الصفحة
أ.	الملحق رقم (١)	استبانة استطلاع رأي الخبراء والمتخصصين في التربية الفنية والقائمين على العملية التعليمية من (المعلمين ،المديرين ،المشرفين التربويين ،اختصاصي المناهج ،طلاب المرحلة الثانوية ، ورجال الاعمال) حول **قائمة من مهارات الحياة و العمل** ،اللازمة لهولاء الطلاب بمملكة البحرين.	٣٨٥
ب.	الملحق رقم (٢)	استبانة استطلاع رأي المحكمين حول مدى صلاحية **أهداف البرنامج المقترح** المبني على الصناعات الابداعية في التربية الفنية لتنمية مهارات الحياة والعمل لطلاب المرحلة الثانوية بمملكة البحرين.	٣٩٠
جـ.	الملحق رقم (٣)	نموذج التأمل المستخدم كأحد أساليب التقويم في المقابلة الأولى.	٣٩٩
د.	الملحق رقم (٤)	نموذج التأمل المستخدم كأحد أساليب التقويم في المقابلة الثانية.	٤٠٠
هـ.	الملحق رقم (٥)	نموذج التأمل المستخدم كأحد أساليب التقويم في المقابلة الثالثة.	٤٠١

رابعاً: فهرس ملخصات البحث:

الملخصات	رقم الصفحة
رابعاً : ملخص البحث.	٤٠٢
أ_ ملخص البحث باللغة العربية.	٤٠٢
ب_ ملخص البحث باللغة الانجليزية .	٤٠٦
جـ_ مستخلص البحث باللغة العربية.	٤١٠
د_ مستخلص البحث باللغة الانجليزية .	٤١٢

خامساً: فهرس المصفوفات والأنساق:

الرقم	فهرس المصفوفات والأنساق	رقم الصفحه
نسق رقم (١)	نسق يوضح التنظيم الذي يقوم عليه تسلسل محتويات العناصر التي يتضمنها الفصل الثاني (من تصميم الباحثه)	١٦
نسق رقم (٢)	نسق يوضح الجوانب المرتبطة بمهارات القرن الحادي و العشرين في مجال التربية الفنية و التي ترتكز عليها الدراسة الحالية(من تصميم الباحثه).	١٧
نسق رقم (٣)	نسق يوضح البنية التحتية – التواصلية – المحتوى – الإبداع (من تصميم الباحثه)	٣٤
نسق رقم (٤)	نسق يوضح العوامل المؤثرة على الصناعات الابداعية. (من تصميم الباحثة)	٣٨
نسق رقم (٥)	يوضح إطار عمل نموذج الأعمال الثقافية الإبداعية (بى أوبى كونسليتنج،	٦١

الرقم	فهرس المصفوفات والأنساق	رقم الصفحه
	٢٠١٢، ص ٤١) (ترجمة مينا انطوان ٢٠١٤)	
نسق رقم (٦)	من اعداد الباحثة يوضح الهويات و الممارسات المرتبطة بالصناعات الابداعية في إطار القرن الحادي و العشرين	٦٣
نسق رقم (٧)	يوضح التنظيم الذي يقوم عليه تسلسل محتويات العناصر التي يتضمنها الفصل الثالث (من تصميم الباحثه)	١٠٩
نسق رقم (٨)	يوضح الجوانب المرتبطة بمهارات القرن الحادي و العشرين في مجال التربية الفنية و التي ترتكز عليها الدراسة الحالية (من تصميم الباحثه).	١٢٧
نسق رقم (٩)	من تصميم الباحثه يوضح التنظيم الذي يقوم عليه تسلسل محتويات العناصر التي يتضمنها الفصل الرابع.	١٩٦
نسق رقم(١٠)	يوضح اركان الادارة المنظمة للمشروع كما حددها "محمد هيكل ٢٠٠٣"(من تصميم الباحثة).	٢١٩
نسق رقم(١١)	يوضح خصائص إدارة المشروعات الصغيرة (من تصميم الباحثة)	٢٢٦
نسق رقم(١٢)	يوضح عوامل تسويق المشروع الصغير (من تصميم الباحثة)	٢٣٠
نسق رقم (١٣)	يوضح القواعد الاساسية التي يجب ان يتبعها مدير لمشروع الصغير في التسويق والبيع (من تصميم الباحثة)	٢٣١
نسق رقم (١٤)	يوضح معايير تصنيف الحرف اليدويه(من تصميم الباحثة)	٢٣٨
نسق رقم (١٥)	يوضح أنواع الحرف اليدوية عامة(من تصميم الباحثة)	٢٣٩
نسق رقم (١٦)	يوضح أنواع الحرف اليدوية من الصناعات الصغيرة (من تصميم الباحثة)	٢٤٠

الرقم	فهرس الجداول	رقم الصفحة
جدول رقم (١)	يوضح المقارنه بين الصناعات التصنيعية فى الماضى والصناعات الإبداعية حاليا (من تصميم الباحثة)	٢٩
جدول رقم (٢)	يوضح تصنيف سينغافورا للصناعات الثقافية الإبداعية ترجمة(مينا انطوان ٢٠١٤)	٥٨
جدول رقم (٣)	نموذج وايبو WIPO لحقوق الطبع للصناعات الإبداعية ترجمة (مينا انطوان ٢٠١٤)	٥٩
جدول رقم (٤)	يوضح دليل البراهين الإرشادى DET لدائرة الثقافة و الإعلام و الرياضة البريطانينة لمجالات الصناعات الثقافية الإبداعية ترجمة (مينا انطوان ٢٠١٤)	٦٠
جدول رقم (٥)	يوضح المصطلحات المستخدمة للصناعات الإبداعية و التى تم تبنيها فى دول بريطانيا و المانيا و أسبانيا و فرنسا (هولزل، ك، ٢٠٠٦) ترجمة (مينا انطوان ٢٠١٤)	٦٢
جدول رقم (٦)	المجالات الثلاث المهمة فى السياسات الإقتصادية(شركة BOP للإستشارات، ٢٠٠٦)	٧٢
جدول رقم (٧)	يوضح تقسيم الدراسات الخاصة بالصناعات الابداعية.	٧٧
جدول رقم (٨)	يوضح معايير التكنولوجيا في مهارات القرن الحادى والعشرين	١٣٠
جدول رقم (٩)	يوضح مهارا ت التفكير الناقد فى التربية الفنية عن (مشيرة مطاوع،٢٠٠١)	١٣٧
جدول رقم (١٠)	يوضح البناء المنطقى لمراحل نمو التفكير الناقد فى التربية الفنية عن (مشيرة مطاوع ،٢٠٠١)	١٣٨
جدول رقم (١١)	مقارنة للمهارات الحياتية الأساسية في كل من استراليا ، المملكة المتحدة ، الولايات المتحدة ، نيوزولند ا، واسكتلندا عن(سرية صدقي ، ٢٠١١)	١٥٢
جدول رقم (١٢)	يوضح الدراسات المرتبطة بمهارات القرن الحادي والعشرين.	١٦٥

الرقم	فهرس الجداول	رقم الصفحة
جدول رقم (١٣)	يوضح الدراسات المرتبطة بمهارات الحياة والعمل.	١٨٢
جدول رقم (١٤)	يوضح أنواع المشروعات الصغيرة (من تصميم الباحثة)	٢٠٧
جدول رقم (١٥)	يوضح مراحل دراسة الجدوى الخاصة بالتخطيط للمشروعات الصغيرة (من تصميم الباحثة)	٢٢٠
جدول رقم (١٦)	يوضح تقسيم الدراسات المرتبطة بالمشروعات الصغيرة	٢٤٣
جدول رقم (١٧)	يوضح قائمة الأهداف التي تم تحديدها وصياغتها في إطار مهارات الحياة و العمل في القرن الحادي و العشرين.	٢٦٧
جدول رقم (١٨)	يوضح قائمة الأهداف التي تم تحديدها و صياغتها في إطار عادات عقل الفنان	٢٧٤
جدول رقم (١٩)	يوضح تخطيط مبسط لاستراتيجية (افترض – دعم – تساءل)	٢٨٣
جدول رقم (٢٠)	يوضح التخطيط العام لمحتوى البرنامج التعليمي المقترح (المقابله الاولى)	٢٩٦
جدول رقم (٢١)	يوضح التخطيط العام لمحتوى البرنامج التعليمي المقترح (المقابله الثانية)	٢٩٩
جدول رقم (٢٢)	يوضح التخطيط العام لمحتوى البرنامج التعليمي المقترح (المقابله الثالثة)	٣٠٢
جدول رقم(٢٣)	يوضح التخطيط العام لمحتوى البرنامج التعليمي المقترح (المقابله الرابعة)	٣٠٥
جدول رقم(٢٤)	يوضح التخطيط العام لمحتوى البرنامج التعليمي المقترح (المقابله الخامسة)	٣٠٨
جدول رقم (٢٥)	يوضح التخطيط العام لمحتوى البرنامج التعليمي المقترح (المقابلة السادسة)	٣١٠
جدول رقم (٢٦)	يوضح أستطلاع رأي الخبراء و المتخصصين في التربية الفنية على العملية التعليمية من (المعلمين ، المديرين ، المشرفين التربويين ، أختصاصي المناهج ، رجال الاعمال) حول مدى صلاحية قائمة مهارات الحياة والعمل اللازمة لطلاب المرحلة الثانوية بمدارس مملكة البحرين	٣١٧

الرقم	فهرس الجداول	رقم الصفحة
جدول رقم (٢٧)	يوضح استطلاع رأي الخبراء والمتخصصين حول مدي صلاحية الأهداف للبرنامج المقترح للصناعات الإبداعية في التربية الفنية القائم على مهارات الحياة والعمل لطلاب المرحلة الثانوية بمملكة البحرين	٣٢٤
جدول رقم (٢٨)	يوضح استطلاع رأي الخبراء والمتخصصين حول مدي صلاحية الأهداف للبرنامج المقترح للصناعات الإبداعية في التربية الفنية القائم على مهارات الحياة والعمل لطلاب المرحلة الثانوية بمملكة البحرين	٣٢٥
جدول رقم (٢٩)	يوضح استطلاع رأي الخبراء والمتخصصين حول مدي صلاحية الأهداف للبرنامج المقترح للصناعات الإبداعية في التربية الفنية القائم على مهارات الحياة والعمل لطلاب المرحلة الثانوية بمملكة البحرين	٣٢٦
جدول رقم (٣٠)	يوضح استطلاع رأي الخبراء والمتخصصين حول مدي صلاحية الأهداف للبرنامج المقترح للصناعات الإبداعية في التربية الفنية القائم على مهارات الحياة والعمل لطلاب المرحلة الثانوية بمملكة البحرين	٣٢٧
جدول رقم (٣١)	يوضح استطلاع رأي الخبراء والمتخصصين حول مدي صلاحية الأهداف للبرنامج المقترح للصناعات الإبداعية في التربية الفنية القائم على مهارات الحياة والعمل لطلاب المرحلة الثانوية بمملكة البحرين	٣٢٨
جدول رقم (٣٢)	يوضح استطلاع رأي الخبراء والمتخصصين حول مدي صلاحية الأهداف للبرنامج المقترح للصناعات الإبداعية في التربية الفنية القائم على مهارات الحياة والعمل لطلاب المرحلة الثانوية بمملكة البحرين	٣٢٩
جدول رقم (٣٣)	يوضح استطلاع رأي الخبراء والمتخصصين حول مدي صلاحية الأهداف للبرنامج المقترح للصناعات الإبداعية في التربية الفنية القائم على مهارات الحياة والعمل لطلاب المرحلة الثانوية بمملكة البحرين	٣٣٠
جدول رقم (٣٤)	يوضح استطلاع رأي الخبراء والمتخصصين حول مدي صلاحية الأهداف للبرنامج المقترح للصناعات الإبداعية في التربية الفنية القائم على مهارات	٣٣١

الرقم	فهرس الجداول	رقم الصفحة
	الحياة والعمل لطلاب المرحلة الثانوية بمملكة البحرين	
جدول رقم (٣٥)	**يوضح استطلاع رأي الخبراء والمتخصصين حول مدي صلاحية قائمة** الأهداف المرتبطة بمهارات الحياه والعمل في القرن الحادي والعشرين في ضوء محتوى البرنامج المقترح للصناعات الإبداعية في التربية الفنية القائم على مهارات الحياة والعمل لطلاب المرحلة الثانوية بمملكة البحرين	٣٣٢
جدول رقم (٣٦)	يوضح استطلاع رأي الخبراء والمتخصصين حول مدي صلاحية قائمة الأهداف المرتبطة بمهارات الحياه والعمل في القرن الحادي والعشرين في ضوء محتوى البرنامج المقترح للصناعات الإبداعية في التربية الفنية القائم على مهارات الحياة والعمل لطلاب المرحلة الثانوية بمملكة البحرين	٣٣٣
جدول رقم (٣٧)	يوضح استطلاع رأي الخبراء والمتخصصين حول مدي صلاحية قائمة الأهداف المرتبطة بمهارات الحياه والعمل في القرن الحادي والعشرين في ضوء محتوى البرنامج المقترح للصناعات الإبداعية في التربية الفنية القائم على مهارات الحياة والعمل لطلاب المرحلة الثانوية بمملكة البحرين	٣٣٤
جدول رقم (٣٨)	يوضح استطلاع رأي الخبراء والمتخصصين حول مدي صلاحية قائمة الأهداف المرتبطة بمهارات الحياه والعمل في القرن الحادي والعشرين في ضوء محتوى البرنامج المقترح للصناعات الإبداعية في التربية الفنية القائم على مهارات الحياة والعمل لطلاب المرحلة الثانوية بمملكة البحرين	٣٣٥
جدول رقم (٣٩)	يوضح استطلاع رأي الخبراء والمتخصصين حول مدي صلاحية قائمة الأهداف المرتبطة بمهارات الحياه والعمل في القرن الحادي والعشرين في ضوء محتوى البرنامج المقترح للصناعات الإبداعية في التربية الفنية القائم على مهارات الحياة والعمل لطلاب المرحلة الثانوية بمملكة البحرين.	٣٣٦
جدول رقم (٤٠)	يوضح استطلاع رأي الخبراء والمتخصصين حول مدي صلاحية قائمة الأهداف المرتبطة بمهارات الحياه والعمل في القرن الحادي والعشرين في ضوء محتوى البرنامج المقترح للصناعات الإبداعية في التربية الفنية القائم	٣٣٧

الرقم	فهرس الجداول	رقم الصفحة
	على مهارات الحياة والعمل لطلاب المرحلة الثانوية بمملكة البحرين.	
جدول رقم (٤١)	يوضح استطلاع رأي الخبراء والمتخصصين حول مدي صلاحية قائمة الأهداف المرتبطة بمهارات الحياه والعمل في القرن الحادي والعشرين في ضوء محتوى البرنامج المقترح للصناعات الإبداعية في التربية الفنية القائم على مهارات الحياة والعمل لطلاب المرحلة الثانوية بمملكة البحرين.	٣٣٨

الرقم	فهرس الأشكال	رقم الصفحه
شكل رقم(١)	يوضح المنظومة العامة للصناعات الثقافية الإبداعية (من تصميم مينا انطوان – ٢٠١٤)	٣٣
شكل رقم (٢)	يوضح مجالات الصناعات الثقافية الإبداعية حسب تصنيف اليونسكو (وثيقة اليونسكو للإحصائات الثقافية،٢٠٠٩) عن(مينا انطوان ٢٠١٤)	٥٧
شكل رقم (٣)	يوضح الإطار العام لمهارات القرن الواحد والعشرون نقلاً عن (سرية صدقى، دينا عادل ، ٢٠٠٩)	١١٨
شكل رقم (٤)	يوضح المعاييرالتي يمكن الاعتماد عليها في تحديد المشروع الصغير (من تصميم الباحثة)	٢٠٣
شكل رقم (٥)	يوضح أهم صفات ومهارات رجل الأعمال الصغير. (من تصميم الباحثة)	٢١٧

رقم الصوره	فهرس الصور	رقم الصفحه
صوره رقم(١)	مجموعة صور لبعض الحرف اليدوية في مملكةالبحرين (صناعه الدلال، القراقير، الفخار، منتجات النخلة، الصفار، صناعه الالات الموسيقى)	٢٩٨
صوره رقم (٢)	نماذج من نسيج السدو	٣٠١
صوره رقم (٣)	نماذج من نسيج السدو	٣٠١
صوره رقم (٤)	توضح حرفي يعمل في غزل نسيج قرية بني جمرة.	٣٠١
صوره رقم (٥)	نماذج من نسيج بيت الصوف.	٣٠١
صوره رقم (٦)	نماذج من نسيج بيت الصوف.	٣٠١
صوره رقم (٧)	عينات من الصوف المغزول المستخدم في النسيج من مركز بيت الصوف .	٣٠١
الصوره رقم (٨،٩،١٠،١١،١٢،١٣)	توضح بعض انواع الزخارف في النسيج اليدوي العربي و العالمي.	٣٠٤

الفصل الأول

التعريف بالبحث ومنهجيته

الفصل الأول

"التعريف بالبحث"

- خلفية البحث
- مشكلة البحث
- أهداف البحث
- تساؤلات البحث
- أهمية البحث
- حدود البحث
- أدوات البحث
- منهج البحث و إجراءاته
- خطوات البحث
- مصطلحات البحث

الفصل الأول

"خلفية البحث "

شهدت بدايات القرن الواحد والعشرين تحولاً واسع المدى في النظرة إلى التعليم وذلك من حيث فلسفته ، أهدافه وآليات تحقيقه . فقد فرضت المتغيرات العالمية الإقتصادية والسياسية والتنموية في عصر العولمة والثورة المعلوماتية تحديات كثيرة على مختلف الأنظمة التعليمية ،مما استلزم التعامل مع هذه المتغيرات المتسارعة بفاعلية ووعى ، في محاولة لفهم معطيات حاضرنا والتكيف معها ،ثم التهيؤ لمواجهة تحديات المستقبل .

وقد تزامن مع تلك المتغيرات محاولات للإصلاح الاجتماعي وان للجميع حق التعلم كمردود لفكرة NO CHILD LEFT BEHIND " لكل طفل الحق في مستوى متميز للتعلم " والذي اتخذها القانون الفيدرالي بالولايات المتحدة الأمريكية كضرورة لمواجهة البيئة الإقتصادية ، ومواجهة ظاهرة التسرب وعزوف الطلاب عن المدارس التي لا تعد الطالب لمواجهة سوق العمل ، ولكن تركز على اكتساب المعارف النظرية في زمن حدوث الثورة المفاهيمية التي أشار إليها "دانيال بينك " DANIEL H . BINK في كتابه " عقل كلى جديد " A WHOLE NEW MIND عام ٢٠٠٥ وهى ثورة القرن الحادي والعشرين ، حيث "إن التركيز في التعليم على المعرفة فقط غير كافي ولكن يجب توظيف مهارات وقدرات لم توضع في الاعتبار كمهارات أساسية في التأهيل للعمل مثل الإبداع والتجديد والتعاطف والإلهام والقدرة على الربط بين العناصر والأحداث لتكوين شيء جديد". (BINK . D.H –14: 2005) (*).

ومن ثم فقد تمت إعادة النظر في الترتيب التتابعى لمواد التعليم من منظور اقترابها من تحقيق تلك الأهداف التي تمثل المهارات التعليمية المطلوبة للقرن الواحد والعشرين ، وجاءت التربية الفنية في المرتبة الثالثة من منظومة أهداف التعليم في القرن الواحد والعشرين

(*) تتبع الباحثة في توثيق المراجع نظام فلندرز.

كما تشير " سرية صدقي " ٢٠٠٩ وذلك لكون " الفنون لغات غير لفظية ، لها كل ما في اللغات اللفظية من مفردات وعلاقات و مدخلات للاستخدام الاتصالي والابداعى ولترجمة الأفكار والمشاعر بصورة إبداعية فاعلة ومؤثرة ، وفى مفرداتها طاقات كامنة ذات قوى تعبيرية ورمزية " . (سريه صدقي،٢٠٠٩، ص ٣)

"وتكمن القيمة الجوهرية والأساسية للفن في التربية الفنية في مدى الإسهام الفريد والدور الخاص الذي يلعبه الفن من بين باقي المواد الدراسية الأخرى في إكساب المتعلم الخبرة الإنسانية ، وفى تنمية قدرته على إدراك العالم المحيط به وفي تنمية مهارات التعليم من اجل الحياة و العمل، حيث تتعامل الفنون مع قيم من الوعي الإنساني أكثر من أي مادة دراسية أخرى ، وهذا ما يؤكده " اريك جنسن " ERIC JENSEN على أن الفن يدرب قدراتنا على الإلهام ، ويدرب قدراتنا على التنبؤ بطريقة لا تستطيع مواد المناهج الدراسية الأخرى أن تؤديها" . (مشيرة مطاوع ،٢٠١١، ص٤)

ويشهد الوقت الراهن إعادة تركيز تربوي يبتعد بنا عن تعليم مضامين غير ذات صلة ومجزأة وقصيرة المدى متجهين نحو تعلم أساسي أوسع وأكثر شمولا ويبقى مدى الحياة ، حيث ظهرت الحاجة الى مواجهة التحديات المفروضة على عالم يشكل فيه الابداع و الابتكاروالمخاطرة حاجة عامة الى المشروعات الاقتصادية و الثقافية ،حيث تعد العولمة والتقنيات الجديدة قوام الحياة و الخبرة اليومية ،"وأصبح الابداع الآن بمثابة مصدر الميزة التنافسية فالإبداع هو الذي سيقود التغيرالاجتماعي والاقتصادي خلال القرن المقبل".

(Hartly.J-2007: 7)

ويرى "جون هوكنز"Howkins مؤلف كتاب الاقتصاد الخلاق (٢٠٠١) " ان التفكير في مجتمع المعلومات غير كاف على الاطلاق و يرى ان عصر المعلومات بدا بالفعل يفسح الطريق امام شيء اكثر تحديا فقد اصبحت الصناعات الإبداعية عنصراً مهماً في تكوين الاقتصادات المتقدمة ، ففي عام ٢٠٠١ قدر صافي عائدات (حقوق النشر) الأمريكية بـ ٧٩٦,٢ بليون دولار امريكي ،وهو ما يعادل ٧،٧٥% من إجمالى الناتج القومي ، و يعمل بها حوالي ٨ ملايين عامل و يبلغ اسهامها في المبيعات و الصادرات الأجنبية ٨٨،٩٧ بليون

دولار أمريكي أي ما يفوق إسهام الصناعات الكيميائية ، السيارات ، الطائرات ، قطاع الزراعة و القطع الإلكترونية و الكمبيوتر في المملكة المتحدة ، و في العام نفسه قدرت عوائد الصناعات الإبداعية بـ١١٢،٥٣ بليون استرليني ويعمل بها ١،٣ مليون شخص و تسهم بـ١٠،٣ بلايين جنية استرليني من الصادرات ، و تشكل ٥% من الأنتاج القومي الاجمالي،(DCMS-2001) وفي استراليا تقدر عائداتها بـ ٢٥ بليون دولار أسترالي وتجاوزت القطاعات الأكثر ديناميكية ، مثل محتويات الإعلام الرقمي ، وبلغ معدل نموها ضعف معدل نمو الاقتصاد ككل(NOIE -2003) كما زادت المدخلات الإبداعية في الصناعات الخدمية الأخرى كالمالية والصحة و الحكومة و السياحة زيادة كبيرة" .((Hartly.J-2007: 8

وبالإضافة الى النسب المئوية و النمو ، تعود أهمية الصناعات الابداعية الى دورها المتوقع كموجة للمعرفة الاقتصادية و ميسر للصناعات و الخدمات الاخرى ، عبر تزويدها على سبيل المثال بالمحتوى الرقمي الذي يترجم مباشرة الى ميزة تنافسية و طاقة ابداع لقطاعات الإقتصاد الأخرى (NOIE) و كذلك عبر احتضان راس المال الإبداعي و العاملين الإبداعيين عموما.

ويري "ريتشارد فلوريدا"Florida "أن أثر الصناعات الإبداعية لا يقف عند حد اجتذاب فنانين و موسيقيين و أساتذة و علماء ، تميزوا فيما سبق بضعف انشطتهم الإستثمارية و بالعديد من أشكال التبعية الإجتماعية ، فهي تضم نسبة كبيرة من المشروعات الصغيرة والمتوسطة ، الى جانب بعض من أكبر الماركات العالمية ، ولا تقتصر قيمة الصناعات الإبداعية على النشاط الإقتصادي ، وانما تمتد كذلك الى ارقى أشكال التنمية في العالم (Florida 2002: 3)."

ويوضح "كن روبنسون"Ken Robinson " كبير مستشاري التعليم في (غتي ترست) الصلة بين الحاجات الاقتصادية و التعليمية حيث يشير الي " ان الأوضاع الإقتصادية التي نعيشها جميعا والتي سيشق أولادنا طريقهم في ظلها ، تختلف اختلافاً تاماً عن تلك التي كنا نعيشها منذ ٢٠ او ١٠ سنوات مضت ، و لهذا نحن بحاجة الى نظم تعليم وأولويات مختلفة ، اننا لا نستطيع التصدي لتحديات القرن ٢١ بالمبادئ التعليمية للقرن ١٩، فزمننا يشهد نوبات كاسحة من المبتكرات العلمية و التكنولوجيا و الأفكار الإجتماعية ، ولمواكبة هذه

التغيرات او تجاوزها سنحتاج الى كل قدراتنا ، فيجب أن نتعلم لنكون مبـــدعين ". (Florida 2002:8)

والمعلمون جزء من هذا الكون ، وهم أيضا جزء من الطبقة الإبداعية الناشئة داخل الإقتصاد العالمي للمعرفة ، لكن المدارس و الجامعات ليست المكان الأفضل بالضرورة للوفاء بالحاجة الى مواطنين مستهلكين مبتكرين و خلاقين ، قادرين على التكيف و تواقين للمعرفـــة حتى يتحقق الإزدهار لهذا الإقتصاد ، ومن المؤكد أن تحديث التعلـــيم الـــذي شـــهده القـــرن العشرين ، القائم بالأساس على النشر المكثف للمؤسسات الرسمية وزيادة انتاجيتها في وقـــت لاحق ، الى جانب أهداف أداء منظمة مركزية ، قد دعم نظام التعليم عن طريق المـــدارس و الجامعات و الإدارات الحكومية لكن اثره كان سلبيا على كل من نـــوع المعرفـــة المنقولـــة و الرغبة الاجتماعية الأوسع للتعليم.

"وتتجلى فكرة الصناعات الإبداعية في أوضح معانيها لا كمجـــرد مجـــال للتنميـــة الإقتصادية بل و الأكثر كفكرة يمكن أن يكون للإبداع تحديداً تأثيرات اجتماعية و اقتصـــادية حاسمة ، فالإبداع ليس اسهاما لشعب واحد فهو يوجد اينما وجد بشر يفكرون ، و يفعلون ، و يصنعون الاشياء ، لكن الذي من الممكن رؤيته أن شق (الصناعة) من الصناعات الابداعيـــة يربط الإسهام الإنساني بمشروع منظم على نطاق واسع ويرى في المبتكرات الخيالية الصمام الأساسي_ المضخة_ لتكوين الثروة و التجديد الإجتماعي " . (Lead beater 1999:113)

"وتسعى فكرة الصناعات الإبداعية الى توضيح التقارب المفاهيمي و العملـــي بـــين الفنون الإبداعية (الموهبة الفردية) و الصناعات الثقافية (النطاق الجمـــاهيري) فـــي اطـــار تقنيات اعلام جديدة داخل اقتصاد معرفة يستخدمها مواطنون مستهلكون تفاعليون جدد "

(Hartly.J-2007: 13)

ويشير " كن روبنسون " Ken Robinson" الي ان " فكرة الصناعات الإبداعيـــة نفسها على المستوى الآني والبعيد ليست نتاجا للصناعة بل للتاريخ ، فعلى المـــدى الطويـــل تطور مفهوم الصناعات الابداعية عن مفاهيم سابقة للفنون الإبداعية و الصـــناعات الثقافيـــة ، تعود الى القرن الثامن عشر و ينطوي على بعض التغيرات البعيدة المدى في فكرة (المستهلك)

و(المواطن) و على المدى الأكثر أنية ظهرت فكرة الصناعات الابداعية من التغيرات التي شهدتها التكنولوجيا والاقتصاد العالميين ، خاصة خلال التسعينات من القرن الحادي و العشرين و بداية استيعاب اشكال الإعلام التفاعلي و لقيت استحسان الإطر القومية و الحضرية و الإقليمية ، او بلاد يستولى فيها الإبداع على خيال السياسيين و صناع السياسة الراغبين في زيادة الوظائف و إجمالي الناتج المحلي والتنمية الإقتصادية ، كما تتزايد تسمية الصناعات الإبداعية في التعليم العالي و خاصة في الجامعات التي لها دور مباشر في تعليم الجماعات المبدعة و رعاية الجيل التالي من صانعي الثروة و سياسات الأبحاث الثقافية و الاعلامية" .

(Ken Robinson 2001:257)

"وبسبب تاريخها لا تصنيفها تتنوع فكرة الصناعات الإبداعية جغرافياً حسب التراث والأوضاع المحلية و اكثر ما يلفت الانتباه في الولايات المتحدة هو ان الإبداع يحركه المستهلك بينما هو في اوروبا مستمد من تقاليد الثقافة القومية والمواطنة الثقافية و في ظل التشريعات القابلة للنفاذ في امريكا وأوروبا نشأت فكرة الصناعات الإبداعية بين طرفي نقيض : مستهلك اللعب و الثقافة و السوق والمواطنة ، وتشمل هذه الاماكن ايضاً المملكة المتحدة و سنغافورة و استراليا و نيوزلندا و بالإضافة الى تايوان و هونج كونج ، حيث كانت تلك البلاد اول من يتبنى المصطلح و في أماكن أخرى خاصة الصين لا تزال الفكرة خامدة نسبياً في الوقت الراهن مع ادراج المشروعات الإبداعية و الإبتكار ضمن خطط تنمية أخرى "

(Wang 2004:13)

ومن الإستعراض السابق تري الباحثة أن هناك ضرورة لتصميم برنامج للصناعات الإبداعية قائم على مهارات الحياة والعمل لدي طلاب المرحلة الثانوية بمملكة البحرين حيث يعد الاقتصاد الابداعي بمثابة مصطلح أخذ في التطور مبني علي أسس ابداعية يشتمل علي جوانب اقتصادية وثقافية واجتماعية وتكنولوجية ، وله صلة كلية وجزئية بالإقتصاد الكلي ولذلك يعد تطور اتجاهي هام. ويمكن للإقتصاد الإبداعي أن يعزز من النمو الإقتصادي و خلق فرص عمل وأن يزيد من مكاسب الصادرات وفي الوقت نفسه يشجع علي الاندماج الإجتماعي وتنوع الثقافات و التنمية البشرية ، فالإقتصاد الإبداعي يعد خياراً سياسياً مفيداً لتنويع الإقتصاديات ولتحسين التجارة والتنمية في تطوير البلاد النامية.

مشكلة البحث :

بناء على ما سبق فإن الباحثة. (*) قد وجدت أن هناك حاجة ملحة الي تحقيق نوعاً من التكامل المؤسسي في مجال الصناعات الإبداعية من خلال تفعيل دور وزارة التربية متمثلا في إدارة المناهج في تكوين ثقافة الصناعات الإبداعية و العمل على تسويقها و رفع نسبة مساهمتها في الإقتصاد الوطني والحفاظ على الصناعات الإبداعية المرتبطة بالموروثات و الحرف اليدوية و التراثية الأصيلة و تطويرها بما يدعم توجهات مملكة البحرين في السياحة الثقافية و التنمية المستدامة و هو ما يتماشى مع متطلبات اقتصاد المعرفة و(رؤية البحرين الاقتصادية ٢٠٣٠)

وتوصل نجيب حاربي(٢٠٠٩) في دراسته إلى أن الصناعات الثقافية الإبداعية لم تحقق بعد الهدف المرجو في الدول النامية ،مع الإشارة إلى وجود إمكانات هائلة وطاقات لم تستغل بعد ولم تستثمر.

وذلك من خلال تصميم برنامج للصناعات الإبداعية في التربية الفنية قائم على مهارات الحياة والعمل لطلاب المرحلة الثانوية بمملكة البحرين ، لمواكبة مشروع تطوير التعليم الثانوي بمملكة البحرين والذي يعد(التعليم للحياه) احد محاوره ولكن لم تحدد لها برامج للتطبيق تتناسب مع خصوصية مادة التربية الفنية .

أهداف البحث :

١. الكشف عن مهارات الحياة والعمل اللازمة لطلاب المرحلة الثانوية بمملكة البحرين.
٢. تصميم برنامج للصناعات الابداعية في التربية الفنية قائم على مهارات الحياة والعمل لطلاب المرحلة الثانوية بمملكة البحرين.

تساؤلات البحث:

(*)اختصاصية بإدارة المناهج لمادة التربية الفنية

١. ماهي مهارات الحياة والعمل اللازمة لطلاب المرحلة الثانوية بمملكة البحرين؟
٢. ما التصور المقترح لتصميم برنامج للصناعات الابداعية في التربية الفنية قائم على مهارات الحياة والعمل لطلاب المرحلة الثانوية بمملكة البحرين؟

أهمية البحث :

١. قد يفيد هذا البحث في إعداد طلاب المرحلة الثانوية بمملكة البحرين إعداداً يتفق مع معايير و متطلبات سوق العمل.
٢. قد يسهم هذا البحث في تطوير برامج إعداد طلاب المرحلة الثانوية بمملكة البحرين بحيث يصبح لديهم الوعي الكافي بأساليب العمل في السوق المحلي و الإسهام و العمل على نمو و تطوير الصناعات الإبداعية.
٣. قد يسهم هذا البحث في تكوين ثقافة الصناعات الابداعية و العمل على تسويقها و رفع نسبة مساهمتها في الاقتصاد الوطني.
٤. قد يسهم في الحفاظ على الصناعات الابداعية المرتبطة بالموروثات و الحرف اليدوية و التراثية الأصيلة و تطويرها بما يدعم توجهات مملكة البحرين في السياحة الثقافية و التنمية المستدامة و هو ما يتماشى مع متطلبات اقتصاد المعرفة و(رؤية البحرين الاقتصادية ٢٠٣٠).
٥. ان دمج مهارات القرن الحادي و العشرين في مناهج التربية الفنية يساعد على:
   - اكساب الطلاب فهم اعمق للمحتوى المعرفي للمادة.
   - تنمية مهارات الحياة و العمل مثل (المهارات الشخصية ، التوجه الذاتي، المسئولية الاجتماعية، الاعتمادية)
   - تحفيز الطلاب على إستخدام عمليات التفكير الناقد وحل المشكلات، والعمل في فريق، والإتصال الفعال، والتعلم الذاتي، اتخاذ القرار وتطبيق المعرفة في مواقف تعلم جديدة.

حدود البحث :

يقتصر البحث على الحدود التالية :

١. تصميم برنامج للصناعات الابداعية في التربية الفنية قائم على مهارات الحياة والعمل لطلاب المرحلة الثانوية بمملكة البحرين.

٢. يقتصر البحث على الاعتماد على مجموعة من الركائز في إطار مهارات القرن الحادي و العشرين وهي كالتالي:

- بالنسبة للمواد المحورية(المركزية): تتخيرت الباحثة مادة التربية الفنية.
- بالنسبة لأدوات القرن الحادي والعشرين: تتخيرت الباحثة المتعة و الابهار والتواصل الفعال واستخدام التكنولوجيا المعاصرة في الحصول على المعرفة.
- بالنسبة لمهارات التعلم تخيرت الباحثة:
  - مهارات التفكيرالناقد وحل المشكلات.
  - مهارات الحياة و العمل وتشمل ما يلي:

- مهارات عامه تأسيسية (ثقافه معلوماتية، أستخدام التكنولوجيا)
- مهارات مرتبطة بالافراد(الاتصال الفعال، التوجه الذاتي، و إدارة الذات)
- مهارات التفكير(جمع و تنظيم المعلومات ، حل المشكلات و التفكير الناقد، الابداع)

- بالنسبة لسياق القرن الحادي والعشرين : تخيرت الباحثة أمثلة و تطبيقات مرتبطة بالحرف اليدوية بمملكة البحرين وبخاصة صناعة (النسيج اليدوي).
- بالنسبة للمحتوى المرتبط بالقرن الحادي والعشرين: تخيرت الباحثة اقتصاديات التمويل و ثقافة العمل.

٣. يقتصر البحث على الفكر الاستراتيجي للمشروعات الصغيرة، و تم اختيار حرفة النسيج اليدوي كمشروع صغير.

٤. يقتصر البحث على ستة مقابلات .

٥. يقتصر البحث على إستراتيجيات التدريس التالية عند تصميم البرنامج المقترح و التي تتبع برنامج جامعة هارفارد للتفكير بالفنون وهي "استراتيجية (أفترض_ دعم_ تساءل)، واستراتيجية (فكر_زاوج_ شارك)، واستراتيجية (أرى_أعتقد_اتعجب) ،و استراتيجية (الاسئلة الابتكارية)، واستراتيجية (لعبة اتساع الرؤية)، واستراتيجية (انظر١٠×٢) ، و استراتيجية (كنت اعتقد_الآن اعتقد).

٦. يقتصر البحث في الاهداف الخاصة بمهارات الحياة و العمل و عادات عقل الفنان.

ادوات البحث:

١. استبانة استطلاع رأي الخبراء والمتخصصين في التربية الفنية والقائمين على العملية التعليمية من (المعلمين ،المديرين ،المشرفين التربويين ،اختصاصي المناهج ،طلاب المرحلة الثانوية ، ورجال الاعمال) حول قائمة من مهارات الحياة و العمل ،اللازمة لهولاء الطلاب بمملكة البحرين.
٢. استبانة استطلاع رأي المحكمين حول مدى صلاحية أهداف البرنامج المقترح المبني على الصناعات الابداعية في التربية الفنية لتنمية مهارات الحياة والعمل لطلاب المرحلة الثانوية بمملكة البحرين.
٣. استبانة استطلاع راي المحكمين حول مدى صلاحية محتوى البرنامج المقترح المبني على الصناعات الابداعية في التربية الفنية لتنمية مهارات الحياة والعمل لطلاب المرحلة الثانوية بمملكة البحرين.

منهج البحث واجراءاته :

- سوف يتبع البحث المنهج الوصفي التحليلي وذلك عند استعراض الإطار الفلسفي و المفاهيمي للبحث ، وتصميم أدوات البحث و تطبيقها وتحليلها.

خطوات البحث

تنقسم خطوات البحث الى شقين اساسيين وهما :

اولا: الاطار النظري:

ويشتمل على ثلاثة محاور أساسية لتوضيح المفاهيم الرئيسية التي تدور حولها محتويات البحث كالتالي:

المحور الاول:

دراسة تحليلية للصناعات الإبداعية من حيث ماهيتها ، نشأتها ، أهميتها ، أهدافها ، أبعادها الكونية والمحلية (السياسية والثقافية والاجتماعية والاقتصادية)، وعلاقاتها بمصطلحات مثل (الاستهلاك والإنتاج – التعليم – التنظيم – الترابط – الشخص – العامل – المستخدم) ،

ومفاهيم مثل التعددية الثقافية والهويات والممارسات الإبداعية و أهم الدراسات و البحوث ذات الصلة الوثيقة بموضوع البحث.

المحور الثاني:

دراسة تحليلية لمهارات القرن الحادي والعشرين من حيث ماهيتها ، أهميتها ، أهدافها ،وظائفها والاطارالعام التخطيطي في التربية الفنية، بالإضافة الى دراسة لمهارات الحياة و العمل وذلك من حيث ماهيتها، أهميتها، اهدافها، تصنيفاتها في التربية الفنية و أهم الدراسات و البحوث ذات الصلة الوثيقة بموضوع البحث.

المحور الثالث:

دراسة تحليلية للفكر الاستراتيجي للمشروعات الصغيرة وذلك من حيث ماهيتها ، أهدافها، خصائصها، انواعها،، أهميتها في مجال التربية الفنية ، مع أستعراض لمهارات إدارة المشروعات الصغيرة وأهم الدراسات و البحوث ذات الصلة الوثيقة بالفكر الاستراتيجي للمشروعات الصغيرة ، بالإضافة الى استعراض للحرف اليدوية كأحد المجالات التطبيقية في التربية الفنية المرتبطة بالمشروعات الصغيرة مع تناول لأهم الدراسات و البحوث ذات الصلة الوثيقة بها.

ثانيا : الاطار العملي :

١- تحديد مهارات الحياة و العمل اللازمة لطلاب المرحلة الثانوية بمملكة البحرين في ضوء احتياجاتهم ، وإعداد قائمة بها عن طريق مسح شامل للدراسات والبحوث السابقة ومن خلال استطلاع آراء الخبراء والمتخصصين في التربية الفنية والقائمين على العملية التعليمية من (المعلمين ،المديرين ،المشرفين التربويين واختصاصي المناهج).

٢- عرض القائمة المبدئية علي المحكمين من الخبراء والمتخصصين في التربية الفنية والقائمين على العملية التعليمية من (المعلمين ،المديرين ،المشرفين التربويين واختصاصي المناهج) لأخذ آرائهم والتعديل في ضوء ذلك وإعداد الصورة النهائية.

٣- تصميم برنامج للصناعات الإبداعية في التربية الفنية قائم على مهارات الحياة والعمل لطلاب المرحلة الثانوية بمملكة البحرين فى ضوء المعايير الآتية:

- طبيعة طالب المرحلة الثانوية.
- نتائج تحليل الدراسات السابقة.
- قائمة مهارات الحياة والعمل.
- فلسفة الصناعات الابداعية عامة وحرفة " النسيج اليدوي" بمملكة البحرين بصفة خاصة.

٤- تصميم استبانة لإستطلاع رأي الخبراء والمتخصصين في التربية الفنية حول مدى صلاحية أهداف البرنامج التعليمي المقترح.

٥- التحقيق من صدق محتوى الاستبانة وذلك من خلال عرضها على لجنة من الخبراء والمتخصصين في التربية الفنية للتوصل الى القائمة النهائية .

٦- تصميم استبانة لإستطلاع رأي الخبراء والمتخصصين في التربية الفنية حول مدى صلاحية محتوى البرنامج التعليمي المقترح.

٧- التحقيق من صدق محتوى الاستبانة وذلك من خلال عرضها على لجنة من الخبراء والمتخصصين في التربية الفنية للتوصل الى القائمة النهائية .

٨- تحليل النتائج الإحصائية.

٩- استخلاص النتائج للتحقق من صحة الفروض .

١٠- مقترحات وتوصيات البحث.

مصطلحات البحث :

- **مهارات القرن الحادي والعشرين :21Century Skills**

تعرفها سرية صدقي"٢٠٠٩" بأنها"هي النتاج المباشر للشراكة بين قطاع الاقتصاد وأصحاب القرار السياسي والتربويين من اجل بناء إطار فكرى للتعليم القومي بهدف تطوير وبناء نموذج لنظم التعليم من الروضة إلى نهاية المرحلة الثانوية ،ويركز هذا النموذج على اللغة الأم ،اللغة الأجنبية ،الفنون ،الرياضة ، الاقتصاد ،الجغرافيا ،التاريخ ،المواطنة والحقوق المدنية " وتتفق الباحثة مع هذا التعريف.

- **مهارات الحياة و العمل:Life &Work Skills**

وتعرفها الباحثة إجرائيا بأنها" القدرات التى تعزز التوازن النفسي وتعمل على تطوير الكفايات الأساسية اللازمة لدى الأطفال والبالغين وتحسينها من خلال الفن لتمكينهم من مواجهة الحياة بواقعها الحقيقي سواء في النجاح في العمل أو في رفع قيمة الحياة".

- **الصناعات الابداعية:Creative Industries**

وتعرفها الباحثة إجرائيا بأنها " مجموعة من الانشطة الاقتصادية المبنية علي المعرفة والتي تستخدم الابداع بكثرة كمدخل اساسي لإنتاج خدمات ومنتجات عالية الجودة صالحة للعرض بالسوق ، اي انها صناعات مرتبطة بمضمون ابداعي و قيمة اقتصادية و اهداف تسويقية سواء كانت منتجات ملموسة او خدمات غير ملموسة.

- **المرحلة الثانوية: Secondary School**

وتعرف الباحثة المرحلة الثانوية في مملكة البحرين إجرائيا بأنها " المرحلة الاخيرة من مراحل التعليم قبل الجامعي وتتكون من الثلاث سنوات الاخيرة من مراحل التعليم و تاخذ مسميات متعددة منها المرحلة الثانوية كما هو بالمدارس الحكومية ، بينما تاخذ رقم الصفوف العاشر و الحادي عشر و الثاني عشر كما هو الحال في المدارس الخاصة ذات النظام الامريكي او البريطاني.

الفصل الثاني

"الصناعات الابداعية في اطار مهارات
القرن الحادي و العشرين"

الفصل الثاني

"الصناعات الابداعية في إطار مهارات القرن الحادي والعشرين"

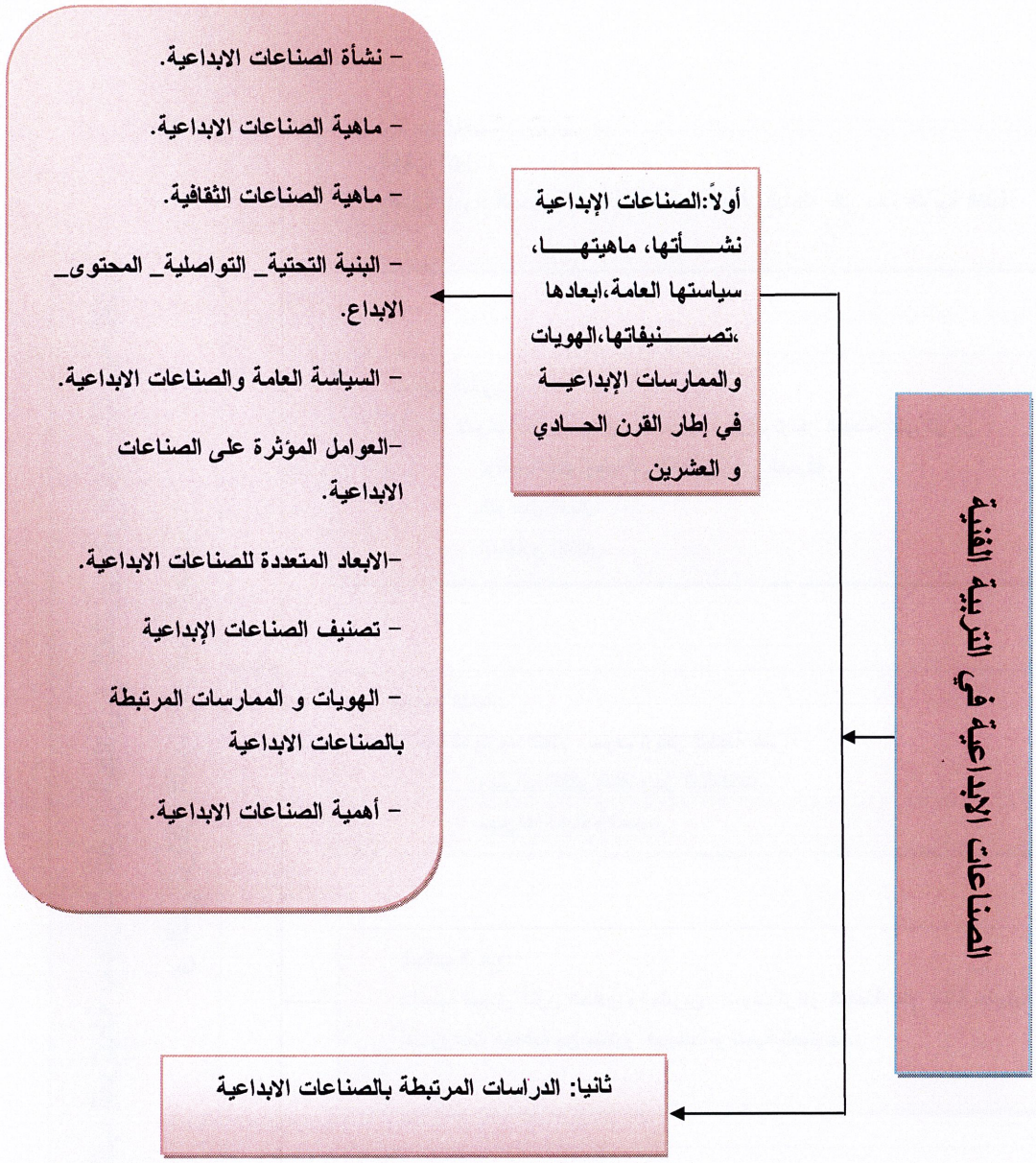
- تمهـــــــــيد.
- أولاً:الصناعات الإبداعية نشأتها، ماهيتها، سياستها العامة،ابعادها ،تصنيفاتها،الهويات والممارسات الإبداعية في إطار القرن الحادي و العشرين.
- ثانيا: الدراسات المرتبطة بالصناعات الابداعية.
- ثالثا :مهارات القرن الحادي و العشرين في مجال التربية الفنية.
- رابعا:الدراسات المرتبطة بمهارات القرن الحادي والعشرين والمهارات الحياتية.

الفصل الثاني

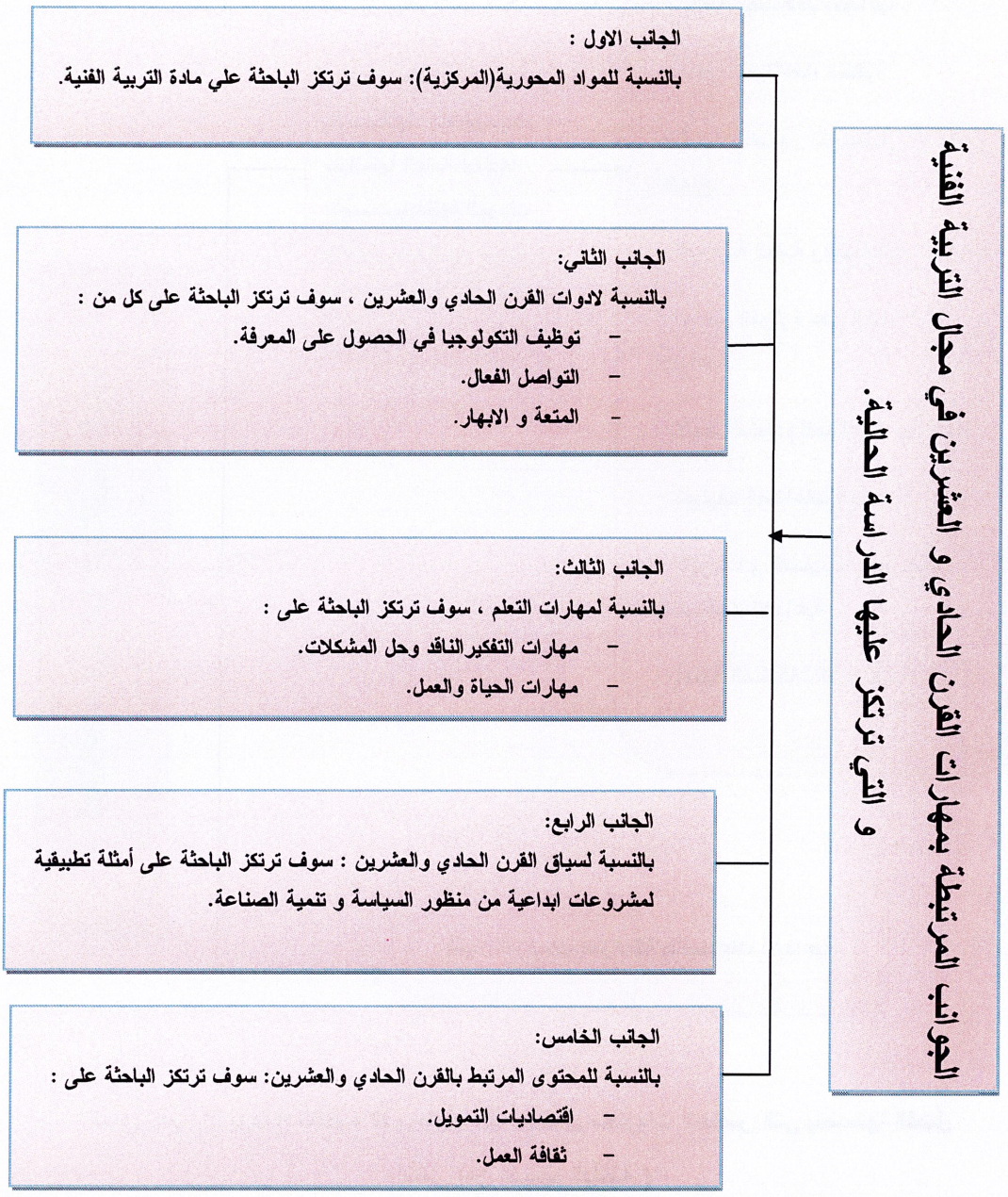
الصناعات الابداعية في إطار مهارات القرن الحادي والعشرين.

تمهيد

سوف تتناول الباحثة في هذا الفصل الصناعات الابداعية وذلك من حيث ماهيتها،نشأتها، سياستهاالعامة،واستراتيجيات تعليمها في مجال التربية الفنية ، ومن ثم سوف تتطرق الى الهويات الابداعية و الممارسات المرتبطة بالصناعات الابداعية في إطار القرن الحادي والعشرين ،وقامت الباحثة و بهدف الوصول إلى التنظيم الذي يقوم عليه تسلسل محتويات العناصر التي يتضمنها الفصل الثاني قامت الباحثة بإعداد نسق يوضح ذلك نسق رقم (١) بينما النسق رقم (٢) يوضح الجوانب المرتبطة بمهارات القرن الحادي و العشرين في مجال التربية الفنية و التي ترتكز عليها الدراسة الحالية.



نسق رقم (١) يوضح التنظيم الذي يقوم عليه تسلسل محتويات العناصر التي يتضمنها الفصل الثاني (من تصميم الباحثه)



نسق رقم (٢) يوضح الجوانب المرتبطة بمهارات القرن الحادي و العشرين في مجال التربية الفنية و التي ترتكز عليها الدراسة الحالية(من تصميم الباحثه).

أولاً:الصناعات الإبداعية نشأتها، ماهيتها، سياستها العامة،ابعادها ،تصنيفاتها،الهويات والممارسات الإبداعية في إطار القرن الحادي و العشرين.

الصناعات الإبداعية هى مشروعات تستثمر أفكاراً (إبداعية) فى اقتصاد للمستهلك، و هى نتاج للتغيرات التاريخية المشار إليها، المستفيد من الانتقال من الإنتاج إلى الاستهلاك، من العام إلى الخاص، من المؤلف إلى المتلقى، إنها تستغل تفجير الهوية والمواطنة، وهى وسيط التقارب والاندماج بين الترفيه والسياسة (الرفاهية والحرية) وتمثل المجهود الاجتماعى، المتناثر وغير المنظم وإن كان متماسكا، لتهيئة الموهبة الفردية للمجال الصناعى، إنها مورد البضائع والخدمات لـــ "قطاع الهويات الإبداعية" من المجتمع والمنظم الاجتماعى للصناعات الإبداعية وهى تستفيد فى الوقت ذاته، من الهويات الإبداعية وتستخدم المستهلكين كمبتكرين للأبحاث والتطوير، وتعلم منهم الفرص الجديدة التى يمكن أن تتاح.

ويعتبر كثير من الكتاب الصناعات الإبداعية هي صناعة "حقوق النشر" أو صناعة "محتوى" وهذا تشخيص يقوم على خبراء محللين يعطون الأولوية للإنتاج (حقوق النشر) والسلعة (المحتوى) لكنهم فى حاجة إلى الاعتراف باعتماد هذه الصناعات على المستهلكين، والشكل الذى يتخذه المستهلكون فى هذا السياق مجالا قابل للقياس، والصناعات الإبداعية تعتمد على زيادة الاختيارات الفردية، إنها صناعات استفتائية أيضاً، فهى تعتمد اعتماداً تاماً على العملة التى تعاير وتعدد اختيارات المستهلك كما تفعل فى حقوق النشر – المحتوى وصناعات الترفيه و الخدمات تحتاج كلها إلى الشعبية وكذلك إلى الإبداع ، والتلفزيون لا يمكن أن يبقى من دون تقييم نسب المشاهدة ولا الصحف من دون أرقام توزيع مدققة، ولا النشر من دون قوائم بأفضل المبيعات ومعظم تلك الصناعات تعمل بالجمع بين قياس نسب المشاهدة (لتقليل المجازفة بالاستثمار بعد ذلك فى ما لقى الإقبال) وذخيرة جاهزة للعرض (تتيح اختيارا المستهلكين غير المعروفة تفضيلاتهم مسبقاً) ومع تحول

صناعات حقوق النشر والمحتوى أخيرا من شكل الإذاعة والتلفزيون (الجماهيرية والسلبية) إلى الشكل التفاعلى (القابل للتوليف حسب رغبة المستخدم)، أصبح الاستفتاء العام نفسه جزءا من حزمة الترفيه – تحول من أداة صناعة إلى محتوى إبداعى.

يشير" ليد بيتر" "Lead beater "١٩٩٩ إلى "ان فكرة الصناعات الابداعية تتجلى في اوضح معانيها لا كمجرد مجال للتنمية الاقتصادية بل كفكرة يمكن ان يكون فيها للإبداع تأثيرات اجتماعية و اقتصادية حاسمة ، فالإبداع ليس اسهاما لشعب واحد فهو يوجد اينما وجد بشر يفكرون ، و يفعلون ، و يصنعون الاشياء ، لكن الذي من الممكن رؤيته ان شق (الصناعة) من الصناعات الابداعية يربط الاسهام الانساني بمشروع منظم على نطاق واسع ويرى في المبتكرات الخيالية الصمام الاساسي_ المضخة_ لتكوين الثروة و التجديد الاجتماعي " .(ليد بيتر ، ١٩٩٩، ص ١١٣)

ويرى " كن روبنسون "Ken Robinson " ٢٠٠١" ان " فكرة الصناعات الابداعية نفسها على المستوى الآني والبعيد ليست نتاجا للصناعة بل للتاريخ ، فعلى المدى الطويل تطور مفهوم الصناعات الابداعية عن مفاهيم سابقة للفنون الابداعية و الصناعات الثقافية ، تعود الى القرن الثامن عشر و ينطوي على بعض التغيرات البعيدة المدى في فكرة (المستهلك) و(المواطن) و على المدى الاكثر أنية ظهرت فكرة الصناعات الابداعية من التغيرات التي شهدتها التكنولوجيا والاقتصاد العالميين ، خاصة خلال التسعينات من القرن الحادي و العشرين و بداية استيعاب اشكال الاعلام التفاعلي و لقيت استحسان الاطر القومية و الحضرية و الاقليمية ، او بلاد يستولى فيها الابداع على خيال السياسيين و صناع السياسة الراغبين في زيادة الوظائف و اجمالي الناتج المحلي والتنمية الاقتصادية ، كما تتزايد تسمية الصناعات الابداعية في التعليم العالي و خاصة في الجامعات التي لها دور مباشر في تعليم الجماعات المبدعة و رعاية الجيل التالي من صانعي الثروة و سياسات الابحاث الثقافية والاعلامية" (كن روبنسون،٢٠٠١، ص٢٥٧)

وبناء على ماسبق فقد وجدت الباحثة ان هناك ضرورة للتعرف على (ماهية الصناعات الابداعية ،نشأتها،سياستهاالعامة،وكذا استراتيجيات تعليمها في مجال التربية الفنية، وعليه سوف يرتكز هذا المحور على مايلي:

أ- نشأة الصناعات الابداعية.

يشير "جون هارتلي"٢٠٠٧"ان تعبير الصناعات الإبداعية، ظهر مستغلا عدم وضوح الحدود بين الفنون الإبداعية" و "الصناعات الثقافية" وبين الحرية والرفاهية وبين العام والخاص، وبين التجارى والمملوك للدولة، وبين المواطن والمستهلك والسياسى والشخصى، وكان فى جانب منه، ضربا من الثقافة فى إطار التجارة my democracy com كما حددها إعلان لمجموعة Accenture لاستشارات الأعمال فى ٢٠٠١، كما كانت كقطاع استثمارى حالة من الإبداع، كانت الصناعات الإبداعية تطبيقات تجارية أو قابلة للتجاره فى إطار "جمهورية للذوق" ، وتعبير "الصناعات الإبداعية" مستمد من المشهد السياسى والثقافى والتكنولوجى لذلك الزمن، وهو يركز على حقيقتين متلازمتين:

(١) لا يزال الإبداع هو جوهر "الثقافة" لكن (٢) طريقة إنتاج الإبداع وتوزيعه واستهلاكه والاستمتاع به كانت تختلف فى مجتمعات ما بعد الصناعة كل الاختلاف عنها فى عهد أيرل سافتسبرى.

ولم تكن إعادة صياغة المفاهيم من وضع لاعبى الصناعة أنفسهم، وإنما من وضع صانعى السياسة العامة فى أعلى مستوياتها فى بلاد ومناطق أرادت الاستفادة اقتصادياً من ازدهار تكنولوجيا المعلومات وسوق الأسهم فى التسعينيات من القرن لماضى. لكن ثبت أن قطاع الصناعات الإبداعية فى أى مدينة – على حصر الاهتمام فى كل من الحكومة والتعليم الرسمى. وبعيدا عن هذه الشركات العامة المبتعدة عن السياسة التى تدين بالولاء للرئاسة فى مدينة أوبلد آخر وليس للوضع المحلى_ تبدو الصناعات الإبداعية كحل وسط لخليط من الهويات المتباينة الثقل: شركات عملاقة دولية تعمل فى الساحة نفسها مع صناعات صغيرة محلية – ورش بسيطة، على

جانب: وأمريكا أون لاين/تايم وارنر، على الجانب الآخر. وكانت هناك مشروعات بلغت أقصى تطورها، تستخدم تقنيات، ومهارات، وخطط أعمال تضاهى مثيلاتها فى العالم، بنيما أعاد غيرها ترويج مهملات قطاع الفنون الشعبية، وكان من الصعب التمييز بين تلك الأشكال فى بدايتها، واعتمد بعضهم دون أمل على لاعبين أكبر، بينما انخرط آخرون فى لعبة إقليمية للتنافسية المفرطة، وكل طاقتهم منصبة على المنافس المحلى لا على الفرص الدولية.

وعلى الرغم من صعوبة العمل مع لاعبين متقلبين، يحركهم السوق، ويتنافسون فيما بينهم ومشروعاتهم صغيرة فإن مزايا تطوير الصناعات الإبداعية تبدو واضحة: فرص عمل وإجمالى ناتج محلى، وقد نقلت فكرة الصناعات الإبداعية الإبداع من أبواب الحكومة الخلفية، إلى أبوابها الأمامية حيث قدمت لوزارات صنع الثروة، وإدارات الصناعة الناشئة، وبرنامج دعم المشروعات، أكسب، أكسب! فالصناعات الإبداعية يجب أن تساعد فى إنعاش المدن والمناطق التى ابتعدت عن الصناعات الثقيلة (اسكتلندا وإنجلترا) أو لم تنجح ابداً فى إقامة قاعدة تصنيع قوية (كوينزلاند، ونيوزيلان). أو تعانى صناعة تكنولوجيا المعلومات فيها التدهور الشديد (تايوان، سنغافورة). وعليها فى الوقت ذاته أن تحول الإبداع نفسه من وزارات الإنفاق – الفنون والتعليم – إلى الخزانة، حيث تصب فى النهاية ثمار المشروعات العامة من تنمية المشروعات عن طرق الضرائب.(جون هارتلي، ٢٠٠٧، ص١٠)

ب – ماهية الصناعات الابداعية.

يذكر" مينا انطوان خليل "٢٠١٤" ان مصطلح الصناعات الإبداعية والإقتصاد الإبداعي من المصطلحات الجديدة نسبيا فى حقول المعرفة وليس لهما تعريفاً نهائياً واضحاً، فأحياناً يستعملا بالتبادل، وأحياناً أخرى يدلان على مفاهيم ذات علاقة بعضها ببعض بالرغم من كونها منفصلة، إلا أن مصطلح الإقتصاد الإبداعي قد يكون هو الأكثر شيوعاً هذه الأيام، وفي جميع الأحوال، فإن كل دولة أو منطقة تُطوّع مصطلح الصناعات الإبداعية/الإقتصاد الإبداعي على الأغلب ليخدم حاجاتها

الخاصة، و قد ركزت منظمات مثل الاتحاد الأوروبي واليونيسكو، بشكل عام علـــى مصطلحاً يعد الأقدم ألا وهو الصناعات الثقافية. (مينا انطوان، ٢٠١٤، ص ٢٦)

يرى "ادنا دوز ســـانتوس""Edna dos Santos " ٢٠٠٦" " ان الصـــناعات الابداعية هي مجموعة من الانشطة الاقتصادية المبنية علي المعرفة والتي تســـتخدم الابداع بكثرة كمدخل اساسي لانتاج خدمات ومنتجات عالية الجودة صالحة للعرض بالسوق، ان المنتجات والخدمات الابداعية تعد محورا اساسيا في الصناعات الابداعية ولكنها ليست مقيدة بالفن والثقافة ،كما تعتبر الصناعات الابداعية سواء كانت منتجات ملموسة او خدمات غير ملموسة مرتبطة بمضمون ابـــداعي و قيمـــة اقتصـــادية و اهداف تسويقية ، وان الصناعات الابداعية لديها القدرة علي توفير دخل من التجارة وحقوق الملكية فهـــي تعـــد قطـــاع جديـــد متحـــرك فـــي التجـــارة العالميـــة".) Reproduction or use of data/information authorized with source acknowledgement ,UNCTAD ,2006(E. dos Santos)

بينما يؤكد "جون هـــوكنز" "John Howkins""٢٠٠٧"علـــى "ان مفهـــوم الصناعة الإبداعية قد ظهر كمفهوم فى استراليا فى أوائل تسعينات القرن المنصـــرم، وقد نال دفعة كبيرة من جانب تونى بلير وكريس سميث فى أواخـــر التســـعينيات ، عندما أقامت إدارة الإعلام والرياضة بوزارة الثقافة البريطانية وحدتها للصـــناعات الإبداعية وقوة للطوارئ، لكن ابتعدت كثيرا بكلمة "إبداعية" عن استخدامها المعتـــاد، وكانت المذكرة الأصلية للوحدة تقيم كل الصناعات الإبداعية على الإبداع الناجم عن الملكية الفكرية أو المتعامل معها، لكن سرعان ما اقتصـــر علـــى الصـــناعات ذات النزعة الفنية أو الثقافية، مع قدر من إلكترونيات الحاسب، وقصر الملكيـــة الفكريـــة على حقوق النشر، وعدم التركيز على البراءات، والماركات المسجلة والتصـــميمات" . (جون هوكنز ، ٢٠٠٧، ص ١٥٨)

ومن الصعب الفصل بين مبادرات الصناعات الإبداعية التى ترعاهـــا وزارة الثقافة والإعلام والرياضة البريطانية، ومبادرات المشروعات والابتكارات المقدمـــة من وزارة التجارة والصناعة وفى التطبيق يبدو أن الفارق كبير – باستثناء أن إدارة

الإعلام، بتحولها نحو الثقافة والفنون أصبحت علـــى درايـــة بالشـــركات الصـــغيرة وشركات الأفراد والمنظمات غير الربحية، وتتحلى بقدر أكبر من المسؤولية تجاهها، والحقيقة أن أحد أكبر مصادر قوة العمل الإبداعى هو قابلية أن يكون صغيرا وغيـــر ربحى.

و يشير "جون هوكنز"٢٠٠٧" الى ان " الإبداع هو"امـــتلاك فكـــرة جديـــدة" وهناك أربعة معايير للفكرة الجديدة يجب أن تكون (شخصية، وأصيلة، وذات معنى، ونافعة)، وعليه فإن الرسم الزيتى، واختراع آلة جديدة وحل الاختناقـــات المروريـــة كلها يمكن أن تكون إبداعية، ولكن ليس لهذا النوع من الإبداع قيمة تجارية، ولكـــن ممكن ان يتحقق إذا أدت الفكرة الإبداعية إلى عائد تجارى أو أضفت قيمة تجارية".

ويضيف "هوكنز"٢٠٠٧" الى ان "الصناعات الإبداعية هي التقارب المفاهيمى والعملى بين الفنون الإبداعية (الموهبة الفرديـــة) والصـــناعات الثقافيـــة (النطـــاق الجماهيرى)، فى إطار تقنيات إعلام جدية داخل اقتصاد معرفة، يستخدمها مواطنون مستهلكون تفاعليون جدد".(جون هوكنز ، ٢٠٠٧، ص ١٥٨)

ويرى "هوكنز"٢٠٠٧"أنه من الأفضل قصر تعبير "الصناعة الإبداعية" على صناعة يكون عمل العقل فيها راجحا وإنتاجها ملكية فكرية وهذا التعريف لا يـــدعى احتواء كل صناعة تشهد نشاطا إبداعيا، فالإبداع يحدث فى أى مكان لـــه لا يشـــمل صناعات يمثل فيها عمل العقل الفكرة الرئيسية الحاسمة، وهذا يبدو أفضـــل مـــن أن يتضمن على سبيل المثال حقوق النشر ولا يشمل براءات الاختـــراع أو أن يشـــمل الإعلان ويستبعد التسويق. اي بإنها تلك التى "تتضمن فكرة جديدة" فى أى مجال، من الفنون والعلوم إلى البيئة التحتية والسياسة الاجتماعية وهي التى تستخدم "عمل العقل" لإنتاج الملكية الفكرية ". (جون هوكنز ، ٢٠٠٧، ص ١٥٩)

وتعرف دائرة الثقافة والإعلام والرياضة الصناعات الإبداعية علـــى أنهـــا" تلـــك النشاطات التي تعود أصولها إلى الإبداع والمهارات والموهبة الفردية، والتي تحمـــل

إمكانية خلق الثروة والوظائف من خلال توليد واستغلال الملكية الفكرية" (بيتر هيج، ٢٠٠٨، ص ٣)

ومن الممكن الإشارة إليها (من الناحية الإقتصادية) بأنها "صناعات إبداعيـــة أو" الصناعات الموجهة نحو المستقبل "أو "صناعات المحتوى".

و يشير أحدث تقرير للأمم المتحدة للإقتصاد الإبداعي (٢٠٠٨) فـــي تعريفـــه للصناعات الإبداعية على أنها "دورات خلق وإنتاج وتوزيع الســـلع و الخـــدمات التي تستخدم الإبداع ورأس المال الفكري والمدخلات الأولية، وهي تشكل مجموعـــة من الأنشطة القائمة على المعرفة، وتركز على سبيل المثال لا الحصرعلى الفنون، و يحتمل توليد عائدات من التجارة وحقوق الملكية الفكرية، وتشمل المنتجات المادية و غير الملموسة الخدمات الفنية أو الفكرية مع المواد الإبداعية، والقيمة الإقتصادية. (نجيب حربي، ٢٠٠٩، ص ٢)

و يشير" محمد صفوت سالم"٢٠١١" الى ان " الصناعات الابداعية هي التي تحمل بين طياتها المعاني الرمزية و الأبعاد الفنية و القيم الثقافيـــة المســـتمدة مـــن الهوايات الثقافية". (محمد صفوت سالم_٢٠١١_ ص٢١)

و يذكر" خالد مصطفى عابد" ٢٠١١" ان مصطلح الصناعات الابداعية يطلق على المشاريع الثقافية بداء من صناعة النشر و الكتب و الاعلام المرئي و المسموع و المطبوع ومرورا بالسينما و الموسيقى و الفيديو الى جانب المشـــغولات الفنيـــة و الصناعات الثقافية ومتاحف التراث الثقافي و المواقع التاريخية و الارشيف و الفنون الشعبية و الازياء التاريخية و الأحداث الثقافية الكبرى و المكتبات فضلا عن صناعة البرمجيات والعاب الفيديو و التصميم بشتى انواعه سواء كان الازيـــاء او تصـــميم الالعاب او البرامج او تصميم المباني و غيرها حيث تحتاج جميع تلك الصناعات الى الافكار الإبداعية التي تختزنها عقول الموهوبين، و لقد اصبح الافراد الذين يملكـــون الافكار الابداعية هم من سيقودون المستقبل و اضحت الصناعات الابداعية عنصـــرا مهما في تكوين الاقتصاديات المتقدمة.(خالد مصطفى عابد،٢٠١١، ص ١٠٥)

ويعرف " مينا أنطوان أيوب خليل"٢٠١٤ الصناعات الابداعية بأنها " الصناعات و الأنشطة القائمة على صناعة المحتوى و المعرفة و التى تهدف إلى خلق و تسويق السلع و الخدمات و تساهم فى إقامة المشاريع الإنتاجية ذات الطابع الإبداعى و الثقافى و تقوم على إستغلال المهارات و المواهب الفردية لتوليد الثروة و رفع المستوى الإقتصادى". (مينا أنطوان أيوب خليل_ ٢٠١٤_ ص ٢٧)

وبناء على ما سبق توصلت الباحثة الى وضع تعريف إجرائي للصناعات الابداعية يتفق وأهداف الدراسة حيث تعرف الصناعات الابداعية بانها" مجموعة من الانشطة الاقتصادية المبنية علي المعرفة والتي تستخدم الابداع بكثرة كمدخل اساسي لإنتاج خدمات ومنتجات عالية الجودة صالحة للعرض بالسوق ، اي انها صناعات مرتبطة بمضمون ابداعي و قيمة اقتصادية و اهداف تسويقية سواء كانت منتجات ملموسة او خدمات غير ملموسة.

١_ سمات الصناعات الإبداعية :

يذكر جون هوكنز " ٢٠٠٧" ان "للصناعات الإبداعية سمات (مثل تحقيق نوع من التوازن بين المنشأت الكبيرة والصغيرة وبين الملكية العامة والخاصة وبين الحجم النسبى للعمل الفردى والجماعى وتقييم المقترحات ودور التمويل العام والنوع المحدد للملكية الفكرية الذى غالبا ما ينتج عنها، وطرق الاستثمار ومركزية الفن أو الثقافة أو كلاهما وغير ذلك) ليست لصيقة بكل الصناعات الإبداعية وإنما ببعضها ".(جون هوكنز ، ٢٠٠٧، ص ١٥٠)

و يشير "هوكنز" ٢٠٠٧"الى "ان حجم الصناعات الإبداعية بانها صغيره من الناحية الاقتصادية لكنها ليس كذلك من حيث الأهمية فعوائد الصناعات الإبداعية العالمية لعام ٢٠٠٠، كانت حوالى ٢,٢ تريليون دولار (حوالى ٧,٥% من إجمالى الناتج القومى) حصلت بريطانيا منها على ١٥٧ بليون دولار، وعموما سجلت الصناعات معدل نمو أكبر من غيرها من الصناعات على الرغم من تدهور البعض

منها، وتشهد الصناعات التى تقوم على التكنولوجيا مثل البرمجيات وألعاب الفيديو أعلى معدل نمو بينما تشهد صناعات الموسيقى والأفلام المعدل الأدنى من النمو وتختلف معدلات النمو اختلافا كبيرا بين البلاد".(جون هوكنز ، ٢٠٠٧، ص ١٥٠)

ويذكر "هوكنز"٢٠٠٧" أن "البيانات الخاصة بالصناعات الإبداعية ليست متوافرة تماما، فهى أولا نادرة وهناك نقص فى بيانات أصحاب العمل وكذلك فى بيانات المستخدمين الدائمين والبيانات الخاصة بالعمل الحر والعمل الشخصى لا يعتد بها على الإطلاق، ومن الناحية المالية، تحقق كثير من الشركات عوائدها من خلال الإنتاج والخدمات المرخص بها عبر سنين طويلة، مع مدفوعات متقطعة، ومعقدة، موثوق بها بالضرورة، وهناك نقص حاد فى البيانات الخاصة بالتجارة الدولية (صادرات/واردات) بسبب النسبة الكبيرة من صفقات الرخص طويلة المدى، ولا تعكس قواعد العوائد الداخلية الخاصة باستهلاك دين الأصول غير الملموسة حقيقة السوق ولا تسمح للمحللين بالتالى بجمع معلومات دقيقة ولا تمكن المستثمرين من التوصل إلى أحكام واعية ، اذن فإن البيانات كلها موضع شك فى غالب الأحيان، فلكل صناعة لها سماتها الخاصة ولكن بيانات التصنيف المعيارى للصناعة غير كافية". (جون هوكنز ، ٢٠٠٧، ص ١٥٠)

٢- الفنون الابداعية والإنسانية المدنية.

يشير " جون هارتلي " ٢٠٠٧" الى إن فكرة "الصناعات الإبداعية" ، على المستوى الآني والبعيد، ليست نتاجا للصناعة بل للتاريخ. فعلى المدى الطويل، تطور مفهوم الصناعات الإبداعية عن مفاهيم سابقة لـ"الفنون الإبداعية" و "الصناعات الثقافية، تعود إلى القرن الثامن عشر، وينطوى على بعض التغيرات البعيدة المدى فى فكرة "المستهلك" و "المواطن"، وعلى المدى الأكثر آنية، ظهرت فكرة الصناعات الإبداعية من التغيرات التى شهدتها التكنولوجيا والاقتصاد العالميين. خاصة خلال التسعينات من القرن العشرين، وبداية استيعاب أشكال الإعلام التفاعلى، ولقيت استحسان الأطر القومية والحضرية والإقليمية، و بلاد يستوفى فيها الإبداع على

خيال السياسيين وصناع السياسة الراغبين فى زيادة "الوظائف وإجمالى الناتج المحلى" كما تتزايد تسمية الصناعات الإبداعية هذا فى التعليم العالى فى الجامعات التى لها دور مباشر فى تعليم الجماعات المبدعة ، ورعاية الجيل التالى من صانعى الثروة، وسياسات الأبحاث الثقافية والإعلامية.

وتتنوع فكرة الصناعات الإبداعية جغرافيا، حسب التراث والأوضاع المحلية، ونجد ان فى الولايات المتحدة الإبداع يحركه المستهلك – السوق، بينما هو فى أوروبا مستمد من تقاليد الثقافة القومية والمواطنة الثقافية.(جون هارتلي، ٢٠٠٧، ص ١٢)

ويذكر "وونج" Wang " ٢٠٠٤" ان" فى ظل التشريعات القابلة للنفاذ Porous فى أمريكا وأوروبا، نشأت فكرة الصناعات الإبداعية بين طرفين على النقيض، مستهلك اللعب والثقافة، والسوق والمواطنة. وتشمل أيضا المملكة المتحدة وسنغافورة واستراليا ونيوزيلندا، وغيرها من دول الكومنولث إلى جانب تايوان وهونغ كونغ. حيث كانت تلك البلاد الوسيطة أول من يتبنى المصطلح ، بينما في الصين الأم، لا تزال الفكرة خامدة نسبياً ، مع إدراج المشروعات الإبداعية والابتكار ضمن خطط تنمية أخرى.بينما البلاد القابلة للنفاذ والوسيطة ترى فى الصناعات الإبداعية فرصة للجمع بين نقيضى نشر الفن والسوق التجارى لتجاوزهما للتوصل إلى إمكانات جيدة. (وونج ، ٢٠٠٤، ص ٤)

أن فكرة "الصناعات الإبداعية والصناعات الثقافية" تؤكد ان التغير مهم لأنه يضع الفنون (أى الثقافة) فى صلة مباشرة مع صناعات ضخمة مثل الترفيه الإعلامى (أى السوق)، وهو ما يشير إلى إمكان تجاوز التمييز بين النخبة/الجماهير: الفن/الترفيه، الراعى/التجارى، المبتذل/الرفيع، الذى شوه فكرة الإبداع فى الأوساط السياسية والفكرية، خاصة فى البلاد ذات التقاليد الأوروبية فى مجال الثقافة العامة ، ولكن تعد فكرة الصناعات الإبداعية مبتكرة من حيث المفهوم وقد التحقت بعدد آخر

من المصطلحات التى تقسم مجال السعى الإنسانى إلى ثنائيات متقابلة: المواطن والمستهلك، الحرية والرفاهية، العام والخاص. (جون هارتلي، ٢٠٠٧، ص ١١)

وتدعم الإنسانية المدنية مناخا ثقافياً لا يزال، على رغم مرور أكثر من قرنين من الديمقراطية، يشجع جمهورا من المجهولين والناخبين المستقلين، على التسليم بمنزلتهم عن عالم الفن. (جون هارتلي، ٢٠٠٧، ص١١)

٣-المواطن و المستهلك ، الحرية و الرفاهية.

يذكر "جون هارتلي"Hartley "٢٠٠٧" "ان كل شخص تقريبا فى البلاد الحديثة مستهلك، لكنه ليس مجرد مستهلك، فالاثنان، المستهلك والمواطن، معا خلال العصر الحديث، يمثلان توأم طاقة التحديث، ولا يمكن فهم أى منهما بمعزل عن الآخر. وهاتان الطاقتان هما: السعي إلى الحرية والتوق إلى الرفاهية"

"ويتمثل التوق إلى الحرية فى المواطنة، التى تؤول إلى الدولة بالطبع، فقد امتدت المواطنة لتشمل حقوقا اجتماعية مثل حق التعليم والعيش الكريم والضمان الاجتماعى، وكان لهذه الحقوق السياسية والاجتماعية أن تتسع من جديد لتشمل أنواعا كثيرة من الحقوق الثقافية، ولا يزال التوق التحديثى للحرية يتطور باتجاه ما أطلق عليه "مواطنة أصنعها بنفسك" (جون هارتلي، ٢٠٠٧، ص ١٧)

ويشمل تاريخ الحرية والرفاهية تقارب وتباعد توأم الطاقة هذا فتاريخيا كان التمييز بين العام(الحرية) والخاص (الرفاهية) وسيلة قوية للإبقاء على التمايز بين هذين الجانبين للهوية الحديثة ، وفى المجال العام حيث تتشكل المواطنة نجد الحكومة والسياسة والأمن والعدالة والجدل والديموقراطية والخدمة العامة والمصلحة العامة والحقوق الإنسانية والمدنية، وفى وقت أحدث أصبحت هناك حقوق عامة لبعض أشكال الرفاهية، والتعليم، والضمان الاجتماعى، والهوية الثقافية، وتتبدى هذه المظاهر المتعددة للمواطنة فى مؤسسات ملموسة مملوكة أيضاً فى الغالب ملكية عامة.

بينما فى المجال الخاص، حيث يتكون المستهلكون، نجد فى الغالب تعارضا بين كل من "المشروع الخاص" و "الحياة الخاصة"، منذ التنظير للمرة الأولى للتميز بين العام والخاص فى القرن الثامن عشر: الأعمال، اقتصاد السوق، العائلة، الحياة الخاصة، والملكية، وفى وقت أحدث حقوق المستهلك وحتى "سيادة المستهلك".

وتتشكل الذوات على الصعيدين فهوياتنا الفردية تتشكل من عناصر عامة وخاصة على حد سواء، يضاف إلى هذا أن الجانبين يلتقيان، حتى فى ظل الجدل والاختلاف الذى يستهدف الإبقاء عليهما منفصلين بصورة واضحة والإبداع هو أحد المجالات التى تشهد، بطريقة واضحة ولافتة، التغيرات نفسها والقضايا التى تطرحها. (جون هارتلي، ٢٠٠٧، ص ١٨)

و يذكر "جون هارتلي" ٢٠٠٧" ان الاقتصادات المتقدمة شهدت انتقالا كبيرا من الصناعة التصنيعية إلى مشروعات توجهها متطلبات المستهلك (جون هارتلي، ٢٠٠٧، ص ١٨) ، كما اوضحتهاالباحثة في جدول رقم (١) يوضح المقارنه بين الصناعات التصنيعية فى الماضى والصناعات الإبداعية حاليا.

للصناعات التصنيعية	الصناعات الإبداعية
شركات ضخمة	مشروعات صغيرة أو بين المتوسطة والصغيرة.
منظمة صناعيا	يتم حول المشروع وليس المصنع أو المكتب.
يوجهها المديرون	يوجهها المستهلك – ناهيك عن عدد من المشروعات الإبداعية تعتد على فنانين افراد، كالموسيقيين، ومديرى إ نتاج، ومؤلفين، وغيرهم.
تتحقق فيها القيمة المضافة من الإنتاج	عائد القيمة مصدره حد الاستهلاك فى سلسلة القيمة.
تتواجد فى قطاع محدد من الاقتصاد	تنتشر بصورة متزايدة فى قطاعات خدمات أخرى مثل المالية، الصحة، التعليم، الحكومة.

جدول رقم (١) يوضح المقارنه بين الصناعات التصنيعية فى الماضى والصناعات الإبداعية حاليا (من تصميم الباحثة)

جـ- ماهية الصناعات الثقافية الإبداعية.

. إن الصناعات الثقافية الإبداعية كمصطلح ، لم يظهر منذ القدم، إلا أنه كان موجودًا من خلال الحرف اليدوية و التراثية و الفنون الشعبية، و كان التأكيد فى تلك الحالة على تحوير و إحياء الخامات و تطويرها بما يناسب العصر ثم الحفاظ عليها من الإندثار و تسجيلها، ثم آتى مفهوم و مصطلح الصناعات الثقافية الإبداعية ليوسع المفهوم و ينقله من مستوى المحلية إلى العالمية و من مستوى شعبى إلى مستوى يهتم بالإقتصاد و الصناعة و تنمية المجتمعات، و وحد هذا المصطلح بين الحرف التراثية و الصناعات المعاصرة، و أصبحت له أهداف إقتصادية تنموية قائمة على بعدى الثقافة و الإبداع.

و يؤكد بى أوبى كونسليتنج 2012 أن " الأنشطة الإقتصادية المتفرعة عن الإبداع و الثقافة تضمنت ليس فقط الأشكال التقليدية للفن، مثل المسرح والموسيقى والفيلم، وإنما شركات الخدمات أيضاً مثل صناعة الإعلان التي تبيع مهاراتها الإبداعية إلى شركات أخرى على_الأغلب، وعمليات التصنيع التي تغذي الإنتاج الثقافي، ومبيعات التجزئة للسلع الإبداعية. و لقد أوضح أن الصناعات التي لها جذور في الثقافة والإبداع هي مصدر هام ومتزايد في النمو للوظائف وخلق الثروة".

و قد أشار أيضا أنه " قد ارتبط تبني مفهوم الصناعات الثقافية الإبداعية إلى حد كبير بانتخاب حكومة عمالية جديدة عام ١٩٩٧ وتأسيس ما كان يعرف بدائرة الثقافة و الإعلام والرياضة، وأصبحت اليوم دائرة الثقافة والأولومبياد والإعلام والرياضة، الذي بُنيت على أساس وظائف ما عُرف سابقاً بدائرة الإرث القومي، وقد كانت واحدة من أوائل تحركات الدائرة الجديدة هي تأسيس فرقة الصناعات الإبداعية، التي كانت

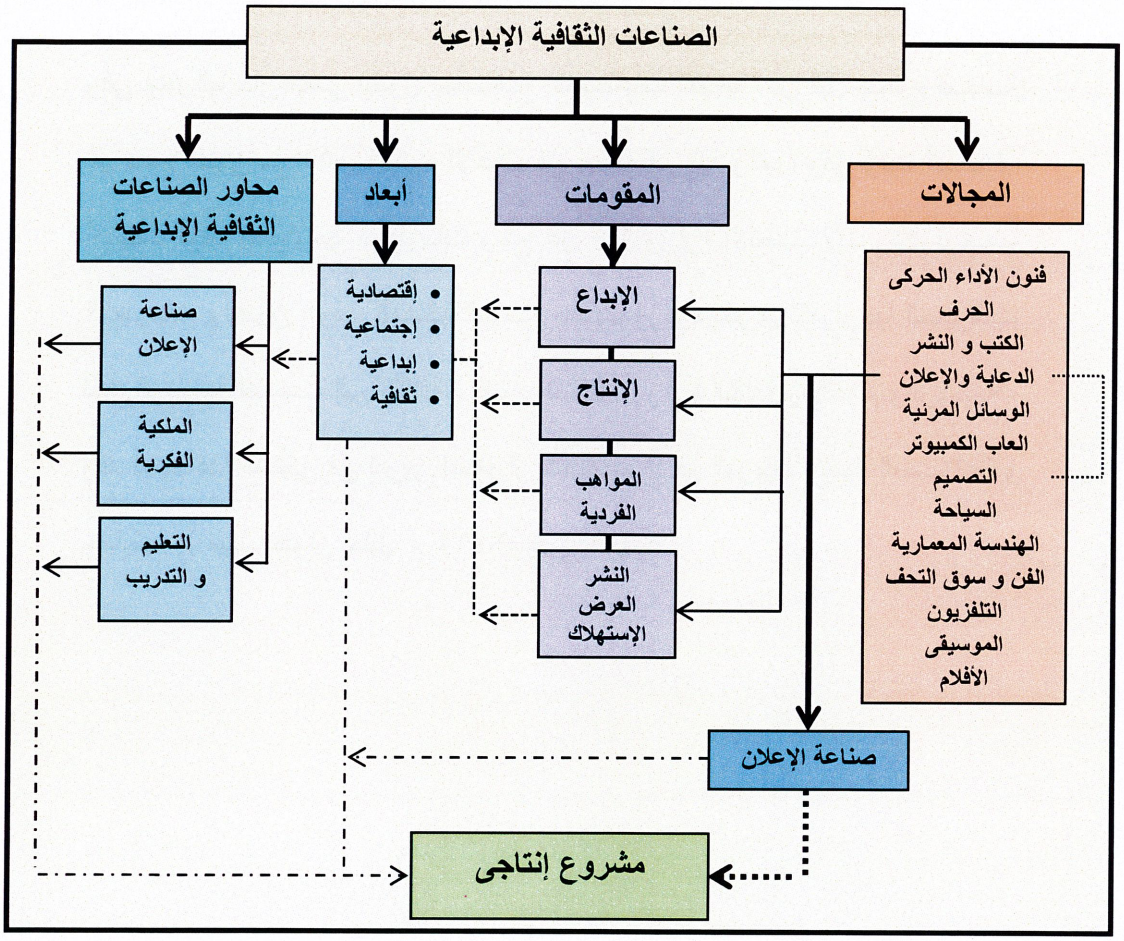
مسؤولة عن الوثيقة التاريخية لرسم خارطة الصناعات الإبداعية عام ١٩٩٨ وتقرير متابعة عام ٢٠٠١". و أصبحت مسؤولة عن ما يقارب من مليون وظيفة و ٤% من الناتج الإجمالي المحلي في بريطانيا، وجنت ٧ مليارات جنيه استرليني من الصادرات، إلا أنها أظهرت أيضاً أن القطاع كان مستقطباً بين مجموعة كبيرة من الشركات الصغيرة والتجار المتفردين وبين حفنة من الشركات الضخمة المتعددة الجنسيات، بعدها بفترة وجيزة، بدأت فكرة الصناعات الإبداعية بالانتشار على اعتبار أنها تحمل حقيقة ما عن المشهد المتغيّر للاقتصاد البريطاني. (بى أوبى كونسليتنج، ٢٠١٢، ص١٥)

ويشير" مينا خليل انطوان " ٢٠١٤ " الي انه قد استخدم مصطلح "الصناعات الثقافية" فى الترويج الإقليمى، وأصبحت له فائدته فى إقناع الحكومات المحلية أو الفدرالية أو القومية بتشجيع الفنون والثقافة لفوائدهما الاقتصادية التى يقدمانها للتجمعات الإقليمية. ودخول صناعات الإعلام فى "الثقافة" فى الخطاب السياسى العام. فوضعت صناعات تجارية، مثل التلفزيون والموسيقى، ضمن "الصناعات الثقافية" حتى تدخل تحت مظلة السياسة الثقافية للدولة.

وقد عارضت فرنسا هذا بقوة فى المجال الثقافى ، التى كانت معتدلة بقدر كبير فى موقفها من التجارة الحرة فى مجال البضائع والأسلحة المصنعة، فـ "الثقافة القومية، يجب حمايتها من "الأمركة" أو قل "الاستعمار الثقافى"، وكان من الأفضل كثيرا إطلاق الثقافة القومية على "الصناعات الثقافية"، وكانت هذه إحدى طرق الحفاظ على صناعة الإنتاج السمع بصرى audiovisual المحلية فى وجه المنافسة الدولية، حتى

فى ظل نشاط البلاد نفسها فى المنافسة التجارية الدولية عبر شركات مثل Vivendi (فرنسا) و Bertelsmann (ألمانيا).

وفى استراليا كان معنى القبول بمصطلح "الصناعات الثقافية" من قبل صناع السياسة هو دمج الفنون مع الاتصالات والإعلام فى حقيبة فدرالية واحدة وفى وقت أحـــدث، أضيفت أيضاً تكنولوجيا المعلومات ونتج عن هذا "وزارة الاتصـــالات وتكنولوجيـــا المعلومات والفنون"، وفى المملكة المتحدة ضمت وزارة أخرى تكنولوجيا المعلومات لكن الرياضة انضمت إلى الثقافة والفنون لتشكل "وزارة الثقافة والإعلام والرياضة"، وقد أسهم هذا المنحى فى تبرير استمرار التنظيم والدعم المرتبط بتنمية الصـــناعة و حمايتها. (مينا انطوان خليل ، ٢٠١٤، ص ٢٣)



شكل (١) يوضح المنظومة العامة للصناعات الثقافية الإبداعية

(ترجمة مينا انطوان – ٢٠١٤)

د .البيئة التحتية – التواصلية – المحتوى – الإبداع:

يذكر "جون هارتلي" ٢٠٠٧"" ان البنية التحتية – التواصلية – المحتـــوى – الإبداع بمثابة تحركات قد تزامنت مع التحول في النشاط الاقتصادى من البضـــائع إلى الخدمات ومن المنتجين إلى المستهلكين، حيث كان الازدهار من نصيب قطـــاع تكنولوجيا المعلومات، كان الجميع يستثمرون فى البنية التحتية لهذا القطاع، وهو مـــا يعنى فعلياً قوة كمبيوترية حسب طلب كل فرد يعمل فى منظمة، كمبيوتر شخصـــى فوق مكتبة وخلال التسعينيات من القرن الماضى، كان هناك مستوى مذهل، لم يمكن إدامته فى نهاية المطاف من الاستثمار لمجرد تحقيق هذا الهدف على يـــد شـــركات ومنظمات حكومية وتعليمية فى أنحاء العالم النامى". (جـــون هـــارتلي، ٢٠٠٧، ص ٣١)



نسق رقم (٣) يوضح البنية التحتية – التواصلية – المحتوى – الإبداع
(من تصميم الباحثه)

لكن البنية التحتية لم تكن كافية وقد بنى عليها المستوى الثانى مـــن اقتصـــاد تكنولوجيا المعلومات "التواصلية" ففى هذه المرحلة "تحولت تكنولوجيا المعلومات إلى تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لتضيف الاتصـــالات إلـــى المعلومـــات وتعديـــد

"التقنيات"، وقد كان الهدف من هذا هو التفاعلية: أجهزة كمبيوترية يمكنها التخاطب مع بعضها البعض ،ومرة أخرى جاء نجاح التواصل فى السوق مذهلا – حيث حظيت شركات الاتصالات الهاتفية والإنترنت وشبكة العنكبوت العالمية ،والبريد الإلكترونى، وغرف الدردشة والمؤتمرات الإلكترونية المتعددة الأطراف MOOs والبيئات الافتراضية MCDs وغيرها من تجليات التفاعلية بالشعبية وكذلك قبول الشركاء".(جون هارتلي، ٢٠٠٧، ص ٣٢)

ومع تطور ازدهار تكنولوجيا المعلومات أصبح"الإبداع" أحد أصول السوق فالتحول من بنية إلى محتوى عبر التواصلية يمثل استراتيجية استثمار ومنحنى تقنيا وذلك من خلال شركات الاتصالات الهاتفية، وميكروسوفت ثم نوكيا.

"وأدى انهيار دوت كوم dot com عام ٢٠٠٠ بطريقته الخاصة إلى زيادة التركيز على المحتوى فقد نضجت سوق البنية التحتية حيث بدأت المشروعات تشعر بأنها ربما تكون قد أسرفت فى الاستثمار فى تكنولوجيا المعلومات، وبأن نمو السوق يقوم على تدوير المعدات لا على التوسع ،وسرعان ما أصبحت صناعة تكنولوجيا المعلومات تمطر وظائف وفى أثناء ذلك، كان ازدهار سوق الأسهم الشامل قد تراكم قدرا من الاستثمارات الرأسمالية جعل العديد من المواطنين يذهبون إلى أطر غير معتادة أو مستدامة، تسعى إلى تحقيق نجاحات تواصلية مبكرة مثل amazon,yahoo,hotmail,google,". (جون هارتلي، ٢٠٠٧، ص ٣٢)

وكان "المحتوى "والإبداع" رهانا أفضل على المدى البعيد أن المعلومات – تكنولوجيا المعلومات و الاتصالات لم تعد بحد ذاتها محرك النشاط الاقتصادى فالمواطنون كانوا معنيين بالأفكار والمعارف لا بالمعلومات ، وبالتجربة لا بالتواصلية وحدها، وكان بين الراغبين فى إقامة مشروعات قابلة للحياة على أحدث ما بلغته المستويات الناضجة من البنية التحتية والتواصلية "منتجون ووسطاء ذوو محتوى إبداعى"، وتميز الاقتصاد الجديد بسمات بعينها جعلت منه اتجاهاً جذباً لصناع السياسة، ولم تقف تكاليف الاتصال حائلا أمام الداخلين الجدد كما كانت الحال بالنسبة إلى الإذاعة، وقد اتاح ذلك لأفراد ومناطق وبلاد هامشية ربط خصوصيتهم المحلية بالاقتصاد العالمى، وفى هذا السياق كانت المهارات والأفكار والموروثات المحلية وسائل ثمينة لها مكانتها وعلى الرغم من أن الاقتصاد الجديد تميز بـــ "اللاوزن" والابتكار كانت هناك أيضا فرص جديدة أمام الثقافة والمشروعات المحلية ومنها الموسيقى، والفنون الأصلية أو المهارات الحرفية المقيمة محليا لدعم صناعات عالمية، مثل الأزياء فى أيطاليا وعلى عكس هذا كان بإمكان بعض مشروعات الاقتصاد الجديد كصناعة الألعاب أن تتبع خيارات أسلوب الحياة بدلا من الاعتماد على الأسواق أو البنى التحتية المحلية، وهكذا لم تظهر. (جون هارتلي، ٢٠٠٧، ص ٣٣)

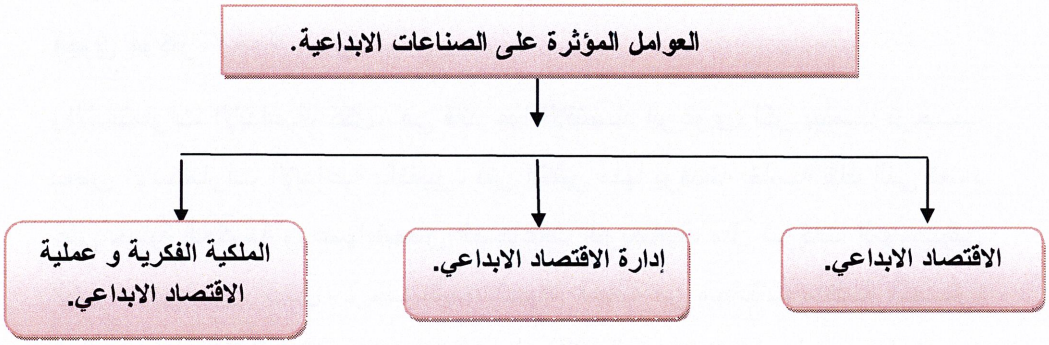
هـ- السياسة العامة والصناعات الابداعية.

يشير" هوكنز "Howkins " ٢٠٠٧" الى "ان الصناعات الإبداعية تعد استثمارا جديرا باهتمام السياسة العامة ،وفهم مسماها بأكثر من طريقة وتم تكيفه بحيث يتواءم مع جداول أعمال قومية وإقليمية متعددة وتشير الطريقة التى انتقلت بها الفكرة إلى بلاد مثل تايوان وهونغ كونغ وسنغافورة إلى انتشار نفعها فى تفسير تغيرات وأولويات لم تكن تذكر من قبل "(جون هوكنز،٢٠٠٧ ، ص ٣٣)

وقد بدأت تايوان، على سبيل المثال، استراتيجيتها الخاصة بالصناعات الإبداعية فى ٢٠٠٣ حيث كانت تتطلع إلى تنويع اقتصادها الثقافى – من التعبير عن الثقافة الأصيلة– وتقوية إنتاجها، وفى كوريا كان الاهتمام منصبا على إنتاج محتوى محلى، وفى هونغ كونغ تركزت الجهود على الحفاظ على صناعة السينما والتلفزيون، وحاولت سنغافورة تجميل بنيتها التحتية بذوق عالمى مع محتوى رفيع من خلال التركيز على مستوى التعليم، وفى نيوزيلندا، كان التركيز على إنتاج الأفلام والماركات القومية، وفى كوينزلاند، كانت هناك الأفلام والالعاب وركزت السياسات العامة فى استراليا على توفير المحتوى لشبكات متسعة وإدخال التطبيقات الإبداعية فى خدمات الصحة والتعليم والأعمال، وفى الولايات المتحدة وأوروبا حيث لم يحظ التعبير نفسه بتطبيق استراتيجى، نالت مكونات ومواصفات الصناعات الإبداعية عناية مستمرة – الابتكار، وبروتوكولات الإنترنت، والناتج الثقافى المحلى وغيرها".

ويعنى هذا ضرورة النظر إلى الصناعات الإبداعية كفكرة نافعة للاستقصاء والتفسير، اي إنها تصور بعضا من أهم التغيرات التى طرأت أخيرا على الاستهلاك والإنتاج، والتدفق العالمى لرؤوس الأموال والثقافة وعلى الرغم من سماتها المشتركة، ففكرة الصناعات الإبداعية تتيح توسيع المشاركة فى الإمكانات التى يتيحها الإعلام التفاعلى الجديد فى ما يطلق عليه الاقتصاد الجديد، وهذا يمكن أن يعنى اشتباكا ثقافيا جديداً بدلاً من تحقيق التجانس وفرصة للمساهمة والمشاركة والتحدى، اي إنه يعنى رؤية النجاح فى التعاون لا فى رؤوس الأموال والمشروعات الضخمة،وهذا يحتاج إلى بيئة وتعليم يدعمان الفكرة. (جون هوكنز،٢٠٠٧ ، ص ٣٤)

و- العوامل المؤثرة على الصناعات الابداعية.



نسق رقم (٤) يوضح العوامل المؤثرة على الصناعات الابداعية.
(من تصميم الباحثة)

١- الاقتصاد الابداعي.

يذكر" جون هوكنز"٢٠٠٧" ان نموالاقتصاد الإبداعى مسؤول إلى حد كبير عن التغير الأساسى فى طبيعة الاقتصاديات المعاصرة ، خاصة العلاقة بين الحكومة والأعمال وممارسات العمل فى المشروعات القائمة على الفكرة، والتى تبيع أفكارها على مستوى العالم (مثل صناعات الإعلام والترفيه)، فهى التى تقود هذا التغيير. (جون هوكنز،٢٠٠٧ ، ص ١٦١)

و يؤكد " جون هوكنز"٢٠٠٧" ان الإبداع ليس سهلا أو روتينيا. إنه نخبوى وتعاونى (على سبيل المثال فريق علمى للبحث والتنمية أو طاقم عمل فيلم) ومن الصعب تنظيمه فإذا كان شعار الأمة – الدولة القديمة- هو قوة عمل موحدة حيث يقبض الكل المقابل نفسه بمقتضى عقد الاستخدام نفسه، الذى جرى التوصل إليه على مستوى قومى مع مزودى خدمة يحملون ترخيصا حكوميا، ورسوم استيراد تدعمها الحكومة، فإن عار -سوق الدولة الجديد- هو التفاوض الفردى بشأن عقود خدمات فى عالم تجارى مُلبرل Liberalized، لا يقيم اعتبارا للتصنيفات الصناعية والحدود القومية. (جون هوكنز،٢٠٠٧ ، ص ١٦٢)

والاستثمارات الإبداعية، ككل، هى قائد هذا الاقتصاد الرعوى، لكن بينما ترحب بعض الاستثمارات الإبداعية بالتغيير، فإن الكثير منها يرفضه خاصة تلك التى تعتمد على حماية الحكومة ودعمها،فبعض الصناعات البريطانية، مثل شركات الموسيقى الكبيرة على سبيل المثال، ترحب بشدة بالجولة الحالية من محادثات منظمة التجارة العالمية حول الاتفاقية العامة لتجارة الخدمات لكن البعض منها يعارضها بشدة كصناعتى التليفزيون والسينما. وهذا الجدل يختلف عن مقولات ناعومى كلاين المناهضة للعولمة، فهى تريد وقف العولمة ومن ناحية أخرى، فإن معظم الفنانين الإبداعيين يحولون العالم لمصلحتهم وهم أكثر سعادة للإسهام فى الأسواق والسيطرة عليها. . (جون هوكنز،٢٠٠٧ ، ص ١٦٢)

٢- إدارة الاقتصاد الابداعي.

يذكر " هوكنز " ٢٠٠٧" الى ان الصناعات الإبداعية تتميز بطريقة إدارتها ، ويرجع هذا إلى عدد من العوامل من بينها التغيرات الاقتصادية السابقة لكن السبب الأساسي هو طبيعة المدخلات والمخرجات (غير الملموسة) ويمكن إيجاز أهم هذه العناصر على الوجه التالى:

- دور الفرد فى علاقته بالمنظمة.
- وظيفة المفكر.
- دور المنتج.
- المدير الإبداعى – خاصة العلاقة بين المستثمرين والمديرين التنفيذيين.
- وظيفة ما بعد الاستخدام.
- الشخص المنضبط.
- الأمور المالية.
- الشركة المؤقتة والمشروعات المشتركة.
- مرافق الشبكة.
- صفقات ونجاحات (ضمانات الاستثمار). (جون هوكنز،٢٠٠٧ ، ص ١٦٣)

ويشير "هوكنز"٢٠٠٧" في هذا السياق الى ما يلي:

❖ ان الإبداعيون الذين يسعون إلى كسب المال من أفكارهم يحتاجون إلى معاملات مالية رخيصة وغير معقدة وخدمات بنكية تدعم البيع بالتجزئة، ومعايير محاسبة سليمة ،وهى أشياء غير متوافرة للبحث فيها وليست هناك عقبة وحيدة بل فراغ تاريخى وثقافى، وغياب للمؤسسات المالية الذكية

ونقص فى المديرين الأكفاء اي ان هناك حاجة إلى قواعـد جديـدة للتقيـيم المالى ولايوجد فى الصناعات الإبداعية من يتطلع إلى هذا على نطاق واسع

- إن كثيراً من الموارد والقدرات الإدارية للصناعات الإبداعية يحصل عليهـا ويستغلها أشخاص فى بقية فروع الاقتصاد (وهـو مـا يمكـن أن وصـفه بالاقتصاد العادى Ordinary Economy) وأبرز الأمثلة هى الوظائف بعد الصناعية وخبرة الملكية الفكرية، وطريقة إدارة مفكرين يعملون كل الوقـت والتسليع والقدرة على اسـتغلال جماعـات وحقـول وتوصـيف وظيفـى، فالإبداعيون يعملون بهذه الطريقة منذ قرون لكن مدارس الأعمال وخبـراء الإدارة يمكنهم أن يأتوا بطريقة معروفة (التوصيف الوظيفى مثلا) ويقولـون بأنها جديدة.

ويقترح "هوكنز" السعي لايجاد طرق لنقل معـارف ومهـارات الصـناعات الإبداعية إلى بقية الاقتصاد، فمهارات الصناعات الإبداعية إذا بقيت مقصورة علـى هذه الصناعات تتوارى فاعليتها وتذوى وستفقد لندن قدرا من تنافسـيتها وسـتذهب جائزة الريادة فى هذا القرن إلى المدينة والبلد الذى يسـتخدم مواهبـة الإبداعيـة – وإداراته للإبداع – فى أرجاء اقتصاده مستفيدا من المجتمع الأوسع والجماعة المحلية وهذا هو التحدى الحقيقى. (جون هوكنز،٢٠٠٧ ، ص ١٦٤)

٣- الملكية الفكرية و عملية الاقتصاد الابداعي.

ترتبط الملكية الفكرية إرتباط وثيق بالصناعات الثقافية الإبداعية، حيث أنهـا تحـول النشاط الإبداعى من مجرد نشاط عادى، إلى نشاط صناعى إبداعى، و ذلك من خلال حماية ملكية المبدع، و تأمين إطار عمل له للإستفاده من إنتاجه، كما تسمح قـوانين الملكية الفكرية بوضع ضوابط تساعد المبدع فى التفريق بين المنتجات التى يطرحها بشكل مجانى و التى يطرحها بمقابل مادى، لذلك نجد أن الملكية الفكرية هى الضمان لإستمرار الإبداع الحقيقى.

وقد عرفها المركز المصري للملكية الفكرية على أنها "الحقوق التي يمنحها المجتمع إلى الأفراد أو المنظمات بصورة رئيسية للأعمال الإبداعية مثل الاختراعات والأعمال الأدبية والفنية والرموز والأسماء والصور والتصميمات فهي تعطي المبدع الحق في منع الآخرين من استعمال أبدعاته استعمالاً غير مصرح به لمدة محدودة من الوقت".(المركز المصرى للملكية الفكرية و تكنولوجيا المعلومات ، ٢٠١٣)

كما عرفتها المنظمة العالمية الفكرية بأنها " أعمال الفكر الإبداعية من الإختراعات والمصنفات الأدبية والفنية والرموز والأسماء والصور والنماذج والرسوم الصناعية ".(المنظمة العالمية للملكية الفكرية، ٢٠٠٠، مجلة مدارات ، عدد ٢)

ويشير مصطلح الملكية الفكرية عامة إلى إبداعات الفكر البشري، وتحمي حقوق الملكية الفكرية مصالح المبدعين بمنحهم حقوق الملكية على إبداعاتهم، و قد قسمت (اتفاقية إنشاء المنظمة العالمية للملكية الفكرية، ١٩٦٧) الملكية الفكرية إلى الموضوعات التالية:

- المصنفات الأدبية والفنية والعلمية.
- منجزات الفنانين القائمين بالأداء والتسجيلات الصوتية وبرامج الإذاعة والتلفزيون.
- الإختراعات في جميع مجالات الإجتهاد الإنساني.
- الإكتشافات العلمية.
- الرسوم والنماذج الصناعية.
- العلامات التجارية وعلامات الخدمة والأسماء والتسميات التجارية.
- الحماية من المنافسة غير المشروعة.

- جميع الحقوق الأخرى الناتجة عن النشاط الفكري في المجالات الصناعية والعلمية والأدبية والفنية.(المنظمة العالمية للملكية الفكرية، ٢٠١١، منشو WIPO رقم (A) ٨٩٥ جنيفا، ص٣:٤)

و عندما يكون للكثير من منتجات الصناعات الإبداعية قيمة ثقافية واقتصادية في آن معاً، فإنه من الضروري أن يسعى أي نظام ملكية فكرية إلى خلق توازن فيما بين الحقوق الخاصة للمالك وبين الحقوق العامة للمواطنين في الوصول إلى المعلومات وإلى الثقافة، حيث يتم البحث عن طرق جديدة تم اختبارها في إدارة الملكية الفكرية وذلك في ضوء التغيرات الجذرية في حقوق الوصول إلى المعلومات وتوزيعها الذي تمكنه الانترنت، بما يعطي المبدعون والمالكون مجموعة أوسع من الخيارات تسمح لهم بأن يجعلوا ملكيتهم متوفرة دون مقابل إذا أرادوا أو حتى أن يطالبوا المستخدمين بكل بساطة بالاعتراف بملكيتهم لأعمالهم الإبداعية.(جون نيوبيغين، ٢٠١٠، ص ١٧)

١. أنواع الملكية الفكرية:

١,١- الملكية الفكرية الصناعية: وهي ثمرة النشاط الإبداعي الخلاق للفرد في مجال الصناعة والتجار ، وهي تخول لصاحبها سلطة مباشرة علي إبتكاره للتعرف فيه بحرية وإمكانية مواجهة الغير بها، وتنقسم إلي:

- الإختراعات (البراءات) :

هي حق إستشاري يمنح نظير إختراع يكون منتجا، أوهي عملية تتيح طريقة جديدة لإنجاز عمل ما، أو تقدم حلا تقنيا جديدة لمشكلة ما، وتكفل البراءة لمالكها حماية إختراع، وتمنح لفترة محدودة تدوم إلي عشرين عاما.

- العلامات التجارية:

هي إشارات مميزة تستعمل للتمييز بين السلع أو الخدمات المتماثلة أو المتشابهة التي يقدمها مختلف المنتجين أو الموردين، فهي نوع من الملكية الصناعية تحميها حقوق

الملكية الفكرية، تعمل الويبو مع الدول الأعضاء من أجل وضع قوانين ومعايير دولية للعلامات التجارية، يتيح نظام مدريد للتسجيل الدولي للعلامات التجارية سبيلا إلي حماية العلامات التجارية في عدة بلدان بإيداع طلب واحد.

- الرسوم والنماذج الصناعية:

تخص جوانب الزخرفة والجمال من السلع، الرسوم والنماذج الصناعية نوع من الملكية الصناعية المحمية بحقوق الملكية الفكرية، يتيح نظام "لاهاي" بشأن التسجيل الدولي للرسوم والنماذج الصناعية الذي تديره الويبو سبيلا إلي الحماية الدولية للرسوم والنماذج الصناعية في عدة بلدان بطلب واحد.

- البيانات الجغرافية:

البيان الجغرافي هو إشارة توضع علي السلع ذات منشأ جغرافي محدد وصفات أو شهرة أو خصائص معينة، البيانات الجغرافية محمية وفقا للمعاهدات الدولية والقوانين الوطنية في ظل طائفة كبيرة من المفاهيم من بينها القوانين المحددة لتسميات المنشأ أو قوانين العلامات التجارية أو قوانين تعترف بالبيانات الجغرافية الفردية، تدير الويبو نظام لشبونة الذي أنشئ بموجب إتفاق "لشبونة" بشأن حماية تسميات المنشأ وتسجيلها الدولي لتسهل الحماية الدولية للحصول علي حماية تسمية المنشأ في البلدان الأطراف في إتفاق "لشبونة" بواسطة تسجيل واحد.

١,٢- الملكية الفكرية الأدبية والفنية: تشمل عبارة الملكية الفكرية الأدبية والفنية كل عمل في المجال الأدبي والعلمي والفني أيًا كانت طريقة أو شكل التعبير عنه وكيفما كانت طريقة قيمته أو الغرض منه وهذا العمل يعتبر ملكا لمؤلفه.(دليل حقوق الملكية الفكرية، معيار المصداقية و الأخلاقيات ، وحدة ضمان الجودة ،٢٠١٠، ص ٣)

٢. الملكية الفكرية و المشاريع الصغيرة:

تحتل الملكية الفكرية في إطار اقتصاد توجهه المعرفة أكثر فأكثرمكانا رئيسيا في عملية إتخاذ القرارات المعجلة في قطاع الأعمال، وتظهر في السوق منتجات وعلامات تجارية ورسوم ونماذج إبداعية جديدة كل يوم تقريبا وهي نتيجة للإبداع والإبتكار البشري المتواصل، والمشاريع الصغيرة والمتوسطة غالبا ما تكون هي القوة الكامنة وراء عمليات الإبداع هذه، غير أن قدراتها الإبداعية والإبتكارية لا تستغل دائما بالكامل، ذلك فالعديد من المشاريع الصغيرة والمتوسطة غير واعية بنظام الملكية الفكرية أو الحماية التي يمكنه توفيرها لإختراعاتها وعلاماتها التجارية ورسومها ونماذجها.

- إن الإختراعات والإبتكارات الجيدة إن لم تحظ بالحماية، قد يستولي عليها المنافسون الكبار الذين هم في وضع أفضل لتسويق المنتج أو الخدمة بسعر ميسور، و هذا يحرم المخترع أو المبدع الأصلي من أن ينتفع ماليا بإختراعه أو إبداعه أويحصل على مكافأة مالية، ولا بد من حماية الملكية الفكرية التي تقتنيها الشركة حماية مناسبة لردع الإنتهاكات المحتملة وتحويل الأفكار إلى أصول تجارية ذات قيمة سوقية حقيقية، ويُمكن الإنتفاع بنظام الملكية الفكرية انتفاعاً كاملاً الشركات من الاستفادة من قدراتها الإبداعية والإبتكارية مما يشجع ويساعد على تمويل مزيد من أنشطة الإبداع.(المنظمة العالمية للملكية الفكرية، ٢٠١١، منشورWIPO رقم (A) ٤٨٨)

و قد حددت منظمة WIPO العالمية عدد من المحاور لتساعد أصحاب المشاريع و الشركات الصغيرة على حماية ملكيتها الفكرية و زيادة قدرتها التنافسية بطرق متنوعة و ذلك فيما يلى:

- منع المنافسين من محاكاة منتجات الشركة أو خدماتها أو تقليدها تقليدا دقيقا.
- تجنب الإستثمارات المسرف فيها في مجالي البحث والتطويروالتسويق.
- إيجاد هوية مؤسسية من خلال إستراتيجية خاصة بالعلامات التجارية

والاسماء التجارية.

- التفاوض بشأن التراخيص وحقوق الإمتياز أو غير ذلك من الإتفاقات التعاقدية التي تستند إلى الملكية الفكرية.
- رفع القيمة السوقية للشركة.
- اكتساب رؤوس الأموال المجازفة وتعزيز إمكانية الحصول على الأموال.
- النفاذ إلى أسواق جديدة.
- تشجيع الشركات و المشاريع الصغيرة والمتوسطة على الانتفاع بالملكية الفكرية كجزء من إستراتيجياتها التجارية بفعالية.
- تعزيز إنتفاع الشركات الصغيرة والمتوسطة بنظام الملكية الفكرية.
- تدعيم قدرة الحكومات الوطنية على وضع الإستراتيجيات والسياسات والبرامج الرامية إلى تلبية احتياجات الشركات الصغيرة والمتوسطة من الملكية الفكرية.
- تحسين قدرات المؤسسات العامة والخاصة ومؤسسات المجتمع المدني المعنية، مثل الجمعيات التجارية والصناعية، على إيتاح الخدمات المتعلقة بالملكية الفكرية للشركات الصغيرة والمتوسطة.
- إتاحة معلومات شاملة على الشبكة العالمية وإسداء المشورة الأساسية للمنظمات الداعمة للشركات الصغيرة والمتوسطة بشأن قضايا الملكية الفكرية في كل أنحاء العالم. .(المنظمة العالمية للملكية الفكرية، ٢٠١١، منشورWIPO رقم (A) ٤٨٨)

ز – الابعاد المتعددة للصناعات الابداعية.

تعددت و تنوعت الابعاد المرتبطة بالصناعات الابداعية وقد حددها " جون هارتلي " ٢٠٠٧ فيما يلي:

١- الصناعة.

يرى " هارتلي " ٢٠٠٧ " ان " الصناعات الابداعية ليست مثل الطراز القديم من الصناعات والتى أمكن تحديدها بسهولة بعد تقديمها لإنتاجها: صناعة الصلب، صناعة السيارات، صناعة الطائرات، لأن الابداع من الناحية الصناعية مُدخل وليس منتجا، بل إن من غير الواضح تماما أين يجب أن توضع الصناعات الابداعية مع الصناعات الأولية (الزراعة والتعدين) أم مع الثانية (التصنيع) أم الثالثة (الخدمات) حيث توجد نواتج وعمليات الصناعات الإبداعية عبرها جميعا، وعلى الرغم من أنها أقرب ما تكون إلى قطاع الخدمات فانه لم يجر التحقق بعد من قيمة ما تنتج وتقدم مقارنة بالخدمات المهنية والعلاجية" (جون هارتلي، ٢٠٠٧، ص ٣٩)

٢- التنظيم.

يؤكد " جون هارتلي" ٢٠٠٧ " على انه من غير الممكن تعريف الصناعات الابداعية على مستوى التنظيم ،حيث يستخدم الناس موهبتهم الفردية لتقديم شئ آخر تماما (بما فى هذا الصلب، والسيارات، والطائرات) والإبداع ليس مقصورا على صناعة واحدة وما يعنيه بالنسبة إلى الهندسة أو التعليم أو الصحة أو المالية قد يختلف بوضوح عما يعنيه بالنسبة لشركة أزياء أو ترفيه أو هواتف، هذا يبطئ قطاع الأعمال فى تعريفها وفقا لسماتها المحددة حتى أكثرها تخصصا فى الإنتاج الإبداعى، مثل النشر والإعلام.

٣-الترابط.

تظهر الصناعات الإبداعية بطئا فى تحديد المصالح المشتركة بينها وبين غيرها من الصناعات الإبداعية الاخرى على عكس صناعة السيارات، على سبيل المثال، والتى تتمتع بمجموعة بالغة التطور من الروابط القومية والعالمية مع مؤسسات صناعية وتجارية . (جون هارتلي، ٢٠٠٧، ص ٣٩)

" وقد قامت المنظمات الدولية بإستثمار حصص صناعات مختلفة ومن بينها الصناعات الإبداعية لكن هدفها ليس تشجيع هذا الإبداع، والمثال على هذا الائتلاف الأمريكى لصناعات الخدمات American Coalition of Service الذى أسس ١٩٨٢ لتحرير مبادرات التجارة مستقبلا (http//www.uscsi.org/about/) فى منتديات مثل منظمة التجارة العالمية WTO واتفاقية التجارة الحرة فى أمريكا الشمالية NAFTA واتفاقيات التجارة العالمية GATS، لفرض امتيازات للشركات الأمريكية فى مجموعة كبيرة من الخدمات تشترك مع الصناعات الإبداعية بوضوح فى خدمات أخرى مثل السياحة، النقل، الشحن الجوى، الطاقة، المالية، التأمين، الإعلان، الرعاية الصحية، الشؤون القانونية، المحاسبة، الاتصالات الهاتفية، البناء الهندسة، العمارة، تكنولوجيا المعلومات الضرائب، التعليم، التجارة الإلكترونية، الخدمات البيئية" (http//www.uscsi.org/).

٤- شخصية الفرد.

يذكر " هارتلي" ٢٠٠٧ " يتطلب الابداع من الافراد قدرا من التوظيف الاجتماعى – عن طريق استخدامه أو حشده أو استدعائه ، فالفرد هو وحده القادر على استخلاص القيمة الاقتصادية أو الثقافية منه، فالوظيفة الاجتماعية للإبداع لا تتحقق لأن الأفراد مبدعون، لكن فقط حين يتوافر لمثل هؤلاء الأشخاص النمو، والمال، والبنية التحتية، والتنظيم، والأسواق، وحقوق الملكية، وعمليات واسعة النطاق يمكنها استعياب ذلك الإبداع، وفرادى الفنانين والموسيقيين والكتاب ، ونجوم المسرح والشاشة والاستديو هم أوضح المستفيدين من التنظيم الاجتماعى للإبداع، لكنهم لا يقررون شكله أو بنيته، ويراهم الأغلبية كأبناء حرفة غريبة أكثر منهم منتمين للصناعة ككل". (جون هارتلي، ٢٠٠٧، ص ٤١)

٥- **العاملين .**

يضم العاملون الإبداعيون قوة عمل واسعة متعددة القوميات من الموهوبين، يستخدمون إبداعهم الفردى فى التصميم، والإنتاج، والعرض، والكتابة، وهم يتراوحون بين مصممى أزياء فى ميلانو وعمال مصنع أحذية فى إندونيسيا على سبيل المثال، وهم يتولون عملية الجمع بين الإبداع والقيمة ولكن وحدة العمال الإبداعيين ضعيفة تاريخيا وعادة ما تكون حول مجموعات قيادية من المتخصصين تتبادل الانقسام (صحافيين، ممثلى سينما، تقنيين، طابعين، وغيرهم)

ويظهر من بين المهتمين الإبداعيين ما يشبه بقوة العمل الموحدة بحيث يجد من يتمتع بالمواهب المناسبة مثل المصمم الحر ،فرصة العمل فى أكثر من صناعة لكن القدرة التفاوضية لهؤلاء العمال محدودة، (جون هارتلي، ٢٠٠٧، ص ٤٢)

٦- **المستهلك ، الفئة المستهدفة.**

يشير "ريتشارد كيفز"Caves " ٢٠٠٠" بان "المستهلك (أو السوق بمعنى آخر) هو "المهيمن" إلى درجة أن قيمة الإبداع كمدخل لا يمكن قياسها إلا بعد استخدامه، فالناشرون وشركات الإعلام لا يعرفون مسبقا أى من أعمالهم الإبداعية سيحقق النجاح هذا الموسم، وأيها سيصيبه الإخفاق، فالمستهلكون عامل حاسم لتحقيق النجاح، لكن دورهم المباشر فى العملية الإنتاجية هزيل، والمستعملون أكثر بروزا فى بعض القطاعات، مثل الألعاب وبرامج الكمبيوتر التفاعلية عنهم فى غيرها، مثل الأفلام، وهذا الاتجاه يشهد الانتشار لكن من غير الممكن إعادة تنظيم الصناعات الإبداعية، وبوصفها هذا على مستوى المستخدم".(ريتشارد كيفز، ٢٠٠٠، ص ٤٢)

ح _ تصنيف الصناعات الابداعية:

تعددت التصنيفات الثقافية الإبداعية وهناك عدد من الدول و القطاعـــات الإقتصادية التى صنفت مجالات الصناعات الإبداعية بطرق مختلفة، و من أهم هـــذه التصنيفات :

١. تصنيف اليونسكو ٢٠٠٧ (و هو الأكثر شيوعا).
٢. تصنيف سينغافورا للصناعات الثقافية الإبداعية.
٣. تصنيف وايبو للصناعات الثقافية الإبداعية.
٤. تصنيف دائرة الثقافة و الإعلام الإبداعية.
٥. تصنيف نموذج الأعمال الإبداعية.

و فيما يلى نعرض لشرح هذه التصنيفات:

١. تصنيف اليونسكو ٢٠٠٧:

١-١. التراث الثقافي والطبيعي:

يتضمن مجال التراث الثقافي والطبيعي الأنشطة التالية : "المتاحف والأماكن الأثرية والتاريخية) بما في ذلك المواقع والمباني الأثرية (والمناظر الطبيعية الثقافية و التراث الطبيعي)، و يشمل التراث الثقافي الصناعات الحرفية، والآثار، ومجموعة المباني والمواقع التي تحمل قيماً مختلفة تحتوى على دلالات رمزية و تاريخية وفنية وجمالية وعلمية و إجتماعية متعلقة بالعرق والأنثروبولوجيا (المتعلقة بعلم الإنسان)، و المناظر الطبيعية الثقافية هي عمل مشترك بين الإنسان والطبيعة وهي تعبّر عن العلاقة الطويلة والحميمة بين الإنسان وبيئته الطبيعية. (وثيقة اليونسكو للإحصائات الثقافية، ٢٠٠٩، ص ٢٤)

١-٢. فنون الأداء والاحتفالات:

تتضمن فنون الأداء والاحتفالات كافة أشكال التظاهرات الثقافية الحيّة، و " تشمل فنون الأداء نشاطات المحترفين والهواة على حد سواء، مثل فن المسرح

والرقص والأوبرا و مسرح العرائس، كما تتضمن الاحتفال، التظاهرات الثقافية (المهرجانات والأعياد والمعارض) التي تنظم محلياً، والتي يمكن أن تتم بشكل غير منظم في الطبيعة." (وثيقة اليونسكو للإحصائات الثقافية، ٢٠٠٩، ص ٢٦)

و تعرّف الموسيقى في هذا المجال بكليتها، وبغض النظر عن أشكال تعبيرها، تتضمن وجوه الأداء الموسيقي الحي والمسجّل، وتأليف الموسيقى، والتسجيلات الموسيقية، والموسيقى الرقمية، بما في ذلك عمليات التحميل الإلكترونية والآلات الموسيقية، و تعتمد هذه الأنماط من الفن غالباً على مزيج من الدعم الحكومي ومبيعات التذاكر والتمويل الخاص، و مع ذلك، فإن بعض أجزاء هذا القطاع الفرعي تكسب دخلاً كبيراً: فتُعتبر المسارح فى كثير من الدول معلمًا سياحيًا رئيسيًا. (بى أوبى كونسليتنج، ٢٠١٢، ص ١٧)

١-٣. الفنون البصرية والصناعات الحرفية:

الفنون البصرية هى أشكال من الفنون تركز على إبداع مصنفات ذات طابع بصرى بصورة رئيسة، تهدف إلى جذب الحس البصرى، و يمكن أن تأخذ أشكالاً مختلفة ، لكن المتعارف عليه أن بعض الفنون البصرية المعاصرة قد تتضمن أشكالاً فنية متعددة التخصصات مثل الفن الإفتراضي، و تندرج هذه الأشكال الفنية في مجال وسائط الإعلام المرئي والمسموع والإعلام التفاعلي، و يتضمن مجال الفنون البصرية والصناعات الحرفية، الفنون الجميلة مثل اللوحات والرسومات والمنحوتات والصناعات الحرفية والتصوير الفوتوغرافي، كما يتضمن المراكز التجارية حيث يتم عرض هذه المنتجات الفنية مثل صالات العرض الفنية والتجارية.

و يُعرف مركز التجارة الدولية للصناعات والمنتجات الحرفية، " منتجات يصنعها الحرفيون إما يدوياً حصراً أو بمساعدة أدوات يدوية أو حتى بإستخدام أساليب ميكانيكية، طالما بقيت المساهمة اليدوية المباشرة للحرفي العنصر الأهم في المنتج النهائي ...وتستمدّ المنتجات الحرفية طبيعتها الخاصة من سماتها المميزة التي يمكن أن

تكون نفعية، وجمالية، و فنية، و إبداعية، و ثقافية، و زخرفية، وعملية، وتقليدية، و رمزية و مهمة على المستويين الديني والإجتماعي ".(UNESCO, 1997)

١-٤. الكتب والصحافة

تشمل هذه الفئة الوسائط المطبوعة بكافة أشكالها مثل الكتب والصحف والدوريات الأخرى، إلا أنه يضاف إليها في الإطار الجديد أشكال النشر الإلكترونية أو الإفتراضية مثل الكتب والصحف الإلكترونية والتوزيع الرقمي للكتب وأدوات الطباعة، كما تندرج المكتبات، سواء كانت مكانية أو إفتراضية في هذا المجال، إضافة إلى معارض الكتب.

(UNESCO, Conference of European Statisticians,1986) .

١-٥. الوسائط المرئية والمسموعة ووسائط الإعلام التفاعلي:

يؤكد بى أوبى كونسيلتنج، ٢٠١٢على أن "هذا القطاع الفرعي يتكوّن بشكل رئيسي من ألعاب الكمبيوتر والفيديو، ولكنه يتضمن أيضاً بعض المواد التعليمية والمرجعية، و تشمل العناصر الأساسية المكوّنة لهذا المجال البث الإذاعي والتلفزيوني، بما في ذلك البث الحي المتدفّق على الإنترنت، و الأفلام و الفيديو و وسائط الإعلام التفاعلي، و التى تتضمن ألعاب الفيديو، و الألعاب الإلكترونية (على شبكة الإنترنت)، وبوابات الإنترنت، والمواقع الإلكترونية المخصّصة والبث عبر الإنترنت لأنشطة معينة متّصلة بشبكات اجتماعية مثل موقع فيس بوك و اليوتيوب ولكن تعتبر برامج الإنترنت الحواسيب بنىً تحتية، أو أدوات تساهم في إنتاج مضمون الإعلام التفاعلي، ولذلك ينبغي وضعها في المجال المتعارض مع التجهيزات والمعدات الداعمة". (بى أوبى كونسليتنج، ٢٠١٢، ص ١٧)

١-٦. خدمات الإبداع والتصميم:

و يتضمن هذا المجال" عالم الموضة، والتصميم الجرافيكي، والتصميم الداخلي، وتصميم المناظر الطبيعية، والخدمات المعمارية وخدمات الإعلان، يشكّل الإعلان

والهندسة المعمارية جزءاً أساسياً من المجالات الثقافية باعتبارها من فئة الخدمات فقط، ويتمثّل الهدف الأساسي للخدمات المعمارية وخدمات الإعلان في توفير خدمة إبداعية، أو مساهمة وسيطة في المنتج النهائي الذي لا يشكل دائماً منتجاً ثقافياً، قد يكون مثلاً المنتج النهائي لخدمات إعلانية إبداعية معينة التسويق التجاري، الذي لا يشكّل بحد ذاته منتوجاً ثقافياً، لكنه نتيجة لبعض الأنشطة الإبداعية." (وثيقة اليونسكو للإحصائات الثقافية، ٢٠٠٩، ص ٢٨)

١-٧. السياحة:

تختلف السياحة من حيث النوع عن المجالات الثقافية الأخرى، باعتبار أنه لا يمكن تصنيفها بسهولة كقطاع بالمعنى التقليدي للكلمة، وحيث أنه لا يمكن قياسها على أساس السوق أو ناتج صناعي معين، يجدر بالأحرى فهم السياحة على أنها نشاط مرتبط بالطلب ويحدده المستهلك، " و ترتبط السياحة ارتباطاً وثيقاً بكافة المجالات الأخرى ضمن قطاع الثقافة، بما أن كلاً منها يتضمن أنشطة يقوم بها السياح بصورة منتظمة ، وعلى الرغم من عدم وجود تعريف موحد معترف به دولياً للسياحة الثقافية، يقترح إطار الإحصاءات الثقافية التعريف التالي :الرحلات المخصصة لزيارة ثقافات وأماكن أخرى بهدف التعرّف على سكانها وطريقة عيشهم وتراثهم وفنونهم بطريقة مستنيرة تعكس بإخلاص قيمها وسياقها التاريخي بما في ذلك تجربة الاختلاف." (Steinberg, C., 2001)

١-٨. الرياضة والترفيه:

الرياضة بمعناها الواسع، تتضمن " الرياضة المنظمة و الرياضة التنافسية، بالإضافة إلى رياضة اللياقة البدنية والعافية وأنشطة الترفيه الجسدي، و يعكس هذا الإطار رياضات الهواة والمحترفين على حدّ سواء". (European Commission, 2001).

أما الترفيه فيشمل " أنشطة الترفيه التي تعرّف على أنها أنشطة تمارس من أجل الاستمتاع أوالاسترخاء، غايتها التسلية أوالترفيه عن النفس، من بين هذه الأنشطة، ألعاب الميسر و مدن الملاهي والتسلية وغيرها من أنشطة التسلية، و لا يشمل هذا المجال أنشطة الترفيه البدنية بما أنها مدرجة في مجال الرياضة ". (وثيقة اليونسكو للإحصائات الثقافية، ٢٠٠٩، ص ٣٠)

١-٩. الدعاية:

و تعتبر من الصناعات التى تضم عدد كبير من العاملين، و تتضمن التسويق و نشاطات العلاقات العامة، وتتمركز تلك الصناعة بقوة في لندن ونيويورك، حيث يعتبران إلى حد كبير عواصم الدعاية في العالم، فمجموعة الإتصالات WWP التي تتخذ لندن مقرها، هي الأكبر في العالم من حيث الدخل، و توظّف ١٤٠٠٠٠ شخص في أكثر من ١٠٠ دولة. (بى أوبى كونسليتنج، ٢٠١٢، ص ١٦)

١-١٠.الهندسة المعمارية:

يُعدّ قطاع الهندسة المعمارية الفرعي، كغيره من الصناعات الإبداعية، مكوناً من حفنة من الشركات الكبيرة وعدد كبير من الشركات الصغيرة، فثروة القطاع الفرعي ترتبط بشكل وثيق مع ثروة صناعة الإنشاءات.

١-١١.الفن وسوق التحف:

يتضمن هذا القطاع الفرعي التجار وباعة المزادات العلنية للمجوهرات العتيقة واللوحات والمنحوتات والمفروشات والخرائط والرسوم والمطبوعات.

١-١٢.التلفزيون والإذاعة:

يغطي هذا القطاع الفرعي كافة الخدمات العامة والتجارية و الفضائيات للتلفزيون والإذاعة، بما فيها إنتاج وبث البرامج، فمثلا تسيطر البي بي سي BBC على السوق البريطانية، ولكن للكثير من الشركات المستقلة نماذج مبتكرة بيعت بنجاح في الخارج، مثل برنامج من يريد أن يصبح مليونير؟ (من سيربح المليون البرنامج

الذى يعرض فى مصر أيضا) الذي عرض في أكثر من ١٠٠ دولة طورته شـــركة مستقلة اسمها سيلادور .

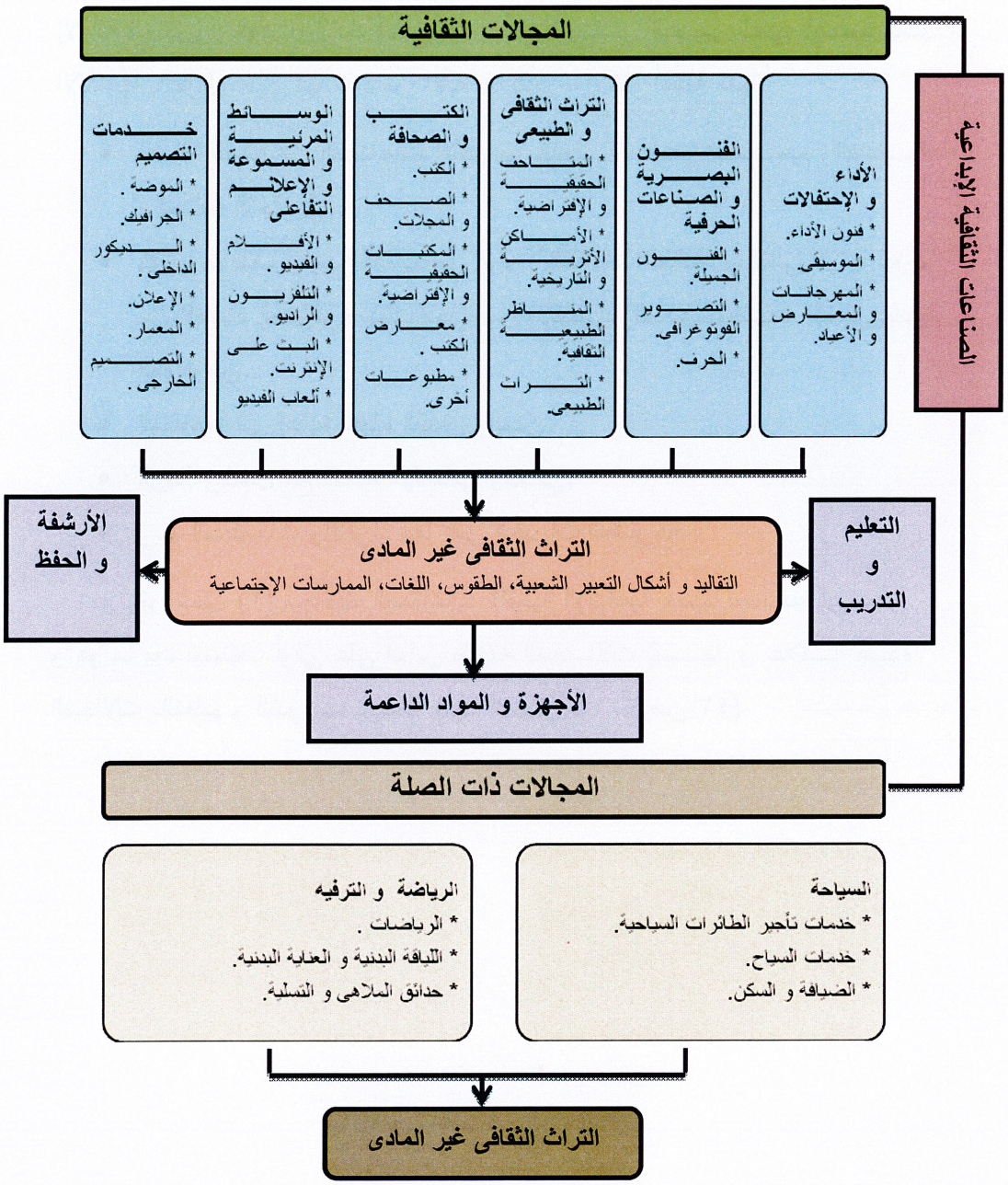
لقد أدى تعريف دائرة الثقافة والإعلام والرياضة وقائمتها للصناعات الإبداعية إلى جدال كبير، فقد طرح تقريباً كافة المنتجات الجديدة التى لها عناصر إبداعية و الملكية الفكرية متضمنة فيها، إن فصل حفنة من الصناعات وتسميتها إبداعية هو، من وجهة نظرهم، اعتباطي، وقد كان هناك أيضاً نقداً موجها نحو تضمين برمجيات الكمبيوتر كقطاع فرعي،بالرغم من أنه موظف بشكل كبير في أجزاء عديدة من بريطانيا مثلاً، إلا أن معظمه يتألف من شركات برمجية واستشارية عادية أكثر منه العناصرالأكثر إبداعية مثل تطوير ألعاب الكمبيوتر أو الإعلام التفاعلي، كما تم الإعتـــراض علـــى وجود تجارة التحف على قائمة دائرة الثقافة والإعلام والرياضة، على أساس أنهـــا لا تتضمن عنصر إبداع جديد، فهي مجرد تجارة لعناصر موجودة سابقاً، و أدخلت على القائمة استجابة لهذه الانتقادات وغيرها، إلا أن تصنيف عام ١٩٩٨ ما يـــزال هـــو المستخدم من قبل دائرة الثقافة والإعلام والرياضة بشكل رئيسي اليـــوم، كمـــا أنـــه يُستخدم غالباً من قبل دول أخرى كأساس لتطوير تعريفها الخاص، وقد تم تبني فكرة الصناعات الإبداعية بسرعة كما وضعتها وثيقة رسم الخارطة لدائرة الثقافة والإعلام والرياضة ليس من قبل حكومة بريطانيا على المستوى الوطنى حسب، بل من قبـــل المدن والمناطق والحكومة المحلية. (دائرة الثقافة والإعلام والرياضة، ٢٠٠٠)

و قد تم إطلاق مجموعة كبيرة من المبادرات والبرامج من قبل العديد من الهيئات الحكومية، وأصبحت كلمة إبداعي كلمة جديدة طنانة في التنمية الإقتصادية، ففي وقت ما خلال العقد الماضي مثلاً، كانت الصناعات الإبداعية قطاعـــاً ذو أولويـــة لكافـــة مناطق انجلترا، وقد تصادف هذا الحماس مع ارتفاع حاد في التوظيف في الصناعات الإبداعية في بريطانيا في فترة نهاية التسعينات، الأمر الذي أعطـــى وزنـــاً إضـــافياً للنموذج الجديد. (بى أوبى كونسليتنج، ٢٠١٢، ص ١٨)

إلا أنه مع مرور الوقت، ازداد الاعتراف بأنه لا يمكن النظر إلى الصناعات الإبداعية بانعزال، فهي لها عدد من الأبعاد الأكبر والأكثر أهمية منها:

- إضافة القيمة إلى الصناعات الأخرى، خاصة عبر التصميم والدعاية والعلامة التجارية.
- كونها موظف رئيسي للأشخاص ذوي الكفاءات العالية، وبالتالي كونها جزء من اقتصاد المعرفة – ذلك الجزء من الإقتصاد الذي يوظف الخريجين الموهوبين.
- المساهمة في إعادة إحياء البلدان والمدن.
- الربط والعمل مع التعليم الإضافي والعالي.
- ربط المجتمعات والأفراد معاً عبر الخبرات المشتركة.

و يبين شكل (٢) مجالات الصناعات الثقافية الإبداعية حسب تصنيف اليونسكو و هو ما يعد تصنيف أولى على أساس طبيعة المجالات نفسها، و علاقة هذه المجالات بالتعليم و التدريب، ترجمة (مينا انطوان،٢٠١٤ ص ٤٢)



شكل (٢) يوضح مجالات الصناعات الثقافية الإبداعية حسب تصنيف اليونسكو (وثيقة اليونسكو للإحصائات الثقافية،٢٠٠٩، ص٢٤)(ترجمة مينا انطوان ٢٠١٤)

٢. تصنيف سينغافورا للصناعات الثقافية الإبداعية :

تبنت سنغافورا تطبيق مفهوم الصناعات الثقافية الإبداعية و تقدمت فيه و إحتلت مكانة عالمية و قد صنفت الصناعات الثقافية الإبداعية إلى ثلاث مجـالات رئيسـة يندرج تحت كل مجال مجموعة من المجالات الفرعية ، و يوضح جدول رقـم (٢) هذا التصنيف.

الفنون والثقافة	التصميم	الإعلام
• التصوير الضوئي • الفنون البصرية • الفنون الأدائية • الفنون وتجارة التحف الحرف	• البرمجيات • الدعاية • التصميم الداخلي • الهندسة المعمارية • التصميم الخطي • التصميم الصناعي • الأزياء	• النشر • التلفزيون • الإذاعة • الإعلام الرقمي • الفيلم والفيديو

جدول (٢) يوضح تصنيف سينغافورا للصناعات الثقافية الإبداعية(ترجمة مينا انطوان ٢٠١٤)

٣. تصنيف وايبو للصناعات الثقافية الإبداعية:

صممت منظمة "وايبو" WIPO و هى منظمة عالمية تبحث فى حقـوق الملكيـة الفكرية، نموذج حقوق الطبع الذى يقسم الصناعات الثقافية الإبداعية إلى ثلاث فئات: صناعات حقوق الطبع الجوهرية والمترابطة والجزئية، و يسعى هذا النمـوذج إلـى ضم كافة الصناعات المعنية بخلق وتصنيع وإنتاج وبث وتوزيع واسـتهلاك أعمـال حقوق الطبع، وبالتالي تنتج عنه قائمة تختلف عن قائمـة دائـرة الثقافـة والإعـلام والرياضة، و يوضح جدول (٣) هذا التصنيف.

صناعات حقوق الطبع الجوهرية	صناعات حقوق الطبع المترابطة	صناعات حقوق الطبع الجزئية
• الإعلان • وكالات جمع حقوق النشر • الفيلم والفيديو • الموسيقى • الفنون الأدائية • النشر • البرمجيات • التلفزيون والإذاعة • الفنون البصرية	• مواد التسجيل الفارغة • إلكترونيات المستهلك • الآلات الموسيقية • الورق • آلات النسخ والتصوير	• الهندسة المعمارية • الملابس، الأحذية • التصميم • الأزياء • السلع المنزلية • الألعاب

جدول (٣) نموذج وايبو WIPO لحقوق الطبع للصناعات الإبداعية(ترجمة مينا انطوان ٢٠١٤)

٤. تصنيف دائرة الثقافة و الإعلام و الرياضة ٢٠٠٤:

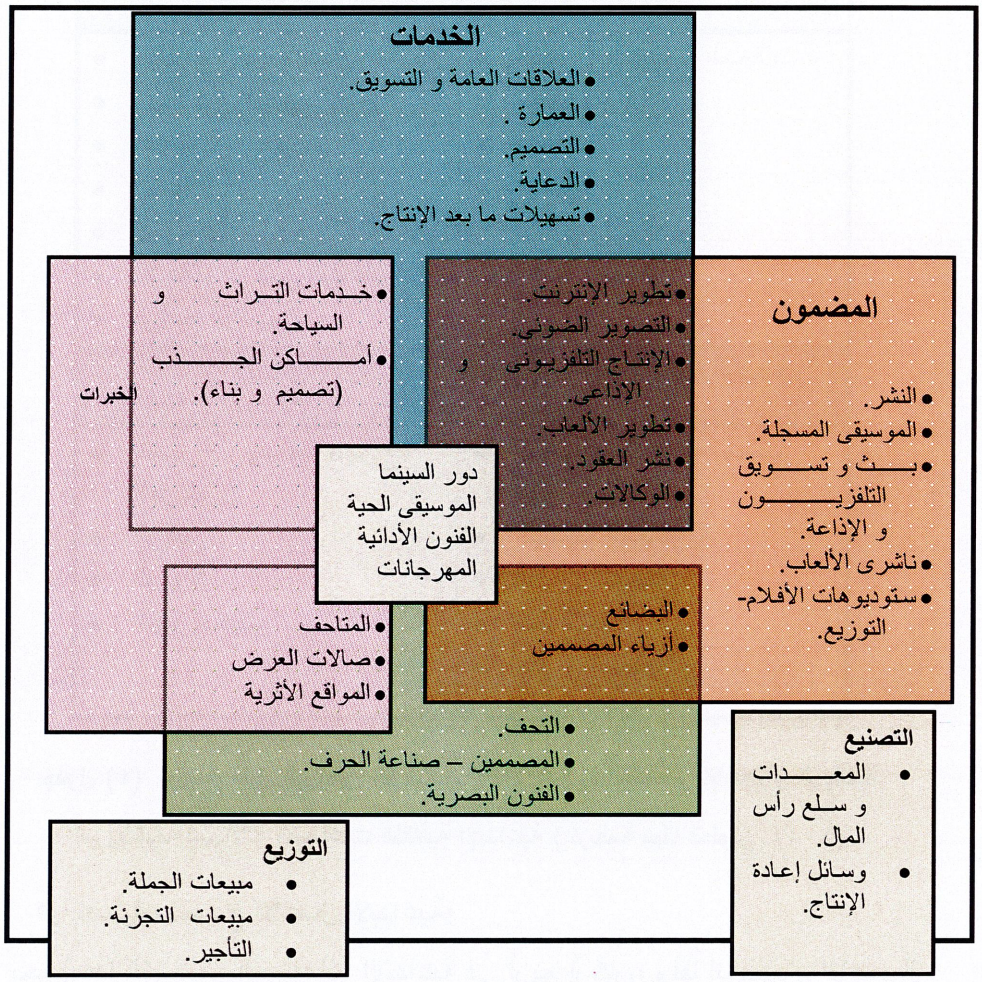
اقترحت دائرة الثقافة والإعلام والرياضة فى بريطانيا في عام ٢٠٠٤ دليل براهين الدائرة الإرشادي DET لكي يستعمل على مستوى المناطق، و الذى يصنف الصناعات الإبداعية في أربعة مجالات، وفقاً لطبيعة نتائجها النهائية: الكتب والمطبوعات، الصناعات السمعية- البصرية، الأداء، والفنون البصرية والتصميم، و يوضح جدول (٤) هذا التصنيف.

الصناعات السمعية ـ البصرية	الكتب و المطبوعات
• التلفزيون و الإذاعة • الأفلام و الفيديو • التصوير الضوئى • الإعلان • الموسيقى • الإعلام الرقمى التفاعلى • برامج الكمبيوتر	• النشر (الكتب – المجلات – الصحف) • الأدبيات • الطبع
الأداء	**الفنون البصرية و التصميم**
• المسرح (بما فيه مسرح العرائس) • الرقص • السيرك • المهرجانات	• التصميم (بما فيه تصميم الأزياء) • الهندسة المعمارية • الفنون الجميلة • الحرف • الفن و التحف

جدول (٤) يوضح دليل البراهين الإرشادى DET لدائرة الثقافة و الإعلام و الرياضة البريطانية لمجالات الصناعات الثقافية الإبداعية (ترجمة مينا انطوان ٢٠١٤)

٥. تصنيف نموذج الأعمال الإبداعية:

و يجمع هذا التصنيف الصناعات الإبداعية في أربع أركان، وفقاً لنمـوذج الأعمـال وسلاسل التوريد المشتركة بينها، هذه المربعات – هـى (المضـمون الإبـداعي، الخدمات الإبداعية، الأصول الإبداعية، والخبرات الإبداعية)، تسعى إلى لفت الانتباه إلى أوجه التشابه بين العديد من ممارسات مثلاً المهندس المعماري ووكالة الدعايـة: كلاهما يبيع بشكل رئيسي مهاراته ووقته (أكثر منه منتج نهائي) لشركات أخـرى لا للمستهلكين، و يوضح نسق (٥) هذا الإطار. (شركة Bop للإستثمارات،٢٠٠٦)



نسق (٥) يوضح إطار عمل نموذج الأعمال الثقافية الإبداعية (بى أوبى كونسليتنج، ٢٠١٢، ص ٤١) (ترجمة مينا انطوان ٢٠١٤)

و بالرغم من وجود هذه التصنيفات إلا أنه ليس هناك تصنيف معياري مستعمل للصناعات الإبداعية فمعظم الدول تكيف المفهوم لتلبي احتياجاتها الخاصة، ففي معظم الحالات يختار تصنيف يعكس خصائص التنمية الصناعية والثقافية والإجتماعية لكل دولة، و يمكن لهذا التصنيف أن يوضع باستشارة خبراء إما في

البلاد أو في الخارج، وتتضمن القضايا التي يجب أن تؤخذ بعين الاعتبار حجم القطاع غير الرسمي، والتقسيم الريفي- الحضري داخل البلد، فالصناعات الإبداعية الأكثر تجارية تميل إلى أن تكون متمركزة في المدن الأكبر، و يوضح جدول (٥) المصطلحات المستخدمة للصناعات الإبداعية و التى تم تبنيها فى دول بريطانيا وألمانيا واسبانيا وفرنسا، و يبين الجدول، العديد من الصناعات التى تظهر في القوائم الأربع كلها، إلا أن وضع قائمة بالصناعات هي بداية العملية فقط، فالقائمة يجب أن تترجم إلى نموذج متماش مع مصادر البيانات المستخدمة فى أرض الواقع.

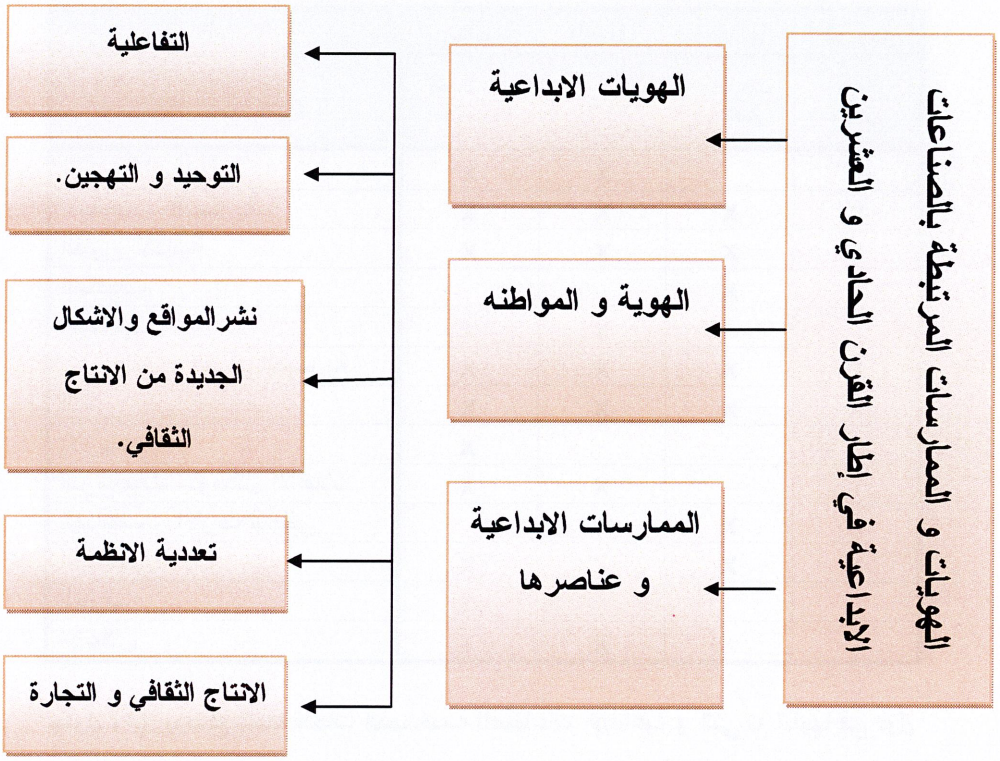
البلد	بريطانيا	ألمانيا	أسبانيا	فرنسا
المصطلح المستخدم	الصناعات الإبداعية	الصناعات الإبداعية الثقافية	الصناعات الثقافية	القطاع الثقافى
الهندسة المعمارية	X	X		X
السمعية – البصرية	X	X	X	X
الفنون الأدائية	X	X	X	X
المكتبات			X	X
التصميم	X	X		
سوق الفن – الفنون البصرية	X	X	X	X
النشر	X	X	X	X
الأزياء	X			
البرمجيات – وسائل الإعلام	X	X		
المتاحف – الإرث الثقافى			X	X
الموسيقى	X	X	X	X
الحرف	X			
الإعلان	X	X		

جدول (٥) يوضح المصطلحات المستخدمة للصناعات الإبداعية و التى تم تبنيها فى دول بريطانيا و المانيا و أسبانيا و فرنسا (هولزل، ك، ٢٠٠٦) (ترجمة مينا انطوان ٢٠١٤)

و من خلال العرض السابق لتصنيفات الصناعات الثقافية الإبداعية، نجد أن المجالات نفسها لا تختلف فى كل تصنيف و لكن يختلف وضعها تحت البنود الأساسية، و تساعد هذه التصنيفات فى تحديد المجالات الإبداعية المهمة لكل دولة أو

قطاع إبداعى، كما تساعد فى تحديد طبيعة المنتج النهـائى و تصـنيفه، و تصـنيف العاملين فى كل مجال، مما يساعد فى النهاية فى خلق البيئة الإبداعية المناسبة. (مينا انطوان ، ٢٠١٤ ، ص ٣٥)

ط_الهويات و الممارسات المرتبطة بالصناعات الابداعية في إطار القرن الحادي و العشرين:



نسق رقم (٦) يوضح الهويات و الممارسات المرتبطة بالصناعات الابداعية في إطار القرن الحادي و العشرين من اعداد الباحثة

١- الهويات الابداعية.

هناك عنصران متناقضان فى تعبير "الصناعات الإبداعية" ف "إبداعية" تعود على ما يبدو عليه التنظيم على المستوى الصناعى، وتؤكد بدلا من هذا على جانب الموهبة التخيلية الفردية الإبداعية، وتحول "صناعات" على ما يبدو دون الاهتمام بالإبداع الإنسانى، وباختصار إذا كان الإبداع جزءا من الهوية الإنسانية، إذن الذى يمكن أن يقدمه للصناعات؟ إن معظم الناس لا "يحددون" الصناعات على أنها جزء من إحساسهم بأنفسهم – حتى لو كانوا يعملون فى بيئة صناعية – وهو ما يفعله معظم الناس فى العالم. فإذا كان هناك قطاع كالصناعات الإبداعية، لن يؤدى إلى عزل الإبداع، الذى يقر به الإنسان ويمارسه؟

ويستكشف" جون هارتلي" ٢٠٠٧" هذه المشكلة من منظورات مختلفة عن طريق تبيان كيف يرتبط قطاع الصناعات الإبداعية بجوانب أوسع من الإبداع الإنسانى؟، وكيف يعزز الخيال الإنسانى، والابتكار والخبرة، والعمل الإبداعى، والاستهلاك الصناعات الإبداعية؟، كيف يرتبط الإبداع اليومى بالمشروعات الكبيرة والعكس؟ لماذا تختلف الصناعات الإبداعية عن التصنيع التقليدى أو الصناعات الأولية؟

وعلى الطرف الآخر من المعادلة، من المحتمل أن معظم الصناعات الإبداعية، من الهندسة إلى التكنولوجيا الحيوية، كل عملياتها ومنتجاتها والعاملين بها مبدعون، وقد تجادل قلة فى هذا، إذن ما الذى يميز قطاعا إبداعياً عن غيره من القطاعات؟ كيف يستفيد القطاع الإبداعى من الاقتصاد ومن الإبداع الإنسانى بصورة أكثر شمولاً؟

وبناء على ماسبق فإن العديد من الباحثين يتناولون الصناعات الإبداعية على اعتبار انها تقوم على الأفكار والموهبة والعمل الشخصى، وهم يوضحون أن تطوير قطاع اقتصادى مستدام على هذا الأساس مهمة صعبة ومعقدة، وأيا كان تعريفها،فهي

تعتمد على هويات فردية، ويظل النمو والتنوع هو السياق الأكبر الذى تنمو وتزدهر فيه الصناعات الإبداعية نفسها. (جون هارتلي ، ٢٠٠٧، ص ١٤٢)

٢- المواطنة و الابداع.

فى الديموقراطيات التجارية، شجعت الاتجاهات البعيدة المدى على أن تصبح المواطنة نفسها فعلا إبداعياً، فالناس يكونون أنفسهم ويخلقون هويتهم، على مستوى الفرد وداخل الجماعات المتعددة، من ثقافات التذوق إلى ثقافات الشباب الفرعية. وهم يجمعون بين عناصر هوية خاصة (شخصية) وعامة (سياسية)، ويجمعون بين هذا وبين بضائع وخدمات المستهلك (الملابس، الرحلات، الأدوات المنزلية)، ويستخدمون الوسائط التفاعلية (إعلام ومنتجات وألعاب وإنترنت الترفيه).

وتعبر هذه الذوات عن قيم اجتماعية وثقافية وإبداعية، تربط واضعيها ببعض الجماعات وتميزها عن غيرها، من حيث قيامها على القرابة ومبدأ التطوع، لا على الانتساب المكانى وصلة الدم، فمثل هذا التقارب قد يقوم على العيش فى الحى نفسه أو المدينة أو المنظمة، لكن الكثير منها جماعات افتراضية، لا تتصل ببعضها إلا فى المتديات الإعلامية وعبر الوسائط التفاعلية ،وقد أطلقت على هذه المرحلة من تكوين الهوية الحديثة "مواطنة أصنعها بنفسك" (Harley 1999) وتدين فكرة "مواطنة أصنعها بنفسك" ببعض الشى لفكرة "ثقافة اصنعها بنفسك" (McKay 1998) التى كانت مرحلة نشطت خلالها ثقافة الشباب فى التسعينيات من القرن الماضى، وتميزت بظهور المجلات الإلكترونية Zines، وحركة المصدر المفتوح، ومحاربى البيئة وتحولت Swampy إلى مصدر فخر قومى فى العديد من البلدان. (جون هارتلي ، ٢٠٠٧، ص ١٤٨)

وتحصد مواطنة "أصنعها بنفسك" فى الحقول نفسها التى تحصد فيها ثقافة اصنعها بنفسك، لكنها لا تضيق بما تثيره الثقافات النوعية أو أنشطة الشباب، أنها تشبه تماما ما يحدث على سبيل المثال بين الباحثين عن صوت وشكل ليقصوا من

خلالـــه قصـــة حيـــاتهم، كقـــص إبـــداعى غيـــر خيـــالى أو قـــص رقمـــى (http://www.bbc.co.uk/wales/capturewales)

ومواطنة "اصنها بنفسك" شكل جديد من أشكال الترفيه، فالافراد يعرضون أنفسهم بقدر غير مسبوق من الوعى الذاتى والمهنية، و يعبرون عن هويات إبداعية، وهـــم يختارون فى مسيرتهم مشاهدة أشكال الترفيه التى تعلم الانتصارات ويتفاعلون معها و يصنعون ذواتهم عبر مسيرتهم على التلفزيون، مثل برامج أكتشاف المواهب فـــى المرحلة العمرية من ٦-١٢ عاما على قناة فوكس بالولايـــات المتحـــدة الامريكيـــة (http//www.americanjunior.com/showinfol).

٣-الممارسات الابداعية وعناصرها:

يشهد المجال الثقافى تكاثر أشكال وأذواق وأنماط من الإنتـــاج والاســـتهلاك الإبداعيين، و يذكر " كوبنجهام Cunningham " ٢٠٠٢" "ان هناك مجموعة منتشرة من الممارسات الإبداعية تخرب التصنيفات المفهومة للفنون والثقافة، وتهدم الحـــدود بين التقليدى والمبتكر، بين المؤدب والفظ، بين العاديـــة والشـــهرة بـــين المحتـــرف والهاوى ،وباندماج العرض فى مسرح الحياة اليوميـــة أصـــبحت مراكـــز التســـوق منصات للعرض أو قاعات ولم تعد الصياغات القديمة للفن والثقافة تصف بصـــورة مناسبة الممارسات الإبداعية فى بيئة التنافس فيها هو الحـــاكم الرئيســـى للسياســـة، وحماية المستهلك هى التقسيم الاجتماعى وليست التنمية الثقافية" (Cunningham_ 2002_5).

ويتضمن مصطلح الممارسات الإبداعية مجموعة كبيرة من الأنشـــطة التـــى تتقابل فى حشد من المواقع وتستخدم للعديد من الأغراض المختلفة.

ويحدد" براد هيزمان " ٢٠٠٧ "مجموعة من العناصر التي تميز الممارسات المرتبطة بالصناعات الابداعية عن غيرها من الانشطة الاخرى التي تـدور حولهـا الفنون الابداعية و الصناعات الثقافية و ذلك فيما يلي:

٣-١-التفاعلية.

تشكل التفاعلية بؤرة دراسة تلك المبادئ الإبداعية الساعية إلى إقامة بيئات حيـة أو رقمية للترفيه أو التعليم، وتظهر الصناعات الجديدة فى منطقة تصميم التفاعلية والتى "تستوجب خلق تجارب للمستخدم تعزز وتنشر الطريقة التـى يعمـل بهـا النـاس، ويتواصلون ويتفاعلون من خلالها. (Preece_Rogers, and Sharp_ 2202)

٣-٢-التوحيد و التهجين.

يرى " اونز Owens " ١٩٩٥" ان "عملية التوحيد والتهجين هى جمع بـين مـواد وأجناس لإنتاج بنى شديدة الانتقائيـة مـن حيـث المعنـى والشـكل علـى حـد سواء(Owens_ 1995_120).

وخلال القرن العشرين كان اندفاع الفنانين الطليعيين نحو التعاون وخلـق أعمـال تعتمد على المزج و التهجين فى مجال الفنون الجميلة وفنون العرض، فإن الأولويـة حاليا لابتكار أعمال متعددة الوسائط أصيلة من خـلال اسـتخدام الأداء، والتركيـب Instillation والصوت والفن الرقمى. (براد هيزمان ، ٢٠٠٧ ، ص ٢٢٣)

٣-٣-نشرالمواقع والاشكال الجديدة من الانتاج الثقافي.

تتيح التحولات التى جلبتها التقنيات الجديدة للمنتجين الإبداعيين فرصة لنشر الأشكال من خلال منابر الاعمال الابداعية، وفى مركز هذه التحولات نجـد قـدرة الإعلام الرقمى المتمثل في (الإذاعـة والهواتـف النقالـة، والتليفزيـون، والبريـد الإلكترونى، والألعاب، والمواقع الإلكترونية) على استقبال ونقل المحتوى، فالهواتف النقالة، وقدرتها على قراءة وإرسال النص، والصوت والصورة، تعد من أحدث منابر

العمل الإبداعى، والحال كذلك بالنسبة إلى شاشة الكمبيوتر ثالث شاشة بعد الشاشة الكبيرة (السينما) والشاشة الصغيرة (التليفزيون) فهى تعد بالكثير خاصة عندما تتصل بالهاتف النقال والتلفزيون.

٣-٤-تعددية الانظمة.

هناك نماذج لنظم التوزيع المعقد والابتكارى آخذة فى الظهور، فقد عرض مثل العروض الحية المباشرة على التليفزيون و التي تم إثرائها الموقع إلكترونية ومنتديات النقاش والتدفق الحى عبر الإنترنت وتحديثات الرسائل القصيرة والتصويت عبر الهاتف.

٣-٥- الانتاج الثقافي و التجارة:

الإنتاج الثقافى لا يعمل منفصلا عن واقع التجارة فالتبنى والرعاية والدعم كلها وسائل لتمويل العمل لكن المستثمرين الثقافيين فى طليعة الاقتصاد الجديد يتطلعون إلى أساليب جديدة لتنمية مشروعاتهم. (براد هيزمان ، ٢٠٠٧ ، ص ٢٢٥)

ي_ أهمية الصناعات الابداعية:

تزداد أهمية الإقتصاد الإبداعي والصناعات الإبداعية مع ازدياد إنتاجية الإقتصاد العالمي وتنافسيته، و أصبح النجاح الإقتصادي يعتمد على الإبداع و المهارات، فما يميّز البضائع والخدمات الناجحة من غيرها هو التصميم الجيد - للمنتجات ولمراحل الإنتاج، بالإضافة إلى التسويق الجيد، و اقتصر تصنيع الأشياء على كلفة اليد العاملة فقط ،و تكمن الشعلة الأساسية التي تقود النجاح الإقتصادي في بداية سلسلة القيمة، في الفعل الإبداعي الكامن وراء تخيل وتصميم المنتج أو الخدمة حيث يصبح التفكير الإبداعي أكثر قيمة من اليد العاملة، وأصبح تحقيق الجودة في إنتاج ضخم هي عملية سهلة نسبياً وبالتالي لا قيمة كبيرة لها، في حين أن تحقيق جودة عالية في التفكير

الإبداعي هي عملية نسبياً صعبة وبالتالي تكون قيمتها كبيرة، و يمكننا أن نورد ملامح أهمية تلك الصناعات فى الآتى :

١. صنع المستقبل :

إن الإقتصاد الإبداعي يحتل الصدارة في جدول الأعمال الدولي الحالي، ويربط الماضي بالمستقبل، ويوّفر القطاع الإبداعي فرص عمل للشباب والنساء على قدم المساواة. (مؤتمر الأمم المتحدة ، ٢٠١٢)

٢. بناء إقتصاد شامل ومستدام وإبداعي :

و يشير تقرير الأمم المتحدة، ٢٠١٢ إلى أن " الإقتصاد الإبداعي خيار إنمائي قابل للتنفيذ، نظرًا لإعتماده على الأفكار والمعارف والمهارات والقدرة على الإستفادة من الفرص الجديدة ، ويتمثل الإقتصاد الإبداعي التحدي في تحديد كيفية بناء اقتصاد شامل ومستدام وإبداعي، وبلغت أصغر البلدان حجمًا في فئة أقل البلدان نموًا، مثل زامبيا، مرحلة تستطيع فيها إشراك قطاعاتها الإبداعية التي يقودها الشباب بصورة رئيسية . (مؤتمر الأمم المتحدة ، ٢٠١٢)

٣. تقود إلى الإبداع:

يؤكد جون نبوبينغ، ٢٠١٠ على أن " الإبداع يخترق الحدود والافتراضات المسبقة، إنّ ما يحدد الإبتكار هو الجسر الذي يصل بين الدفق الحر للتفكير الإبداعي والواقع العملي للحياة الإقتصادية، أي القدرة على التطوّر بشكل منهجي من طريقة محددة للقيام بالأمور إلى طريقة أخرى، فالإبداع يقود إلى الإبتكار، والإبتكار يقود إلى التغيير، و بالتالى فإن من أكثر خصائص الصناعات الإبداعية تميزاً هي أنّها غنيّة -

بالإبتكار أكثر من أجزاء الإقتصاد الأخرى، و هناك اهتمام متزايد حول العالم بمـــدى تأثير عقلية الإبتكار على باقي الإقتصاد، بما يجعل الصناعات الإبداعية الـــدافع وراء تغييرأوسع وأكثر جذرية. (جون نبوبينغ، ٢٠١٠، ص ١٨)

٤. التأثير الفعال فى الحياة الإستهلاكية :

تغّيرت أنماط التوظيف بعد أن أصبح هناك التصنيع أكثر اعتمادًا على التكنولوجيا وأقل اعتماداً على القوة البشرية حيث تنتقل نسبة متزايدة من القوة العاملة من العمل اليدوي إلى الخدمات والوظائف الإدارية، ومع نموّ الإقتصاديات وتمدّن المجتمعات أصبح عدد أكبر من الناس مستهلكين في الإقتصاد العادي، ويستهلك كل الأفراد، أينما كانوا في العالم المنتجات الإبداعية كل يوم من خلال التعليم والعمل والاسترخاء والترفيه، لذلك تجتاح الصناعات الإبداعية كافة نواحي حياتنا، وفي نوعية حياتنا تغني الصناعات الإبداعية بالمجمل حياة الناس، فهي تشكّل المعالم المميّزة للمجتمعات المختلفة كما أنّها تقدم الوسائل التي تتواصل عن طريقها الثقافات مع المجتمعات.

٥. تشكل جزء حيوى من إقتصاديات البلدان:

يرى جون نبوبينغ، ٢٠١٠ أن " الصناعات الثقافية الإبداعية تشكل جزء حيوي من اقتصاد التعاملات بين الشركات في حين إنّ الكثير من هذه الصناعات الإبداعية تتوّجه للمستهلك بشكل مباشر مثل الأفلام والموسيقى والألعاب، إلاّ أنّها تلعب دوراً مهما في دفع الإبتكار والنّمو في أجزاء أخرى من الإقتصاد، فالتصـــميم والدعايـــة والهندسة المعمارية والكثير من صناعة البرمجيات تخدم حاجات الشركات أكثر منها حاجات المستهلكين الأفراد. (جون نبوبينغ، ٢٠١٠، ص ٢٠)

٦. خلق القيمة :

يؤكد جون نبوبينغ، ٢٠١٠، على أن " الصناعات الإبداعية تملك ميزة كبـــرى عن معظم قطاعات الإقتصاد الأخرى، و هي أنّها تستطيع خلق قيمة من لا شـــيء، من الرياح على سبيل المثال، فبالطبع فإنّ الصناعات الإبداعية لها أثر على الموارد والطبيعة مثلا أنّ التركيز على التصميم والأزياء يؤدي إلى استهلاك غير ضروري ومسرف، في حين يمكن لكثير من الصناعات الرقمية أن تظهر على أنها بـــلا وزن إلا أنها مستهلك أساسي للطاقة الكهربائية، و على الرغم من ذلك، فـــإن الصـــناعات الإبداعية تخلق الوظائف وتخلق قيمة بأثر أقل بكثير على البيئة من معظم النشاطات الإقتصادية، و مثال ذلك هو موسوعة ويكيبيديا ، فإن المعلومات والمعرفـــة يمكـــن مشاركتها، ويمكنها فعلياً أن تنمو عند تطبيقها ". (جون نبوبينغ، ٢٠١٠، ص ٢١)

٧. ترجمة الإبداع :

تمهّد الصناعات الإبداعية طريق المستقبل للقطاعات الأخرى الأقل خفّة وحيوية في الإقتصاد، فهي تتصف بترجمتها وتطبيقها الإبداعي للمعرفة، وباستعدادها لتبنّـــي تكنولوجيات جديدة، ونماذج عمل جديدة، وبقابليتها لتكوين شراكات تعاونية، والتفكير عالمياً، واستعمال التكنولوجيا للتفاعل عن قرب مع زبائنها، كما لديها نســـبة عاليـــة واستثنائية من خريجي الجامعات (دائرة الثقافة والإعلام والرياضة، ٢٠٠٨)

٨. تقدم نموذج للتغير :

تكمن الأهمية الحقيقية للصناعات الإبداعية ليس في قيمتها الإقتصادية فحســـب، ولا في تأثيرها الإجتماعي والثقافي الأوسع أيضاً، بل في كونها تقدّم نموذجاً للطريقة

التي يجب على قطاعات الإقتصاد الأخرى أن تتغير وفقها إذا ما أرادت أن تستمر وتزدهر في العصر الرقمي، فكما نظّمت المصانع الضخمة في القرنين التاسع عشر والعشرين الإقتصاديات بمجملها، وأنظمة تعليم بأكملها وحتى مجتمعات كاملة أعادت تنظيم نفسها، فإن الصناعات الإبداعية يمكن أن ترشد إلى الطريقة التي على الإقتصاد العالمي أن يتبعها لينظّم نفسه في المستقبل.

وقد اقترح تقرير بحثي جاء كجزء من برنامج الإقتصاد الإبداعي لدائرة الثقافة والإعلام والرياضة، أن هناك ثلاثة مجالات لها أهمية خاصة فى التأثير فى التطور المستقبلى للصناعات الثقافية الإبداعية مما يعطى لها أهمية كبيرة ، و يوضح ذلك جدول (٦).

التنمية الإقتصادية المحلية (المرتكزة على المكان)	السياسة الصناعية الوطنية	السياسة الثقافية
• نمو المدينة . • إعادة الإحياء. • تنمية التجمعات العنقودية المحلية. التنوع الإقتصادي. • صناعة المكان / العلامات التجارية للمدن والمناطق.	• الإبتكار. • التنافسية الدولية.	• العمارة. • التعاون الثقافي. • التنوع الثقافي. • التبادل الثقافي. • الهوية الثقافية. • النماذج الثقافية الجديدة.

جدول (٦) المجالات الثلاث المهمة فى السياسات الإقتصادية

(شركة BOP للإستشارات، ٢٠٠٦)

٩. المساهمة في زيادة الناتج القومي :

تؤدي الصناعات الثقافية الإبداعية من خلال المشروعات الصغيرة إلى تحقيق مشاركة جميع شرائح المجتمع من خلال عمليتي الإدخار والإستثمار. وذلك بتوجيه المدخرات الصغيرة نحو الاستثمار وتعبئة رؤوس الأموال التي كانت من الممكن أن توجه نحو الإستهلاك.

١٠. المساهمة في الحد من مشكلة البطالة:

و يحدث ذلك من خلال المشروعات الصغيرة والمتوسطة على حد سواء فهي المصدر الرئيسى لتأمين فرص العمل عموماً في الإقتصاديات المتقدمة والنامية " ورغم التفاوت في تعريف هذه المشروعات من بلد لآخر، إلا أنه قلّما يقل مجموع عدد العاملين فيها عن نصف مجموع القوى العاملة، وذلك أنّ طبيعة هذه المؤسسات وحجمها ومساهمتها الكبيرة في الإقتصاديات الوطنية توّفر حافزًا قويًّا لخلق فرص العمل" (منظمة العمل العربية،٢٠٠٨، ص ١٩)، وذلك من خلال:

- " قدرة المشروعات الصغيرة بتنوعها وكثافتها على استيعاب العمالة غير الماهرة أو النصف ماهرة والتي تشكل النسبة الكبيرة من قوة العمل في الدول النامية، وبتكلفة منخفضة نسبياً لفرص العمل إذا ما قورنت بالمشروعات الكبيرة التي تستخدم الأساليب الإنتاجية كثيفة رأس المال مقابل نسبة قليلة من القوى العاملة. (محمد وجيه بدوى، ٢٠٠٤، ص ١٦)
- تشجيع روح المبادرة والعمل الحر لجيل الشباب ليصبحوا رواد أعمال وأصحاب مشاريع خاصة و"تجنب هدر طاقاتهم في انتظار تامين فرصة العمل لدى طابور القطاع العام أو الخاص". (محمد هيكل، ٢٠٠٣، ص١٣)

- قدرتها على التكيف في المناطق النائية الأمر الذي يمكنها من الحد من ظاهرة البطالة الريفية، والهجرة من الريف إلى المدينة عن طريق توطين اليد العاملة وتثبيت السكان في أماكن إقامتهن الأصلية.

١١. دورها في محاربة الفقر وتنمية المناطق الأقل حظاً في النمو والتنمية:

إن الصناعات الثقافية الإبداعية يمكن اعتبارها" آلية فعالة لمكافحة الفقر من خلال وصولها إلى صغار المستثمرين من الرجال والنساء "، وسعة انتشارها خاصة في الأقاليم النائية الأقل حظاً في النمو أو الأكثر احتياجاً للتنمية، الأمر الذي يؤهل هذه الأقاليم إلى فرص أكبر في التنمية والتطوير من خلال إنعاشها بهذه المشاريع، فضلاً عن إحتوائها الآثار الإجتماعية السلبية لبرامج الإصلاح الإقتصادي في كثير من الدول " خاصة بعد أن تصدرت هذه القضية منذ بداية عقد التسعينيات سلم أولويات الحكومات ومؤسسات التمويل الدولية".

١٢. قيامها بدور الصناعات المغذية أو المكملة للصناعات الكبيرة والمتوسطة:

تساعد الصناعات الثقافية الإبداعية من خلال المشاريع الصغيرة و التى إذا تم توجيهها للعمل كفروع ثانوية للصناعات الكبيرة، بما يعزز حالة التكامل الصناعي بين المنشآت الصغيرة والمتوسطة والكبيرة الحجم وتنويع وتوسيع هيكل الإنتاج، فضلاً عن أن هذه المنشآت هي " عبارة عن بذور أساسية للمشروعات الكبيرة، مثالاً شركة بنبتون، بناسونيك".

١٣. وسيلة لاستثمار المواد الأولية المحلية :

تشكل الصناعات الإبداعية مصدر منافسة محتمل وفعلي للمنشآت الكبيرة وتحد من قدرتها على التحكم في الأسعار، من حيث أنها تُعتبر بمثابة مقياس هام لمدى ما يتسم به السوق من حيوية وحركة، فهى تعتبر وسيلة لإستثمار المواد الأولية المحلية سواء كانت خامات غير مستثمرة أو سلعاً نصف مُصنعة، مما يجعلها وسيلة هامة لتشجيع ودعم الإنتاج الزراعي والإنتاج الصناعي على حد سواء عند اعتمادها على مدخلات الإنتاج المحلية بما فيها الآلات المصنعة محلياً، فضلاً عن دورها في تنمية وحماية الصناعات التقليدية التي أصبحت تلقى رواجًا لدى شعوب العالم المختلفة، كذلك قدرتها على توفير السلع والخدمات بما يناسب ويلبي متطلبات السوق المحلية خصوصاً في الدول النامية التي تعاني من ضيق نطاق السوق المحلية وانخفاض القدرة الشرائية للأفراد نظرًا لانخفاض نصيب الفرد من الدخل القومي.

١٤. المساهمة في تنمية المواهب والإبتكارات :

تعتبر المشروعات الصغيرة التى تقوم على الإبداع من المجالات الخصبة لتعزيز وتشجيع المواهب والأفكار الجديدة، " وفرصة للإبداع والإبتكار لأصحاب المبادرات الفذة والمتميزة من رواد الأعمال ذوى الكفاءة والطموح والنشاط"، من خلال توظيف مهاراتهم وقدراتهم الفنية وخبراتهم العملية والعلمية لخدمة مشاريعهم، وإذ تعتبر المشروعات الصغيرة من الناحية الفنية أحد أهم مفردات التطور التكنولوجي، فذلك من حيث قدرتها الفائقة على تطوير وتحديث عمليات الإنتاج بشكل أسرع وتكلفة أقل من الشركات الكبيرة ذات الاستثمارات العالية، ومن المفيد ذكره أن المشروعات الصغيرة تمثل ٨٠% من كل الإبداعات و الإبتكارات الجديدة في السوق الأمريكي، على سبيل المثال.(إيهاب عبد الكريم، ٢٠٠٥، ص ١)

١٥. دورها الايجابي في تنمية الصادرات :

من حيث أن توسيع عملية تصـــدير المنتجـــات الصـــناعية وزيـــادة التـــدفقات الاستثمارية تتم بمشاركة شركات صغيرة ومتوسطة الحجم، حيث تعد هذه المؤسسات الوسيلة الأفضل لمواجهة التحديات المفروضة على الإقتصاد العالمي المستند اســـتناداً رئيسياً على منتجات المشروعات الكبيرة، وتؤكد تجارب العديد مـــن الـــدول التـــي نجحت في تنمية وتطوير اقتصادياتها مستندة بذلك على هذا النوع من المشـــروعات، ومن حيث المساعدة على استحداث منتجات جديدة واســـتيعاب النـــواتج العرضـــية للصناعات الكبيرة وبذلك تسهم في الحد من هدر تلك الموارد وتقليل الاســـتيرادات.(بنك العالم ، ٢٠٠٣ ، ص ١١)

ثانيا: الدراسات المرتبطة بالصناعات الابداعية.

تعددت الدراسات والبحوث الخاصة بالصناعات الابداعية وقد امكن للباحثة حصر هذه الدراسات و البحوث ومحاولة الافادة منها بما يتفق ومشكلة البحث الحالى ، وقد اشتملت كل دراسه على (اسم الباحث ، السنه ، العنوان ،الهدف ، النتائج) و يوضح الجدول رقم (٧) الدراسات المرتبطة بالصناعات الابداعية في إطـــار مهـــارات القرن الحادي و العشرين.

الدراسات المرتبطة بالصناعات الابداعية
١. دراسة " وي بينج وو" "Wei ping Wu " "٢٠٠٥ : المدن الديناميكية والكتل الإبداعية" Dynamic Cities and Creative Clusters "
٢. دراسة " هنري لورنس"Henri Laurenc in" ٢٠٠٦: "Capturing the Creative Economy in Developing Countries"
٣. دراسة" آفريل جوفى و مونيكا نيوتن،Avril Joffe & Monica Newton ، ٢٠٠٧ : The Creative Industries in South Africa
٤. دراسة " جون هارتلى " ٢٠٠٧: "الصناعات الإبداعية"
٥. دراسة " جويلى كار، Juilie Carr،٢٠٠٩ ": "Creative Industries, Creative workers and creative economy: a Review of selected recent literature"
٦. دراسة " نجيب حارابى ،Najib Harabi، ٢٠٠٩: "Creative Industries: Case Studies from Arab Countries"
٧. دراسة بي او كونسلتينغ "BOP Consulting " ٢٠١٠: "رسم خارطة الصناعات الابداعية "
٨. دراسة " رباب عبدالمحسن إمام نصر" ٢٠١٠: "فاعلية برنامج مقترح في التربية الفنية لاكساب الوعي بحقوق الملكية الفكرية و تحسين القدرات التشكيلية و الابتكارية و الاتجاه نحو المدرسة المنتجة لدى طلاب المرحلة الثانوية"

جدول (٧) يوضح تقسيم الدراسات الخاصة بالصناعات الابداعية.

الدراسات المرتبطة بالصناعات الإبداعية
٩. دراسة " مركز البحوث التابع لمؤسسة الفكر العربي"٢٠١١: "العرب وصناعاتهم الثقافية والإبداعية: مراوحة في الوقت الضائع"
١٠. دراسة " رضا عبد الودود"٢٠١١: "الاقتصاد الإبداعي خيار العرب لتقليص" الاعتماد على الخارج"
١١. دراسة " خالد كبي "٢٠١١: "الاقتصاديات العربية بعيدة كثيرا عن الإبداع"
١٢. دراسة " مجلس الأمم المتحدة للتجارة والتنمية (الأونكتاد)" ٢٠١١: "تجارة الاقتصاد الإبداعي"
١٣. دراسة " محمد الهواري" ٢٠١١: "الحاضنات الصناعية آلية لتثمين الابداع"
١٤. دراسة" سلامه سالم سليمان"٢٠١١: " الصناعات الإبداعية في المجال التراثي و الثقافي ودورها في اقتصاديات المجتمع"
١٥. دراسة"" أمينة ألروضي"٢٠١١: "الصناعات الإبداعية و ودورها في التنمية المستدامة ".
١٦. دراسة" عبله حنفي"٢٠١١: "الصناعات الإبداعية وتأثيرها في التنمية المستدامة "
١٧. دراسة" اسحق عبيد "٢٠١١: " التسلسل التاريخي للصناعة الإبداعية في التراث الثقافي"
١٨. دراسة "عدلي سيد محمد رضا"٢٠١١: "دور الإعلام في الارتقاء بنظرة المجتمع إلى القائمين بالصناعات الإبداعية

تابع جدول (٧) يوضح تقسيم الدراسات الخاصة بالصناعات الابداعية.

الدراسات المرتبطة بالصناعات الابداعية
١٩. دراسة "يوسف منصور" ٢٠١٢: "الصناعات الابداعية والاردن"
٢٠. دراسة " خالد الشقران و اخرون " ٢٠١٢: " المستقبل للصناعات الابداعية" المنتدي الاوربي المتوسطي لدعم الصناعات الابداعية"
٢١. دراسة " جون كاو " John Kao " ٢٠١٣: "دولة الابداع "Innovation Nation "
٢٢. دراسة " فارس النميري " و مجموعة BOP للاستشارات" ٢٠١٣: "تطوير الصناعات الابداعية في الاردن "
٢٣. دراسة " منظمة الامم المتحدة للتربية والعلوم والثقافة " اليونسكو" ٢٠١٣: "تقرير عن الاقتصاد الابداعي "
٢٤. دراسة "مينا انطوان خليل " ٢٠١٤: " إستراتيجية مقترحة لتنمية الصناعات الثقافية الإبداعية لإعداد مشروع إنتاجي لطلاب كلية التربية الفنية "

تابع جدول (٧) يوضح تقسيم الدراسات الخاصة بالصناعات الابداعية.

١. دراسة " وي بينج وو" "Wei ping Wu " (٢٠٠٥):

العنوان : **Dynamic Cities and Creative Clusters**

المدن الديناميكية و الكتل الإبداعية

الهدف :

- تشجيع التبادل الفكري حول عمليات التنمية والتطوير.
- التركيز على أن السياسات الحضرية ومجموعة الصناعات الإبداعية لها تأثير على النتائج الحضرية.
- بحث أهمية البيئة الخارجية للابتكار ووضعها ضمن سياق أكبر لأنظمة الابتكار الوطنية اعتماداً على دراسة التطور في مدينة بوسطن وسان دييجو .
- فصل العوامل السياسية التي قد ساهمت في المجموعات المحلية من الصناعات الإبداعية خاصة الصناعات الابتكارية في كلا المدينتين.

النتائج :

- أن مجموعة الصناعات الإبداعية تشمل تلك الخاصة بحماية المخرجات بموجب القانون وهو شكل من أشكال الملكية الفكرية.
- أن المدن التي تشكل أسس التحقيقات التجريبية هي تلك التي تسببها سياسة التحولات التي كان لها أكثر من دلالة، وهي تشمل: بوسطن، سان فرانسيسكو، سان دييغو، سياتل، أوستن، واشنطن العاصمة، دبلن (ايرلندا)، هونج كونج

(الصين)، وبنغالور (الهند)

- ان الجامعات لها دوراً رئيسياً في تحفيز الاقتصاد المحلي عن طريق تعميم نتائج الأبحاث العلمية، التعاون المسبق مع قطاع التصنيع، وتوفير القوى البشرية اللازمة، وبالإضافة إلى ذلك استفادت كلا المدينتين من وجود شركات مرتكزة ومنظمات صناعية نشطة والتي تعزز الروابط المثمرة بين القطاع الصناعي والجامعات.

أن العديد من المدن في شرق آسيا تطمح إلى أن تكون محور الإبداع في الإقليم، ومع ذلك، فإن استثماراتهم تهدف إلى الإنحياز الشديد نحو توفير البنية التحتية، مع أن هذا يعد من الضروريات، فإن التركيز الشديد على الأجهزة لا يمكن أن يؤدي إلي نقص الاستثمارات الخاصة بتطوير المواهب والمهارات التي تحتاجها من أجل انبثاق الصناعات الإبداعية في تلك المدن.

٢. دراسة " هنري لورنس"Henri Laurenc in " (٢٠٠٦):

العنوان : - Capturing the Creative Economy in Developing Countries

"تصوير الاقتصاد الإبداعي في البلدان النامية"

الهدف : هدفت الدراسة إلى التعرف على الإبعاد التطويرية للاقتصاد الإبداعي، والصناعات الإبداعية ومجالاتها.

- كيفية تجسيد إمكانيات الاقتصاد الإبداعي للتنمية.

النتائج : - برزت الصلة بين الإبداع و اقتصاد المعرفة.

- تم تحديد الصعوبات في قياس الخدمات الإبداعية.
- الاقتراح بالبحث عن حلول ممكنه في جميع إنحاء العالم لمواكبة التقدم التكنولوجي و المحتوي الرقمي ، وتطوير الإطار الثقافي لإحصائيات اليونسكو.

٣. دراسة" آفريل جوفى و مونيكا نيوتن، Avril Joffe & Monica Newton، ٢٠٠٧

العنوان : - The Creative Industries in South Africa

الهدف : وتهدف هذه الدراسة إلي :

- خلق الوعي داخل كلمن الحكومة والصناعات الإبداعية لتوضيح إمكانات النمو.
- وضع أهداف طموحة ولكنها واقعية وأهداف لتطوير الصناعات الإبداعية.
- تشجيع الوعي الذاتي للاهتمام بالصناعات ا الإبداعية.
- التخطيط لكيفية تنفيذ نمو للثقافة الإبداعية في جنوب أفريقيا.

النتائج : وقد توصلت الدراسة إلي النتائج التالية :

- تسود المشاريع الصغيرة في جنوب أفريقيا وتوظف أقل من ٥٠ شخصًا.
- الصناعات الثقافية الإبداعية هي صناعة حديثة ومتنامية،فمعظم الشركات التي تم إنشائها في مجال الصناعات الخلاقة في مدة السنوات العشر الماضية، لمتحقق الاستقرار بعد.
- العمل الحر هو الطابع الغالب في هذا المجال و ذلك

نظرًا للطبيعة المتأصلة في الكثيرين الـــذين يفضـــلون العمل بالقطعة أو بعقود مؤقتة .

الكثير من الشركات والمنظمات مكتفية ذاتيًا ولكنها تعمل مع هوامش منخفضة وغالبا ما تحتاج بعض الشركات والمنظمات التي تعتمد بشكل مفرط على الحكومة إلى منح التمويل من أجل البقاء.

٤. دراسة " جون هارتلى " (٢٠٠٧):

العنوان : الصناعات الابداعية.

الهدف :

- هدفت الدراسة إلى التعرف على الصناعات الابداعية من خلال مهارات القرن الواحد والعشرون.
- كيف تنتج الثقافة في عالم التكنولوجيا والعولمة؟
- تحديد الصفات التي تميز الممارسة في الصناعات الإبداعية، وهي التفاعلية والتهجين، والامتداد إلى مواقع وأشكال جديدة من الإنتاج الثقافي، والاتجاه نحو تعددية الأنظمة ووسائل ترويج متقاطعة للتوزيع، وارتباط الإبداع بالتجارة.
- التوجه الى قطاع واسع من القراء لتعريفهم بالصناعات الابداعية و اهميتها ، يشمل العاملين في مجالات ادارة الاعمال، والفنون الابداعية والدراسات الابداعية، والدراسات الثقافية، والاقتصاد، والجغرافيا، وتكنولوجيا المعلومات، ودراسة الاعلام، وعلم الاجتماع،

والدراسات الحضرية،الى جانب القراء غير الاكاديميين المهتمين بالاعمال والسياسة والابداع.

النتائج : - برزت الصلة بين الابداع و اقتصاد المعرفة.

- تعود اهمية الصناعات الابداعية الى دورها المتوقع كموجة للمعرفة الاقتصادية وميسر للصناعات والخدمات الاخرى، وذلك عبر تزويدها، على سبيل المثال، بالمحتوى الرقمي الذي يترجم مباشرة الى ميزة تنافسية وطاقة ابداع قطاعات الاقتصاد الاخرى، وكذلك عبر احتضان رأس المال الابداعي والعاملين الابداعيين عموما.
- الصناعات الابداعية تعني بالاساس انشطة تتصل بتكنولوجيا المعلومات والانترنت وحقوق النشر، والازياء وغيرها، فهي تنتشر في كثير من الانشطة الاخرى مثل السياحة والنقل والشحن الجوي والطاقة والتأمين والتعليم والتجارة الالكترونية والخدمات البيئية وغير ذلك.

٥. دراسة " جويلى كار، Juilie Carr، ٢٠٠٩ "

العنوان : Creative Industries, Creative workers and creative economy: a Review of selected recent literature

الهدف : - وتهدف هذه الدراسة إلي :

- التأكيد على أهمية الصناعات الثقافية الإبداعية و دورها في النمو الإقتصادى المستدام.
- صياغة تعريفات أكثر شمولا للقطاع الإبداعي و تحديـد

السياسات العامة.

- التأكيد على أهمية الصناعات الثقافية الإبداعية فى إقامة المشروعات الصغيرة و تقديم محتوى إبداعي فريد.

النتائج : - وقد توصلت الدراسة إلي النتائج التالية :

- تحديد الصناعات الثقافية الإبداعية كواحدة من ستة قطاعات رئيسية تهدف للنمو الإقتصادى المستدام من قبل الحكومة الأسكتلندية.
- تحليل الإحصائيات الرسمية استنادا إلى التعريفات من قبل وزارة الثقافة و الرياضة البريطانية.
- أشارت الأبحاث إلى أن الصناعات الثقافية الإبداعية قادرة على التغلب على القيود الاقتصادية.
- أكدت الأدلة المتاحة إلى أن الصناعات الإبداعية تدعم المشروعات و الشركات الصغيرة.

٦. دراسة " **نجيب حارابى ،Najib Harabi، ٢٠٠٩** "

العنوان : Creative Industries: Case Studies from Arab Countries

الهدف : - وتهدف هذه الدراسة إلي :

- وصفالأداءالإقتصاديللصناعاتالإبداعيةالرئيسية في

مصـــر،الأردنولبنانوالمغربوتونس،بمافي ذلـــك ملاحظـــة مساهمة بعض من مجالات الصناعات الإبداعية في مجال العمالة،والناتج المحلي الإجمالي والتجارة الخارجية.

- فهم الأداء الاقتصادي لتلك الصناعات،والتركيز هنا يكون على تحليل نوع المحددات الرئيسية (العوامل الإيجابية والسلبية) التي تؤثر على عملية نمو هذه الصناعات،وتشمل المحددات الثقافية و الاقتصادية والقانونية والاجتماعية والتكنولوجية والعوامل السياسية.

النتائج :

- وقد توصلت الدراسة إلي النتائج التالية :

وتوصل الباحث في دراسته إلى أن الصناعات الثقافية الإبداعية لم تحقق بعد الهدف المرجو في تلك الدول،مع الإشارة إلى وجود إمكانات هائلة وطاقات لم تستغل بعد ولم تستثمر،كما ينبغي على الحكومات أن تساعد وتضع الخطط التي تهئ الطريق إمام الصناعات الثقافية الإبداعية،كذلك أيضا الشركات التي تعمل في مجالات الصناعات الثقافية عليها دور فى تهيئة الطريق أمام الصناعات الثقافية الإبداعية لتنتشر في المجتمع .

٧. دراسة بي او كونسلتينغ "BOP Consulting " ٢٠١٠:

العنوان : رسم خارطة الصناعات الابداعية ، دليل استرشادي ، سلسلة الاقتصاد الابداعي و الثقافي ٢ ، وحدة الاقتصاد الابداعي ،المجلس الثقافي البريطاني

الهدف :

- تهدف الدراسة الى رسم خارطة الصناعات الابداعية كدليل استرشادي او محاولة ممنهجة للتعريف و قياس الصناعات الابداعية وجمع البيانات حولها لنشر فهم اعمق للقطاع الاقتصادي بطريقة يمكن للسياسين و المستثمرين و الاكاديمين ان يفهموها مباشرة
- تضمن رسم الخارطة اختزال سلسلة كاملة من المناهج التحليلية لجمع وعرض المعلومات حول نطاق ومجال الصناعات الابداعية و يصف هذا الدليل الاسترشادي هذه التقنيات و يقيم قوتها ومحدوديتها

النتائج :

- توصلت الدراسة الى اهمية تصنيف الصناعات الابداعية
- تم تحديد سبع خطوات يمكن معالجتها لرسم النتائج المرغوبة من الخارطة
- اعطاء تحليل مفصل للصناعات الابداعية في بريطانيا ونشر التقديرات الاقتصادية للصناعات الابداعية و مشاركة الموسسات الاخري بالمعلومات لتشجيع المقارنات بين الدول لتكون اكثر دقة

٨. دراسة " رباب عبدالمحسن إمام نصر" ٢٠١٠:

العنوان : فاعلية برنامج مقترح في التربية الفنية لاكساب الوعي بحقوق الملكية الفكرية و تحسين القدرات التشكيلية و الابتكارية و الاتجاه نحو المدرسة المنتجة لدى طلاب المرحلة الثانوية

الهدف :
- تهدف الدراسة الى تصميم برنامج في التربية الفنية لاكساب الوعي بحقوق الملكية الفكرية و تحسين القدرات التشكيلية و الابتكارية و الاتجاه نحو المدرسة المنتجة لدى طلاب المرحلة الثانوية

النتائج :
- توصلت الدراسة الى ضرورة الاهتمام بتعليم الطالب كيف يحافظ على حقوقه في مجال التربية الفنية واكسابه الوعي بمفاهيم الملكية و تسجيل براءة الاختراع بجميع مراحل التعليم
- توجية الاهتمام لاكتشاف الطلبة الموهوبين و تنمية قدراتهم الابتكارية و الانتاجية و رعايتهم من قبل المدرسة في مادة التربية الفنية
- يفيد استخدام البرنامج المقترح في جعل التربية الفنية عاملا مساعدا في التطور الاجتماعي و الاقتصادي و الثقافي في المجتمع
- تحقيق قيم فنية ابتكارية من خلال دور التربية الفنية في

جعل الطالب منتجا مبتكرا و الوصول بـــالمنتج الـــى تسجيلة كبراءة اختراع للحفاظ على حق الملكية الفكرية

٩. **دراسة " مركز البحوث التابع لمؤسسة الفكر العربي " (٢٠١١):**

العنوان : العرب وصناعاتهم الثقافية والابداعية: مراوحة في الوقت الضائع.

الهدف : الاجابة عن التساؤلات التالية:

- ماهي اسباب الهجرة الإبداعية القديمـــة/ الحديثـــة إلـــى فرنسا؟
- ما المقصود بالصناعات الثقافية أو الإبداعية؟ وما هـــو موقع العرب فيها؟
- إذا كانت الصناعات الثقافية أو الإبداعيـــة قـــد حققـــت ثروات هائلة لاقتصادات العديد من الدول، غرباً وشرقاً، فماذا عن صناعاتنا الثقافية نحن العـــرب فـــي وطننـــا العربي الكبير؟
- أثر الصناعات الإبداعية في اهتمامها بالمشروعات الصغيرة

النتائج : - حقّقت الصناعات الثقافية أوالإبداعية، ثروات هائلة للعديـــد من اقتصادات الدول الغربية ودول الشرق الاقصى

- يوضح "التقرير العربي الأول للتنمية الثقافية" الصادر عـــن "مؤسّسة الفكر العربي" في بيروت ،إن الصناعات الثقافيـــة

في الأقطار العربية تكاد لا تحظى باهتمام يذكر، ومركزها في الاقتصاد القومي ضعيف، والعائدات منها ليست كبيرة، ولا يوجد قاعدة بيانات ولا إحصائيات دقيقة للدخل القومي منها.

- أن العرب يملكون طاقات إبداعية جبارة وكذلك كلّ الأرضية اللازمة التي تؤهلهم ليكونوا عرباً في مقدمة ركب دول الاقتصاد الإبداعي المزدهر في العالم. لكن معضلة المعضلات هنا أنه لا توجد سياسات ثقافية عربية جدية ممهّدة لإنشاء اقتصاد إبداعي عربي فاعل وممنهج ويسعى بالتالي إلى تكامل حقيقي بين الطاقات البشرية الإبداعية في مختلف أقطار الوطن العربي الكبير.
- وتشير تقارير "الويبو" وهي المنظمة العالمية للملكية الفكرية (تأسّست بموجب اتفاقية استوكهولم في العالم ١٩٦٧ ودخلت حيّز التنفيذ في العام ١٩٧٠) إلى أن الصناعات الإبداعية السائدة في العالم العربي متخلفة جداً، وتكاد تكون في أسفل السلم على الصعيد الدولي.

١٠. **دراسة " رضا عبد الودود " (٢٠١١):**

العنوان : الاقتصاد الابداعي خيار العرب لتقليص الاعتماد على الخارج.

الهدف : - تصنيف الصناعات الإبداعية الى صناعات حقوق النشر ،صناعات المحتوى تحددها بؤرة

إنتاج الصناعة، الصناعات الثقافية و المحتوى الرقمي: يتحدد عبر الجمع بين التكنولوجيا وبؤرة إنتاج الصناعة.

- تحليل تقرير الأونكتاد ٢٠١٠(التكوين الديموجرافى للدول العربية يحمل المزيد من الفرص التنموية).

النتائج : - حققت الصناعات الإبداعية ثروات استثنائية للعديد من الاقتصادات الغربية التي أدركت مكانتها وأهمية العلاقة بين الإبداع الثقافي والاقتصاد، وقد عززت ظروف الأزمة الاقتصادية العالمية من مكانة الإبداع الثقافي كقيمة اقتصادية مضافة.

- حماية الملكية الفكرية وتطوير أنماط الإدارة والتعلم الحر في العالم العربي، ضمانات أساسية لنمو الاقتصاد الإبداعي.
- وعلى الصعيد العربي تشير الإحصاءات إلى تراجع مشاركة الانتاج الثقافي في منظومة الاقتصادات العربية....فيؤكد تقرير التنمية العربية الأول أن الصناعات الثقافية في وطننا العربى لا تكاد تحظى باهتمام يذكر، ومركزها في الاقتصاد القومي ضعيف، والعائدات منها ليست كبيرة، كما لا يوجد قاعدة بيانات ولا إحصائيات دقيقة للدخل القومي منها، في حين أن الصناعات الثقافية تشكل ما بين ٥% وحتى ١٠% من قيمة المنتجات في العالم.
- إطلاق المهارات الفردية وتوفير الأجواء العلمية للإبداع ونشر ثقافة التجريب وتطوير الأفكار وتنقيحها، وجلسات العصف الذهني المدخل الأهم للوصول إلى اقتصاد إبداعي ...ليكون المبدعون هم قاطرة التنمية في عالمنا، إذ أن

الصناعات الإبداعية باتت في الفترة الأخيرة أكثر تناغما مع قطاعات خدمية عديدة

١١. دراسة " خالد كبي "(٢٠١١):

العنوان : الاقتصاديات العربية بعيدة كثيراعن الابداع.

الهدف : - دراسة تحليلية للتقريرالذي أصدره برنامج الأمم المتحدة الانمائي بالتعاون مع منظمة مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية (أونكتاد)، بعنوان "الاقتصاد الابداعي خيار تنموي"

النتائج : - يقسم التقريرالابداع الى نوعان: الأول يتعلق بانجازات البشر كأفراد ويدور حول سمة كونية تتشارك فيها البشرية وموجودة في جميع المجتمعات والثقافات، والنوع الثاني يكمن فيما توفره هذه الأفراد من منتجات، فيظهر بشكل بارز في المجتمعات الصناعية، ويضم هذا القطاع صناعات مثل السينما والموسيقى والفيديو والكتب والاعلام المطبوع الى جانب المشغولات الفنية التي تعكس التراث الثقافي لكل بلد.

- أن الاقتصاد الإبداعي احد أهم الركائز الأساسية لتنويع الاقتصاد
- ان مصرهي أكبر مصدر للصناعات الإبداعية في القارة الأفريقية
- أبوظبي تنوع اقتصادها لتصبح مركزاً ثقافياً.. ومدينة دبي

الإعلامية إبداعية

- أن تطوير حجم الصناعة الإبداعية بحاجة إلى المزيد من الشفافية في ما يخص حجم التجارة لكل بلد ونصيب الصناعات الإبداعية منه. فضلا عن الحاجة إلى تضافر الجهود المحلية والعالمية لتطوير أدوات أفضل، تساعد الحكومات على صياغة سياسات واضحة في هذا الجانب وتقدم لها فهما أوضح حول ديناميكية المنتجات الإبداعية.
- ويشير التقرير إلى أن الصادرات العالمية من المنتجات والخدمات الإبداعية قد شهدت نموا من ٢٦٧ مليار دولار في عام ٢٠٠٢ إلى ٥٩٢ مليار دولار في عام ٢٠٠٨ أي ما نسبته ١٤,٤ في المائة، فيما ارتفعت قيمة صادرات التحف عالميا من ٢٥ مليار دولار إلى ٤٣ مليار دولار عن الأعوام المذكورة.
- ان إنشاء مؤشر او مقياس خاص بالصناعة الإبداعية يعتبر مشكلة أساسية في ظل اختلاف التعاريف الخاصة بالصناعات الإبداعية ،وفي الوقت الحالي، تكمن التحديات في تحديد الحواجز الموجودة بين الثقافة والفن والصناعة.

١٢. دراسة " مجلس الأمم المتحدة للتجارة والتنمية (الأونكتاد)" (٢٠١١):

العنوان : تجارة الاقتصاد الإبداعي.

الهدف : - دراسة شاملة عن تجارة الاقتصاد الإبداعي عالميا

النتائج : - نمو التجارة العالمية في المنتجات الإبداعية بلغ أكثر من

الضعف بين الأعوام ٢٠٠٢-٢٠١١

- سجلت التجارة العالمية في السلع والخدمات الإبداعية رقما قياسيا بلغ ٦٢٤ مليار دولار في عام ٢٠١١، مقارنة بـ ٥٣٦ مليار دولار في عام ٢٠٠٩ و٥٥٩ مليار دولار في ٢٠١٠
- أن التجارة العالمية من السلع والخدمات الإبداعية في ٢٠١١ وهو آخر عام تتوافر فيه أرقام عن هذه التجارة، تجاوزت الآن الذروة التي وصلت إليها تجارة قطاع تقنية المعلومات والاتصالات التي بلغت ٦٢٠ مليار دولار عام ٢٠٠٨. جزء من هذه الزيادة يعكس اتجاهاً جديداً للحكومات في جمع إحصاءات عن الاقتصاد الإبداعي، إثر توصية من منظمة التجارة العالمية بالتعامل مع السلع الإبداعية كقطاع مستقل.
- التاكيد على أنه طالما استمر توسع الاقتصاد القائم على المعرفة في جميع أنحاء العالم، فالخدمات الإبداعية لن تتوقف عن النمو.
- وتستدل المنظمة على ذلك بأن قطاع السلع الإبداعية كان أكثر مرونة من القطاعات الاقتصادية الأخرى في مواجهة الأزمة المالية العالمية والركود عام ٢٠٠٨.
- الصين الرائدة في صادرات السلع الإبداعية، التي ارتفعت بمقدار ثلاثة أضعاف، من ٣٢ مليار دولار عام ٢٠٠٢ إلى ١٢٥ مليار دولار عام ٢٠١١، بمعدل نمو سنوي نسبته ١٤,٧ في المائة.

١٣. دراسة " محمد الهواري " (٢٠١١):

العنوان : - الحاضنات الصناعية آلية لتثمين الابداع.

الهدف : - هدفت الدراسة إلى إعداد منظومة لتثمين الإبداع الصناعي

والإجابة على التساؤلات التالية :

- كيفية ترجمة الإبداع إلى منتوج؟
- ما هومفهوم الاحتضان الصناعي؟ وماهي الحاضات الصناعية؟
- ماهية منابع المشاريع الاقتصادية؟

النتائج : - استعراض مجودات المنظمة العربية للتنمية الصناعية و التعدين في مجال الترويج لاقامة الحاضنات الصناعية
- التوصية على ادراج الحاضنات ضمن مناهج التعليم
- التوصية بعقد الدورات التدريبة و انشاء بوابة عربيه للحاضنات الصناعية
- السعي لتنفيذ مبادرة وزارة الاقتصاد الاماراتية في مجال ترويج الحاضنات الصناعية

١٤. دراسة" سلامه سالم سليمان"(٢٠١١):

العنوان : الصناعات الابداعية في المجال التراثي و الثقافي ودورها في اقتصاديات المجتمع.

الهدف : - ثقافة الابداع و مدي الحاجة اليها
- معايير الابداع

- ماأهمية الصناعات الابداعية؟
- كيف تكون التنمية البشرية ركيزة الابداع؟
- التطرق الي تجارب الدول مثل ماليزيا و الصين و كوريا والهند و الفلبين و استراليا
- الصناعات الثقافية و التراثية و اثرها الاقتصادي
- الاقتصاد الابداعي العربي و تقييمه عالميا

النتائج :
- تحديد مقومات الصناعات الابداعية في الوطن العربي
- مصر اكبرمصدر للصناعات الابداعية في القارة الافريقية
- التوصية بالعمل على نشر ثقافة الابداع و الاهتمام بالتعليم المستمر وتشجيع الابتكارات ورعاية الموهوبين
- لتوصية بوضع معايير للسلامه الابداعية و انشاء وحدات لقياس الابداع ورصد الجوائز القيمة في كافة مجالات الابداع.

١٥.دراسة" أمينة ألروضي "(٢٠١١):

العنوان : الصناعات الإبداعية و ودورها في التنمية المستدامة "

الهدف :
- هدفت الدراسة إلى توضيح دور الصناعات الإبداعية في التنمية المستدامة
- عرض منتوجات مشروعات الأسر المنتجة البيئية و المرئية و التي تعد من الصناعات الإبداعية و التي تؤثر في التنمية المستدامة

النتائج :
- تم استعراض مشروعات الأسر المنتجة التي يتم

تطبيقها في ٢٩ محافظه من محافظـــات جمهوريـــة مصر العربية

تميز هذه المشروعات في الحفاظ على التراث ومحاربة البطالة مما يتماشى مع أهداف التنمية المستدامة

١٦. دراسة" عبله حنفي "(٢٠١١):

العـــــــنوان : - الصناعات الإبداعية وتأثيرها في التنمية المستدامة "

الهـــــــدف : - هدفت الدراسة إلى توضيح أهمية الصـــناعات الإبداعيـــة وتأثيرها في التنمية المستدامة

- توضيح أهمية التمهن والدورات التدريبية للحرفين

النتـــــــائج : - توصلت الدراسة إلى إن تعريف الصـــناعات الإبداعيـــة يشمل كافة الصناعات الحياتية

- ضرورة التعامل مع التراث و الحرف التقليدية و الفنيـــة من مدخلين :

أولا :صيانة التراث و تسجيله و الحفاظ علية مـــن الانقراض

ثانيا :تحديث التراث وربطـــة بمتطلبـــات الحيـــاة اليومية العصرية

- أهمية تكوين قاعدة بيانات عن الحرف و كيفيـــة الحفـــاظ عليها و تطويرها و أماكن تواجدها

- أهمية إدخال بعض المناهج الخاصة بـــالحرف الشـــعبية الإبداعية في كليات الفنون

- الاستعانة بالفنانين المبـدعين فـي تطـوير الحـرف و الصناعات الإبداعية
- إنشاء مراكز للتدريب و توفير المعلمين و الحرفين المهرة

١٧. دراسة" اسحق عبيد "(٢٠١١):

العـــــنوان : - " التسلسل التاريخي للصناعة الإبداعية في التراث الثقافي"

الهـــــدف : - استعراض التسلسل التاريخي للصناعات الإبداعية و تنوعها فـي مصر

النتـــــائج : - تنوع الصناعات الإبداعية في الموروث الثقافي للشعب المصري على مر التاريخ ، و إن بعض العائلات المصرية أخذت القابا من واقع هذه الحرف و الصناعات و إن لكل حرفة طوائفها و إحياءها و لهم زى خاص و لغة خاصة و تقاليد معينة و هم يتزاوجون من الحرفة نفسها

١٨. دراسة" عدلي سيد محمد رضا "(٢٠١١):

العـــــنوان : - دور الإعلام في الارتقاء بنظرة المجتمع إلى القائمين بالصناعات الإبداعية"

الهـــــدف : - هدفت الدراسة إلى توضيح دور وسائل الإعلام في عملية البنـاء الثقافي و الاجتماعي
- دور وسائل الإعلام في تشويه صور بعض المهن في المجتمع
- العوامل التي تساهم في تشكيل الصورة النمطية التـي بسـردها

الإعلام

النتـــــــائج : - توصلت الدراسة إلى انه يجب الاستفادة من وسائل الإعلام فـــي تشكيل أنماط السلوك و القيم بما يخدم أهداف التنمية في المجتمع

- إن وسائل الإعلام تقدم الصور النمطية عن مجموعة المعتقـدات الايجابية أو السلبية و التي تتكون من مفاهيم تحمل صـــور غيـــر منصفه أحيانا نتيجة نقص أو غموض في المعلومات بالمعلومـــات المعرفية
- ضرورة اهتمام وسائل الإعلام المختلفة بتقديم الصورة الحقيقة و الجوانب الايجابية التي ترتبط بالقائمين على الصناعات الإبداعيـــة باعتبارهم عنصرا أساسيا من عناصـــر النشـــاط الإنتـــاجي فـــي المجتمع

١٩. دراسة" يوسف منصور "(٢٠١٢):

العـــــــنوان : - الصناعات الإبداعية و الأردن

الهـــــــدف : - هدفت الدراسة إلى تفعيل دور الفنون و الصناعات الإبداعية في الاقتصاد العربي عامه و الأردن خاصة

النتـــــــائج : - توصلت الدراسة إلى أهمية تكاتف الخدمات والصناعة لتصـــبح مصدرا ديناميكيا للنمو والتنمية والتجارة الدولية ونمو الصناعات الابداعية

- تغيير السياسات الاقتصادية و تقديم الدعم لعملية الابتكار للصناعات الإبداعية لتحقيق قدراتها الكامنة في الوطن العربي فالصناعات الإبداعية تعد مصدرا هاما يمكن الاستفادة منه لتوظيف الشباب في العالم العربي ،حيث تعتبر الدول العربية من اقل الدول مشاركة و إنتاجا للصناعات الإبداعية
- تم تقسيم الصناعات الإبداعية التي ترتكز على رأس المال الفكري كمرتكز أساسي إلى أربع فروع هي (الموروث الثقافي ، الفنون ، الإعلام ،والإبداعات الوظيفية)

٢٠. دراسة" خالد الشقران و آخرون "(٢٠١٢):

العنوان : - " المستقبل للصناعات الابداعية" المنتدي الاوربي المتوسطي لدعم الصناعات الابداعية"

الهدف : - هدفت الدراسة إلى الحصول على الاستشارة من خلال منهجية الفضاء المفتوح و توعية السوق بأهمية القطاع الإبداعي
- كيفية تطوير المهارات و آليات تسويق الإبداع في عالم التكنولوجيا و التقنيات الرقمية

النتائج : - تفعيل دور الصناديق الاستثمارية لرعاية الصناعات الإبداعية
- التدريب من الاتحاد الأوربي لإسناد قطاع الصناع الإبداعية و تطويره في المنطقة العربية وخاصة الأردن

٢١. ٠دراسة"" جون كاو " John Kao "(٢٠١٣):

العـــــــنوان : دولة الابداع Innovation Nation ، الابداع لتحقيق الابداع

الهـــــــدف :
- هدفت الدراسة الى استعراض الاصول الصحيحة لبنـــاء دولـــة مبدعة متقدمة
- استراتيجية تدعيم الابداع المؤسسي و امكانيات تطبيقها
- تناول الخبرات و التجارب العملية في صناعة الابداع و المبدعين

النتـــــــائج :
- توصلت الدراسة الى أهمية وجود وسائل عملية تمكن اصـــحاب المؤسسات و رجال الاعمال من الافراد و الشركات من تحويـــل الرغبة في الحصول على نتائج مبدعة الى ممارسة الابداع
- تعزيز قدرة الافراد على تحقيق الطموحات ومواجهة التحديات
- اطلاق مبادرات ابداعية ناجحة لايجاد مديرين اكثـــر فاعليـــة و تعزيز دور المديرين الفاعلين داخل تلك المبادرات بما يحقق طوح الشركات
- تنمية مهارات الكوادر البشرية لتخريج مبدعين يطورون صناعه الابداع

٢٢. دراسة" فارس النميري " و مجموعة BOP للاستشارات" "(٢٠١٣):

العـــــــنوان : - تطوير الصناعات الابداعية في الاردن ، الاتحاد الاوربـــي مـــن أجل اقتصاد وثقافة إبداعيين في الاردن، اتحاد المعاهد الاوربيـــة الوطنية لدعم الثقافة

الهـــــــدف : - هدفت هذه الدراسة الى بحث و تطـوير الاسـتراتيجيات فـي قطاع الصناعات الابداعية الاردنية في تمرين مسحي تم اجـراءة في الفترة من اب ٢٠١٢ الى تموز ٢٠١٣

النتـــــــائج : - توصلت الدراسة الى اهمية اتخاذ الخطوات الاولى للانتقال من البحث الى العمل و تحقيق الاهداف التالية :

- استخدام هذا البحث لتحديد التحديات الرئيسية و الحاجات التـي تواجه القطاع و من ثم اطلاق دعوة للعمل مـن خـلال تحديـد مجموعة من الخطوات اما يتخدها القطاع نفسة او تحتـاج الـى الشراكة مع مجموعة من أصحاب المصـالح و مـنهم المعاهـد الاوربية الوطنية لدعم الثقافه لتنفيذها
- بحث التحديات ووضع تفاصيل اوفي حولهـا وطـرح الحلـول لمواجهتها وذكر القضايا الرئيسية المتعلقة بالحلول المقترحة

٢٣. دراسة" دراسة " منظمة الامم المتحدة للتربية والعلوم والثقافة " اليونسكو"(٢٠١٣):

العـــــــنوان : - تقرير عن الاقتصاد الابداعي ، الطبعـة الخاصـة بالتوصـيات الاساسية

الهـــــــدف : - هدفت الدراسة الى توسيع مسارات التنميـة المحليـة و توسـيع نطاق المساهمات من اجل تحرير الطاقات الهائلة و غير المستغلة للاقتصاد الابداعي على المستوى المحلي و ذلك كوسيلة لتشـجيع نوع جديد من التجارب الانمائية

النتـــــــائج : - توصلت الدراسة الى عدة توصيات لشق مسارات جديدة للتنميـــة ومنها:

- اهمية الاعتراف بان الاقتصاد الابداعي بالاضافة الـــى فوائـــدة الاقتصادية يولد قيمة غير نقدية تسهم في تحقيق تنميـــة مســـتدامة شاملة تتخذ الناس محورا لها
- جعل الثقافة محركا و عاملا ميسرا لعمليات التنمية الاقتصادية و الاجتماعية و البيئة
- الكشف عن الفرص من خلال حصر الموجودات المحلية النافعة للاقتصاد الابداعي
- البحث عن الروابط بين القطاعين غيـــر النظـــامي و النظـــامي باعتبار ذلك امرا أساسيا لرسم سياسات مستمرة لتنمية الاقتصـــاد الابداعي
- تحليل عوامل النجاح الاساسية التي تسهم في شق مسارات جديدة لتنمية الاقتصاد الابداعي المحلى

٢٤. دراسة" مينا انطوان ايوب خليل "(٢٠١٤):

العـــــــنوان : - إستراتيجية مقترحة لتنمية الصناعات الثقافية الإبداعيـــة لإعـــداد مشروع إنتاجي لطلاب كلية التربية الفنية

الهـــــــدف : - بناء إستراتيجية مقترحة لتنمية الصـــناعات الثقافيـــة الإبداعيـــة لإعداد مشروع إنتاجي لطلاب كلية التربيـــة الفنيـــة فـــي مجـــال الإعلان
- التعرف بأهمية الصناعات الثقافية الإبداعية ومدى تأثيرهـــا فـــي

الاقتصاد المحلى

- التعريف بصناعة الإعـــلان و بالتحديـــد (صـــناعة الإعـــلان التلفزيوني) و التأكيد على العلاقات الإبداعية والثقافية فيها
- تدعيم الطلبة بكلية التربية الفنية بالمؤهلات و المهـــارات الفنيـــة التي تساعدهم في مواجهة سوق العمل

النتـــــــــائج :

- هناك إمكانية بناء إستراتيجية مقترحة لتنمية الصناعات الثقافيـــة الإبداعية لإعداد مشروع إنتاجي لطلاب كلية التربية الفنيـــة فـــي مجال الإعلان
- تسهم المشروعات الإنتاجية في تنمية الوعي بالصناعات الثقافية
- تساعد الاستراتيجيات التعليمية في تنظـــيم إقامـــة المشـــاريع و تقويمها و إعداد الطلاب لسوق العمل من خلال المشاريع الإنتاجية

من خلال عرض وتحليل الدراسات والبحوث المرتبطة بالصناعات الابداعية أمكن للباحثة الإفادة بتدعيم الإطار النظري والعملي للبحث الحالي من خلال ما يأتي:

١. الصناعات الابداعية وماهيتها، نشأتها، سياستهاالعامة وذلك من خلال " دراسة " جون هارتلى "(٢٠٠٧) و دراسة" اسحق عبيد" (٢٠١١) من خلال عرضة ورقه عمل توضح " التسلسل التاريخي للصناعة الإبداعية في التراث الثقافي" ،و دراسة بي او كونسلتينغ "BOP Consulting " (٢٠١٠)" رسم خارطة الصناعات الابداعية "

٢. أكدت بعض من الدراسات على أهمية الاقتصاد الابداعي مثل دراسة منظمة الامم المتحدة للتربية والعلوم والثقافة " اليونسكو" (٢٠١٣) في تقريرها عن " الاقتصاد الابداعي "، ودراسة " مجلس الأمم المتحدة للتجارة والتنمية (الأونكتاد)" (٢٠١١) عن "تجارة الاقتصاد الإبداعي" ،

٣. بينما تطرقت دراسة " خالد كبي "(٢٠١١) الى "الاقتصاديات العربية بعيدة كثيرا عن الإبداع" تناولت خارطة لكيفية اعداد " دولة الابداع " في الوطن العربي من خلال دراسة " جون كاو " في مؤتمر الكويت لصناعة الابداع

٤. توصلت دراسة" رباب عبدالمحسن إمام نصر" (٢٠١١) الى تصميم برنامج مقترح في التربية الفنية لاكساب الوعي بحقوق الملكية الفكرية و تحسين القدرات التشكيلية و الابتكارية و الاتجاه نحو المدرسة المنتجة لدى طلاب المرحلة الثانوية

٥. تناولت بعض الدراسات الصناعات الابداعية في الوطن العربي كما في دراسة " مركز البحوث التابع لمؤسسة الفكر العربي" (٢٠١١) "العرب وصناعاتهم الثقافية والإبداعية: مراوحة في الوقت الضائع" ،و دراسة " رضا عبد الودود"(٢٠١١) الاقتصاد الإبداعي خيار العرب لتقليص" الاعتماد على الخارج" ، ودراسة " نجيب حارابى " (٢٠٠٩) Creative Industries: Case Studies from Arab Countries ،

٦. أوضحت كثير من الدراسات التحديات و الصعوبات التي تواجهها الصناعات الابداعية في المملكة الاردنية كما في دراسة "يوسف منصور" (٢٠١٢) "الصناعات الابداعية والاردن" و دراسة " خالد الشقران "(٢٠١٢) " المستقبل للصناعات الابداعية" المنتدي الاوربي المتوسطي لدعم الصناعات الابداعية"، وايضا دراسة " فارس النميري " و مجموعة BOP للاستشارات" (٢٠١٣) عن "تطوير الصناعات الابداعية في الاردن".

٧. أوضحت دراسة" محمد الهواري" (٢٠١١) دور"الحاضنات الصناعية آلية لتثمين الابداع" ورشة عمل الصناعات الابداعية ركيزة التقدم"

٨. كما أوضحت دراسة "مينا انطوان خليل"(٢٠١٤) " إستراتيجية مقترحة لتنمية الصناعات الثقافية الإبداعية لإعداد مشروع إنتاجي لطلاب كلية التربية الفنية"

٩. أكدت كثير من الدراسات على دور الصناعات الابداعية في التنمية المستدامة كما في دراسة" أمينة ألروضي"(٢٠١١) "الصناعات الإبداعية و ودورها في التنمية المستدامة " ، و دراسة" عبله حنفي" (٢٠١١) "الصناعات الإبداعية وتأثيرها في التنمية المستدامة " .

١٠. وأشار "عدلي سيد محمد رضا"(٢٠١١) الى" دور الإعلام في الارتقاء بنظرة المجتمع إلى القائمين بالصناعات الإبداعية"

الفصل الثالث

مهارات القرن الحادي و العشرين في مجال التربية الفنية

الفصل الثالث

مهارات القرن الحادي و العشرين في مجال التربية الفنية

تمهيد

أولا: مهارات القرن الحادي و العشرين في مجال التربية الفنية.

أ- ماهية مهارات القرن الحادي والعشرين.

ب- أهمية مهارات القرن الحادي والعشرين.

جـ-الاطار العام لمهارات القرن الحادي والعشرين.

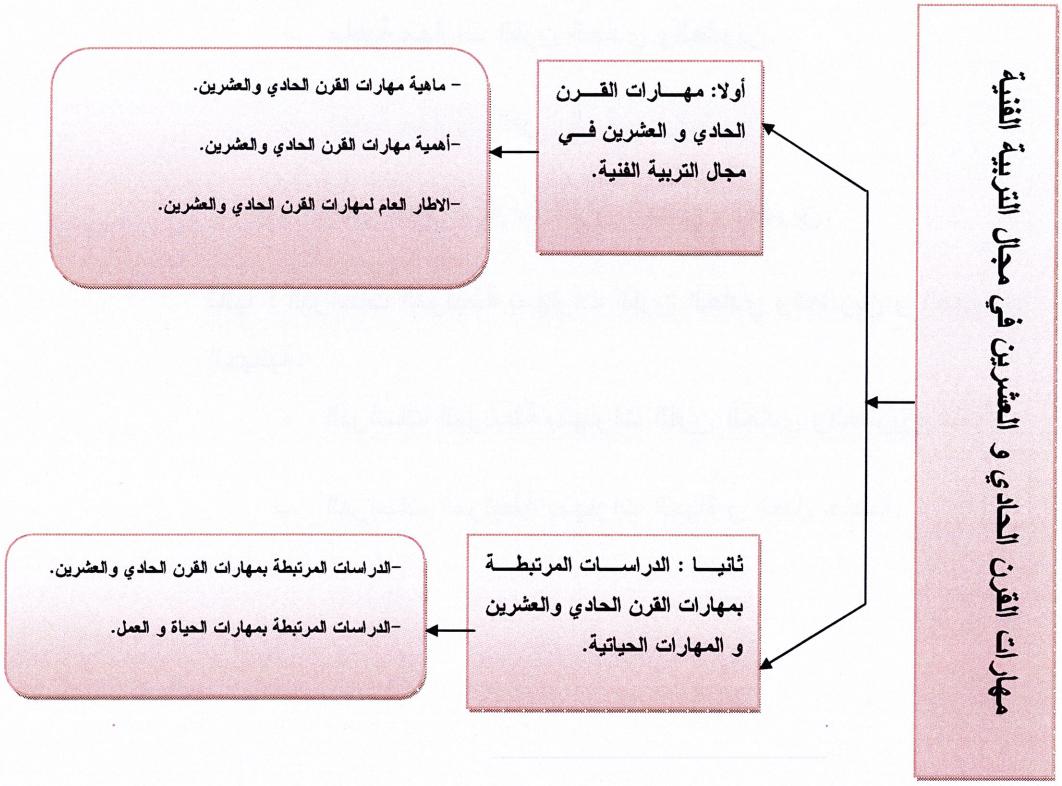
ثانيا : الدراسات المرتبطة بمهارات القرن الحادي والعشرين و المهارات الحياتية.

أ- الدراسات المرتبطة بمهارات القرن الحادي والعشرين عامة.

ب- الدراسات المرتبطة بمهارات الحياة و العمل خاصة.

تمهـــــيد

سوف تتناول الباحثة في هذا الفصـــل مهارات القرن الحادي و العشـــرين فـــي مجال التربية الفنية وقامت الباحثة و بهدف الوصول إلى التنظيم الذي يقوم عليـــه تسلسل محتويات العناصر التي يتضمنها الفصل الثالث باعداد نسق رقم (٧).



نسق رقم (٧) يوضح التنظيم الذي يقوم عليه تسلسل محتويات العناصر التي يتضمنها الفصل الثالث (من تصميم الباحثه).

أولا : مهارات القرن الحادي و العشرين في مجال التربية الفنية:

أ- ماهية مهارات القرن الحادي والعشرين :

شهد القرن الواحد والعشرون تغييرات تحمل آفاقا وتحديات جديدة، لإعداد جيل قادر على التعامل مع المعارف الجديدة والاستفادة منها لمواجهة تحديات المستقبل ومتطلبات العولمة والانفتاح والتطور والنماء والاسهام فى بناءه بدلاً من أن نكون متلقين لأحداثه وتحولاته وكيفية الاستجابة للتغيير والتخطيط للمستقبل.

تشير " ليزا سكوت " ٢٠٠٦ " الى ان هذا القرن يعد قرن ما فوق التصنيع وما فوق الحداثة ، قرن الثوره المعلوماتية و الانفجار المعرفي و التقني و المنافسة الحادة في المعرفة و التقنيات و السلع و الخدمات ، قرن الاسواق المفتوحة ورؤوس الاموال الجوالة في مقدمتها راس المال البشري ، انه عصر العولمة ، و الشبكة العنكبوتية و الاتصالات السريعه ، حيث تحول العالم الى قرية صغيرة يهيمن فيها الاقوياء الذين يمتلكون مافوق المعرفة ، قرن المستقبليات و النظرية الوظيفية و المدارس الذكية و التعليم الافتراضي فهذا القرن جعل معارفنا ومعتقداتنا في مجال التربية و التعليم متخلفة ، لهذا لابد لنا من اعادة النظر بأفكارنا و معتقداتنا و تقنياتنا عن التعليم و التعلم (ليزا سكوت اندرسون ،٢٠٠٦،ص ١٤)

و توكد " سرية صدقي و اخرون " ٢٠٠٩" على ان " القرن الحادي و العشرين هو عصر وفرة الانتاج وسيطرة التكنولوجيا و الكوكبية واصبحت المنظومة التعليمية في حاجة شديدة الى ايجاد ارضية مشتركة تربط متطبات رجال الاعمال و الصناعة و التربية و المجتمع في ضوء الفهم لمعني مهارات القرن الحادي و العشرين بشكل يسهم في اعداد التلاميذ للحياة و التعليم و العمل في العصر الرقمي" (سرية صدقي، دينا عادل ،٢٠٠٩ ، ص١)

وتضيف " سرية صدقي و اخرون " ٢٠٠٩ " ان مهارات القرن الواحد والعشرون تعني "النتاج المباشر للشراكة بين قطاع الاقتصاد و أصحاب القرار السياسى والتربويين من أجل بناء إطار فكرى للتعليم القومى بهدف تطوير وبناء نموذج لنظم التعليم من الروضة إلى نهاية المرحلة الثانوية فى أطر محددة مثل الوعى الكونى والثقافة البصرية والتأكيد على المهارات

العليا كذلك يسعى هذا الاتجاه الى ربط التعليم بمهارات الحياه والعمل". (سرية صدقي، دينا عادل ، ٢٠٠٩ ، ص٥)

وقد أتبع هذا النظام فى العديد من الدول مثل الولايات المتحدة الأمريكية وكندا وانجلترا، ومن الملاحظ ان مفهوم الشراكة يبنى على شقين:

الشق الأول: يرتبط بشراكة المؤسسات التربوية مثل المراكز البحثية والمدارس والجامعات والمراكز الصناعية مثل رجال الأعمال وأصحاب المشاريع والصناعات الصغيرة ومؤسسات التكنولوجيا والإعلام.

الشق الثاني: ويتكون من المدارس والجامعات التي تسعى لتحقيق رؤية ومهارات القرن الحادي والعشرين.

وتعرفها " **نانسى والسر**""**Nancy Walser**" "بأنها اتجاه يسمح للمعلمين والمتعلمين باستخدام مهارات مثل العمل الفريقى، والتعاون، والتعلم الذاتى المباشر، ويساعدهم على تنمية قدرة المتعلمين للوصول بهم إلى أعلى المستويات فى مجموعة من المهارات المتخصصة من خلال مجموعة من المعايير والتى تشرح بوضوح مستوى التقدم فى تلك المهارات"(Nancy Walser،2008،p1:2)

وقد ظهر مفهوم آخر مواكب لمفهوم مهارات القرن الواحد والعشرون وهو الشراكة كمنظمة تقود إلى التركيز على غرس مهارات القرن الواحد والعشرون فى التعليم ، وهذه المنظمة تجمع قطاع الأعمال ورواد التربية وصانعى القرار لتحديد رؤية التعليم فى القرن الواحد والعشرون لتأكيد نجاح كل طفل كمواطن وكعامل (كموظف) . وقد وصل عدد المنظمات الأعضاء المشاركة أربعين منظمة فى الولايات المتحدة الأمريكية.

وتعرف "سامية نصيف "٢٠١٢ "مهارات القرن الواحد والعشرون بأنها "فرص فعالة عن كيفية التعلم مع الآخرين واستخدام المعرفة فى ابتكار معرفة جديدة والتعلم المستمر والقدرة على استخدام التكنولوجيا المتاحة". (سامية نصيف ،٢٠١٢ ،ص١١٥)

وبناء علي مهارات القرن الحادي والعشرين فإن التعليم يجب أن يرتكز علي اللغة الأم، اللغة الأجنبية، الفنون، الرياضة، الاقتصاد، الجغرافيا، التاريخ، المواطنة والحقوق المدنية.

ويجب أن تقوم جميع المدارس بتدريس هذه المواد ولكن في أطر محددة مثل الوعي الكـــوني والاقتصاد والمخاطرة المحسوبة والثقافة البصرية كما يجب كذلك تدريس هذه المواد المحورية من خلا ل التأكيد علي المهارات العليا والتكنولوجيا المعاصرة والاتصال كذلك يســعى هــذا الاتجاه إلي ربط التعليم بمهارات الحياة والعمل". (سرية صدقي، دينا عادل ، ٢٠٠٩ ، ص٥)

و تضيف " سرية صدقي و آخر" ٢٠١٢ " الى ان "عصر القرن الحادي و العشــرين هو عصر الثورة المفاهيمية ففي ظل مجتمع المعرفة وأستهدف التعلــيم إعــداد (مبــدعين متعاطفين) لديهم القدرة على تناول المعرفة بصريا و سمعيا و لفظيا و فنيا وابداعيا ، وعليه فان هذه الرؤية قد حددت إطارين مستحدثين لمفهوم التعلم وهما : التعليم المتسق مع وظــائف المخ ، و التعليم المتمركز حول المشكلات و التفكير الابداعي في حلها ، ومن ثم فان هــدف التعليم في هذا العصر كما اشارت " سرية صدقي " يتجه نحو اعداد خريج قادر على اكتساب أقصى درجات المرونة و سرعة التفكير و قبول المخاطرة و التعلم بالاكتشاف و التجربــة و الخطأ و الشعور بالمسئولية الفردية و التعامل مع المحتمل و المجهول و التعامل مــع عــالم الواقع و العوامل الافتراضية و الرمزية ، و الانتقال الى تنمية الابــداع و الخيــال "(ســرية صدقي، مشيرة مطاوع ، ٢٠١٢ ، ص٢)

ومن ثم فقد تمت إعادة النظر في الترتيب التتابعي لمواد التعليم من منظور اقترابها من تحقيق تلك الأهداف التي تمثل المهارات التعليمية المطلوبة للقرن الواحد والعشــرين، والتــي رتبت في تسعة مواد محورية، احتلت المواد التي تتعامل مع الإبداع وحل المشكلات وحيويــة التفاعل الاتصالى موقع الصدارة من هذه المنظومة فجاءت اللغة اللفظية – الوطنية والأجنبيــة – في المرتبتين الأولي والثانية باعتبارهما وسائط للتفاعل الفكري مع المعــاني والمضــامين وللحوار والتعبير والتفاوض والابتكار.

"وجاءت التربية الفنية في المرتبة الثالثة من منظومة أهداف التعليم في القــرن الواحــد والعشرين وذلك لكون الفنون لغات غير لفظية، لها كل ما في اللغات اللفظية مــن مفــردات وعلاقات ومدخلات للاستخدام الاتصالي والإبداعي ولترجمة الأفكــار والمشــاعر بصــورة إبداعية فاعلة ومؤثرة و في مفرداتها طاقات كامنة ذات قوي تعبيرية ورمزية تصعب أحياناً في اللغة اللفظية، وتحفز هذه اللغة أحيانا أخري بإضافة أبعاد حيوية في الإيضــاح والتعبيــر

والترميز وإطلاق ملكات الخيال والاكتشاف والوعي فضلا عما توفره لغة الفن من تواصل تاريخي مع تراث الإنسانية القديم والمعاصر، ومن جسارة علي استشراف المستقبل والمشاركة في صنعه بذات الحيوية والإيقاع الذي يعيشه العصر ينبئ به المستقبل. (المعايير الأكاديمية القومية المرجعية ، ٢٠٠٨ ، ص٢)

ب- أهمية مهارات القرن الحادي والعشرين :

"يعيش طفل القرن الحادي والعشرين في عالم رقمي كوني طُور ببراعة الإنسان واستخدام التكنولوجيا، ونظراً لمعدل التغيير السريع والكمية الهائلة من المعلومات وتأثير التكنولوجيا على الحياة بشكل عام فإن الطلاب يحتاجون إلى اكتساب مهارات متغيرة ومتطورة لتساعدهم على النجاح والبراعة في مجتمع التغير.

أهمية الفنون فى القرن الحادى والعشرين :

يذكر " Robert Marzino and John Kendall "١٩٩٦" ان مجتمعات القرن الحادى والعشرين تتطلب و بشدة القوة العاملة التى تتمتع بالإبداع والمرونة والتكيف والاختراع، كما أن النظام التعليمى يحتاج إلى مسايرة ظروف التغير، والتربية الفنية تمد الطلاب بتلك المهارات، وتمكنهم من التعبير عن أنفسهم، وتقييم العالم المحيط بهم، والمشاركة بفاعلية فى أوجه التواجد الإنسانى المتنوعة

ويذكر "دنيال بنك"[١] أن المستقبل ينتمى إلى نوع مختلف من الأفراد ذوو عقول مختلفة جداً (مبدعين، متعاطفين، منتجين للمفاهيم والتفسيرات،مدركين ومفسرين للنظم والعلاقات) هؤلاء الأفراد الفنانين، المخترعين، المصممين، راوين القصص، المهتمين، المرحين، المفكرين بصورة كلية، سوف يحصدون أفضل الجوائز المجتمعية .

وبعض المؤسسات والصناعات الثقافية تخدم كبوابة للدخول على الثقافة والفنون، وبرامج التربية الفنية يمكن أن تساعد فى اكتشاف تنوع التغيير الثقافى من خلال المؤسسات الثقافية(مثل المتاحف، الموسيقى، المراكز الثقافية، صالات العرض الفنية، والمسارح)

والصناعات الثقافية(النشر، الموسيقى، الأفلام، والإنتاج التليفزيونى ووسائل الإعلام الأخرى) وعلى العكس تعمل تلك الصناعات على حث المعلمين لإدخال الفنون فى التعليم.

فى القرن الواحد والعشرون ثمة قاعدة عريضة من الاتفاق على أن التعليم الـذى نقدمـه لأطفالنا يحدد الدور المستقبلى للدولة فى المجتمع كما يحدد شخصية المجتمع، ونوعية الحيـاة التى نعيشها كأفراد وهكذا أصبح التعليم أهم مسئولية تقوم بها الأمة والدولة وما يحتمه ذلك من اتخاذ مبادرات جديدة".(دونا أوتشيدا وآخرين/٢٠٠٤- ص٨٠)

حيث يمثل القرن الواحد والعشرون ثورة مفاهيمية تظهر فـى وفـرة الانتـاج وسـيطرة التكنولوجيا والكوكبية، وفيه يجب أن يهدف التعليم إلى إعداد مبدعين متعـاطفين لا يقتصـر نشاطهم على إكتساب المعارف المرتبطة بالجانب الأيسر من المخ ولكن قادرين على توظيف الجانب الأيمن أيضا والمعنى بالقدرة على تناول المعرفة المتوفرة لديهم ليس فقط اللغة اللفظية ولكن جميع أنواع وأشكال اللغات اللفظية والسمعية والبصرية والتكنولوجية الاعلامية والعلمية والفنية والابداعية، وقادرين على تحويل المعرفة التقليدية إلى فكرة وخلق جديد يتحدى ويعدل ويضيف إلى أنواع المعرفة المتعددة. (سرية صدقى وآخر /٢٠٠٩- ص٣)

فسابقاً كان نجاح الطالب/المعلم يعنى:

- أن يحصل الطالب على درجات عالية فى الاختبار.
- أن يشارك فى فى فريق إحدى الرياضات.
- أن يتخصص فى أحد مجالات المعرفة (العلوم، والهندسة، الاقتصاد).
- أن يكون قادر على إعالة نفسها (مادياً) بعد التخرج.

ولكن بعد تغيير مفهوم نظام العملية التعليمية تم إضافة مفاهيم أخرى لنجاح الطالب/ المعلم:

- أن يفهم حقوقه وواجباته التى تمكنه من ان يكون عضوة فعالة فى المجتمع.
- أن يتعاون ويتعامل مع الآخرين فى العمل والمجتمع والأسرة .
- أن يكون قادرة على اتخاذ القرارات المبنية على المنطق والمدعمة بالحقائق التى تجمعها وتحللها بذاتها.
- أن يرتبط بسلوك ايجابى على المستوى الشخصى وعلى مستوى المجتمع الدولى.

- أن يتحمل مسئولية أفعالها والعمل بشكل داعم ومتعاطف تجاه أفعال الآخرين

ويوضح جدول (١٣) مقارنة بين الفصل فى القرن العشرين والفصل فى القرن الواحد والعشرون.

ولتحقيق ذلك النجاح يجب تفعيل خطة نجاح الطالب/المعلم والتى توضح مهارات القرن الواحد والعشرون والمهارات المهنية التى يجب توافرها والمواد المؤهلة لتلك المهارات (Assessment of 21st century skills/2005-p 20)، حيث تعتمد مخرجات التعلم ومؤشرات التعليم فى القرن الواحد والعشرون الى تخريج طالب / معلم :

- **قادر على التوجيه الذاتى Self-Directed Learners** : واضع الأهداف، مثابر، صانع قرار، متأمل ومقوم، محب للبحث والاطلاع .
- **عامل متعاون Collaborative Workers:** مشارك، متعاطف، محترم ، مستمع، إيجابي، مرن ، مشجع.
- **متواصل مؤثر Effective Communicators** : معبر بوضوح، واسع الحيلة، لديه ذكاءات متعددة، مثقف تكنولوجياً، متجاوب بجمهور متنوع، مفسر ومقيم.
- **مشارك مجتمعياً Community Contributors** : مقدم للخدمات، منسجم مع الغير، متجه للمستقبل، نافع للآخرين، و يساهم في إنعاش البيئة.
- **منتج للجودة Quality Producers:** ذات مستوى عال، تعكس الأصالة، مستخدم لمصادر متنوعة، ترضى جمالياً، مبنية على معايير.
- **مفكر Complex Thinkers** : مبدع قادر على حل المشكلات، قادر على المخاطر، محلل، قادر على التفكير ما بعد المعرفى.

كما تقسم منظمة **الكومنولث التعليمية** الوظيفة التربوية لمهارات القرن الواحد والعشرون إلى ثلاث محاور كالتالى:

- **أطفال القرن الواحد والعشرون :**

حيث يتم تعلم طرق التفكير الناقد والابداعى ومهارات العمل التعاونى والاستمتاع بالعمل الفريقى كما يتم تعلم كيفية الاتصال بالعالم من حولهم واستخدام التكنولوجيا للبحث والمعرفة وتنمية مهارات القيادة وسوف تدعم مهارات القرن الواحد والعشرون للتشجيع

على التعلم والتفكير والتخطيط للمستقبل. فالطفل فى القرن الواحد الواحد والعشرون لابد أن يكون :

- قادراً على كل من التفكير الناقد والابتكارى.
- يمتلك مهارة العمل التعاونى فى مجموعات.
- يعرف كيف يجازف مجازفات محسوبة.
- يتعلم ويفهم علاقته بالعالم المحيط به.
- يستخدم التكنولوجيا للبحث والتواصل مع الآخرين.
- يشعر بالتآلف أثناء العمل داخل فريق منمياً قدراته ومهاراته لتجمل المسئولية وتولى القيادة.
- يجب أن يجد الدعم والتشجيع فى المدرسة للتفكير والتخطيط لمستقبلهم.

معلمي القرن الواحد والعشرون:

حيث يتم تحقيق أعلى الانجازات من خلال النموذج الذى يضعونه للسلوك المتوقع لأطفالهم للتعلم من خلال استخدام العمل الفريقى والتكنولوجيا الحديثة والتركيز على استخدام المهارات الأكاديمية المحورية واستخدام الفصل الدراسى كمختبر يستكشف فيه الأطفال من خلال الابداع والعمل معا كما سيشارك المعلمات فى فرص التنمية المهنية وذلك لجعل مهاراتهم متجددة ومعاصرة ومشاركة أفضل الممارسات من خلال العمل التعاونى مع الكليات الأخرى.

مدرسة القرن الواحد والعشرون :

سوف تعتمد على تنظيم بيئة تعليمية إثرائية للمتعلمين وبناء بنية تحتية لتدعيم استخدام التكنولوجيا فى الفصل والمختبرات العلمية وتوفير مساحات من الوقت لتلاقى المعلمات ببعضهم وعرض الخبرات كما أن اليوم الدراسى سوف يكون ممتد من خلال وضع برامج للأنشطة الفريقية والعروض المتكررة. (Recommendation of the 21st Century Skills Task Force/2008-p11)

وتوضح الباحثة من خلال الاستعراض السابق أهمية مهارات القرن الواحد والعشرون لدى المعلمين فى مجال التربية الفنية كما يلى :

- تحسين إنجازات المعلم من خلال التركيز على مستويات أخرى عليا فى المهارات والقدرات الفنية.
- استثمار فرص تعلم الفنون باستخدام استراتيجيات متطورة.
- مشاركة المعلم لمسئوليته نحو الأطفال فى تطوير المستوى الفنى مع الوالدين والمجتمع والمدارس والمكتبات.
- استخدام المهارات التكنولوجية فى تعلم الفنون وتنمية الأداء المهنى.
- تقديم محتوى لمنهج أنشطة فنية يندمج مع المواد الأخرى ويسهم فى تطويرها.
- توفير فرص لتعلم الفنون تكون خارج وداخل الفصل الدراسى وتطبيقها فى المواقف الحقيقية.
- استخدام أساليب تقويم متنوعة لقياس مهارات القرن الواحد والعشرون فى مجال تعلم الفنون.

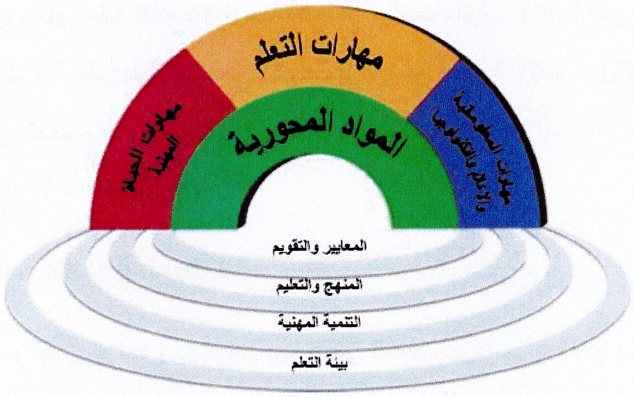
مما سبق يتضح أن مهارات القرن الحادي والعشرين تعتبر حاجة ملحة لتطوير جـــودة العملية التدريسية والتعليمية كمردود لفكرة "أن لكل طفل الحق في مستوى متميز للـــتعلم" No Child Left Behind، والذي اتخذها القانون الفدرالي بالولايات المتحدة الأمريكية كضـــرورة لمواجهة البيئة الاقتصادية.

جـــ الإطار العام لمهارات القرن الحادي والعشرين :

"تم تصميم الإطار العام لمهارات القرن الحادي والعشرين في شكل تخطيطـــي يمثـــل الكرة الأرضية وتدور في إطار خمس مجرات تمثـــل الأدوات التـــي تضـــمن تحقيـــق هـــذه المهارات، أما الكرة الأرضية فيكون مركزها المواد المحورية التي ترتبط بالمحتوي والنســـق العام للمواد، وتلك المواد المحورية تقدم في إطار مهارتين أساســـيتين الثقافـــة التكنولوجيـــة والحياتية وتتزاوج وتتشابك مع محتوى المواد المحورية، وبالرغم من أن الشكل التوضـــيحي لإطار العمل في القرن الحادي والعشرين يوضح عناصره كموضوعات منفصلة إلا أنه يجب

أن نفهم أن المواد المحورية والموضوعات النظامية (التعليمية) ومهـــارات القـــرن الحـــادي والعشرين الأخرى جميعها مترابطة ومنسوجة ومتداخلـــة بشـــكل كبيـــر لتشـــكيل المعـــايير والمواصفات المحددة للخريج في القرن الحادي والعشرين.
(سرية صدقى، دينا عادل ، ٢٠٠٩ ، ص٢٧).

والتعلم والمعلومات والمهارات الحياتية تأخذ معني فقط عندما ترتبط بمعرفـــة المـــواد المحورية والمعرفة في المواد المحورية بدورها تفهم بشكل أكثر عمقـــاً عنـــدما تتجـــه نحـــو مهارات القرن الحادي والعشرين وفيما يلي سوف يتم استعراض الإطار العام لمهارات القرن الحادي والعشرين كما أوضحته دراسة (سرية صدقي، دينا عادل ، ٢٠٠٩ ، ص٧).



شكل (٣) يوضح الإطار العام لمهارات القرن الواحد والعشرون

نقلاً عن (سرية صدقى، دينا عادل ، ٢٠٠٩ ، ص ٧)

وسوف تتناول الباحثة بالشرح والتحليل الإطار العام لمهارات القرن الواحد والعشرون كما يلى:

أ – مواد محورية (مركزية) Core Subject

فجميع المتعلمين فى مراحل التعليم المختلفة بدون إستثناء يجب أن يحصلوا علـــى فرصـــة لتعلم المواد المحورية التى تشمل (اللغة اللأم – اللغة الأجنبية– الفنـــون الإبداعيـــة وتشـــمل

(الفنون التشكيلية، الموسيقى، المسرح، الأنشـــطة الحركيـــة) – الرياضـــيات – المواطنـــة – العلوم– الاقتصاد – التاريخ – الجغرافيا، والذى يجب أن يتعدى تعلم ممارسة الطالـــب لهـــذه المواد والمعرفة بالأساسيات إلى مستويات عليا من الكفايـــات والمهـــارات المرتبطـــة بفهـــم المحتوى الأكاديمى.(www.21stcenturyskills.org)

ب– **أدوات القرن الواحد والعشرون 21st Century Tools**

يحتاج المعلم إلى معرفة كيف التمكن من استخدام الأدوات المناسبة. للتمكن من مهـــارات التعلم الأساسية لممارسة حياته اليومية والأنشطة المرتبطة بمهنته وإنتاجها فى مجال عملهـــا. واتقان هذه المهارة يطلق عليه ثقافة تكنولوجيا الاتصال والمعلوماتية ICT والتى تعرف بأنها " اهتمام واتجاه وقدرة المعلم على استخدام التكنولوجيا الرقمية وأدوات الاتصـــال اســـتخداما سليماً للوصول إلى المعلومات، وتوصيلها إلى الآخرين بهدف المشاركة الفعالة فى المجتمع" (سرية صدقى وآخر /٢٠٠٩– ص ٧)

ج– **مهارات التعلم : Learning Skills**

لتحقيق متطلبات القرن الواحد والعشرون يجب على المعلم معرفة ما هو أكثر من المـــواد الأساسية، فهو فى حاجة لمعرفة مهاراته من خلال التفكير الناقد، وتطبيق المعرفة فى مواقف جديدة، وتحليل المعلومات، وتفهم اتصالات جديدة، والعمل التعاونى، وحل المشكلات واتخـــاذ القرارات.

وتشمل تلك المهارات ما يلى :

- التفكير الناقد وحل المشكلات.
- مهارات الاتصال.
- مهارات الابداع والاختراع.
- مهارات التعاون.
- مهارات سياق التعلم.
- مهارات المعلومات والوسائط.(www.21st centuryskills.org)

وتعرض **منظمة الكومنويلث التعليمية Commonwealth** مجموعة من التوصيات التربوية لمجموعة المهارات التى ينبغى على معلم القرن الواحد والعشرون تعلمها وذلك فيما يلى :

- الفهم العميق والمعرفة لمحتوى المواد التى يدرسونها.
- اتقان مهارت حل المشكلات والتفكير الناقد.
- اتقان المهارات التكنولوجية وتدريب الأطفال على استخدامها بفعالية.
- القدرة على العمل الفريقى مع الزملاء بفعالية والخبراء من المجالات الأخرى.
- الالمام بالمعرفة الثقافية والكونية وفهمها.
- تحقيق التزاماً مستمراً وقابل للقياس لتحسين الممارسات التعليمية.

(Recommendation of the 21st Century Skills Task Force/2008-11)

د- سياق القرن الواحد والعشرون : 21st Century Context

يحتاج التعليم إلى تقديم المحتوى العلمى فى صورة أنشطة وأمثلة وتطبيقات من الحياة الحقيقية داخل وخارج الفصل فالطفل يتعلم بصورة أفضل حينما يرتبط التعلم بعلاقات وتفاعلات ذات معنى ومرتبطة بحياته وهذا الأسلوب فى إعداد الخبرات التعليمية يؤدى إلى فهم أعمق وثبات واستمرارية أكثر وافضل للمعلومات والمواد والمعارف. وكذلك مهارات التعلم تحتاج إلى أن يتم تدريسها فى سياق القرن الواحد والعشرون.

هـ- المحتوى المرتبط بالقرن الواحد والعشرون: 21st Century Content

يعد تجديد المحتوى التعليمى من المهارات الضرورية للتنمية الفردية فكرياً وعملياً واجتماعياً وأخلاقياً، مما يكسب التعليم المفاهيم والاجراءات والقيم والمواقف.

ولقد حدد التربويين ورجال الأعمال وأصحاب القرار السياسى مجالات المحتوى الهامة والمنبثقة من مقومات القرن الواحد والعشرون والاساسية للنجاح فى المجتمعات ومجالات العمل وهى كالتالى:

١. الوعى الكونى : Global Awareness

وفى ظل التطور التكنولوجى وثورة الاتصالات يحتاج التعليم لفهم أعمق لتفكير ودوافع مختلف الثقافات والبلاد والمناطق والوعى الكونى يعطى فهم أفضل وتقبل للاخلاقيات والثقافات والمعتقدات والاختلافات الشخصية، كما له أهمية فى المجتمعات وأماكن العمل، ويساعد المعلمات على العمل خلال تعقيدات وجهات النظر المختلفة.

وذلك من خلال التعلم والعمل بالتعاون مع الأفراد الذين يمثلون مختلف الثقافات والديانات وأساليب الحياة في روح من الاحترام المتبادل والحوار المفتوح على المستوى الشخصى وفي سياقات العمل والمجتمع. (www.21stcenturyskills.org)

وقد أقتضى ذلك كله إلى فرض نسق موحد بين العالم بأكمله وهو ما سمى بحركة المعايير أو نظم الجودة العالمية التى حدثت كمردود للكونية الجديدة ومردود لسوق العمل والمنافسة العالمية، وهذا الفكر الجديد ألقى على عاتق المؤسسات التربوية والتعليمية إعداد وتاهيل خريج ذو مواصفات وقدرات تمكنه من الاتصال الفعال.(سرية صدقى ، آخر/٢٠٠٩- ص١)

ويتطلب الوعى الكونى من المعلم كما أوضحت "**جينا بيركهاردت**"" **Gina Burkhardt**" ما يلى :

- أن يكونوا على دراية بدول العالم من الناحية التاريخية ، السياسية، الاقتصادية، التقنية، اللغوية، البيئية، الاجتماعية.
- فهم أن هذه العلاقات المتشابكة على حد سواء لها فوائد ايجابية ونتائج سلبية.
- فهم دور الدولة فى القانون الدولى والعلاقات السياسية.
- القدرة على تنظيم، تحليل، وتقييم الاتجاهات الرئيسية العالمية فى العلاقات والترابط بين هذه الاتجاهات فى المجتمعات المحلية والوطنية.
- فهم كيفية تأثير الاختلافات الثقافية الوطنية على تفسير الأحداث على المستوى العالمى.
- فهم تأثير الثقافة والفكر على القرارات الوطنية باستخدام التكنولوجيا.

- المشاركة فى المجتمع العالمى من خلال متابعة الأخبار الدولية والمشاركة فى العملية الديمقراطية.(Gina Burkhardt/2003-p 30)

٢. اقتصاديات التمويل وثقافة العمل: Financial Economic

كل من التربويين والمتخصصين مسئولين عن عمل اختبارات اقتصادية وتجارية معقدة تأثر جذرياً على مستقبلهم. ففهم المسائل التجارية يمكن أن يساعد المعلمين فى تحسين مهنتهن، فهذه الثقافة تساعد المعلم على إدارة أعماله وأن تصبح أكثر إنتاجية فى أماكن عمله.

"وقد أصبحت الجودة هى المدخل للعالمية، واعتبار أن التعليم هو أفضل استثمار لتحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية التى نتطلع إليها حيث أنها السبيل لمواجهة تحديات القرن الواحد والعشرون". (لبنى حسين، إيناس عبد العزيز/٢٠٠٨- ص٨٧٣)

٣. الثقافة المدنية : Civic Literacy

قليل من المعلمات اللاتى يمارسون واجباتهم وحقوقهم المدنية ويتضح ذلك فى المشاركة فى العملية السياسية لكن هذا النوع من الثقافة يمكن أن يساعد المعلمات فى فهم وتحليل والمشاركة فى السياسة والمجتمع، فالمواطنين يجب أن يتخذوا قرارات تعكس فهمهم للتطبيقات التاريخية ودور الرواد والحس الواعى للوعى السياسى.

وأوضحت "**مها عبد الباقى**" "أن توظيف التراث الثقافى والمكاسب التاريخية الاجتماعية الخاصة بالمجتمع كمصادر تربوية لتحديد المحتوى والأهداف وعمليات التدريب هو ضمان للإستمرار التاريخى وتراكم العوامل التنموية".(مها عبد الباقى/٢٠٠٢- ص٣٣)

٤. المعرفة الصحية :Health Awareness

ونعنى بها فى محتوى القرن الواحد والعشرون :

- فهم المعلومات الأساسية الصحية والخدمية واستخدامها لتحسين الصحة.
- فهم معايير الصحة الجسمية والعقلية بما يشمل نظم التغذية، ممارسة الرياضة، تجنب المخاطر والتنفيس (تقليل الضغط العصبى)
- استخدام المعلومات المتاحة لاتخاذ قرارات تتعلق بالصحة.
- صياغة أهداف يمكن تطبيقها على المستوى الفردى والعائلى.

- فهم موضوعات الصحة العامة والسلامة على المستوى المحلى والعالمى.

تعد مهارات القرن الواحد والعشرون اليوم جزءاً اساسياً من مكونات البرامج والأنشطة التعليمية فى التعليم الثانوي مما يسهم فى تحقيق الأهداف التربوية مساهمة فعالة وجيدة وأن التدرب على تلك المهارات يعطى الفرص لمعايشتها فى مواقف مشابهة فى الحياة مما يؤثر على السلوك والقيم والاتجاهات، وقد تعددت مهارات القرن الواحد والعشرون وتنوعت تبعاً لطبيعتها، وقد وجدت الباحثة أهمية لحصر وتصنيف تلك المهارات وفيما يلى استعراض لتلك المهارات:

أوضحت "دونا أوتشيلد" مجموعة من المهارات التى سوف نحتاجها في تعليم فى القرن الواحد والعشرون كالتالى:

- مهارات الاتصال الشفوى والتحريرى.
- مهارات التفكير الناقد والاستنتاج وحل المشكلات.
- الانتظام وضبط النفس.
- مهارات استخدام الحاسوب وغيره من التقنيات.
- مهارات النجاح فى العمل.
- التكيف والمرونة.
- مهارات حل النزاعات والتفاوض.
- المقدرة على إجراء البحوث وتفسير البيانات وتطبيقها.
- معرفة لغات أخرى – تعددية اللغة.
- مهارات القراءة والفهم. (دونا أوتشيدا وآخرين/٢٠٠٤- ص٤٩)

كما أوضح "توماس ماك "Thomas A. McCain " أن اعداد المعلم لعالم القرن الواحد والعشرون يتم من خلال تنمية مهارات:

- التعاون والمجتمعية.
- عمليات الاتصال الفعال.

- المعرفة الذاتية.
- أدوات البحث والتقويم.
- استراتيجيات التعلم التجريبى.
- أدوات التكنولوجيا. (Thomas A. McCain/2008-p6) ويمكن تصنيف وظائف التكنولوجيا فى القرن الواحد والعشرون إلى :
- الاتصال الفعال.
- المتعة والابهار.
- الثقافة والمهارة التقنية.
- الحصول على المعرفة.(سرية صدقى ودينا عادل /٢٠٠٩- ص٧)

كما تصنف مهارات التعلم إلى ثلاث فئات أساسية :

الفئة الاولى : مهارات المعلوماتية والتكنولوجيا: وتشمل

- مهارات المعرفة
- مهارات الاتصال.

الفئة الثانية : مهارات التفكير وحل المشكلات : وتشمل

- مهارات التفكير الناقد والتفكير المنظومى.
- مهارات التعرف على المشكلات وتكوينها وحل المشكلات.
- مهارات الابداع وحب الاستطلاع العقلى (التأملى)

الفئة الثالثة : المهارات الحياتية والمهنية : وتشمل

- المهارة الشخصية والتعاونية.
- مهارات التوجه الذاتى.
- مهارات الاعتمادية والتوافقية.

وبناء على ما سبق تخيرت الباحثة مجموعة من المهارات الخاصة بالقرن الواحد والعشرون وذلك لما يلى:

- تنمية القدرة على التخطيط والسلوك البحثى وإدارة المشروعات الفنية وصناعة القرار.
- التعرف على المشكلات من خلال تنمية القدرة على تجميع وتحليل المعلومات لتطوير الحلول وتطبيقها فى الواقع.
- تدعيم تعلم الفنون فردياً وجماعياً والمساهمة فى تعلم الأقران باستخدام الميديا والوسائط الرقمية.
- تنمية القدرة على المناقشة والتفسير وإدارة الحوار وإبداء التساؤلات.
- تقبل وجهات النظر المختلفة والتى تؤدى إلى حلول أفضل.
- ربط المعلومات والأفكار وتشكيلها وتوليفها لحل المشكلات والتوصل إلى إجابة التساؤلات.
- توضيح الأراء والمقترحات بفعالية من خلال مهارات التحدث والكتابة والصور المرئية.
- القدرة على العمل النشط والاحترام والاعتماد المتبادل من خلال العمل الفريقى .

و سوف تقوم الباحثة بتصميم برنامج للصناعات الابداعية في التربية الفنية قائم على مهارات الحياة والعمل لطلاب المرحلة الثانوية بمملكة البحرين ، وسوف ترتكز الدراسة الحالية علـــى خمسة جوانب أساسية لتصميم البرنامج كما يلي:

- الجانب الاول :

بالنسبة للمواد المحورية(المركزية): سوف ترتكز الباحثة علي مادة التربية الفنية.

- الجانب الثاني:

بالنسبة لادوات القرن الحادي والعشرين ، سوف ترتكز الباحثة على كل من :

١. توظيف التكولوجيا في الحصول على المعرفة.
٢. التواصل الفعال.
٣. المتعة و الابهار.

- **الجانب الثالث:**

بالنسبة لمهارات التعلم ، سوف ترتكز الباحثة على :

١. مهارات التفكيرالناقد

٢. حل المشكلات.

٣. مهارات الحياة والعمل.

- **الجانب الرابع:**

بالنسبة لسياق القرن الحادي والعشرين : سوف ترتكز الباحثة على أمثلة تطبيقية لمشروعات ابداعية من منظور السياسة و تنمية الصناعة.

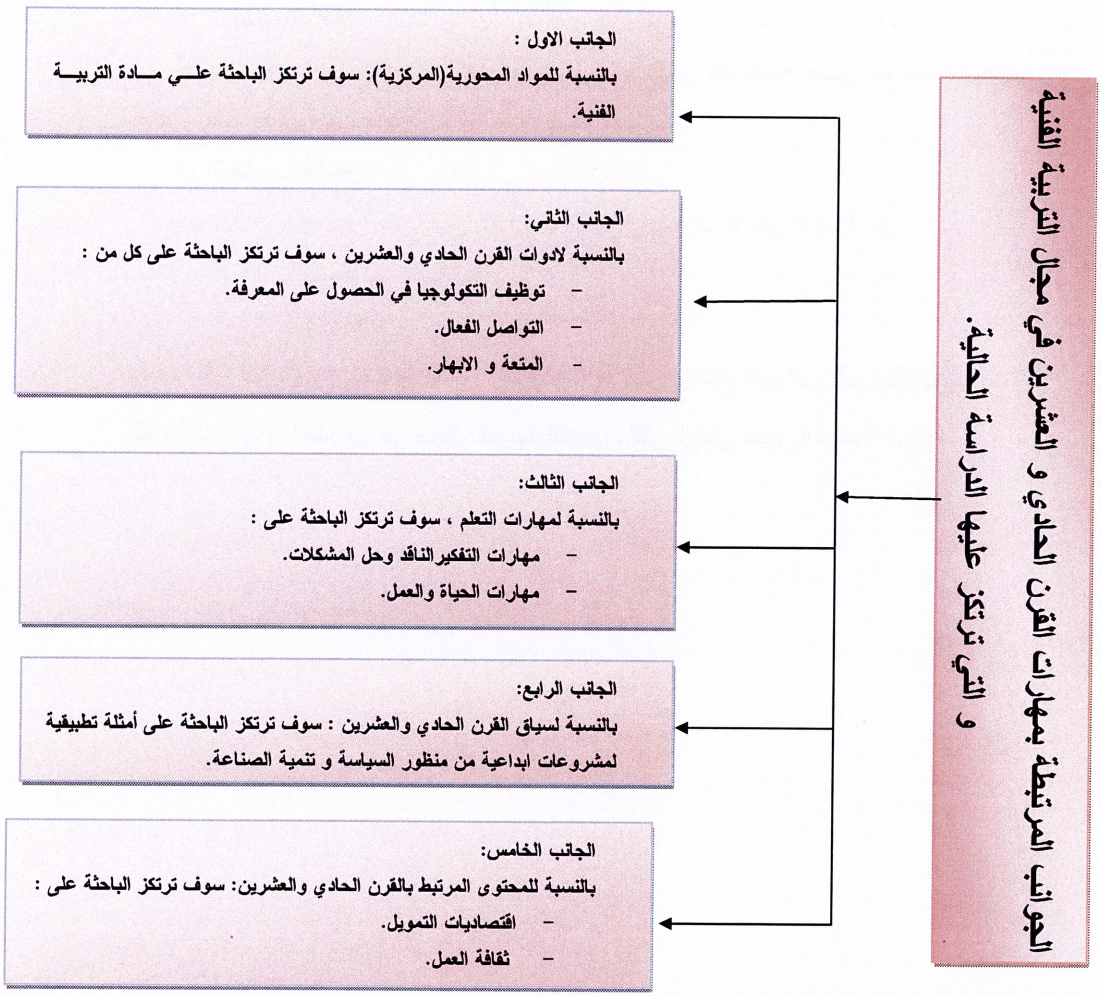
- **الجانب الخامس:**

بالنسبة للمحتوى المرتبط بالقرن الحادي والعشرين: سوف ترتكز الباحثة على :

١. اقتصاديات التمويل.

٢. ثقافة العمل

وكما امكن للباحثة من تصميم النسق رقم (٨) و الذي يوضح الجوانب المرتبطة بمهارات القرن الحادي و العشرين في مجال التربية الفنية و التي ترتكز عليها الدراسة الحالية



نسق رقم (٨) يوضح الجوانب المرتبطة بمهارات القرن الحادي و العشرين في مجال التربية الفنية و التي ترتكز عليها الدراسة الحالية(من تصميم الباحثه).

الجانب الاول: بالنسبة للمواد المحورية (المركزية) سوف ترتكز الباحثة على مادة التربية الفنية

تسهم التربية الفنية مساهمة فعالة في الجوانب الرئيسية لتكوين الشخصية المتطورة المتكاملة للأفراد التي تتطلبها الحياة المعاصرة لمسايرة التقدم الذي ترجوه كل أمة، وتتكون مناهجها الدراسية من مجموعة مجالات تعمل في تكامل وترابط ووحدة وهي: مجال الرسم، التصوير، أسس التصميم، النحت، الأشغال الفنية والبيئية، أشغال المعادن، النسجيات، أشغال الخشب، طباعة المنسوجات، الخزف. وتهدف هذه المجالات مجتمعة إلى مساعدة الفرد على أن يحيا حياة سعيدة في حدود إمكاناته الفعلية، حيث إنها تنمي لديه فرص الأداء الابتكاري وحل كثير من المشكلات التي تعترضه، وأن يترجم القيم الفكرية والخلقية والجمالية إلى أنماط سلوكية يمارسها في تصرفاته اليومية بحيث يصبح سلوكه وعمله تجسيداً لهذه القيم. (سالم أحمد – ٢٠٠٧ – ص٥٧)

الجانب الثاني: ادوات القرن الحادي والعشرين سوف ترتكز الباحثة على كل من:

١_توظيف التكولوجيا في الحصول على المعرفة:

Education Technology/long Island

زادت ثورة التكنولوجيا على الوصول إلى جمهور أكبر بداية من القرن التاسع عشر، عندما أصبحت الدراسة عن بعد وسيلة بديلة للتعلم الفردى للذين لم يتمكنوا من ارتياد المدارس النظامية نتيجة للموقع الجغرافى، الاجتماعى والثقافى، وفى القرن العشرين بدأت تجارب برامج الهواء التى تبث عن طريق الراديو (المذياع)، وأمتد ذلك إلى البرامج التليفزيونية، وفى الثلاثين عام الماضية غير الكمبيوتر مفهوم الوقت والمسافة بسرعة وظهر الآن في الجامعات والمدارس والبرامج الافتراضية.

واستمدت التكنولوجيا أهميتها فى التعليم من خلال:

_ زيادة كفاءة توصيل الخدمات التعليمية من خلال آليات التوصيل المتقدمة، ومثال على ذلك حل بعض مشكلات التعليم التقليدية واكتساب مميزات التعليم الفردى (الكثافة العددية – وقت التعليم – الأنشطة التعليمية) والاستفادة من توظيف الوسائط المتعددة في العملية التربوية في المدرسة مثل

_ تحسين مستوى الجودة فى الأداء وذلك عن طريق تلافى بعض المشكلات التى تواجه المدارس النظامية مثل مستوى إعداد المعلم، الخامات، استخدام التكنولوجيا المعاصرة فى التدريس، وهذا مما يفرض تقييم دور المعلم من المصدر الأوحد للمعرفة إلى ميسر لعملية التعليم ومرشد ومدرب على استخدام البرامج التعليمية، ومساعد لنمو الفرديات عن طريق التعامل مع الطالب عن طريق البريد الالكترونى والشبكات الالكترونية برغم الموقع الجغرافى.

وفى ذات الأهمية استخدام التقنيات التكنولوجية داخل الفصل المدرسى والذى يدفع عملية التعليم بعده طرق مثل:

-السماح باستخدام الخامات والمعدات بوسائط متعددة للتعليم متعدد القنوات

-تحفيز وتفعيل دور المتعلم فى عملية التعلم.

-تبسيط المفاهيم المجردة.

-إعطاء فرص للطلاب للتدريب على المهارات الأساسية فى الوقت والمكان المناسب.

-تمكين الطلاب من استخدام المعلومات المطلوبة لحل المشكلات، و التفكير الناقد.

-الدخول على مصادر المعلومات المتعددة.

-التعامل مع العالم الخارجى من داخل الفصل من خلال شبكات الانترنت، والتواصل مع الآخرين.

وقد حددت " سرية صدقي" ٢٠٠٩" معايير التكنولوجيا في مهـارات القـرن الحـادى والعشرين في ستة بنود أساسية،و يتضمن كل بند مجموعة مـن البنـود الفرعيـة يوضحها جدول (٨)

معايير التكنولوجيا	مهارات القرن الحادى والعشرين
١- العمليات الأساسية والمفاهيم: • يظهر الطلاب طبيعة وعمليات نظم التكنولوجيا.	• الثقافة التكنولوجية.
٢- الموضوعات الاجتماعية والأخلاقية والإنسانية: • يفهم الطالب القضايا الأخلاقية، الثقافية والاجتماعية المرتبطة بالتكنولوجيا. • يتدرب الطالب على استخدام التنظيم، المعلومات، البرامج التكنولوجية بمسئولية. • يكتسب الطالب اتجاه إيجابى نحو استخدامات التكنولوجيا والتى تدعم التعلم مدى الحياة، التعاون، الممارسة الذاتية والإنتاجية.	• ثقافة التعريب الثقافية. • المسئولية الدينية والاجتماعية. • المسئولية الذاتية. • التعاون وروح الفريق. • الاستخدام الفعال لأدوات العالم الحقيقى.
٣- أدوات التكنولوجيا الإنتاجية (المنتجة): • يستخدم الطلاب أدوات التكنولوجيا لتعزيز التعلم، زيادة الإنتاجية وترقية الإبداعية. • يستخدم الطلاب أدوات الإنتاجية للتعاون فى بناء التكنولوجيا. • تطوير النماذج، الإعداد المنشورات، وإنتاج أعمال أخرى مبدعة.	• التعاون المعلوماتي. • الإبداع. • منتجات ذات جودة ومرتبط بالموضوع. • ترتيب الأولويات، التخطيط وإدارة النتائج. • التعاون وروح الفريق.
٤- أدوات الاتصال التكنولوجية: • يستخدم الطلاب الاتصالات التليفونية للتعاون والنشر والتعامل مع أقرانهم الخبراء وباقى الجمهور. • يستخدم الطلاب وسائط وأشكال متنوعة لتداول المعلومات. الأفكار بفاعلية الجماهير متعددة.	• الاتصالات التفاعلية. • الثقافة المعلوماتية.

جدول (٨) يوضح معايير التكنولوجيا في مهارات القرن الحادى والعشرين

معايير التكنولوجيا	مهارات القرن الحادى والعشرين
٥- أدوات البحث التكنولوجية: • يستخدم الطلاب التكنولوجيا لتحديد، تقييم وجمع المعلومات من مصادر متعددة. • يستخدم الطلاب أدوات التكنولوجيا للتعامل مع البيانات وتقرير النتائج. • يقيم ويختار الطلاب مصادر جديدة للمعلومات والاختراعات التكنولوجية المبنية على فرص لمهام محددة.	•الثقافة الاتصالية. • الثقافة العلمية. • الثقافة المعلوماتية. • الثقافة الاقتصادية. • استخدام أدوات العالم الحقيقى بفاعلية.
٦- أدوات حل المشكلات التكنولوجية وأدوات اتخاذ القرار: • يستخدم الطلاب مصادر التكنولوجيا لحل المشكلات واتخاذ قرارات معلنة. • يوظف الطلاب التكنولوجيا فى تطوير استراتيجيات حل المشكلات فى العالم الحقيقى.	• الثقافة الاتصالية. • المهارات العليا للتفكير والمنطق. • استخدام أدوات العالم الحقيقى بفاعلية.
• يفهم الطلاب خصائص التصميم. • يفهم الطلاب الرسم الهندسى. • يفهم الطلاب دور Troubleshooter البحث والتطوير، الاختراع والاستحداث والتجريب فى حل المشكلات.	• منتجات عالية الجودة، ومرتبطة بالموضوع. • الثقافة العلمية. • مهارات التفكير العليا والمنطق. • الإبداع.

تابع جدول (٨) يوضح معايير التكنولوجيا في مهارات القرن الحادى والعشرين

٢- التواصل الفعال:

"إن عملية الاتصال والتواصل تعنى التفاعل المشترك بين المرسل والمستقبل، من أجل تناول فكرة أو خبرة أو مهارة أو رأى باستعمال طرق وأساليب معينة من اجل تحقيق هدف أو عدة اهداف، وعملية التعليم والتعلم هى عملية اتصال وتواصل والتدريس هو جزء لا يتجزأ

من عملية الاتصال التعليمية التى تتم فى الفصل الدراسى". (ابراهيم حامد وفريال يونس/٢٠٠٥- ص٩٧)

وتتعدد مهارات الاتصال التى ترتبط بالتعليم ارتباطاً وثيقاً فعملية التعلم هى تواصل وتفاعل دائم ومستمر بين المعلم والأطفال وبعضهم، وبين المعلمين بعضهن البعض فهناك مجموعة من المهارات التى يجب أن يمتلكها المعلم لانجاح عملية الاتصال فى المدرسة كما يلى :

- **تحديد وصياغة الأهداف التعليمية:** فهى تساعد المعلمة على اختيار الطرق والوسائل المناسبة واختيار اساليب التقويم وتنظيم الوقت.
- **إثارة الدافعية:** إلى الرغبة فى التعلم من خلال التشجيع على الحوار ومراعاة الفروق الفردية وتنظيم البيئة الصفية والتغذية الراجعة.
- **تحديد واختيار الاساليب والاجراءات التعليمية:** والتى تواكب التطور الهائل فى عالم المعلومات والاتصال وتوفر مواقف اتصالية ايجابية وفاعلة من خلال الخبرات التعليمية.
- **الادارة الصفية الفاعلة:** توافر خصائص إدارة التعليم الصفى من حزم وعدل وحب وعلم.
- **التخطيط:** وتشمل الانتظام والتمكن من المادة العلمية والادوات المطلوبة بعيدا عن العشوائية والارتجالية.
- **التقييم:** ويشمل الجانب التشخيصى والعلاجى وتعزيز جوانب القوة وعلاج الضعف. (ابراهيم حامد وفريال يونس/٢٠٠٥- ص٩٨:١٠١)

وقد حددت "**جينا بركاردت**" "**Gina Burkhardt**" مجموعة من المهارات الهامة فى عملية الاتصال كالتالى:

- **العمل الفريقى والتعاونى:** التعاونية والتفاعل بين أثنين أو اكثر من الأفراد اللذين يعملون معاً لحل المشكلات، وإبتكار منتجات جديدة، وتعلم المحتوى الريسى.
- **المهارات الشخصية:** القدرة على القراءة وإدارة المشاعر والدوافع والتصرفات بنفسه، وغيرها من خلال التفاعلات الاجتماعية فى سياق اجتماعى تبادلى.

- **المسئولية الشخصية:** العمق ومتابعة المعرفة بالقضايا القانونية والأخلاقية المتصلة بالتكنولوجيا والجمع بين قدرة الفرد على تطبيق هذه المعرفة لتحقيق التوازن والمصداقية، وجودة الحياة، كمواطن وعضو فى الاسرة والمجتمع، كمتعلم، كعامل.
- **المسئولية الاجتماعية والمدنية:** القدرة على إدارة التكنولوجيا والتحكم فى استخدامها بالطريقة التى تهدف للمصلحة العامة وحماية المجتمع، والبيئة والمثل الديمقراطية
- **الاتصال التفاعلى:** التبادلات باستخدام الأدوات المعاصرة، نقل الحركة ، العمليات.(Gina Burkhardt/2003- p 47)

وأتفق كلاً من "**ابراهيم حامد**"**وفريال يونس**" على مجموعة من الخطوات التى يقوم بها المعلم ليكون الاتصال فعالاً وناجحاً كما يلى :

- يكون على دراية بخصائص وسمات الاطفال حسب قدراتهم وإهتماماتهم.
- يحدد الهدف، والخطة، ويستخدم الأدوات والأساليب والاجراءات الملائمة لكل موقف تعليمى.
- يطور من نفسه بالتقييم المستمر للتأكد من تحقق الأهداف.
- يكون مرسلة ومستقبلة متحدثة لبقة ومصغية باهتمام وحرص واحترام.
- يتقن أساليب الضبط الصفى، بهدف الضبط الداخلى للأطفال.
- إجادة كلمات التشجيع والتعزيز والتفهم والرفق بالآخرين. (ابراهيم حامد وفريال يونس/٢٠٠٥- ص١٠٢)

وأشارت "**دونا أوتشيلدا وآخرين** " إلى أهمية "مهارات الكتابة والتى تمكن المعلم من الاتصال بفعالية حيث تعد الكتابة من العناصر الأساسية للتعلم والثقافة، وانها مفتاح الاتصال الفعلى بالآخرين كما أن عملية الكتابة ذاتها تتطلب إعمال الفكر والعقل، وتساعد الكتابة المعلم على العمل الايجابى، وهم يقومون بفرز الأراء وتنظيم الأفكار واستخلاص النتائج حيث عرض الأفكار يجعلها مفحوصة للنقد والفحص كما تساعد على تنمية مهارات القراءة". (دونا أوتشيدا وآخرين/٢٠٠٤- ص٣٧:٣٨)

وتقدم الفنون آداه أساسية للأتصال وهى تساعد المعلمين على تطوير وتقدير الفنون ويستطيع معاونة المعلم فى تدريس الأنشطة الأخرى كما تفتح الفنون نافذه على الحضارة

الانسانية وتزكى قدرتهم على التمييز الفنى حيث لها قيمة عملية ومهنية وعاطفية".(دونا أوتشيدا وآخرين/٢٠٠٤- ص٣٧:٣٨)

الجانب الثالث : بالنسبة لمهارات التعلم و سوف ترتكز الباحثة على :

١_ مهارات التفكيرالناقد.

"التفكير الناقد يعتمد بشكل أساسى على استخدام العقل إلى أقصى إمكاناته وهو يعنى باستخدام المنطق لاتخاذ قرارات ذكية". (Naomi Dillon/2006-p23)

والتفكير الناقد فى أبسط معانيه هو"القدرة على تقدير الحقيقة ومن ثم الوصول إلى القرارات فى ضوء تقييم المعلومات وفحص الاداء المتاحة والاخذ بعين الاعتبار وجهات النظر المختلفة". (عبد الواحد حميد الكبيسى/٢٠٠٧- ص١٤٢)

وقد عرفه "عدنان يوسف وآخرين" بأنه "تفكير تأملى محكوم بقواعد المنطق والتحليل وهو نتاج لمظاهر معرفية متعددة كمعرفة الافتراضات، والتفسير وتقويم المناقشات، والاستنباط، والاستنتاج. وهوعملية تقويمية تستخدم قواعد الاستدلال المنطقى فى التعامل مع المتغيرات، كما يعد عملية عقلية مركبة من مهارات وميول" (عدنان يوسف العتوم وآخرين/٢٠٠٧- ص٧٣)

كما عرفه "موس، وكزيول" "Moss,R&Koziol,s "بأنه"عملية ديناميكية للتساؤل والتحليل فهو تقصى فعال عن المعرفة أكثر من التجميع السلبى لها، انه تساؤل عن التعريفات والشواهد والأفعال والمعتقدات وماهى؟ ماذا كانت؟ ما مرجح أن يكون؟" (Moss,R&Koziol,s/1991-p19)

وأشار "مجدى عزيز" أن التفكير الناقد هو "عملية عقلية تضم مجموعة من مهارات التفكير التى يمكن ان تستخدم بصورة منفردة او مجتمعة دون التزام بأى ترتيب معين للتحقق من الشىء الموضوع ، وتقويمه بالاستناد إلى معايير معينة من اجل إصدار حكم على قيمة الشىء أو التوصل إلى استنتاج أو تعميم أو قرار". (مجدى عزيز ابراهيم/٢٠٠٥- ص٣٩٦)

كما أشار "محمود غانم" إلى أنه "نوع من التفكير يتم إخضاع المعلومات التى لدى المعلمة والعملية وتحليل وفرز وتمحيص، لمعرفة مدى ملائمتها لما لديها من معلومات أخرى تاكد صدقها وثباتها، وذلك بغرض التمييز بين الأفكار السليمة والخاطئة". (محمود محمد غانم/١٩٩٥- ص٢٩)

أصبح التعليم الناقد ضرورياً الأن لإعداد المعلم للعيش فى مجتمع القرن الواحد والعشرون حيث يتطلب إعداد المعلم المام بمهارات التفكير التأملى والناقد كأساس لإعطاء عملية التعليم قوة وجودة تضمن التعلم بصورة ملائمة اى لضمان تحسين نواتج عملية التعليم التى يقوم بها. حيث أن التفكير الناقد ذو أهمية كبيرة داخل المنهج فى جميع أنحاء العالم ويعتمد على مجموعة من المهارات الازمة والتى تشكل الاطار العام للتفكير الناقد وهى التفسير، التحليل، التقييم، الوصف، الاستنتاج، والتوجيه الذاتى والتى يجب تنميتها لدى المعلمات مما يجعل لديهم حب الاستطلاع والبحث والعدل والمرونة والصدق فى التفكير". (Marilyn (Binkley&others/2010-p17:18

فتنمية مهارات التفكير الناقد تستوجب تعلم المعلم التامل والتفكير فى وجهات النظر بطريقة نقدية، وإدراكهم المناقشات الضمنية فى كل عرض، وقيامهم بعمل مقارنة المتشابهات والاختلافات من خلال التعلم الفعال الذى يغذى مهارات التعرف والتحليل وليس الاستماع السلبى. (مجدى عزيز ابراهيم/٢٠٠٥- ص٣٧٥)

وقد حدد "مجدى عزيز" مجموعة من مهارات التفكير الناقد كما يلى :

- التركيز: (الوصف- تعريف المفاهيم المحورية- اعادة ترتيب المشكلة- وضع الأهداف)
- جمع البيانات: (الملاحظة- استخلاص المعلومات- تكوين الأسئلة- التوضيح من خلال الاستعلام)
- التنظيم: (المقارنة- التصنيف-الترتيب-عرض المعلومات).
- التحليل: (تصنيف واختيار المعلومات للمكونات والعلاقات).
- الانتاج: (توظيف المعرفة السابقة- ربط الأفكار الجديدة- الاستنتاج- تحديد التشابهات والاختلافات- التوقع- اتقان واضافة معنى جديد للمعلومات).
- التكامل: (التلخيص- دمج المعلومات- الترتيب البيانى-التخطيط).
- التقويم: (وضع معايير-إثبات-التحقق من البيانات).(مجدى عزيز ابراهيم/٢٠٠٥- ص٣٧٣)

وقد اقترح "نيدلر" "Kneedler" عدد من المهارات التى تنمى التفكير الناقد وهى كالتالى:
القدرة على تحديد المشكلات.

تميز أوجه الشبه والاختلاف وهذا يسهم على تحديد الأجزاء المميزة ووضع المعلومات.
تحديد المعلومات الرئيسة المتعلقة بالموضوع وإجراء المقارنات.
صياغة الأسئلة التى تسهم فى فهم أعمق للمشكلة.
القدرة على تقديم معيار للحكم على نوعية الملاحظات والاستنتاجات.
القدرة على تحديد موثوقية المصادر.
تحديد قدرة البيانات وكفايتها ونوعيتها فى معالجة الموضوع.
توقع النتائج الممكنة أو المحتملـــة من حـــدث أو من مجمـــوعة أحداث.(ابراهيم بن احمد مسلم/١٩٩٩- ص٩١)

وتصنف "مشيرة مطاوع" مهارات التفكير الناقد فى مجال التربية الفنية إلى (مهارات تفكير – مهارت بحث جمالى – مهارات صياغة المفاهيم أو القضايا الفنية – مهارت شرح- مهارات مرتبطة بنقد وواصدار الأحكام الجمالية) ويوضحها جدول (٩)
ويعتمد تطبيق برامج التفكير الناقد على مجموعة من العوامل والاستراتيجيات التى تسهم فى نجاح تعلمه بالاضافة الى نوعية التعليم الذى يمارسه الطالب داخل الصف الدراسى ويتطلب التدريب على التفكير الناقد ما يلى :
- السبب الفعال:
استخدام أنواع متعددة من السببية (الاستقراء- الاستنتاج) حسب احتياج الموقف.
- استخدام نظام للتفكير :
من خلال تحليل كيف تتفاعل أجزاء الموضوع مع بعضها لانتاج مخرجات تعلم شاملة فى نظام معقد واختبار الأفكار تحليل و تحديد القرارات.
توليف وعمل اتصالات بين المعلومات والوسائط.
رسم استنتاجات تستند إلى افضل التحليلات.
فك وتوضيح المعلومات.
تحليل فعال وتقييم الأدلة والحجج والمتطلبات والمعتقدات.
تحليل وتقييم وجهات النظر الرئيسية.
تقييم وتقويم المتطلبات والحجج.
استخلاص النتائج وشرحها وتبرير الاجراءات. (Marilyn Binkley&others/2010-p18
كما يوضح جدول (١٠) البناء المنطقي لمراحل نمو التفكير الناقد في التربية الفنية

مهارات التفكير الناقد فى التربية الفنية				
مهارات تفكير	مهارات بحث جمالى	مهارات صياغة المفاهيم او القضايا الفنية	مهارات شرح	مهارات نقد واصدار الاحكام الجمالية
▪ تفكير استنتاجى ▪ تفكير استنباطى ▪ تفكير استقرائى ▪ تفكير منطقى ▪ تفكير قائم على حل المشكلات ▪ تفكير قائم على إتخاذ القرار	▪ طرح التساؤلات ▪ خلق عناصر النقاش ▪ تأمل ▪ ملاحظة ▪ تمييز ▪ مقارنة ▪ تصنيف وعمل فئات	▪ تحليل ▪ تفسير ▪ وضع فروض ▪ تنبأ بالنتائج ▪ استنتاج ▪ تعميم	▪ يفهم ▪ يطبق ▪ يتعرف ▪ يقارن ▪ يصف ▪ يعيد صياغة ▪ يستمع ▪ يعرف ▪ يعرض. ▪ يعلل. ▪ يلخص. ▪ يحلل ▪ يربط ▪ يتنبأ ▪ يحكم ▪ يحاول ▪ يفضل ▪ يبدى رأي ▪ يحدد أسباب ▪ يتوصل للنتائج	▪ البحث عن بدائل للحلول ▪ البحث عن مبررات جديدة . ▪ عرض الأسباب والقدرة على الاقناع ▪ اصدار أحكام مستندة على معايير جمالية ▪ إتخاذ القرار أو تغيير القرار عندما تكون الاسباب ملائمة ▪ ربط معايير القيمة بالنظرية. ▪ ربط معايير القيمة بمفاهيم ما بعد النظرية.

جدول (٩) يوضح مهارا ت التفكير الناقد فى التربية الفنية نقلا عن (مشيرة مطاوع،٢٠٠١)

الخطوات	البناء المنطقى لمراحل نمو التفكير الناقد فى التربية الفنية
الخطوة الاولى	**كيف يدرك المعلم؟** • من خلال قيامه بعمليات التأمل والملاحظة والاكتشاف والادراك والأشياء والمواد الفنية لمحاولة إعطاء معنى لها. • من خلال قيامه بعمليات المقارنة والتحليل والتمييز.
الخطوة الثانية	**كيف يشارك المعلم؟** • من خلال المشاركة فى جمع المعلومات وامكانية التعامل معها ومناقشتها. • من خلال المناقشة والحوار بفكر متحرر وتقبل الرأى الآخر ورؤية الوجوه الاخرى للحقائق. • من خلال المشاركة فى إبداء الرأى. • من خلال المشاركة فى وضع أسئلة. • من خلال المشاركة فى وضع فرضيات. • من خلال المشاركة فى وضع انماط التحليل الازمة لاتخاذ القرار . • من خلال المشاركة فى ايجاد بدائل للحلول. • من خلال المشاركة فى التوصل إلى استنتاجات. • من خلال المشاركة فى تحديد المفاهية الساسية للقضايا المطروحة. • من خلال المشاركة فى تلخيص النقاط الأساسية فى وجهة نظر معينة. • من خلال المشاركة فى الدفاع عن وجهه نظرها والدفاع عنها. • من خلال المشاركة فى الدفاع عن وجهة نظرها بالأدلة والأسباب المنطقية. • من خلال المشاركة فى النقد وإصدار الأحكام.
الخطوة الثالثة	- من خلال تقييم الأفكار والأراء فى ضوء المناقشات. - من خلال تعديل وجهة نظرها مع عرض اسباب ذلك. - من خلال اظهار مقدرتها على إصدار احكام جمالية مستندة على معايير فنية. - من خلال ربط معايير القيمة بالنظرية وما بعد النظرية. - من خلال فحص النظرية وتطبيقها فى مواقف جديدة.

جدول (١٠) يوضح البناء المنطقى لمراحل نمو التفكير الناقد فى التربية الفنية

نقلا عن (مشيرة مطاوع ،٢٠٠١)

- **الأحكام وصنع القرار:**

- تحليل فعال وتقييم الدلائل والبراهين والمعتقدات .
- تقييم وتحليل نقاط البدائل الرئيسية لوجهات النظر.
- توليف وعمل اتصال بين المعلومات والبراهين.
- تفسير المعلومات ورسم استنتاج مؤسس على التحليل الجيد.
- التأمل الناقد لخبرات وعمليات التعلم. (www.21st Century Skills.org)

وأوضح "**ابراهيم بن أحمد**" أنه يمكن ممارسة عملية التفكير الناقد فى ضوء مجموعة من الاستراتيجيات والموضحة بنسق (٥) وهى كالتالى:

- معرفة الفكرة او الشىء أو الحدث او الفعل وتحديد معناه.
- التعرف على الأسباب والمسببات.
- معرفة الأغراض أو الأهداف التى يرمى إليها.
- القدرة على التقويم من خلال معرفة المعايير والالتزام بتطبيقها.
- معرفة المعايير التى يستخدمها الاخرون.
- معرفة المترتبات المستقبلية والتتابعات التى تبنى على ذلك الشىء أو الفكرة أو الحدث.

٢- مهارة حل المشكلات.

يعتبر حل المشكلات أكثر اشكال السلوك الانسانى تعقيداً وأهميه بما فيه من اتخاذ للقرارات السليمة فى الحياه.(عبد الواحد حميد الكبيسى،٢٠٠٧، ص١٩٧)

وقد أعتبرت " **دونا أوتشيدا وآخرين**" أن حاجة المعلم إلى أن يكون قادر على اتخاذ قرارات أفضل، ويمكنهم من التفكير والوصول إلى النتائج بطريقة أكثر فعالية، وحل المشكلات التى تجابههم. (دونا أوتشيدا وآخرين،٢٠٠٤، ص٥٠)

وقد ذكر "عاطف الصيفى" أن المشكلة بشكل عام معناها حالة من الشك والحيرة وتردد تتطلب القيام بعمل بحيث تهدف إلى التخلص منها وإلى الوصول إلى الشعور بالارتياح فهى حالة يشعر فيها المتعلم بأنهم أمام موقف قد يكون مجرد سؤال يجهل الاجابة عنه أو غير واثق من الاجابة الصحيحة وتختلف المشكلات من حيث مستوى صعوبتها وأساليب معالجتها ويطلق عليها "الأسلوب العلمى فى التفكير" لذلك تقوم على اثارة التفكير ويتطلب الحل القيام بعمليات البحث والاستكشاف للحقائق. (عاطف الصيفى، ٢٠٠٩، ص١٤٦)

وعرفها "**فخرى رشيد**" بأنها "عملية يتم فيها التعليم عن طريق إثارة مشكلة فى أذهان المتعلمين إلى التفكير العلمى الهادف للوصول إلى حلول مدروسة لهذه المشكلة". (فخرى رشيد خضر ،٢٠٠٦، ص٢٣٢)

ويمكن ذلك من خلال :

- حل أنواع مختلفة من المشكلات غير التقليدية فى كلا من الطرق التقليدية والمبتكرة.
- تحديد وتوجيه اسئلة محددة لتوضيح نقاط ووجهات نظر مختلفة للتوصل للحلول الأفضل. (Marilyn Binkley&others/2010-p18)

و"يعتمد حل المشكلات على الملاحظة الواعية والتجريب وجمع المعلومات وتقيميها بحيث يتم الانتقال من الجزء إلى الكل (الاستقراء) ومن الكل إلى الجزء (الاستنتاج) من أجل الوصول إلى حل معقول وفهى تشجع المعلمات على التفكير التأملى والتعلم التعاونى وتكسبهم الكثير من المهارات بخاصة المهارات البحثية كما تنمى القدرة على رسم الخصص للتغلب على الصعوبات وتنمى الاتجاه العلمى فى مواجهة المواقف غير المألوفة التى يتعرضون لها".(فخرى رشيد خضر ،٢٠٠٦، ص٢٣٢)

وقد أتفق كلا من " **توماس و فخرى رشيد** " على أهمية حل المشكلات فهى تعمل على:

- تنمية مهارات القراءة، والملاحظة، البحث، والكتابة ومهارت جمع المعلومات.
- التدريب على الخبرة النقدية للمشكلات من خلال التنظيم، العرض، والاتصال مع العمل الفريقى والتدريب على تحمل المسئولية فى التعلم.

- تحقيق مبدأ التعلم الذاتى و الخبرة المباشرة. (Thomas A. McCain/2008-p7) و(فخرى رشيد خضر ،٢٠٠٦، ص٢٣٤)

كما اتفق كلاً من "عزو إسماعيل ونائلة نجيب" ٢٠٠٤، "حسن زيتون" ٢٠٠٣ على أهمية حل المشكلات فى عملية التعليم والتعلم حيث تساعد على :

- اندماج المتعلمين فى المواقف القائمة على حل المشكلات مما يساعد على اكتشاف معارف جديدة و إثارة الفضول الفكرى وحب الاستطلاع.
- استمرار انتباه المتعلمين واهتمامهم مما يجعل المعلم ايجابياً نشطاً طول الوقت.
- اكتساب المعلمين مهارات عقلية متعددة لأن عملية حل المشكلات تحتوى على عمليات عقلية ومتداخلة مثل (التخيل، والتعميم، التحليل، والتركيب)
- تنمية روح العمل الجماعى وتساهم فى اقامة علاقات اجتماعية فيما بينهم وزيادة ثقة المتعلمين فى أنفسهم و توخى الدقة فى اتخاذ القرارات وتنظيم عملية التفكير.

وقد أشارت "كوثر كوجك" أن "حل المشكلات تساعد على خلق دافعية المعلم للتدريس والتعلم حيث يشعر بنوع من التحدى لتفكيره، بما يدفعهن للمحاولة الجادة للوصول إلى الحل الأمثل للمشكلة فهى تعتمد على وجود مواقف تعليمية تمثل مشكلة فعلية وحقيقية تواجه المعلمات، وتدفعهم للقيام ببعض الاجراءات للوصول للحل الأمثل وعلى المعلمات التدرب على رؤية المشكلة والتعرف على حقيقتها، ووضع البدائل المختلفة كلها، ثم دراسة كل بديل وتقدير مميزاته وعيوبه، اختيار أحد البدائل وتنفيذه كحل للمشكلة، ثم عليه مواجهة النتائج والتعرف على جوانب النجاح وجوانب القصور فيها، حتى تزداد قدراته فى المراحل التالية على إختيار الحل الأفضل" (كوثر كوجك،٢٠٠١، ص٣٤٥)

كما أشارت "مشيرة مطاوع" إلى أهمية التدريس باستخدام حل المشكلات فى مجال التربية الفنية وذلك فيما يلى :

- تنمية الحاجة إلى التفكير والبحث والتأمل فيما يحيط بالمعلمة.
- اكساب المعلم القدرة على طرح أفكاره ووجهات نظره ومقارنتها مع آراء الآخرين.

- اكساب المعلم المنهجية العلمية من خلال قيامهم بعمليات التفكير والاستنتاج والتجريب.
- تنمية قدرة الطلاب على التفكير النقدى والتفكير الابتكارى.
- تنمية روح التواصل والتعاون من أجل إيجاد حلول للمشكلة المطروحة عليهم.
- تنمية روح الاستقلالية والمبادرة والاحساس بالمسئولية.(مشيرة مطاوع، ٢٠٠١، ص١٦١)

ويعتمد حل المشكلة على مجموعة من الخطوات حددها "عاطف الصيفى" تتلخص فيما يلى :

- **الاحساس بالمشكلة:** من خلال اختيار المشكلة الملائمة والتى ترتبط بالمادة الدراسية.
- فرض الفروض: وهى التصورات التى يتم وضعها لحل المشكلة وهى الخطوة الفعالة فى التفكير وخطة الدراسة، وتتم نتيجة الملاحظة والتجريب والاطلاع على المراجع والمناقشة والأسئلة وغيرها.
- تحقيق الفروض: ومعناها تجريب الفروض وإختيارها واحدا بعد الآخر حتى يتم التوصل للحل، باختيار أقربها للمنطق والصحة أو الوصول إلى أحكام عامة مرتبطة بتلك المشكلة.
- الوصول إلى النتائج: أى تحقيق الحلول التى تم التوصل للتأكد من صحتها.(عاطف الصيفى،٢٠٠٩، ص١٤٧)

وقد أوضح كلاً من "ليلى حسنى وياسر فوزى" طريقة استخدام حل المشكلات فى التربية الفنية من خلال :

- تحديد الهدف من النشاط فى صورة مشكلة تستثير الحماس والرغبة فى حلها.
- تحديد المشكلة الفنية، وتحليل أبعادها بالاستعانة فى ذلك بالمراجع والرسوم والصور، والأعمال الفنية المستمدة من التراث الفنى ، ومن الطبيعة، ومن تيارات الفن المعاصر فجميعها مصادر للرؤية تعين المعلمة على حل المشكلة على نحو أفضل مما لو حاولت حلها دون الاستعانة بهذه المصادر.

- مراعاة تعدد الطرق والاساليب المقدمة بها المصادر حتى لا تحد من القدرة الابداعية. (ليلى حسنى وياسر فوزى،٢٠٠٤، ص٥٦)

٣ _مهارات الحياة والعمل.

ماهية مهارات الحياة والعمل:

يُقصد بالمهارات الحياتيّة مهارات الاحتياجات اليومية أو مهارات الاعتماد على النّفس من أكل ومشرب وملبس واستحمام وغيرها من الأمور الأساسية في الحياة مثل (قضاء الاحتياجات – اللباس– الأكل – الحركة – النمو الطّبيعيّ – المهارات العقلية والحسية... الخ)، وتمتدّمجالات المهارات الحياتية لتشمل كافة جوانب حياة الإنسان باعتباره كائنا اجتماعياً وعضواً في جماعة أكبر وبحاجة إلى التكيف مع المجتمع

إن لمهارات الحياة عدة تعريفات فقد عرفت في "القاموس التربوي" بإنها القدرة على أداء وظيفة معينة ، او تحقيق هدف معين ، و عرفت بإنها أداء يكون على أشكال (لفظية ، عقلية، حسية ، أجتماعية ، و هذه المهارة تحتاج الى وقت و جهد و تدريب مقصود)

أما منظمة الصحة العالمية (WHO)"1993 "فقد عرفت مهارات الحياة "بأنها القدرات التى تمكن الأفراد من القيام بسلوكيات تكيفية وإيجابية مما يجعلهم قادرين على التعامل الفعال مع متطلبات الحياة اليومية وتفاعلاتها" (منظمة الصحة العالمية ، ١٩٩٣)

ويبين هذا التعريف أن المهارات الحياتية تمثل مجموعة المهارات النفس – اجتماعية التى تنشد السلوك القويم والسوي، كما تتضمن أيضاً المهارات التفاعلية الذاتية مثل مهارات حل المشكلات ومهارات التفكير الناقد، والمهارات الشخصية مثل مهارات الوعى بالذات والمهارات البين شخصية.

أما صندوق الأمم المتحدة للطفولة اليونسيف (UNICEF) فقد عرفت مهارات الحياة على أنها " نهج لتغيير السلوك أو تعديله وتحسينه، يصمم بحيث يطرح توازن المجالات الثلاثة: المعارف، والمهارات، والاتجاهات"ويستند هذا التعريف إلى ما توصلت إليه نتائج

الأبحاث، والتى قدمت أدلة واضحة تشير إلى أن التحول فى السلوكيات المحفوفة بـــالخطر لا يمكن أن يحدث ما لم يتم تقديم الكفايات الأساسية فى كل من مجال: المعرفة ، والاتجاهـــات ، والقيم. " (منظمة اليونسيف ، ٢٠٠٥)

و تعرف "المؤسسة العالمية المهارات الحياتية" ١٩٩٣" على اعتبار انها "انماط سلوك تمكن البشر من تحمل المسؤولية بشكل أكبر بما يتصل بحياتهم من خلال القيـــام باختبـــارات حياتية صحية او اكتساب قدرة اكبر على مقاومة الضغوط الســـلبية" .(المؤسســـة العالميـــة المهارات الحياتية،١٩٩٣)

بينما تذكر"منظمة الصحة العالمية١٩٩٤" "ان المهـــارات الحياتيـــة هـــى المهـــارات الشخصية والاجتماعية التى يحتاجها الشباب كى يتعاملوا بثقة وكفاءة مع أنفسهم أو مع النـــاس الاخرين ومع المجتمع المحلى".

وتعرف " مشيرة مطاوع " "المهارات الحياتية بإنها مجموعة من المهـــارات الحياتيـــة التي تمكن الفرد من ادارة ذاته وحياته و تكسبة الاعتماد على النفس و قبول الاخر و احتـــرام أوجه الاختلاف و تحقيق رضا النفس و التكييف مع متغيرات العصـــر الـــذي يعـــيش فيـــة". (مشيرة مطاوع ،٢٠١٣ ، ص٥)

وتذكر "سرية صدقي" ٢٠١١"المهارات الحياتية بانها تتعدد بمسميات المهارات العامة، من بلد لآخر لكونها لصيقة الصلة بمتطلبات سوق العمل، في حين ارتبطت في بلدان أخرى بعلاقتها بالمهارات المجتمعية، ومهارات الحياة، وقد قدمت هيئة National center for vacttion Education Researdn "NCVER" ٢٠٠٣"مقارنة بين الاستخدامات المختلفة لتلك المصطلحات في البلدان المختلفة.

الولايات المتحدة الأمريكية: المهارات الأساسية: Basic Skills المهارات الضرورية: Necessary Skills مهارات العمل: Work Place Know how

المملكة المتحدة: مهارات محورية: Core Skills، مهارات تأسيسية: Key Skills، مهارات عامة: Common Skills

استراليا: مهارات تأسيسية: Key Competencies

مهارات العمل: Employability Skills مهارات عامة: Genric Skills.

كندا: مهارات العمل: Employability Skills

فرنسا: المهارات المتحولة: Transferable Skills

ألمانيا: المؤهلات التأسيسية: Key qualifications

سويسرا: الأهداف العامة عبر التخصصية: Trans-disciplinarygoals

نيوزيلندا: المهارات الأساسية Essential Skills

الدانمرك: عمليات التأهيل المستقلة: Independent qualification processes

سنغافورة: مهارات التمكن الأساسية: Critical enabling Skills

وبناء على ما سبق فقد امكن للباحثة التوصل الى وضع تعريف اجرائي لمهارات الحياة و العمل من حيث تعرفها بأنها " القدرات التى تعزز التوازن النفسي وتعمل على تطوير الكفايات الأساسية اللازمة لدى الأطفال والبالغين وتحسينهامن خلال الفن لتمكينهم من مواجهة الحياة بواقعها الحقيقي".

٢_ تصنيف مهارات الحياة و العمل:

يذكر(ماجد الغامدي ، ٢٠١١) انه ليس هناك تصنيفٌ موحَّدٌ للمهاراتِ الحياتية، وإنَّما يتمُّ تحديد هذه المهارات من خلالِ معرفةِ حاجات الطُّلاب وتطلعاتِهم، وكذلك بحسب المشكلاتِ التي تنجمُ عندما لا يحقِّقُ الطُّلاب السُّلوكياتِ المتوقَّعة منهم، وكذلك من خلال الرجوعِ إلى القوائم والنَّماذج التي افترضَها المتخصِّصون كمهاراتٍ للحياة.

كما أنَّ تصنيفَ المهارات الحياتية لمجتمعٍ ما يتمُّ في ضوء طبيعة العلاقة التبادُلية بين أفرادِه، ممَّا يؤدِّي إلى التشابه في نوعيةِ بعض المهارات الحياتية اللازمة للإنسانِ في العديدِ من

المجتمعاتِ، كَمَا تختلفُ عن بعضِها تبعًا لاختلافِ طَبِيعة وخصائصِ المجتمع، وقد تعددت وتنوعت و اختلفت تصنيفات مهارات الحياة و العمل وتم تناولها من وجهات نظر مختلفة وذلك فيما يلي:

٢-١- تصنيفُ منظمة "اليونسيف"(٢٠٠٥م)

- (مهارات التواصُل والعلاقات بين الأشخاص)، وتضمُّ: التواصلَ اللفظي وغير اللفظي، والإصغاءَ الجيِّد، والتعبيرَ عن المشاعرِ، وإبداء الملاحظات.
- (مهارات التَّفاوض والرَّفض)، وتضمُّ: مهاراتِ التفاوض وإدارة النِّزاع، ومهاراتِ توكيد الذَّات، ومهاراتِ الرَّفض.
- (مهارات التقمُّصِ العاطفي) – تفهُّم الغير والتعاطف معه – وتضمُّ: القدرةَ على الاستماع لاحتياجاتِ الآخر وظروفِه، وتفهمها والتعبير عن هذا التفهُّم.
- (مهاراتِ التعاون وعمل الفريق) وتضمُّ: مهاراتِ التعبير عن الاحترام، ومهارات تقييمِ الشَّخص لقدراتِه، وإسهامه في المجموعة.
- (مهارات الدَّعوة لكسبِ التأييد)، وتضمُّ: مهارات الإقناع، ومهارات الحفزِ، ومهاراتِ صُنع القرار، والتفكير النَّاقِدِ.
- (مهارات جمع المعلومات)، وتضمُّ: مهاراتِ تقْييمِ النَّتائجِ المستقبلية، وتحديد الحلول البديلةِ للمُشْكلات، ومهارات التَّحليل المتعلِّقة بتأثيرِ القيم والتوجُّهات الذَّاتية، وتوجهات الآخرين عند وجود الحافز المؤثِّر.
- (مهارات التَّفكير النَّاقد)، وتضمُّ: مهاراتِ تحليلِ تأثير الأقران ووسائلِ الإعلام، ومهاراتِ تحليلِ التوجُّهات والقِيم والأعراف والمعتقدات الاجتماعيَّة، ومهاراتِ تحديدِ المعلومات ومصادرِ المعلومات، ومهارات التَّعامُلِ وإدارة الذَّات.
- (مهارات لزيادة تركيزِ العقل الباطني للسَّيْطرةِ)، وتضمُّ: مهاراتِ تقدير الذَّات، ومهاراتِ الوعي الذَّاتي، ومهارات تحديد الأهداف، ومهارات تقييم الذَّات.
- (مهارات إدارة المشَاعرِ)، وتضمُّ: مهاراتِ إدارةِ امتصاص الغَضَب، ومهاراتِ التَّعامل مع الْحُزنِ والقَلق، ومهاراتِ التعامل مع الخسارةِ والصَّدمةِ والإساءة.
- (مهارات إدارةِ التَّعامل مع الضُّغوط)، وتضمُّ: مهاراتِ إدارة الوقت، ومهاراتِ التَّفكير الإيجابي، ومهاراتِ تقنيات الاسترخاء. (موقع اليونسيف)

٢-٢-"تصنيف منظمة الصحة العالمية (١٩٩٣م) "

ويشتمل على عشر مهاراتٍ أساسية، تعدُّ من أهمِّ مهاراتِ الحياة بالنسبةِ للفردِ، وهي: مهارة اتخاذِ القرار، ومهارة حلِّ المشكلات، ومهارة التَّفكيرِ الإبداعي، ومهارة التَّفكيرِ النَّاقِدِ، ومهارة الاتِّصالِ الفعَّال، ومهارة العَلاقاتِ الشَّخْصية، ومهارة الوَعْي بالذَّات، ومهارة التَّعاطُف، ومهارة التَّعايُش مع الانفعالات، ومهارة التَّعايش مع الضُّغوط.(منظمة الصحة العالمية ،١٩٩٣م)

ومن خلال اقتناعِ الكثيرِ من الدُّول بتبني التعليم المبني على المهارات الحياتية، سعتِ العديدُ من المؤسَّسات التعليمية المختلفة في تلك الدول إلى تصنيفِ المهارات الحياتية تصنيفاتٍ متعدِّدة، ومنها:

٢-٣-"تصنيف مركز تطوير المناهج والمواد التعليمية التَّابع لوزارةِ التربية والتعليم في مصر" (٢٠٠٠)

- (مهارات انفعالية)، وتشملُ: ضبطَ المشاعر، والمرونة، والقدرة على التكيُّف، ومراعاة مشاعرِ الآخرين ومواكبةِ التَّطور، وسعة الصَّدرِ، والتَّسامح، وتحمُّل الضُّغوط.
- (مهاراتٍ اجتماعية)، وتشملُ: تحمُّل المسؤولية، والمشاركة في الأعمالِ الاجتماعية، واتخاذ القراراتِ السَّليمة، والقُدرة على تكوينِ العَلاقَات، واحترام الذَّات، والقدرة على التَّفاوض؛
- (مهارات عقلية) وتشمل: القُدرةَ على التَّفكير النَّاقد، والقدرةَ على التَّخطيط السَّليم، والقدرةَ على الابتكار، والقدرةَ على التَّجديد، والقدرةَ على البحث، والقدرةَ على التَّجريب، وإدراك العلاقات.

٢-٤-"تصنيف وزارة التربية والتعليم في المملكة العربية السعودية"

صنَّفت المهارات الحياتية إلى مهاراتٍ متعدِّدة، منها:

مهاراتٌ مرتبطةٌ بالخصائص الشَّخصية؛ مثل الاتصال، والتعاون مع الآخرين، وتوجيه المتعلِّمين إلى ترشيدِ الاستهلاك، واكتساب المتعلِّمين مجموعةً من المهاراتِ العِلْمية؛ كإدارةِ الوقت، وإكسابِ المتعلِّمين القدرةَ على التَّواصل، ومتطلبات الأمن والسَّلامة.

٢-٥-"تصنيف "كوفاليك" (kovalik ٢٠٠٠م)

مهارات (التنظيمِ وحلِّ المشكلات، والتأملِ، والمبادأةِ، والمرونةِ، والْمُثابرةِ، وتحمُّل المسؤولية، والتَّعاون، وإدراكِ الذَّات، واكتسابِ المعرفة).

٢-٦- تصنيف عمران وآخرين (٢٠٠١م)

- **(مهارات ذهنية)**، ومن أمثلتِها: صناعةُ القَرار، وحلُّ المشكلات، والتخطيطُ لأداء الأعمال، وإدارةُ الوقت والجهد، وضبطُ النَّفسِ، وإدارةُ مواقفِ الصِّراع، وإجراء عمليات التفاوض، وإدارةُ مواقفِ الأزمات والكوارث، وممارسةُ التَّفكير النَّاقد، وممارسةُ التَّفكير الْمُبدع.
- **(مهارات عملية)**، ومن أمثلتها: العنايةُ الشَّخصية بالجسمِ، والعنايةُ بالملبس، واستخدامُ الأدوات والأجهزة المنزلية، والعنايةُ بالأدواتِ الشَّخصية، واختيارُ المسْكنِ، والعنايةُ بالمسكنِ والأثاثِ المنزلي، وإجراءُ بعضِ الإسعافات الأولية، وحسنُ استخدامِ مواردِ البيئة، وترشيدِ الاستخدام.

٢-٧-"تصنيف اللقاني (٢٠٠١م)

- **(مهاراتٍ عقلية)**: كالتفكيرِ، والابتكارِ، وحبِّ الاستطلاع، وحلِّ المشْكلات.
- **(مهارات يدوية)**: كاستخدامِ التكنولوجيا و(الكُمبيوتر).
- **(مهارات اجتماعية)**: كالتَّعامُلِ مع الآخرين، واتخاذِ القرار، والحوارِ، وإدارةِ الوقتِ، وتقبُّلِ الآخر وتحمُّلِ المسؤولية، والتَّفاوض.

ويلاحظ على هذه التصنيفات اتفاقُها في كثيرٍ من المهارات، سواء المهارات الأساسية أو الفرعية، بينما تباينتْ وجهاتُ النَّظرِ في الأهمِّ منها، فنجد منظمةَ الصِّحة العالمية على سبيل المثال تحدِّدُ أهمَّ المهاراتِ الحياتية في عشرِ مهارات، كما تباينَ التَّصنيفُ تبعًا للحواس، فنجدُ

في تصنيف عمران أنَّ المهاراتِ الحياتية، إمَّا مهاراتٌ ذهنية، وإمَّا مهاراتٌ عملية، بينما نجد اللقاني يضيفُ قسمًا ثالثًا، وهو المهارات اليدوية، وفي المقابل نرى أنَّ حجازيًّا صنَّفَ المهاراتِ الحياتية تبعًا للوظيفةِ المرْجُوَّةِ منها، فيرى أنَّ المهاراتِ الحياتية إمَّا مهاراتُ إبقاء، أو مهاراتُ إنماء. (ماجد الغامدي ، ٢٠١١، ص ا: ٢)

٢-٨-"تصنيف "سرية صدقي" (٢٠١١)

صنفت العوامل المشتركة للمهارات الحياتية العامة في خمسه مجلات أساسيه هي :

- المهارات العامه او التاسيسية، مثل: محو الامية ، و استخدام التكتولوجيا.
- المهارات المرتبطة بالافراد، مثل: الأتصال و التواصل بين الافراد و العمل في مجموعات ومهارة العمل ممع المستهلك.
- الإدراك و مهارات التفكير، مثل: جمع و تنظيم المعلومات،وحل المشكلات، و التخطيط و التنظيم ، ومهارات التعلم الذاتي، و الابتكار، و الاستحداث ، و التفكير المنظومي.
- المهارات المرتبطة بميادين العمل، مثل :مهارة الاستحداث و الاختراع، و المخاطرة المحسوبة.
- المهارات المرتبطة بالمجتمع، مثل: المعرفة بالحقوق والواجبات المدنية ،والمواطنة و المهارات المرتبطة بها.

تحت هذه المجالات يمكن تحديد مجموعة أوسع من المهارات التاسيسية:

- الثقافة الأساسية:

هل يستطيع الخريج ان يظهر كفاءة في التحدث (باللغة القومية)، و الرقمية بمستوى يساعده على النجاح في العمل و في المجتمع الرقمي ؟

- الثقافة العلمية:

هل يستطيع الخريج ان يستخدم معرفته و فهمه للمعلومات و المفاهيم العلمية اللازمة لإصدار القرارات و الاشتراك في الشئون الثقافية و المدنية و الانتاج الاقتصادي؟

- الثقافة الاقتصادية:

هل يستطيع الخريج التعرف على القضايا الاقتصادية، و ان يختبر تتابع التغيرات في الظروف الاقتصادية و السياسات الاجتماعية، و ان يجمع و ينظم الظواهر الاقتصادية، و يوازن بين التكلفة و المنفعة؟

- الثقافة التكنولوجية:

هل يعرف الخريج ماهي التكنولوجيا؟ وكيف تعمل؟ وما الهدف الذي يمكن ان تحققه؟ وكيف يمكن ان تستخدم بكفاءة و فاعلية لتحقيق هدف محدد؟

- محو الامية البصرية:

هل يستطيع الخريج تفسير و استخدام و تقدير و ابتكار أشكال بصرية، مستخدما كل من المواد التقليدية و مواد القرن الحادي و العشرين، بأساليب تنمي التفكير و القدرة على أتخاذ القرارو الاتصال و التعلم ؟

- الثقافة المعلوماتية:

هل يستطيع الخريج ان يقيم المعلومات مستخدما العديد من الوسائط التقليدية و التكنولوجية ؟ و ان يعرف متى يحتاج المعلومات، و ان يصل اليها و يقيمها و يستخدمها بفاعلية، و ان يستطيع توظيف التكنولوجيا و الشبكات العنكبوتية و المصادر الالكترونية في الوصول الى المعرفة و توظيفها؟

- التعددية الثقافية:

هل يستطيع الطالب فهم و تقدير التشابه و الاختلاف بين التقاليد و القيم و المعتقدات المرتبطة بحضارتة و حضارة الاخرين؟

- الوعي الكوني:

هل يستطيع الخريج تعرف وفهم العلاقات بين المؤسسات الدولية و العربية و القومية ، و ان يميز بين المؤسسات الاقتصادية، و الجماعات الاجتماعية، والثقافية: العامة و الخاصة و بين العلاقات الكونية، بين الافراد في العالم؟

- التفكير الابداعي المنتج:

يتفق المتخصصون على أنه مع تطور وسيطرة التكنولوجيا على حياتنا، تزايد تأكيد أهمية مهارات التفكير العليا، فاذا كانت التكنولوجيا قادرة على اداء المهارات و المهام البسيطة بسهولة ، فان ذلك يجعل من مهام التعليم التركيز على مهارات التفكير العليا تلك المهارات التي لا تستطيع التكنولوجيا المعاصرة ادائها بنجاح.

- التكيف و الادارة و فن التعامل و مستويات التعقيد المتعددة:

هل يستطيع الخريج تطويع و تعديل تفكيره وسلوكه كي يتناسب بصورة افضل للبيئة و المجتمع الحالي و المستقبلي؟ هل يستطيع التعامل مع تعددية الأهداف و المهام و المدخلات أثناء متابعته و فهمه لقيود الزمن و الموارد و النظم المفروضة من خلال التكنولوجيا و المؤسسة التي يعمل من خلالها؟

- التوجه الذاتي. (سرية صدقي، ٢٠١١، ص)

و قد ذكرت " سرية صدقي "٢٠١١" في جدول (١١) مقارنة للمهارات الحياتية الأساسية في كل من استراليا ، المملكة المتحدة ، الولايات المتحدة ، نيوزولند ا، واسكتلندا.

استراليا المهارت الاساسيه	المملكه المتحده المهارات المحورية	الولايات المتحدة مهارات العمل، معرفة كيفية التعلم	نيوزلندا المهارات الأساسية
جمع وتحليل وتنظيم المعلومات	الاتصال	المهرات الأساسية (التأسيسية للمعرفة)	مهارات المعرفة
الاتصال الفعال للأفكار والمعلومات	المهارات الذاتية للاتصال كأداة لتحسين التعليم	المعلوماتية كأداة لتنمية المهارات الأساسية(التأسيسية)	مهرات الاتصال
تخطيط وتنظيم الأنشطة	المهارات الذاتية: تحسين التعليم والأداء الذاتي	معرفة المصادر الأساسية تنمية السمات الشخصية الايجابية	مهارات ادارة الذات مهارات العمل والدراسة
العمل مع الآخرين وفي فريق	المهارات الذاتية العمل مع الآخرين	مهارة العمل مع الآخرين	المهارات الاجتماعية مهارات العمل والدراسة
استخدام الأفكار والتقنيات الرياضية	الرقمية: توظيف الأرقام	تنمية المهارات الأساسية (التأسيسة)	مهارة حل المشكلات واصدار القرارات
حل المشكلات	تكنولوجيا المعلومات اللغة المعاصرة الثانية	التكنولوجيا المعرفة المنظومية	المعلوماتية ومهارة الاتصال

جدول (١١) مقارنة للمهارات الحياتية الأساسية في كل من استراليا ، المملكة المتحدة ، الولايات المتحدة ، نيوزولند ا، واسكتلندا عن (سريه صدقي ،٢٠١١)

٣-أهمية تعليم مهارات الحياة و العمل:

يشير " ماجد الغامدي ،٢٠١١" الى ان الفوائد والمنافع التى تحققت من تعليم المهارات الحياتية اثبتت بأنها تقدم مزيجاً من المعرفة، والقيم، والاتجاهات، والمهارات، مع التركيز بشكل أكبر فى المهارات ذات العلاقة بالتفكير الناقد، وحل المشكلات، وإدارة الذات، ومهارات التواصل والتفاعل الاجتماعي.

وقد وجد الباحثون أن البرامج التعليمية القائمة على تعليم مهـارات الحيـاة أنتجـت التأثيرات الآتية:

- التقليل من سلوكيات العنف.
- تعزيز السلوك الاجتماعي الإيجابي والحد من السلوك السلبي.
- التقليل من السلوكيات المدمرة للذات.
- زيادة القدرة على التخطيط المسبق واختيار الحلول الملائمة للمشكلات.
- تحسين النظرة إلى الذات والوعي بها.
- تحسين القدرة على التكيف الاجتماعى والنفسى.
- تحسين السلوك داخل غرفة الصف.
- زيادة امتلاك المعرفة.
- اكتساب القدرة على الانضباط والتحكم بالنفس والتعامل مـع المشـكلات الشخصـية وتحمل الضغوط النفسية والمجتمعية.
- بناء علاقات سليمة مع الأقران، والتعامل مع الخلافات بأسلوب بناء.
- تحسين القدرة على التحكم بالدوافع الذاتية.
- التعامل مع التغيرات النفسية والحد من السلوكيات المحفوفة بالخطر فى بدايـة سـن البلوغ.
- تحسين العلاقات بين المعلمين والطلاب.
- تحسين مستوى التحصيل الدراسى والتقليل من نسبة الغياب المدرسي.
- التقليل من الانخراط المتوقع فى سلوك التدخين بنسبة تتـراوح بمـا بـين (٢٥% - ٨٧%) كما أظهرت دراسة متابعة استمرت ١-٦ سنوات، وذلك بعد توظيفهـا فـى برامج الحد من إساءة استعمال العقاقير. بتطبيق برامج ركزت فـى التـدريب علـى مهارات الحزم، والتكفير الناقد، واتخاذ القرار، وحل المشكلات والحوار والتفـاوض

... فقد أدى تعلم هذه المهارات إلى تحسين عوامل حماية النفس لدى الطلبة مثل الثقة بالنفس والتحكم بها، وتقدير الذات والانضباط.

- الإقبال على الحياة والشعور بالسعادة، والرغبة فى التخطيط للمستقبل، والاستمرار فى توليد الأهداف الشخصية والسعى إلى تحقيقها.
- زيادة الاهتمام بقضايا المجتمع، وتولد الرغبة فى التأثير فى الآخرين وأخذ المبـــادرة لإحداث التغيير على المستوى الفردى والعائلي والمجتمعي والوطني.
- زيادة الرغبة فى الانفتاح على العالم، والاهتمام بالقضايا الكونية.
- المشاركة فى بناء المجتمع الديمقراطي.
- النجاح فى الحياة الأسرية والحياة العملية.

٤-أهداف مهارات الحياة و العمل:

يذكر "ماجد الغامدي " ٢٠١١" ان تعد مهارات الحياة متطلباً أساسياً لبنـــاء شخصـــية الفـــرد وسعادة المجتمع. فهى ترمى إلى تكوين المواطن ذى الشخصية المتوازنة، الواثقة من نفســـها، القادرة على مواجهة مواقف الحياة المختلفة على نحو إيجابي. وهى تساعد المتعلم على:

- تنمية أساليب التفكير المختلفة لديه وإكسابه القدرة على حل المشكلات واتخاذ القـــرار المسؤول.
- تحقيق قدر من الانضباط الذاتي القائم على إدراك ذاته وتقديرها وضبط انفعالاته، مع الإصرار على المثابرة والإنجاز لبلوغ الأهداف المرسومة.
- التفاعل الاجتماعي الإيجابي القائم على حسن التواصل مع الآخرين، وتقبـــل التنـــوع والاختلاف، بما يمكن من تنمية حسه بالمسؤولية الذاتية والاجتماعية والوطنية، ومـــن المساهمة بدور فعال فى نجاح النشاطات الجماعية وقيادتها، ومن توظيف الأســـاليب السليمة لحل المنازعات وإدارة الخلاف والتفاوض على نحو بناء.

- توظيف المعلومات والمهارات الصحية والوقائية فى المحافظة على صحته الجسمية والنفسية وصحة بيئته ومجتمعه.
- تنمية الجوانب الإبداعية لديه.
- اختيار مهنة من المهن المناسبة تؤمن له الاستقلال الاقتصادى، والتهيؤ لممارستها بإتقان وبأخلاق مهنية، مع إدراك أهمية مهارات إدارة الوقت فى العمل المنتج والاستثمار الرشيد للموارد.
- مسايرة التطوريات المتسارعة فى كل مجالات الحياة، على الصعيدين المحلي والعالمي، بما فى ذلك اقتصاد المعرفة وتكنولوجيا المعلومات والاتصال.

بهذه الأهداف يمكن لمهارات الحياة أن تسهم فى الارتقاء بمخرجات التعليم وفى تحقيق غايات المنظومة التربوية فى الدول.

ويعتبر تعليمُ المهاراتِ الحياتية وسيلةً لتحقيق الغايات الأبعد للمتعلمين، والقصدُ من ذلك أنَّ تعليمَ المهارة ليس هو الهدف في حدِّ ذاته، وإنَّما الهدفُ هو كيف يستفيد المتعلِّمُ من خلال اكتسابِ المهارة في حياتِه العامة والخاصة؛ ولأنَّ إعداد الطالبِ للحياة يعتمد في الغالبِ على مراحلِ التعليم العامِّ التي يمرُّ بها؛ لما لها من الخصائص المختلفة التي تجعله قابلاً ومستعدًّا للتعلُّم عن بقية المراحل العمريَّة المتقدِّمة؛

لذلك كان للتعليمِ المبنيِّ على المهاراتِ الحياتية خصوصًا في هذه المراحل -أهدافٌ تناولها العديدُ من التربويِّين والباحثين، منها: تحسينُ الحياة النفسيَّة والاجتماعيَّة بالنسبة لطُلاب المرحلتَيْن المتوسطة والثانوية، وتنميةُ الخصائص الشَّخصيةِ للمتعلِّم، مثل الاتصال والتعاون مع الآخرين، وممارسةُ العمل ضمن الفريق الواحد، وتزويدُه بالمعلومات والخبرات المتعلِّقة بإدارة المواقفِ الحياتية اليومية، وإطلاعُه على التقنيات الحديثة، وتوجيهُه للاستخدامِ الأمثلِ لها، والقدرة على استخدامِ المراجع العلمية في البحثِ عن المعلومات، ومِن ثَمَّ الاستفادة منها وتفعيلها، والتجريبُ المستمر لتنمية مهاراتِ التعليم الذاتي، وإكسابُ اتجاهاتٍ ومهاراتٍ عملية إيجابية عن طريق إقامةِ علاقاتٍ أُسريَّة واجتماعيَّة طيِّبة، تنعكسُ إيجابًا على التلاحم بين فئاتِ المجتمع المختلفة، وتنميةُ الملاحظةِ الواعية وتوجيهُها كمنطلقٍ لتكوينِ التفكير العلمي بأنواعِه

المختلفة حسبَ الحاجة التي يحدِّدها الموقفُ، من مهاراتٍ للتفكير الإبداعي، إلى مهاراتِ النَّقدِ، والوقوفُ على مهاراتِ وطرقِ حلِّ المشكلات، وتحديد أفضل الحلول الممكنة؛ ليتمَّ الاختيارُ الأمثل بينها، وكذلك تنميةُ مهاراتِ اتخاذ القرارِ وضوابطه السَّليمة، وتنميةُ الاتجاهات الإيجابية نحو الاهتمام بالمشتركات العامَّة للنَّاس، كترشيدِ الاستهلاك في مجالاتِ الحياة المختلفة، والاهتمامِ بمنابع الطَّاقة والحفاظ عليها، كما تهدف المهارات الحياتية إلى تشجيعِ المتعلِّمين على ممارسةِ بعضِ المناشط الضرورية لتوفيرِ الأمن والسَّلامة في بيئتِه.

ويمكن تلخيصُ محاور أهدافِ تعليم المهارات الحياتية في أربعة محاور رئيسيَّة:

١- تنمية ثقافةِ المتعلِّم بقدرتِه على التعاملِ بنجاحٍ مع متغيراتِ الحياة المختلفة.

٢- تنمية قدرةِ المتعلِّم على حلِّ المشْكلات الحياتية، من مهاراتٍ بيئيَّة - محليَّة وعالميَّة.

٣- تنمية قدرة المتعلم على التفاعُل الاجتماعي، والتواصُل مع الآخَر.

٤- تنمية قدرةِ المتعلِّم على الاستدلال المنْطقي، والتَّفكير العلمي

(ماجد الغامدي ، ٢٠١١، ص ٣)

الجانب الرابع :بالنسبة الى سياق القرن الحادي والعشرين :

ان الباحثة سوف تعتمد في تصميمها للبرنامج المقترح على تقرير "مركز البحرين للتميز" التكامل المؤسسي الأول " الصناعات الحرفية" حيث يناقش مجموعة من الصناعات الحرفية كأمثلة تطبيقية دالة على المشروعات الأبداعية من منظور السياسة و تنمية الصناعة.

الجانب الخامس : بالنسبة الى المحتوى المرتبط بالقرن الحادي والعشرين سوف ترتكز الباحثة على كل من :

أ- **اقتصاديات التمويل.**

يذكر "سيد امام"٢٠١١" ان رأس المال لا يتمثل فقط في النقود او الأصول و الممتلكات المادية و إنما راس المال الحقيقي هو العقل البشري ، فكثير من الناس يملكون

المال و لكنهم لا يحسنون استخدامة و استثمارة و يخسرونه بجهلهم ، ولكن هناك من يكسب المال عن طريق استثمار العقل الجيد و الواعي و التخطيط الجيد حتي يدير المشروع بنجاح ، وتتفاوت القدرات العقلية من شخص لاخر و لكن من السهل تنميتها بنسبة كبيرة عن طريق التعلم و أكتساب الخبرات بشتى طرق المعرفة المختلفة و المتعددة . (سيد إمام ، ٢٠١١، ص ٨٠)

تعرف "ابتسام قمبر"٢٠١١" مصادر التمويل بأنها " توفير المبالغ النقدية اللازمة لدفع وتطوير مشروع خاص أو عام عند الحاجة إليها ، و التمويل يحدده احتياجات الإفراد و المنظمات و الشركات من الموارد النقدية ، وتحديد سبل جمعها واستخدامها مع الأخذ في الاعتبار المخاطر المرتبطة بمشاريعهم ، و الحصول على موارد مالية و إنتاجية أو تسهيلات توريدية (بضاعة ، معدات، آلات و غيرها) للبدء بمشروع تجاري أو خدمي أو صناعي خلال أي فترة زمنية من المشروع"

إن إمداد المشروعات بالأموال اللازمة لإنشائها أو توسيعها يعد من اعقد المشكلات التي تواجهها التنمية الاقتصادية في إي بلد ، و الكيفية أو الطريقة التي تحصل بها المشروعات و يقدر ما يكون حجم التمويل كبيرا و يحسن استثماره يقدر ما يكون العائد أو الربح الذي يعتبر هدف أي نشاط اقتصادي كبير ، و يعد التمويل من أهم أوجه إدارة المشروعات الصغيرة ، ففي غياب التخطيط المالي الجيد فأن نجاح المشروعات الجديدة غير وارد. (ابتسام قمبر،٢٠١١، ص٨٣)

تذكر" ماجدة العطية "٢٠٠١" ان العمل بحاجة الى ثلاث اشكال من الاحتياجات المالية وهي راس المال الأول ، وراس المال العامل بعد بدء العمل ن ورأس المال المطلوب لأغراض التوسع في العمل(ماجدة العطية ، ٢٠٠١، ص٦٧)

و يذكر" سعد زناد اردش " ٢٠١١" مصادر تمويل المشروعات في مملكة البحرين كما يلي :

١- التمويل الشخصي العائلي

٢- الاقتراض من البنوك و المؤسسات المالية

- ينك البحرين للتنمية

يهدف البنك لتحقيق رسالة تسهم في النمو و التطور الاجتماعي و الاقتصادي من خلال تقديم الدعم المالي و الإرشادي للمشروعات الصغيرة و المتوسطة سعيا إلي تنمية الكوادر البشرية المؤهلة وتنويع قاعدة التجارة و الصناعة ، ثم المضي قدما لمواكبة المستجدات و المتغيرات الاقتصادية و الاجتماعية و غيرها بتهيئة أفضل الخدمات التي تتناسب مع احتياجات أفراد المجتمع على اختلاف فئاتهم، ويقدم البنك مجموعة من المنتجات التمويلية منها بفوائد مخفضة و فترة سماح طويلة وهي (قروض طويلة وقصيرة الأمد ، قروض تمويل رأس المال التشغيلي ،التمويل الإسلامي، تمويل صغار التجار، القروض التعليمية، المشاركة في رؤوس الأموال، تمويل الثروة السمكية ، تمويل الثروة الزراعية) كما يقدم البنك مجموعة من الخدمات المرتبطة بدعم المشروعات الصغيرة و المتوسطة ومنها :

- المشورة في مجال الإدارة والخدمات من خلال تقديم دراسات جدوى.
- تقييم المشروعات.
- أنشاء مركز الحاضنات.
- برامج تدريب متنوعة في الإدارة والحاسوب بالتعاون مع معهد البحرين للتكنولوجيا.
- أنشاء مركز البحرين لتنمية الصناعات الناشئة.

- بنك الإبداع

أسس البنك عام ٢٠٠٩ بدعم من صاحبة السمو الأميرة سبيكة بنت إبراهيم آل خليفة رئيسة المجلس الأعلى للمرأة ،وبرنامج الخليج العربي لدعم منظمات الأمم المتحدة الإنمائية (الأجفند) ، وبعض البنوك المحلية وبعض أصحاب شركات القطاع الخاص، ويصنف البنك كشركة مساهمة بحرينية

غير ربحية تدعم المشاريع المتناهية الصغر، و الفئات المستهدفة للبنك هي (الأسر ذات الدخل المحدود، الآسر المنتجة ، أصحاب المشروعات المتناهية الصغرو الصغيرة، الشباب ، ربات البيوت)

- الاقتراض من البنوك والمصارف الإسلامية

٣- البدائل التمويلية المتاحة في مملكة البحرين

- الجمعيات الفردية المتعاونة
- القروض الحسنة
- تجارة الرهن
- المؤسسات الخيرية (سعد زناد اردش ، ٢٠١١، ص٨٥)

ب- ثقافة العمل

في عام ١٩٩٩ أصدرت المجموعة الصناعية الاسترالية، وبالرغم من المحاولات العديدة للمدارس في تطبيق كفايات "ماير" التأسيسية، فإن الفضل في أحياء الاهتمام بالمهارات الأساسية في التعليم الجامعي يرجع في الأساس إلى الهيئات الصناعية في أستراليا، حيث أصدرت المجموعة الصناعية الاسترالية المسماة (Allen Consulting Group ١٩٩٩) تقريراً عن المواصفات الضرورية الواجب توافرها عند العاملين في الصناعة.

وقد عبر التقرير عن أراء ٣٥٠ مؤسسة من قطاع الإنتاج والبناء وتكنولوجيا المعلومات، ومن أهم النتائج التي توصل إليها هذا التقرير أن هناك طلباً متزايداً على المهارات الأساسية، وعلى الأخص (تكنولوجيا المعلومات، حل المشكلات، مهارة العمل في مجموعات، القدرة على التكيف).

وعلى أهمية تمكين الخريج على هذه المهارات قبل التحاقه بالعمل، ويحدد التقرير المهارات التي يحتاجها الخريج، حتى يكون قادر على المنافسة الدولية في مجال العمل، في

مهارات أساسية مثل (الثقافة، والقدرة الرياضية، المهارات الخاصة بالعلاقات مثل الاتصال والعمل في جماعة، وحدد التقرير ثلاثة نوعيات من المهارات على النحو التالي:

- المهارات الأساسية: الثقافة والقدرة الرياضية.
- المهارات الخاصة بالعلاقات الشخصية: الاتصال والعمل في جماعة.
- المهارات الشخصية: القدرة على التعلم وتقبل التغيير.

ومن هذا المنطلق قامت الفرقة التجارية والمجلس القومي للصناعة سنة٢٠٠٢ بعمل دراسة شاملة للمهارات التي يحتاجها العمال الحاليين والجدد للنجاح في مؤسستهم، اعتماداً على مراجعة الأدبيات القومية والعالمية المرتبطة بالمهارات الأساسية، والدراسة الميدانية من خلال المجموعات المحورية، والاستبيانات والمقابلات الشخصية في المؤسسات، واستخلاص آراء المؤسسات والنقابات العمالية.

وقد عرف التقرير مهارات العمل: بأنها ليست فقط المهارات اللازم للحصول على عمل، ولكن أيضاً هي المهارة اللازمة لاستثمار قدرات الفرد الشخصية، والمساهمة في بناء إستراتيجية خاصة به للنجاح في حياته الشخصية.

وقد حدد التقرير سبعة مجموعات من المهارات الأساسية وتسعة صفات شخصية على النحو التالي:

المهارات الأساسية للعمل:

- مهارة الاتصال: التي تسهم في تأسس علاقات منتجة ومتوافقة بين المنتج والمستهلك.
- العمل في جماعة: الذي يسهم في علاقات ومناخ عمل وإنتاج متميز.
- مهارة حل المشكلات: التي تسهم في ظهور نتائج فعالة.
- مهارة التخطيط والتنظيم: التي تسهم في بناء استراتيجيات قريبة وبعيدة المدى.
- مهارة إدارة الذات: التي تسهم في تعزيز النمو والإشباع الذاتي.
- مهارة التعلم: التي تسهم في التقدم المستمر واتساع مجال المؤسسة وقدرات العاملين في العمل والإنتاج.
- المهارة التكنولوجية: التي تسهم في فاعلية أداء المهام.

الصفات الشخصية:

- الولاء.
- الالتزام.
- الأمانة والكرامة، احترام الذات.
- الحماس.
- تحمل المسئولية والقدرة على التعامل مع الضغوط.
- المواءمة بين مسئوليات العمل والمنزل.
- التكيف.
- المرونة وخفة الظل.
- الوعي.

جـ _ سوق العمل والمهارات الحياتية :

ففى القرن الحادى والعشرين يحتاج الطلاب لتعلم أفضل لشغل الوظائف الحديثة وليكونوا أكثر مرونة للأستجابة للمعرفة المتغيرة والمهارة المطلوبة للوظائف الحالية وتطور المهارات الحياتية يجب أن يكون أكثر مركزية في الأقتصاد الجديد . ففى دراسة أمريكية حديثة أشارات أن مهارات العمل المطلوب حالياً والتى يتعلمها معظم الموظفين اليوم تصبح غير ذى فائدة بعد من ثلاث إلي خمس سنوات فالعاملين يحتاجون إلي قابلية للتعلم ليصبحوا متعلمين مدى الحياة ، قادرين على تحديث معرفتهم ومهاراتهم بشكل مستمر ومستقل .

فالتكنولوجيا ووسائل الأتصال المتقدمة حولت العالم إلي مجتمع كونى ، علي الأخص في مجال التجارة والحاسبات فلم يعد هناك حاجز بين الدول ، ويبدو ذلك أكثر وضوحاً في التنافس في قطاع الأعمال ، فمثلاً أصبح التعليم في كليات التجارة يحتاج إلي تأهيل موظفين قادرين على إتخاذ القرارات ، والعمل بإنتاجية في فريق وعلى اتصال مباشر بالمستهلكين

وفى هذه البيئة تكون الأفضلية للقادر علي أكتساب المعرفة الجديدة وتعلم تقنيات جديدة ، ومساير للتطور السريع في المعلوماتية والتواصل في مجتمع كونى متعدد الأشكال .

وتهدف الإستراتيجية القومية للمهارات العليا إلي تزويد الخريج بالمهارات المناسبة والداعمة لنجاحه سواء كصاحب مؤسسة أو كموظف أو عامل داخل المؤسسة ، فنحن لا نعد لمهنة واحدة مدى الحياة ولكن للعمل مدى الحياة من خلال تدريس المهارات العامة للعمل المناسبة للعديد من المهن ، فحالياً يمارس كل شخص أكثر من مهنة أثناء حياته .

وتطور هام آخر تحت مسمى الحاجة إلي تبنى التعليم لمهارات القرن الحادى والعشرين وهو فهم أعمق لكيف يتعلم الأفراد ؟ وقد أعلن مجلس الأبحاث العالمى بالولايات المتحدة الأمريكية National research council عن تقرير حول كيف يتعلم الأفراد ؟ وجاءت نتائجهم كالتالي : (٢٧ – ٦٩ / ٢٠٠٥) .

- يأتى الطلاب للفصل الدراسي بإدراك مسبق حول العالم ، فإذا لم يستخدم المعلمون هذه المعرفة لبناء فهم جديد قد يفشل الطلاب في أستيعاب المفاهيم والمعلومات الجديدة التى سوف يتعلمونها أو علي الأكثر سوف يتعلمونها بهدف النجاح في الأختبار .
- لتطوير الكفاءة في مجال الكتشاف يجب أن يمتلك الطلاب أساس أعمق للمعرفة وفهم للحقائق والأفكار في سياق الإطار المفاهيمي وترتيب المعرفة بحيث يمكن إسترجاعها وتطبيقها .
- اتجاه ما بعد المعرفة كأحد طرق التدريس الذي يتعلم من خلاله الطلاب ليفكروا بترو حول ما يتعلمونه ويمكنهم من السيطرة علي تعلمهم الخاص ويجعلهم مراقبين تقدمهم وتحسين تحصيلهم .

لذلك يجب تعزيز وتحفيز المتسربين من التعليم على إعادة الإلتحاق بالنظام التعليمي من خلال ربط التعليم بتوسيع احتمالية ونوعية فرص العمل التي ييسرها النظام التعليميى ،

ونشر مفهوم التنمية الذاتية والتعليم المستمر والمستدام ، فما زال الكثير منا يعتقدون أن التعليم ينتهي بالحصول علي الشهادة أو ترك المدرسة ، يجب التركيز علي متعة التعليم سواء أثناء العمل أو من خلال تعدد قنوات اكتساب المعرفة ، فيجب أن يتحول التعليم إلي نشاط ذو عائد ثقافي و اجتماعي ومادى له مردود للفرد ونشاط يمارس كجزء من النشاط اليومي للفرد .

كما يجب أن يصبح المعلمين والمدربين سواء علي مستوى التعليم الجامعي أو ما قبل الجامعى أكثر استجابة لحاجات الطلاب وسوق العمل وأن يتواصلوا بصورة أكثر مع المؤسسات الاقتصادية والثقافية والسياسية والاجتماعية لبناء مداخل ومعايير تطوير التعليم تتناسب مع حاجات وإمكانات المجتمع المادية ، العلمية ، الصناعية وغيرها .

إن وضع إستراتيجية تعليمية وتنمية مهارات المتعلمين لم تعد قضية مقتصرة علي الكليات والمؤسسات التربوية ولكنها أصبحت قضية شاملة يتعاون ويشترك في تحديد مسار التخطيط لها العديد من المؤسسات والهيئات والوزارات (القوى العاملة ، المالية ، الصناعية ، الأقتصادية) ورجال الأعمال ، المثقفين والسياسيين .

ان يشمل تطوير المجتمع وذلك بتحويل المؤسسات التربوية إلي منظومة قائدة للتغير والتطور الاجتماعى والاقتصادى من خلال تنمية المهارات العليا للجيل الجديد من طريق إعداد إستراتيجية تنمية المهارات العليا ولتحديد هذه المهارات كان علينا تحديد ما هي المعوقات التي تعوق الخريخ من الحصول علي هذا النوع من المهارات من خلال تطبيق مجموعة من الأستبيانات التي تم تطبيقها حول المهارات الأكثر أهمية للنجاح في العمل في القرن الحادى والعشرين علي عينة من خريجى كليات إعداد معلم التربية الفنية والذين يعملون بمجالات مختلفة (تدريس – قصور ثقافة – مكاتب تصميم – مصانع – مراكز فنية خاصة – معيدين ومدرسين مساعدين) والذين تخرجوا فى الخمسة عشر سنة الأخيرة ، وعند السؤال علي المشكلات التي واجهته أثناء ممارسة المهنة ولم تتدرب عليها في الكلية ؟ جاءت المشكلات كالتالى :

- بعد المناهج والمقررات عن مهارات العمل والحياة .

- عدم ربط المواد الدراسية باحتياجات سوق العمل .
- عدم التدرب على إنشاء مشروعات صغيرة أو خاصة .
- عدم التدرب على مهارات سوق العمل بجانب مهارات التدريس .
- عدم مسايرة المناهج للتطورات الحديثة والمستجدات .

ثانياً: الدراسات المرتبطة بمهارات القرن الحادي و العشرين و المهارات الحياتية:

تعددت الدراسات والبحوث الخاصة بمهارات القرن الحادي والعشرين و المهارات الحياتية، وقد امكن للباحثة حصر هذه الدراسات و البحوث ومحاولة الافادة منها بما يتفق ومشكلة البحث الحالى ، حيث امكن تقسيمها الى محورين وهي :

ا_ الدراسات المرتبطة بمهارات القرن الحادي والعشرين.

ب_الدراسات المرتبطة بمهارات الحياة و العمل.

حيث اشتملت كل دراسه على (اسم الباحث ، السنه ، العنوان ،الهدف ، النتائج) و يوضح الجدول رقم (١٢) الدراسات المرتبطة بالصناعات الابداعية في إطار مهارات القرن الحادي و العشرين.

أ _ دراسات مرتبطة بمهارات القرن الحادي والعشرين عامة
١. دراسة" اميره عبدالرحمن محمد على "٢٠٠٣: "نموذج لإستراتيجية مقترحة في صناعة مناهج التربية الفنية وفقاً لمستجدات العصر ومستحدثاته في المملكة العربية السعودية"
٢. دراسة "" محمود كامل الناقه و اخرون " ٢٠٠٦: "رؤية حول مناهج التعليم قبل الجامعي في مصر في القرن الحادي والعشرين"
٣. دراسة " أيرك تشارز" "Schwarz, Eric" ٢٠٠٦: " Twenty-First Century Learning in Afterschool"
٤. دراسة " ناعومى ديلون" "Dillon, Naomi" ٢٠٠٦: "Skills for a new century"
٥. دراسة "سوزان كرامير" "Cramer, Susan" ٢٠٠٧: "Update your classroom with learning objects and twenty-first-century skills"
٦. دراسة " اوليفيا جود " Olivia Gude ٢٠٠٧: Principles of Possibility : Consideration for a 21 st –Century Art& Culture Curriculum
٧. دراسة " بوب ريجان" " "Regan, Bob ٢٠٠٨: "Why we need to teach 21st century skills- and how to do it"
٨. دراسة " فيفينى كولينسون " "Collinson, Vivienne " ٢٠٠٨: "Leading by Learning: New Directions in the Twenty-First Century"
٩. دراسة " سارة كيلى جونز " "Johns, Sara Kelly" ٢٠٠٨: "AASL Standards for the Twenty-First-Century Learner: A Map for Student Learning"
١٠. دراسة " سرية صدقى و آخر" ٢٠٠٩: " دور مهارات القرن الحادى والعشرين كاستراتيجية فعالة فى خلق فرص عمل"

١١. دراسة"سرية عبد الرزاق صدقى "٢٠٠٩: "رؤى مستقبلية لدور الفن والتكنولوجيا فى تنمية مهارات القرن الحادى والعشرين"
١٢. دراسة "ستيفن" "Sawchuk, Stephen" ٢٠٠٩: "take flak""Backers of 21st century skills
١٣. "دراسة "جولى آشلى" "Synyard, Julie Ashley" ٢٠١٠: "What strategies do urban superintendents utilize address global challenges in the implementation of 21st century skills".
١٤. دراسة "جينا " "Olabuenaga, Gina" ٢٠١٠: "developing 21st century skills through effective professional development : a study of jaws town polytechnic charter school organization".
١٥. دراسة " سامية نصيف" ٢٠١١: "تصميم حافظة وثائقية فى التربية الفنية لتنمية التأمل لدى معلمة رياض الأطفال فـــى إطار مهارات القرن الواحد والعشرون وقياس اثره"
١٦. دراسة"سرية عبد الرزاق صدقى "٢٠١١: "تنمية عادات العقل للقرن الحادي و العشرين "
١٧. دراسة " زينب حسن المشد " ٢٠١١: "الرموز البصرية في القرن الحادي و العشرين ودورها في اعداد برنامج لتـــدريس الملصق الاعلاني "
١٨. دراسة " ياسرمحمد فوزي"٢٠١٢: "معايير اداء المعلم التربية الفنية في ضوء خصائص المعلم الراعي، التربيـــة الفنيـــة ومواجهة العنف"

جدول (١٢) يوضح الدراسات المرتبطة بمهارات القرن الحادي والعشرين .

تابع جدول (١٢) يوضح الدراسات المرتبطة بمهارات القرن الحادي والعشرين .

١. دراسة" اميره عبدالرحمن محمد على " (٢٠٠٣):

العنوان : نموذج لإستراتيجية مقترحة في صناعة مناهج التربية الفنية وفقاً لمستجدات العصر ومستحدثاته في المملكة العربية السعودية.

الهدف :
- التعرف على مفهوم مستجدات العصر ومستحدثاته وأثره على صناعة المناهج بشكل عام ومناهج التربية الفنية في المملكة العربية السعودية بشكل خاص.
- تقديم نموذج وإستراتيجية مقترحة عامة استندت على المعايير والأسس العلمية، للاسترشاد بها عند صناعة مناهج التربية الفنية في المملكة العربية السعودية، وفقاً لمستجدات العصر ومستحدثاته.

النتائج :
- توجد علاقة وطيدة ما بين صناعة مناهج التربية الفنية وبين مستجدات العصر ومستحدثاته بالمملكة العربية السعودية.
- وضع إستراتيجية محددة وواضحة بنيت أساسياتها على المعاييرالعلمية العالمية لصناعة مناهج التربية الفنية، بالمملكة العربية السعودية .
- تصميم نموذج خاص يوضح إستراتيجية صناعة مناهج التربية الفنية بالمملكة العربية السعودية.

٢. دراسة" محمود كامل الناقه و اخرون " (٢٠٠٦):

العنوان : رؤية حول مناهج التعليم قبل الجامعي في مصر في القرن الحادي والعشرين.

الهدف : هدفت هذه الدراسة الى وضع رؤية حول مناهج التعليم قبل الجامعي في مصر في القرن الحادي والعشرين استعدادا واعيا مدروسا يضمن الاستمرارالقوي في مجال التنافسية العالمية بجميع ابعادها .

النتـــــــائج : - تحديد اهم الملامح الاساسية لمدنية القرن القادم و من ثم رصـــد اهم تموجات المجتمع المصري في سعيه نحـــو القـــرن الحـــادي والعشرين وذلك لتوضح مدى عمق واقـــع و قـــدرات المجتمـــع المصري و قدرته على اجراء التحديث الواجب في المناهج

- تحديد نموذج الشخصية المستهدفة في مناهج التعليم المصري من(العقليـــة المبدعة والشخصية المنتجة والوسطية في الاحكام والسلوك وموســـوعية الثقافة والاخلاق وتقبل التغيروالقدرة على التوجيه والقدرة علـــى الـــتعلم الذاتي)
- تحديد المستجدات في مجال العلم التربوي و التعلم الانساني
- توصلت الدراسة الى ان اهم ملامح و توجيهات مناهج المستقبل متمثلـــة في محاور اساسية تتفاعل وتتكامل فيما بينها وهي (تنمية مهارات الـــتعلم الذاتي ، تنمية الابداع ،التمكن من الاساليب التكنولوجية وادارتها، تنميـــة الاخلاق ، و الاهتمام بحقوق الانسان)

٣. دراسة " أيرك تشاوز" "Schwarz, Eric" (٢٠٠٦)

العـــــــنوان : - " Twenty-First Century Learning in Afterschool"
تعليم مهارات القرن الواحد والعشرون للتلاميذ بعد المدرسة.

الهـــــــدف : - هدفت الدراسة إلى تصميم برنامج يوفر تقديم مهارات القـــرن الواحـــد والعشرون للتلاميذ بعد المدرسة أو خارج الصف الدراسى بهدف تنميـــة المهارات الحياتية للعمل والحياه فى المجتمع الخارجى.

النتـــــــائج : - جاءت نتائج الدراسة تشير إلى ما يلى:

- ساعد البرنامج الطلاب فـــى استكشـــاف مجـــالات جديـــدة واســـتخدام التكنولوجيا وتلبية التحديات فى العالم الحقيقى.
- مكن الطلاب من إقامة العلاقات مع الكبار فى مجالات العمل بما يـــوفر الخبرة .
- أكدت النتائج أن التعلم خارج إطار الصف الدراسى وفق مهارات القرن

الواحد والعشرون يسهم فى توفير الكفاءات المبدعة من خلال مجموعة من المهارات (حل المشكلات- الاتصال الشفوى والكتابى – القدرة على العمل بشكل جيد- العمل الفريقى)

٤. دراسة " ناعومى ديلون" "Dillon, Naomi"(٢٠٠٦)

العنوان : - "Skills for a new century" المهارات الضرورية للقرن الجديد "

الهدف : - هدفت الدراسة إلى مناقشة المهارات الضرورية للقرن الواحد والعشرون والتى لابد أن يمتلكها كل طالب واستخدامها فى ظل التغير المتسارع فى عالم يتميز بالتنافسية والتعقيد.

النتائج : - توصلت الدراسة الى ما يلى :

- ان استخدام التكنولوجيا الجديدة يعد من أهم ادوات القرن وذلك لتنشيط العقل.
- لابد أن تتضمن الفلسفات الجديدة فى المدارس على مهارات التفكير الناقد.
- الاعتماد على استراتيجية حل المشكلات اعتمادا كبيرا وتضمينها داخل الموضوعات الدراسية.
- اعتبار مهارات القرن الواحد والعشرون هى انعكاس لمتطلبات سوق العمل.

٥. دراسة " اوليفيا جود " Olivia Gude (٢٠٠٧):

العنوان : - **Principles of Possibility : Consideration for a 21 st Century Art& Culture Curriculum**

الهدف : - مبادئ إلا مكانية للنظر في الاعتبارات الخاصة بمناهج الفنون و الثقافة في القرن الحادي و العشرين

النتائج : - توصلت الباحثة إلي:

- و ضع الإطار العام و البنية الأساسية لمواصفات مناهج الفنون ذات الجودة

- طرح مواصفات النظام التعليمي المرجو لمواكبة تحديات القرن الحادي و العشرين
- أهمية صناعة الإتقان و التمكين عند طلبة الفنون
- إعادة تشكيل المساحات الاجتماعية للطلاب و أعضاء هيئة التدريس في مدرسة افرز الابتدائية في شيكاغو

٦. دراسة "سوزان كرامير" "Cramer, Susan"(٢٠٠٧) :

العنوان : - "Update your classroom with learning objects and twenty-first-century skills"
تطوير الفصل الدراسي و العملية التعليمية من خلال تدريس مهارات القرن الواحد والعشرون.

الهدف : - هدفت الدراسة إلى تحديث الفصل الدراسى والعملية التعليمية من خلال تدريس مهارات القرن الواحد والعشرون.

النتائج : - توصلت النتائج إلى مجموعة من مهارات القرن الجديد والتى تساعد على تطوير وتحديث العملية التعليمية فى الفصل الدراسى وهى كالتالى:
- محو الأمية الرقمية.
- محو الأمية فى الناحية الاقتصادية والعلمية والتكنولوجية.
- القدرة على التكيف والعمل تحت ضغط و إدارة التعقيدات.
- الاختراع.
- الفضول والابداع والتعامل مع المخاطر.
- الاتصال الفعال.
- الانتاجية العليا.
- العمل الفريقى، التعاون، المهارات الشخصية.
- تحديد الأولويات ، والتخطيط.

٧. دراسة " بوب ريجان" " Regan, Bob"(٢٠٠٨):

العنوان : - "Why we need to teach 21st century skills- and how to do it"
لماذا نحتاج إلى تدريس مهارات القرن الحادي والعشرين؟ وكيف

نفعل ذلك؟

الهـــــــدف : - هدفت الدراسة إلى مناقشة لماذا نحتاج إلى تدريس مهارات القرن الواحد والعشرون وكيف نفعل ذلك.

النتـــــــائج : - توصلت الدراسة الى أن تضمين مهارات القرن الحادي والعشرون فـــي العملية التعليمية يسهم فى بناء الطالـــب و تحضـــيره لمواجهـــة العـــالم الخارجى وعليه فان المهارات التى يحتاجها المدرسون لتدريسها تتضمن المعلومات، مهارات الاتصال ، الوعى العالمى، إدارة المشروعات.

- لابد للمعلمين والتربويين من إيجاد طرق ووســـائل متنوعـــة لادخـــال الوسائط التكنولوجية يومياً فى كل الأنشطة والموضوعات التى يقدمونها.
- تنمية مهارات الاتجاه نحو الذات ومهارات التفكير وحل المشكلات.

٨. دراسة " فيفينى كولينسون " "Collinson,Vivienne" (٢٠٠٨) :

العـــــــنوان : - "Leading by Learning: New Directions in the Twenty-First Century"

تنمية القيادة التنظيمية فى المؤسسات المدرسية وفق الاتجاهـــات الحديثة للقرن الواحد والعشرون.

الهـــــــدف : - هدفت الدراسة إلى تقديم أسس نظرية لوضع المهارت والممارسات التى تنمى القيادة التنظيمية فى المؤسسات المدرسية وفق الاتجاهات الحديثـــة للقرن الواحد والعشرون.

النتـــــــائج : - قدمت الدراسة مجموعة من النتائج التي اعتمدت على وضـــع الأســـس الفكرية والاجتماعية والسياسية لمهارات القيادة فى التعلم والتـــى تؤكـــد على مفهوم الشراكة بين مختلف المؤسسات المجتمعيـــة لـــدعم الـــتعلم التربوى.

- أكدت على ضرورة التعلم المستدام ودعم التعلم التعاونى والتنظيمى.
- قدمت النتائج خطة عمل لجميع الممارسات والمهارات اللازمة للقيـــادة فى النظام المدرسى فى إطار التوجهات الحديثة للقرن الواحد والعشرون.

٩. دراسة " سارة كيلى جونز " "Johns, Sara Kelly " (٢٠٠٨):

العـــــــنوان : - "AASL Standards for the Twenty-First-Century Learner: A Map for Student Learning"

تقديم معايير جديدة للتعلم فى القرن الواحد والعشـــرون ووضـــع خريطة لتعلم الطلاب.

الهـــــــدف : - هدفت الدراسة الى تقديم معايير جديدة للتعلم فى القرن الواحد والعشرون ووضع خريطة لتعلم الطلاب .

النتـــــــائج : - أشارت النتائج أن المعايير الجديدة تركز على المتعلم.

- أعتبار تلك المعايير بمثابة خطة عمل فى المناهج الدراسية.
- وضع استراتيجيات التقييم الذاتى للتعلم.
- ركزت المعايير على المحتوى والعمليات التـــى يحتاجهـــا المتعلمـــين لتعلمها والتى تفيدهم فى المستقبل.
- ركزت المعايير على المهارات والمســـئوليات والســـلوكيات والتنميـــة المستدامة.

١٠. دراسة"سرية صدقى وآخر" (٢٠٠٩):

العـــــــنوان : - رؤى مســـتقبلية لـــدور الفـــن والتكنولوجيـــا فـــى مـــهـــــارات الـــقـــرن الحـــــادى والـــعـــشرين.

الهـــــــدف : - هدفت هذه الدراسة تناول العناصر التالية:

- مهارات القرن الحادى والعشرين.
- دور التكنولوجيا فى تعليم القرن الحادى والعشرين.
- ما بعد التكنولوجيا (دور الفن فى تعليم القرن الحادى والعشرين).
- الدور المتفاعل للتكنولوجيا والفن .
- لتصميم والتكنولوجيا والاقتصاد.

النتـــــــائج : - قدمت تصوراً لنماذج من معايير تدريس الفن والتكنولوجيـــا فـــى ظـــل الإطار العام لمهارات القرن الحادى والعشرين

- تضمين البرامج التعليمية محتوى وكيفيات تدريس مهارات القرن الحادى والعشرين وهناك أربعة مهارات أساسية لذلك

١- معرفة أكثر عن العالم Knowing more about the world.

كمواطن كونى، فالطلاب لابد أن يكونوا على وعى وإحساس للمناطق الجغرافية والثقافية واللغات الأخرى.

٢- التفكير خارج الصندوق Thinking outside the box

فرص العمل فى المستقبل سوف تركز على الإبداع والاختراع وليس على المهام المكررة والمكتوبة والروتينية. وهذا يتطلب ما هو أكثر من المناهج النظامية.

٣- أكثر ذكاءً حول مصادر المعلومات

:Becoming smarter about new sources of information

ليس هناك حدود للمعرفة والمعلومات فيجب أن يمتلك الطلاب مهارات ميسرة لمعرفة مصداقية تلك المعلومات وكيفية ترتيبها وإدارتها وتفسيرها وتأويلها.

٤- تطوير المهارات الجيدة للأفراد Developing good people skills:

فالذكاء الوجدانى له أهمية الذكاء العقلى (IQ) فالمدارس التقليدية القائمة على الفردية والتنافسية لا تبشر لفرص العمل المستقبلية (القائمة على التعاون).

- وقد استخلصت الدراسة من المحاور السابقة أربعة عشر محوراً هي :الوعى الكونى ، الثقافة المادية و الاقتصادية و المهنية و المخاطرة المحسوبة ، الثقافة المدنية و المواطنة ، الثقافة الصحية ، الإبداع و مهارات الاستحداث ، التفكير الناقد و حل المشكلات ، الاتصال والتعاون ، الثقافة المعلوماتية و الإعلامية و التكنولوجية ،مهارات الحياة و العمل و الإنتاج و تحمل المسؤلية ،المرونة والتكيف ، المبادأة والإنتاج ، القيادة و تحمل المسؤلية ، المهارات الاجتماعية و الدولية

١١. **دراسة" سرية عبد الرزاق صدقي و اخر" (٢٠٠٩):**

العنوان : - رؤى مستقبلية لدور الفن والتكنولوجيا فى تنمية مهارات القرن الحادى والعشرين .

الهـــــــــدف : - هدفت الدراسة إلى تحديد دور التكنولوجيا في تعليم القــرن الحــادي و العشرين

- تحديد دور الفن في تعليم القرن الحادي و العشرين
- توظيف الفن في اطار تكنولوجيا القرن الحادي و العشرين
- تحديد المهارات العليا ، مهارات القرن ، مهارات التكنولوجيا ومهارات الفن

النتـــــــــائج :

- توصلت الباحثة إلى ان يجب ان يكون الطالب قادر على:
- التواصل بنظم الفنون الأربعة بما يشمل المعرفة والمهارات عند استخدام المصطلحات الأساسية، الخامات، الأدوات، التقنيات والطرق المفاهيمية لكل ميدان من ميادين الفنون.
- التواصل بكفاءة فى أحد ميادين الفنون (على الأقل) بما يشمل القدرة على التعرف وحل المشكلات الفنية بحكمة ومنطقية وكفاية تقنية.
- تحليل الأعمال الفنية من الوجهة البنائية، التاريخية، الثقافية ومن خلال الدمج بين تلك الوجهات.
- يمتلك معرفة بالأعمال الفنية لثقافات متنوعة وفترات تاريخية يفهم تأثير التطور التاريخى على العمل الفنى فى الفن بشكل عام والثقافات بشكل خاص.
- يربط من خلال الفهم والمهارات بين ميادين ومجــالات الفنــون المختلفة، وبين الفنون وميادين المعرفة الأخرى.

١٢. دراسة "ستيفن" "Sawchuk, Stephen"(٢٠٠٩):

العـــــــنوان : - "take flak""Backers of 21st century skills

مناقشة دور السياسات التعليمية فى تطبيق مهارات القرن الواحد

والعشرون بالتعليم.

الهـــــــدف : - هدفت تلك الدراسة إلى مناقشة دور السياسات التعليمية فى تطبيق مهارات القرن الواحد والعشرون بالتعليم.

النتـــــــائج : - أظهرت النتائج ضرورة التاكيد على بعض مهارات القرن الواحد والعشرون مثل تعلم التفكير النقدى والتحليلى ، ومهارات التكنولوجيا ، بالاضافة إلى مهارات الابداع والتعاون والاتصال الفعال.

- ضمان حصول جميع الطلاب على محتوى مهارات القرن الواحد والعشرون والتركيز على المهارات التى تنمى قدرات التفكير العليا.

١٣. دراسة "جينا" "Olabuenaga, Gina"(٢٠١٠):

العـــــــنوان - "Developing 21st century skills through effective professional development: a study of jaws town polytechnic charter school organization".

التنمية المهنية من خلال مهارات القرن الواحد والعشرون من خلال أساليب الحوار و المشاركة الجماعية والاتساق مع المنهج العام وخبرة المعلمين.

الهـــــــدف : - هدفت الدراسة إلى التنمية المهنية من خلال مهارات القرن الواحد والعشرون من خلال أساليب الحوار و المشاركة الجماعية والاتساق مع المنهج العام وخبرة المعلمين.

- إعادة تعزيز التنمية المهنية عن طريق دمج مهارات القرن ٢١ مع ممارسات المنظمة وانشطة التطورات المهنية.

النتـــــــائج : - برزت ثقافة التعاون والشفافية المهنية.

- مهارات القرن ٢١ جزء لا يتجزأ من التنمية والممارسة المهنية.

١٤. دراسة "جولى آشلى" "Synyard, Julie Ashley"(٢٠١٠):

العـــــــنوان - "What strategies do urban superintendents utilize address global challenges in the implementation of 21st century skills".

- الاستراتيجيات التى يمكن الاستفادة منها فى التصدى للتحديات العالمية فى تنفيذ وتطبيق مهارات القرن الواحد والعشرون.

الهـــــــدف : - هدفت تلك الدراسة إلى التوصل إلى الاستراتيجيات التى يمكن الاستفادة منها فى التصدى للتحديات العالمية فى تنفيذ وتطبيق مهارات القرن الواحد والعشرون.

- مسئولية تقديم تعلم للطلاب فى عالم سريع التغيير مدفوعاً بالتقدم التكنولوجى والمعلومات التى لا حدود لها.

النتـــــــائج : - اظهرت النتائج ان هناك ضرورة للتدريب على طرق حل المشكلات بطريقة مبتكرة خلاقة وذلك عند التعامل مع القضايا التى تتحدى المجتمع فى الحاضر والمستقبل.

- تزويد الطلاب بالقدرات التى تساعدهم على مواجهة التحديات على الرغم من العقبات السياسية والاقتصادية.

- المشاركة فى عملية الاصلاح التعليمى من خلال سلسلة من الاستراتيجيات التعاونية وبناء العلاقات.

- الاستعداد لمواجهة سوق العمل المتغير من خلال التركيز على التعلم الذى يشجع مهارات القرن ٢١ والبحث عن طرق لتخصيص التنمية المهنية.

- مساعدة الطلاب على تحقيق التقدم الأكاديمى والازدهار فى التعلم الجامعى وقوة العمل من خلال الاندماج الناجح لمهارات القرن ٢١ فى المنهج الدراسى.

١٥. دراسة " سامية نصيف" (٢٠١١):

العـــــــنوان - تصميم حافظة وثائقية فى التربية الفنية لتنمية التأمل لدى معلمة رياض الأطفال فى إطار مهارات القرن الواحد والعشرون وقياس اثره.

الهـــــــدف : - تصميم حافظة وثائقية فى التربية الفنية لتنمية التأمل لدى معلمة رياض الأطفال فى إطار مهارات القرن الواحد والعشرون.

- قياس أثر الحافظة الوثائقية فى تنمية التأمل لدى معلمة رياض الأطفال فى إطار مهارات القرن الواحد والعشرون.

النتـــــــائج : - توصلت الباحثة إلى تصميم حافظة وثائقية فى التربيـــة الفنيـــة لـــدى معلمات رياض الأطفال لتنمية مهارات التأمل (الوصـــف – التحليـــل- الحكم- اعداد الأهداف – الكتابة واللغة) والاستفادة بها فى وضع نماذج التأمل داخل انشطة الحافظة بما يفيد القائمين أو المنفذين لبرامج التقويم فى رياض الأطفال.

- أثبتت النتائج بانه لا يوجد فرق دال احصائياً بين متوســطى درجــات المجموعة الضابطة فى مقياس التأمل فى التطبيق القبلى والبعدى لصالح التطبيق البعدى.

- كما أثبتت النتائج يوجد فرق دال احصـــائياً بـــين متوســـطى درجـــات المجموعة التجريبية فى مقياس التأمل فى التطبيق القبلى والبعدى لصالح التطبيق البعدى.

- أثبتت النتائج انه توجد علاقة إرتباطية بين درجات المجموعة التجريبية فى مقياس التأمل وبين درجاتهم فى الحافظة الوثائقية للتربية الفنية.

- كما اثبتت النتائج بأنه يوجد فرق دال احصائياً بين متوســطى درجـــات معلمات رياض الأطفال "عينة البحث" للمجموعتين الضابطة (باســتخدام الطريقة التقليدية) والتجريبية (المطبق عليها الحافظة الوثائقية) فى تنمية التأمل لصالح المجموعة التجريبية فى التطبيق البعدى.

- واثبتت النتائج أيضاً مدى تاثير الحافظة الوثائقية على تنميـــة مهـــارات التامل لدى معلمات رياض الأطفال حيث أظهـــرت الحافظـــة تطـــوراً ملحوظاً فى أداء المعلمات "عينة البحث".

١٦. دراسة" سرية عبد الرزاق صدقي " (٢٠١١):

العـــــــنوان : - تنمية عادات العقل للقرن الحادي و العشرين

الهـــــــدف : - هدفت الدراسة الي تقديم رؤيـــة نقديـــة معاصـــرة تتضـــممن رفضـــا للتصورات التقليدية عن الذكاء و تعريفاته و اختباراته الكلاســيكية فـــي ضوء محاور التعليم في القرن الحادي و العشرين

- عرض نقدي مختصر للمتداخلات الفكريـــة و المفـــاهيم و التطبيقـــات لمنظومة اهداف التعليم في القرن الحادي و العشرين

النتـــــــائج : - توصلت الباحثة الى أهمية تحقيق الشراكة المتفاعلة بـــين المؤسســـات التربوية و خبرائها و بين قطاع الاقتصاد و الأعمال و متخـــذي القـــرار تمهيدا لتحديد اولويات التعليم وربطها بمتطلبات الحياة و العمل من خلال تنمية عادات العقل و توسيع مدخلات التواصـــل اللغويـــة و الحســـية و التكنولوجية و التأهب للتفاعل مع الوعي الذاتي و القـــومي و الاســـتعداد للتعلم المستمر مدى الحياة

- خصص جانب من البحث لتحليل دور الفن في تنمية ملكـــات العقـــل و عاداتة باعتبارها مهارات اساسية لجميع مراحل التعليم

١٧. دراسة" زينب حسن المشد " (٢٠١١):

العنوان : - الرموز البصرية في القرن الحادي و العشرين ودورها في اعداد برنامج لتدريس الملصق الاعلاني

الهدف : - هدفت الدراسة الى تحديد الرموز البصرية في القرن الحادي و العشرين و الاستفادة منها كمدخل جديد لتدريس الملصق الاعلاني

- استخدام رموز بصرية مستمدة من مخرجات التكنولوجيا المعاصرة للقرن الحادي و العشرين لانتاج ملصقات اعلانية معاصرة

- توظيف علم الاتصال في تدريس الملصق الاعلاني

النتائج : - قامت الباحثة ببناء برنامج لتدريس الملصق الاعلاني يجمع بين البعد الاعلامي و البعد الرمزي و البعد التكنولوجي

- توصلت الباحثة الى اعداد مصفوفة تضم تضم الابعاد الثلاثة للاستفادة منها في تدريس الملصق الاعلاني

- يوجد فروق ذات دلالة احصائية بين متوسط درجات اعمال الطلاب الذين تعرضو لدراسة مفهوم الاعلان و اهدافه و التطورة التكنولوجي للرموز البصرية ودلالتها و اساليب صياغتها المختلفة (المجموعة التجريبية) و اعمال الطلاب الذين لم يتعرضوا في دراستهم لدراسة الرموز البصرية (المجموعة الضابطة) و ذلك لصالح أفراد المجموعة (التجريبية)

١٨. دراسة" ياسر محمد فوزي " (٢٠١٢):

العنوان : - معايير اداء المعلم التربية الفنية في ضوء خصائص المعلم الراعي

الهدف : - هدفت الدراسة الي صياغه معايير أداء معلم التربية الفنية الراعي وما ينبثق عنها من مؤشرات خاصة بالمعلم و المتعلم

- الكشف عن مدى صدق صلاحية المعـايير ومؤشـرات اداء المعلـم و المتعلم

النتـــــــائج : - اتفاق اللجنة على صلاحية المعايير الستة المقترحة نظرا لكونها مرتبطة بمجالات اداء معلم التربية الفنية في ظل معايير الجودة

- اتفقت اللجنة على امكانية اسهام النموذج في اثراء عمليـات التعلـيم و التعلم بميدان التربية الفنية لما قدمة من مؤشرات ترتبط بمواصفات المعلم الراعي كأحد أهم الاتجاهات التي تحدد ادوار معلم المسـتقبل فـي ظـل مجتمع المعرفة

- رأت اللجنة ان تدريب طلاب التربية الفنية العملية على تناول مؤشرات النموذج و تخطيط وحدات تدريسية تحقق تلك المؤشرات يعتبـر بمثابـة تطبيقا مرحليا لتدريب الطـلاب المعلمـون علـى المفـاهيم المرتبطـة بمواصفات المعلم الراعي

من خلال عرض وتحليل الدراسات والبحوث المرتبطة بمهارات القرن الحادي و العشرين في مجال التربية الفنية أمكن للباحثة الإفادة بتدعيم الإطار النظري والعملي للبحث الحالي من خلال ما يأتي:

١. التعرف على الإطار العام لمهارات القرن الحادي والعشرين وماهيتها وأهميتها وذلك من خلال العديد من الدراسات التي تناولتها "سرية صدقى"(٢٠٠٩) عن مهارات القرن الحادي والعشرين مثل دراستها عن "رؤى مستقبلية لدور الفن والتكنولوجيا فى تنمية مهارات القرن الحادى والعشرين " (٢٠٠٩)، وايضا ودراستها عن " دور مهارات القرن الحادى والعشرين كاستراتيجية فعالة فى خلق فرص عمل" ولها دراسة أخرى عن " تنمية عادات العقل للقرن الحادي و العشرين"(٢٠١١)

٢. أكدت كثير من الدراسات الاجنبية على على أهمية مهارات القرن الحادي والعشرين في التعليم كما في دراسة " أيرك تشارز (٢٠٠٦) دراسة " ناعومى ديلون" (٢٠٠٦) ودراسة "سوزان كرامير"(٢٠٠٧) و دراسة " اوليفيا جود (٢٠٠٧) و دراسة " بوب ريجان (٢٠٠٨) دراسة " سارة كيلى جونز (٢٠٠٨) ، و دراسة " فيفينى كولينسون

(٢٠٠٨) و دراسة " بوب ريجان"(٢٠٠٨) و دراسة "ستيفن"(٢٠٠٩) ، "دراسة "جولى آشلى"(٢٠١٠) و دراسة "جينا " (٢٠١٠)

٣. بينما تطرقت دراسة " سامية نصيف" (٢٠١١) الى "تصميم حافظة وثائقية فى التربية الفنية لتنمية التأمل لدى معلمة رياض الأطفال فى إطار مهارات القرن الواحد والعشرون وقياس اثره"

٤. و أوضحت دراسة " زينب حسن المشد (٢٠١١) الرموز البصرية في القرن الحادي و العشرين ودورها في اعداد برنامج لتدريس الملصق الاعلاني

٥. كما تطرقت دراسة " ياسرمحمد فوزي"(٢٠١٢) الى "معايير اداء المعلم التربية الفنية في ضوء خصائص المعلم الراعي"

ب _الدراسات المرتبطة بمهارات الحياة والعمل
١. دراسة " حسن الحماد" ٢٠٠٠: "أثر المهارات الحياتية في التحصيل الدراسي "
٢. دراسة " حسام مازن"٢٠٠٢: "نموذج مقترح لتضمين بعض المهارات الحياتية في منظومة المنهج التعليمي في اطار مفاهيم الاداء و الجودة الشاملة "
٣. دراسة " رضا مسعود"٢٠٠٢: "فعالية استخدام استراتيجية التعلم التعاوني في تدريس الدراسات الاجتماعية على تنمية المهارات الحياتية و التحصيل و الاتجاه نحو المادة لدى تلاميذ الصف الاول الاعدادي"
٤. دراسة" ويلروايت و برومفيلد Wheeler ,Waite &Bromfield" ٢٠٠٢: "Promoting creative thinking through the use of (ICT)"
٥. دراسة " باسم ابو قمر" ٢٠٠٢: "برنامج مقترح في التربية الصحية لطلبة الصف التاسع الأساسي في محافظة غزه"
٦. دراسة" سموك ، لورين و مافرس Lewin ,Mavers &Smoek"٢٠٠٣: "Broading access to the curriculum through using technology to link home and school "

جدول (١٣) يوضح الدراسات المرتبطة بمهارات الحياة والعمل.

ب _الدراسات المرتبطة بمهارات الحياة والعمل خاصة
٧. دراسة " محمد عبدالموجود، فيليب اسكاورس" ٢٠٠٥: "تنمية المهارات الحياتية لدى طلاب التعليم الثانوي في إطار منهاج المستقبل
٨. دراسة " فتحية صبحى اللولو و آخر"٢٠٠٦: مستوى المهارات الحياتية لدى الطلبة خريجي كلية التربية بالجامعة الاسلامية بغزة.
٩. دراسة " ويك و بنجامين wick & Bengamin ٢٠٠٦: "The road to employability throw personal :A critical of silences and ambiguities of British Colombia (Canada) life skills"
١٠. دراسة " هدى سعد الدين " ٢٠٠٧: "المهارات الحياتية المتضمنة في مقرر التكنولوجيا للصف العاشر ومدي اكتساب الطلبة لها
١١. دراسة " تفيدة سيد احمد غنيم" ٢٠٠٧: "فعالية منهج في العلوم الحياتية قائم على الاستقصاء في تنمية بعض مفاهيم الثقافة العلمية المعاصرة لدى طلاب المرحلة الثانوية و اتجاهاتهم نحوها"
١٢. دراسة"مكتب التربية العربي لدول الخليج"٢٠١٠: "برنامج المهارات الحياتية ، مشروع تطويرالتعليم"
١٣. دراسة "فؤاد اسماعيل سلمان عباد" و آخر" ٢٠١٠: "فاعلية مقترح لتضمين بعض المهارات الحياتية في مقرر التكنولوجيا للصف العاشر الأساسي بفلسطين"
١٤. دراسة " ادارة المناهج بوزارة التربية والتعليم بمملكة البحرين" ٢٠١٠: "دليل تفعيل كفايات مهارات الحياة"
١٥. دراسة " ماجد بن سالم الغامدي" ٢٠١١: "أهداف وتصنيف المهارات الحياتية"
١٦. دراسة " سرية عبدالرازق صدقي" ٢٠١١: التجارب المعاصرة للمهارات العامة .

١٧.	دراسة " ماجد محمد الزبودي" ٢٠١٢:
١٨.	"دور تكنولوجيا المعلومات و الاتصالات لمشروع تطوير التعليم نحو الاقتصاد المعرفي (ERFKE) في تنمية المهارات الحياتية لطلبة المدارس "

تابع جدول (١٣) يوضح الدراسات المرتبطة بمهارات الحياة والعمل.

١. دراسة" حسن الحماد "(٢٠٠٠):

العنوان : - أثر المهارات الحياتية في التحصيل الدراسي ــ توصيات لتحسين المادة العلمية

الهدف : - هدفت الدراسة لى بيان اثر تدريس المهارات الحياتية كمادة تدريسية مستقلة على تحقيق اهدافها لدى تلاميذ المرحلة الابتدائية العليا و المرحلة الاعدادية و أثرها على التحصيل الدراسي في كل من مادة الاجتماعيات بالمرحلة الابتدائية العليا و مادة التاريخ للمرحلة الاعدادية

النتائج : - توصلت الدراسة الى ان مادة المهارات الحياتية تساعد على تنمية التحصيل الدراسي في مادتي الاجتماعيات و التاريخ لدى كل من مستعدي التذكر و الفهم

٢. دراسة" مازن حسام (٢٠٠٢):

العنوان : - نموذج مقترح لتضمين بعض المهارات الحياتية في منظومة المنهج التعليمي في اطار مفاهيم الاداء و الجودة الشاملة

الهدف : - هدفت الدراسة الى اعداد نموذج مقترح لتضمين بعض المهارات الحياتية في منظومة المنهج التعليمي في اطار مفاهيم الاداء و الجودة الشاملة ،

النتائج : - قام الباحث بتحديد مجالات المهارات الحياتية التي يجب ان يستند اليها النموذج وهي : مهارات ارشادية ، مهارات المراهقين ، مهارات المعوقين ، مهارات للهواة ، مهارات للشباب من الجنسين ، مهارات عامه ، مهارات للكبار و مهارات خاصة

- صنف المهارات الي نوعين من المهارات وهي مهارات ذهنية و مهارات عملية

٣. دراسة" رضا مسعود " ٢٠٠٢:

العنوان : - فعالية استخدام استراتيجية التعلم التعاوني في تدريس الدراسات الاجتماعية على تنمية المهارات الحياتية و التحصيل و الاتجاه نحو المادة لدى تلاميذ الصف الاول الاعدادي

الهدف : - هدفت الدراسة الى تحديد مدى فعالية استخدام استراتيجية التعلم التعاوني في تدريس الدراسات الاجتماعية على تنمية المهارات الحياتية و التحصيل و الاتجاه نحو المادة لدى تلاميذ الصف الاول الاعدادي

النتائج : - توصل الباحث الى وجود فروق ذات دلالة احصائية بين متوسط درجات تلاميذ المجموعة التجريبية و متوسط درجات تلاميذ المجموعة الضابطه في التطبيق البعدي للاختبار التحصيلي و لاختبار المواقف الحياتيه و لمقياس الاتجاه نحو الدراسات الاجتماعية وذلك لصالح تلاميذ المجموعة التجريبية

٤. دراسة" ويلروويت و برومفيلد "Wheeler,Waite&Bromfield " (٢٠٠٢):

العنوان : - Promoting creative thinking through the use of (ICT)

الهدف : - هدفت الدراسة الى تعرف امكانيه تنمية التفكير الابداعي من خلال تكنولوجيا المعلومات و الاتصالات (ICT) لطلبة المدارس الاساسية جنوب غرب المملكة المتحدة.

النتائج : - ان اجهزة الحاسوب ساهمت في تنمية مهارات التفكير الابداعي لدى الطلبة

- اتاحت الفرصة لتكاثر انماط لتعلم ، و لتحقيق مستوى افضل في الانجاز
- حفزت الطلبة لاختيار للمهمات التي يرغبون بمتابعتها مما عزز الابداع لديهم ، حيث قام الطلبة ببناء المواقع الالكترونية الشخصية لهم ، و اعداد

عروض تقدمية عن الديانات ومتابعة الزمن داخل الصف ، و اكتشـــافهم برامج ذات اهتمام شخصي بهم

٥. دراسة" باسم ابو قمر" (٢٠٠٢):

العـــــــنوان : -برنامج مقترح في التربية الصحية لطلبة الصف التاسع الأساسي في محافظة غزه

الهـــــــدف :
- هدفت الدراسة الى بناء برنامج مقترح في التربية الصحية لطلبة الرمحلة العليا الاساسية
- تحليل أهداف ومحتوى منهج العلوم للصف التاسع لتحديد مفاهيم التربيـــة الصحية

النتـــــــائج :
- اظهرت النتائج فاعلية البرنامج المقترح في تنميـــة الثقافـــة الصـــحية و اكتساب الاتجاهات الصحية الايجابية

٦. دراسة" سموك ، لورين و مافرس Lewin,Mavers&Smoek " (٢٠٠٣):

العـــــــنوان : - Broading access to the curriculum through using technology to link home and school

الهـــــــدف : - هدفت الدراسة الى عمل مسحا ميدانيا لنماذج الابتكارية في ممارســات التعلم و التعليم والادارة وفق توجه المملكة المتحدة نحوتطوير الممارسات الابتكارية عند الطلبة من خلال استخدام تكنولوجيا المعلومات و الاتصالات ولربط البيت بالمدرسة و امكانيتها لتحسين التعليم و اكساب الطلبة لمهارات الحياة

النتـــــــائج : - توصل الباحثون من خلال ادوات الدراسة المتعلقة بالملاحظة و المقابلــة وجمع البيانات الي تغير كبير في الممارسات التعليمية عند الطلاب نتيجــة استخدام تكنولوجيا المعلومات و الاتصالات وربط البيت بالمدرسة

- وجدو تغيرا كبيرا نحو التعلم الذاتي ، و مرونــة اكبــر فــي التفكيــر و الاستقلالية لدي الطلبة

٧. دراسة" محمد عبدالموجود، فيليب اسكاورس " ٢٠٠٥:

العـــــــنوان : - تنمية المهارات الحياتية لدى طلاب التعليم الثانوي فــي إطــار منهــاج المستقبل

الهـــــــدف : - هدفت الدراسة الى تنمية المهارات الحياتية لدى طلاب التعليم الثانوي في إطار منهاج المستقبل

النتـــــــائج : - اسفرت نتائج الدراسة عن تحديد المهارات الفرعية لمجالات المهــارات الحياتية التالية : المهارات الانتاجية ومهارات ترشيد الاستهلاك ومهارات في المجال الصحي ومهارات الوعي المجتمعي ومهارات التثقيف البيئــي ومهارات اساليب التفكير المختلفة ومهارات التربية الانجابية

٨. دراسة فتحية صبحى اللولو و آخر " (٢٠٠٦):

العـــــــنوان : - مستوى المهارات الحياتية لدى الطلبة خريجي كلية التربيــة بالجامعــة

الاسلامية بغزة.

الهـــــــدف : - هدفت الدراسة الى تحديد المهارات الحياتية الواجب توافرها لدى الطلبـة خريجى كلية التربية بالجامعة الإسلامية بغزة ومعرفة مستواها لديهم.
- معرفة مدى وجود فروق في مستوى المهـارات الحياتيـة لـدى الطلبـة الخريجين تبعا للعوامل التالية :(التخصص)علمى – أدبي (والجنس) ذكر أو أنثى (والمعدل التراكمى) جيدًاجدًا – جيد - مقبول.

النتـــــــائج : - تم تحديد المهارات الحياتية الأساسية والمهارات الفرعية.
- تم تحديد مدى اختلاف مستوى المهارات الحياتية لدى الطلبة خريجى كلية التربية باختلاف الجنس.

٩. دراسة" ويك و بنجامين wick & Bengamin ٢٠٠٦":

العـــــــنوان : - The road to employability throw personal :A critical of silences and ambiguities of British Colombia (Canada) life skills , International journal of life long education, volume 25

الهـــــــدف : - هدفت الدراسة الى تحليل المهارات الحياتيـة الحرجـة للمنهـاج فـي كولومبيا

النتـــــــائج : - بينت الدراسة ان المناهج تتضمن تطوير مجموعة المهـارات الحياتيـة الاساسية ، حيث يركز المنهاج بشكل خـاص علـى مهـارات التطـوير الشخصي و مواجهة المشكلات ومهارات النقد ،بالاضافة الى المهـارات الوظيفية ومهارات التاكيد على المسئولية الفردية

١٠. دراسة" هدى سعد الدين " ٢٠٠٧:

العـــــــنوان : - المهارات الحياتية المتضمنة في مقرر التكنولوجيا للصف العاشر ومـــدي اكتساب الطلبة لها

الهـــــــدف : - هدفت الدراسة الى التعرف على مدي تضمين المهارات الحياتيـــة فـــي مقرر التكنولوجيا للصف العاشر ومدي اكتساب الطلبة لها

النتـــــــائج : - توصلت الدراسة الى ضعف تناول مقرر التكنولوجيا للصـــف العاشـــر للمهارات الحياتية

- و توصلت الدراسة الى ان مستوى اكتساب الطلبة لتلك المهـــارات لـــم يصل الى٨٠%

١١. دراسة" تفيدة سيد احمد غنيم"(٢٠٠٧):

العـــــــنوان : - فعالية منهج في العلوم الحياتية قائم على الاستقصاء فـــي تنميـــة بعـــض مفاهيم الثقافة العلمية المعاصرة لدى طلاب المرحلة الثانوية واتجاهـــاتهم نحوها.

الهـــــــدف : - تهدف الدراسة الحالية بصورة عامة للكشف عن فعالية منهج مقتـــرح فـــى العلوم الحياتية قائم على الاستقصاء فى تنمية بعض مفاهيم الثقافة العلميـــة المعاصرة لدى طلاب المرحلة الثانوية واتجهاتهم نحوها.

النتـــــــائج : - تم تحديد قائمة المفاهيم العلمية المعاصرة التي يمكن تدريسها في مرحلـــة التعليم الثانوي .

- ان للمنهج المقترح فعالية فى زيادة اتجاه الطلاب نحو الاستقصاء حـــول موضوعات الثقافة العلمية.

- الانشطة الاستقصائية التي تضمنها المنهج ساهمت في تشـــجيع الطـــلاب على المشاركة في ندوات تمس موضوعاتها حياتهم بصورة مباشرة مـــن كافة الجوانب البيئية والصحية و النفسية.

١٢. دراسة"مكتب التربية العربي لدول الخليج" (٢٠١٠):

العـــــــنوان : - برنامج المهارات الحياتية ، مشروع تطويرالتعليم

الهـــــــدف : - هدفت الدراسة إلى اكساب الطلاب مجموعة مـــن المهـــارات الحياتيـــة العامة.

- بناء سلوكيات ايجابية لدي الطلبة للتعامل مع متطلبات و تحديات الحياة اليومية.
- أن تعد الخريج للتفاعل المبدع مع مجتمعه و مشكلاته.

النتـــــــائج : _ تم اعداد سبع حقائب في المهارات الحياتية وهي حقيبة المهارات الشخصية ، المواطنة ، الصحة و السلامة، الثقافة المنزليـــة، عـــالم العمل، المهارات الاجتماعية و حقيبة العالمية.

١٣. دراسة "فؤاد اسماعيل سلمان عباد و آخر" (٢٠١٠):

العـــــــنوان : - فاعلية مقترح لتضمين بعض المهارات الحياتية في مقرر التكنولوجيـــا للصف العاشر الأساسي بفلسطين.

الهـــــــدف : - هدفت الدراسة الى تحديد المهارات الحياتية التي يجب تضـــمينها فـــي مقررالتكنولوجيا للصف العاشر.

- وضع تصور مقترح لتضمين تلك المهارات في المقرر.
- التعرف إلى فاعلية تطبيق وحدة من وحدات التصور المقتـــرح علـــى تنمية المهارات الحياتية، والتفكير المنظومي لدى الطلبة.

النتـــــــائج : - تم التوصل الي قائمة بالمهارات الحياتية تحتوى على ٦ مهارات رئيسية و تتضمن ٤٩ مهارة فرعية.

- تم وضع تصور مقترح لتضمين المهارات الحياتية في مقرر التكنولوجيا للصف العاشر.
- بينت النتائج ان الوحدة المطبقة "وحدة الانظمة" و المتضمنة بالمهـــارات الحياتية قد حققت فاعلية مقبولة وكان لها اثر كبير في تنمية المهـــارات الحياتية و التفكير المنظومي لدى الطالبات عينة الدراسة.

١٤. **دراسة** " ادارة المناهج بوزارة التربية والتعليم بمملكة البحرين" (٢٠١٠):

العنوان : - دليل تفعيل كفايات مهارات الحياة.

الهدف : - هدفت الدراسة الى تفعيل مفهوم المهارات الحياتية من خلال الانشطة التعليمية

النتائج : - تم تحديد مهارات الحياة الشخصية والاجتماعية

- تم تحديد محاور مهارات الحياة الصحية ومجالاتها و محتواها
- وضع مقترحات لتعزيز كفايات مهارات الحياة في أنشطة ادارة الخدمات الطلابية وفعاليتها

١٥. **دراسة" سرية عبد الرزاق صدقي** " (٢٠١١):

العنوان : - التجارب المعاصرة للمهارات العامة

الهدف : - هدفت الدراسة إلى استعراض التجارب الدولية للمهارات العامة

النتائج : - توصلت الباحثة إلى تحديد المحتوى منظومة للمهارات التاسيسية الدولية العامة

- وتم تحديد و تصنيف العوامل المشتركة للمهارات العالمية العامة في خمسة مجالات أساسية مع امكانية تحديد مجموعة اوسع من المهارات التأسيسية تحت هذه المجالات.
- اعداد مصفوفة تطوير المهارات المطلوبة لسوق العمل عبر السنوات الدراسية.

١٦. **دراسة" ماجد بن سالم الغامدي** " (٢٠١١):

العنوان : - أهداف و تصنيف المهارات الحياتية

الهدف : - هدفت الدراسة إلى استعراض التصنيفات الدولية للمهارات الحياتية

النتائج : - توصلت الباحثة إلى استعراض تعريف المهارات الحياتية للخبراء

التربويين و المنظمات العالمية

- وتم تحديد و تصنيف المهارات الحياتية من عدة موسسات ومنظمات تربوية عالمية

١٧. دراسة " ماجد محمد الزبودي"(٢٠١٢):

العنوان : - دور تكنولوجيا المعلومات و الاتصالات لمشروع تطوير التعليم نحو الاقتصاد المعرفي (ERFKE) في تنمية المهارات الحياتية لطلبة المدارس ، الحكومة الاردنية.

الهدف : - هدفت الدراسة إلى قياس دور تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في تنمية المهارات الحياتية لطلبة المدارس الحكومية الأردنية.

النتائج : - بينت نتائج الدراسة أن دور تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في تنمية المهارات الحياتية لطلبة المدارس الحكومية الأردنية كان بدرجة عالية.

- أظهرت النتائج وجود فروق دالة إحصائيًا في دور تكنولوجيا المعلومات في مهارات الحياة للطلبة تعزى لكل من الجنس ولصالح الطالبات، وللمرحلة الدراسية ولصالح (ICT) والاتصالات في تنمية مهارات الطلبة (ICT)طلبة المرحلة الأساسية.

- وجود دور لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات الحياتية لدى طلبة إقليم الشمال بدرجة أكبر من طلبة الأقاليم الأخرى،

- عدم وجود فروق ذات دالة إحصائيًا بين طلبة الفرع الأكاديمي وطلبة الفرع المهني في كل المهارات.

من خلال عرض وتحليل الدراسات والبحوث المرتبطة بمهارات الحياة و العمل في مجال التربية الفنية أمكن للباحثة الإفادة بتدعيم الإطار النظري والعملي للبحث الحالي من خلال ما يأتي:

١. التعرف على مهارات الحياة و العمل و تصنيفاتها من دراسة " ماجد بن سالم ألغامدي (٢٠١١) "أهداف وتصنيف المهارات الحياتية"

٢. و تناولت دراسة "غادة قصي مصطفي عبد الكريم "(٢٠٠٩) أثر برنامج قائم على التعلم النشط في الدراسات الاجتماعية لتنمية بعض المهارات الحياتية و التحصيل لدى التلاميذ المعوقين عقليا القابلين للتعلم

٣. أكدت كثير من الدراسات على إعداد برامج في المهارات الحياتية في التعليم مثل دراسة"مكتب التربية العربي لدول الخليج (٢٠١٠) ،و دراسة " إدارة المناهج بوزارة التربية والتعليم بمملكة البحرين(٢٠١٠)

٤. و تطرقت دراسة " سرية عبدالرازق صدقي (٢٠١١) الى "التجارب المعاصرة للمهارات العامة"

٥. و أوضحت " دراسة " ماجد محمد الزبودي " (٢٠١٢) دور تكنولوجيا المعلومات و الاتصالات لمشروع تطوير التعليم نحو الاقتصاد المعرفي (ERFKE) في تنمية المهارات الحياتية لطلبة المدارس

٦. كما تطرقت دراسة " "فؤاد اسماعيل سلمان عباد"(٢٠١٠) الي فاعلية مقترح لتضمين بعض المهارات الحياتية في مقرر التكنولوجيا للصف العاشر الأساسي بفلسطين.

٧. توصلت دراسة " تفيدة سيد احمد غنيم " (٢٠٠٧) فعالية منهج في العلوم الحياتية قائم على الاستقصاء في تنمية بعض مفاهيم الثقافة العلمية المعاصرة لدى طلاب المرحلة الثانوية و اتجاهاتهم نحوها.

٨. وأوضحت دراسة " هدى سعد الدين "(٢٠٠٧) المهارات الحياتية المتضمنة في مقرر التكنولوجيا للصف العاشر ومدي اكتساب الطلبة لها

٩. كما أوضحت دراسة " فتحية صبحى اللولو " (٢٠٠٦) "مستوى المهارات الحياتية لدى الطلبة خريجي كلية التربية بالجامعة الاسلامية بغزة."

١٠. بينما أشارت دراسة"مكتب التربية العربي لدول الخليج (٢٠٠٦) الى القيم المهنية لدى طلبة المرحلتين المتوسطة والثانوية في الدول الاعضاء بمكتب التربية العربي لدول الخليج في دراسة نظرية وميدانية

١١. وأكدت دراسة " محمد عبدالموجود، فيليب اسكاورس (٢٠٠٥) على تنمية المهارات الحياتية لدى طلاب التعليم الثانوي في إطار منهاج المستقبل

١٢. تبنت دراسة " امنه الحايك :و(٢٠٠٥) بناء نموذج تدريسى قائم على استخدام الوسائط المتعددة و اختبار اثره على تنمية مهارات القراءة الابداعية لدى طلبة المرحلة الاساسية العليا في الاردن

الفصل الرابع

" الفكر الاستراتيجي للمشروعات الصغيرة"

الفصل الرابع

"الفكر الاستراتيجي للمشروعات الصغيرة "

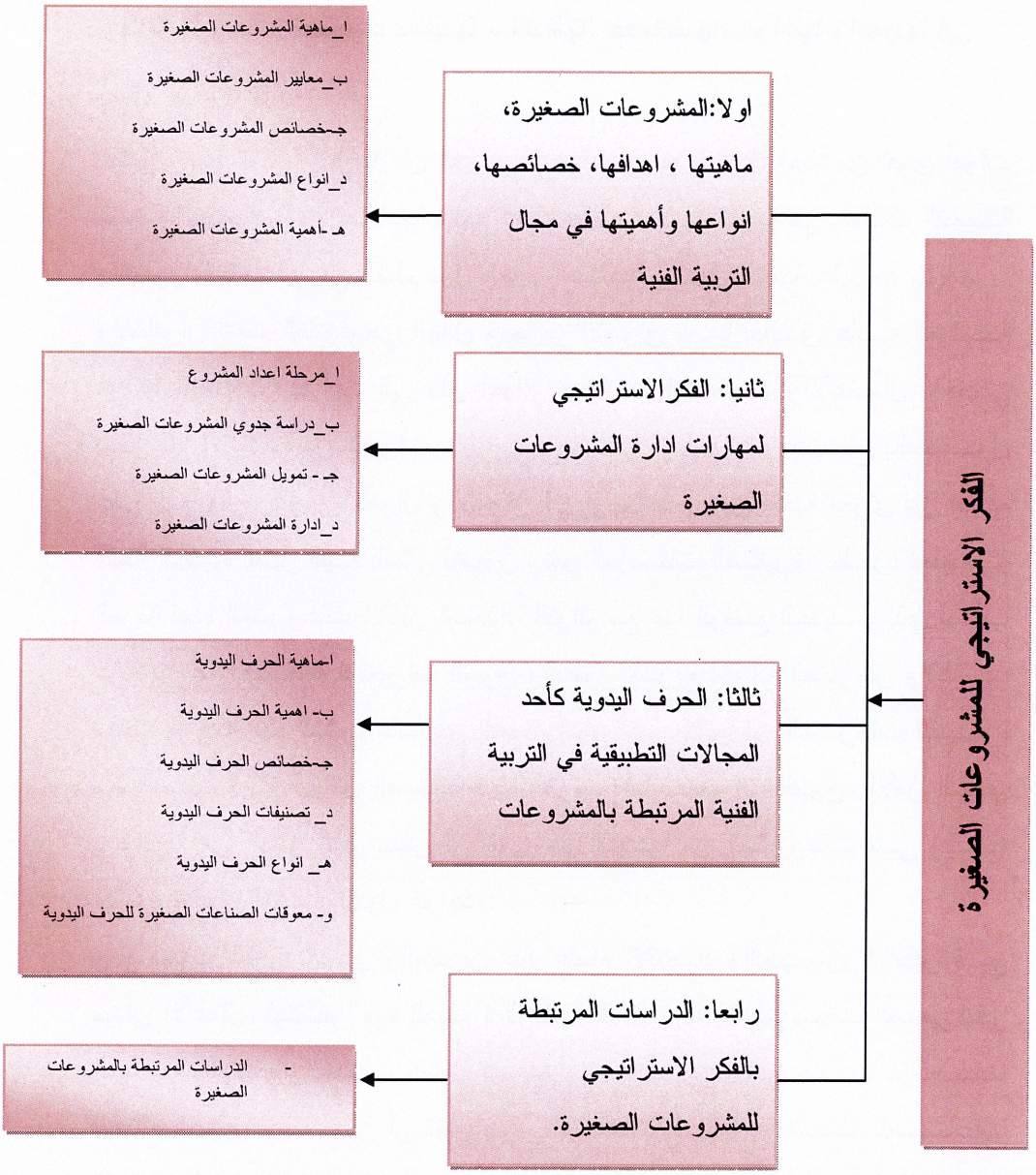
- تمهيد
- اولا:المشروعات الصغيرة، ماهيتها ، اهدافها، خصائصها، انواعها وأهميتها في مجال التربية الفنية.
- ثانيا: الفكرالاستراتيجي لمهارات ادارة المشروعات الصغيرة.
- ثالثا:الحرف اليدوية كأحد المجالات التطبيقية في التربية الفنية المرتبطة بالمشروعات الصغيرة.
- رابعا:الدراسات المرتبطة بالفكر الاستراتيجي للمشروعات الصغيرة .

الفصل الرابع

"الفكر الاستراتيجي للمشروعات الصغيرة "

تمهيد

سوف تتناول الباحثة في هذا الفصل الفكر الاستراتيجي للمشروعات الصغيرة في إطار التربية الابداعية ، وقدامكن للباحثة تصميم نسق رقم (٩) يوضح التنظيم الذي يقوم عليه تسلسل محتويات العناصر التي يتضمنها الفصل الرابع .



نسق رقم (٩) يوضح التنظيم الذي يقوم عليه تسلسل محتويات العناصر التي يتضمنها الفصل الرابع (من تصميم الباحثه)

اولا:المشروعات الصغيرة، ماهيتها ، اهدافها، خصائصها، انواعها وأهميتها في مجال التربية الفنية:

يشير " سيد امام " ٢٠١١" ان المشروعات الصغيرة باتت كواحدة من أقوى أدوات التنمية الاقتصادية والاجتماعية وأحد أهم العناصر الإستراتيجية في عمليات التنمية والتطور الاقتصادي في معظم دول العالم الصناعية والدول النامية على حد سواء.

ولاشك أن التقدم التكنولوجي الهائل وتحرير الأسواق وما يطلق عليه العولمة Globalization قد أدت إلى خلق أجيالاً جديدة من المؤسسات والأعمال، والتي يمكن لها الاستفادة من مميزات هذا الوضع العالمي الجديد الذي يسمح بالحصول على المعرفة ورؤوس الأموال والأسواق في آن واحد ، ومن ناحية أخرى فإن هذه البيئة الجديدة تعتبر البيئة المثلى لظهور ونمو المؤسسات الصغيرة، نظراً للطبيعة المرنة لهذه المشروعات الأكثر استعداداً للتوائم مع هذا الوضع الجديد، والذي يتطلب عادة سرعة الاستجابة لمتغيرات السوق والتطور السريع لحركة العرض والطلب وباتت فرصة هذه المشروعات في البقاء والنمو أكبر بكثير من الشركات الكبيرة والمؤسسات ذات الهياكل الضخمة قليلة المرونة أمام متغيرات السوق، الأمر الذي يوضح الدور الكبير الذي يمكن أن تلعبه هذه النوعية من المشروعات في زيادة الإنتاج والدخل القومي للدول الواعدة.

ومع دخولنا القرن الحادي والعشرين عاد علماء الاقتصاد والعديد من العاملين في ميدان الأعمال، ليكتشفوا قوة المبادرة الريادية الذاتية وأهمية المؤسسات الصغيرة في الصناعة والإنتاج والخدمات كعامل مساعد ومتمم ضروري إلى جانب مؤسسات الإنتاج الكبرى حيث يمكن أن تقوم بدور الصناعات المغذية أو المكملة للصناعات الكبيرة والمتوسطة. (سيد امام ، ٢٠١١، ص ٧)

ويذكر " محمد هيكل " ٢٠١١" ان المشروعات الصغيرة تلعب دوراً هاماً في الاقتصاد القومي لكثير من الدول المتقدمة والنامية ، وذلك من خلال استغلال

الخامات المتاحة وابتكار أساليب تكنولوجية جديدة تتلاءم مع وفرة الأيدي العاملة لإنتاج سلع ترتبط بالحياة اليومية للمواطنين كالصناعات الغذائية والكيماوية والنسيجية والمعدنية وغيرها، وتلبي متطلبات الأسواق المحلية والتصدير.

ونظراً لاعتماد الكثير من الدول على المشروعات الصغيرة كمحور رئيسي للتنمية في زيادة الإنتاج وتوفير الخدمات، فقد حرصت معظم الدول على العمل على زيادة نجاح المشروعات الصغيرة من خلال اتخاذ العديد من الإجراءات والخطط والوسائل التي تحقق ما يلي:-

- إعداد الـ Enterpreneurs من الشباب وزيادة نسبتهم من خلال تطوير الخطط والمناهج التعليمية وبرامج التدريب التي تؤهلهم ليصبحوا من رجال الأعمال والاتجاه نحو العمل الحر الخاص وتعظيم فرص النجاح.

تقديم التسهيلات والمزايا للمشروعات الصغيرة في مجالات إجراءات التراخيص والقروض والضرائب وتوفير البنية الأساسية اللازمة لإقامة المشروعات، وغيرها من متطلبات قيامها ونجاحها. (محمد هيكل ، ٢٠٠٣،ص ٧-٣٥)

و تؤكد " ماجدة العطية "٢٠١٢ " بانه يمكن اعتبار المشاريع الصغيرة العمود الفقري لاي اقتصاد وطني فقد بينت الاحصائيات المنشورة في الولايات المتحدة الامريكية ان من بين ٢١ مليون مشروعا هناك ما يقارب ٢٠،٥ مليون اي بنسبة ٩٨% من تلك المشاريع يمكن اعتبارها مشاريع صغيرة، وتعمل هذه المشاريع في كل المجالات الاقتصادية على الرغم من ان أغلبها يتركز في تجارة التجزئة

وتتعدد المساهمات الاقتصادية لهذه المشاريع ، حيث انها تستخدم أكثر من ٥٠% من قوة العمل في القطاع الخاص وذلك بالرغم من أنها تمتلك أقل من ربع الموجودات الكلية في الولايات المتحدة ، وبسبب انها تتميز بكثافة اليد العاملة فانها تخلق في الواقع أعمالا أكثر من الاعمال في المشاريع الكبيرة، ففي عام ١٩٨٠ مثلا

أوجدت المشروعات الصغيرة (التي تستخدم أقل من ٥٠٠ عامل) أكثر من ثلث فرص العمل المتاحة للعاملين أما الشركات التي تستخدم أقل من ٢٠ عاملا فقد أوجدت اكثر من نصف فرص العمل من تلك الاعمال.

واستمر هذا الاتجاه في عام ١٩٩٠ حيث كانت الشركات الصغيرة السبب الوحيد في تزايد نمو فرص العمل لديها مقارنة بالشركات الكبيرة التي استمرت في تقليص عدد العاملين لديها ، كما انها تعتبر عاملا أساسيا في تدريب العاملين ، اد توفر للعاملين فرصة تعلم مهارات متعددة و التي يستفيد منها صاحب المشروع الصغير بدرجة اكبر من فائدتها لصاحب المشروع الكبير.

وتساهم المشاريع الصغيرة بما نسبتة ٤٨% من الناتج القومي الامريكي و بنسبة ٤٢% من مجمل مبيعات الاعمال ، وبشكل عام فإن المشاريع الصغيرة تؤثر بشكل مباشر أو غير مباشر في حياة أكثر من ١٠٠ مليون شخص امريكي ، وفي الدول الاخرى نلاحظ ان المشروعات الصغيرة توفر ٣٣% من فرص العمل في كندا و ٥٥،٧% في اليابان و ٨٥% في غانا و ٨٧% في الهند و ٨٨% في اندونيسيا و٧٤% في الفلبين و ٦٣% في تنزانيا و ٦٥% في كوريا وفي الاردن ١٥٠،٢% من فرص العمل.(ماجدة العطية، ٢٠١٢، ص ٢٣)

المشروع الصغير عبارة عن عمل مكون من عدة أنشطة – أهمها الإنتاج والتسويق – تتضامن معاً بهدف خدمة الفرد و المجتمع، حيث أن المشروع الصغير من طبيعته إنتاج ما يحتاج إليه المجتمع وبالتالى يعود على جميع الأفراد بتوفير الخدمات ويعود على صاحبه بالربح والفائدة. وبما أننا نضيف كلمة صغيرة إلى جوار المشروعات إذن نعنى بذلك أن من أهم خصائص تلك المشروعات هى محدودية الحجم وغالباً ما تكون فى حدود إمكانيات الأفراد العاديين فى المجتمع من الطبقة التى يميزها حب النجاح والتطلع إليه والارتقاء إلى أعلى درجة ممكنة ، وتهدف المشروعات الصغيرة الى:

١- تحقيق الربح.

٢- تحقيق الذات والاستقلال والتخلص من قيود العمل لدى الغير.

وبناء على ماسبق سوف تتناول الباحثة في هذا الجزء ما يلي:

أ- ماهية المشروعات الصغيرة.

تناولت العديد من الدراسات و البحوث عدة تعريفات للمشروعات الصغيرة من وجهات نظر مختلفة ، حيث انه لا يوجد بين الدول المتقدمة أو النامية اتفاق على تعريف محدد للصناعات الحرفية والصغيرة لاختلاف طبيعة نشاطها الاقتصادي ودرجة نموه والظروف الاقتصادية والاجتماعية السائدة فيها.

ودراسة قطاع الصناعات الحرفية والصغيرة تتطلب تعريفاً واضحاً ومحدداً يتم على أساسه توفير البيانات اللازمة للتعرف على مكوناته ومقوماته وأنواع الأنشطة الاقتصادية والمناطق الجغرافية التي يتمركز فيها.

وقد وجدت محاولات للمفاضلة بين عدة معايير لوضع تعريف محدد للصناعات الصغيرة ومن هذه المعايير حجم الإنتاج، حجم المبيعات، حجم الأجور المدفوعة، حجم الطاقة المستهلكة، حجم العملة... وغيرها.

حيث يعرف "ا سعد زناد درويش "٢٠١١" المشروعات الصغيرة على إنها" كل مؤسسة تمارس نشاطا اقتصاديا اوانتاجيا او تجاريا او خدميا صغيرا ، و براس مال وعدد صغير من العمال ، و يتسم نشاطها بالمحدودية(ا سعد زناد درويش ،٢٠١١، ص١٦)

و تعرف " ماجدة العطية"٢٠١٢ " المشروع الصغير"بانه ذلك المشروع الذي يستخدم عددا قليلا من العاملين ويدار من قبل المالكين و يخدم السوق المحلية ،او انه المشروع الذي يخلق عملا بدرجة مخاطرة عالية او عدم تأكد عالي لغرض تحقيق الربحية و النمو عن طريق التعرف على الفرص المتاحة وتجميع الموارد الضرورية لانشاء المشروع"(ماجدة العطية ،٢٠١٢، ص ١٥)

ويرى "سيد امام"٢٠١١ "ان المشروع الصغيرعبارة عن معالجة لمجموعة من المدخلات يتم معالجتها وإجراء العمليات عليها بهدف الحصول على مخرجات محددة:

- تتمثل المدخلات فى رأس المال والخبرات والمعلومات.
- وتكون المعالجة فى إدارة المدخلات والتنسيق بينها من إنتاج وتسويق وخلافه واستخدامها بمثالية من أجل تحقيق الهدف المنشود.
- فنجد المخرجات هى الربح وتحقيق الذات وإفادة الفرد والمجتمع" (سيد امام ، ٢٠١١، ص ١٣)

ويمكن تعريف المشروع الصغير من وجهة نظر العلوم المختلفة وذلك على النحو الآتي:-

١- المشروع الصغير من وجهة نظر علم الإحصاء:-

يعرف " بنك البحرين للتنمية" ٢٠١٠" المشروع الصغير انه عمل مملوك و مشغل بصورة مستقلة، بينما يعرفه معهد البحرين للتدريب " ٢٠١١ "بإنه "الصناعات الحرفية والصغيرة التي تمارس داخل منشآت صغيرة يعمل بكل منها ٩ مشتغلين فأقل وتقوم بنشاط من الأنشطة الصناعية المختلفة لحسابها أو تقدمها كخدمة صناعية للغير وهي تابعة للقطاع الخاص ويغلب عليها الطابع الفردي ولا يمسك أغلبها دفاتر أو حسابات منتظمة".(بنك البحرين للتنمية، ٢٠١٠، ص ٤)

٢- المشروع الصغير من وجهة نظر علم الإدارة:-

حيث يعرف " بأنه نشاط له هدف معين ووقت وموارد محددة."

٣- المشروع الصغير من وجهة نظر علم الاقتصاد:-

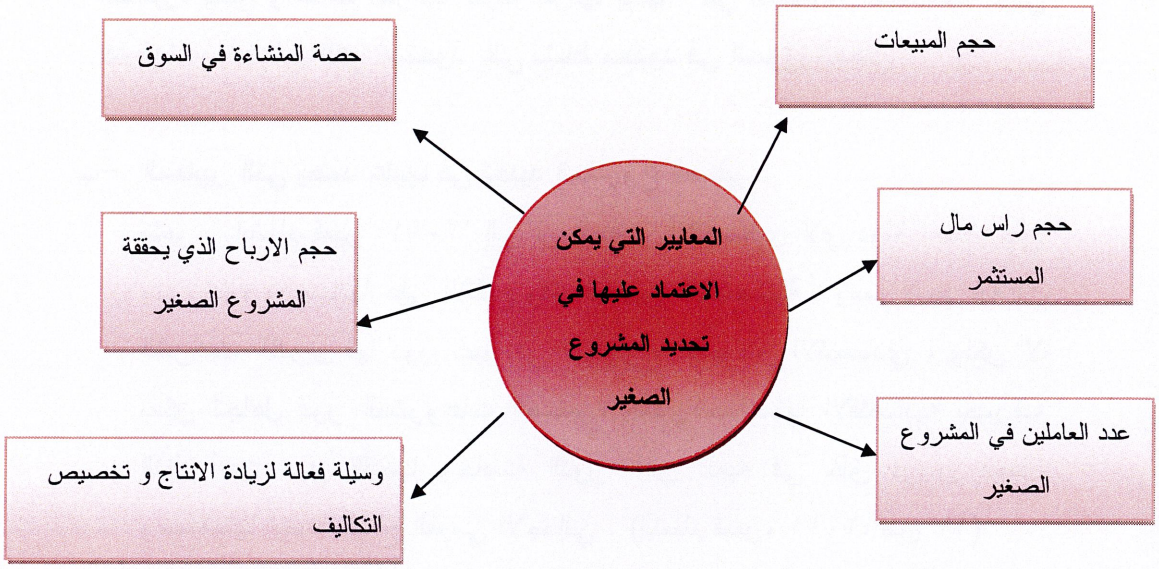
يعرف بإنه "استثمار يوجه لإنتاج محدد لتحقيق عائد ربح لصاحبه وعائد نفعي على المجتمع، ويتميز بانخفاض حجم رأس المال المستثمر، والتكنولوجيا البسيطة المستخدمة."(محمد هيكل، ٢٠٠٣، ص ١٩)

وبناء على ماسبق فقد توصلت الباحثة الى وضع تعريف إجرائي للصناعات الصغيرة يتفق وأهداف الدراسة حيث تعرفها بإنها " هي المنشاءة المستقلة في ادارتها وملكيتها و التي تستحوذ على نشاط محدود في السوق المحلي "

ب- المعايير التي يعتمد عليها في تحديد المشروع الصغير:

تشير " ابتسام قمبر" ٢٠١١" الي ان التطور الاقتصادي لاي دولة يعتمد على مدى قدرة مؤسساتها على الانتاج وفق المعايير الاقتصادية ، ومما لاشك فيه ان الشركات الكبرى لها دور كبير في التطور و النهوض الاقتصادي ، ولكن لا يمكن تجاهل دور المشروعات الصغيرة ومدي مساهمتها الاقتصادية بصرف النظر عن مدي تقدمها وخاصة الدور الذي تلعبه في خلق فرص العمل ومساهمتها ايضا بالناتج القومي الاجمالي . (ابتسام قمبر، ٢٠١١، ص ١٧)

وقد توصلت الباحثة الى تصميم نسق يوضح المعايير التي يمكن الاعتماد عليها في تحديد المشروع الصغير ويوضحها شكل رقم (٤)



شكل رقم (٤) يوضح المعاييرالتي يمكن الاعتماد عليها في تحديد المشروع الصغير

(من تصميم الباحثة)

جـ -خصائص المشروعات الصغيرة:

اتفق كل من " محمدهيكل، ٢٠٠٣ " و " ماجدة العطيـــة، ٢٠١٢" و " أحمـــد حسن ابراهيم" ٢٠١١" و"سيد امام ، ٢٠١١"

على ان هناك مجموعة من الخصائص تتميز بها المشروعات الصغيرة وهي كما يلي :

- اعتمادها على تقنيات بسيطة في الانتاج ، مع الاعتماد علـــى قـــوة العمـــل الانساني مما يساعد على التغلب النسبي على مشكلة البطالة دون حاجة الـــى رؤوس اموال كبيرة .
- وعاء لتعبئة المدخرات المحلية الصغيرة.

- تعمل على توسيع قاعدة الملكية الفردية.
- اعتمادها على مدخلات إنتاج ووسائط محلية مما يقلل من الحاجة الى العملات الاجنبية.
- تساعد على تحقيق التنمية الاقليمية نظراً الى امكانية انتشارها جغرافياً دون الحاجة الي حيز مكاني كبير مع امكانية ان تستوعب فائض العمل بالمناطق الريفية.
- توفر فرص عمل لغير المؤهلين ، وهي بذلك توفر كوادر يمكن فيما بعد ان تكون مصدراً لعمالة مؤهلة تعمل في المشروعات الكبيرة.
- تتمتع بالقدرة على تسويق منتجاتها باقل التكاليف ، من خلال الاتصال المباشر بالمستهلك فضلاً عن ان جزء من الانتاج يذهب مباشرة الى المشروعات الكبيرة بدون تكاليف تسويقية.
- صغر حجم المشروع مقارنة بالمشروع الكبير.
- لا يحتاج المشروع الصغير إلى مساحة كبيرة لأداء نشاطه.
- يتميز المشروع الصغير بالجمع بين الإدارة والملكية أفراداً وشركاء.
- استقلال الأداء حيث إن صاحب المشروع عادة ما يكون هو مدير المشروع.
- لا يحتاج المشروع الصغير إلى تمويل كبير سواء ذاتياً أو من منظمات التمويل في المجتمع وانخفاض احتياجاته من البنية الأساسية.
- قلة عدد العاملين في المشروع الصغير، وهم عادة لا يزيدون عن تسعة أفراد.
- صغر حجم رأس مال المشروع نسبياً.
- إن نشاط المشروع ونطاقه الجغرافي محدود نسبياً.
- إن درجة المخاطرة في المشروع الصغير ليست كبيرة.
- يعتمد المشروع الصغير على تكنولوجيا بسيطة نسبياً عند بدايته.
- يساعد على خلق التوازن الصناعي بين الحضر والريف.

- قد يفي باحتياجات المشروعات الصناعية الكبرى من قطع الغيار مما يساعد على توفير العملة الصعبة للمجتمع.
- توفير فرص العمل للشباب وتوظيفهم وبالتالي حل مشكلة البطالة.
- لا يتطلب المشروع الصغير كوادر إدارية ذات خبرة كبيرة مما ينعكس على تكلفة المنتجات.
- التفاعل بمرونة وسهولة مع متغيرات الاستثمار أي التحول إلى إنتاج سلع أو خدمات أخرى تتناسب مع متغيرات السوق ومتطلباته.
- تسهم في تعميق التصنيع المحلي وتوسيع قاعدة الإنتاج.
- افتقار القرب من صانع القرار.
- قد تعتمد على أسواق الائتمان غير الرسمية.
- يؤدي إمعانها في التخصص إلى تخفيض تكاليف الإنتاج.
- ارتفاع قدرتها على الابتكار وذلك لارتفاع قدرة أصحابها على الابتكارات الذاتية في مشروعاتهم.

د -أنواع المشروعات الصغيرة.

حدد" دجنا "B.P. Dhugana ، ١٩٩٢" في محاولته لوضع تصنيف موحد للمشروعات الصغيرة، أن هناك ثلاثة أنواع من المشروعات تندرج جميعها تحت مسمى "المشروعات الصغيرة" في معظم دول العالم وهي:

- **الصناعات التقليدية الحرفية** التي تستخدم طرق التصنيع التقليدية وتنتج منتجات يدوية وتقليدية تخدم الطبقات محدودة الدخل.
- **الصناعات التي تستخدم طرق التصنيع ما بين الحديثة والتقليدية** وتتميز بتصنيع منتجات يزداد عليها الطلب مثل المنتجات الجلدية والأثاث، مواد البناء، وغيرها.

- **الصناعات التي تنتج منتجات متطورة وفي مختلف المجالات** (هندسية، كيماوية، صناعة الدواء... وغيرها) والتي تعمل في بعض الأحيان بعقود من الباطن من الشركات الكبيرة.

يشير كل من " ابتسام قمبر " ٢٠١١" و " محمد هيكل" " ٢٠٠٣" الى انه يمكن تصنيف المشروعات الصغيرة من حيث النشاط كما يلي:-

١- مشروعات إنتاجية:-

وهي نوعان:-

١-١- المشروعات التي تنتج سلعاً استهلاكية مثل الصناعات الصغيرة واليدوية وورش الإنتاج التي تستخدم الموارد المحلية.

١-٢- أو تنتج سلعاً إنتاجية لأجزاء تساهم في إنتاج سلعة أخرى كالصناعات المغذية لإنتاج الملابس الجاهزة أو الصناعات المغذية للسيارات.

٢- مشروعات خدمية:-

وهي التي تقدم خدمات لعملائها مثل خدمة الاستشارات الطبية أو الهندسية أو الإدارية أو السياحية أو إصلاح السيارات أو خدمات الكمبيوتر.

٣- مشروعات تجارية:

وهي كل مشروع يقوم بشراء سلعة ثم يقوم بإعادة بيعها أو تعبئتها وتغليفها وبيعها بقصد الحصول على ربح مثل تجارة الجملة والتجزئة.(محمد هيكل ،٢٠٠٣، ص٢١)

بينما تصنف " ابتسام قمبر"٢٠١١" انواع المشروعات الصغيرة من حيث كل من المجال و الهدف و الشكل القانوني و نظم الانتاج كما في الجدول التالي. (ابتسام قمبر،٢٠١١، ص ٢٩)

وبناء على ماسبق فقد توصلت الباحثة الى تصميم جدول للمشروعات الصغيرة ، توضح من خلالها أنواع المشروعات الصغيرة ويوضحها جدول رقم (١٤)

أنواع المشروعات الصغيرة				
من حيث الحجم	من حيث المجال	من حيث الهدف	من حيث الشكل القانوني	من حيث نظم الانتاج
صغيرة	صناعي ، زراعي	مشروعات صغيرة تنفيذية لمشروع كبير	ملكية فردية	نظام انتاجي علمي
متناهية الصغر	تجاري	مشروعات صغيرة لتحقيق الربح وزيادة الدخل	شركة فردية	نظام الصناعات العائلية
متوسطة	خدمي	مشروعات صغيرة لاشباع الحاجات	ملكية محدودة	نظام الحرف اليدوية
كبيره	افتراضي	مشروعات صغيرة لايجاد فرص العمل	شركة توصية بسيطة	نظام الورش
عملاقة				
عابرة القارات				

جدول رقم (١٤) يوضح أنواع المشروعات الصغيرة (من تصميم الباحثة)

هـ -اهمية المشروعات الصغيرة.

قسم "ابراهيم يحي ابراهيم " ٢٠٠٢" المشروعات الصغيرة إلى عدد من المستويات طبقاً لأهميتها إلى:-

١-على مستوى الفرد صاحب المشروع:-

تتمثل أهمية المشروعات الصغيرة على مستوى الفرد صاحب المشروع فيما يلي:-

١-١-إشباع حاجة الفرد صاحب المشروع في إثبات الذات كشخصية مستقلة لها كيانها الخاص، و تحقيق المتعة الشخصية من خلال التغلب على تحديات العمل.

١-٢-يوفر المشروع الصغير لصاحبه فرصة تحقيق رسالته وغايته الخاصة في الحياة العملية.

١-٣-ضمان الحصول على دخل ذاتي ، إذا أدير المشروع بأسلوب علمي رشيد.

١-٤-إن المشروع الصغير هو طريق الحرية والإبداع لدى الأفراد في الحياة العلمية.

١-٥-إن المشروع الصغير فرصة لصاحبه لتوظيف مهاراته وقدراته الفنية وخبرته العملية والعلمية لخدمة مشروعه كهواية يعشقها قبل أن تكون وظيفة.

١-٦-إن تشجيع الشباب وتسهيل امتهانهم للأعمال الحرة في المشروعات الصغيرة يوفر عليهم الوقت الذي قد يقضونه في انتظار التوظف في القطاعين الحكومي والخاص، ويجنب الشباب إهدار طاقاتهم البشرية.

٢- على مستوى المجتمع:

تتمثل أهمية المشروعات الصغيرة على مستوى المجتمع فيما يلي:-

٢-١-إن المشروعات الصغيرة تعمل في مجال الأنشطة الإنتاجية الخدمية والسلعية والفكرية.

٢-٢-إن المشروعات الصغيرة تغطي جزءاً كبيراً من احتياجات السوق المحلي.

٢-٣-إنها تساهم إلى حد كبير في إعداد العمالة الماهرة.

٢-٤-إنها تشارك في حل مشكلة البطالة في المجتمع.

٢-٥-إنها كانت خير دليل على نجاح تقدم دول شرق آسيا اقتصادياً وغزوها للأسواق العالمية.

٢-٦-تعد المكون الأساسي في هيكل الإنتاج والاقتصاد في بلاد العالم.

٢-٧-استيعابها للقطاع الأكبر من العمالة في مختلف المجتمعات.

٢-٨- تساعد على تطوير التكنولوجيا والفنون الإنتاجية المحلية في المجتمع ودفع هذه المشروعات إلى مواقف تنافسية جيدة.

٢-٩- حل مشكلة البطالة من خلال توفير فرص العمل .

٢-١٠-إن المشروعات الصغيرة تعمل على تحقيق التوازن الإقليمي، في ربوع المجتمع، لعملية التنمية الاقتصادية (صناعة/ تجارة/ خدمات/ مقاولات) وفي الانتشار الجغرافي وتحقيق النمط المتوازن لجميع أقاليم الدولة وزيادة حجم الاستثمارات في هذه الأقاليم، وزيادة فرص العمل وإزالة الفوارق الإقليمية الناتجة عن تركيز الأنشطة الاقتصادية في أقاليم معينة.

٢-١١- غرس قيم العمل الحر في المشروعات الصغيرة من خلال تضافر جهود المؤسسات العاملة في مجال التعليم والتدريب والإعلام.

٣- على المستوى العالمي:

٣-١-اهتمام المنظمات الحكومية والقطاع العام والخاص والمنظمات غير الحكومية بالمشروعات الصغيرة، إيماناً بأهمية هذه المشروعات وأثرها في المجتمع.

٣-٢-انتشار المنظمات والصناديق المعنية بدعم المشروعات الصغيرة على مستوى العالم.

٣-٣-انتشار وسائل الإعلام المسموعة والمقروءة والمرئية على مستوى العالم التي تهتم بالمشروعات والصناعات الصغيرة في الدول المختلفة.

٣-٤-تهتم معظم دول العالم الآن بعقد الندوات والمؤتمرات وحلقات النقاش والبحث وورش العمل حول المشروعات الصغيرة وأثرها على المجتمع اقتصادياً واجتماعياً وسياسياً وحضارياً.

٣-٥-إن المشروعات الصغيرة أصبحت علماً قائماً بذاته يدرس في الجامعات والمعاهد العلمية، وقد أفردت لها المقررات الخاصة بها.

٣-٦-في مجال التدريب والتنمية أصبحت للمشروعات الصغيرة برامج تدريبية عديدة ومتنوعة تشمل: مفاهيمها وأنواعها وأبعادها وأركانها ووظائفها ومهارات القائمين عليها، كما تتضمن دراسات السوق والتسويق ودراسات الجدوى والبيئة، والأمن الصناعي وغيرها من الموضوعات المختلفة.(ابراهيم يحي ابراهيم،٢٠٠٢،ص ١٥)

ثانيا: الفكرالاستراتيجي لمهارات ادارة المشروعات الصغيرة:

أ- مرحلة الاعداد للمشروع:

٠١ تحديد فكرة المشروع:

أكد كل من" محمدهيكل ، ٢٠٠٣ " و"سيد امام ، ٢٠١١" و " ماجدة العطية ، ٢٠١٢" على أن فكرة المشروع الصغير تثور في ذهن الإنسان عندما:-

- تراوده فكرة خاصة في مجالات العمل الحر المختلفة ويريد أن يتحمس لها ويتبناها .
- يريد أن يجسدها ويظهرها إلى النور في أرض الواقع العملي.
- فكرة تحقيق الذات والاعتماد على النفس وبدافع تحمل المسئولية والإيمان بالإنجاز.
- إذا لم تتسن له فرصة العمل بإحدى أجهزة الدولة.
- إذا كانت لديه الرغبة القومية في البحث عن المكانة الاجتماعية والاقتصادية التي يريد تحقيقها أسوة بما حققه السابقون في هذا المجال.

حدد " سيد امام " ٢٠١١ " عدة نقاط هامه يجب مراعاتها عند التفكير في انشاء مشروع وهي:

- النظر لحاجتنا إلى المشروع والإقرار به بعد التأكد من الرغبة والحاجة.
- التدبر فى المشروع المناسب والملائم للقدرات ككل "المادية والمعنوية".
- دراسة المشروع ومتطلباته واحتياجاته.

- البدء فى تجهيز المتاح من متطلبات المشروع وإكمال النواقص.
- افتتاح المشروع والتركيز فى نجاحه منذ البداية ومشاركة كل شئ فيه تجاه المكسب من اسم المشروع خلافه من منتجات وجودة وطرق تسويق وعلاقات.
- الحفاظ على مستوى الإدارة بكفاءة وتطويرها باستمرار وعدم قبول التراجع.
- الحفاظ على كل مستوى نجاح يصل إليه المشروع والحرص عليه بمثل الدرجة التى بدأ بها وعدم الغرور أو التعالى عند تقدم المشروع.
- تحديد أهداف للمشروع لتخدم الآخرين قبل النفس، لأن الآخرين هم مصدر نجاح المشروع وبالتالى لابد من تقديم شئ يرغبون به ولا يعزفون عنه.
- اختيار فريق عمل ذو خبرة فى نفس المجال وعلى علم بأهداف المشروع.
- توفير مصادر مضمونة لتمويل المشروع. (سيد امام، ٢٠١١، ص ٩)

١-١- عوامل نجاح اختيار المشروع:

يرتبط نجاح اختيار المشروع الصغير بعوامل أو شروط معينة، وحدد " محمد هيكل " ٢٠٠٣" أهمها فيما يلي:-

- استغلال فرص الأفكار المتاحة أو المواتية.
- المفاضلة بين أفكار الفرص المختلفة بحيث تكون فكرة المشروع غير مسبوقة.
- تحويل الفكرة أو الأحلام إلى أعمال عظيمة.
- الايمان بفكرة المشروع لتحقيق الريادة فيه.
- أن يكون الشعار هو كيف تصنع من الأفكار قيمة مفيدة لك وللمجتمع .
- تنفيذ فكرة قديمة بأسلوب جديد.
- تطوير أعمالاً بدأها الآخرون... أي ابدأ من حيث انتهى الآخرون.
- البحث عن حل لمشكلة تعاني أو يعاني منها الآخرون.

- السعي لتوظيف التخصص الفني أو العملي للفرد لخدمة فكرة عملك في المشروع الصغير.
- البحث عن الأسواق البكر التي نسيها الآخرون أو لم يتلفتوا إليها.
- يجب أن يشعر الفرد أن قدراته ومهاراته ومؤهلاته مناسبة لفكرة المشروع.
- البحث في حالة عدم إشباع الطلب المحلي من سلعة أو خدمة بشكل كاف.
- التفكير في حالة إذا ما كانت السلعة تستورد من الخارج.
- البحث في حالة احتياج الاسواق الخارجية لسلعة ما.

(محمد هيكل ، ٢٠٠٣، ص ٢٩)

١-٢- التخطيط للمشروع:

يذكر " سيد امام " ٢٠١١" ان عند خوض أى تجربة لأول مرة أو عمل شئ بكفاءة فيجب التوجه إلى رسم مسارات له وجمع الكثير من المعلومات الخاصة به والتدقيق فى الأمور بقدر ما سيتم القيام به من عمل وهو ما يسمى بالتخطيط حيث يكون عبارة عن تصور مسبق لما سيتم تنفيذه وضرورى جداً لتوفير عنصر الوقت فيما بعد.

١-٢-١-عناصر التخطيط للعمل:

يحدد " عبد القادر حسن العداقي " ٢٠١١"عدة عناصر رئيسية ينبغي التركيز عليها عند التخطيط لمشروعات الصغيرة وهي:

- وصف العمل.
- التسويق.
- المنافسة.
- إجراءات التشغيل.
- طاقم العمل.
- تأمين العمل.

- البيانات المالية.

١-٢-٢-خطوات اعداد خطة المشروعات الصغيرة:

فى عالم الأعمال لا توجد صيغة محددة لضمان النجاح أو للقضاء على المخاطر نهائياً خاصة بالنسبة للمشروعات الصغيرة الجديدة التى ليس لها سابقة أعمال، ولكن يمكن زيادة فرص النجاح لأى مشروع من خلال التخطيط السليم والإعداد الجيد للمشروع، وقد حدد " عبد القادر حسن العداقي " سنه٢٠١١ " الخطوات اللازمة لتنفيذ أى مشروع كما يلي:

- **إعداد خطة عمل:**

تعتبر خطة العمل من أساسيات بدء تنفيذ أى مشروع، حيث يمكن الرجوع إليها بعد إقامة المشروع للتأكد من مدى نجاحها ومدى الالتزام بها وكذلك فى حالة الرغبة فى التوسع أو إضافة أنشطة أخرى للمشروع، وسوف نتعرف على أهم طرق إعداد خطة عمل ناجحة والموارد اللازمة لتنفيذ هذه الخطة (سواء كانت مالية أو بشرية أو إدارية...الخ) وذلك فيما يلي:

- تحديد الأهداف المطلوب تحقيقها (ماذا تريد؟.. ولماذا؟... وكيف نصل إلى ما نريد؟)
- تحديد المجموعات المستهدفة أو المستفيدين من نتائج هذه الأهداف.
- من هو المسئول عن تحقيق هذه الأهداف.
- شرعية إنجاز هذه الأهداف، وأثارها الإيجابية أو القيمة المضافة التى ستحدثها نتائج هذه الأهداف.
- السياسات الإجرائية وطرق العمل والإجراءات اللازم إتباعها من أجل الوصول إلى هذه الأهداف.
- تحديد التكلفة اللازمة لتحقيق هذه الأهداف.
- المدى الزمنى الذى سيتم فيه تحقيق الأهداف.

- معايير الحكم على النتائج ويقصد به محددات ومستويات ومواصفات النتائج، والتى سيتم على أساسها قبول أو رفض أو تعديل هذه النتائج.

- **قواعد التخطيط الجيد:**

قواعد التخطيط الجيد تتمثل فى عدة أمور أهمها تقييم المستوى الحالى للفرد ويتضمن ذلك:

- شعور الفرد بعدم الرضا عن مستواه ورغبته فى التحسين.
- اتخاذه قرارات لتطوير نفسه للأفضل.
- تحديد العيوب ومعرفة ما تحتاجه الفرد لتغير نفسه.
- مرحلة التحرى وجمع المعلومات المطلوبة.
- جمع معلومات حول أهداف الفرد والمستوى الذى يرغب فى الوصول إليه.
- تقييم النتائج السابقة فى الوصول للأهداف من قبل.
- تحديد قدر المخاطرة التى بصددها الفرد لتحقيق التغيرات المطلوبة فى الحياة.

- **مرحلة اتخاذ القرار:**

- اتخاذ قرار بشأن الخطوات اللازمة و المدة المتوقعة، وتحديد بداية ونهاية لكل خطوة سيتم اتخاذها والأمور المترتبة على ذلك.

- **التنظيم و التنفيذ:**

- اختيارالأهداف المناسبة لاحتياجات الفرد.
- تحديد الخطوات التى سوف تمكن الفرد من الوصول للهدف بأسرع وقت وعلى النحو المطلوب.
- تحديد الأولويات من خلال تحديد المهام التى سيقوم بها الفرد والمدة الزمنية التى ستستغرقها كل مهمة.

- تحديد موعد وطريقة البدء في تنفيذ المهام والالتزام بما تم تحديده، مع مراعاة تقييم الانجازات من حين لآخر.
- الحفاظ على مستوى التخطيط و التنفيذ و التمسك بألاهداف و السعي الى تحقيقها.

(عبد القادر حسن العداقي، ٢٠١١، ص ١٩)

- **البدء فى إقامة المشروع:**

يتيح إقامة مشروع صغير التمتع بالعديد من المزايا ولكنه أيضاً يتطلب استعداد كبير وتحمل للمسئولية كاملة، لذا قبل البدء فى التنفيذ يجب اختبار قدرة الفرد على إقامة المشروع الخاص به عن طريق تحليل نقاط القوة والضعف بالنسبة له سواء كصاحب عمل أو كمدير، وذلك من خلال الإجابة على الأسئلة الاسترشادية التالية كما ذكرها " علي حمدي " ٢٠٠٧ " هل تملك مقومات البدء فى إقامة مشروع خاص بمفردك، حيث تكون مسئوليتك المباشرة أن تفكر وتنفذ وتتابع تنفيذ كل الأنشطة الرئيسية والفرعية الخاصة بمشروعك؟

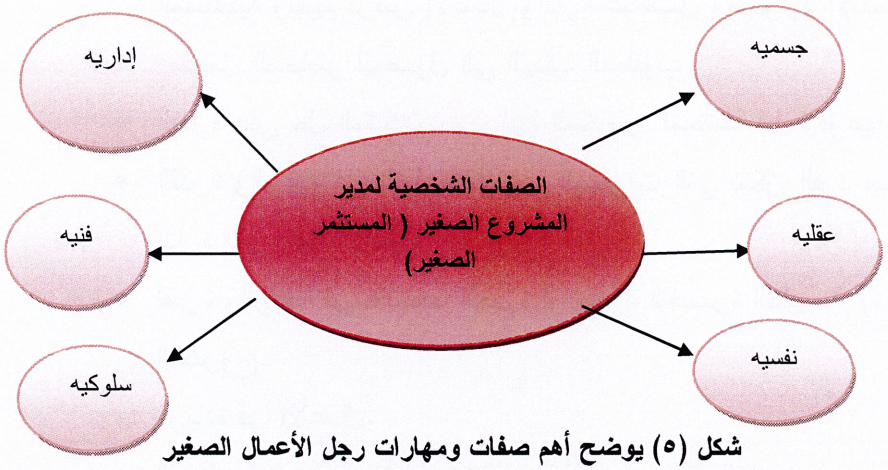
- هل تملك المرونة فى التعامل مع الناس باختلاف طباعهم سواء كانوا عملاء أو وكلاء أو موظفى بنوك أو حكومة أو العاملين بالمشروع؟
- هل لديك القدرة على اتخاذ قرارات سريعة وحاسمة؟
- هل لديك القدرة على تحمل الضغوط المختلفة والعمل لساعات طويلة لإدارة المشروع؟
- ما هى قدرتك على التخطيط الجيد والتنظيم السليم؟

٢.٢ السمات الشخصية لمؤسس المشروع.

ونجاح أى مشروع يرتبط بالسمات الشخصية لمؤسسه، ولا يمكن فصل نجاح أى مشروع صغير عن طبيعة المستثمر الذى أنشأه، وتلعب السمات الشخصية لصاحب المشروع دوراً رئيسياً فى نجاح المشروع من عدمه ومن أهمها:

- يعرف صاحب المشروع بأنه الشخص الذي يمتلك مجموعة من الصفات والمهارات والقدرات والتي تساعده على تحديد الرؤية المستقبلية وتقييم فرص الأعمال وإدارة عوامل وموارد الإنتاج ويتحمل المخاطر للوصول إلى الهدف المطلوب.
- القدرة على حل المشكلات ودراسة المخاطر المحتملة قبل وقوعها.
- القدرة والرغبة فى التعلم واكتساب المهارات التى تمكن الفرد من إدارة مشروعه الخاص.
- لقدرة والرغبة فى اكتساب الخبرة أو وجود الخبرة الكافية لإدارة المشروع.
- الريادة فى الأعمال.
- القدرة على تحقيق الأهداف والحاجة للانجاز والأبداع.
- كيفية التعامل مع الشخصيات المختلفة.
- حسن التخطيط والتنظيم و التنفيذ و القدرة على اتخاذ القرارات.
- القدرة – الجسدية والمعنوية – على تحمل أعباء إدارة المشروع.
- القدرة على مواجهة ضغوط السوق و تحمل منافسة الآخرين.
- الأستقلالية و التمتع بالعزيمة و الثقة بالنفس.
- القدرة على التخيل و قراءة الظروف المحيطة و المستقبلية.
- القدرة على إدارة الموارد بشكل جيد.
- الدوافع القوية و الكافية للقيام بالعمل. (علي حمدي ، ٢٠٠٧، ص ٢٥)

ويوضح شكل (٥) أهم صفات ومهارات رجل الأعمال الصغيركما حـــددها "محمـــد هيكل ٢٠٠٣"(من تصميم الباحثة)



شكل (٥) يوضح أهم صفات ومهارات رجل الأعمال الصغير

٣٠أركان المشروع الصغير (مكوناته الأساسية):

حدد " ابراهيم يحي ابراهيم " ٢٠٠٢" أركان المشروع هي الأساسيات التي يقوم عليها المشروع.

٣-١- الركن التنظيمي:

ويقصد به الهيكل التنظيمي للمشروع أو الخريطة التنظيمية الإدارية له ونعني به الإطار أو الشكل الذي يوضح بناء الوحـــدات الداخليـــة للمشـــروع والعلاقـــات الإدارية فيه والأوصاف الوظيفية لمختلف وظائف المشروع وتحديـــد الســـلطات والمسئوليات المحددة لأنشطة المشروع.

٣-٢- الركن البشري:

ويقصد به الموارد البشرية للمشروع وتشمل صاحب المشروع والقوى العاملـــة اللازمة لإدارة عمليات الإنتاج.

٣-٣- الركن المادي:

ويقصد به الموارد المادية للمشروع وتشـــمل:- رأس المـــال الـــلازم لتمويـــل المشروع والآلات والمعدات والخامات ومستلزمات إدارة الإنتاج و ايضا موقـــع المشروع وهو المكان الذي يقام عليه المشروع.

ولكي يضمن صاحب المشروع الصغير نجاحه يجب أن يتوافر لموقع المشروع الشروط والمواصفات الآتية:-

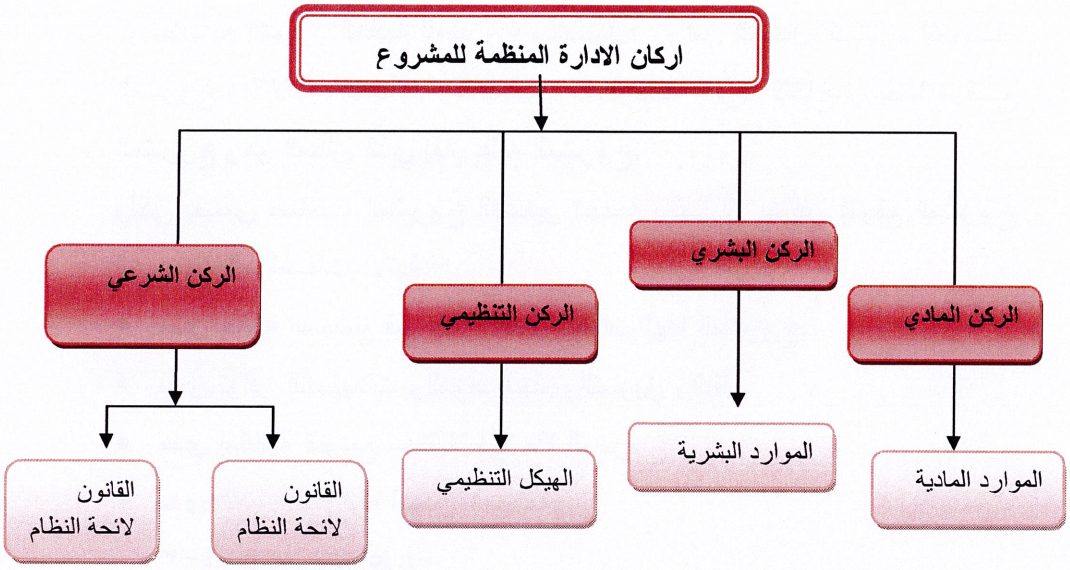
- مدى حاجة المجتمع في هذه المنطقة بالذات لهذا المشروع.
- مدى توافر التسهيلات والمواد الخام والتسويق والنقل.
- مدى إمكانية التوسع مستقبلاً في هذا المشروع.
- مدى القدرة الشرائية لسكان المنطقة.

٣-٤-الركن الشرعي:-

الركن الشرعي للمشروع يعني أن نشاط المشروع يجب ألا يخالف القـــانون الساري في المجتمع ويتمثل الركن الشرعي كأساس للمشروع في عنصرين هما(العقد والقانون) إضافة إلى لائحة نظام العمل بالمشروع.

- العقد: ويقصد به: عقد إنشاء المشروع والعقد يعني اتفاق بين طرفين (تصاحب المشروع مع المنظمة القائمة بالتمويـــل) أو عقـــد إنشـــاء شركة المشروع (شركاء) والعقد يعني تنظيم الحقـــوق والواجبـــات (الالتزامات) المتبادلة بين أطرافه لتحقيق أهداف المشروع.
- القانون: ويقصد به القواعد التي تضعها السلطة التشريعية في الدولة لتأسيس إدارة المشروع.

(ابراهيم يحي ابراهيم ، ٢٠٠٢، ص ٢٢)



نسق رقم (١٠) يوضح اركان الادارة المنظمة للمشروع كما حددها "محمد هيكل ٢٠٠٣"

ب- دراسة جدوى المشروعات الصغيرة:

١- ماهية دراسة الجدوى.

وتأتي مرحلة دراسة الجدوى بعد تحديد الفكرة التي تولدت لدى صاحب المشروع الصغير كفرصة للاستثمار.

يقصد بكلمة (جدوى) الفائدة أو العائد المتوقع حدوثه من المشروع وقد يكون العائد مادي وهو الربح الذي سيعود على صاحب المشروع، وقد يكون العائد اجتماعي وهو الفائدة التي ستعود على المجتمع، مثل إشباع حاجة للمجتمع أو تشغيل عدد من العمال، كحل لمشكلة البطالة أو تلبية احتياجات السوق المحلية من سلعة أو خدمة معينة.

٢- مراحل دراسة الجدوى.

حدد " طاهر لطفي عمر" ٢٠٠٠" مراحل دراسة الجدوى الخاصة بالتخطيط للمشروعات الصغيرة ، وقد قامت الباحثة بتصميم جدول (١٥) يوضح ذلك.

المرحلة	مكوناتها
١-دراسة السوق.	يقصد بدراسة السوق التأكد من وجود حاجة أو طلب أو فجوة في السوق لفكرة المشروع كمنتج أو خدمة، ودراسة السوق تحتاج إلى جمع معلومات تغطي الأسئلة الآتية:- • ما هو حجم الطلب من المنتج المراد دراسته؟ • ما هو حجم العرض من المنتج المراد دراسته؟ • ما هي الفجوة المتوقعة في السوق؟ • ما هي طرق توزيع المنتج المراد دراسته في السوق الحالي؟ • ما هو سعر بيع المنتج في السوق؟ • ما هي نقاط القوة والضعف في المنتج قياساً بالمنتجات المنافسة؟ • هل المواد الخام المطلوبة متوفرة أم لا؟ وما هو البديل؟ • أين يوجد الموقع المختار لإقامة المشروع؟ • هل هذا الموقع مجهز بالخدمات الأساسية لإقامة المشروع؟ • وهل تتوفر القوى العاملة المطلوبة للمشروع؟ ومجمل دراسة السوق هو أن يتعرف صاحب المشروع على:- • تحديد كمية المنتج المراد إنتاجه أو الخدمة المراد تقديمها للسوق. • أين سوف يتم التسويق؟ • ولمن سوف يتم التسويق؟

جدول (١٥) يوضح مراحل دراسة الجدوى الخاصة بالتخطيط للمشروعات الصغيرة

(من تصميم الباحثة)

المرحلة	مكوناتها
٢-دراسة المشتريات والمخازن.	• مدى توافر احتياجات المشروع من الخامات والخدمات. • مدى الجودة المناسبة لهذه الاحتياجات. • مدى مناسبة السعر. • مدى مناسبة الكمية. • التوقيت المناسب لتوريد هذه الاحتياجات • مصادر التوريد المناسبة.
٣-الدراسة الفنية للانتاج.	• تحديد كم/ حجم الطاقة الإنتاجية (التي يحتاجها السوق). • تحديد نوع الأسلوب الفني لتصنيع الإنتاج. • تحديد الخامات أو المواد المطلوبة للتصنيع وتكلفتها (حسب طاقة الإنتاج). • تحديد المعدات والآلات التكنولوجية تبعاً للإنتاج وتكلفتها، بالإضافة إلى التجهيزات الأخرى. • تحديد العمالة المطلوبة للإنتاج (إدارية- مالية مشتروات- تسويق) وتكلفتها. • تحديد الطاقة المحركة (كهرباء- غاز- مياه) وتكلفتها. • تحديد المساحة المطلوبة للمشروع (تمليك- إيجار) وتكلفتها. • تحديد موقع المشرع ومدى قربه من الأسواق ووسائل المواصلات والنقل وقربه من المرافق الرئيسية. • تحديد تكلفة وحدة المنتج + هامش الربح • هل المشروع ذو جدوى فنية؟

تابع جدول (١٥) يوضح مراحل دراسة الجدوى الخاصة بالتخطيط للمشروعات الصغيرة

(من تصميم الباحثة)

المرحلة	مكوناتها
٤- الدراسة المالية.	• تحديد حجم التمويل اللازم والأمثل للمشروع (ذاتي- قرض) • جمع المعلومات الخاصة بتقدير تكاليف إنشاء وتشغيل المشروع • الحصول على التمويل اللازم وحسن استخدامه
٥- الدراسة التجارية.	• تحديد ربحية المشروع ومعدل الربح وماهي المؤشرات التي تتبع لتحديد ذلك.
٦-الدراسة القانونية.	• التعرف على التشريعات التي تحكم عملية الاستثمار في المشروع وأثرهاعلى إنشاء المشروع والإنتاج والتصدير والتعاقد والتسعير. • القوانين العامة واللوائح الحكومية • اختيار الشكل القانوني للمشروع • نظم الاستيراد • قواعد استخدام العمالة الأجنبية إذا تطلب الأمر ذلك.وغير ذلك من القوانين
٧-الدراسة الإدارية:	• تحديد نوع الهيكل التنظيمي للمشروع. • تصميم الهيكل التنظيمي للمشروع. • تحديد نظم العمل (الأماكن- الإجراءات- الأساليب- دورة المستندات..وغيرها.) • توصيف الوظائف. • العمالة المناسبة كماً/ كيفاً/ وفي الوقت المناسب. • جدول الأجور
٨-الدراسة البيئية	• تحديد أثر الإنتاج في المشروع أو المنتج الجديد على البيئة. • كيفية معالجة مخلفات المشروع وأثرها على البيئة. • أمن وسلامة الأفراد العاملين بالمشروع.

تابع جدول (١٥) يوضح مراحل دراسة الجدوى الخاصة بالتخطيط للمشروعات الصغيرة

(من تصميم الباحثة)

جـ - تمويل المشروع الصغير

حدد " طاهر لطفي عمر" ٢٠٠٠" عدة نقاط يجب مراعاتها في تمويل المشروع الصغير وهي:

١. توجيهات قبل مرحلة التمويل:

قبل الشروع في عملية التمويل يجب على صاحب المشروع اتباع بعض التعليمات منها:

- محاولة الاستفهمام من أصحاب المشروعات القائمة لانهم اكثر خبرة بالمشاكل المالية و الادارية التي واجهتهم
- التفاوض للاقتراض من أحد المستثمرين الصغار الناجحين
- تحريرعقد مكتوب بين صاحب المشروع و المستثمر لضمان الحقوق و الواجبات من الناحية القانونية .
- محاولة التحالف مع مشروعات الصغيرة اومتوسطة لها أنشطة مماثلة ، وممكن المشاركة ماليا بينما يتولى صاحب المشروع الصغير مسئولية الادارة ، او يصبح مديرا مشاركا او عضوا منتدبا ضمن فريق عمل اكبر
- محاولة التحالف مع شركات لها أنشطة مكملة لنشاط المشروع

٢. مرحلة التمويل او الاقتراض:

على صاحب المشروع ان يجهز البيانات والمعلومات التالية:

- تحديد الهدف من التمويل (تأسيس شركة ،الآت، خامات ٠٠)
- تحديد المبلغ المطلوب
- تحديد البدائل المختلفة لتمويل المشروع وذلك لتحقيق المرونه للتصرفات المالية
- تحديد كيفية أستخدام الاموال واولويات و طريقة الانفاق

٣. مصادر التمويل الرسمية:

من اهم المشاكل التى تواجه المشروعات الصغيرة مشكلة الحصول على الاموال اللازمة لاقامة المشروعات او التوسع في حجم استثماراتها، ويمكن توفير التمويل اللازم من المصادر التالية:

- الصندوق الاجتماعي للتنمية
- جمعيات رجال الاعمال
- شركات ضمان مخاطر الائتمان
- البنوك المتخصصة
- صناديق الاستثمار

٤. شروط اختيار مصدر التمويل المناسب للمشروع الصغير:

من اهم شروط اختيار مصدر التمويل ما يلي:

- توفير التمويل المناسب
- الشروط الميسرة في اقساط القرض
- قرب موقع المشروع من مصدر التمويل لتوفير الجهد و الوقت و المال
- توافر الخدمات و المعونة الفنية من جهة التمويل

٥. صور الاسراف في المشروعات الصغيرة:

- الاسراف في المباني والمعدات مما يزيد عن الاحتياجات الفعلية للمؤسسة
- التوسع في انشاء الفروع خاصة في المناطق التي لا تستوعب قدرا كبيرا من الانتاج مما يترتب علية زيادة التكاليف الادارية بشكل لا يتفق مع العائد المتوقع من هذه الفروع
- شراء مستلزمات و قطع غيار ومعدات بكميات اكبر او أسعار أعلى او جودة أقل من المقدر
- الاسراف في استخدام الالكهرباء ووسائل الاتصال و الهاتف و٠٠٠غيرها
- زيادة عدد العاملين عن حاجة العمل الحقيقية (اسراف في رواتب العاملين)

- تشغيل العمال ساعات اضافيه بينما هم لا ينجزون العمل المفروض انجازه في الوقت الاصلي (إسراف في الرواتب الإضافية)
- الإسراف في استخدام السيارات ووسائل النقل و عدم ضبط الانفاق على الوقود او الطاقة
- سؤ التنظيم الاداري بما ينتج عنه تكرار أداء الاعمال و بالتالي ازدواج التكلفة
- الاسراف في مصاريف الدعاية و الاعلان وما يسمي عموما بالعلاقات العامة
- الاسراف في إعداد السجلات و المطبوعات و النماذج الورقية دون حاجة حقيقية او استخدام فعلي لها
- تراكم المخزون من المستلزمات و قطع الغيار يمثل راس مال عاطل (تكلفة حقيقية)
- التوسع في قبول عمليات صغيرة او قبول التعامل مع عملاء صغار يترتب علية ارتفاع تكلفة الخدمة

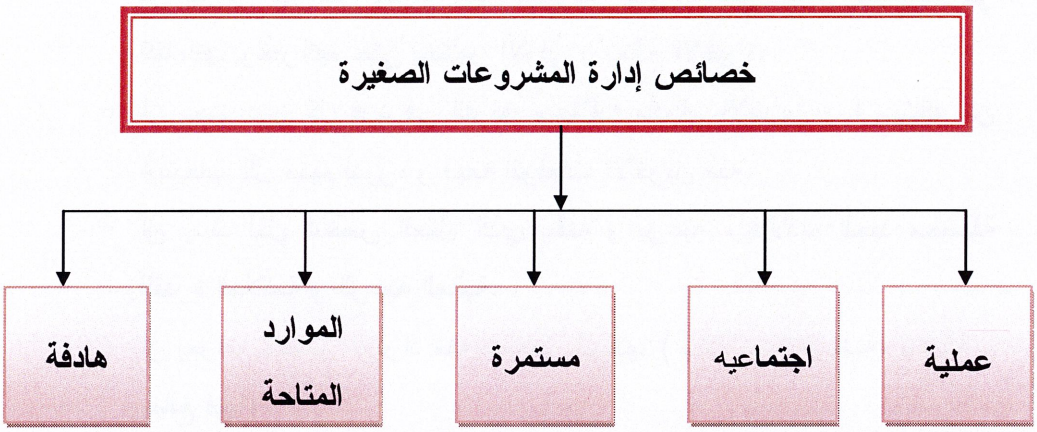
(طاهر لطفي عمر، ٢٠٠٠ ، ص ٥٥)

د-إدارة المشروعات الصغيرة:

ماهية إدارة المشروعات الصغيرة :

الإدارة هي عملية اجتماعية مستمرة تعمل على حسن الاستغلال الأمثل للموارد عن طريق وظائف كل من "التخطيط والتنظيم والقيادة والإشراف والتوجيه والاتصالات والتنسيق والمتابعة والرقابة واتخاذ القرارات والابتكار والتطوير...و غيرها " لتحقيق أهداف محددة في ظل الظروف البيئية المتغيرة.

حدد "عبد السلام عبدو " ٢٠٠١"، خصائص إدارة المشروعات الصغيرة وقد قامت الباحثة بتصميم نسق (١٢) يوضح ذلك.



نسق رقم (١١) يوضح خصائص إدارة المشروعات الصغيرة (من تصميم الباحثة)

٤-ادارة فريق العمل في المشروعات الصغيرة.

مدير المشروع الفعال هو الذي يتفهم حاجات ورغبات ودوافع العاملين معه بدلا من دفعهم جبرا وقسرا لأداء ما يطلب منهم من الأعمال .

ومن واجبات المدير ان يربط بين أهداف العاملين وأهداف المشروع ، وبذلك يخلق المناخ الايجابي في ا لعمل مما يوفر الفرصة لتحفيز العاملين ويخلق الدافع الذاتي لديهم على المشاركة الفعالة .

يشير" محمد هيكل" ٢٠٠٣" الى اهم الخطوات التي يجب ان يتبعها المديركقائد ناجح عند تكوين فريق العمل كالتالي:

- ان يجمع فريق العمل على أهداف واحدة بحيث يتم شرحها و تحديدها و التاكد من فهمهم لها و اقتناعهم بها والتزامهم بتحقيقها.
- ان يكون هناك قدرا من المشاركة مع المرؤوسين في تحديد الاهداف ، وطرق بلوغها و معايير قياس النتائج.
- ان يتفق معهم على خطة محددة مفصلة و برنامج عمل ، و ان يشجع الافراد على المساهمة في وضعها كل على حسب خبراته ودرجات طموحه.

- ان يدرس قدرات الافراد جيدا ليتعرف على نواحي القوة والضعف في كفاءاتهم وخبراتهم حتى يستثمر الاولى و يعالج الاخيرة.
- ان يحدد دور كل فرد في الفريق وعلاقته بأدوار الآخرين و ان يتاكد من استيعاب كل منهم لدوره و فهمه لتوقعات الآخرين منه.
- ان يسند لكل شخص العمل الذي يتقنه و يرغبه ، فالاداء الجيد محصلة للقدرة الملائمة و الرغبة العالية.
- ان يعرف توقعات الافراد منه و يفهم طبيعتها (متفقة ، متعارضة، معتدلة ، مبالغ فيها)
- ان يدرب كل عضو في الفريق على عمله جيدا و ان يحيطه علما باهمية عمله و أهمية أعمال الاخرين.
- ان يشرح إجراءات العمل و قواعده و يتاكد من فهم جميع الاعضاء لها.
- ان ينمي روح التعاون و التنافس بين أعضاء الجماعة ، ويغرس فيهم بوضوح روح الاستقلالية وفي نفس الوقت اعتمادية كل دور على الادوار الاخرى.
- ان ينتبه لمشكلات التنافر والتباغض وعدم التعاون ، و يحددها و يفهم أسبابها و يعالجها قبل أستفحالها.
- ان يوجه الافراد نحو الإنجاز و يعودهم على التفكيربمنطق النتائج و الاهداف فينمي فيهم النظرة للمستقبل.
- ان يشجع الافكار الجديدة و يتقبل الجيد منها و يستثمر رغبة الافراد في إعطاء المزيد منها، و يعقد جلسات لتبادل الأفكار بينه و بينهم.
- ان يختار المدير في الاعمال الجماعية الافراد المنسجمين و ليس فقط من ناحية المؤهل و القدرات و لكن ايضا من ناحية الميول و الطموحات.

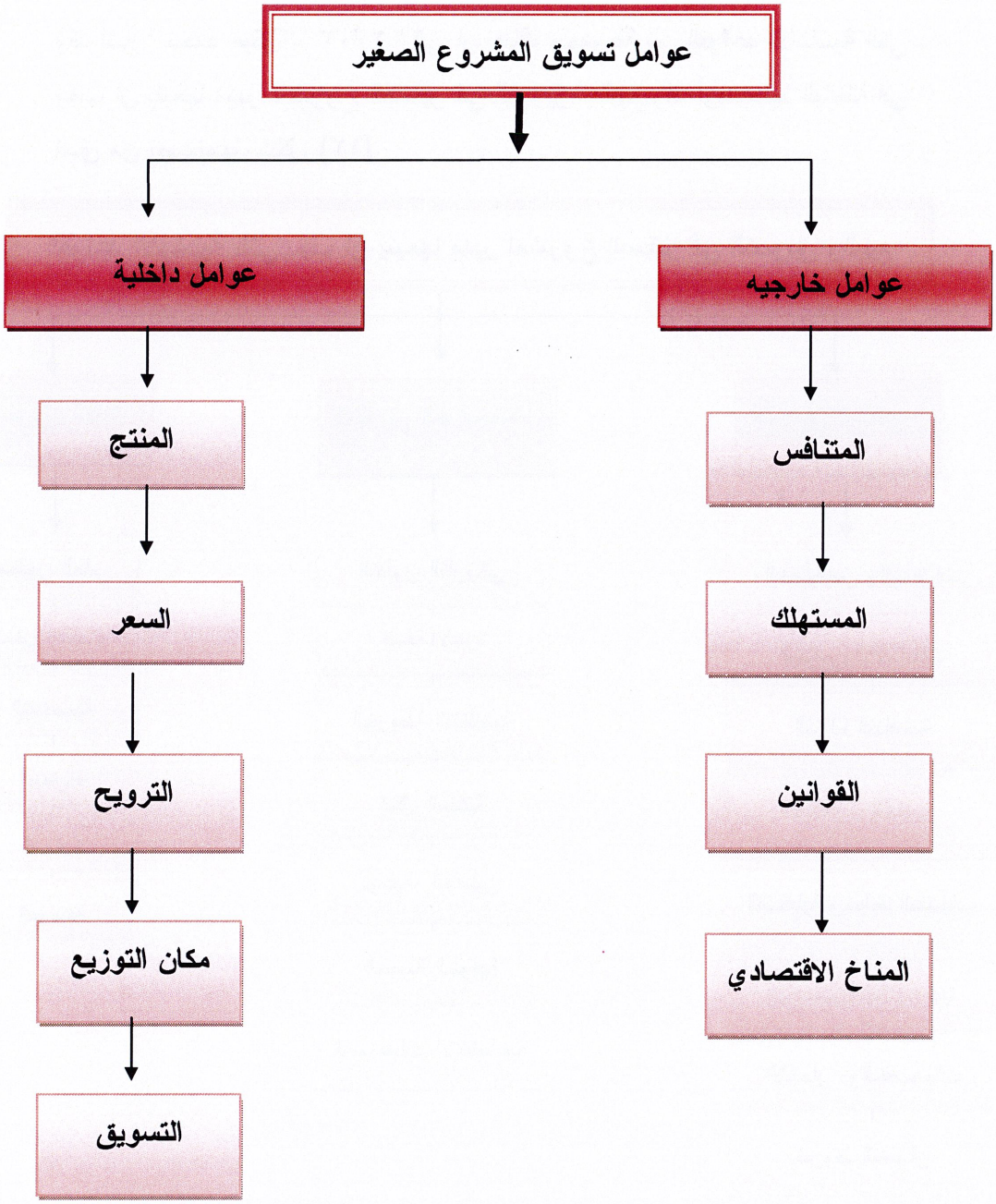
- ان يستخدم المدير طرق متنوعة لتحفيز أعضاء الفريق ، فردية وجماعية ، مادية ومعنوية،ايجابية و سلبية.
- ان يبدأ بالحوافز الايجابية ثم السلبية و لتكن الاخيرة سلاحا يحمي من الأخطاء وليس اداة للتصيد.
- ان يقييم اداء اعضاء الفريق دوريا و يتحرى الدقه و الموضوعية و العدالة في ذلك.
- ان يشجع الافراد على تقويم أعمالهم ومراجعة أدائهم ، ويطلب منهم اقتراحات محددة لتحسين الاداء، اي ان ينمي فيهم القدرة على التقويم الذاتي.
- ان يصعد بفريقه تدريجيا ، فيجعلهم يفكرون معه باستمرار في تطوير العمل، ويكافئ روح الابتكار و يمدح الافكار الجيدة.
- ان ينتبة لنواحي النزاع بين أفراد الفريق و يفهم اسبابه و يجمع الاطراف المتنازعة، و يدرس حلول النزاع جيدا(التوفيق ، التسوية ، القوة، التجنب ، التعاون) و يختار منها ما يناسب الحالة التي يدرسها.
- ان يحيط أعضاء الفريق بالتغيرات المستقبلية (فنية ، وظيفية، تنظيمية،) و يشرحها لهم ، ويوضح أهدافها و نتاجها ، و يطلب مقترحات بشأنها.
- ان يتابع قراراته و يتأكد من سلامة تنفيذها و يقوم نتأجها وردود أفعال الاعضاء و انتاجيتهم.
- ان يراجع نمطه القيادي من وقت لآخر و يطور ما يحتاج منه الى تطوير ، ويستفيد من الخدمات المهنية و الاستشارية المتاحة.
- ان يكون قدوة حسنة لأعضاء الفريق، في الانتظام و الغيرة على العمل، و الحرص على ادائه و الاخلاص في تحقيق نتأجه.

٤- التسويق في المشروعات الصغيرة

وهناك مجموعة من الاعتبارات ينبغي لصاحب المشروع الصغير ان يضعها في اعتباره وهي :

- عدم انتظار المشتري بل محاولة الوصول اليه.
- تحديد ماهي السلع والخدمات التي يريدها المستهلك.
- تحديد مواصفات المنتج الذي يريده المستهلك.
- البحث عن أسباب تفضيل المستهلك لمنتج معين.
- تحديد أسعار منافسة لسعر السوق للمساعدة على تحقيق الربح (محمد هيكل ، ٢٠٠٣ ، ص ٩٧)

وبناء على ما سبق هناك مجموعه من العوامل الواجب مراعاتها في مجال تسويق المشروع الصغير حددتها الباحثة في نسق شكل(١٢)



نسق رقم (١٢) يوضح عوامل تسويق المشروع الصغير (من تصميم الباحثة)

وقد أشار" محمد هيكل" " ٢٠٠٣ " الى ان هناك مجموعة من القواعد الاساسية التي يجب ان يتبعها مدير لمشروع الصغير في التسويق والبيع وقد أوضحتها الباحثة في نسق من تصميمها، شكل (١٣)



نسق رقم (١٣) يوضح القواعد الاساسية التي يجب ان يتبعها مدير لمشروع الصغير في التسويق والبيع (من تصميم الباحثة)

ثالثا: الحرف اليدوية كأحد المجالات التطبيقية المرتبطة في مجال التربية الفنية بالمشروعات الصغيرة:

تشير " زينب عبد الحفيظ " ٢٠١١" الي ان تعريف مصطلح الثقافة المادية بانه (هو المصطلح الذي يطلقه علماء الفلكلور على الحرف اليدوية التقليدية) إبداع تشكيلي يلبي احتياجا علميا في الحياة اليومية ، لذا فهي ترتبط بمزاج الشعب و قيمه وعاداته و عقائده ، ليستخدم في المسكن و المصنع و الملبس، في المعيشة و العبادة و الزينة،ملبية احتياجات الطقس و النفس على السواء، ومن ثم لا يمكن الفصل فيها بين ما هو نفعي وما هو جمالي، بين ماهو مادي وما هومعنوي، بهذا المعنى فهي تنبع من مخزون متراكم عبر آلاف السنين من الابداع الحرفي التشكيلي ، الذي بدأ منذ ان عرف الانسان المصري تشكيل الفخار و نسيج الثوب و البساط و بناء البيت ودار العبادة وزخرفتها،وإذابة الزجاج و تشكيله، و التعرف على المعادن وصياغتها، و رسم حروف اللغة المستمدة من عناصر الحياة والطبيعة .

فهي الثقافة الممتدة منذ حضارة مصر القديمة و الحضارات التالية من قبطيةو إسلامية، بل حتى عبر موجات الاستعمار الأجنبي لمصر- لتتراكم فيها طبقات الإبداع الحرفي، مستوعبة بداخلها ملامح الثقافات الوافدة، حتى باتت نسيجا واحدا.

وظهرت الحرف اليدوية منذ بداية وجود الجنس البشري بشكل مرتبط مع الظروف الصعبة أو البيئة المحيطة، وكانت أول أمثلتها لسد حاجة الإنسان ولحمايتة و لتوفير التدفئة له، ثم تطورت بعد ذلك وظهرت الحرف اليدوية بما يتناسب و الظروف المحيطة، و اكتسبت صفة" التقليدية" لأنها أصبحت تعبر عن ثقافة و تقاليد المجتمع المنفذة به.

ولان الحفاظ على الحرف و الفنون التراثية و تنميتها يتطلب معرفة كاملة بما تورث منها عبر العصور، و البحث عن أسباب تدهور بعض الحرف و اندثار البعض

الآخر، و محاولة علاج ذلك، و التركيز على دعم ونشر التراث الحرفي و الفني الأصيل، ولذا سوف يتناول هذا الجزء ما يلي:

أ- ماهية الحرف اليدوية.

هي من اهم النشاطات المتواصلة لدى المجتمع الانساني ، فهي عمل يدوي يتم من خلاله عملية متكاملة قوامها العواطف و الذهن و البدن معا ،وقد كانت على الدوام مورثة و تنتقل من جيل الى اخر .

ويذكر محمد هيكل "٢٠٠٣" ان ثمة خاصيتان مهمتان تتميز بهما الحرف اليدوية و الصناعات الشعبية التقليدية قاطبة ، وهما كون القيم الجمالية و الوظيفية متداخلتين يكمل بعضهما البعض و يتمثل ذلك في:

١. ان منتاجاتها تعتبر من الموروث الثقافي و التاريخي و ترتبط بالجانب اليدوي المعتمد على المهارة اليدوية حتى لو كانت هذه المهارة هي محصلة مهارة و دقة ميكنة الآلة
٢. اعتمادها على الاداء المكتسب نتيجة للممارسات في كثير من الاحيان تبعا للنظام الاسري و الطائفي أكثر من اعتمادها على خلفية معرفية كبيرة نسبيا (محمد هيكل ، ٢٠٠٣، ص ١٤٠)

ب- أهمية الحرف اليدوية.

وتشير" زينب عبدالحفيظ فرغلي "" ٢٠١١ " إلى أهمية الحرف اليدوية كالتالي:

١. انها تشكل تراثا شعبيا حيا ومتطورا يتمثل في انتاج العديد من المنتجات المتميزة في الزخرفة و النقش والمعادن و الفخارو المفروشات القطنية والصوفية والجلود و المصنوعات الخشبية والرخام و مواد البناء و الملابس التقليدية والصناعات التطريزية الحريرية وغيرها ، كما انها أكدت على

الدوام تواجدها و مكانتها خارج البلاد من خلال منتاجاتها التي كانت وما زالت تسوق الي عدة أقطار أجنبية و أوربية وعربية

٢. تمثل نشاطا اجتماعيا ظل يحتفظ بمكانة خاصة سواء بالنسبة للحرفين و الفنيين اوالمواطنين المستفيدين من منافعها او بالنسبة للدولة التي حظي لديها هذا النشاط بتقدير خاص و متميز لما يؤديه من وظائف اقتصادية و اجتماعية و ثقافية و امتزاجه بمختلف مظاهر الحياة و العمران ، و لتوفير فرص العمل ورفع مستوى المعيشة وزيادة دخل الافراد و تحسين المستوى الاقتصادي و تحقيق تنمية اجتماعية مستدامة

٣. الحرف اليدوية تعدعامل أبداع و توعية و تواصل بين الاجيال، الي جانب انها تنفرد بميزات نسبية عالية يمكن برعايتها و تنميتها ، ورفع قدراتها التنافسية لمواجهة المتغيرات الاقتصادية المتلاحقة

٤. اعادة بناء الموروثات القديمة عن طريق تعظيم و تعزيز قدرتنا على الابداع و التفاعل مع ماضينا و حاضرنا بين ثقافات العصر الذي نعيشه ، وذلك للمزج العضوي بين الخصوصية و العولمة وصهرها في اتون الواقع الجديد ومتطلبات العصر من خلال استخدام الوسائل الفعالة للمحافظة على الهوية و التميز المحلي و ابتكار منتجات ذات طابع قومي مميز بتطبيقات عملية مستوحاة من تاريخنا العريق

(زينب عبدالحفيظ فرغلي ، ٢٠١١ ،ص ٤٣)

جـ-خصائص الحرف اليدوية.

حدد كل من " محمد هيكل " ٢٠٠٣" و سامية الجارحي "٢٠١١" و احمد حسن ابراهيم " ٢٠١١" خصائص للحرف اليدويه على النحو التالي:

- ان منتجاتها تعبر عن الموروث الثقافي و الاجتماعي و التاريخي
- ارتباطها بالجانب اليدوي المعتمد على المهارة اليدويه

- إعتمادها على الاداء المكتسب نتيجة للمارسة في كثير من الاحيان أكثر من اعتمادها على خلفية كبيرة نسبيا
- انخفاض تكلفة فرصة العمل في مجال الصناعات التقليدية و الحرفية حيث يمكن باقل قدر من الاستثمارات نسبيا خلق المزيد من فرص العمل
- انها تشكل سلعة تصديرية لازدياد الطلب الخارجي عليها فضلا عن ارتباطها بالحركة السياحية العالمية
- إنها تحقق التوازن في التنمية بين القرية و المدينة
- انها تشكل مجالا خصبا للابتكار و الابداع الانساني
- تتسم الصناعات التقليدية بأنها تنتمي للقطاع الخاص أو المجتمع المدني بشكل عام.
- لا يحتاج إنشاؤها لرأس مال كبير حيث تمثل تكلفة فرصة العمل قيمة صغيرة للغاية بالمقارنة بمنشآت الصناعات الحديثة الصغيرة.
- إنها ذاتية النشأة غالبا أي ان الغالبية العظمى ممن يعملون بالصناعات المنزلية وأصحاب الورش و المصانع الصغيرة هم من أبناء المجتمع المحلي بالميلاد.
- تواضع احتياجاتها من خدمات البنية الأساسية.
- بساطة المعدات والآلآت، ومستلزمات الانتاج المستخدمة ،حيث يغلب عليها استخدام معدات يدوية او ميكانيكية يتم تشغيلها يدويا
- اعتمادها بشكل أساسي على الخدمات المحلية (سواء على المستوى القومي او مستوى الاقليم او المجتمع المحلي)
- يعتمد الكثير منها على استخدام المخرجات الثانوية لبعض الحاصلات (صناعات الخوص و الجريد)أو على إعادة استخدام و تدوير كافة المكونات و العناصر المتوفرة محليا.

- لا تحتاج بالضرورة لتلقي تدريب على مهارات معينة في المؤسسات الرسمية، ولا للتعليم الرسمس بالنسبة للعمال او لأصحاب الأعمال في هذا القطاع.
- يمثل عائد العمل فيها النسبة الكبرى من عوائد عناصرالانتاج.
- تتميز غالبا بالمرونة العالية في التوظيف و الاستغناء عن العمالة التي تسمح بالاستفادة من مصادر متنوعة للعمالة (الاطفال،الطلبة، ربات البيوت،العمال) قبل وأثناء وبعد سن العمل القانونية ، ومن كافة الوفورات المتاحة في الوقت(إطالة يوم العمل، تجاوز الساعات الرسمية، عطلة نهاية الأسبوع، العطلات الرسمية، الاجازه الصيفية، وقت الفراغ، سنوات مابعد التقاعد)
- المرونه العالية في مكان العمل(حجرة في المنزل، فناء المنزل، ساحة مفتوحة، دكان، ورشة صغيرة) و المساحة المطلوبة قد لا تتعدى ٢×٣م في الكثير من الأحيان.
- أرتباط هذه المنشآت- في معظم الاحوال- بحكم نشأتها الذاتية في مجتمعات محلية معينة، و اعتمادها الأساسي على السوق المحلية لإشباع الحاجات الضرورية لأفراد المجتمع المحلي و المتمثلة في صناعات (الملابس، الصناعات الغذائية، الاثاث، الورش الهندسية، وورش إصلاح السيارات و الماكينات)

د _تصنيفات الحرف اليدوية.

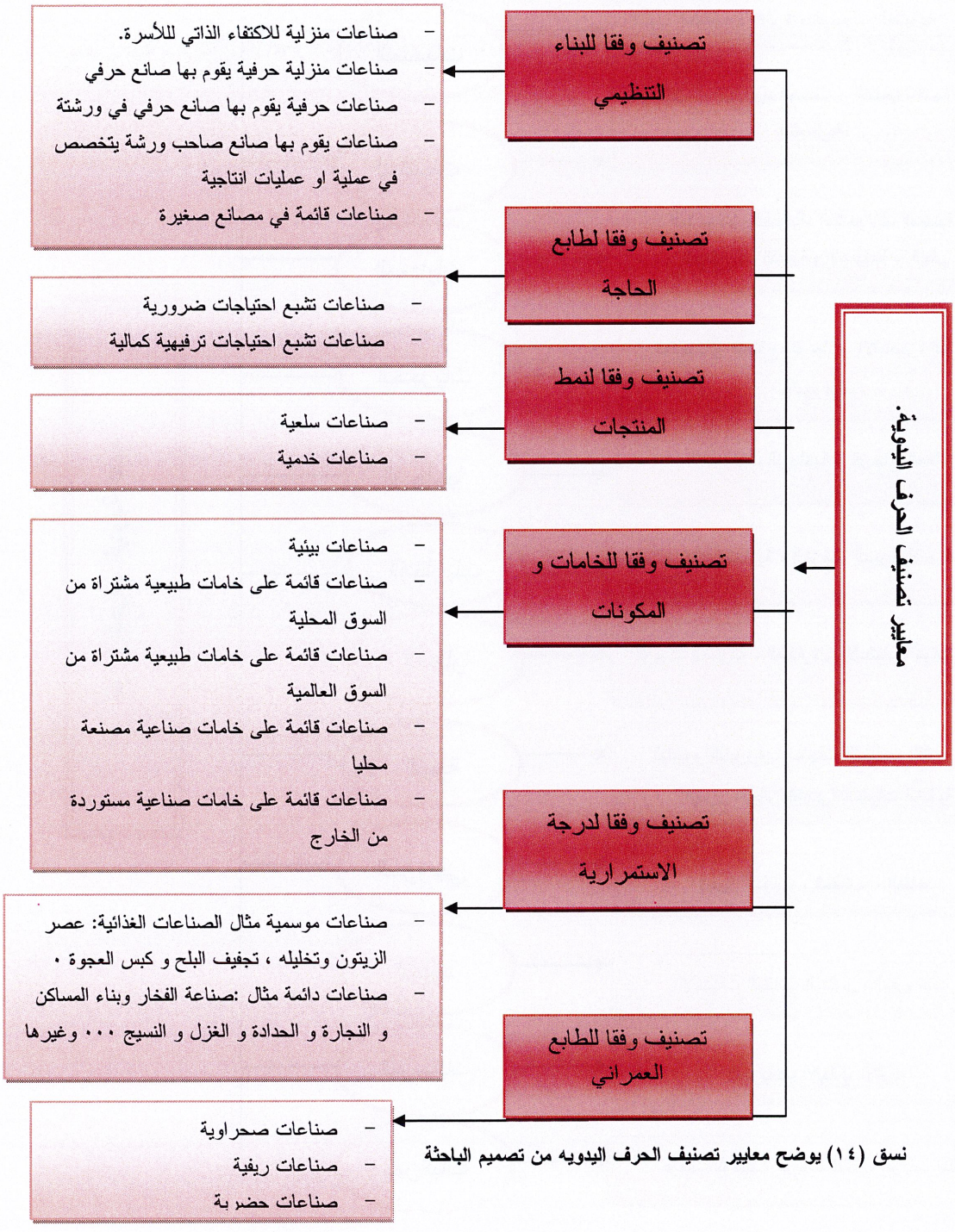
يصنف كل من " فتحي السيد عبدو " ٢٠٠٤" و " أحمد حسن ابراهيم"٢٠١١ ، الحرف اليدوية الى ثلاث فئات رئيسية وذلك على النحو التالي:

- أنشطة كسب القوت او العمل لحساب النفس.
- المشروعات الحرفية.
- المنشآت الصغيرة.

كما يمكن تصنيف الحرف اليدوية وفقا للمعايير التالية و التي حددتها الباحثة في النسق التالي، و التي يوضحه نسق رقم (١٤)

هـ- انواع الحرف اليدوية.

يقسم " محمد هيكل "٢٠٠٣ أنواع الحرف اليدوية الى ١٢ فئة ، أوضحتها الباحثة في نسق رقم (١٥).



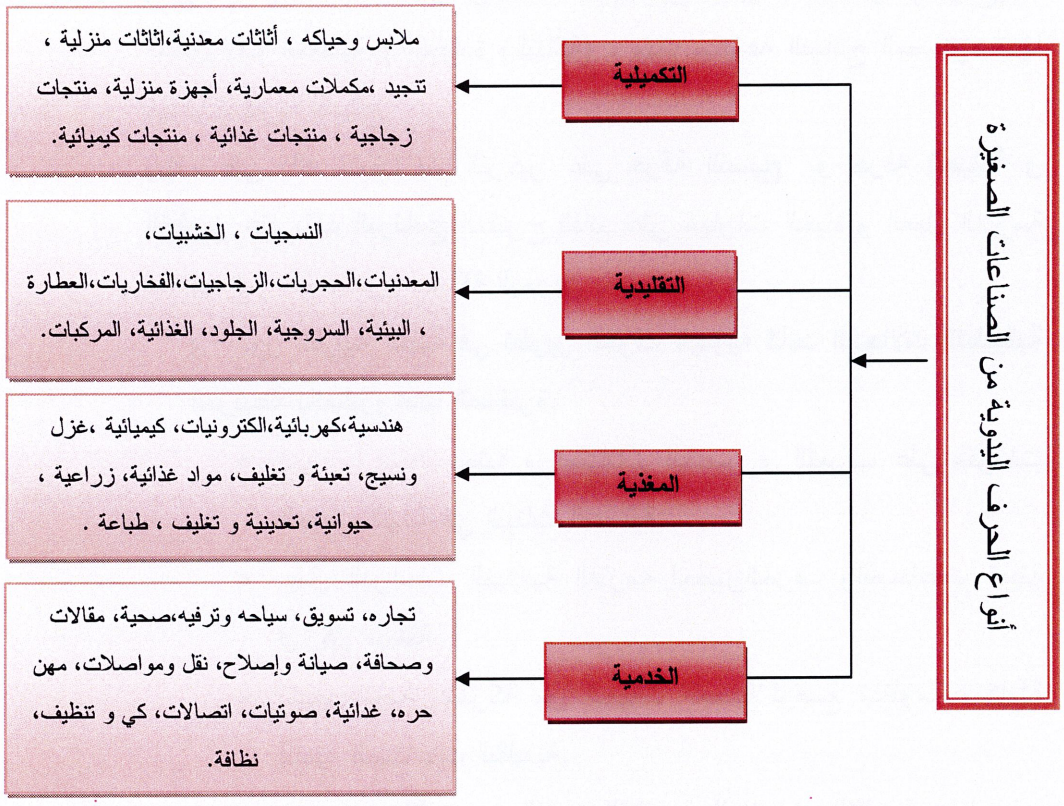
نسق (١٤) يوضح معايير تصنيف الحرف اليدويه من تصميم الباحثة



نسق رقم (١٥) يوضح أنواع الحرف اليدوية عامة(من تصميم الباحثة)

و- انواع الحرف اليدوية من الصناعات الصغيرة:

كما قسم " محمد هيكل "٢٠٠٣ " ص ١٤٢" أنواع الحرف اليدوية من الصناعات الصغيرة الى أربعة صناعات ، أوضحتها الباحثة في نسق رقم(١٦)



نسق رقم (١٦) يوضح أنواع الحرف اليدوية من الصناعات الصغيرة

(من تصميم الباحثة)

وقد حددت كل من وزارة الاعلام ووزارة التنمية الاجتماعية، بمملكة البحرين مجموعة من الحرف اليدوية وهي :

صناعة الفخار، النسيج و الحياكة، صناعة منتوجات النخلة (السلال والمديد وغيرها)، وصناعة السفن وصناعة الصناديق المبيتة ،العطار (الحواج) ، المشغولات المعدنية (الحدادة والتناكة) ، ويتم صناعة النماذج المصغره منها كهدايا تذكارية للسياح.

وبناء على ذلك سوف يتم التركيز على **حرفة النسيج و حرفه الحياكة و التطريز عند بناء البرنامج** المقترح القائم على مهارات الحياة و العمل اللازمة لطلاب المرحلة الثانوية بمملكة البحرين

و- دور التربية الفنية في تطوير الحرف اليدوية كأحد المجالات التطبيقية المرتبطة بالمشروعات الصغيرة.

- إجرا دراسات بحثية و استبانات للحصر و التعرف على مقومات الحرف البيئية في البيئات المختلفة
- عمل الدراسات الميدانية اللازمه لحصرالحرف والصناعات البيئة في كل منطقة
- تشكيل لجنة مشتركة من الجهات المعنية لوضع منظومة متكاملة لتنمية الصناعات التقليدية.
- دراسة وسائل دعم القدرة التنافسية للمنتجات التقليدية سواء في السوق الداخلية او الخارجية.
- تحديد الاحتياجات والمتطلبات اللازمه لكل حرفة و الاساليب المناسبة لتطويرها.
- تحديد واختيار برامج التدريب المناسبة لكل حرفة وكل منطقة لتتوافق مع المستوى الثقافي و الاجتماعي لكل منطقة.

- إعداد دراسات الجودة و تحديد الاحتياجات اللازمة للتطوير والتنمية لكل حرفة تبعا لظروف كل منطقة.
- تصميم نظم مراقبة الجودة و التلأم البيئي للمنتجات ، التنسيق بين اماكن الانتاج المختلفة
- تصميم البرامج و الخطط التدريبية النظرية والعملية وتحديد عدد المدربين اللازمين لكل حرفة
- خطة توفير المدربين في كافة التخصصات و المجالات التي تحتاج برنامج تطوير و تنمية الصناعات التقليدية
- وضع التصميمات الابتكارية و تشجيع وتحفيز الافكار الجديدة لاخراج المنتجات البيئية والحرفية في صورة منتج سياحي
- منظومه الاطار القانوني والاطار الهيكلي للدعم ووسائل الحفاظ على اصالة المنتج التقليدي
- وضع آليات التسويق و التصدير و نشراستخدام الصناعات التقليدية و الحرف اليدوية
- وضع نظم وبرامج التمويل و الاقتراض
- إحداث تنمية تكنولوجيه تتناسب مع المجتمع المحلي للصناعات الحرفية
- نشر الوعي الحرفي من خلال التعليم ووسائل الاعلام بين الشباب
- إنشاء القرى و التجمعات والورش التقليديه ودعم آلياتها
- إنشاء مركز اقليمي عربي لتنمية و تطوير الصناعات الحرفية و التقليدية

رابعا:الدراسات المرتبطة بالفكرالاستراتيجي للمشروعات الصغيرة :

تعددت الدراسات والبحوث الخاصة بالفكرالاستراتيجي للمشروعات الصغيرة في إطار التربية الابداعية ، وقد امكن للباحثة حصر هذه الدراسات و البحوث ومحاولة الافادة منها بما يتفق ومشكلة البحث الحالى ، حيث امكن تقسيمها الى ثلاثة محاور وهي:

- الدراسات المرتبطة بالمشروعات الصغيرة.

حيث اشتملت كل دراسه على (اسم الباحث ، السنه ، العنوان ،الهدف ، النتائج) و يوضح الجدول رقم (١٦) الدراسات المرتبطة بالمشروعات الصغيرة.

الدراسات المرتبطة بالمشروعات الصغيرة
١. دراسة " عبدالرحمن يسرى أحمد "٢٠٠٠: "الصناعات الصغيرة في البلدان النامية تنميتها ومشاكل تمويلها في أطر نظم وضعية و إسلامية "
٢. دراسة "رامي زيدان"٢٠٠٥: " تفعيل دور الصناعات الصغيرة والمتوسطة في عملية التنمية، دراسة حالة الصناعات الصغيرة والمتوسطة في سورية"
٣. دراسة "ا.د. كنجو عبود كنجو" ٢٠٠٧: "استراتيجية الاستثمار والتمويل في المشروعات الصغيرة ، دراسة ميدانية للمشروعات الصغيرة في مدينة حلب "
٤. دراسة " ايمن نبية سعد الله وآخر " ٢٠٠٨: "تصميم برنامج مقترح لتنمية المشروعات الصغيرة لطلاب كلية التربية الفنية في ضوء معايير الجودة والاعتماد"
٥. دراسة"مركز البحرين للتميز" ٢٠٠٩: "تقرير التكامل المؤسسي الاول "الصناعات الحرفية" ،سلسلة تقارير مخرجات مرحلة التحسين "

جدول (١٦) يوضح تقسيم الدراسات المرتبطة بالمشروعات الصغيرة

الدراسات المرتبطة بالمشروعات الصغيرة
٦. دراسة " ميساء حبيب سلمان " ٢٠٠٩: "الأثر التنموي للمشروعات الصغيرة الممولة في ظل استراتيجية التنمية، دراسة تطبيقية من قبل هيئة التشغيل و المشروعات في سوريا"
٧. دراسة" دينا عادل حسن" ٢٠٠٩: "تفعيل دور التربية الفنية في خدمة المجتمع من خلال الوحدات المنتجة و المشروعات الصغيرة"
٨. دراسة " أحمد طاهر" ٢٠٠٩: "الصناعات الصغيرة في مصر ودورها في مواجهة تداعيات الازمة المالية العالمية "
٩. دراسة"معهد البحرين للتدريب"٢٠١٠: " ورشة عمل لإنشاء المشاريع الصغيرة"
١٠. دراسة " علي سماي" ٢٠١٠: "دور الحاضنات التكنولوجية في دعم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة "
١١. دراسة " مديرية الدراسات و السياسات الاردنية " ٢٠١١: "الصناعات الصغيرة والمتوسطة في الاردن"
١٢. دراسة " عمر خلف فزع" ٢٠١٣: "مشروعات الأعمال الصغيرة في العراق التوطن و التمويل"

تابع جدول (١٦) يوضح تقسيم الدراسات المرتبطة بالمشروعات الصغيرة

١. دراسة" عبدالرحمن يسرى أحمد " (٢٠٠٠):

العنوان : - الصناعات الصغيرة في البلدان النامية تنميتها و مشاكل تمويلها في أطر نظم وضعية وإسلامية

الهدف : - هدفت الدراسة إلى عقد مقارنات بين نظام التمويل بالفائدة بإلاسلوب التقليدي أو بالاساليب المستحدثة التي تطورت منه وحاولت اصلاح عيوبة من جهه ، ونظام التمويل المتحرر من الفائدة من جهة أخرى و ذلك لتحديد النظام و الاساليب الاكثر ملائمة لتنمية المشاريع الصغيرة

النتائج : - توصل الباحث إلى سرد إيجابيات وسلبيات التجربة الإسلامية في تمويل الصناعات الصغيرة وتقويم تجربة التمويل في الاطار الاسلامي لبعض البنوك

- و قدم تقويماً لتجربة التمويل في الإطار الإسلامي، مشيراً إلى أن تجربة تمويل الصناعات الصغيرة بصيغ إسلامية تمت من خلال البنوك الإسلامية .وأن التصدي لهذه المسألة ليس أمرا سهلا يمكن أن تقوم به البنوك الإسلامية بمفردها، وإنما يتطلب جهود جميع مؤسسات التمويل التنموي سواء أتبع القطاع العام أم الخاص، والتي تعمل في داخل البلاد الإسلامية أو خارجها .ويتطلب كذلك جهود الحكومات في البلدان الإسلامية للمساعدة في حل مشاكل الصناعات الصغيرة المتعلقة بالسياسات العامة

٢. دراسة" رامي زيدان " (٢٠٠٥):

العنوان : - تفعيل دور الصناعات الصغيرة والمتوسطة في عملية التنمية، دراسة حالة الصناعات الصغيرة والمتوسطة في سورية

الهدف : - هدفت الدراسة إلى البحث في أهمية تفعيل دور هذه الصناعات في

عملية التنمية الاقتصادية والاجتماعية في سورية، و نفذت هذه الدراسة على المشروعات الصناعية الصغيرة والمتوسطة المسجلة لدى القطاع الخاص في سورية خلال الفترة الممتدة من (١٩٧٠ – ٢٠٠١)

النتائج : توصلت الدراسة إلى مجموعة من الاستنتاجات أهمها:

- **أن الفائض الاقتصادي المتحقق في الصناعات الصغيرة والمتوسطة** يشكل النسبة الأعظم من الفائض المتحقق في القطاع الصناعي الخاص، على الرغم من أن هذا الفائض دون المستوى المأمول.
- كذلك تبين أن المشروعات الصغيرة والمتوسطة خلال الفترة المدروسة ساهمت باستقطاب المزيد من الوافدين الجدد إلى سوق العمل، لكنها أيضاً دون المستوى المأمول، و
- و فيما يخص الكفاءة الاقتصادية للصناعات الصغيرة والمتوسطة تبين مدى ملاءمتها للاقتصاد السوري وتفوقها على المشروعات الكبيرة، كما أن كثيراً من المشروعات الصغيرة تعاني من منافسة شديدة وأن جزءاً منها مهددٌ بالانهيار في ظل العولمة واقتصاد السوق، إلا أن ذلك لا يمنع الكثير منها من الاستمرار في السوق المحلية بل النفاذ أيضاً إلى السوق العالمية.

٣. دراسة" أسامة القاضي " (٢٠٠٥):

العنوان : – نفذت هذه الدراسة على مجموعة من المشروعات الصغيرة الممولة من الهيئة ، وهي دراسة داخلية غير منشورة أعدت لصالح هيئة مكافحة البطالة في سورية.

الهدف : – هدفت الدراسة إلى تقييم تجربة الهيئة في عملية إقراض المشروعات

الصغيرة ومحاولة للتعرف على الصعوبات التي واجهت هذه العملية أو السلبيات لتفاديها .

النتـــــــائج : - توصلت الدراسة إلى قياس نجاح عملية التمويل من خلال نجاح المشاريع وتحسس آثارها على المستويات الأربعة، الفردي والعائلي والمجتمعي و أخيراً على المستوى المشاريعي.

- ركزت على آلية عمل الهيئة في عملية الإقراض أو التمويل للمشروعات الصغيرة وذلك بغية تحسين أدائها من خلال دراسة آلية عملها
- وأوصت به الدراسة بأن الهيئة يجب أن تعمل بصفتها مؤسسة اقتصادية تنموية بشكل عام أحد مهامها التمويل والإقراض إضافة إلى دورها الاستشاري والاستثماري.

٤. دراسة" كنجو عبود كنجو " (٢٠٠٧):

العـــــــنوان : - استراتيجية الاستثمار والتمويل في المشروعات الصغيرة

الهـــــــدف : - هدفت الدراسة إلى تسليط الضوء على أهم المشكلات التي تعاني منها هذه المشروعات وتعيق تطورها ونموها في محاولة للتوصل إلى بعض الحلول والاقتراحات المناسبة لها

النتائج : - توصلت الدراسة إلى ضرورة الاهتمام بهذه المشروعات من خلال الاهتمام بالعمالة والاهتمام بالمعلومات والبحوث ، إضافة إلى عدم الاعتماد على مصادر التمويل غير الرسمية ، وضرورة إيجاد صيغ تمويلية مصرفية جديدة للتعامل مع المشروعات الصغيرة على أسس غير تقليدية .

٥. دراسة " ايمن نبية سعد الله وآخر " (٢٠٠٨):

العـــــــنوان : - تصميم برنامج مقترح لتنمية المشروعات الصغيرة لطلاب كلية التربيـــة الفنية في ضوء معايير الجودة والاعتماد

الهـــــــدف : - هدفت الدراسة إلى تصميم برنامج لطلاب كلية التربية الفنية في ضوء معايير الجودة والاعتماد

- تنمية المشروعات الصغيرة و الانتاج العملي و تنمية المهارات اليدويـــة و القدرات الابداعية لطلاب كلية التربية الفنية.
- إحياء التراث و تنمية المشروعات الصغيرة
- المساهمة في خدمة المجتمع و تحقيق العائد الاقتصادي و المادي الجيـــد لطلاب كلية التربية الفنية

النتـــــــــائج : - توصلت الدراسة الى تصميم برنامج لتنمية المشروعات الصغيرة لطلاب كلية التربية الفنية في ضوء معايير الجودة والاعتماد

- ربط الجامعات بتطوير حقيقي لبرامجها التعليمية و البحثية
- تطوير برامج التعليم في كليات الفنون بصفة عامـــة و التربيـــة الفنيـــة خاصة تهتم بدورها الفعال في دفع عجلة التنمية لاســـيما المشـــروعات الانتاجية الصغيرة باضافة مقررات جديدة لتنمية مهارات القيادة_ ادارة المشروعات الانتاجية_ المشاركة في العمل الجماعي ،و العمل التعاوني ، فن التسويق، فن التغليف ٠٠٠ الخ
- الاستفادة من التراث الحضاري المصري المتراكم في استنباط منتجـــات مبتكرة تؤكد على الهوية المصرية من جانب القراءة التي تساعد علـــى سهولة التسويق من جانب اخر من خلال مشروع تنموي صـــغير فـــي

مجالات المعادن ، الزجاج المعشق، الموزايك ، ٠٠٠٠الخ

- يكتسب الطالب المعلم من خلال المشاريع الصغيرة مهارات التفكير الاساسية وحل المشكلات و التفكير الناقد و اتخاذ القرار و التفكير الابداعي وأساليب مواجهة التحديات كما تكسبة مهارات التطبيق العملي للافكار و النظريات بحيث تزداد قدرتة على تعليم التفكير
- توصلت للتاكيد على خصائص المعايير القومية للتعليم من حيث المرونه و الاستمرارية و الشمول و قابلية القياس و ٠٠٠الخ

٦. دراسة"مركز البحرين للتميز" (٢٠٠٩):

العنوان : - تقرير التكامل المؤسسي الاول "الصناعات الحرفية" ،سلسلة تقارير مخرجات مرحلة التحسين ، مملكة البحرين

الهدف : - هدفت الدراسة إلى تحديد مفاهيم ومنطلقات التكامل المؤسسي و دور الموسسات الحكومية نحو التكامل الحكومي في الصناعات الحرفية

- تحديد الوضع الحالي في الصناعات الحرفية في المؤسسات الحكومية في مملكة البحرين
- تحديد الخدمات والاعمال المتعلقة بالصناعات الحرفية
- دراسة وضعية قطاع الصناعات الحرفية في بعض الدول العربية و الاجنبية

النتائج : - تقديم حلول مقترحة للاستفادة من فرص التحسين من خلال بعض المبادرات لمركز البحرين للتميز في رسم العمليات و الخطط الاستراتيجية والدراسات التسويقية من خلال بعض المقترحات مثل تفعيل مركز الجسرة للحرفين كمشروع ربحي من خلال الحكومة و دعم

٧. دراسة " ميساء حبيب سلمان " (٢٠٠٩):

العـــــــنوان : - الأثر التنموي للمشروعات الصغيرة الممولة في ظل استراتيجية التنمية

الهـــــــدف : - هدفت الدراسة إلى تقييم الاثر التنموي للمشروعات الصغيرة الممولة في ظل استراتيجية التنمية واتخاذ عينة من المشروعات الصغيرة الممولة من هيئة التشغيل و تنمية المشروعات في الجمهورية السورية كدراسة تطبيقية مختصر

- يسعى البحث لدراسة عينة عشوائية من المشروعات الصغيرة المنفذة وفق خطة استراتيجية خاصة بتنمية المشروعات الصغيرة، المنسجمة أساساً مع الاستراتيجية العامة للتنمية الشاملة أي تلك المشروعات التي نشأت في بيئة من المفترض أنها تلقى الدعم والمساندة، ولذلك لم تتوجه الدراسة إلى المشاريع الصغيرة التي نمت ونشأت بعيداً عن مظلة الدعم والرعاية، بل تعمدت أخذ عينة عشوائية من المشروعات الصغيرة التي نفذتها هيئة التشغيل وتنمية المشروعات (هيئة مكافحة البطالة سابقاً) في الجمهورية العربية السورية- تلك الأداة المؤسسية العامة المعنية بتنفيذ هذه الاستراتيجية-، وذلك بهدف اختبار وتحليل الأثر التنموي لهذه المشروعات الصغيرة المدعومة والتي من المفترض أن تحقق جملة من الآثار التنموية الاقتصادية والاجتماعية.
- والتعرف من خلالها على أهم الصعوبات والمشكلات التي واجهت عمل هذه المشروعات و مدى تأثيرها على نجاح هذه المشروعات المدعومة في تحقيق الأهداف التنموية المرجوة منها، بحيث يهدف البحث إلى:

- تحديد الأثر التنموي لهذه المشروعات الصغيرة في الحد من ظاهرة البطالة.
- تحديد الأثر التنموي للمشروعات الصغيرة في تحسين مستوى المعيشة و التخفيف من حدة الفقر.
- تحديد الأثر التنموي للمشروعات الصغيرة في تمكين المرأة.
- تحديد أهم الصعوبات التي تعيق عمل المشروعات الصغيرة وتحد من فاعليتها.
- تحديد أهم الخدمات المالية وغير المالية التي تحتاجها المشروعات الصغيرة للتطوير التحسين.
- تقديم مجموعة من المقترحات والحلول الممكنة لتطوير وتفعيل دور المشروعات الصغيرة.
-

النتـــــــائج : - توصلت الباحثة إلى النتائج التالية:

- حداثة الاهتمام الحكومي بالمشروعات الصغيرة
- ضعف الاهتمام الأكاديمي بدراسة المشروعات الصغيرة على المستوى الوطني
- أنه لا يوجد تعريف نهائي ومحدد للمشروعات الصغيرة ، وإنما هو تعريف نسبي يختلف من بلد إلى وذلك وفقاً لمحددات هذا التعريف والمعايير المستخدمة في تبّنيه
- أن البحث قام بتحليل ودراسة الأثر التنموي لعينة عشوائية من هذه المشروعات الصغيرة الممولة وفق خطة استراتيجية في الجمهورية العربية السورية، حيث أن نجاح هذه المشروعات في أداء دورها في عملية التنمية الاقتصادية والاجتماعية يقاس بمدى نجاحها في تحقيق

الأثر التنموي المرجو منها ، وقد اقتصر البحث على تناول جملة من المتغيرات على الصعيدين الاقتصادي والاجتماعي، من حيث دورها في خلق فرص عمل جديدة والحد من ظاهرة البطالة، كذلك تحسين مستوى المعيشة ، وأخيراً المساهمة في تمكين المرأة وإدماجها في عملية التنمية الاقتصادية والاجتماعية، وذلك خلال فترة معينة وضمن منطقة محددة، الأمر الذي يحتاج إلى متابعة واستكمال ليغطي الحيز الزماني والمكاني المتبقي ، وأن يتم تناول باقي المتغيرات التي لم يتناولها بحثنا هذا .

- تميزت كافة المشاريع في العينة و على الإطلاق أي (١٠٠%) من إجمالي المشاريع التي تم تنفيذها عن طريق الجهة الراعية (هيئة مكافحة البطالة) بأنها قامت على أساس تخطيط مدروس تمثّل بدراسة الجدوى الاقتصادية للمشروع كشرط أساسي للتمويل
- تبين أن المشاريع الصغيرة شجعت المرأة أن تأخذ فرصتها في إثبات ذاتها كربة عمل وأعطتها الجرأة على اقتحام مجالات عمل جديدة كمجال العمل الصناعي الذي عادةً ما يعتبر متحيزاً نحو الذكور بشكل عام
- تبين أن المشروعات الصغيرة ساهمت في تمكين المرأة اقتصادياً ليس من خلال امتلاكها لمشروعها الخاص – مصدر دخلها- وإنما من خلال حرية التصرف به
- تبين أن هناك الكثير من التجارب الدولية الهامة والمميزة في مجال تنمية المشروعات الصغيرة أو المتوسطة تمثل تجارب لبلدان نامية وأكثر نمواً ومتطورة ، ومن الضرورة بمكان الإطلاع عليها وإمكانية الاستفادة منها لتطوير التجربة السورية في مجال تنمية المشروعات عموماً الصغيرة والمتوسطة منها ومتناهية الصغر .

٨. دراسة " **دينا عادل حسن**" (٢٠٠٩):

العـــــــنوان : - تفعيل دور التربية الفنية في خدمة المجتمع من خلال الوحدات المنتجة و المشروعات الصغيرة

الهـــــــدف : - هدفت الدراسة إلى ربط فكر المدرسة المنتجه والمشروعات الصغيرة بمجالات و أنشطة التربية الفنية

- إلقاء الضوء على ادوار التربية الفنية في خدمة المجتمع من خلال المشروعات الفنية الصغيرة
- دعم و تنمية اتجاه طلاب ومعلمي التربية الفنية نحو إقامه والمشروعات الصغيرة
- تحديد الاسس التي يمكن الاستناد إليها عند عمل تدريب لطلاب او معلمي التربية الفنية على أقامة و تنفيذ المشروعات الفنية الصغيرة خارج المدرسة او داخلها من خلال المدرسة المنتجه

النتـــــــائج : - توصلت الباحثة إلى تاكيد دورالتربية الفنية الفعال في خدمة المجتمع من خلال كليات و اقسام التربية الفنية التي تؤهل خريجيهـــا لـــدعم فكـــر المشروعات الفنية الصغيرة ، وتكسب الطلاب معلمي التربيـــة الفنيـــة مهارات عمل مشروعات المدرسة المنتجه

- مواصفات و تصميم برنامج تدريبي يؤهل الطلاب معلمي التربية الفنية لاقامه و تنفيذ مشروعات فنية صغيرة و مشروعات المدرسة المنتجه

٩. دراسة" أحمد **طاهر** " (٢٠٠٩):

العـــــــنوان : - الصناعات الصغيرة في مصر ودورها في مواجهة تداعيات الازمة المالية العالمية

الهـــــــدف : - دراسة دور الصناعات الصغيرة في مصر في مواجهة التداعيات الاقتصادية والاجتماعية للأزمة الاقتصادية العالمية، وذلك من خلال ثلاثة محاور:

١. واقع الصناعات الصغيرة في مصر
٢. التحديات التي تواجه الصناعات الصغيرة
٣. أثر الأزمة المالية والاقتصادية على الصناعات الصغيرة واستراتيجية مواجهتها

النتـــــــائج : توصل الباحث إلى أن هذه الأزمة تركت آثارها السلبية على المشروعات الصغيرة، تتضح هذه الآثار فيما يلي:

- تأثر المشروعات الصغيرة المرتبطة بقطاع التصدير نتيجة انخفاض في طلبات التصدير.
- تأثر المشروعات الصغيرة المعتمدة على السياحة نتيجة انخفاض في أعداد السائحين وتراجع الحجوزات.
- ركود بعض المنتجات الزراعية والصناعية نتيجة ضعف القدرة الشرائية وحركة البيع والشراء.
- اضطرار بعض المشروعات إلى التخلي عن بعض العمالة المنتجة وتأثر القدرة الإنتاجية للمشروعات.
- فإن ثمة ضرورة لتبنى استراتيجية واضحة لتحفيز ودعم

ومساندة هذه الصناعات

١٠. **دراسة"معهد البحرين للتدريب" (٢٠١٠):**

العنوان : - إنشاء المشاريع الصغيرة ، ورشة عمل

الهدف : - هدفت الدراسة إلى اعداد برنامج تدريبي لتعريف المدربين بالمشاريع الصغيرة وأهميتها للفرد والاقتصاد المحلي و العالمي

النتائج : - اعداد مدربين قادرين على تنفيذ برنامج للتعريف بالمشاريع الصغيرة و يتناسب مع السوق المحلي البحريني مع تحديد نقاط القوة والضعف في المشاريع الصغيرة وألاسباب المؤدية للنجاح والفشل فيها

- اهمية التركيز على الاساسيات في المشاريع الصغيرة وهي الانتاج و التسويق و الادارة المالية

١١. **دراسة" مديرية الدراسات و السياسات الاردنية " (٢٠١١):**

العنوان : - الصناعات الصغيرة والمتوسطة في الاردن

الهدف : - هدفت الدراسة إلى استعراض انواع الصناعات الصغيرة في قطاعات الانتاج الزراعي حيوانية و نباتية وسمكية في الاردن مع سرد اهم مصادر التمويل والموسسات الداعمة للصناعات ومساهمتها في توفير فرص العمل و المعايير المتبعة في تصنيفها و الجهود المبذولة لتطويرها

- سرد النماذج الرائدة في الصناعات الصغيرة
- دراسة المعوقات و تحديد الصعوبات التي تواجه مسيرة الصناعات الصغيرة

النتـــــــــائج : - توصلت الدراسة إلى وضع مقترحات لتطوير الصناعات الصغيرة في قطاعات الانتاج الزراعي حيوانية و نباتية وسمكية في الاردن

١٢. دراسة" عمر خلف فزع" (٢٠١٣):

العـــــــنوان : - مشروعات الأعمال الصغيرة في العراق التوطن و التمويل

الهـــــــدف : - هدفت الدراسة إلى دراسة واقع المشروعات الصغيرة في العراق وتنميتها في ضوء الخصائص و المميزات التي تتمتع بها و قدرتها على معالجة بعض المشاكل التي يعاني منها الاقتصاد العراقي.

النتـــــــــائج : - توصل الدراسة إلى النتائج التالية:

- هناك اختلافات كثيرة في تحديد مفهوم المشروعات الصغيرة على المستوى العالمي
- تتضح اهمية المشروعات الصغيرة في دورها على الصعيد الاقتصادي في زيادة الناتج القومي و توفير فرص العمل
- هماك خصائص تتمتع بها المشروعات الصغيرة تجعلها الاكثر ملائمة للبيئة الاقتصادية في الدول النامية
- تبين ان من ابرز المعوقات التي تواجه المشروعات الصغيرة هي ضعف الادخار المحلي لدى الافراد، و الصعوبات التمويلية و تركيز البنوك على تقديم القروض الشخصية و الاستهلاكية على حساب تمويل المشاريع الصغيرة ، بالاضافه الى ضعف الكفاءة الادارية و التسويقية و الترويج لهذه المشروعات مما يصعب تسويقها و انتشارها محليا و عالميا ، و ايضا المنافسة الكبيرة التي تتعرض لها هذه المشروعات من قبل الجنسيات الاخرى المحتكرة لهذه المشروعات

- هناك اختلاف في انتشار المشروعات الصغيرة على حسب المحافظـــات ادى الى انتشار البطالة في المحافظات التي يقل بها المشاريع الصغيرة
- ان المشروعات الصغيرة تدعم النمو الاقتصادي و الحد من البطالة من خلال خلق انماط انتاجية تتمتع بالتنوع و المرونة و توفير فرص عمـــل مختلفة ومتنوعه حسب امكانيات العمالة

من خلال عرض وتحليل الدراسات والبحوث المرتبطة الخاصة بالفكرالاستراتيجي للمشروعات الصغيرة في إطارالتربية الابداعية أمكن للباحثة الإفادة بتدعيم الإطار النظري والعملي للبحث الحالي من خلال ما يأتي:

١. توصلت كثير من الدراسات إلى دراسة وضع مشروعات الأعمال الصغيرة في الوطن العربي فدراسة عمر خلف فزع (٢٠١٣) تطرقت الى "مشروعات الأعمال الصغيرة في العراق التوطن و التمويل ، بينما دراسة " مديرية الدراسات و السياسات الاردنية " (٢٠١١) تناولت وضع "الصناعات الصغيرة والمتوسطة في الاردن"
٢. التعرف على الصناعات الصغيرة في البلدان النامية تنميتها ومشاكل تمويلها في أطر نظم وضعية و إسلامية. وذلك من خلال دراسة " عبدالرحمن يسرى أحمد "(٢٠٠٠)
٣. أمكن التوصل إلى حصر وتصنيف الصناعات الصغيرة في مصر والعالم العربي وذلك من خلال " دراسة " أحمد طاهر" (٢٠٠٩) و " دراسة "ا.د. كنجو عبود كنجو"(٢٠٠٧)
٤. وأوصت كثير من الدراسات بضرورة "تفعيل دور التربية الفنية، سواء في في خدمة المجتمع من خلال الوحدات المنتجة و المشروعات الصغيرة وذلك من خلال دراسة " دينا عادل حسن" (٢٠٠٩) او في تصميم برنامج مقترح

لتنمية المشروعات الصغيرة لطلاب كلية التربية الفنية في ضوء معايير الجودة والاعتماد كما في دراسة" ايمن نبية سعد الله وآخر "(٢٠٠٨)

٥. أكدت بعض من الدراسات مثل دراسة "رامي زيدان"(٢٠٠٥) ودراسة" ميساء حبيب سلمان "(٢٠٠٩) على ضرورة" تفعيل دور الصناعات الصغيرة والمتوسطة في عملية التنمية"

٦. تناولت كثير من الدراسات في مملكة البحرين إلى الاهتمام بالصناعات الصغيرة متمثلة في اعداد تقارير عن الصناعات الصغيرة نذكر منها " دراسة"مركز البحرين للتميز"(٢٠٠٩) الذي استهدف موضوع " التكامل المؤسسي للصناعات الصغيرة متمثلة في "الصناعات الحرفية" ، وتم عقد ورش عمل تدريبية كما توضح دراسة"معهد البحرين للتدريب "(٢٠١٠) حيث تم عقد ورشة عمل توضح كيفية إنشاء المشاريع الصغيرة.

الفصل الخامس

إجراءات الدراسة

"تصميم البرنامج التعليمي المقترح"

الفصل الخامس

إجراءات الدراسة

تصميم البرنامج المقترح

- تمهيد
- أولا: إجراءات البحث.
- ثانيا : البرنامج التعليمي المقترح.

أ- فلسفة البرنامج المقترح.

ب- أهداف البرنامج المقترح.

ج-إستراتيجيات التدريس المتبعة في البرنامج المقترح.

د- خطوات إعداد البرنامج المقترح.

هـ- تصميم البرنامج المقترح.

الفصل الخامس

إجراءات الدراسة

تصميم البرنامج المقترح

تمهيد

سوف تقوم الباحثة بتصميم برنامج للصناعات الابداعية في التربية الفنية قائم على مهارات الحياة والعمل لطلاب المرحلة الثانوية بمملكة البحرين، مؤكدة على الجوانب الابداعية و المهارات الحياتية و عادات عقل الفنان من خلال اهداف البرنامج، حيث تعد هذه الدراسة بمثابة أداة تدريس و تقويم لنواتج التعلم المختلفة في ميدان التربية الفنية لطلاب المرحلة الثانوية.

وبناء على ما سبق سوف يرتكز الفصل الحالي على محورين أساسين يوضحان تصميم البرنامج التعليمي المقترح وذلك على النحو التالي:

أولا : إجراءات البحث.

ثانيا : البرنامج المقترح.

أولا : إجراءات البحث.

أ_ منهج البحث.

تتبع الباحثة المنهج الوصفي التحليلى عند التعرض لجوانب الإطار النظري و تطبيق الإستبانات و تحليلها

ب_ عينة البحث.

١_ بالنسبة لتطبيق استبانة استطلاع راي الخبراء والمتخصصين في التربية الفنية على العملية التعليمية من (المعلمين ، المديرين ، المشرفين التربويين ، أختصاصي المناهج ، رجال الاعمال و طلاب المرحلة الثانوية) حول مدى صلاحية قائمة مهارات الحياة والعمل اللازمة لطلاب المرحلة الثانوية بمدارس مملكة البحرين ، فقد تم تحديد العينة كالتالي:

- بلغت عينة البحث من معلمي/ معلمات التربية الفنية عدد(٥٠) معلم / معلمة.
- بلغت عينة البحث من مديري المدارس عدد (٣٠) مدير / مديرة مدرسة.
- بلغت عينة البحث من المشرفين التربويين عدد (٥) مشرف تربوي.
- بلغت عينة البحث من إختصاصي المناهج عدد (٥) اختصاصي مناهج .
- بلغت عينة البحث من رجال الأعمال عدد (١٠) من رجال الأعمال.

جـ_ أدوات البحث.

١_ إستبانة أستطلاع رأي الخبراء و المتخصصين في التربية الفنية على العملية التعليمية من (المعلمين ، المديرين ، المشرفين التربويين ، أختصاصي المناهج ، رجال الاعمال) حول مدى صلاحية قائمة مهارات الحياة والعمل اللازمة لطلاب المرحلة الثانوية بمدارس مملكة البحرين :

قامت الباحثة بتصميم إستبيان يهدف الي أستطلاع رأي الخبراء و المتخصصين في التربية الفنية على العملية التعليمية من (المعلمين ، المديرين ، المشرفين التربويين ، أختصاصي المناهج ، رجال الاعمال) حول مدى صلاحية قائمة مهارات الحياة والعمل اللازمة لطلاب المرحلة الثانوية بمدارس مملكة البحرين(*)

وقد تضمن الاستبيان مقدمة عبارة عن شرح موجز عن موضوع الدراسة وأهدافها وأشتمل على خمس محاور رئيسية تتضمن ما يلي:

- مهارات عامه تأسيسية.
- مهارات مرتبطة بالأفراد.
- مهارات التفكير.
- مهارات ميادين العمل.
- مهارات مرتبطة بالمجتمع.

ويندرج تحت كل محور رئيسي مجموعة من البنود الفرعية تتضمن (٣٥) مهارة من المهارات الحياتية ،وقد تم تحديد المحاور الرئيسية والبنود الفرعية في ضوء الإفادة من الدراسة النظرية للبحث والتي أختصت بمهارات القرن الحادي والعشرين وبخاصة مهارات الحياة و العمل.

(*) أنظر ملحق رقم (١)

٢- إستبانة أستطلاع رأي المحكمين حول مدى صلاحية أهداف البرنامج التعليمي المقترح المبني على الصناعات الابداعية في التربية الفنية لتنمية مهارات الحياة و العمل لطلاب المرحلة الثانوية بمدارس مملكة البحرين . (*)

٣- إستبانة أستطلاع رأي المحكمين حول مدى صلاحية محتوى البرنامج التعليمي المقترح المبني على الصناعات الابداعية في التربية الفنية لتنمية مهارات الحياة و العمل لطلاب المرحلة الثانوية بمدارس مملكة البحرين. (**)

ثانيا:البرنامج المقترح.

أ_فلسفة البرنامج المقترح.

١-فلسفة مهارات القرن الحادي و العشرين .

ترتكز فلسفة البرنامج التعليمي المقترح على فلسفة مهارات القرن الحادي و العشرين و التي تعتبر بمثابة حاجة ملحة من حيث أهميتها في تطوير جودة العملية التدريسية و التعليمية ، وكمردود لفكر " No child left Behind" لكل طفل حق متميز في التعلم و كضرورة لمواجهة البيئة الإقتصادية ،ووضع الخطط بعيدة المدى لتكامل مهارات القرن الحادي و العشرين في (المعايير _ المناهج _ التقويم _ التنمية المهنية)، حيث يحتاج الطلاب في التربية الفنية بمملكة البحرين لتعلم أفضل لشغل الوظائف الحديثة و ليكونو أكثر مرونة للمعرفة المتغيرة و المهارة المطلوبة للوظائف الحالية ، حيث أن تطور المهارات

(*) أنظر ملحق رقم (٢)

(**) أنظر الى البرنامج المقترح (ص ٢٥٦)

الحياتية يجب أن يكون أكثر مركزية في الأقتصاد الجديد ، فالتكنولوجيا ووسائل الأتصال المتقدمة حولت العالم إلى مجتمع كوني، فلم يعد هناك حاجز بين الدول ، وأصبح التنافس في قطاع الأعمال و بخاصة (الصناعات الإبداعية) يتطلب أفراد قادرين على حل المشكلات و إتخاذ القرار، و العمل بأنتاجية في فريق و التواصل في مجتمع متعدد الأنماط.

٢- فلسفة الصناعات الابداعية.

ترتكز فلسفة البرنامج التعليمي المقترح على فلسفة الصناعات الابداعية و التي تعتبربمثابة حاجة هامة الى مواجهة التحديات المفروضة على عالم يشكل فية الإبداع و الإبتكار و المخاطرة المحسوبة حاجة عامة الي المشروعات الإقتصادية و الثقافية ، حيث تقود المعرفة والأفكار عملية تكوين الثروة و التحديث،وحيث تشكل العولمة و التقنيات الجديدة قوام الحياة و الخبرة اليومية، وحيث يعتبر الإبداع الآن هو مصدر الميزة التنافسية.

وعلية فإن الإبداع هو الذي سيقود التغير الإجتماعي والإقتصادي خلال القرن الحادي و العشرين، وطلاب اليوم هم في حاجة إلى المعلومات و لكنهم في نفس الوقت في حاجة الي أن يكونوا نشطين ومهرة ومثابرين لإختبار هذه المعلومات و متشككين ومجادلين ومفكرين وعاطفين ومبدعين.

وبناء على ما سبق هناك حاجة الى نظم تعليم وأولويات مختلفة يستطيع من خلالها التصدي لتحديات القرن الحادي و العشرين حيث يشهد هذا القرن نوبات كاسحة من

المبتكرات العلمية و التكنولوجية والأفكار الإجتماعية ولمواكبة هذه التغيرات اة تجاوزها سيحتاج الطلاب إلى مهارات و كفاءات تعليمية جديدة تمكنهم من التصرف بمسئوولية تجاه الآخرين ، و إتخاذ المبادرة ، والعمل الخلاق و الجماعي.

ب- أهداف البرنامج المقترح:

يرتكز تصميم البرنامج المقترح للصناعات الإبداعية في التربية الفنية القائم على مهارات الحياة و العمل لطلاب المرحلة الثانوية بمملكة البحرين ، على مجموعة من الاهداف العامة و الخاصة وذلك فيما يلي:

١- ألاهداف العامة للبرنامج المقترح:

يرتكز تصميم البرنامج المقترح على مجموعة من الاهداف الطموحة و التي تتحدد فيما يلي:

١. تطوير برامج إعداد طلاب المرحلة الثانوية بمملكة البحرين بحيث يصبح لديهم الوعي الكافي بأساليب العمل في السوق المحلي و الإسهام و العمل على نمو و تطوير الصناعات الإبداعية.
٢. تكوين ثقافة الصناعات الإبداعية و العمل على تسويقها ورفع نسبة مساهمتها في الإقتصاد الوطني
٣. الحفاظ على الصناعات الإبداعية المرتبطة بالموروثات و الحرف اليدوية و التراثية الاصلية و تطويرها بما يدعم توجهات مملكة البحرين في السياحة

الثقافية و التنمية المستدامة ، و هو ما يتماشى مع متطلبات إقتصاد المعرفة و رؤية البحرين الإقتصادية ٢٠٣٠.

٤. اكساب الطلاب مهارات الحياة و العمل مثل (المهارات الشخصية ، التوجة الذاتي، المسئولية الاجتماعية ، الاعتمادية)

٥. تحفيز الطلاب على استخدام عمليات التفكير الناقد وحل المشكلات والعمل في فريق و الاتصال الفعال و التعلم الذاتي و اتخاذ القرار.

٢- ألاهداف الخاصة للبرنامج المقترح:

استمدت الباحثة الأهداف الإجرائية للبرنامج التعليمي المقترح مما يلي:

٢-١-أهداف محتوى مادة التربية الفنية للمرحلة الثانوية بمملكة البحرين:

- اكتساب المعرفة بعناصر وأسس الفن التشكيلي.
- تجريب خامات البيئة المحلية في إعادة تدويرها و تشكيل اعمال فنية.
- الوعي بمصادر القيم التشكيلية في البيئة المحيطة.
- تطبيق بعض الأساليب التشكيلية المعاصرة في الاعمال الفنية.
- تذوق و قراءة بعض الأعمال الفنية للفنانين التشكيليين.
- التعامل مع مواد مختلفة في التعبير التشكيلي الفني.
- توظيف التقنيات و الوسائط المتعددة لإنتاج العمل الفني.
- تنمية القدرات الإبداعية في التعبيرالتشكيلي الفني.
- ربط الفنون التشكيلية بمختلف المواد الدراسية.

- تنمية الوعي لدى الطالب بأهمية الفن في شتى مجالات الحياة.
- الالمام بالمصطلحات الفنية و القدرة على المناقشة و ابداء الراي في النقد و التحليل للاعمال الفنية.
- اكتساب روح العمل الجماعي و التطوعي.

٢-٢- قائمة الاهداف التي تم تحديدها وصياغتها في إطار مهارات الحياة و العمل في القرن الحادي و العشرين والتي ارتبطت بمحتوى البرنامج وقد اشتملت على ثمان مهارات أساسية من مهارات الحياة و العمل، واشتملت كل مهارة على مجموعة من الاهداف المرتبطة بها في ضوء محتوى البرنامج

حيث تخيرت الباحثة مهارات الحياة و العمل التي حصلت على أعلى الدرجات في التقديرات عند عرضها على لجنة الخبراء و المتخصصين في التربية الفنية و التي حصلت على نسبة ١٠٠% حتى ٨٠% و قد تحددت فيما يلي :

- الثقافة المعلوماتية.
- التكنولوجيا المعاصرة.
- الاتصال الفعال .
- جمع وتنظيم ومعالجة المعلومات.
- حل المشكلات و التفكير الناقد.
- الإبداع.
- التوجة الذاتي .
- إدارة الذات.

ويوضح جدول رقم (١٧) قائمة الأهداف التي تم تحديدها وصياغتها في إطار مهارات الحياة و العمل في القرن الحادي و العشرين.

قائمة الأهداف التي تم تحديدها وصياغتها في إطار مهارات الحياة و العمل في القرن الحادي و العشرين
• **ماهية الحرف اليدوية في مملكة البحرين:**
– يتعرف على مدي واسع من المعلومات المرتبطة بالحرف اليدوية في مملكة البحرين – يبحث عن المعلومات المرتبطة بالحرف اليدوية في مملكة البحرين من خلال استخدام المطبوعات البصرية والوسائط الرقمية وشبكات الوايب – يعي كافة العوامل والأبعاد الاقتصادية والاجتماعية والثقافية المؤثرة في الحرف اليدوية في مملكة البحرين – يقييم المعلومات المرتبطة بالحرف اليدوية في البحرين بشكل نقدي ويستخدمها فيعمليات البحث – يستخدم المعلومات المرتبطة بالحرف اليدوية في مملكة البحرين لبناء مفاهيم جديدة
• **أنواع الحرف اليدوية في مملكةالبحرين:**
– يتواصل بشكل فعال شفهيا وكتابيا مع الأخرين حول أنواع الحرف اليدوية

في مملكة البحرين . - يستخدم مهاراته العقلية لتحقيق التواصل الفعال مع الآخرين حول أنواع الحرف اليدوية في مملكة البحرين - يعرض أفكاره بوضوح حول أنواع الحرف اليدوية في مملكة البحرين ويدعمها بأدلة وأسباب منطقية . - يدير بكفاءة عصفا ذهنيا مع أقرانه حول أنواع الحرف اليدوية في مملكة البحرين. - يتواصل بكفاءة وفاعلية مع مؤسسات المجتمع الرسمية وغير الرسمية المهتمة بالحرف اليدوية في مملكة البحرين.

جدول رقم (١٧) يوضح قائمة الأهداف التي تم تحديدها وصياغتها في إطار مهارات الحياة و العمل في القرن الحادي و العشرين.

• أبعاد توظيف الحرف اليدوية في مملكة البحرين
- يستخدم أدوات التكنولوجيا لإدارة الأتصال الشخصي والعلمي للمعلومات. - يستخدم الشبكة العنكبوتية بكفاءة للتعرف على أبعاد توظيف الحرف اليدوية في مملكة البحرين . - يوظف أدوات التكنولوجيا في تحليل ومعالجة المعلومات المرتبطة بأبعاد

توظيف الحرف اليدوية في مملكة البحرين. - يوظف تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في اتخاذ القرارات وحل المشكلات المرتبطة بأبعاد توظيف الحرف اليدوية في مملكة البحرين
• **التعرف على حرفة النسيج اليدوي (نسيج بني جمرة ، والسدو)**
- يجيد استخدام أشكال الاتصال اللفظي والبصري ويطبقها بكفاءة أثناء التعرف على حرفة النسيج اليدوي - يطبق أساليب الاتصال كأداة للتفاعل والتفاهم أثناء التعرف على حرفة النسيج اليدوي - يقدر التنوع في أساليب الاتصال التي يستخدمها الأفراد من مختلف الخلفيات القومية والثقافية التي اهتمت بالحرف اليدوية . - يربط بين الآراء والأفكار بوضوح وفاعلية من خلال الاتصال الشفوي والتحريري . - يظهر القدرة على العمل بفاعلية مع مجموعات متنوعة .

تابع جدول رقم (١٧) يوضح قائمة الأهداف التي تم تحديدها وصياغتها في إطار مهارات الحياة و العمل في القرن الحادي و العشرين.

• **الأشكال الزخرفية في حرفة النسيج اليدوي**
- يجمع المعلومات ذات الصلة بالأشكال الزخرفية في حرفة النسيج اليدوي ويضعها وينظمها ويعظم الاستفادة منها. - يحلل الأشكال الزخرفية في حرفة النسيج اليدوي . - يتذوق الأشكال الزخرفية في حرفة النسيج اليدوي - يبدي اهتمام بدراسة الأشكال الزخرفية في حرفة النسيج اليدوي - يعي طرق وأساليب توظيف الأشكال الزخرفية في حرفة النسيج اليدوي
• **المهارات التقنية لحرفة النسيج اليدوي (خامات ، أدوات ، طرق ومعالجات تشكيل)**
- تعرف الأبعاد الجمالية والتشكيلية والاقتصادية للخامات التقليدية والمستحدثة المرتبطة بحرفة النسيج اليدوي - يكتشف الخصائص الحسية والتركيبية للخامات في حرفة النسيج اليدوي مع مراعاة معايير السلامة والآمان . - يتدرب على وضع خطط سيلمة مرتبطة بحرفة النسيج اليدوي معتمدا على الأمكانات والطموحات وإدارة الوقت . - يتعرف على تقنيات ومعالجات التشكيل الخاصة بالخامات المستخدمة في

الانتاج الفني التشكيلي لحرفة النسيج اليدوي - يتدرب على استخدام مهارات التفكير الناقد وحل المشكلات المرتبطة بحرفة النسيج اليدوي - يحدد الخيارات والبدائل في حل المشكلات المرتبطة بحرفة النسيج اليدوي

تابع جدول رقم (١٧) يوضح قائمة الأهداف التي تم تحديدها وصياغتها في إطار مهارات الحياة و العمل في القرن الحادي و العشرين

• المنتج النهائي
- يقدر الصناعات الإبداعية ويدرك أهميتها - يعتز بالموروث الثقافي لحرفة النسيج اليدوي في مملكة البحرين . - يتدرب على انتاج أكبر عدد من المعاني والأفكار والبدائل لحرفة النسيج اليدوي - يقترح حلول جديدة ومتفرده ويبتعد عن المألوف بالنسبة للمنتج النهائي لحرفة النسيج اليدوي - يستكشف حلول ابتكارية لتطوير المنتج الفني في ضوء معايير ومطلبات السوق.

• يعمل تصور لحرفة في أطار مفهوم الصناعات الإبداعية
- يتدرب على إقامة مشروعات صغيرة أو متناهية الصغر مرتبطة بحرفة النسيج اليدوي - يخطط لاستثمار وقته بكفاءة وينفذه بفاعلية عند التخطيط لمشروعات معتمدة على حرفة النسيج اليدوي . - يقوم ذاته ويقدرها ويعزز ثقته بنفسه عند التفكير بالمشروعات الصغيرة المبنية على حرفة النسيج اليدوي

تابع جدول رقم (١٧) يوضح قائمة الأهداف التي تم تحديدها وصياغتها في إطار مهارات الحياة و العمل في القرن الحادي و العشرين

٢-٣- قائمة الاهداف التي تم تحديدها وصياغتها في إطار عادات عقل الفنان التي يكتسبها الطالب عند ممارسة الفنون التشكيلية:

"ان تعلم الفنون يبني عادات قوية ترتكز علي عادات العقل وعلي المستويات العليا من التفكير وبخاصة التفكير الناقد والإبداعي إلي جانب التأمل والانعكاس ، وتدفع التلاميذ نحو تعزيز مهارات الحياة والعمل" . (Ellen Winner – 10- 2006)

ويري " لويس هيتلاند " Lois Hetland " ٢٠٠٧ " أن الهدف الأساسي من الفن غير مقتصر علي الأغراض النفعية فقط ، أو المتعة الجمالية البحتة ، ولكنه يهدف إلي تدريب العقل" فالفن يضفي على الأحاسيس شكلاً مادياً لذلك فهو يمهد

فرص الوعي بهذه الأحاسيس وبالتالي فهمها وتحليلها وتطويعها من خلال التفكير المرئي ، ومن خلال ممارسة الفنون نستطيع تفسير متطلبات الأعمال المختلفة ، نستعد لها ونتدرب عليها من خلال التوازن النفسي والمرونة والمهارة التي نكتسبها من خلال ممارسة الفنون. (مشيرة مطاوع ، ٢٠١١، ص٢١)

وتؤكد " كارين نوفاك " Karen Novak ١٩٨٦ علي" أن عادات الفن مهملة في عملية التعليم والتعلم تلك العادات التي تؤدي إلي الاكتشاف ، الفضول ، التحدي ، الحيوية ، الانهماك والإصرار في العمل ، القدرة علي التأمل، والتعبير ،والإبداع ، وتحقيق الذات ، وتتطلب العين اليقظة والحس النقدي".(مشيرة مطاوع ،٢٠١١، ص ٢١)

وفي إطار الاهتمام بعادات العقل أكدت العديد من الدراسات مثل دراسة " كارين نوفاك" ١٩٨٦، و"الين وينر" Ellen Winner ٢٠٠٦ ، " لويس هيتلاند " Lois Hetland ٢٠٠٧، و " سرية صدقي " ٢٠١١ ، ومشيرة مطاوع " ٢٠١١ "على أهمية عادات العقل التي يكتسبها الطالب عند ممارسة الفنون التشكيلية وقد حددت في **ثمانية عادات عقلية ، مبنية علي المهارات التشكيلية** وهي كالتالي :

– تنمية المهارات اليدوية والحرفية:

من خلال التدريب علي استخدام الخامات والأدوات في المنتجات الجمالية والنفعية ، والاهتمام بالتقاليد ، والمهارات والتقنيات الفنية المتعددة .

– الانهماك والإصرار:

تعلم تبنى المشاكل ذات الصلة بعالم الفن و / أو ذات الأهمية الذاتية، والتركيز على تطوير الحالة العقلية التي تؤدى إلى المثابرة في العمل والأنشطة الفنية ، من خلال الاهتمام بقضية أو منتج والمثابرة حتى الانتهاء من الإتمام والإنجاز .

– التصور:

التصور البصري العقلي لما لا يمكن رؤيته مباشرة بأعيننا أو سماعه أو كتابته ، والقدرة علي التصور والتخطيط للخطوات التالية أثناء إنتاج العمل الفني .

– التعبير:

تعلم أنتاج الأعمال التي تعبر عن الأفكار، أو الأحاسيس، أو المعاني الشخصية.

– الملاحظة:

تعلم التعامل مع السياقات البصرية واللفظية والمكتوبة وبشكل أكثر تدقيقا ، وبالتـــالي نرى الأشياء التي قد لا يمكن رؤيتها من خلال الرؤيـــة العـــابرة لإدراك المعـــاني والأفكار المحورية والغامضة أحيانا .

– التأمل:

فكر وتحدث : مع الآخرين حول عملك الفني وعمليات إنتاجه . تساءل واشرح: تعلم التفكير والتحدث مع الآخرين حول جانب من جوانب أو تقنية عمل واحد . قيم: تعلم الحكم علي عملك وعمل الآخرين موظفاً المعايير الفنية.

– الاستكشاف وتوسيع مجال الرؤية:

تعلم أن تتجاوز قدراتك، لاستكشافها بأسلوب مرح دون خطة مسبقة، واغتنام فرص التعلم من الأخطاء والحوادث الغير متوقعة.

– فهم عالم الفن:

المجال : التعلم من خلال تاريخ الفن والممارسة المعاصرة. ومع الإبداع والمبـــدعين والاستمتاع بإبداعاتهم ، وتخطي ذلك إلي التعامل داخل المجتمع بمفهومه الواسع.

وبناء على ما سبق قامت الباحثة بتصميم جدول رقم (١٨) يوضح قائمة الأهـــداف التي تم تحديدها و صياغتها في إطار عادات عقل الفنان و ذلك فيما يلي:

قائمة الأهداف الخاصة بالبرنامج المقترح والتي تم تحديدها و صياغتها في إطار عادات عقل الفنان
• **تنمية المهارات اليدوية والحرفية :**
– يظهر الدقة في تنفيذ الموضوع – يظهر المرونة في استخدام الخامات .

- يتقن عمليات التشكيل والصياغة
• **الانهماك والإصرار :**
- يظهر الاهتمام بالعمل الفني . - يسيطر على المساحة الكلية للعمل الفني . - يثابر حتى الانتهاء من إنجاز العمل الفني .
• **التصور البصري:**
- يترجم الخيال إلى أفكار وأحاسيس ذات دلالات مادية . - يعبر بشكل تلقائي ومباشر ويهتم بالعناصر الجوهرية والسمات الأساسية للعناصر . - يسجل ويدون أفكاره من خلال الكتابة والرسم .
• **الملاحظة:**
- يدرك الصفات الواضحة والدقيقة في الأشكال البصرية . - يظهر مدي التنوع والاختلاف في الأشكال البصرية . - يوضح مظاهر التركيب والتعقيد في الأشكال البصرية .
• **التعبير:**
- يبلور الأفكار والأحاسيس أو المعاني الذاتية والتعبير عنها بالرموز البصرية . - يظهر الجدة في توزيع وتنظيم الرموز والأشكال البصرية . - يبتكر رموز وأشكال جديدة ومتنوعة تتسم بالفرادة.
• **الاستكشاف وتوسيع مجال الرؤية :**
- يستمتع بالتعبير الحر بدون تخطيط مسبق . - يستخدم العناصر والرموز استخدامات غير تقليدية . - ينتج حلول مناسبة ومتعددة وغير تقليدية .

جدول رقم (٤٠) يوضح قائمة الأهداف التي تم تحديدها و صياغتها في إطار عادات عقل الفنان

• **التأمل:**
- يحدد المهارات و الخبرات التي تم تعلمها و اكتسابها من خلال دراسة للصناعات الإبداعية وبخاصة صناعة النسيج اليدوي و يصف شعوره تجاه هذه الخبرات. - يحلل الجوانب الإيجابية و السلبية المرتبطة بدراسة لتلك المهارات و الخبرات مع ذكر الطرق التي يمكنه اتباعها لتحسينها. - يربط الأنشطة المبنية على المهارات و الخبرات التي تم تعلمها بحياتة وقيمة الشخصية.
• **فهم عالم الفن :**
- يعي ثقافة المجتمع البحريني و المكونات الرئيسية لحضارتة من خلال دراسة الصناعات الإبداعية للحرف اليدوية و التراثية عامةو حرفة النسيج اليدوي خاصة. - يعقد مقارنات بين الأعمال الفنية القائمة على حرفة النسيج اليدوي بمملكة البحرين القديمة و الحديثة او بين الموضوع الواحد لتحديد أوجه التشابه و الإختلاف بينها. - يتعرف تقنيات و معالجات التشكيل المختلفة القائمة على صناعة النسيج اليدوي بمملكة البحرين. - يتعرف السمات و الخصائص الفنية الأساسية لحرفة النسيج اليدوي بمملكة البحرين. - يعي الرموز والأشكال و العناصر المكونة للتراث الفني القومي القائم على صناعة النسيج اليدوي بمملكة البحرين.

تابع جدول رقم (٤٠) يوضح قائمة الأهداف التي تم تحديدها و صياغتها في إطار عادات عقل الفنان

٢-٤-الاعتماد على الدراسة النظرية لماهية الصناعات الإبداعية ،نشأتها ، سياستها العامة ،وتصنيفاتها في مجال التربية الفنية ،وأبعادها المتعددة ،و الهويات و الممارسات المرتبطة بها في إطار مهارات القرن الحادي و العشرين في مملكة البحرين.

٢-٥-الاعتماد على الدراسة النظرية للصناعات الابداعية القائمة على الحرف اليدوية في مملكة البحرين ،حيث تتنوع الحرف والصناعات الشعبية في المجتمع البحريني بتنوع بيئات ممارستها الزراعية ، و البحرية ، والبرية و تعكس اساليب ممارستها ثراء في المعارف المهنية وما يتصل بها من مهارات وخبرات تشهد على إبداع الإنسان البحريني الفطري ومن هذه الحرف ما يلي :

- **صناعة منتوجات النخلة** مثل " حرفة السفاف" وتعتمد منتوجاته على سعف النخيل مثل صناعة القفة و الجفير و الحصير و السفرة و المهفة ،"وحرفة المديد" يعتمد فيها الحرفي على نبات الاسل و ينتج المديد وهي التي كانت تستخدم كمفارش للمنازل،وحرفة "صناعة السعف والجريدا" يصنع منها الحرفي البرستي و العريش ومصائد الاسماك و أقفاص الطيور.

- **صناعات مشغولات الحلي والمعادن** منها"صياغة الذهب و الفضة ، وحرفة" الحدادة" وحرفة التناكة" المرتبطة منتوجاتها بصفائح الحديد و النحاس، و"حرفة الصفافير"المرتبطة بتنظيف الاواني النحاسية و" صناعة القراقير"حيث تستخدم الاسلاك المعدنية لصناعة اقفاص صيد الاسماك و" صناعة دلال القهوة العربية من النحاس" .

- **الحرف المرتبطة بالنجارة و اشغال الخشب** وأهمها "صناعة السفن الخشبية" ، وصناعة "الصناديق المبيتة "المشتخته" وهي صناديق ذات زخارف محفورة بجانبها مسامير نحاسية منتظمة بشكل جمالي مميز ،و"صناعة الآلات الموسيقية" التي تعتمد على انواع خاصة من الخشب و الجلد و الاصداف البحرية.

- **حرفة النسيج اليدوي** ، والحرف المرتبطة بالحياكة والتطريز، وصناعة الدمى والعرائس.

- **صناعة البخور والعطارة وصناعة التقطير**، وهي مرتبطة بتقطير الاعشاب لاستخدامات طبية و اشتهرت بها البحرين منذ القدم و تميزت فيها عن دول الخليج العربي .

- **صناعة الفخار، والزخارف الجبسية** المرتبطة بالبناء و العمارة القديمة .

وبناء علية سوف يتم التركيز على حرفة (النسيج اليدوي) لانها في طور الانقراض حيث لا يوجد الا حرفي واحد حاليا يعمل بها حاليا، وتعد هذه الحرفة من أهم الحرف التقليدية التي تضرب جذورها في أعماق التاريخ في مملكة البحرين ، حيث عرفها الإنسان وتوارثها جيلا بعد جيل، واستطاعت أن تلبي معظم حاجيات السكان من الملبوسات وغيرها مما يدخل في صناعتها الخيوط النسيجية.

فمنذ بداية القرن العشرين اشتهرت العديد من القرى في مملكة البحـــرين بصـــناعة النسيج، ومن خلال ما كتبه "لوريمر "في "دليل الخليج العربي" والتاجر" في"عقد اللآل

في تاريخ أوال" يمكننا أن نحدد تلك القرى وهي: أبو صبيع وبني جمرة والمرخ والدراز وباربار وشهركان. وهناك قرى خصت بنسج الأشرعة وهي: بني جمرة والدراز والمرخ والقرية والجنبية وشهركان. إلا أنها تركزت

بعد ذلك في قرى ابو صبيع و بني جمرة و المرخ ، ثم انحصرت في قرية بني جمرة التي كانت تضم في الماضي قرابة مائة مصنع يكاد يعمل فيها جميع سكان هذه القرية . ولم تكن هذه المصانع سوى أكواخ متواضعة من سعف النخيل يحتمي فيه النساج وأفراد أسرته من حرارة الشمس وكانت قريتهم سوقا رائجة يؤمها الناس لشراء حاجاتهم ، كما كانت منسوجاتها تصدر إلى مناطق الخليج والمنطقة الشرقية من المملكة العربية السعودية .

وعملية النسيج عملية سريعة ودقيقة يستخدم فيها النسّاج كلتا يديه ورجليه ويوزع الخيوط ويداخل بعضها ببعض بشكل منسق ومنظم، وينسج في اليوم من ثلاثة إلى خمسة أمتار من القطع النسيجية، أمّا الخيوط المستخدمة فهي غالباً ما تكون من الخيوط القطنية ويغلب اللونان الأحمر والأسود على القطع المصنعة، كما أن هناك أصباغاً خاصة تصبغ بها القطع حسب طلب المشتري، وتعد آلة الحياكة من الآلات اليدوية المعقدة التركيب إذ يدخل في تركيبها الألواح الخشبية وأعواد الخيزران وبعض الخيوط الدقيقة والحبال، وتصنع بمواصفات هندسية دقيقة وتبقى هذه الآلة صالحة للاستعمال لفترة طويلة من الزمن دون تلف ،إلا أنها قد تحتاج إلى بعض الصيانة بين الحين والآخر ولا تزال هذه الحرفة إلى يومنا هذا تمارس في قرية بني جمرة وتأخذ نفس الطابع القديم ،فالعشش لم تتغيرو الأدوات الشعبية التقليدية لا تزال تعمل.

ويقوم النسّاج البحريني بنسج الكثير من الملبوسات الرجالية والنسائية كالأزر، والغتر، والبشوت، والأردية النسائية، كما يغزل أشرعة السفن والبسط التي تستخدم كمفارش في السابق.

وتدهورت صناعة النسيج بصورة عامة بسبب زيادة النشاط التجاري واستيراد السلع من الخارج إلا أنه بسبب الحصار الذي حدث بسبب الحرب العالمية الثانية ازدهر النسيج مرة أخرى، وقد أشار إلى ذلك تقرير عن النسيج في مملكة البحرين نشر في مجلة"صوت البحرين" في العام ١٩٥١م (ثم قامت الحرب العالمية الثانية فتوقفت سيول البضائع الأجنبية عن التدفق على البلاد، واضطر الناس إلى اللجوء إلى ما لديهم من السوائل فدب النشاط في صناعة النسيج اليدوية. وصاحب ذلك توافر «الغزل» المستورد من إيران والعراق ومصر والهند ما فتح المجال أمام هؤلاء القوم لزيادة عدد مصانعهم حتى بلغت في قرية بني جمرة وحدها أكثر من ثلاثمئة مصنع. ومن ثم راحوا ينتجون للبلاد من الأزر والغتر والأردية وأنواع الأقمشة الأخرى ما استطاع أن يسد حاجات السكان، كما صُدّر منه الكثير إلى دبي والقطيف وإمارات الخليج الاخرى)(صحيفة الوسط البحرينية ،العدد ٤٢١٢ ، الخميس ٢٠ مارس ٢٠١٤م)

وذكر" محمد عبدالهادي جمال " ٢٠٠٣ " عن النسيج في الكويت "ومن أشهر أصحاب معامل الحياكة (أي النسيج) في الماضي المرحوم الحاج حسين البحراني وكان لديه أكبر معمل للحياكة في الكويت يحتوي على عدد كبير من الأنوال" (محمد عبدالهادي جمال، ٢٠٠٣ ،ص ٢٢٦)

ج- إستراتيجيات التدريس المتبعة في البرنامج التعليمي المقترح:

يشير كل من " احمد عبدالغني "و " مشيرة مطاوع " "٢٠١١" أن هناك دراسة تتبع المشروع القومي لقسم التربية بجامعة هارفارد تحت عنوان " بناء العلاقات " BUILDING CONNECTIONS وتعتبر هذه الدراسة من الدراسات المميزة والهامة التي عملت على توظيف مهارات القرن الحادي والعشرين وعادات العقل في مناهج التعليم الأساسي ، حيث تعاونت مدارس مدينة ترافس العامة TCAPS مع المشروع الصفري Project Zero بجامعة هارفارد للدراسات العليا لبناء منهج ينصهر فيه الفن ، حيث يستخدم الفن كنقطة انطلاق لتنمية مهارات التعلم لدى التلميذ وتعميق قدرته على التفكير، وقد تم إعداد مشروع تحت مسمى برنامج التفكير بالفنون Artful thinking وهو برنامج يهدف إلى تعميق الخبرة التعليمية للتلاميذ من خلال تدريس مستويات التفكير العليا والتهيئة للتفكير Disposition من خلال الفنون . وقد صمم مشروع التفكير بالفنون كي يستخدمه معلم الفصل وليس بالضروري أن يقوم بتدريسه متخصص في تدريس الفنون، ويوظف في جميع مستويات التعلم ، ويركز المشروع على رؤية وتذوق الفن أكثر من تركيزه على ممارسة الفنون"(أحمد عبدالغنيومشيرة مطاوع ،٢٠١١، ص ٨) .

إن الأعمال الفنية أداة للتفكير تلك الجملة هي المحور الأساسي للمشروع الذي يساعد المعلمين علي استخدام الفنون بصورة مستمرة ومنتظمة في تدريسهم لمناهج المواد الدراسية المختلفة مستخدمين أساليب واستراتيجيات تدعم قدرة التلاميذ علي التفكير والتعلم .

غير أن الدراسة الحالية تركز على استخدام برنامج جامعة هارفارد للتفكير بالفنون في التربية الفنية فقط دون استخدامه في تدريس مناهج المواد الدراسية

الأخرى ، حيث وجد أن هناك ضرورة لإقناع معلمي التربية الفنية بهذا الاتجاه القائم علي علاقة الفن بالعقل والعمل وتدريبهم عليه كمرحلة مبدئية .

في" حين هدف المشروع إلى:

- مساعدة المعلم على بناء علاقات سليمة بين الأعمال الفنية ومفاهيم المنهج.
- مساعدة المعلم على توظيف الفنون كقوة داعمة لتنمية مستويات التفكير العليا للتلميذ من خلال تهيئة التلميذ لممارسة التفكير.
- توظيف أنماط التعلم الفنية والمحفزة للتفكير ، وهى أنماط بسيطة البناء تحتوى على مجموعة من الأسئلة أو سلسلة من الخطوات التي يمكن إتباعها في المراحل والمحتويات المختلفة ، وما يجعلها أنماط وليس فقط استراتيجيات هي أن الأنماط تستخدم مرات عديدة داخل الفصل الدراسي حتى تصبح جزءا من نسيج وثقافة التعلم داخل الفصل ، فهي موجهة لنوع محدد من أنواع التفكير ، ويسهل تدريسها وتعلمها ، كما يسهل تعزيزها أثناء انهماك التلاميذ في الأنشطة ، و استخدامها في إطار أكثر من محتوى ، و يمكن أن توظف في التعليم الفردي أو الجماعي ". (Shari Tishman & Others – 4- 2006)

كما ارتكز مشروع التفكير بالفنون على ستة مخرجات أساسية لعملية الاستعداد أو التهيئة للتفكير (Shari Tishman & Others -15 - 2006) مبنية على مجموعة من أنماط التعلم والتي تساعد على فهم واكتشاف الأعمال الفنية المرتبطة بالمفاهيم المتعددة داخل المنهج وهى كالتالي :

- التفسير Reasoning .
- اكتشاف التنوعات Exploring Variation .
- اكتشاف التعقيدات Finding Complexity .
- مقارنة العلاقات Comparing Connections .

- التساؤل والاستقصاء Questioning and Investigating .
- الملاحظة والوصف Observing and Describing .

وفي ضوء ماسبق تم تحديد استراتيجيات التدريس التالية(*) . عند تصميم البرنامج المقترح:

١- مدخل التفسير (مع التبرير) :

يهدف إلي : تشجيع التلاميذ علي وصف ما يرونه أو ما يعرفونه ويدعوهم إلي بناء التفسيرات واستخدام الأدلة ، واكتشاف المعاني ، وفهم البدائل ووجهات النظر متعددة الأبعاد من خلال دعوة التلاميذ للمشاركة في الحوار أو التفكير المرئي .

الأسئلة المحورية : ماذا يحدث ؟ ماذا رأيت وجعلك تقول هذا ؟

١-١ - استراتيجية (افترض – دعم – تساءل)

قدم افتراض أو ادعاء حول عمل فني أو موضوع	←	الافتراض، الادعاء، شرح أو تفسير لبعض أبعاد العمل الفني أو الموضوع
اعرف وقدم وجهات نظر داعمة لفرضك	←	الدعم أشياء تراها، تحسها ، اعرفها لتدعيم افتراضك؟
اسأل سؤال مرتبط بافتراضك	←	ما هي القضايا التي ما زالت معلقة؟ ما هي الأشياء التي لم تشرح ؟ ما هي المنطلقات الحديثة التي يثيرها افتراضك.؟

جدول رقم (١٩) يوضح تخطيط مبسط لاستراتيجية (افترض – دعم – تساءل)

(*) تم الإطلاع على المصادر التالية عند تحديد استراتيجيات التدريس المتبعة عند تصميم البرنامج التعليمي المقترح ومنها دراسة "شيري تشمان و آخرون" Shari Tishman&other، ودراسة "سرية صدقي"٢٠١١، ودراسة"مشيرة مطاوع وأحمد عبدالغني"٢٠١١"(بتصريف)

- **ما نوع أسئلة التفكير التي ينميها هذا النمط .**

هذا النمط يساعد التلميذ على تنمية قدرته على تفسير العمل الفني أو الموضـــوع المبني على عمليات التفكير من خلال تشجيع التلاميذ على بناء منطـــق مـــدعم بالأدلة.

- **متى وأين يستخدم هذا النمط ؟**

يستخدم هذا النمط عند وضع الافتراضات والتساؤل في تناول الأعمـــال الفنيـــة والموضوعات الموجودة في المنهج للوصف والتفسير المتعدد الأبعاد والتفسيرات (الأعمال الفنية ذات البعد الرمزي أو المجازي أو الإرشادي).

- **ما هي المداخل المناسبة لتوظيف هذا النمط ؟**

ابدأ بتقديم نموذج لهذا المدخل للفصل ككل ثم قسمهم إلى مجموعات صـــغيرة أو فردية ثم اجعل كل مجموعة أو فرد يقدم افتراض ثم يدعم ثم يتساءل، بعد كـــل تقديم اسمح للمجموعة بالمناقشة المرتبطة بالافتراض المطروح قبل الانتقال، إلى الشخص، أو المجموعة التالية، وبعد أن يأخذ الجميع دوره في المناقشـــة تأمـــل وحلل النشاط ثم ادعوا التلاميذ لمناقشة وتحليل الأفكار الجديدة التي توصلوا إليها والتي تدور حول العمل الفني أو القضية المطروحة.

١_٢_استراتيجية(فكر – زاوج – شارك)

فكر، زاوج، شارك تشمل طرح سؤال على التلاميذ وجعلهم يفكرون لعدة دقائق ثـــم يشتركون مع أقرانهم الذين يجلسون إلى جوارهم ويشاركونهم نتاج تفكيرهم.

- **ما نوع أسئلة التفكير التي ينميها هذا النمط ؟**

هذا النمط يشجع التلاميذ على التفكير بشيء مادي أو مشكلة أو سؤال أو عنوان ثم يدعوهم إلى توضيح أفكارهم. حيث أن نمط المزاوجة والمشاركة ينمي الفهم من خلال المنطق والشرح الفعال، لأن التلاميذ يستمعون إلى زملائهم ويشاركونهم الأفكار كما يشجع هذا النمط على فهم وجهات النظر متعددة الأبعاد.

- متى وأين يستخدم هذا النمط ؟

يمكن تطبيق هذا النمط في أي لحظة، وذلك عند الاقتراب من الوصول إلى حل مشكلة، أو عند حل مسألة رياضية، وقبل البدء في تطبيق التجربة العلمية، أو بعد الانتهاء من قراءة فقرة من الكتاب يترك للتلاميذ بعض الوقت للتفكير في مشكلة أو سؤال أو عنوان ما ثم ينظر كل تلميذ إلى زميله ويشاركه أفكاره، وقد تمتد هذه المشاركة لتشمل مجموعة صغيرة من التلاميذ وفي بعض الأحيان قد يحتاج المعلم إلى دعوة للتلاميذ لتلخيص أفكارهم وطرحها على الفصل.

- ما هي المداخل المناسبة لتوظيف هذا النمط ؟

عندما يقدم هذا النمط من التفكير لأول مرة قد يرى المعلم أهمية لأن يختصر من الحوار بين التلاميذ من خلال تذكيرهم بأهمية إعطاء الآخر فرص للتحدث أو تناوب الحديث، والاستماع بانتباه وتوجيه الأسئلة لبعضهم، ومن الأساليب الجيدة لدفع التلاميذ لحسن الاستماع وهو دعوتهم لشرح وجهة نظر زملائهم وكيف تم فهمها، بدلاً من سؤالهم عن وجهة نظرهم الخاصة.

شجع التلاميذ على جعل تفكيرهم مرئي من خلال دعوتهم إلـــى تســـجيل أو رســـم أفكارهم قبل وبعد مشاركة زملائهم في الحوار، كذلك يمكن لكل زوجين من التلاميذ شرح أفكارهم للمجموعة ثم جمع الأفكار في قائمة تمثل وجهة نظر الفصل.

٢- مدخل التساؤل والاستقصاء :

يهدف إلي : استخدام الأسئلة كمحفز على إثارة حب الاستطلاع وموجه للاستقصـــاء والبحث وتنمية الحساسية تجاه الأحجية والغموض واكتشاف المشكلات .

الأسئلة المحورية : ماذا يثير تعجبك ؟ ماذا تريد أن تكتشف ؟

٢_١_استراتيجية (أري - اعتقد - أتعجب)

* ماذا ترى ؟

* ماذا يجعلك ذلك تفكر في ؟

* لماذا يجعلك ذلك تتعجب ؟

- ما نوع أسئلة التفكير التي ينميها هذا النمط ؟

يساعد هذا النمط التلميذ على عمل ملاحظات دقيقة وتفسيرات واعية، وهو يدفع إلى حسب الاستطلاع ويعد الموقف التعليمي لأنشطة البحث والاستقصاء.

- متى وأين يستخدم هذا النمط ؟

يستخدم هذا النمط عندما يريد المعلم أن يجعل تلاميذه يمارسون التفكير بدقـــة فـــي الأشكال وما يجعلها تبدو على ما هي عليه في الطبيعة أو الفنون.

- ما المداخل المناسبة لتوظيف هذا النمط ؟

دع التلاميذ يجددوا ملاحظاتهم عما يروه في عمل فني أو يلاحظون فـــي شـــيء أو عنوان أقضية معروضة عليهم، اتبع هذا النشاط بسؤالهم عما يعتقدونه وصـــل ذلـــك بملاحظتهم شجعهم على تدعيم ملاحظاتهم بالأدلة، ثم اجعلهم يفكرون فيما يحيرهم أو يصعب وصفه وتحديد في العمل الفني أو الموضوع.

هذا النمط ينجح في حالة استخدام مداخل مشتركة في نفس الوقت "أنـــا أرى شـــجرة أعتقد أنها تذبل، وأتساءل لماذا تركوها بدون ماء "ولكن في بداية استخدام هذا النمط قد يلجأ التلاميذ إلى الإجابة عن كل سؤال، وعند ذلك يحتاج المعلم أن يتتابع بتقـــديم السؤال الثاني ثم التالي إلى التلميذ حتى يشعر التلميذ بعلاقة كل إجابة بالإجابة التالية.

يصل هذا النمط في المناقشات الجماعية ولكن في بعض الأحيان قد يكـــون مـــن المفيد جعل التلميذ بدون الإجابات قبل عرضها على المجموعة أو حتى يرتـــب المعلومات في ذاكرته كي يستعد لإلقائها على المجموعة، ويمكن تســـجيل ردود التلاميذ على جدول يقسم إلى آراء ومعتقدات، وتعجب حتى يراها الجميع.

٢_٢_استراتيجية(الأسئلة الإبتكارية)

هناك أثنى عشر سؤال على الأقل تدور حول العمل الفني أو القضية.

*** استخدم هذه الأسئلة كبدايات للمساعدة على التفكير في أسئلة شيقة مثل :**

- لماذا ؟ - ما هي الأسباب ؟ - ماذا لو ؟

- ما هو الهدف من ؟ - كيف تختلف إذا ما حدث ؟ - افترض أن ؟

- ماذا لو عرفنا ؟ - ماذا يختلف لو حدث ؟

* راجع قائمة العصف الذهني، وعلم على الأسئلة التي تبدو شيقة، ثم اختار أحد تلك الأسئلة الشيقة وتناقش فيها لعدة دقائق (إذا ما توافر الوقت يمكن أن تناقش أكثر من سؤال).

* تأمل واعكس الأفكار الجديدة التي نتجت والتي تدور حول العمل الفني أو القضية والتي لم تفكر فيها من قبل.

*** ما نوع أسئلة التفكير التي ينميها هذا النمط ؟**

استخدم الأسئلة الإبداعية لتوسيع وتعميق تفكير التلاميذ ولإثارة وحب الاستطلاع وتعزيز دافعيتهم للبحث.

- متى وأين يستخدم هذا النمط ؟

استخدم الأسئلة الإبداعية عندما تريد أن يطور التلاميذ الأسئلة جيدًا ويفكروا بعمق حول العمل الفني أو القضية المطروحة في المنهج.

- ما المداخل المناسبة لتوظيف هذا النمط ؟

مارس هذا النشاط مع الفصل أو من خلال تقسيم الفصل إلى مجموعات صغيرة، أو اخلط الأسلوبين معًا، ابدأ الخطوة الأولى مع الفصل ككل، والخطورة الثانية اجمع فيها بين طالبين فقط، أما الخطوة الثالثة مع الفصل ككل.

٣ – مدخل الملاحظة والوصف :

يهدف إلي : إدراك وتوصيل المعرفة للآخرين بما فيها من أحاسيس ومواد محسوسة باستخدام الحواس، مع التركيز على الملاحظة الدقيقة والمستمرة بدقة وعمق ، والوعي بالذات، ووصف التفاصيل ، وتوظيف اللغة في ترجمة الأشكال البصرية .

الأسئلة المحورية : ماذا تلاحظ ؟ ما هي التفاصيل ؟

٣_١_استراتيجية (لعبة أتساع الرؤية):

ويعني أن تلاحظ المجموعة وتصف أجزاء متعددة ومختلفة من العمل الفني.

- يحدد أحد التلاميذ جزء معين من العمل الفني ويصف ما يراه. يطور ويضيف تلميذ آخر على ما لاحظه زميله أو زميلته بإضافة تفاصيل أكثر على شرح هذا الجزء من العمل الفني، ثم يقوم تلميذ ثالث بإضافة ملاحظات وتفاصيل، ثم يضيف تلميذ رابع تفاصيل أكثر. والملاحظة هي أن تصف فقط ما تراه ولا تعرض أفكارك حول هذا العمل حتى آخر خطوة من النشاط.
- بعد أن يقوم أربعة تلاميذ بوصف جزء من العمل بالتفصيل يختار تلميذ آخر جزء جديد من العمل الفني وتعاد عملية الشرح مرة أخرى حتى يشارك جميع التلاميذ في شرح جميع أجزاء العمل الفني.
- بعد الانتهاء من الشرح يعرض التلاميذ أفكارهم حول العمل الفني.

ماذا نعتقد أنه يحدث داخل العمل الفني؟ وماذا لاحظت فجعلك تعتقد في ذلك؟

الملاحظة : وتعني وصف ما تبدو عليها الأشكال.

اتساع الرؤية : اشرح مع توضيح التفاصيل الدقيقة للأشياء.

فسر : اشرح ماذا تعني الأشياء التي تراها.

- ما نوع أسئلة التفكير التي ينميها هذا النمط ؟

هذا النمط يشجع التلميذ على النظر بدقة وعمق على التفاصيل وهي تحفزهم وتدفعهم لتنمية قدرتهم على توظيف اللغة في شرح الأشكال البصرية، كما تدفعهم إلى تطوير وتنمية قدرتهم على التخيل وعلى ملاحظة الفروق الدقيقة، كما تشجعهم على التمييز بين الملاحظة والتفسير بدفعهم إلى حجب أفكارهم وآرائهم حول العمل الفني (تفسيراتهم) حتى نهاية النشاط وهذا بالتالي يدعم قدرة التلميذ على عدم إصدار قرار أو رأي مشرع قبل الملاحظة المتأنية الدقيقة للموقف الذي يتعرض له.

هناك طريقتين لتناول موضوع التعرف على أجزاء العمل الفني، ويستطيع المعلم أن يحدد كيفية تقسيم العمل الفني لمساحات (بناء على شبكية هندسية مثلاً) ثم يطلب من التلميذ اختيار جزء، أو قد يترك هذه العملية للتلاميذ في كلا الحالتين، ويجب أن يكون هناك قدرًا من المرونة في أسلوب تقسيم العمل الفني بناء على كم التفاصيل، فمثلاً ألأجزاء كثيرة التفاصيل قد تكون أصغر حجمًا من الأجزاء قليلة التفاصيل.

- متى وأين يستخدم هذا النمط ؟

يستخدم هذا النمط مع أي عمل فني لا يتغير أثناء زمن الدرس (لا يصلح تطبيق هذا النمط مع أفلام الفيديو والمسرحيات مثلاً) كما يمكن استخدام هذا النمط مع العناصر غير الفنية كماكينة الخياطة والميكرسكوب والهيكل العظمي أو بعض العناصر الطبيعية. كما يفصل توظيف هذا النمط مع الأعمال ذات القدر الكبير من التفاصيل مثل التوريقات النباتية أو التكرارات النجمية في الفنون الإسلامية. وهذا النمط يمكن أن يمهد لأنشطة التعبير والإنشاء في اللغة لإنهاء تساعد التلميذ على بناء مستويات من الوصف والمصطلحات اللغوية المتعددة.

- ما المداخل المناسبة لتوظيف هذا النمط ؟

يعتمد هذا النمط أساسًا على التطور الذاتي فكل ما يحتاج المعلم إلى شرحه هو قوانين اللعبة، وأن يقرر مسبقًا ما إذا كان سوف يختار التلاميذ بناء على ترتيب الجلوس أو الأسماء أو يختار بناءًا على كل من رفع يده للمشاركة في إبداء ملاحظته أن تدريب التلاميذ على الرؤية الدقيقة، والعميقة قد تحتاج إلى وقت طويل ومرات متعددة من التدريب، قدم للتلاميذ تعزيز متكرر ووقت كافي لتأمل العمل الفني حتى يستطيعوا التعرف على التفاصيل الدقيقة وشرحها.

٣_٢ _استراتيجية (أنظر ١٠ × ٢):

* انظر إلى شكل بصري لمدة ٣٠ ثانية على الأقل ودع عينيك تتجول في العمل.

* اذكر عشرة كلمات أو جمل حول أي بعد من أبعاد الشكل المرئي.

* كرر الخطوة الأولى والثانية وانظر إلى الشكل البصري مرة أخرى ثم أضف عشرة كلمات أو جمل أخرى.

- ما نوع التفكير الذي تنميه أسئلة هذا النمط ؟

هذا النمط يساعد التلاميذ على التأني وعمل ملاحظات دقيقة حول العنصر البصري (عمل فني أو صورة. وهو يدعوا التلاميذ إلى التفكير في الكلمات والعمل التي يمكنها أن تصف العمل وتشجيع التلاميذ على الانتقال بأفكارهم إلى مرحلة الرؤية الأولية السريعة للعمل البصري والوصف البديهي والسطحي للأعمال.

- متى وأين يستخدم هذا النمط ؟

هذا النمط يمكن أن يستخدم من خلال توظيف أي عمل بصري وعلى الأخص الفنون التشكيلية، كما يمكن أن يتم استخدام النماذج والأدوات والصور الفوتوغرافية، ويمكن

أن يوظف من خلال مشاركة الفصل ككل أو من خلال مجموعات صغيرة أو فرديًا، ويمكن كذلك تنويع طريقة عمل التلاميذ، حيث يستطيع كل تلميذ أن يصل بشكل مستقل عن طريق كتابة قائمة من الكلمات على الورق ووضعها على لوحة حائطية كي يراها جميع التلاميذ، ثم تشترك مجموعة في صياغة القائمة الثانية، وتعرض القائمة على اللوحة الحائطية، ثم يناقش المدرس التلاميذ فيما هو معروض ويسجل القائمة النهائية على السبورة. ويجب التأكد من أن تكون الكلمات المستخدمة معروضة كلها على التلاميذ ولديهم فرصة للاطلاع عليها مع كتابة الكلمات أو الجمل المضافة بلون آخر.

٤ –مدخل مقارنة العلاقات :

يهدف إلي : استخدام الخيال لعمل مقارنات وعلاقات مبنية على توظيف الاستبصار والتأهب للتفكير من خلال المناظرات والقياس واكتشاف قوة المجاز والاستعارات اللغوية والبصرية.

الأسئلة المحورية : ماذا أيضًا يشبه هذا ؟ ما هي العلاقة بينه وبين الأشياء الأخرى التي أثر فيها ؟

٤_١_استراتيجية (كنت اعتقد – الآن اعتقد)

ذكر التلاميذ بالعنوان الذي تريدهم أن يدرسوه ومن الممكن أن يكون فكرة، (العدل – الحقيقة– الفهم – الإبداع) قد تكون وحدة تدريسية، ثم اجعل التلاميذ يكتبوا استجاباتهم مستخدمين كلاً من هاتين الجملتين :

- كنت أعتقد.
- الآن أعتقد.

- ما نوع التفكير الذي تنميه أسئلة هذا النمط ؟

هذا النمط يساعد التلاميذ على تأمل تفكيرهم حول موضوع أو قضية واكتشاف كيف ولماذا تغير تفكيرهم ويمكن أن يكون هذا النمط مفيد في تعزيز التعليم الجديد حينما يتعرف التلميذ على مستوى الفهم والآراء والمعتقدات الجديدة التي تمكنوا منها نتيجة لما تعلموه، ومن خلال فحص ودراسة كيف ولماذا تغير تفكيرهم ينمي التلاميذ قدراتهم على بناء المنطق والوعي بالعلاقة بين المثير والاستجابة.

- ومتى وأين يستخدم هذا النمط ؟

يمكن استخدام هذا النمط في كل المواقف التي تحتاج إلى تحفيز التلميذ على أن يعدل وجهة نظره الخاصة أو معتقداته كنتيجة لخبرة أو توجيه معين فعلى سبيل المثال بعد قراءة معلومات أو نتائج بحوث أو مشاهدة فيلم أو الاستماع إلى محاضرة أو اختبار شيء جديد أو إجراء مناقشته في الفصل أو عند الانتهاء من وحدة تعليمية.

- ما المداخل المناسبة لتوظيف هذا النمط ؟

اشرح للتلاميذ أن الهدف من هذا النشاط هو مساعدة التلاميذ على التأمل في نوع وأبعاد تفكيرهم حول موضوع معين والوعي بأسباب ونوع وكم التفكير الذي يحدث في تفكيرنا على مر الزمن تجاه الأشياء نتيجة للمعرفة والرؤية والمرور بخبرات جديدة.(احمد عبدالغني و مشيرة مطاوع،٢٠١١، ص ١١ ص٧٢)

د_خطوات إعداد البرنامج التعليمي المقترح:

١_ إختيار المادة العلمية للبرنامج التعليمي المقترح:

راعت الباحث عند اختيار المادة العلمية ما يلي :

- ان تكون مناسبة لطلاب المرحلة الثانوية (عينة البحث)
- ان تتفق و طبيعة المرحلة العمرية
- ان تكون محددة بدقة و تتناسب مع استراتيجيات التدريس المقترحة

وقد جمعت المادة العلمية المرتبطة بالبرنامج التعليمي المقترح من المراجع و البحوث و الدراسات المختلفة .

٢_ البرنامج الزمني للبرنامج التعليمي المقترح.

ستة مقابلات بمعدل حصتين دراسيتين أسبوعيا ماعدا المقابلة الاولي أربع حصص دراسية ، وزمن الحصة ستون دقيقة .

٣_ الموضوعات المقترحة للبرنامج التعليمي المقترح.

اختارت الباحثة الموضوعات التالية :

- ماهية الحرف اليدوية في مملكة البحرين و أنواعها وأبعاد توظيفها.
- حرفة النسيج اليدوي في مملكة البحرين (نسيج بني جمرة ، السدو)
- الآشكال الزخرفية في حرفة النسيج اليدوي في مملكة البحرين

- المهارات التقنية لحرفة النسيج اليدوي (خامات ، أدوات ، طرق ومعالجات تشكيل)
- المنتج النهائي
- وضع تصور لحرفة في أطار مفهوم الصناعات الإبداعية

هـ_ تصميم البرنامج التعليمي المقترح.

جدول (٢٠) يوضح التخطيط العام لمحتوى البرنامج التعليمي المقترح (المقابلة الأولي)

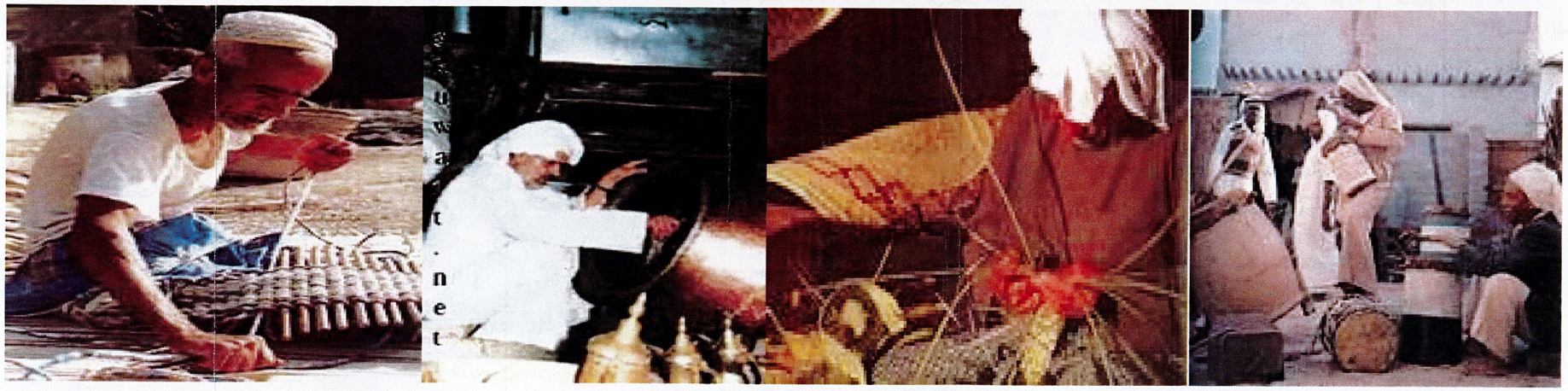
الموضوع	الزمن	الأهداف				محتوى الأنشطة المقترحة	المفاهيم الأساسية	استراتيجيات التدريس	المواد المصاحبة	أساليب التقويم
		مهارات الحياة والعمل		عادات عقل الفنان						
		المهارات	الأهداف	عادات العقل	الأهداف					
ماهية الحرف اليدوية في مملكة البحرين وأنواعها وأبعادها	٢٤٠ دقيقة (أربع حصص)	التقافة المعلوماتية	يتعرف علي مدي واسع من المعلومات المرتبطة بالحرف اليدوية في مملكة البحرين . يبحث عن المعلومات المرتبطة بالحرف اليدوية في مملكة البحرين من خلال استخدام المطبوعات البصرية والوسائط الرقمية والشبكة العنكبوتية . يعي كافة العوامل والأبعاد الإقتصادية والإجتماعية والثقافية المؤثرة في الحرف اليدوية في مملكة البحرين . يقيم المعلومات المرتبطة بالحرف اليدوية في البحرين بشكل نقدي ويستخدمها في عمليات البحث . يستخدم المعلومات المرتبطة بالحرف اليدوية في مملكة البحرين لبناء مفاهيم جديدة . يتواصل بشكل فعال شفهيا وكتابيا مع الأخرين حول أنواع الحرف اليدوية في مملكة البحرين . يستخدم مهاراته العقلية لتحقيق التواصل الفعال مع الأخرين حول أنواع الحرف اليدوية في مملكة البحرين .	فهم عالم الفن	**الملاحظة :** تعلم التعامل مع السياقات البصرية واللفظية والمكتوبة وبشكل أكثر تدقيقا وبالتالي نري الاشياء التي قد لا يمكن رؤيتها من خلال الرؤية العابرة لإدراك المعاني والأفكار المحورية والغامضة أحيانا. استكشاف وتوسيع مجال الرؤية. تعلم أن تتجاوز قدراتك لاستكشافها بأسلوب مرح دون خطة مسبقة واغتنام فرص التعلم من الأخطاء والحوادث الغير متوقعة.	يدرك الصفات الواضحة والدقيقة في الأشكال البصرية . يظهر مدي التنوع والاختلاف في الأشكال البصرية . يوضح مظاهر التركيب والتعقيد في الأشكال البصرية . يستمتع بالتعبير الحر بدون تخطيط مسبق. يستخدم العناصروالرموز استخدامات غير تقليدية. ينتج حلول مناسبة ومتعددة وغير تقليدية.	عرض مجموعة من الأمثلة والعروض التقديمية وعرض الفيديو لأفلام وثائقية عن الصناعات الإبداعية القائمة على الحرف اليدوية بمملكة البحرين. **استخدام استراتيجية (أنظر ١٠×٢)** للتركيز علي الملاحظة الدقيقة المستمرة للنماذج والأمثلة الدالة علي الصناعات الإبداعية المرتبطة بالحرف اليدوية بمملكة البحرين ، ووصف وإدراك تفاصيلها من خلال طرح الأسئلة المحورية حول ماذا نلاحظ ؟ وما هي التفاصيل . - ينظر كل طالب إلي الشكل البصري لمدة ٣٠ ثانية علي الأقل ويدع عينة تتجول في العمل . - يذكر الطالب عشرة كلمات أو جمل حول أي بعد من أبعاد الشكل البصري . - يكرر كل طالب الخطوات السابقة من خلال النظر إلي الشكل البصري مرة أخرى وإضافة عشر كلمات أو جمل أخرى . إجراء حوارات ومناقشات مع الطلاب بهدف التوصل إلي : - استكشاف ومقارنة الصفات الأساسية للصناعات الإبداعية القائمة علي الحرف اليدوية بمملكة البحرين. - التعرف علي الجوانب الفنية والجمالية للصناعات الإبداعية القائمة علي الحرف اليدوية بمملكة البحرين . - توضيح دور الفنان الحرفي في إزدهار وإنتشار الصناعات الإبداعية القائمة علي الحرف اليدوية بمملكة البحرين . - توضيح الصلات المشتركة بين الصناعات الإبداعية القائمة علي الحرف اليدوية بمملكة البحرين. **استخدام استراتيجية (فكر – زواج – شارك)** لتشجيع الطلاب علي التفكير من خلال المنطق والشرح الفعال والاستماع إلي أقرانهم ومشاركتهم الأفكار وفهم وجهات	الصناعات الإبداعية . الحرف اليدوية في مملكة البحرين . أنواع الحرف اليدوية في مملكة البحرين . أبعاد توظيف الحرف اليدوية في مملكة البحرين.	مدخل: الملاحظ والوصف استراتيجة: أنظر١٠×٢ مدخل :التفسير مع التبرير استراتيجية: فكر – زواج – شارك	عروض تقديمية لنماذج تعكس الصناعات الإبداعية القائمة علي الحرف اليدوية بمملكة البحرين . عروض فيديو لأفلام وثائقية عن الحرف اليدوية بمملكة البحرين . كتب وكاتلوجات ومطبوعات تعبر عن الحرف اليدوية بمملكة البحرين . صور عن الحرف اليدوية بمملكة البحرين . بعض النماذج المصنوعة من خامات مختلفة التي تعبر عن الحرف اليدوية بمملكة البحرين.	من خلال المناقشات وطرح التساؤلات يتم التعرف علي مدي ما اكتسبه الطلاب من معارف ومفاهيم خاصة بأهداف الدرس. من خلال استخدام نموذج التأمل ملحق رقم (٣) للتعرف علي مدي المام كل طالب بالمعارف والمفاهيم والخبرات التي تم اكتسابها وتقويم أدائه من خلال الكتابة التأملية (الوصفية – التحليلية – والتفسيرية – التقويمية – الحوارية – النقدية).

الموضوع	الزمن	الأهداف						محتوى الأنشطة المقترحة	المفاهيم الأساسية	استراتيجيات التدريس	المواد المصاحبة	أساليب التقويم
		مهارات الحياة والعمل			عادات عقل الفنان							
		المهارات	الأهداف		عادات العقل		الأهداف					
			يعرض أفكاره يوضح حول أنواع الحرف اليدوية في مملكة البحرين ويدعمها بأدله واسباب منطقية .					النظر المتعددة قبل وبعد مشاركة أقرانهم في الحوار حول الصناعات الإبداعية القائمة علي الحرف اليدوية بمملكة البحرين . استخدام مواقع الانترنت في جمع وتحليل المعلومات والأفكار المرتبطة بالصناعات الإبداعية القائمة علي الحرف اليدوية بمملكة البحرين . كتابة تقرير يوضح فيه الطالب وجهة نظرة حول السمات الفنية الجمالية للصناعات الإبداعية القائمة علي الحرف اليدوية بمملكة البحرين. تجميع بعض الصور التي تعبر عن الصناعات الإبداعية القائمة على الحرف اليدوية بمملكة البحرين.				
		✓	يستخدم أدوات التكنولوجيا لإدارة الإتصال الشخصي والعلمي للمعلومات. يستخدم الشبكة العنكبوتيـــة بكفـــاءة للتعرف علي أبعاد توظيف الحرف اليدوية في مملكة البحرين .									
		✓	يوظف أدوات التكنولوجيا في تحليل ومعالجة المعلومات المرتبطة بأبعاد توظيف الحرف اليدوية في مملكة البحرين . يوظف تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في اتخاذ القرارات وحل المشكلات المرتبطة بأبعاد توظيف الحرف اليدوية في مملكة البحرين .									

المواد المصاحبة للمقابلة الأولي

مجموعة صور رقم (١) لبعض الحـرف اليدوية في مملكةالبحرين (صناعه الدلال، القراقير، الفخار، منتجات النخلة، الصـفار، صناعه الالات الموسيقى)





جدول (٢١) يوضح التخطيط العام لمحتوى البرنامج التعليمي المقترح (المقابلة الثانية)

الموضوع	الزمن	الأهداف				محتوى الأنشطة المقترحة	المفاهيم الأساسية	استراتيجيات التدريس	المواد المصاحبة	أساليب التقويم
		مهارات الحياة والعمل		عادات عقل الفنان						
		المهارات	الأهداف	عادات العقل	الأهداف					
حرفة النسيج اليدوي في مملكة البحرين (نسيج بني جمره ، السدو)	١٢٠ دقيقة (حصتين)	الاتصال الفعال	يجيد استخدام أشكال الاتصال اللفظي والبصري ويطبقها بكفاءة أثناء التعرف علي حرفة النسيج اليدوي. يطبق أساليب الاتصال كأداه للتفاعل والتفاهم أثناء التعرف علي حرفة النسيج اليدوي. يقدر التنوع في أساليب الاتصال التي يستخدمها الأفراد من مختلف الخلفيات القومية والثقافية التي اهتمت بالحرف اليدوية. يربط بين الأراء والأفكار بوضوح وفاعلية من خلال الاتصال الشفوي والتحريري يظهر القدرة علي العمل بفاعلية مع مجموعات متنوعة	**الانهماك والأصرار في العمل :** تعلم تبني المشاكل ذات الصلة بعالم الفن أو ذات الأهمية الذاتية والتركيز علي تطوير الحالة العقلية التي تؤدي إلي المثابرة في العمل ،والأنشطة الفنية من خلال الاهتمام بقضية أو منتج والمثابرة حتي الانتهاء من الإتمام والإنجاز.	فهم عالم الفن	يظهر الاهتمام بالعمل الفني. يسيطر علي المساحة الكلية للعمل الفني. يثابر حتي الانتهاء من إنجاز العمل الفني .	عرض مجموعة من الأمثلة والنماذج والعروض النقدية ، وعروض الفيديو لأفلام وثائقية عن الصناعات الإبداعية القائمة علي حرفه (النسيج اليدوي) بمملكة البحرين . **استخدام أستراتيجية (لعبة اتساع الرؤية)** لتشجيع الطلاب علي ملاحظة الفروق الدقيقة ووصف الأجزاء المتعددة والمختلفة للأمثلة والنماذج الدالة علي الصناعات الإبداعية القائمة علي حرفه (النسيج اليدوي) والنظر بدقة وعمق علي التفاصيل وتوظيف اللغة في شرح المشاكل والعناصر البصرية ، ويتم ذلك من خلال ما يلي : - يحدد أحد الطلاب جزء معين من عمل فني ويصف ما يراه ،ويطور ويضيف طالب أخر علي ما لاحظه زميلة بإضافة تفاصيل أكثر في شرح هذا الجزء ثم يقوم طالب ثالث بإضافة ملاحظات وتفاصيل أخرى وهكذا وتتضمن تلك الخطوة ما يراه كل طالب دون التعرض لأفكاره حول العمل الفني . - بعد الانتهاء من عمليات الملاحظة والوصف يعرض الطلاب أفكارهم حول النماذج والأمثلة الدالة من خلال طرح الأسئلة المحورية التالية: ماذا تعتقد أنه يحدث داخل العمل الفني؟ وماذا لاحظت فجعلك تعتقد ذلك؟	النسيج اليدوي في قرية بني جمرة. نسيج السيدو نسيج مركزبيت الصوف	مدخل:الملاحظة والوصف. استرتيجية: لعبة اتساع الرؤية.	عرض تقديمي لنماذج تعكس الصناعات الإبداعية القائمة علي الحرف اليدوية وبخاصة حرفه (النسيج اليدوي) بمملكة البحرين. فلم وثائقي حول الصناعات الإبداعية القائمة علي حرفه (النسيج اليدوي) بمملكة البحرين. كتب وكاتلوجات ومطبوعات تعبر عن الصناعات الإبداعية القائمة على حرفه (النسيج اليدوي) بمملكة البحرين. صور عن حرفه (النسيج اليدوي) بمملكة البحرين وخاصة (نسيج قرية بني جمره ونسيج السدو) بعض النماذج المصنوعة من خامات مختلفة والتي تعكس الصناعات الإبداعية القائمة علي حرفه (النسيج اليدوي) بمملكة البحرين.	• من خلال المناقشات وطرح التساؤلات يتم التعرف علي مدي ما اكتسبه الطلاب من معارف ومفاهيم خاصة بأهداف الدرس • من خلال استخدام نموذج التأمل ملحق رقم (٤) للتعرف علي مدي إلمام كل طالب بالمعارف والمفاهيم والخبرات التي تم اكتسابها ومدي تحقيق الإتصال الفعال بينه وبين اقرانه .

تابع جدول (٢١) يوضح التخطيط العام لمحتوى البرنامج التعليمي المقترح (المقابلة الثانية)

الموضوع	الزمن	الأهداف						المفاهيم الأساسية	محتوى الأنشطة المقترحة	استراتيجيات التدريس	المواد المصاحبة	أساليب التقويم
		مهارات الحياة والعمل		عادات عقل الفنان								
		المهارات	الأهداف	عادات العقل			الأهداف					
									إجراء حوارات ومناقشات مع الطلاب بهدف التواصل إلي التعرف علي المفردات والموضوعات والخامات المرتبطة بالصناعات الإبداعية القائمة علي حرفه (النسيج اليدوي) بمملكة البحرين كالتالي: وصف الخصائص المرئية والجمالية لعناصر الطبيعة وأثرها علي فنون التراث البحريني مع تحديد الأفضليات . تأمل الموضوع الواحد أو الرمز الواحد في أعمال متعددة مرتبطة بالصناعات الإبداعية القائمة علي حرفه (النسيج اليدوي) بمملكة البحرين. اكتشاف أثر البيئة الطبيعية باشكالها المتعددة علي اختيار الفنان الحرفي لأفكاره . تذوق النماذج والأمثلة الدالة علي الصناعات الإبداعية المرتبطة بحرفه النسيج اليدوي بمملكة البحرين. يناقش الطالب مع زملاءه طرق تنظيم الأشكال والرموز البصرية المرتبطة بالصناعات الإبداعية لحرفه (النسيج اليدوي) بمملكة البحرين . يخطط بالتعاون مع زملاءه وتحت إشراف المعلم زيارة لمعامل النسيج في قرية بني جمرة ، ولمتحف البحرين الوطني ، وبيت العاصمة ، ومركز الجسره للحرفين بمملكة البحرين ، مع كتابة تقارير وصفية عن الصناعات الإبداعية لحرفه (النسيج اليدوي) وأهم سماتها . يبحث عن مقالات أو بحوث أو نصوص من خلال أستخدام الأنترنت توضح الصناعات الإبداعية لحرفه (النسيج اليدوي) بمملكة البحرين . جمع صور عن الصناعات الإبداعية لحرفه (النسيج اليدوي) ويدون أهم بياناتها .			

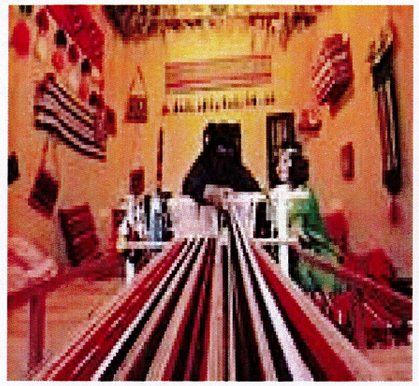
المواد المصاحبة للمقابلة الثانية

نموذج من المواد المصاحبة للمقابلة الثانية:

صور لأنواع النسيج اليدوي في مملكةالبحرين

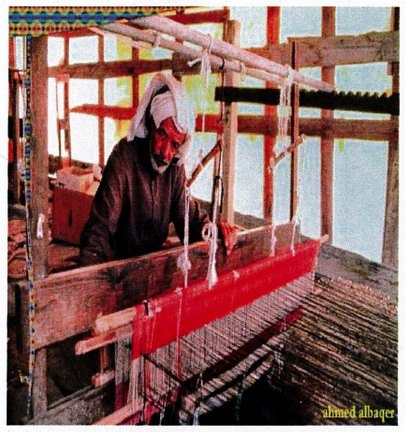


صوره رقم (٢)



صوره رقم (٣)

مجموعة صور رقم (٣،٢) توضح نماذج من نسيج السدو.

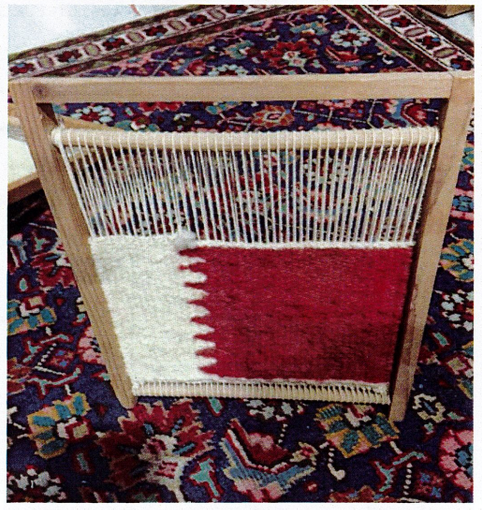


صوره رقم (٤)

صوره رقم (٤) توضح حرفي يعمل في غزل نسيج قرية بني جمرة.



صوره رقم (٥)



صوره رقم (٦)

صوره رقم (٥) وصوره رقم (٦) توضح نماذج من نسيج بيت الصوف.



صوره رقم (٧)

صوره رقم (٧) توضح عينات من الصوف المغزول و المستخدم في النسيج في مركز في بيت الصوف.

جدول (٢٢) يوضح التخطيط العام لمحتوى البرنامج التعليمي المقترح (المقابلة الثالثة)

الموضوع	الزمن	الأهداف				محتوى الأنشطة المقترحة	المفاهيم الأساسية	استراتيجيات التدريس	المواد المصاحبة	أساليب التقويم
		مهارات الحياة والعمل		عادات عقل الفنان						
		المهارات	الأهداف	عادات العقل	الأهداف					
الأشكال الزخرفية في حرفه النسيج اليدوي في مملكة البحرين	١٢٠ دقيقة (حصتين)	جمع وتنظيم ومعالجة المعلومات	يجمع المعلومات ذات الصلة بالأشكال الزخرفية في حرفه النسيج اليدوي ويضعها وينظمها ويعظم الاستافدة منها. يحلل الأشكال الزخرفية في حرفه النسيج اليدوي. يتذوق الأشكال الزخرفية في حرفه النسيج اليدوي. يبدي اهتمام بدراسة الأشكال الزخرفية في حرفه النسيج اليدوي. يعي طرق واساليب توظيف الاشكال الزخرفية في حرفه النسيج اليدوي.	فهم عالم الفن **التصور:** التصور البصري العقلي لما لا يمكن رؤيته مباشرة باعيننا او سماعة او كتابته والقدرة علي التصور والتخطيط للخطوات التالية أثناء إنتاج العمل الفني .	يترجم الخيال إلي أفكار وأحاسيس ذات دلالات مادية يعبربشكل تلقائي ومباشر ويهتم بالعناصر الجوهرية والسمات الاساسية للعناصر. يسجل ويدون أفكاره من خلال الكتابة والرسم .	عرض مجموعة من الأمثلة والنماذج للأشكال الزخرفية للنسيج اليدوي في مملكة البحرين . التعرف علي العناصر والرموزو الأشكال الزخرفية المرتبطة بالصناعات الإبداعية القائمة علي حرفه النسيج اليدوي لقرية لبني جمره بمملكة البحرين . مقارنة تطوير العناصر والرموز المرتبطة بالصناعات الإبداعية القائمة علي حرفه النسيج اليدوي لقرية بني جمره علي مر العصور بمملكة البحرين. الربط بين العناصر والرموز المرتبطة بالصناعات الإبداعية القائمة علي حرفه النسيج اليدوي وخصائص البيئة بمملكة البحرين . اكتشاف ان دلالة العنصر أو المفردة أو الرمز يختلف باختلاف المحتوى . **استخدام استراتيجية أنظر ١٠×٢** للتركيز علي الملاحظة الدقيقة والمستمرة من خلال عرض النماذج والأمثلة الدالة علي الأشكال و العناصر الزخرفية لنسيج قرية بني جمره اليدوي والذي تميزت به مملكة البحرين : - ينظر كل طالب إلي الشكل البصري للنموذج المعروض أمامة لمدة ٣٠ ثانية علي الأقل ويدع عينه تتجول في العمل - يذكر الطالب عشر كلمات أو جمل حول أي بعد من أبعاد الشكل البصري. - يكرر كل طالب الخطوات السابقة من خلال النظر إلي الشكل البصري مرة أخرى وإضافة عشر كلمات أو جمل أخرى . **استخدام استراتيجية المسئلة الإبتكارية** للمساعدة توسيع وتعميق تفكير الطلاب وإثارة حب الاستطلاع وتعزيز الدافعية ويتم ذلك من خلال الأسئلة المحورية التالية :	التصميم رسوم تحضرية أشكال زخرفية العناصر والرموز البصرية الإيقاع الإتزان	مدخل:الملاحظة والوصف . استراتيجية:أنظر ١٠×١ مدخل:التساؤل الاستقصاء. استراتيجية: الأسئلة المفكرة	كتب وكاتلوجات ومطبوعات تعبر عن الصناعات الإبداعية القائمة علي حرفه النسيج اليدوي في مملكة البحرين . صور توضح الاشكال الزخرفية في كل من نسيج بني جمره ونسيج السدو ونسيج مركز بيت الصوف. بعض النماذج المصنوعة من المراكز الحرفيه والمصانع المختلفة والتي تعكس الصناعات الإبداعية القائمة علي الأشكال الزخرفية والعناصر والرموز في حرفه النسيج اليدوي بمملكة البحرين .	من خلال المناقشة وطرح التساؤلات يتم التعرف علي مدي ما اكتسبه الطلاب من معارف ومفاهيم خاصة بأهداف الدرس. من خلال استخدام نموذج التأمل ملحق رقم (٥) لتعرف علي مدي المام كل طالب بالمعارف والمفاهيم والخبرات التي تم اكتسابها ومدي قدرته علي جمع وتحليل وتنظيم ومعالجة المعلومات . من خلال تقييم أنشطة الطالب الخاصة بكتابة التقارير الوصفية والنقدية عن الأعمال التراثية المرتبطة بنسيج قرية بني جمره بمملكة البحرين . من خلال تقييم أنشطة الطالب الخاصة بتجميع بعض الصور التي توضح العناصر والرموز والأشكال الزخرفية الخاصة بالنسيج اليدوي في مملكة البحرين.

الموضوع	الزمن	الأهداف				محتوى الأنشطة المقترحة	المفاهيم الأساسية	استراتيجيات التدريس	المواد المصاحبة	أساليب التقويم
		مهارات الحياة والعمل		عادات عقل الفنان						
		المهارات	الأهداف	عادات العقل	الأهداف					
						- ما هي اسباب اختلاف الزخارف في نسيج بني جمره عن نسيج مركز بيت الصوف بمملكة البحرين ؟ - لماذا يرغب الأفراد في اقتناء الأعمال الفنية التراثية والإثار المختلفة ؟ - لماذا تقلد الأعمال الفنية القديمة ويحاول الصناع إضفاء تأثيرات توحي بأنها قديمة فعلا؟ - لماذا تعتز العائلات بممتلكات الجدود وتحتفظ بها؟ - أفترض أن الفنان الحرفي قد أظاف بعد أنجازه للعمل عناصر وأشكال زخرفية أخرى مخالف للواقع هو المعني الجديد الذي أرادالفنان الحرفي للتعبير عنه ؟ - كيف تتراكم وتتكدس الأعمال التراثية؟ وهل هذا يدل علي الرفاهية أم أنه ضروري لحياه ذات معني وقيمة ؟ يخطط بالتعاون مع زملائه وتحت إشراف المعلم لزيارة كل من : - مركزالجسره للحرفين ، ومركز العاصمة للاسر المنتجة ، مركز بيت الصوف. - معامل ومصانع قرية بني جمره حيث النسيج الحرفي التقليدي لمملكة البحرين. ثم يكتب تقارير وصفية عن الصناعات الإبداعية لحرفه النسيج اليدوي وأهم سماتها في كل مركز تم زياته.				

تابع جدول (٢٢) يوضح التخطيط العام لمحتوى البرنامج التعليمي المقترح (المقابلة الثالثة)

المواد المصاحبة للمقابلة الثالثة:



صوره رقم (٨)

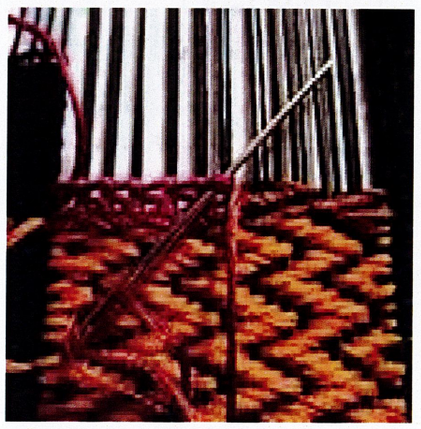


صوره رقم (٩)



صوره رقم (١٠)

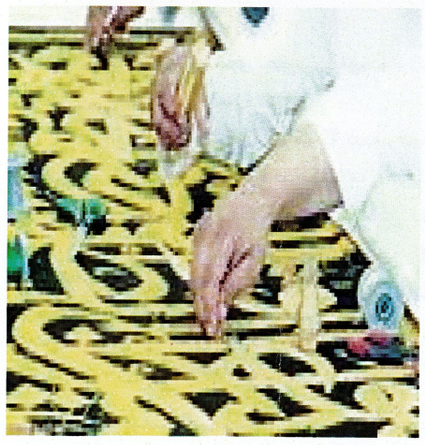
مجموعه صوره رقم (٨،٩،١٠،١١،١٢،١٣) توضح بعض انواع الزخارف في النسيج اليدوي العربي و العالمي.



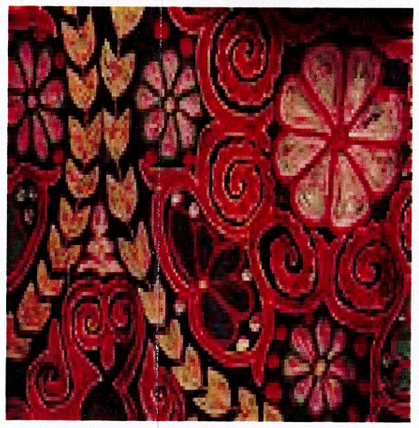
صوره رقم (١١)



صوره رقم (١٢)



صوره رقم (١٣)



صوره رقم (١٣)

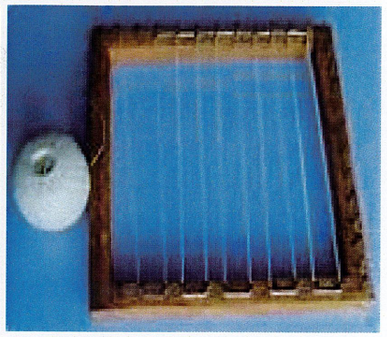
جدول (٢٣) يوضح التخطيط العام لمحتوى البرنامج التعليمي المقترح (المقابلة الرابعة)

الموضوع	الزمن	الأهداف				محتوى الأنشطة المقترحة	المفاهيم الأساسية	استراتيجيات التدريس	المواد المصاحبة	أساليب التقويم
		مهارات الحياة والعمل		عادات عقل الفنان						
		المهارات	الأهداف	عادات العقل	الأهداف					
المهارات التقنية لحرفة النسيج اليدوي (خامات ، أدوات ، طرق ومعالجات تشكيل)	١٢٠ دقيقة (حصتين)	حل المشكلات والتفكير الناقد فهم عالم الفن	يتعرف الأبعاد الجمالية والتشكيلية والأقتصادية للخامات التقليدية والمستحدثة المرتبطة بحرفه النسيج اليدوي. يكتشف الخصائص الحسية والتركيبية للخامات في حرفه النسيج اليدوي مع مراعاه معايير السلامة والأمان. يتدرب علي وضع خطط سلمية مرتبطة بحرفه النسيج اليدوي معتمدا علي الأمكانات والطموحات وإدارة الوقت . يتعرف علي تقنيات ومعالجات التشكيل الخاصة بالخامات المستخدمة في الإنتاج الفني التشكيلي لحرفه النسيج اليدوي.	تنمية المهارات اليدوية والحرفية من خلال التدريب علي استخدام الخامات والأدوات في المنتجات الجمالية والنفعية والاهتمام بالتقاليد والمهارات والتقنيات الفنية المتعددة	يظهر الدقة في تنفيذ الموضوع . يظهر المرونة في استخدام الخامات . يتقن عمليات التشكيل والصياغة.	عرض تقديمي عن المهارات التقنية لحرفه النسيج اليدوي وكيفية إعداد النول. عرض أمثلة ونماذج تنفيذه وصور عن تقنيات ومعالجة التشكيل الخاصة بالتراكيب النسجية لحرفه النسيج اليدوي . مناقشة الطلاب حول المهارات التقنية لحرفه النسيج اليدوي وخطوات التنفيذ وآليه العمل بهدف توضيح علاقة التقنية والخامة والوظيفة ومراعاة التالي : – إجادة شد الخيط علي النول – إجادة استخدام الخامات الطبيعية فنيا وجماليا – إظهار مدي التنوع والاختلاف والوحدات والأشكال الزخرفية والرموز الخاصة بالنسيج اليدوي – تحقيق عنصري الوحدة والترابط بين أجزاء العمل الفني – تحقيق القيم اللونية الفنية والجمالية – السيطرة علي المساحة الكلية للعمل الفني يبحث الطلاب عن المعلومات الخاصة بالمهارات التقنية لحرفه النسيج اليدوي عبر الأنترنت والتعرف علي استخدام الخامات والأدوات لتكوين رؤي مستقبلية لتطبير المنتج اليدوي في ضوء التحديثات المستقبلية	تقنيات مرتبطة بالتراكيب النسجية لنسيج قرية بني جمره تعريف الخامات تعريف الأدوات الأساليب الفنية	مدخل:التفسيرمع التبرير استراتيجية:فكر_زواج _ وشارك . استراتيجية : افترض –أ دعم – تساءل.	عرض تقديمي عن كيفيةإعداد النول وتسديته وآليه التنفيذ وخطوات العمل. عرض نماذج من النول اليدوي. بيان عملية لكيفية تسديه النول (إعداد النول) عرض نموذج من النسيج اليدوي بيان عملي لكيفية اتقان التراكيب النسجية .	من خلال الأسئلة وطرح المناقشات أثناء أعداد النول وأثناء عملية النسيج ملاحظةالأداء المهاري أثناء إعداد النول وتسديه واستخدام ممارسة معالجة وتقنيات التشكيل المختلفة للتراكيب النسجية لقطعة النسيج اليدوي

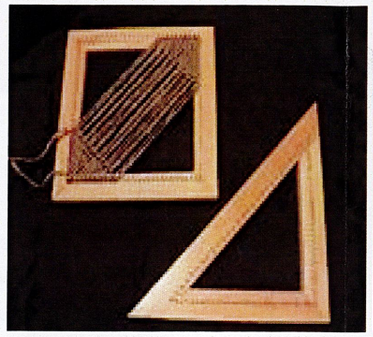
تابع جدول (٢٣) يوضح التخطيط العام لمحتوى البرنامج التعليمي المقترح (المقابلة الرابعة)

الموضوع	الزمن	الأهداف				محتوى الأنشطة المقترحة	المفاهيم الأساسية	استراتيجيات التدريس	المواد المصاحبة	أساليب التقويم
		مهارات الحياة والعمل		عادات عقل الفنان						
		المهارات	الأهداف	عادات العقل	الأهداف					
			يتدرب علي استخدام مهارات التفكير الناقد وحل المشكلات المرتبطة بحرفه النسيج اليدوي.			**استخدام استراتيجية(فكر – زواج – شارك)** وذلك فيما يلي : – يتشارك الطلاب لمدة دقيقة واحدة في تأمل النماذج المعروضه أمامهم وشرح مكوناتها . – يتناوب الطلاب في طرح أفكارهم في التصميم المراد تنفيذه وأليه التنفيذ والاهتمام بالمهارات والتقنيات الفنية من خلال توظيف الأشكال الزخرفية وكافة العناصر والرموز المرتبطة بالنسيج اليدوي. – يتشارك الطلاب في إعداد النول وسرعة الانتهاء منه والبدء في عمليات التسديه من خلال تنفيذ الأشكال الزخرفية السابق إعدادها مع ممارسة تقنيات التشكيل و المعالجة الخاصة بالتراكيب النسجية. عمل قوائم لتحديد أوجه التشابه والاختلاف بين كل من الخامات الطبيعية والخامات الصناعية والخامات جاهزة الصنع وذلك من حيث معرفه طبيعتها وخصائصها مع ذكر أنواعها والتي من الممكن الأستفادة منها في عملية النسيج. يربط بين أثر توظيف الخامات البيئية الطبيعية والمصـــنوعة علي دلالات العناصـــر والرمـــوز المرتبطـــة بالصـــناعات الإبداعية القائمة علي حرفه النسيج اليدوي بمملكة البحرين. إجراء حوارات ومناقشات تستهدف: اكتشاف الخصائص الحسية والتراكيبية للخامات أثناء ممارسة الفن وإنتاجه. إظهار نوع من المرونة في تناول الأفكار لتتوافق مع المعطيات الخاصة بالخامات المستخدمة والتحكم في مشكلاتها التقنية لتأكيد السمات الفنية والجمالية والتطبيقية للنسيج اليدوي.				

المواد المصاحبة للمقابلة الرابعة



صوره رقم (١٤)



صوره رقم (١٥)

صـــــــوررقم (١٤،١٥) لـبعص التقنيـات لحرفـة النسـيج اليدوي.



صوره رقم (١٦)



صـــور رقـــم (١٦) لاجـــزاء مـــن فلـــم تعليمـــي يوضـــح طريقـــة النســـيج اليدوي.



صوره رقم (١٧)



صوره رقم (١٨)



صوره رقم (١٩)



صوره رقم (٢٠)

صـــور رقـــم (١٧،١٨،١٩،٢٠) توضـــح نمـــاذج مـــن المشـــغولات النسجية من دول مختلفة.

جدول (٢٤) يوضح التخطيط العام لمحتوى البرنامج التعليمي المقترح (المقابلة الخامسة)

الموضوع	الزمن	الأهداف				محتوى الأنشطة المقترحة	المفاهيم الأساسية	استراتيجيات التدريس	المواد المصاحبة	أساليب التقويم
		مهارات الحياة والعمل		عادات عقل الفنان						
		المهارات	الأهداف	عادات العقل	الأهداف					
المنتج النهائي	١٢٠ دقيقة (حصتين)	الإبداع	يقدر الصناعات الإبداعية ويدرك أهميتها . يعتبر بالموروث الثقافي لحرفه النسيج اليدوي في مملكة البحرين. يتدرب علي إنتاج أكبر عدد من المعاني والأفكار والبدائل لحرفه النسيج اليدوي. يقترح حلول جديدة ومتفردة ويبتعد عن المألوف بالنسبة للمنتج النهائي لحرفه النسيج اليدوي . يستكشف حلول ابتكارية لت طوير المنتج الفني في ضوء معايير ومطلبات السوق.	**التعبير** تعلم إنتاج الأعمال التي تعبر عن الأفكار أو الأحاسيس أو المعاني الشخصية فهم عالم الفن	يبلور الأفكار والأحاسيس أو المعاني الذاتية والتعبير عنها بالرموز البصرية . يظهر الجدة في توزيع وتنظيم الرموز والأشكال البصرية . يبتكر رموز وأشكال جديدة ومتنوعة تتسم بالفرادة .	عرض مجموعة من الأمثلة والصور عن النسيج اليدوي العالمي والعربي ليتعرف الطالب علي الحلول الإبتكارية المختلفة فيها والتي من الممكن إضافتها والتي تساهم في تسويق المنتج وترويجه سياحيا. تجميع بعض الصور التي تعبر عن النسيج اليدوي في الدول العربية مثل مصر والمغرب والأردن ليتعرف علي الحلول الجديدة ويبعد عن المألوف الموجود في نسيج بني جمره التقليدي في مملكة البحرين. **استخدام استراتيجية (أري – اعتقد – اتعجب)** والتي تساعد علي الملاحظة الدقيقة وتدفع الطالب إلي حب الإستطلاع وإعطاء تفسيرات واعية وذلك عن طريق عرض صور لنماذج لمنسوجات يدوية عربية وعالمية – يطلب من الطلاب أن يحدد ملاحظاتهم في الإضافات والقيم الجمالية والألوان والخامات والوحدات الزخرفية في المشغولات النسيجية التي أمامهم وتشجيعهم علي تدوين ملاحظاتهم ودعمها بالأدلة . – يطلب من الطالب تقديم أقتراحات مثل لماذا الفنان عمل ذلك وهل السبب البيئة أو الخامات وما دور البيئة في ذلك ؟	وحدة العمل الفني . توليف الخامات . التوافق اللوني التكرار .	مدخل: التساؤل والاستقصاء استراتيجية: (أري – اعتقد – اتعجب) مدخل:مقارنة العلاقات استراتيجية: (كنت اعتقد – الأن اعتقد)	مواقع انترنت متصلة صناعة النسيج في الشرق الأوسط والعالم . صور تواضح أنواع مختلفة من المنسوجات المبتكرة للدول العربية مثل مصر والأردن. بعض النماذج المصنوعة بخامات مختلفة وحلول مبتكرة للمنسوجات من مصر. عرض بعض الخامات الممكن الاستفادة منها في إضافة قيمة جمالية للمنسوجات مثل الخرز والحبال والخشب والقطع النحاسية والفضه ..الخ.	من خلال المناقشات وطرح التساؤلات يتم التعرف علي مدي ما اكتسبه الطلاب من معارف ومفاهيم خاصة بأهداف الدرس . تقويم أدائه في المنتج النهائي للمشغولة النسيجة ومدي تحقيقها للأهداف الخاصة بالدرس ومدي تفردها وتميزها وتطورها عن نسيج بني جمره التقليدي . إجراء مقارنة بني منسوجة طالب والمنسوجات العالمية للتعرف علي مدي استفادته من بحثه وإطلاعه علي الإنتاج العالمي والأضافات التي عملها في مشغولته النسيجة.

تابع جدول (٢٤) يوضح التخطيط العام لمحتوى البرنامج التعليمي المقترح (المقابلة الخامسة)

الموضوع	الزمن	الأهداف				محتوى الأنشطة المقترحة	المفاهيم الأساسية	استراتيجيات التدريس	المواد المصاحبة	أساليب التقويم
		مهارات الحياة والعمل		عادات عقل الفنان						
		المهارات	الأهداف	عادات العقل	الأهداف					
						- ولماذا اختلف في تناوله للموضوعات في منسوجاته حيث استخدم مناظر طبيعية مثل نسيج الحرانية في مصر ؟ هل السبب تنوع مصادر الفنان ؟ - أثارة تعجب الطالب بأن هناك أشكال زخرفية أدمية أو مناظر طبيعية في المشغولات النسيجية ويعلل الأسباب ويقدم مبررات لاختلافها عن نسيج بني جمره في مملكة البحرين. **استخدام استراتيجية (كنت أعتقد – الأن اعتقد)** والتي تساعد الطلاب علي تأمل تفكيرهم حول النسيج اليدوي التقليدي في مملكة البحرين واكتشاف كيف ولماذا تغير تفكيرهم ؟ وذلك يفيد التلاميذ في تعزيز التعليم الجديد لأنهم سيتعرفون علي إنتاج النسيج العربي والعالمي وكيف يمكن أن يساهمو في تطوير حرفه النسيج بأفكارهم الإبداعية في مملكة البحرين. - إثارة تساؤل الطلاب عن اعتقادهم المسبق عن النسيج اليدوي عندما يطلب المعلم من التلاميذ كتابة الأفكار المبدئية عن النسيج اليدوي في مملكة البحرين . - ثم يطلب المعلم منهم أن يفكرو لمدة دقيقة واحدة ويبدواء بعبارة (كنت اعتقد) ثم يطلب منهم أن يبدؤ في تدوين أفكارهم الجديدة بعد دراستهم عن النسيج العالمي ومناقشتهم وبحثهم عنه وأن يبداء جملهم بالعبارة التالية (والأن اعتقد)				

جدول (٢٥) يوضح التخطيط العام لمحتوى البرنامج التعليمي المقترح (المقابلة السادسة)

الموضوع	الزمن	الأهداف					محتوى الأنشطة المقترحة	المفاهيم الأساسية	استراتيجيات التدريس	المواد المصاحبة	أساليب التقويم
		مهارات الحياة والعمل		عادات عقل الفنان							
		المهارات	الأهداف		عادات العقل	الأهداف					
وضع تصور لحرفه في إطار مفهوم الصناعات الإبداعية	١٢٠ دقيقة (حصتين)	التوجه الذاتي وإدارة الذات	يتدرب علي إقامة مشروعات صغيرة أو متناهية الصغر مرتبطة بحرفه النسيج اليدوي. يخطط لاستثمار وقته بكفاءة وينفذه بفاعلية عند التخطيط لمشروعات معتمدة علي حرفه النسيج اليدوي . يقوم ذاته ويقدرها ويعزز ثقته بنفسه عند التفكير بالمشروعات الصغيرة المبنية علي حرفه النسيج اليدوي .	فهم عالم الفن	**التأمل** فكر وتحدث : مع الأخرين حول عملك الفني وعمليات إنتاجه تساءل واشرح: تعلم التفكير والتحدث مع الأخرين حول جانب من جوانب أو تقنية عمل واحد قيم: تعلم الحكم علي عملك وعمل الأخرين موظفا المعايير الفنية	يحدد المهارات أو الخبرات التي تم تعليمها واكتسابها من خلال دراسته للصناعات الإبداعية وبخاصة صناعة النسيج اليدوي ويصف شعوره تجاه هذه الخيارات. يحلل الجوانب الإيجابية والسلبية المرتبطة بدراسته لتلك المهارات والخبرات مع ذكر الطرق التي يمكن أتباعها لتحسينها . يربط الأنشطة المبنية علي المهارات أو الخبرات التي تم تعلمها بحياته وقيمة الشخصية.	عرض أمثلة ونماذج لبعض المشغولات من الحرف الإنتاجية الصغيرة للنسيج اليدوي . التخطيط لدراسة مبسطة لمشروع "عبارة عن مشغولة لحرفه إنتاجية صغيرة" قابلة للتسويق ويتم ذلك من خلال ما يلي : - تحديد احتياجات المجتمع – المشروعات والحرف الفنية الإنتاجية الصغيرة في مجال النسيج اليدوي . - تحديد فكرة المشروع - تحديد الفئة المستهدفة – المستفيدة من المشروع عمل دراسة جدوي مبسطة للمشروع ويتطلب ذلك: - تحديد الخامات والأدوات المستخدمة . - تحديد تكلفة المنتج . - تحديد الخامات والأدوات المستخدمة . - تحديد تكلفة المنتج . - تحديد طرق تسويق المنتج (يمكن أن تتم عن طريق مواقع التواصل الإجتماعي وعرض المنتج في المجلات ..الخ غير ذلك - تحديد أماكن إنتاج المنتج والتشغيل وضع حلول إبتكارية لتطوير الأفكار من خلال ممارسة الأنشطة الإنتاجية الإبداعية مع تطويع الشكل الجمالي للوظيفة.	تصور استكشاف رسوم تحضيرية مشروع متناهي الصغر دراسة الجدوي الاستحداث	مدخل: التساؤل والأستقصاء استراتيجية: الأسئلة الإبتكارية مدخل: التفسير مع التبرير استراتيجية: (فكر_ زواج – شارك)	عرض فيلك فيلم وثائقي عن المشروعات الصغيرة المرتبطة بالحرف اليدوية في الدول العربية (مثل مشاريع الأسر المنتجة) في مملكة البحرين . عرض تقديمي للخطوات الرئيسية والهامة عند الإعداد للمشروع الصغير. كتب وكاتلوجات ومطبوعات عن المشروعات الصغيرة التابعة لوزارة التنمية وشركة تمكين في مملكة البحرين. مواقع الأنترنت المتصلة بالمشروعات المصغيرة في مملكة البحرين خاصة وفي الوطن العربي عامة .	من خلال المناقشات وطرح التساؤلات يتم التعرف علي مدي ما اكتسبه الطلاب من معارف ومفاهيم خاصة بأهداف الدرس . من خلال تقيم أنشطة الطالب الخاصة بوضع التصور للحرفه في مفهوم الصناعة الإبداعية . يتم تقيم البحث النظري للتعرف علي مدي ما اكتسبه الطالب من معارف ومفاهيم خاصة بالتخطيط والإعداد للمشروعات الصغيرة عن حرفه في إطار مفهوم الصناعات الإبداعية .

تابع جدول (٢٥) يوضح التخطيط العام لمحتوى البرنامج التعليمي المقترح (المقابلة السادسة)

الموضوع	الزمن	الأهداف				محتوى الأنشطة المقترحة	المفاهيم الأساسية	استراتيجيات التدريس	المواد المصاحبة	أساليب التقويم
		مهارات الحياة والعمل		عادات عقل الفنان						
		المهارات	الأهداف	عادات العقل	الأهداف					
						استخدام استراتيجية الأسئلة المبتكرة للمساعدة علي توسيق وتعميق تفكير الطلاب وإثارة حب الإستطلاع وتعزيز الدافعية ويتم ذلك من خلال الأسئلة المحورية التالية : - ما هو التصور الذي يمكن أن تضيفه عن حرفه النسيج اليدوي لتوكب العالمية كصناعة إبداعية . - ما هو دور الصناعات الإبداعية في (الحرف اليدوية عامة و حرفة النسيج خاصة) في تطوير السياحة في مملكة البحرين. - ما هي خطوات إعداد المشروعات الصغيرة ؟ - ما مصادر التمويل التي تقدمها حكومة مملكة البحرين للمشروعات الصغيرة ؟ - ما هي المواصفات التي يمكن أن تضيفها علي النسيج اليدوي لقرية بني جمره ليساهم في تسويقها عالميا ولتصبح صناعة إبداعية متطورة؟ - لماذا يعتز السياح عند اقتنائهم لمتوجات من الصناعات الإبداعية والحرف اليدوية من الدول التي يزورونها؟ **استخدام استراتيجية (فكر – زاوج – شارك)** لتشجيع الطلاب علي التفكير من خلال المنطق والشرح الفعال والاستماع إلي أقرانهم ومشاركتهم الأفكار وفهم وجهات النظر المتعددة وجعل التفكير مرئي من خلال دعوتهم إلي تسجيل أو رسم أفكارهم قبل وبعد مشاركة أقرانهم في الحوار حول التصور لحرفه في إطار مفهوم الصناعات الإبداعية ووضع التصور المشروع الصغير في مملكة البحرين . - يطلب المعلم من كل زوجين من الطلاب شرح أفكارهم للمجموعة لمدة ٥ دقائق . - يحلل الطلاب الجوانب الإيجابية والسلبية المرتبطة بالمشروع الصغير الخاصة بصناعة النسيج وذكر الطرق الممكن إتباعها لتحسين إنتاج المشغولات النسيجية في مملكة البحرين.				

تابع جدول (٢٥) يوضح التخطيط العام لمحتوى البرنامج التعليمي المقترح (المقابلة السادسة)

الموضوع	الزمن	الأهداف				محتوى الأنشطة المقترحة	المفاهيم الأساسية	استراتيجيات التدريس	المواد المصاحبة	أساليب التقويم
		مهارات الحياة والعمل		عادات عقل الفنان						
		المهارات	الأهداف	عادات العقل	الأهداف					
						- يحدد الطالب المهارات والخبرات التي تعلمها واكتسبها من خلال دراسته للصناعات الإبداعية وبخاصة صناعة النسيج اليدوي ويصف شعورة اتجاهها . - يحدد الطلاب الخطوات اللازمة لإعداد المشروعات الصغيرة ويقوم كل زوجين بعرضها علي بقية الفصل لمشاركة أقرانهم في الأفكار . - يتم جمع الأفكار من كل زوجين من الطلاب في قائمة تمثل وجهة نظر الفصل كله . يخطط بالتعاون مع زملائه وتحت إشراف المعلم لزيارة مركز العاصمة للأسر المنتجة ، وشركة تمكين للإطلاع علي المشروعات الصغيرة وكيفية التخطط لها ويتعرف علي مصادر التمويل و الدعم الذي تقدمه مملكة البحرين . يكون كل طالب حافظة وثائق وإنجازات لأعمالهم الفنية والنقدية . يعد كل طالب قاموس للمصطلحات والتفسيرات الفنية الخاصة بحرفه النسيج اليدوي بمملكة البحرين. يطلب المعلم من كل طالب إعداد بحث نظري مرتبط بالمشروعات الصغيرة وشاملا دراسة الجدوي ودراسة احتياجات السوق .				

الفصل السادس

"نتائج وتوصيات ومقترحات البحث "

الفصل السادس

"نتائج وتوصيات ومقترحات البحث "

- أولا: نتائج وتوصيات ومقترحات البحث.
- ثانيا :مراجع البحث.
- ثالثا :ملاحق البحث.
- رابعا :ملخص البحث.

الفصل السادس

"نتائج وتوصيات ومقترحات البحث "

أولا: نتائج وتوصيات ومقترحات البحث.

أ_ مناقشة نتائج البحث وتفسيرها في ضوء التساؤلات.

استهدف البحث تحديد مهارات الحياة والعمل اللازمة لطلاب المرحلة الثانويـــة بمملكـــة البحرين، كما هدف البحث إلى تصميم برنامج للصناعات الابداعية في التربية الفنية قائم علـــى مهارات الحياة والعمل لطلاب المرحلة الثانوية بمملكة البحرين.

وعليه وضعت الباحثة التساؤلات التالية:

١. ماهي مهارات الحياة والعمل اللازمة لطلاب المرحلة الثانوية بمملكة البحرين؟
٢. ما التصور المقترح لتصميم برنامج للصناعات الابداعية في التربية الفنيـــة قـــائم علـــى مهارات الحياة والعمل لطلاب المرحلة الثانوية بمملكة البحرين؟

١- اختبار صحة التساؤل الأول من الدراسة:

وللتحقيق من صحة الفرض الأول تعرضت الباحثة في الإطار النظري لدراسة تحليلية للصناعات الإبداعية من حيث ماهيتها ، نشأتها ، أهميتها ، أهدافها ، أبعادها الكونية والمحلية (السياسية والثقافية والاجتماعية والاقتصادية)، وعلاقاتها بمصطلحات مثل (الاستهلاك والإنتاج – التعليم – التنظيم – الترابط – الشخص – العامل – المستخدم) ، ومفاهيم مثل التعددية الثقافية والهويات والممارسات الإبداعية ، بالإضافة الي دراسة تحليلية لمهارات القرن الحادي والعشرين من حيث ماهيتها ، أهميتها ، أهدافها ،وظائفها والاطارالعام التخطيطي في التربية الفنية، بالاضافة الى دراسة لمهارات الحياة و العمل وذلك من حيث ماهيتها، أهميتها، اهدافها، تصنيفاتها في التربية الفنية ، بالإضافة الي دراسة تحليلية للفكر الاستراتيجي للمشروعات الصغيرة وذلك من حيث ماهيتها ، أهدافها، خصائصها، انواعها، أهميتها في مجال التربية الفنية ، مع أستعراض لمهارات إدارة المشروعات الصغيرة وأهم

الدراسات و البحوث ذات الصلة الوثيقة بالفكر الاستراتيجي للمشروعات الصغيرة ، بالإضافة الى استعراض للحرف اليدوية كأحد المجالات التطبيقية في التربية الفنية المرتبطة بالمشروعات الصغيرة.

مما يحقق صحة التساؤل الأول الذي ينص على:

ماهي مهارات الحياة والعمل اللازمة لطلاب المرحلة الثانوية بمملكة البحرين؟

٢- اختبار صحة التساؤل الثاني من الدراسة:

وللتحقق من صحة الفرض الثاني من الدراسة قامت الباحثة بتصميم برنامج للصناعات الابداعية في التربية الفنية قائم على مهارات الحياة والعمل لطلاب المرحلة الثانوية بمملكة البحرين ، وقد تضمن المكونات التالية:

- وضع إطار فلسفي للبرنامج التدريبي المقترح.
- تحديد أهداف البرنامج التدريبي المقترح.
- تحديد المحتوى والتخطيط للمقابلات.
- تحكيم البرنامج التدريبي المقترح.

مما يحقق صحة التساؤل الثاني الذي ينص على:

ما التصور المقترح لتصميم برنامج للصناعات الابداعية في التربية الفنية قائم على مهارات الحياة والعمل لطلاب المرحلة الثانوية بمملكة البحرين؟

و الذي يتفق مع نتائج بحث " مينا انطون خليل"(٢٠١٤) الذي ينص على أهمية الاستراتيجيات التعليمية في تنظيم اقامة المشاريع و تقويمها و إعداد الطلاب لسوق العمل.

ب _نتائج البحث.

١_تطبيق وتحليل نتائج الإستبيانات ومعالجتها إحصائيا:

١-١-إستطلاع رأي الخبراء و المتخصصين في التربية الفنية على العملية التعليمية من (المعلمين ، المديرين ، المشرفين التربويين ، أختصاصي المناهج ، رجال الاعمال) حول

مدى صلاحية قائمة مهارات الحياة والعمل اللازمة لطلاب المرحلة الثانوية بمدارس مملكة البحرين.

❖ **التحقق من صدق محاور و بنود الإستبيان:**

قامت الباحثة بالتحقق من صدق المحاور والبنود التي يتضمنها الإستبيان من خلال عرضه على مجموعة من الخبراء المتخصصين في مجال التربية الفنية(*) ، وقد كانت المقابلة الشخصية هي أسلوب أستطلاع الآراء حول مدى صلاحية تصميم محاور وبنود الاستبيان.

وقد وافق الخبراء المتخصصين في مجال التربية الفنية على بنود الاستبيان بدون إبداء اي مقترحات أو تعديلات .

❖ **تطبيق وتحليل نتائج الإستبيان ومعالجتها إحصائيا:**

وقامت الباحثة بتطبيق الإستبيان على عينة الدراسة السابق ذكرها، ثم قامت بتفريغ نتائج الإستبيان و تحليلها ومعالجتها إحصائيا حتى يمكن مناقشة و تفسير النتائج و الإفادة منها عند تصميم البرنامج.

(*) أسماء لجنة الخبراء المتخصصين في مجال التربية الفنية وفقا لترتيب الوظائف الأكاديمية عند تحكيم الأداة : أ.د/ ياسر فوزي: استاذ المناهج وطرق تدريس التربية الفنية_ كلية التربية الفنية_ جامعة حلوان.

أ.د/ أحمد حاتم : استاذ تكنولوجيا التعليم ونيس قسم علوم التربية الفنية _ كلية التربية الفنية_ جامعة حلوان.

أ.د/ أيمن نبية : استاذ المناهج وطرق تدريس التربية الفنية_ كلية التربية الفنية_ جامعة حلوان.

أ.د/ خالد أبو المجد أحمد : استاذ أشغال المعادن بقسم الاشغال الفنية والتراث الشعبي _ كلية التربية الفنية_ جامعة حلوان.

أ.م.د/سناءعبدالجليل الشريف :استاذ المناهج وطرق تدريس التربية الفنية_ كلية التربية النوعية_ جامعة الاسكندرية.

م.د/ محمد صالح : مدرس المناهج وطرق تدريس التربية الفنية_ كلية التربية الفنية_ جامعة حلوان.

م.د محمد يحي : مدرس المناهج وطرق تدريس التربية الفنية_ كلية التربية الفنية_ جامعة حلوان.

جدول رقم (٢٦) يوضح إستطلاع رأي الخبراء و المتخصصين في التربية الفنية على العملية التعليمية من (المعلمين ، المديرين ، المشرفين التربويين ، أختصاصي المناهج ، رجال الاعمال) حول مدى صلاحية قائمة مهارات الحياة والعمل اللازمة لطلاب المرحلة الثانوية بمدارس مملكة البحرين

بنود الاستبيان	مرتبط	مرتبط الى حد ما	غير مرتبط	الملاحظات
أ- مهارات عامة تأسيسية				
١. محو أميه	10%	30%	60%	
	20	60	120	
٢. ثقافه معلوماتية	60%	20%	20%	
	120	40	40	
٣. أستخدام التكنولوجيا	100%			
	200			
٤. ثقافه علميه	60%	25%	15%	
	120	50	30	
٥. ثقافه أقتصاديه	80%	15%	5%	
	160	30	10	
ب_ مهارات مرتبطة بالافراد.				
١. الاتصال الفعال	100%			
	200			
٢. التواصل	100%			
	200			
٣. العمل في مجموعات	100%			
	200			

٤. التوجه الذاتي	100%			
	200			
٥. تكيف و إدارة الذات	80%	20%		
	160	40		
٦. إدارة المشاعر	40%	60%		
	80	120		
٧. التقمص العاطفي	80%	25%	5%	
	160	30	10	
٨. العمل مع المستهلك	100%			
	200			
٩. التفاوض	80%	20%		
	160	40		
١٠.إدارة العلاقات	60%	40%		
	120	80		
١١.أدارة التدريب	60%	40%		
	120	80		
جـ مهارات التفكير				
١. جمع و تنظيم المعلومات	100%			
	200			مقترح بتعديل الصياغة الى ـ جمع المعلومات وعرضها

٢. التخطيط و التنظيم	100%			
	200			
٣. حل المشكلات و التفكير الناقد	80%	20%		
	160	40		
٤. اتخاد القرار	100%			
	200			
٥. التامل	60%	40%		
	120	80		
٦. التفكير المنظومي	80%		20%	
	160		40	
٧. التعلم الذاتي	100%			
	200			
٨. الابداع	100%			
	200			
٩. الاستحداث	100%			
	200			
د_ مهارات ميادين العمل				
١. الابداع	100%			
	200			
٢. الاستحداث	100%			

			200	
	10%	60%	30%	٣. الاختراع
	20	120	60	
		40%	60%	٤. المخاطره المحسوبه
		80	120	
		20%	80%	٥. الانتاج الهادف
		40	160	
هـ مهارات مرتبطة بالمجتمع				
			100%	١. المعرفه بالحقوق و الواجبات المدنية
			200	
	20%		80%	٢. المواطنة
	40		160	
		20%	80%	٣. المسئولية الذاتية
		40	160	
	10%	10%	80%	٤. الشراكة
	20	20	160	
			100%	٥. المسئولية الاجتماعية
			200	

من الجدول (٢٦)

توصلت الباحثة من خلال استمارة استطلاع رأي المحكمين حول مدي صلاحية قائمة مهارات الحياه والعمل اللازمة لطلاب المرحلة الثانوية بمدارس مملكة البحرين لتصميم برنامج مقترح للصناعات الإبداعية في التربية الفنية إلي النتائج التالية وهي كالآتي:

- نجد أن المهارات العامة التأسيسية أعطت نسبة ١٠%، والثقافة المعلوماتية أعطت ٦٠% ، واستخدام التكنولوجيا أعطت ١٠٠%، والثقافية العلمية أعطت ٦٠%، والثقافة الأقتصادية أعطت ٨٠%.
- نجد أن المهارات المرتبطة بالأفراد، الأتصال الفعال، والتواصل والعمل في مجموعات، والتوجيه الذاتي أعطت ١٠٠% ، أما التكيف وإدارة الذات أعطت ٨٠% ، إدارة المشاعر ٤٠% ، والتقمص العاطفي ٨٠% ، العمل مع المستهلك ١٠٠% ، والتفاوض ٨٠%، وإدارة العلاقات ٦٠% ، وإدارة التدريب ٦٠%.
- أما نسب مهارات التفكير حيث أعطت في جمع وتنظيم المعلومات والتخطيط والتنظيم ١٠٠%، وحل المشكلات والتفكير الناقد ٨٠% واتخاد القرار ١٠٠% ، التأمل ٦٠%، التفكير المنظومي ٨٠%، والتعلم الذاتي ١٠٠%، والإبداع ١٠٠% والاستحداث ١٠٠%.
- نجد أن مهارات ميادين العمل قد أعطي بنودها حيث الإبداع والاستحداث ١٠٠% والاختراع ٣٠% والمخاطرة المحسوبة ٦٠% والإنتاج الهادف ٨٠%.
- نجد أن المهارات المرتبطة بالمجتمع حيث أعطي بنودها المعرفة بالحقوق والواجبات المدنية ١٠٠% ، المواطنة ٨٠%، المسئولية الذاتية ٨٠% ، الشراكة ٨٠%، المسئولية الإجتماعية ١٠٠%.
- تري الباحثة من خلال استمارة استطلاع الرأي أن جميع بنودها الرئيسية والفرعية أعطت نسب مئوية مرتفعة وذلك لمناسبتها وملائمة لموضوع البحث.

٢_١_ إستبانة أستطلاع رأي المحكمين حول مدى صلاحية أهداف البرنامج التعليمي المقترح المبني على الصناعات الابداعية في التربية الفنية لتنمية مهارات الحياة و العمل لطلاب المرحلة الثانوية بمدارس مملكة البحرين :

قامت الباحثة بتصميم إستبيان يهدف الي أستطلاع رأي الخبراء و المتخصصين في التربية الفنية حول مدى صلاحية أهداف البرنامج التعليمي المقترح المبني على الصناعات الابداعية في التربية الفنية لتنمية مهارات الحياة والعمل لطلاب المرحلة الثانوية بمدارس مملكة البحرين(*) .

وقد تضمن الاستبيان مقدمة عبارة عن شرح موجز عن موضوع الدراسة وأهدافها وأشتمل على ثمان موضوعات رئيسية تتضمن ما يلي:

- ماهيةالحرف اليدوية في مملكة البحرين.
- أنواع الحرف اليدوية في مملكةالبحرين.
- أبعاد توظيف الحرف اليدوية في مملكةالبحرين.
- التعرف على حرفة النسيج اليدوي (نسيج بني جمرة ، والسدو).
- الأشكال الزخرفية في حرفة النسيج اليدوي.
- المهارات التقنية لحرفة النسيج اليدوي (خامات ، أدوات ، طرق ومعالجات تشكيل).
- المنتج النهائي.
- يعمل تصور لحرفة في أطار مفهوم الصناعات الإبداعية.

ويندرج تحت كل محور رئيسي مجموعة من البنود الفرعية تتضمن (٣٨) هدفا ،وقد تم تحديد المحاور الرئيسية والبنود الفرعية في ضوء الإفادة من الدراسة النظرية للبحث والتي أختصت بمهارات القرن الحادي و العشرين و المهارات الحياتية وعادات عقل الفنان.

❖ **التحقق من صدق محاور و بنود الإستبيان:**

(*)أنظر ملحق رقم (٢)

قامت الباحثة بالتحقق من صدق المحاور والبنود التي يتضمنها الإستبيان من خلال عرضه على مجموعة من الخبراء المتخصصين في مجال التربية الفنية(*)، وقد كانت المقابلة الشخصية هي أسلوب أستطلاع الآراء حول مدى صلاحية تصميم محاور وبنود الاستبيان.

وقد وافق الخبراء المتخصصين في مجال التربية الفنية على بنود الاستبيان بدون إبداء اي مقترحات أو تعديلات .

❖ **تطبيق وتحليل نتائج الإستبيان ومعالجتها إحصائيا:**

قامت الباحثة بتطبيق الإستبيان على عينة الدراسة السابق ذكرها، ثم قامت بتفريغ نتائج الإستبيان و تحليلها ومعالجتها إحصائيا حتى يمكن مناقشة و تفسير النتائج و الإفادة منها عند تصميم البرنامج.

(*) أسماء لجنة الخبراء المتخصصين في مجال التربية الفنية وفقا لترتيب الوظائف الأكاديمية عند تحكيم الأداة:

أ.د/ ياسر فوزي: استاذ المناهج وطرق تدريس التربية الفنية_ كلية التربية الفنية_ جامعة حلوان.

أ.د/ أحمد حاتم : استاذ تكنولوجيا التعليم ونيس قسم علوم التربية الفنية _ كلية التربية الفنية_ جامعة حلوان.

أ.د/ أيمن نبية : استاذ المناهج وطرق تدريس التربية الفنية_ كلية التربية الفنية_ جامعة حلوان.

أ.د/ خالد أبو المجد أحمد : استاذ أشغال المعادن بقسم الاشغال الفنية والتراث الشعبي _ كلية التربية الفنية_ جامعة حلوان.

أ.م.د/سناءعبدالجليل الشريف :استاذ المناهج وطرق تدريس التربية الفنية_ كلية التربية النوعية_ جامعة الاسكندرية.

م.د/ محمد صالح : مدرس المناهج وطرق تدريس التربية الفنية_ كلية التربية الفنية_ جامعة حلوان.

م.د محمد يحي : مدرس المناهج وطرق تدريس التربية الفنية_ كلية التربية الفنية_ جامعة حلوان.

جدول رقم (٢٧) استطلاع رأي المتخصصين حول مدي صلاحية قائمة الأهداف المرتبطة بمهارات الحياه والعمل في القرن الحادي والعشرين .

الأهداف	المحتوي	ت	%
- يتعرف علي مدي واسع من المعلومات المرتبطة الحرف اليدوية في مملكة البحرين	ماهية الحرف اليدوية في مملكة البحرين	٦	%٨٥,٧
- يبحث عن المعلومات المرتبطة بالحرف اليدوية في مملكة البحرين من خلال استخدام المطبوعات البصرية والوسائط الرقمية وشبكات الوايب.		٧	%١٠٠
- يعي كافة العوامل والأبعاد الاقتصادية والإجتماعية والثقافية المؤثرة في الحرف اليدوية في مملكة البحرين .		٥	%٨٣,٣
- يقييم المعلومات المرتبطة بالحرف اليدوية في البحرين بشكل نقدي ويستخدمها في عمليات البحث .		٦	%٨٥,٧
- يستخدم المعلومات المرتبطة بالحرف اليدوية في مملكة البحرين لبناء مفاهيم جديدة .		٦	%٨٥,٧
المجموع		٣٠	%٨٥,٧

من الجدول (٢٧) يتضح وجود فروق في النسب المئوية بين بنود (ماهية الحرف اليدوية في مملكة البحرين) حيث نجد أن النتائج الإجمالية أعطت نسب ٨٥,٧%.

أما النتائج الفرعية اعطت لترتيب بنود الأهداف وهي كالآتي :

- يتعرف علي مدي واسع ٨٥,٧% .
- يبحث عن المعلومات ١٠٠%.
- يعي كافة العوامل ٨٣,٣%.
- تصميم المعلومات ٨٥,٧%.
- يستخدم المعلومات ٨٥,٧%.

وتري الباحثة من حيث بنود الإستطلاع أنه قد اعطي نسب مئوية مرتفعة وذلك لمناسبتها وملائمة الأهداف لموضوع البحث .

جدول رقم (٢٨) استطلاع رأي أعداد المتخصصين حول مدي صلاحية قائمة الأهداف المرتبطة بمهارات الحياه والعمل في القرن الحادي والعشرين .

الأهداف	المحتوي	ت	%
- يتواصل بشكل فعال شفهيا وكتابيا مع الآخرين حول أنواع الحرف اليدوية في مملكة البحرين	أنواع الحرف اليدوية في ملكة البحرين	٦	%٨٥,٧
- يستخدم مهاراته العقلية لتحقيق التواصل الفعال مع الآخرين حول أنواع الحرف اليدوية في مملكة البحرين		٦	%٨٥,٧
- يعرض أفكاره بوضوح حول أنواع الحرف اليدوية في مملكة البحرين ويدعمها بأدلة وأسباب منطقية .		٥	%١٠٠
- يدير بكفاءة عصفا ذهنيا مع أقرانه حول أنواع الحرف اليدوية في مملكة البحرين		٧	%١٠٠
- يتواصل بكفاءة وفاعلية مع مؤسسات المجتمع الرسمية وغير الرسمية المهتمة بالحرف اليدوية في مملكة البحرين .		٧	%١٠٠
المجموع		٣١	%٨٨,٥

من الجدول (٢٨) يتضح وجود فروق في النسب المئوية بين بنود (أنواع الحرف اليدوية في مملكة البحرين) حيث نجد أن النتائج الإجمالية اعطت نسبة ٨٨,٥%)

أما النتائج الفرعية أعطت لترتيب بنود الأهداف وهي كالآتي :

- تواصل بشكل فعال ٨٥,٧% .
- تستخدم مهاراته العقلية ٨٥,٧% .
- يعرف أفكاره بوضوح ٨٣,٣% .
- يدير بكفاءة عصفاً ذهنياً ١٠٠%.
- يتواصل بكفاءة وفاعلية ١٠٠%

وترى الباحثة من حيث بنود الاستطلاع قد اعطت نسب مئوية مرتفعة وذلك لمناسبتها وملائمة للأهداف لموضوع البحث

جدول رقم (٢٩) استطلاع رأي المتخصصين حول مدي صلاحية قائمة الأهداف المرتبطة بمهارات الحياه والعمل في القرن الحادي والعشرين .

الأهداف	المحتوي	ت	%
- يستخدم أدوات التكنولوجيا لإدارة الأتصال الشخصي والعلمي للمعلومات	أبعاد توظيف الحرف اليدوية في مملكة البحرين	٦	%٨٥,٧
- يستخدم الشبكة العنكبوتية بكفاءة للتعرف علي أبعاد توظيف الحرف اليدوية في مملكة البحرين		٦	%٨٥,٧
- يوظف أدوات التكنولوجيا في تحليل ومعالجة المعلومات المرتبطة بأبعاد توظيف الحرف اليدوية في مملكة البحرين		٦	%٨٥,٧
- يوظف تكنولوجيا المعلومات والإتصالات في اتخاذ القرارات وحل المشكلات المرتبطة بأبعاد توظيف الحرف اليدوية في مملكة البحرين		٧	%١٠٠
المجموع		٢٥	%٨٩,٢

من الجدول (٢٩) يتضح وجود فروق في النسب المئوية بين بنود (أبعادتوظيف الحرف اليدوية في مملكة البحرين) حيث نجد أن النتائج الإجمالية اعطت نسبة ٨٩,٢%)

أما النتائج الفرعية أعطت لترتيب بنود الأهداف وهي كالآتي :

- يستدم أدوات ٨٥,٧%.
- يستخدم الشبكة ٨٥,٧%.
- يوظف أدوات ٨٥,٧%.
- توظيف تكنولوجيا ١٠٠%.

وترى الباحثة من حيث بنود الاستطلاع قد اعطت نسب مئوية مرتفعة وذلك لمناسبتها وملائمة الأهداف لموضوع البحث .

جدول رقم (٣٠) استطلاع رأي المتخصصين حول مدي صلاحية قائمة الأهداف المرتبطة بمهارات الحياه والعمل في القرن الحادي والعشرين .

الأهداف	المحتوي	ت	%
- يجيد استخدام أشكال الإتصال اللفظي والبصري ويطبقها بكفاءة أثناء التعرف علي حرفه النسيج	التعرف علي حرفه النسيج اليدوي (نسيج بني جمره ، والسدو)	٦	%٨٥,٧
- يطبق أساليب الاتصال كأداه للتفاعل والتفاهم أثناء التعرف علي حرفه النسيج اليدوي		٧	%١٠٠
- يقدر التنوع في أساليب الاتصال التي يستخدمها الأفراد من مختلف الخلفيات القومية والثقافية التي اهتمت بالحرف اليدوية		٦	%٨٥,٧
- يربط بين الآراء والأفكار بوضوح وفاعلية من خلال الاتصال الشفوي والتحريري		٧	%١٠٠
- يظهر القدرة علي العمل بفاعلية مع مجموعات متنوعة		٦	%٨٥,٧
المجموع		٣٢	%٩١,٤

من الجدول (٣٠) يتضح وجود فروق في النسب المئوية بين بنود (التعرف علي حرفه النسيج اليدوي – نسيج بني جمره والسدو) حيث نجد أن النتائج الإجمالية اعطت نسبة ٩١,٤%)

أما النتائج الفرعية أعطت لترتيب بنود الأهداف وهي كالآتي :

- يجيد استخدام أشكال الإتصال اللفظي ٨٥,٧%
- يطبق أساليب الإتصال ١٠٠%
- يقدر التنوع في اساليب الإتصال ٨٥,٧%
- يربط بين الأراء والأفكار بوضوح ١٠٠%.
- يظهر القدرة علي العمل بفاعلية ٨٥,٧%

وترى الباحثة من حيث بنود الاستطلاع قد اعطت نسب مئوية مرتفعة وذلك لمناسبتها وملائمة الأهداف لموضوع البحث .

جدول رقم (٣١) استطلاع رأي المتخصصين حول مدي صلاحية قائمة الأهداف المرتبطة بمهارات الحياه والعمل في القرن الحادي والعشرين .

الأهداف	المحتوي	ت	%
- يجمع المعلومات ذات الصلة بالأشكال الزخرفية في حرفه النسيج اليدوي ويعضها وينظمها ويعظم الاستفادة منها	الأشكال الزخرفية في حرفه النسيج اليدوي	٦	%٨٩,٧
- يحلل الأشكال الزخرفية في حرفه النسيج اليدوي		٧	%١٠٠
- يتذوق الأشكال الزخرفية في حرفه النسيج اليدوي		٥	%٨٣,٣
- يبدي اهتمام بدراسة الأشكال الزخرفية في حرفه النسيج اليدوي		٦	٨٩,٧
- يعي طرق واساليب توظيف الأشكال الزخرفية في حرفه النسيج اليدوي		٧	%١٠٠
المجموع		٣١	٨٨,٥

من الجدول (٣١) يتضح وجود فروق في النسب المئوية بين بنود (الأشكال الزخرفية في حرفه النسيج اليدوي) حيث نجد أن النتائج الإجمالية اعطت نسبة ٨٨,٥%)

أما النتائج الفرعية أعطت لترتيب بنود الأهداف وهي كالآتي :

- يجمع المعلومات ذات الصلة بالأشكال ٨٥,٧%
- يحلل الأشكال الزخرفية ١٠٠%
- يتذوق الاشكال الزخرفية ٨٣,٣
- يبدي اهتمام بدراسة الأشكال الزخرفية ٨٥,٧
- يعي طرق وأساليب توظيف الاشكال الزخرفية ١٠٠%

وترى الباحثة من حيث بنود الاستطلاع قد اعطت نسب مئوية مرتفعة وذلك لمناسبتها وملائمة الأهداف لموضوع البحث .

جدول رقم (٣٢) استطلاع رأي المتخصصين حول مدي صلاحية قائمة الأهداف المرتبطة بمهارات الحياه والعمل في القرن الحادي والعشرين .

الأهداف	المحتوي	ت	%
- يتعرف الأبعاد الجمالية والتشكيلية والاقتصادية للخامات التقليدية والمستحدثة المرتبطة بحرفه النسيج اليدوي	المهارات التقنية لحرفه النسيج اليدوي خامات ، أدوات ، طرق ومعالجات تشكيل	٧	%١٠٠
- يكتشف الخصائص الحسية والتركيبية للخامات في حرفه النسيج اليدوي مع مراعاه معايير السلامة والآمان		٧	%١٠٠
- يتدرب علي وضع خطط سليمة مرتبطة بحرفه النسيج اليدوي معتمدا علي الأمكانات والطموحات وإدارة الوقت		٧	%١٠٠
- يتعرف علي تقنيات ومعالجات التشكيل الخاصة بالخامات المستخدمة في الإنتاج الفني التشكيلي لحرفه النسيج اليدوي		٦	%٨٥,٧
- يتدرب علي استخدام مهارات التفكير الناقد وحل المشكلات المرتبطة بحرفه النسيج اليدوي		٦	%٨٥,٧
- يحدد الخيارات والبدائل في حل المشكلات المرتبطة بحرفه النسيج اليدوي		٦	%٨٩,٧
المجموع		**٣٩**	**٩٢,٨**

من الجدول (٣٢) يتضح وجود فروق في النسب المئوية بين بنود (المهارات التقنية لحرفه النسيج اليدوي (خامات ، أدوات ، طرق ومعالجات تشكيل) حيث نجد أن النتائج الإجمالية اعطت نسبة ٩٢,٨%

أما النتائج الفرعية أعطت لترتيب بنود الأهداف وهي كالآتي :

- يتعرف الأبعاد الجمالية ١٠٠%
- يكتشف الخصائص الحسية والتركيبية للخامات ١٠٠%
- يتدرب علي وضع خطط سليمة ١٠٠%
- يتعرف علي تقنيات ومعالجات التشكيل ٨٥,٧%
- يتدرب علي استخدام مهارات التفكير الناقد ٨٥,٧%

- يحدد الخيارات والبدائل في حل المشكلات ٨٥,٧%

وترى الباحثة من حيث بنود الاستطلاع قد اعطت نسب مئوية مرتفعة وذلك لمناسبتها وملائمة الأهداف لموضوع البحث .

جدول رقم (٣٤) استطلاع رأي المتخصصين حول مدي صلاحية قائمة الأهداف المرتبطة بمهارات الحياه والعمل في القرن الحادي والعشرين .

الأهداف	المحتوي	ت	%
- يقدر الصناعات الإبداعية ويدرك أهميتها	المنتج النهائي	٧	١٠٠%
- يعتز بالموروث الثقافي لحرفه النسيج اليدوي في مملكة البحرين		٦	٨٥,٧%
- يتدرب علي إنتاج أكبر عدد من المعاني والأفكار والبدائل لحرفه النسيج اليدوي		٦	٨٥,٧%
- يقترح حلول جديدة ومتفردة ويبتعد عن المألوف بالنسبة للمنتج النهائي لحرفه النسيج اليدوي		٦	٨٥,٧%
- ستكشف حلول إبتكارية لتطوير المنتج الفني في ضوء معايير ومطلبات السوق		٦	٨٥,٧%
المجموع		٣١	٨٨,٥%

من الجدول (٣٤) يتضح وجود فروق في النسب المئوية بين بنود (المنتج النهائي) حيث نجد أن النتائج الإجمالية اعطت نسبة ٨٨,٥%

أما النتائج الفرعية أعطت لترتيب بنود الأهداف وهي كالآتي :

- يقدر الصناعات الإبداعية ١٠٠%
- يعتز بالموروث الثقافي ٨٥,٧%
- يتدرب علي إنتاج أكبر عدد من المعاني والأفكار ٨٥,٧%
- يتكشف حلول إبتكارية ٨٥,٧%

وترى الباحثة من حيث بنود الاستطلاع قد اعطت نسب مئوية مرتفعة وذلك لمناسبتها وملائمة الأهداف لموضوع البحث .

جدول رقم (٣٥) استطلاع رأي المتخصصين حول مدي صلاحية قائمة الأهداف المرتبطة بمهارات الحياه والعمل في القرن الحادي والعشرين .

الأهداف	المحتوي	ت	%
- يتدرب علي إقامة مشروعات صغيرة أو متناهية الصغر مرتبطة بحرفه النسيج اليدوي	يعمل تصور لحرفه في إطار مفهوم الصناعات الإبداعية	٧	١٠٠%
- يخطط لاستثمار وقته بكفاءة وينفذ بفاعلية عند التخطيط لمشروعات معتمدة علي حرفه النسيج اليدوي		٧	١٠٠%
- يقوم ذاته ويقدرها ويعزز ثقته بنفسه عند التفكير بالمشروعات الصغيرة المبنية علي حرفه النسيج اليدوي		٧	١٠٠%
المجموع		٢١	١٠٠%

من الجدول (٣٥) يتضح وجود تساوي في النسب المئوية بين بنود (يعمل تصور لحرفه في إطار مفهوم الصناعات الإبداعية) حيث نجد أن النتائج الإجمالية اعطت نسبة ١٠٠%)

أما النتائج الفرعية أعطت لترتيب بنود الأهداف وهي كالآتي :

- يتدرب علي غضافة مشروعات صغيرة ١٠٠%
- يخطط لاستثمار وقته بكفاءة ١٠٠%
- يقوم ذاته ١٠٠%
- يتكشف حلول إبتكارية ٨٥,٧%

وترى الباحثة من حيث بنود الاستطلاع قد اعطت نسب مئوية مرتفعة وذلك لمناسبتها وملائمة الأهداف لموضوع البحث .

جدول رقم (٣٦) يوضح استطلاع رأي الخبراء والمتخصصين حول مدي صلاحية قائمة الأهداف المرتبطة بمهارات الحياه والعمل في القرن الحادي والعشرين في ضوء محتوى البرنامج المقترح للصناعات الإبداعية في التربية الفنية القائم على مهارات الحياة والعمل لطلاب المرحلة الثانوية بمملكة البحرين

الأهداف					المحتوى	ك	%
مهارات الحياة والعمل		عادات عقل الفنان					
المهارات	الأهداف		عادات العقل	الأهداف			
الثقافة المعلوماتية	يتعرف على مدي واسع من المعلومات المرتبطة بالحرف اليدوية في مملكة البحرين.	فهم عالم الفن	الملاحظة تعلم التعامل مع السياقات البصرية واللفظية والمكتوبة وبشكل أكثر تدقيقا ، وبالتالي نرى الأشياء التي قد لا يمكن رؤيتها من خلال الرؤية العابرة لإدراك المعاني والأفكار المحورية والغامضة أحيانا .	يدرك الصفات الواضحة والدقيقة في الأشكال البصرية .	ماهية الحرف اليدوية في مملكة البحرين و أنواعها	٦	%٨٩,٧
	يبحث عن المعلومات المرتبطة بالحرف اليدوية في مملكة البحرين من خلال استخدام المطبوعات البصرية والوسائط الرقمية و الشبكة العنكبوتية.			يظهر مدي التنوع والاختلاف في الأشكال البصرية .		٧	%١٠٠
	يعي كافة العوامل والأبعاد الاقتصادية والاجتماعية والثقافية المؤثرة في الحرف اليدوية في مملكة البحرين.			يوضح مظاهر التركيب والتعقيد في الأشكال البصرية .		٧	%١٠٠
	يقيم المعلومات المرتبطة بالحرف اليدوية في البحرين بشكل نقدي ويستخدمها في عمليات البحث.					٧	%١٠٠
	يستخدم المعلومات المرتبطة بالحرف اليدوية في مملكة البحرين لبناء مفاهيم جديدة.					٦	%٨٥,٧
	يتواصل بشكل فعال شفهيا وكتابيا مع الأخرين حول أنواع الحرف اليدوية في مملكة البحرين .					٦	%٨٥,٧
	يستخدم مهاراته العقلية لتحقيق التواصل الفعال مع الأخرين حول أنواع الحرف اليدوية في مملكة البحرين.					٦	%٨٥,٧
	يعرض أفكاره بوضوح حول أنواع الحرف اليدوية في مملكة البحرين ويدعمها بأدلة وأسباب منطقية .					٦	%٨٥,٧
المجموع						٥١	%٩١,٠٧

جدول رقم (٣٦)

يتضح وجود فروق في النسب المئوية بين بنود الاستبيان من حيث الأهداف والمحتوي (مهارات الحياه والعمل وعادات عقل الفنان) حيث أعطت النسبة ٩١,٧%.

- أعطت الثقافة المعلوماتية (مهارات الحياه والعمل وعادات عقل الفنان) نسبة مئوية ٩١,٧%.

- اهتمت الباحثة بعادات عقل الفنان من خلال عادة الملاحظة (التعامل مع السياقات البصرية واللفظية والمكتوبة بشكل أكثر تدقيقاً).
- تري الباحثة من حيث الأهداف أن مهارات الحياه والعمل وعادات عقل الفنان (الملاحظة) مناسبة وملائمة لموضوع البحث.

جدول رقم (٣٧) يوضح استطلاع رأي الخبراء والمتخصصين حول مدي صلاحية قائمة الأهداف المرتبطة بمهارات الحياه والعمل في القرن الحادي والعشرين في ضوء محتوى البرنامج المقترح للصناعات الإبداعية في التربية الفنية القائم على مهارات الحياة والعمل لطلاب المرحلة الثانوية بمملكة البحرين

الأهداف					المحتوى	ك	%
مهارات الحياة و العمل		عادات عقل الفنان					
المهارات	الأهداف		عادات العقل	الأهداف			
توظيف التكنولوجيا	يستخدم أدوات التكنولوجيا لإدارة الأتصال الشخصي والعلمي للمعلومات.	نهج عالم الفن	استكشاف وتوسيع مجال الرؤية	يستمتع بالتعبير الحر بدون تخطيط مسبق .	أبعاد توظيف الحرف اليدوية في مملكة البحرين	٧	%١٠٠
	يستخدم الشبكة العنكبوتية بكفاءة للتعرف على أبعاد توظيف الحرف اليدوية في مملكة البحرين .		تعلم أن تتجاوز قدراتك، لاستكشافها بأسلوب مرح دون خطة مسبقة، واغتنام فرص التعلم من الأخطاء والحوادث الغير متوقعة.	يستخدم العناصر والرموز استخدامات غير تقليدية .		٧	%١٠٠
	يوظف أدوات التكنولوجيا في تحليل ومعالجة المعلومات المرتبطة بأبعاد توظيف الحرف اليدوية في مملكة البحرين.			ينتج حلول مناسبة ومتعددة وغير تقليدية .		٦	%٨٥,٧
	يوظف تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في اتخاذ القرارات وحل المشكلات المرتبطة بأبعاد توظيف الحرف اليدوية في مملكة البحرين					٦	%٨٥,٧
المجموع						٢٦	%٩٢,٨

جدول رقم (٣٧)

يتضح وجود فروق في النسب المئوية بين بنود الاستبيان من حيث الأهداف والمحتوي (مهارات الحياه والعمل وعادات عقل الفنان) حيث أعطت النسبة ٩٢,٨%.

- أعطت توظيف التكنولوجيا (مهارات الحياه والعمل وعادات عقل الفنان) نسب مئوية ٩٢,٨%.
- اهتمت الباحثة بعادات عقل الفنان من خلال عادة استكشاف وتوسيع مجال الرؤية (تعلم أن تتجاوز قدراتك لاستكشافها باسلوب مرح دون خطة مسبقة).
- تري الباحثة من حيث الأهداف أن مهارات الحياه والعمل وعادات عقل الفنان (استكشاف وتوسيع مجال الرؤية) مناسبة وملائمة لموضوع البحث.

جدول رقم (٣٨) يوضح استطلاع رأي الخبراء والمتخصصين حول مدي صلاحية قائمة الأهداف المرتبطة بمهارات الحياه والعمل في القرن الحادي والعشرين في ضوء محتوى البرنامج المقترح للصناعات الإبداعية في التربية الفنية القائم على مهارات الحياة والعمل لطلاب المرحلة الثانوية بمملكة البحرين

الأهداف					المحتوى	ك	%
مهارات الحياة و العمل		عادات عقل الفنان					
المهارات	الأهداف		عادات العقل	الأهداف			
الاتصال الفعال	يجيد استخدام أشكال الاتصال اللفظي والبصري ويطبقها بكفاءة أثناء التعرف على حرفة النسيج اليدوي.	فهم عالم الفن	الانهماك والاصرار في العمل تعلم تبني المشاكل ذات الصلة بعالم الفن و / أو ذات الأهمية الذاتية، والتركيز على تطوير الحالة العقلية التي تؤدى إلى المثابرة في العمل والأنشطة الفنية ، من خلال الاهتمام بقضية أو منتج والمثابرة حتى الانتهاء من الإتمام والإنجاز .	يظهر الاهتمام بالعمل الفني . يسيطر على المساحة الكلية للعمل الفني يثابر حتى الانتهاءمن إنجاز العمل الفني .	حرفة النسيج اليدوي في مملكة البحرين (نسيج بني جمرة ، السدو)	٧	%١٠٠
	يطبق أساليب الاتصال كأداة للتفاعل والتفاهم أثناء التعرف على حرفة النسيج اليدوي.					٧	%١٠٠
	يقدر التنوع في أساليب الاتصال التي يستخدمها الأفراد من مختلف الخلفيات القومية والثقافية التي اهتمت بالحرف اليدوية .					٧	%١٠٠
	يربط بين الآراء والأفكار بوضوح وفاعلية من خلال الاتصال الشفوي والتحريري					٦	%٨٥,٧
	يظهر القدرة على العمل بفاعلية مع مجموعات متنوعة					٦	%٨٥,٧
المجموع						٣٣	%٩٤,٢

من الجدول رقم (٣٨)

يتضح وجود فروق في النسب المئوية بين بنود الاستبيان من حيث الأهداف والمحتوي (مهارات الحياه والعمل وعادات عقل الفنان) حيث أعطت النسبة ٩٤,٢%

- أعطت الاتصال الفعال مهارات الحيا هوالعمل وعادات عقل الفنان نسب مئوية ٩٤,٢%.
- اهتمت الباحثة بعادات عقل الفنان من خلال عادة (الانهماك والإصرار في العمل) (تعلم تبني المشاكل ذات الصلة بعالم الفن) الأهمية الذاتية.
- تري الباحثة من حيث الأهداف أن مهارات الحياه والعمل وعادات عقل الفنان (الانهماك والأصرار في العمل) مناسبة وملائمة لموضوع البحث.

جدول رقم (٣٩) يوضح استطلاع رأي الخبراء والمتخصصين حول مدي صلاحية قائمة الأهداف المرتبطة بمهارات الحياه والعمل في القرن الحادي والعشرين في ضوء محتوى البرنامج المقترح للصناعات الإبداعية في التربية الفنية القائم على مهارات الحياة والعمل لطلاب المرحلة الثانوية بمملكة البحرين

الأهداف				المحتوى	ك	%
مهارات الحياه و العمل		عادات عقل الفنان				
المهارات	الأهداف		عادات العمل	الأهداف		
جمع و تنظـيم ومعالجـــة المعلومات	يجمع المعلومات ذات الصلة بالأشكال الزخرفية في حرفة النسيج اليدوي ويضعها وينظمها ويعظم الاستفادة منها.	تابع التصور	التصور التصور البصري العقلي لما لا يمكن رؤيته مباشرة بأعيننا أو سماعه أو كتابته ، والقدرة علي التصور والتخطيط للخطوات التالية أثناء إنتاج العمل الفني .	يترجم الخيال إلى أفكار وأحاسيس ذات دلالات مادية .	الأشكال الزخرفية في حرفة النسيج اليدوي في مملكة البحرين	٦	%٨٥,٧
	يحلل الأشكال الزخرفية في حرفة النسيج اليدوي			يعبر بشكل تلقائي ومباشر ويهتم بالعناصر الجوهرية والسمات الأساسية للعناصر.		٦	%٨٥,٧
	يتذوق الأشكال الزخرفية في حرفة النسيج اليدوي			يسجل ويدون أفكاره من خلال الكتابة والرسم .		٦	%٨٥,٧
	يبدي اهتمام بدراسة الأشكال الزخرفية في حرفة النسيج اليدوي					٧	%١٠٠
	يعي طرق وأساليب توظيف الأشكال الزخرفية في حرفة النسيج اليدوي					٦	%٨٥,٧
المجموع						٣١	%٨٨,٥

جدول رقم (٣٩)

يتضح وجود فروق في النسب المئوية بين بنود الاستبيان من حيث الأهداف والمحتوي (مهارات الحياه والعمل وعادات عقل الفنان) حيث أعطت النسبة ٨٨,٥%

- أعطت (جمع وتنظيم ومعالجة المعلومات مهارات الحياه والعمل وعادات عقل الفنان) نسب مئوية ٨٨,٥%
- اهتمت الباحثة بعادات عقل الفنان من خلال (التصور البصري العقلي) لما لا يمكن رؤيته مباشرة باعيننا أو سماعه أو كتابته .
- تري الباحثة من حيث الأهداف أن مهارات الحياه والعمل وعادات عقل الفنان (التصور) مناسبة وملائمة لموضوع البحث.

جدول رقم (٤٠) يوضح استطلاع رأي الخبراء والمتخصصين حول مدي صلاحية قائمة الأهداف المرتبطة بمهارات الحياه والعمل في القرن الحادي والعشرين في ضوء محتوى البرنامج المقترح للصناعات الإبداعية في التربية الفنية القائم على مهارات الحياة والعمل لطلاب المرحلة الثانوية بمملكة البحرين

الأهداف				المحتوى	ك	%
مهارات الحياة و العمل		عادات عقل الفنان				
المهارات	الأهداف	عادات العقل	الأهداف			
حل المشكلات و التفكير الناقد	يتعرف الأبعاد الجمالية والتشكيلية والاقتصادية للخامات التقليدية والمستحدثة المرتبطة بحرفة النسيج اليدوي	تنمية المهارات اليدوية و الحرفية من خلال التدريب على استخدام الخامات والأدوات في المنتجات الجمالية والنفعية ، والاهتمام بالتقاليد ، والمهارات والتقنيات الفنية المتعددة .	يظهر الدقة في تنفيذ الموضوع	المهارات التقنية لحرفة النسيج اليدوي (خامات ، أدوات ، طرق ومعالجات تشكيل)	٦	%٨٥,٧
	يكتشف الخصائص الحسية والتركيبية للخامات في حرفة النسيج اليدوي مع مراعاة معايير السلامة والأمان .		يظهر المرونة في استخدام الخامات .		٧	%١٠٠
	يتدرب على وضع خطط سليمة مرتبطة بحرفة النسيج اليدوي معتمدا على الأمكانات والطموحات وإدارة الوقت .		يتقن عمليات التشكيل والصباغة		٦	%٨٥,٧
	يتعرف على تقنيات ومعالجات التشكيل الخاصة بالخامات المستخدمة في الانتاج الفني التشكيلي لحرفة النسيج اليدوي				٦	%٨٥,٧
	يتدرب على استخدام مهارات التفكير الناقد وحل المشكلات المرتبطة بحرفة النسيج اليدوي				٦	%٨٥,٧
	يحدد الخيارات والبدائل في حل المشكلات المرتبطة بحرفة النسيج اليدوي				٦	%٨٥,٧
المجموعة					٣٧	%٨٨,٠٩

جدول رقم (٤٠)

يتضح وجود فروق في النسب المئوية بين بنود الاستبيان من حيث الأهداف والمحتوي (مهارات الحياه والعمل وعادات عقل الفنان) حيث أعطت النسبة ٨٨,٩%

- أعطت حل المشكلات والتفكير الناقد الفعال (مهارات الحيا والعمل وعادات عقل الفنان) نسب مئوية ٨٨,٩%.
- اهتمت الباحثة بعادات عقل الفنان من خلال تنمية المهارات اليدوية والحرفية من خلال التدريب علي استخدام الخامات والأدوات في المنتجات الجمالية والتقنية.
- تري الباحثة من حيث الأهداف أن مهارات الحياه والعمل وعادات عقل الفنان (تنمية المهارات اليدوية والحرفية) مناسبة وملائمة لموضوع البحث.

جدول رقم (٤١) يوضح استطلاع رأي الخبراء والمتخصصين حول مدي صلاحية قائمة الأهداف المرتبطة بمهارات الحياه والعمل في القرن الحادي والعشرين في ضوء محتوى البرنامج المقترح للصناعات الإبداعية في التربية الفنية القائم على مهارات الحياة والعمل لطلاب المرحلة الثانوية بمملكة البحرين

الأهداف				المحتوى	مرتبط	الملاحظات
مهارات الحياة و العمل		عادات عقل الفنان				
المهارات	الأهداف	عادات العقل	الأهداف			
الإبداع	يقدر الصناعات الإبداعية ويدرك أهميتها	التعبير تعلم أنتاج الأعمال التي تعبر عن الأفكار، أو الأحاسيس، أو المعاني الشخصية.	يبلور الأفكار والأحاسيس أو المعاني الذاتية والتعبير عنها بالرموز البصرية .	المنتج النهائي	٦	%٨٥,٧
	يعتز بالموروث الثقافي لحرفة النسيج اليدوي في مملكة البحرين .		يظهر الجدة في توزيع وتنظيم الرموز والأشكال البصرية .		٧	%١٠٠
	يتدرب على انتاج أكبر عدد من المعاني والأفكار والبدائل لحرفة النسيج اليدوي		يبتكر رموز وأشكال جديدة ومتنوعة تتسم بالفرادة.		٦	%٨٥,٧
	يقترح حلول جديدة ومتفرده ويبتعد عن المألوف بالنسبة للمنتج النهائي لحرفة النسيج اليدوي				٦	%٨٥,٧
	يستكشف حلول ابتكارية لتطوير المنتج الفني في ضوء معايير ومطلبات السوق.				٦	%٨٥,٧
					٣١	%٨٨,٥

جدول رقم (٤١)

يتضح وجود فروق في النسب المئوية بين بنود الاستبيان من حيث الأهداف والمحتوي (مهارات الحياه والعمل وعادات عقل الفنان) حيث أعطت النسبة ٨٨,٥%

- أعطي الإبداع (مهارات الحياه والعمل وعادات عقل الفنان) نسب مئوية ٨٨,٥%
- اهتمت الباحثة بعادات عقل الفنان من خلال عادة التعبير(تعلم إنتاج الأعمال التي تعبر عن الأفكار)
- تري الباحثة من حيث الأهداف أن مهارات الحياه والعمل وعادات عقل الفنان (التعبير) مناسبة وملائمة لموضوع البحث.

جدول رقم (٤٢) يوضح استطلاع رأي الخبراء والمتخصصين حول مدي صلاحية قائمة الأهداف المرتبطة بمهارات الحياه والعمل في القرن الحادي والعشرين في ضوء محتوى البرنامج المقترح للصناعات الإبداعية في التربية الفنية القائم على مهارات الحياة والعمل لطلاب المرحلة الثانوية بمملكة البحرين

الأهداف				المحتوى	التكرار	الملاحظات
مهارات الحياة و العمل		عادات عقل الفنان				
المهارات	الأهداف	عادات العقل	الأهداف			
التوجة الذاتي وإدارة الذات	يتدرب على إقامة مشروعات صغيرة أو متناهية الصغر مرتبطة بحرفة النسيج اليدوي يخطط لاستثمار وقته بكفاءة وينفذه بفاعلية عند التخطيط لمشروعات معتمدة على حرفة النسيج اليدوي . يقوم ذاته ويقدرها ويعزز ثقته بنفسه عند التفكير بالمشروعات الصغيرة المبنية على حرفة النسيج اليدوي	قيم عالم الفن التأمل فكر وتحدث : مع الآخرين حول عملك الفني وعمليات إنتاجه . تساءل واشرح: تعلم التفكير والتحدث مع الآخرين حول جانب من جوانب أو تقنية عمل واحد . قيم: تعلم الحكم على عملك وعمل الآخرين موظفاً المعايير الفنية.	يحدد المهارات و الخبرات التي تم تعلمها و اكتسابها من خلال دراسة للصناعات الإبداعية وبخاصة صناعة النسيج اليدوي و يصف شعوره تجاه هذه الخبرات. يحلل الجوانب الإيجابية و السلبية المرتبطة بدراسة لتلك المهارات و الخبرات مع ذكر الطرق التي يمكنه اتباعها لتحسينها. يربط الأنشطة المبنية على المهارات و الخبرات التي تم تعلمها بحياته وقيمة الشخصية.	**وضع تصور لحرفة في أطار مفهوم الصناعات الإبداعية**	٦ ٧ ٦	%٨٥,٧ %١٠٠ %٨٥,٧
المجموع					١٩	%٩٠,٤

جدول رقم (٤٢)

يتضح وجود فروق في النسب المئوية بين بنود الاستبيان من حيث الأهداف والمحتوي (مهارات الحياه والعمل وعادات عقل الفنان) حيث أعطت النسبة ٩٠,٤%

- أعطي التوجه الذاتي وإدارة الذات (مهارات الحياه والعمل وعادات عقل الفنان) نسبة مئوية ٩٠,٤% .
- اهتمت الباحثة بعادات عقل الفنان من خلال (التأمل) (فكر وتحدث).
- تري الباحثة من حيث الأهداف أن مهارات الحياه والعمل وعادات عقل الفنان (التأمل) مناسبة وملائمة لموضوع البحث.

٣_١_إستبانة أستطلاع رأي المحكمين حول مدى صلاحية محتوى البرنامج التعليمي المقترح المبني على الصناعات الابداعية في التربية الفنية لتنمية مهارات الحياة و العمل لطلاب المرحلة الثانوية بمدارس مملكة البحرين :

قامت الباحثة بتصميم إستبيان يهدف الي أستطلاع رأي الخبراء و المتخصصين في التربية الفنية حول مدى صلاحية **محتوى البرنامج التعليمي المقترح المبني على الصناعات الابداعية في التربية الفنية لتنمية** مهارات الحياة والعمل لطلاب المرحلة الثانوية بمدارس مملكة البحرين(*) وقد تضمن الاستبيان مقدمة عبارة عن شرح موجز عن موضوع الدراسة وأهدافها وأشتمل على ثمان موضوعات رئيسية وتم توزيعها على ستة مقابلات تتضمن عادات عقل الفنان كما يلي:

- الملاحظة
- الأنهماك و الاصرار في العمل
- التصور البصري
- تنمية المهارات اليدوية و الحرفية
- التعبير
- التأمل

(*) انظر ملحق رقم (٣)

❖ **التحقق من صدق محاور و بنود الإستبيان:**

قامت الباحثة بالتحقق من صدق المحاور والبنود التي يتضمنها الإستبيان من خلال عرضه على مجموعة من الخبراء المتخصصين في مجال التربية الفنية وقد كانت المقابلة الشخصية هي أسلوب أستطلاع الآراء حول مدى صلاحية تصميم محاور وبنود الاستبيان.

وقد وافق الخبراء المتخصصين في مجال التربية الفنية على بنود الاستبيان بدون إبداء اي مقترحات أو تعديلات .

❖ **تطبيق وتحليل نتائج الإستبيان ومعالجتها إحصائيا:**

قامت الباحثة بتطبيق الإستبيان على عينة الدراسة السابق ذكرها، ثم قامت بتفريغ نتائج الإستبيان و تحليلها ومعالجتها إحصائيا حتى يمكن مناقشة و تفسير النتائج و الإفادة منها عند تصميم البرنامج.

الجدول الخاص بالمقابلة الأولى

والذي يوضح التخطيط العام لمحتوى البرنامج التعليمي المقترح (المقابلة الأولي) حيث أعطت النسبة المئوية الإجمالية ٨٥,٧%

- أظهرت المقابلة الأولي من خلال مهارات الحياه والعمل وعادات العقل (الملاحظة) من خلال المفاهيم الأساسية وإستراتيجيات التدريس والمواد المصاحبة وأساليب التقويم نسبة مرتفعة فكانت ٨٥,٧% وذلك لمناسبتها وملائمتها لموضوع البحث .
- اسهمت المقابلة الأولي في البرنامج التعليمي المقترح للصناعات الإبداعية في التربية الفنية بشكل فعال لطلاب المرحلة الثانوية بمملكة البحرين

الجدول الخاص بالمقابلة الثانية

والذي يوضح التخطيط العام لمحتوى البرنامج التعليمي المقترح (لمقابلة الثانية) حيث أعطت النسبة المئوية الإجمالية ١٠٠%

- أظهرت المقابلة الثانية من خلال مهارات الحياه والعمل وعادات العقل (الانهماك والأصرار في العمل) من خلال المفاهيم الأساسية واستراتيجيات التدريس والمواد المصاحبة وأساليب التقويم نسبة مرتفعة فكانت ١٠٠% وذلك لمناسبتها وملائمتها لموضوع البحث .

- اسهمت المقابلة الثانية في البرنامج التعليمي المقترح للصناعات الإبداعية في التربية الفنية بشكل فعال لطلاب المرحلة الثانوية بمملكة البحرين

الجدول الخاص بالمقابلة الثالثة

والذي يوضح التخطيط العام لمحتوى البرنامج التعليمي المقترح (لمقابلة الثالثة) حيث أعطت النسبة المئوية الإجمالية ٨٥,٧%

- أظهرت المقابلة الثالثة من خلال مهارات الحياه والعمل وعادات العقل (التصور البصري) من خلال المفاهيم الأساسية واستراتيجيات التدريس والمواد المصاحبة وأساليب التقويم نسبة مرتفعة فكانت ٨٥,٧% وذلك لمناسبتها وملائمتها لموضوع البحث .
- اسهمت المقابلة الثالثة في البرنامج التعليمي المقترح للصناعات الإبداعية في التربية الفنية بشكل فعال لطلاب المرحلة الثانوية بمملكة البحرين .

الجدول الخاص بالمقابلة الرابعة

والذي يوضح التخطيط العام لمحتوى البرنامج التعليمي المقترح (لمقابلة الرابعة) حيث أعطت النسبة المئوية الإجمالية ١٠٠%

- أظهرت المقابلة الرابعة من خلال مهارات الحياه والعمل وعادات العقل (تنمية المهارات اليدوية والحرفية) من خلال المفاهيم الأساسية واستراتيجيات التدريس والمواد المصاحبة وأساليب التقويم نسبة مرتفعة فكانت ١٠٠% وذلك لمناسبتها وملائمتها لموضوع البحث .
- اسهمت المقابلة الرابعة في البرنامج التعليمي المقترح للصناعات الإبداعية في التربية الفنية بشكل فعال لطلاب المرحلة الثانوية بمملكة البحرين

الجدول الخاص بالمقابلة الخامسة

والذي يوضح التخطيط العام لمحتوى البرنامج التعليمي المقترح (لمقابلة الخامسة) حيث أعطت النسبة المئوية الإجمالية ١٠٠%

- أظهرت المقابلة الخامسة من خلال مهارات الحياه والعمل وعادات العقل (التعبير) من خلال المفاهيم الأساسية واستراتيجيات التدريس والمواد المصاحبة وأساليب التقويم نسبة مرتفعة فكانت ١٠٠% وذلك لمناسبتها وملائمتها لموضوع البحث .

- اسهمت المقابلة الخامسة في البرنامج التعليمي المقترح للصناعات الإبداعية في التربية الفنية بشكل فعال لطلاب المرحلة الثانوية بمملكة البحرين

الجدول الخاص بالمقابلة السادسة

والذي يوضح التخطيط العام لمحتوى البرنامج التعليمي المقترح (لمقابلة السادسة) حيث أعطت النسبة المئوية الإجمالية ١٠٠%

- أظهرت المقابلة السادسة من خلال مهارات الحياه والعمل وعادات العقل (التأمل) من خلال المفاهيم الأساسية واستراتيجيات التدريس والمواد المصاحبة وأساليب التقويم نسبة مرتفعة فكانت ١٠٠% وذلك لمناسبتها وملائمتها لموضوع البحث .
- اسهمت المقابلة السادسة في البرنامج التعليمي المقترح للصناعات الإبداعية في التربية الفنية بشكل فعال لطلاب المرحلة الثانوية بمملكة البحرين

ب_ نتائج البحث.

- هناك امكانيه لتصميم برنامج للصناعات الابداعية في التربية الفنية قائم على مهارات الحياة والعمل لطلاب المرحلة الثانوية بمملكة البحرين.
- تساهم الصناعات الإبداعية في تنمية مهارات الحياة والعمل اللازمة لطلاب المرحلة الثانوية بمملكة البحرين.
- تساهم برامج الصناعات الإبداعية القائمة على الحرف اليدوية ، في الحفاظ عليها وتطويرها وإعداد الطلاب لسوق العمل من خلالها في المشاريع الصغيرة.
- هناك إمكانية لتضمين الصناعات الإبداعية داخل مناهج تعليم الفنون وبخاصة ما يرتبط بالحرف اليدوية و التراثية بمملكة البحرين.
- امكانية الاستفادة من مهارات القرن الحادي و العشرين و المنطلقات الفكرية المعاصرة عند تصميم برامج لطلاب التعليم قبل الجامعي في مجال التربية الفنية بمملكة البحرين.
- مواكبة المناهج وطرق التدريس في التربية الفنية بما يتفق وأهداف تعلم الفن في القرن إلحادي والعشرين.

- توصل البحث إلى دراسة وتحليل لمفهوم المشروعات الصغيرة وأدارتها وخطوات تنفيذها ودراسة الجدوي و مصادر التمويل وأساليب التسويق واستخلاص أهم الأسس التي ترتكز عليها.
- توصل البحث إلى أهمية نشر الوعي والثقافة البصرية وذلك لتنمية مهارات التفكير العليا من تأمل وبحث وتجريب واكتشاف واستنتاج ونقد واختيار ومفاضلة واتخاذ القرار والنقد الذاتي لجميع الأفراد داخل بيئة التعلم والتعليم والذي يسهم بدوره في خلق الشخصية المبدعة في شتى المواقف الحياتية.
- هناك إمكانية لتصميم برامج مقترحة لتنمية المهارات الحياتية قائم على الصناعات الابداعية وتساهم في إعداد مشاريع صغير لطلاب المرحلة الثانوية.
- يمكن أن تكون الحرف اليدوية مدخل تدريسى للصناعات الإبداعية.
- يمكن أن تكون الحرف اليدوية مدخل تدريسى لتنمية المهارات الحياتية.
- يمكن أن تكون حرفة النسيج اليدوي مدخل تدريسى لتنمية المهارات الحياتية.
- هناك علاقة بين تدريس الحرف اليدوية كالنسيج اليدوي والأبعاد الثقافية والإبداعية المرتبطة بالإقتصاد.
- توجد علاقة بين الإبداع و الحرف اليدوية فى مجال المشروعات الصغيرة.
- تسهم المشروعات الصغيرة فى تنمية الوعى بالصناعات الإبداعية وأيضا فى توظيف عمالة موهوبة و مبدعة.
- يسهم البرنامج التعليمي المقترح فى إضافة بعد جديد فى منظومة التربية الفنية.
- تسهم الصناعات الإبداعية فى خلق القيمة و ترجمة الإبداع.
- يمكن تحويل الإبداع إلى منتج تجارى و تسويقى (كاحرفة النسيج اليدوي).

- يمكن إستخدام أسس التصميم في المشغولات النسيجية كمدخل لتنمية الصناعات الإبداعية.
- يمكن إستخدام الإبداع والابتكار فى تصميم المشغولات النسيجية اليدوية كمدخل لتنمية الصناعات الحرفية الإبداعية.
- يمكن إستخدام الاضافات المختلفة من الخامات المتنوعة فى المشغولات النسيجية كمدخل لتنمية الصناعات الإبداعية.
- يمكن إستخدام النص الكتابى و الرسوم الأدمية فى المشغولات النسيجية كمدخل لتنمية الصناعات الثقافية الإبداعية.
- يمكن إستخدام المنظور،والايقاع ، والتوافق اللوني ، ووحدة العمل الفني فى تصميم المشغولات النسيجية كمدخل لتنمية الصناعات الإبداعية.
- يمكن إستخدام موضوعات من البيئة البحرينية فى المشغولات النسيجية كمدخل لتنمية حرفة النسيج كاحدى الصناعات الإبداعية.

جـــ _ توصيات البحث.

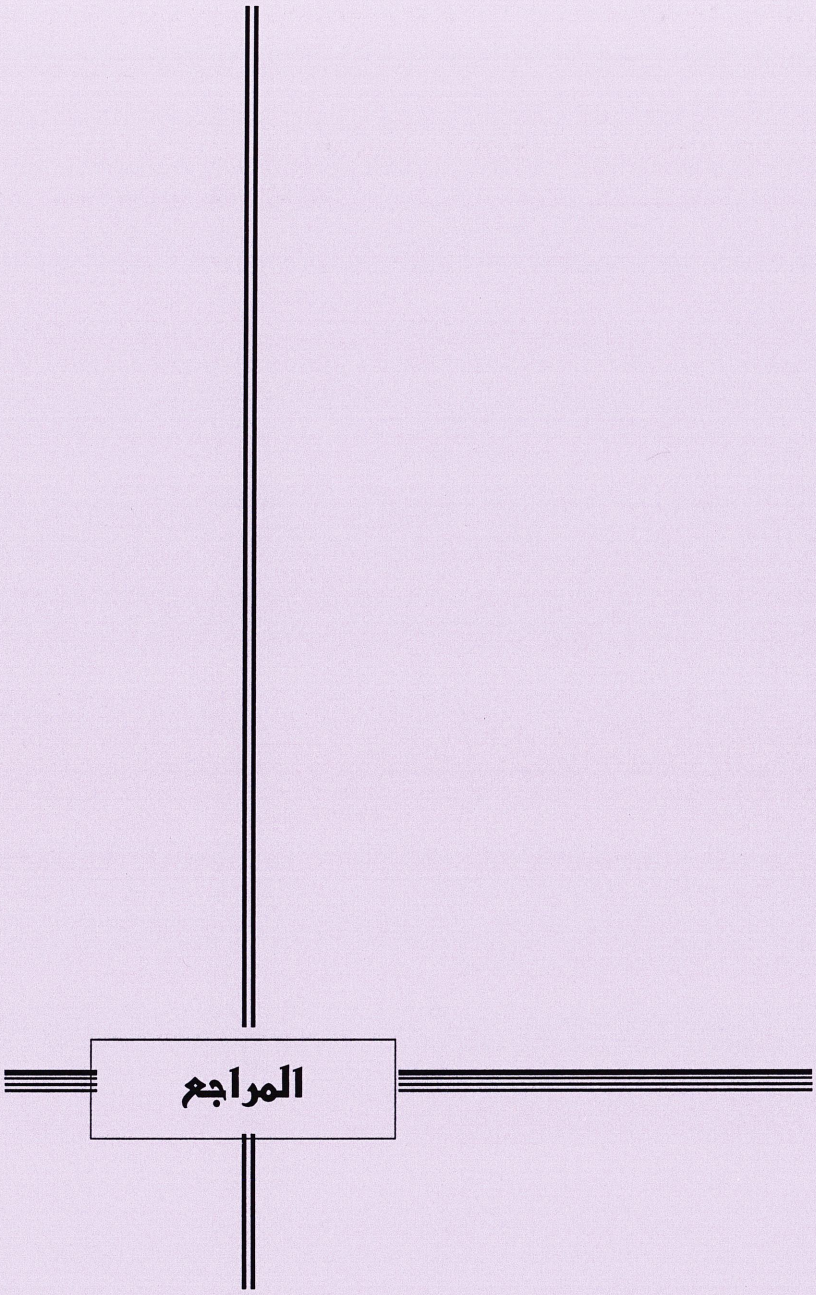
- ان البرنامج المقترح ممكن تطبيقه على جميع المراحل الدراسية بداء من المرحلة الابتدائية لتنمية اتجاهات الطفل في الصناعات الابداعية و تنمية ثقافتة وفي المرحلة الاعدادية ليبداء في العمل الحرفي ، و في المرحلة الثانوية يبداء في تصميم المشروع الصغير و الاعداد للعمل و التسويق .
- عمل المزيد من الدراسات والبحوث النظرية والتطبيقية الخاصة بالصناعات الإبداعية وتأثيرها في التنمية المستدامة في برامج ومناهج التربية الفنية بمملكة البحرين.
- ضرورة الإستفادة من تصميم البرنامج المقترح و المبني على الصناعات الابداعية في التربية الفنية لتنمية مهارات الحياة والعمل وتطبيقة على طلاب المرحلة الثانوية

بمملكة البحرين، بإعتباره مصدر ثري بالنماذج والإستراتيجيات المعاصرة في تطوير أساليب تعلم الفنون.

- الإهتمام بمهارات القرن الحادي و العشرين و المنطلقات الفكرية المعاصرة عند تصميم برامج لطلاب التعليم قبل الجامعي في مجال التربية الفنية بمملكة البحرين.
- إنشاء مراكز بحثية خاصة بالصناعات الإبداعية في مملكة البحرين.
- أنشاء قاعدة بيانات عن الصناعات الإبداعية و الحرف اليدوية و التراثية، وكيفية الحفاظ عليها وتطويرها من خلال دراسة أساليب وأدوات الانتاج ومناطق العمل ونوعية العمالة المستخدمة في كل حالة، ودراسة الأنشطة الإنتاجية من حيث النواحي الإقتصادية و البيئية والإجتماعية و الحضارية، و دراسة نوعيات المنتجات في كل حرفة او صناعة ودراسة العلاقات التجارية و التسويقية وعلاقتها بالأسواق المحلية و العالمية.
- إقامة ورش عمل للتدريب على هذة الصناعات و توفير المعلمين و الحرفين المهرة.
- تضمين الصناعات الإبداعية داخل مناهج تعليم الفنون وبخاصة ما يرتبط بالحرف اليدوية و التراثية بمملكة البحرين.
- إقامة معارض دورية دائمة لتسويق منتجات تلك الصناعات، وإقامة المهرجانات على المستوى المحلى والإقليمي العالمي.
- اصدار كتيبات و أدلة ونشرات للتعريف بالصناعات الإبداعية التي تتميز بها مملكة البحرين و توزيعها على المؤسسات الثقافية النظامية وغير النظامية.
- الاهتمام بالحرف التراثية عامة وحرفة النسيج اليدوي لقرية بني جمرة و تطويرها وتفعيل دورها في الجانب الخاص بالسياحة التراثية.

د_ مقترحات ببحوث أخرى.

- برنامج مقترح لتطوير مناهج التربية الفنية في إطار مهارات القرن الحادي والعشرين و الصناعات الابداعية.
- تصميم برامج تنمية مهنية لمعلمي التربية الفنية في إطار المهارات الحياتية و الصناعات الابداعية و الثقافية.
- تصميم حافظة وثائقية الكترونية لمادة التربية الفنية قائم على المهارات الحياتية في اطار مهارات القرن الواحد والعشرون وقياس أثرها.


المراجع

ثانيا :مراجع البحث.

أ- الكتب العربية

١. أحمد أمين (٢٠٠٠): قاموس العادات والتقاليد والتعابير المصرية، القاهرة: المجلس الأعلى للثقافة.

٢. أحمد على المرزوق وآخرون (٢٠٠٨): الثقافة الشعبية، وزارة التربية والتعليم، مملكة البحرين.

٣. أحمد حسين اللقانى وعلى أحمد جمل(١٩٩٩): معجم المصطلحات التربوية و المعرفية فى المناهج و طرق التدريس، عالم الكتب، القاهرة، ط٢

٤. أحمد حسين اللقاني وآخرون (٢٠٠١): مناهج التعليم بين الواقع والمستقبل، القاهرة، عالم الكتب.

٥. إسماعيل سراج الدين (٢٠٠٦): الشباب والإصلاح والتحديث، مكتبة الإسكندرية.

٦. إعتماد علام (١٩٩١): الحرف والصناعات التقليدية بين الثبات والتغير، مكتبة الأنجلو المصرية، القاهرة.

٧. أمين عبد العزيز حسن (٢٠٠١) :إستراتيجيات التسويق فى القرن الحادى و العشرين، دار قباء للطباعة، القاهرة

٨. إيهاب عبد الكريم (٢٠٠٥) : سوق الأفكار، الصندوق الاجتماعي للتنمية، مصر

٩. البنك الأهلي المصري (٢٠٠٥) : المنشآت الصغيرة والمتناهية الصغر، النشرة الاقتصادية، العدد الرابع، مصر

١٠. بلال عبدالرحمن محمد (٢٠٠٩) : الذكاء الوجداني و التفكير الإبتكاري عند الأطفال، دار الفكر ، الاردن.

١١. بهاء الدين أحمد صابر (بدون تاريخ) :لمشروعات الصغيرة والنموذج المقترح لقيام بنك فيصل بتمويله"، إدارة البحوث الاقتصادية، بنك فيصل الإسلامي، القاهرة.

١٢. تغريد عمران وآخرون (٢٠٠١): المهارات الحياتية، زهراء الشرق بالقاهرة.

١٣. حسن حسين زيتون (٢٠٠١): تصميم التدريس رؤية منظومية، عالم الكتب، القاهرة

١٤. حسن عبدالعال (٢٠٠٧) :التربية الإبداعية ضرورة وجود، دار الفكر ، الاردن.

١٥. حسين السعيد (بدون تاريخ): دور المصارف الإسلامية في تمويل المنشآت الصغيرة والمتوسطة، الواقع والآفاق، الأردن.

١٦. حسين الأسرج (٢٠٠٧) : تأثير الاتحاد الجمركي العربي على الصناعات الصغيرة والمتوسط قي الدول العربية، وزارة التجارة والصناعة المصرية، مصر

١٧. حسين على (٢٠٠٠): التسويق الدليل العلمي للاستراتيجيات و الخطط التسويقية، سلسلة الرضا للمعلومات، دار الرضا للنشر

١٨. حمد الغدير، رشا الساعد (١٩٩٧): سلوك المستهلك، مدخل متكامل، دار زهران للنشر، عمان، الأردن

١٩. حمدي الحناوى (٢٠٠٦): تنظيم المشروعات الصغيرة، مركز الاسكندرية للكتاب، مصر

٢٠. حنان عبدالحميد العناني تنمية المفاهيم الإجتماعية وألأخلاقية و الدينية في الطفولة المبكرة، دار الفكر ، الاردن.

٢١. دائرة الثقافة والإعلام والرياضة (٢٠٠٠):الصناعات الإبداعية: البعد الإقليمي، تقرير فريق عمل القضايا الإقليمية، دائرة الثقافة

٢٢. دائرة الثقافة والإعلام والرياضة (٢٠٠٨) : بريطانيا الإبداعية – مواهب

جديدة لاقتصاد جديد، لندن

٢٣. ذوقان عبيدات وآخرون (٢٠١١) أستراتيجيات التدريس في القرن الحادي و العشرون، دار الفكر ، الاردن

٢٤. رضا عبد الودود (٢٠١١): الاقتصاد الإبداعي خيار العرب لتقليص الاعتماد على الخارج، الكويت.

٢٥. رفيق عمر وآخرون (بدون تاريخ): آثار السياسات الاقتصادية في الخطة الاقتصادية والاجتماعية على التشغيل في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، وزارة التخطيط والتعاون الدولي، الأردن

٢٦. سعد زناد درويش وآخرون (٢٠١١): المشروعات الصغيرة وريادة الأعمال للمرحلة الثانية، إدارة المناهج، وزارة التربية والتعليم، مملكة البحرين.

٢٧. سليمان عواد سليمان وآخرون (٢٠٠٣): التعلم للحياة: دليل صحة الأسرة وتعليم مهارات الحياة للمعلمين والطلبة، مكتب اليونسكو الإقليمي، بيروت.

منظمةالأمم المتحدة ISCWA (٢٠٠٤): زيادة إنتاجية الشركات الصغيرة والمتوسطة، وتعزيز قدرتها التنافسية.

٢٨. سيد إمام وعبد القادر حسن العراقي (٢٠١١): المشروعات الصغيرة وطرق تطويرها، دار أقلام للنشر والتوزيع، الجيزة، جمهورية مصر العربية.

٢٩. سيد كاسب،جمال كمال الدين (٢٠٠٧): المشروعات الصغيرة، الفرص والتحديات، مركز تطوير الدراسات العليا والبحوث، جامعة القاهرة، مصر.

٣٠. سيد محمد عبد الحليم ، حمدي جبري (٢٠٠٤/٢٠٠٥): إدارة المشروعا الصغيرة للصف الثالث بالمدارس الثانوية التجارية، قطاع الكتب – الإدارة العامة لشئون الكتب، وزارة التربية والتعليم، الهيئة العامة المصرية للكتاب، ط٤، القاهرة.

٣١. شاكر عبد الحميد وآخرون (٢٠٠٥): تربية التفكير – مقدمة عربية فى مهارات التفكير، دار القلم، الإمارات العربية المتحدة، ط١

٣٢. فارس النميري (٢٠٠٦): إم أي بي سي ونيستا ، خلق النمو: كيف يمكن للمملكة المتحدة أن تخلق شركات على مستوى عالمي، شركة BOP للإستشارات

٣٣. شهناز بهمن (٢٠١٢): مهارات الحياة، تنمية الذكاء العاطف والتربية الصحية كتاب أنشطة Life Skill Edu، البحرين.

٣٤. صلاح الشنواني (٢٠٠٠): الإدارة التسويقية الحديثة – المفهوم – الاستراتيجيات – مؤسسة شباب الجامعة، الإسكندرية

٣٥. عادل المهدي (٢٠٠٣): عولمة النظام الاقتصادي العالمي ومنظمة التجارة العالمية، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة.

٣٦. عبد الحميد حسن (٢٠١٠): إستراتيجيات التدريس المتقدمة وإستراتيجيات التعلم وأنماط التعلم، كلية التربية بدمنهور، جامعة الأسكندرية

٣٧. عبد الحميد شاهين (٢٠١١): إستراتيجيات التدريس المتقدمة وإستراتيجيات التعلم و انماط التعلم، كلية التربية بدمنهور، جامعة الأسكندرية

٣٨. عبد الرحمن يسري (١٩٩٦): تنمية الصناعات الصغيرة ومشكلات تمويلها، الدار الجامعية للطباعة والنشر والتوزيع،

الإسكندرية.

٣٩. عبد العزيز جميل وأحمد عبد الفتاح عبد الحليم (٢٠٠٥): دور الصناعات الصغيرة والمتوسطة في معالجة مشكلة البطالة بين الشباب في الدول العربية، منشورات المنظمة العربية للتنمية الإدارية، مصر.

٤٠. عبد الغفور عبد السلام وآخرون (٢٠٠١): إدارة المشروعات الصغيرة، دار صفاء للنشر والتوزيع، عمان.

٤١. عبد اللطيف الفارابي (١٩٩١): **معجم علوم التربية، سلسلة علوم التربية،** الجزء ٩ – ١٠، دار الخطابي للطباعة، الدار البيضاء، المغرب.

٤٢. عبد الهادي الجوهري وآخرون (٢٠٠١): دراسات في التنمية الاجتماعية، المكتب الجامعي الحديث، مصر.

٤٣. غسان قطيط (٢٠١١) : حل المشكلات إبداعيا، دار الثقافة ، الاردن.

٤٤. غرفة صناعة عمان (٢٠١٠): التمويل طويل الأجل للمنشآت الصغيرة والمتوسطة، عمان – الأردن.

٤٥. فتحي السيد عبده (٢٠٠٤): الصناعات الصغيرة والمتوسطة ودورها في التنمية، مؤسسة شباب الجامعة، القاهره

٤٦. فتحي عبد الرحمن (١٩٩٦): تعليم التفكير، مفاهيم وتطبيقات، دار الكتاب الجامعي، العين، الإمارات العربية المتحدة.

٤٧. فهمى محمد سيف الدين (٢٠٠٠): التخطيط التعليمى، الأنجلو المصرية، القاهرة

٤٨. قسم مناهج المهارات الحياتية (٢٠٠٥): دليل تعريفي لمادة المهارات الحياتية، وزارة التربية والتعليم بسلطنة عمان.

٤٩. كمال عبد الحميد زيتون (٢٠٠٣): التدريس نماذجه ومهاراته، عالم الكتب، القاهرة، الطبعة الأولى.

٥٠. كوثر حسين كوجك (١٩٩٨): إتجاهات حديثة فى المناهج و طرق التدريس، عالم الطتب، القاهرة، ط٢

٥١. كوثر حسين كوجك (٢٠٠٨): تنوع التدريس، اليونسكو.

٥٢. اللجنةالوطنية المصرية للتربية و العلوم و الثقافة (٢٠١١): الصناعات الإبداعية و أثرها فى التنمية الإقتصادية، القاهرة، مصر

٥٣. ماجدة العطية (٢٠١٢): إدارة المشروعات الصغيرة، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة، عمان، الأردن، (الطبعة الرابعة).

٥٤. مجدي عبدالكريم حبيب (٢٠٠٣): تعليم التفكير في عصر المعلومات، دار الفكر العربي، القاهرة.

٥٥. مجدي عزيز إبراهيم (٢٠٠٠) : تطوير التعليم في عصر العولمة، مكتبة الأنجلو المصرية ، القاهرة، مصر

٥٦. مجدى عزيز إبراهيم (٢٠٠٤): إستراتيجيات التعليم و أساليب التعلم، مكتبة الأنجلو، القاهرة، مصر

٥٧. محمدالجوهري واخرون (٢٠٠٧): بعض المصطلحات الخاصة بلغة الحرفيين في إطارها الثقافي في معجم لغة الحياة اليومية، القاهرة:المكتبةالأكاديمية، ومركز توثيق التراث الحضاري والطبيعي بمكتبة الإسكندرية.

٥٨. محمد الصيرفي (٢٠٠٥): إدارة التسويق ، مؤسسة حورس الدولية للنشر و التوزيع ، دار الكتب، سلسلة كتب المعارف الإدارية، الكتاب الثالث، الطبعة الأولى

٥٩. محمد حامد علوب (٢٠٠٣): الصناعات الصغيرة والحرفية في مصر المقومات – والمعوقات"، الجزء الأول، دار الحكيم للطباعة، القاهرة.

٦٠. محمد عبد العزيز عجمية وآخرون (٢٠٠٦): التنمية الاقتصادية دراسات نظرية وتطبيقية، الدار الجامعية، مصر.

٦١. محمد ناظم حنفي (٢٠٠٩): التخطيط الاستراتيجي، مطبعة جامعة طنطا، دار الكتب ، القاهرة

٦٢. محمد هيكل (٢٠٠٣): مهارات إدارة المشروعات الصغيرة، مجموعة النيل العربية ، القاهرة

٦٣. محمد وجيه بدوي (٢٠٠٤): تنمية المشروعات الصغيرة لشباب الخريجين ومردودها الاقتصادي والاجتماعي، جامعة الإسكندرية، مصر.

٦٤. محمد محرم (بدون تاريخ): التحديات التي تواجه سوق العمل في مصر، جمعية رجال الأعمال، الإسكندرية.

٦٥. ماهر حسن المحروق و إيهاب المقابلة (٢٠٠٦): المشروعات الصغيرة والمتوسطة أهميتها ومعوقاتها، مركز المشروعات الصغيرة والمتوسطة، الأردن.

٦٦. مدحت أبو النصر (٢٠٠٤): تنمية القدرات الإبتكارية لدى الفرد و المجتمع، مجموعة النيل العربية ، القاهرة

٦٧. مركز تطوير المناهج والمواد التعليمية (٢٠٠٠): القضايا والمفاهيم المعاصرة في المناهج الدراسية، وزارة التربية والتعليم بمصر، مطابع الأهرام.

٦٨. نايف القيسي (٢٠٠٦): معجم مصطلحات التربية وعلم النفس، دار أسامة للنشر والتوزيع.

٦٩. هالة محمد لبيب (٢٠٠٢): إدارة المشروعات الصغيرة في الوطن العربي، دليل عملي لكيفية البدء بمشروع صغير وإدارته في ظل التحديات المعاصرة، المنظمة العربية

للتنمية الإدارية بحوث ودراسات.

٧٠. هوشـــيار معـــروف (٢٠٠٩): دراسات في التنمية الاقتصادية، دار الصفاء للطباعة والنشر، الأردن.

٧١. وزارة التربية والتعليم بسلطنة عمان (٢٠٠٧): وثيقة منهاج مادة المهـارات الحياتية للصفوف (١ – ١٢) في الـدول الأعضـاء بمكتب التربية العربي لدول الخليج.

٧٢. وزارة التربية والتعليم (بدون تاريخ):سلطنةعمان؛ سلسلة كتب "شخصـيتي الإيجابية".

٧٣. وزارة الماليـــــــة (٢٠٠٤): تعزيز القدرة التنافسية للمنشآت الصـغيرة والمتوسطة في مصر، القاهرة

٧٤. يوســـف منصـــور (٢٠١٢): الصناعات الإبداعية،دار الفكـر العربـي ،الأردن

ب . الكتب المعربة:

٧٥. آرثـــر ل. كوســـتا (٢٠٠٣): استكشاف وتقصي عادات العقل، ترجمة حاتم عبد الغني، إشراف ويينا كاليك مدارس الظهران الأهلية، دار الكتاب التربوي، المملكة العربية السعودية.

٧٦. بى أوبى كونسليتنج (٢٠١٠): رسم خارطة الصـناعات الإبداعيـة :دليـل إرشادى، ترجمة الما السالم، المجلس الثقافى البريطانى، سبرينج جاردنر، لندن

٧٧. جـــاك جـــارفيز (٢٠٠٩) : ٨٥ طريقة لتسويق المشروعات الصـغيرة، ترجمة دار الفاروق للأسـتثمارات الثقافيـة ، الجيـزة، مصر .

٧٨. جـــو آن بـــرو (٢٠٠٥): مقدمة في تربية وتعليم الطفولة المبكرة وحتى الصفوف الأولى، دار الفكر للنشر، عمان.

٧٩. جـــون نيـــوبيغين (٢٠١٠): الإقتصاد الإبداعي: دليل تعريفي، ترجمة الما السالم، منشورات المجلس الثقافى البريطـانى، لنـدن، إنجلترا

٨٠. جـــون هـــارتلى (٢٠٠٧) : الصناعات الإبداعية ، الجزء الأول، ترجمة : بدر السيد سليمان الرفاعى ، عالم المعرفة ، الكويت

٨١. دايفيـــد واتشـــمان وآخرون (٢٠٠١): ترجمة رفاعي محمد رفاعي ومحمد سيد أحمد عبد المتعال، الإدارة المعاصرة، دار المـريخ للنشـر، المملكة العربية السعودية.

٨٢. ساموبلسون،وآخرون (٢٠٠١): ترجمة هشام عبد الله، مو التوزيع، الـدباع، الاقتصادية، الهلية للنشر والتوزيع، الآردن.

٨٣. شارلز وجاريث جونز (٢٠٠١): الإدارة الإستراتيجية (مدخل كمى)، ترجمة رفاعى محمد رفاعى ، محمد سيد أحمـد المتعـال، دار المريخ للنشـر، ج ١، الريـاض، المملكـة العربيـة السعودية

٨٤. شـــيلا رايـــت (٢٠١٠): الاقتصاد الإبداعي: دليل تعريفـي، سلسـلة الاقتصاد والإبداع الثقافي، المجلس الثقافي البريطاني

٨٥. فريـد هـــ . كيـت (٢٠٠٩): الخصوصية فى عصر المعلومات ، ترجمـة محمد محمود شهاب، سلسة العلوم الإجتماعية ، القراءة للجميع، مكتبة الأسرة، الهيئة المصرية العامة للكتـاب، دار الكتب، القاهرة

٨٦. معهـد الإدارة لنـدن (٢٠٠١): إدارة المشروعات الصغيرة الترجمة والنشـر مكتبة جرير، السعودية.

٨٧. نيستا (NESTA) (٢٠٠٦) : خلق النّمو: كيف يمكن للمملكة المتحـدة أن تطور شركات إبداعية على مستوى عالمي، لندن

٨٨. هـــــولزل، ك (٢٠٠٦):الصناعات الإبداعية فى أوروبـا و النمسـا : تعريف و إمكانات

جـ. الرسائل العلمية:

٨٩. اسماء حسن حنفي طه (٢٠٠٦) : فاعلية استخدام أساليب تدريسية متعددة في ضوء استراتيجية الاكتشاف لتنمية بعد المفاهيم الفنية لدي طلاب المرحلة الثانوية " ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الفنية ، جامعة حلوان

٩٠. أمل سعود عبد العزيز (٢٠٠٩): أثر العوامل الاستراتيجية في تحسين فاعلية تقويم الأداء الإداري للمشاريع " ، مشروع "تطوير مناهج الرياضيات والعلوم الطبيعية" الذي تنفذه شركة العبيكان للأبحاث والتطوير لصالح مكتب التربية العربي لدول التعاون الخليجي، للفترة ٢٠٠٦: ٢٠٠٩ ، رسالة ماجستير غير منشورة ، الأكاديمية العربية في الدنمارك ، قسم إدارة الأعمال، كلية الإدارة والاقتصاد

٩١. أمل السيد خلف (٢٠٠١): التنشئة السياسية لطفل ما قبل المدرسة من منظور الأسرة والروضة ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية البنات – جامعة عين شمس ، القاهره

٩٢. أميمة أبو زيد محمد (٢٠٠٦): منهج تربية فنية مقترح للصف الأول الثانوي لتحقيق أهداف المدرسة المنتجة، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الفنية، جامعة حلوان.

٩٣. امنه الحايك (٢٠٠٥): بناء نموذج تدريسى قائم على استخدام الوسائط المتعددة و اختبار اثره على تنمية مهارات القراءة الابداعية لدى طلبة المرحلة الاساسية العليا في الاردن، رسالة

دكتوراه غير منشورة، جامعة عمان العربية للدراسات العليا ، الاردن

٩٤. ايهاب أديب كامل (٢٠٠٨) : برنامج تثقيفي مقترح لتنمية المهارات الفنية لدى رواد قصور الثقافة ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الفنية، جامعة حلوان

٩٥. إيهاب أديب كامل (٢٠١٢): بناء إستراتيجية تعليمية مقترحة لتقويم أداء المثقف بالفن وفق اتجاهات التعلم في القرن الحادي والعشرين ، رسالة دكتوراة غير منشورة ، كلية التربية الفنية ، جامعة حلوان

٩٦. اميره عبدالرحمن محمد (٢٠٠٣):"نموذج لإستراتيجية مقترحة في صناعة مناهج التربية الفنية وفقاً لمستجدات العصر ومستحدثاته في المملكة العربية السعودية" رسالة ماجستير غير منشورة ،جامعة ام القري، السعودية

٩٧. باسم ابو قمر (٢٠٠٢) :برنامج مقترح في التربية الصحية لطلبة الصف التاسع الأساسي في محافظة غزه، رسالة دكتوراه غير منشوره ، البرنامج المشترك بين جامعة الاقصى وجامعة عين شمس بالقاهره

٩٨. تغريد يحي أحمد (٢٠١١) : تصميم استراتيجية تعليمية قائمة علي استخدام المدخل ألتأملي لتنمية مهارات القيادة في تدريس التربية الفنية ، رسالة ماجستيرغير منشورة ، كلية التربية الفنية ، جامعة حلوان

٩٩. رانيا حسن عبده (٢٠١٢): نموذج لديل مقترح قائم على الربط

بين إستراتيجية تفريد التعليم و منظومة التقويم الشامل لتنمية جودة الأداء لمعلم التربية الفنية ، رسالة دكتوراة غير منشورة ، كلية التربية الفنية ، جامعة حلوان

١٠٠. رامي زيدان (٢٠٠٥): تفعيل دور الصناعات الصغيرة والمتوسطة في عملية التنمية، دراسة حالة الصناعات الصغيرة والمتوسطة في سورية، رسالة دكتوراه غير منشوره، جامعة دمشق، سورية

١٠١. رباب عبد المحسن إمام (٢٠١٠): فاعلية برنامج مقترح في التربية الفنية لإكساب الوعي بحقوق الملكية الفكرية وتحسين القدرات التشكيلية والابتكارية والاتجاه نحو المدرسة المنتجة لدى طلاب المرحلة الثانوية، رسالة دكتوراه غيرمنشورة، كلية التربية النوعية، جامعة القاهرة.

١٠٢. زينب حسن على المشد (٢٠١١): الرموز البصرية في القرن الواحد والعشرين ودورها في إعداد برنامج لتدريس الملصق الإعلاني (دراسة تجريبية)، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية النوعية، جامعة القاهرة.

١٠٣. سامية نصيف توفيق (٢٠٠٨): فعالية برنامج مقترح للأنشطة الفنية لتنمية المفاهيم القومية في التراث الفني لدى طفل ما قبل المدرسة، رسالة ماجستير غير منشوره، كلية التربية الفنية، جامعة حلوان.

١٠٤. سامية نصيف توفيق (٢٠١١): تصميم حافظة وثائقية فى التربية الفنية لتنمية التأمل لدى معلمة رياض الأطفال

فى إطار مهارات القرن الواحد والعشرون وقياس اثره" رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية التربية الفنية ، جامعة حلوان

١٠٥. سمرقند خليل إبراهيم (٢٠١١): برنامج مقترح لتنمية التذوق الفني لدى مراهقي المرحلة المتوسطة (طلبة الصف الثالث المتوسط في العراق من خلال الرسم)، رسالة ماجستير غير منشورة، معهد البحوث والدراسات العربية، قسم الدراسات التربوية، جامعة الدول العربية.

١٠٦. سمية حسين محمدخليل (٢٠٠٨): تأهيل الطلاب الجامعيين وتدريبهم في ضوء استراتيجية مقترحة لإقامة المشروعات الإنتاجية الفنية الصغيرة، رسالة دكتوراه غير منشوره، كلية التربية الفنية، جامعة حلوان.

١٠٧. عزام سليمان (٢٠٠٤): المشكلات التمويلية في المشروعات الصغيرة، رسالة ماجستيرغير منشوره، جامعة حلب، كلية الاقتصاد. سوريا

١٠٨. عبد اللطيف محمد الجعفري (٢٠٠٠) : سمات الشخصية المبتكرة وعلاقتها ببعض المتغيرات النفسية لدى طلاب الصف الأول الثانوي بمدينة الهفوف ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية بالإحساء – جامعة الملك فيصل ، السعودية

١٠٩. غادة عبد المنعم سيد (٢٠١٢): برنامج مقترح للتدريب على مهارات الإشراف التربوي لمعلم التربية الفنية في ضوء الاتجاهات الحديثة، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية التربية الفنية، جامعة حلوان.

١١٠. غـــادة قُصـــي مصـــطفى (٢٠٠٩): أثر برنامج قائم على التعلم النشـط في الدراسـات الاجتماعيـة لتنميـة بعـض المهارات الحياتية والتحصيل لـدى التلاميـذ المعوقين عقلياً القابلين للتعلم، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية بقنا، جامعة جنوب الوادي.

١١١. فاطمة مصطفى عبد الفتاح (٢٠٠١): فاعلية مواقف تعليمية مقترحة فـي تنمية بعض المهارات الحياتية لطفل مـا قبـل المدرسة ، رسالة ماجستير غيـر منشـورة ، كلية التربية ، جامعة حلوان .

١١٢. فـــــــالح مـــــــراد (٢٠٠٨): المشروعات الصـناعية الصـغيرة والمتوسطة ودورها في معالجة البطالـة فـي العراق، رسالة ماجستير غير منشوره ،جامعة بغداد، جمهورية العراق

١١٣. فـــلاح خلـــف الربيعـــي (٢٠٠٦): دراسة تحليلية لمشـكلات تمويـل المشروعات الصغيرة، رسالة ماجستير غيـر منشوره ،جامعة عمر المختار، ليبيا.

١١٤. مشـــيرة مطـــاوع بلبـــوش (١٩٩٥): تصميم وحدة تعليمية فـي التربيـة الفنية مبنية على طريقة تعلم المفاهيم، رسـالة ماجستير غير منشورة، كلية التربيـة الفنيـة، جامعة حلوان.

١١٥. مشـــيرة مطـــاوع بلبـــوش (٢٠٠١): البحث الجمالي كمدخل لتنمية القدرة على التفكير الناقد في التربية الفنيـة وقيـاس أثره، رسالة دكتوراه غير منشوة، كلية التربية الفنية، جامعة حلوان.

١١٦. معتـــــــز عبـــــــد الله (٢٠٠٤): برنامج إرشادي لتنميـة مهـارات الحياة لدى المراهق الكفيف، رسالة ماجسـتير

غير منشورة، جامعة عين شمس بالقاهرة.

١١٧. موسى منصور جمعة العنقودي(٢٠١٠): فاعلية وحدتين دراسيتين مقترحتين في الصناعات الحرفية ضمن منهج في الفنون التشكيلية في الصف العاشر بسلطنة عمان، رسالة ماجستيرغيرمنشورة معهد البحوث والدراسات العربية، جامعة الدول العربية.

١١٨. ميساء حبيب سلمان (٢٠٠٩): الأثر التنموي للمشروعات الصغيرة الممولة في ظل استراتيجية التنمية، كلية الإدارة والاقتصاد، رسالة ماجستير غير منشورة، الأكاديمية العربية المفتوحة في الدنمارك.

١١٩. مينا أنطوان أيوب خليل (٢٠١٤): استراتيجية مقترحة لتنمية الصناعات الثقافية الإبداعية لإعداد مروع إنتاجي لطلاب كلية التربية الفنية، رسالة ماجستيرغير منشورة، كلية التربية الفنية، جامعة حلوان.

١٢٠. هبة الله سعيد (٢٠٠٣): تقويم مناهج الدراسات الاجتماعية للصف الأول الإعدادي في ضوء المهارات الحياتية، رسالة ماجستيرغير منشورة، جامعة عين شمس ،القاهرة.

١٢١. هدى سعد الدين (٢٠٠٧): المهارات الحياتية المتضمنة في مقرر التكنولوجيا للصف العاشر ومدى اكتساب الطلبة لها، رسالة ماجستير غير منشورة، الجامعة الإسلامية بغزة، غزه ، فلسطين.

د .الدوريات و المؤتمرات و المقالات:

١٢٢. إبـــــراهيم غريـــــب (٢٠١١): الصناعات الإبداعية، نـدوة الصـناعات الإبداعية وأثرها في التنمية الاقتصـادية، اللجنـة الوطنية المصرية للتربية والعلـوم والثقافـة، إدارة الثقافة، القاهرة.

١٢٣. أحلام أبو زيد ومصطفى جاد (٢٠٠٩): توثيق الحـرف والمهـن الشـعبية: الحرف والمهن بمدينة القاهرة. – ج١ – القـاهرة: مركز توثيق التراث الحضاري والطبيعي

١٢٤. أحمد حسن إبراهيم عمر (٢٠١١): التحديات التي تواجه الصناعات الحرفية في مصر، ندوة الصناعات الإبداعية وأثرهـا فـي التنمية الاقتصادية، اللجنة الوطنية المصرية للتربية والعلوم والثقافة، إدارة الثقافة، القاهرة.

١٢٥. أحمـــــد طـــــاهر (٢٠٠٩):الصناعات الصغيرة في مصر ودورهـا في مواجهة تداعيات الأزمة المالية العالمية، مجلـة أحوال مصرية، القاهرة.

١٢٦. إســـــحق عبيـــــد (٢٠١١): التسلسل التاريخي للصناعة الإبداعية في التراث الثقافي، ندوة الصناعات الإبداعية وأثرهـا في التنمية الاقتصادية، اللجنة الوطنيـة المصـرية للتربية والعلوم والثقافة، إدارة الثقافة، القاهرة.

١٢٧. ادارة المنـــــــــاهج (٢٠١٠) :دليل تفعيل كفايـات مهـارات الحيـاة، وزارة التربية والتعليم ،مملكة البحرين

١٢٨. افـــــــــــق (٢٠١١):النشرة الإلكترونية تصدر عـن مركـز البحوث والدراسات التابع لمؤسسة الفكر العربـي،

العرب وصناعاتهم الثقافية والإبداعية في الوقت الضائع، الأردن.

١٢٩. الأمم المتحدة (٢٠٠٨): تقرير الإقتصاد الإبداعي ، تحديات تقييم الإقتصاد الإبداعي: نحو رسم سياسات مطلعة، الأمم المتحدة، جنيف

١٣٠. الأمم المتحدة (٢٠١٢): مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة و التنمية ، الدورة الثالثة عشر، الدوحة، قطر

١٣١. الأمم المتحدة (٢٠٠٦): مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة و التنمية مؤتمر التمويل والتمويل الإلكتروني للمشاريع الصغيرة والمتوسطة الحجم، تقرير التنمية البشرية، التقرير الاقتصادي العربي الموحد.

١٣٢. الأمم المتحدة (٢٠٠٥) : المؤتمر العام لمنظمة الأمم المتحدة للتربية والعلم والثقافة اتفاقية حماية وتعزيز تنوع أشكال التعبير الثقافي ، باريس

١٣٣. الأمم المتحدة اللجنة الاقتصادية والاجتماعية لغربي آسيا (٢٠٠٢): قدرة المشروعات الصناعية الصغيرة والمتوسطة على الابتكار في بلدان مختارة من منطقة الإسكوا، منشورات الأمم المتحدة، نيويورك.

١٣٤. اليونسكو (٢٠٠٩): منظمة الأمم المتحدة للتربية والعلوم والثقافة (يونسكو)، إطار الإحصاءات الثقافية لليونسكو ، معهداليونسكو للإحصاء، كندا

١٣٥. اليونسكو (٢٠٠٥):منظمة الأمم المتحدة للتربية والعلوم والثقافة (يونسكو). المادة (رقم ٣) من اتفاقية عام ٢٠٠٣ لصون التراث الثقافي غير المادي، والمادة (رقم ٤) من اتفاقية عام ٢٠٠٥ حول تنوع أشكال

التعبير الثقافي، والخاصة بالتعاريف.

١٣٦. أمينـــــة الروضـــــي (٢٠١١): الصناعات الإبداعية ودورها في التنميـة المستدامة، ندوة الصناعات الإبداعية وأثرهـا فـي التنمية الاقتصادية، اللجنة الوطنية المصرية للتربية والعلوم والثقافة، إدارة الثقافة، القاهرة.

١٣٧. امينة محمود كمال عبيد (٢٠٠٧): التعريف العام علـى مجـال التـدريب (الرسم على الزجاج – أشغال الفخار والخـزف – أشغال المعادن) ورقة عمل في مشـروع "برنـامج الدور الأكاديمية حول تأهيل الأطـر العاملـة فـي مجال حماية التراث الثقافي بالتعاون مع المنظمـة الإسلامية للتربية والعلوم والثقافة (ايسسيكو) كليـة التربية الفنية، جامعة حلوان في الفترة مـن ٢٤ – ٢٩ مارس.

١٣٨. أنصار محمد عوض الله (٢٠٠٣): دور الفن في المجتمع (التثقيف بالفن في مجتمع شباب الجامعات "المؤتمر العلمـي الأول – التعليم النوعي وتحديث المجتمـع، كليـة التربيـة النوعية، جامعة القاهرة.

١٣٩. أنصار محمد عوض الله (٢٠٠٦): التثقيف بالفن رؤية مستقبلية داخل إطار التربية الفنية المعاصرة لتأصيل فلسفة التنمية فـي المجتمع، المؤتمر العلمي التاسع، قضـايا تطـوير التربية الفنية بين التعليم والتثقيف بالفن، كلية التربية الفنية، جامعة حلوان

١٤٠. أيمـــن نبيـــه ســـعد الله (٢٠٠٦): مجالات البحث فـي التربيـة الفنيـة ، علاقتها بكفايات (المعلم) ، قضايا تطوير التربيـة الفنية بين التعليم والتثقيف بالفن " المؤتمر العلمي التاسع" كلية التربية الفنية، حلوان

١٤١. أيمـــن نبيـــه ســـعد الله وآخرون (٢٠٠٨): تصميم برنامج مقترح لتنميـة المشروعات الصغيرة لطلاب كلية التربية الفنية في

ضوء معايير الجودة والاعتماد، المؤتمر العلمي السنوي التاسع (تطوير كليات التربية النوعية في ضوء معايير الجودة والاعتماد)، كلية التربية النوعية، جامعة المنصورة.

١٤٢. برنامج الأمم المتحدة الإنمائي (UNDP) (٢٠٠٥): تقرير التنمية البشرية، جامعة بيرزيت، فلسطين.

١٤٣. بريش السعيد وعبداللطيف بلغرسة (٢٠٠٦): إشكالية تمويل البنوك للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر، ورقة عمل مقدمة للملتقى الدولي: تأهيل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الدول العربية، الجزائر.

١٤٤. بلال الحموري وفضل اللبدي (٢٠٠٣): الصناعات الصغيرة جداً في الإدارة، الواقع والتحديات، ورقة عمل مقدمة إلى مؤتمر منشآت الأعمال الصغيرة والمتوسطة، التحديات والإقامة المستقبلية، جامعة اليرموك، الأردن.

١٤٥. تفيده سيد أحمد غانم وآخرون (٢٠٠٧): فعالية منهج في العلوم الحياتية قائم على الاستقصاء في تنمية بعض مفاهيم الثقافة العلمية المعاصرة لدى طلاب المرحلة الثانوية واتجاهاتهم نحوها، المركز القومي للبحوث التربوية والتنمية، القاهرة.

١٤٦. جون كاو John Kao (٢٠١٣): الإبداع لتحقيق الإبداع، مؤتمر صناعة الإبداع، الكويت.

١٤٧. جون كاو John Kao (٢٠١٣): دولة الابداع Innovation Nation،

مؤتمر صناعة الإبداع، الكويت.

١٤٨. حسـام مـازن (٢٠٠٢): التربية العلمية وأبعاد التنمية التكنولوجية والمهارات الحياتية والثقافة العلمية اللازمة للمواطن العربي، المؤتمر العلمي السادس "التربية العلمية وثقافة المجتمع"، الجمعية المصرية للتربية العلمية، جامعة عين شمس، المجلد الأول

١٤٩. حسـام مـازن (٢٠٠٢): نموذج مقتح لتضمين بعض المهارات الحياتية في منظومة المنهج التعليمي في إطار مفاهيم الأداء والجودة الشاملة، المؤتمر العلمي الرابع عشر "مناهج التعليم في ضوء مفهوم الأداء"، الجمعية المصرية للمناهج وطرق التدريس بالقاهرة، المجلد الأول

١٥٠. حسـن الحمـاد (٢٠٠٠): أثر المهارات الحياتية في التحصيل الدراسي – توصيات لتحسين المادة العلمية، مجلة البيان، دبي، العدد ١١٣ : ٣٦ – ٦٩.

١٥١. خالـد الشـقران (٢٠١٢): جلسة عصف ذهني حول دعم الصناعات الإبداعية، منتدى الصناعات الإبداعية، الأردن.

١٥٢. خالـد مصـطفى عابـد (٢٠١١): استخدام تكنولوجيا التدريب كوسيلة للحفاظ على التراث الثقافي، ندوة الصناعات الإبداعية وأثرها في التنمية الاقتصادية، اللجنة الوطنية المصرية للتربية والعلوم والثقافة، إدارة الثقافة، القاهرة.

١٥٣. خالـد كبـي (٢٠١١) : الاقتصاديات العربية بعيدة كثيراعن الابداع" دراسة تحليلية للتقريرالذي أصدره برنامج الأمم المتحدة

الانمائي بالتعاون مع منظمة مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية (أونكتاد)، بعنوان «الاقتصاد الابداعي خيار تنموي»،جريدة القبس،عددالثلاثاء ٤ يناير ٢٠١١،الكويت

١٥٤. خالد وليد الغزاوي (٢٠٠٥): تقيم أداة الشركة الإقراضية غير المصرفية في تمويل المشروعات الصغيرة، المؤتمر السنوي الثاني عشر، الأكاديمية العربية اللعلوم المالية والمصرفية، الأردن.

١٥٥. خليفة العبرى (٢٠٠٥): الملتقى العربي الثالث للصناعات الصغيرة والمتوسطة، ورقة عمل، سلطنة عمان

١٥٦. دينا عادل حسن زكي (٢٠٠٩): تفعيل دور التربية الفنية في خدمة المجتمع من خلال الوحدات المنتجة والمشروعات الصغيرة، المؤتمر العربي الأول للفنون التشكيلية وخدمة المجتمع، أبريل ٢٠٠٩، جامعة جنوب الوادي، كلية الفنون الجميلة، الأقصر.

١٥٧. رامي زيدان (٢٠٠٥): تفعيل دور الصناعات الصغيرة والمتوسطة في عملية التنمية ، دراسة حالة الصناعات الصغيرة والمتوسطة في سورية، بحث غير منشور، جامعة دمشق، سورية

١٥٨. ربيع الدجاني (٢٠٠٢): الصناعات الصغيرة والمتوسطة في الأردن، منظور عام، ورقة عمل مقدمة في ورشة عمل تحت إشراف منظمة العمل الدولية، غرفة صناعة عمان.

١٥٩. رضا مسعود (٢٠٠٢): فعالية استخدام إستراتيجية التعلم التعاوني في تدريس الدراسات الاجتماعية على تنمية

المهارات الحياتية والتحصيل والاتجاه نحو المادة لدى تلاميذ الصف الأول الإعدادي، مجلة دراسات في المناهج وطرق التدريس بالقاهرة، العدد ٨٠

١٦٠. رقية سليم (٢٠٠٦): تجربة بعض الدول في الصناعات الصغيرة والمتوسطة، الملتقى الدولي، متطلبات تأهيل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الدول العربية، الجزائر.

١٦١. زينب عبد الحفيظ فراغي (٢٠١١): أهمية التراث الملبسي وقيم الحرف اليدوية التقليدية، ندوة الصناعات الإبداعية وأثرها في التنمية الاقتصادية، اللجنة الوطنية المصرية للتربية والعلوم والثقافة، إدارة الثقافة، القاهرة.

١٦٢. سامية أحمد حسن الجارحي (٢٠١١): الإبداع ودوره في تنمية الحرف التقليدية، ندوة الصناعات الإبداعية وأثرها في التنمية الاقتصادية، اللجنة الوطنية المصرية للتربية والعلوم والثقافة، إدارة الثقافة، القاهرة.

١٦٣. سرية عبد الرزاق صدقي (٢٠٠٩): الفن وتنمية العقل، بحث غير منشور، كلية التربية الفنية، جامعة حلوان.

١٦٤. سرية عبد الرزاق صدقي (٢٠١١): تنمية عادات العقل للقرن الواحد والعشرين، مركز توثيق وبحوث أدب الأطفال، دراسات وبحوث مجلة علمية محكمة، دار الكتب والوثائق القومية، القاهرة.

١٦٥. سرية عبد الرزاق صدقي (٢٠١١): ورشة عمل حول معايير التقييم في التربية الفنية، مدارس النيل المصرية، صندوق تطوير التعليم بالتعاون مع جامعة كمبردج، القاهرة.

١٦٦. سرية عبد الرزاق صدقي (٢٠٠٩): التجارب المعاصرة للمهارات العامة ، الهيئة القومية للجودة والاعتماد المصرية ، القاهرة

١٦٧. سرية عبد الرزاق صدقي وآخرون (٢٠٠٩): دور مهارات القرن الحادي والعشرين كإستراتيجية فعالة في خلق فرص عمل، (المؤتمر العلمي السنوي العربي الرابع – الدور الأول – الاعتماد الأكاديمي لمؤسسات وبرامج التعليم العالي في مصر والعالم العربي. الواقع والمأمول، كلية التربية النوعية، جامعة المنصورة.

١٦٨. سرية عبد الرزاق صدقي (٢٠٠٧): مشروع إنشاء قاعدة بيانات للحرف اليدوية الفنية في مصر لحمايتها من الاندثار، ورقة عمل في مشروع "برنامج الدورة الأكاديمية حول تأهيل الأطر العاملة في مجال حماية التراث الثقافي بالتعاون مع منظمة الإسلامية للتربية والعلوم والثقافة (ايسسيكو)، كلية التربية الفنية، جامعة حلوان في الفترة ٢٤ – ٢٩ مارس.

١٦٩. سرية عبد الرزاق صدقي وآخرون (٢٠٠٤): المدرسة المنتجة خلفيتها التاريخية، أهدافها، تخطيطها وتطبيقاتها، بحث علمي بكتاب الإدارة العامة للمدرسة المنتجة بوزارة التربية والتعليم.

١٧٠. سعد البراك (٢٠١٣): نظم الإبداع بناء على نظريات بيتر دراكر، مؤتمر صناعة الإبداع، الكويت.

١٧١. سعد الهاشل (دراسة لآراء مدرسي ومدرسات المرحلة المتوسطة حول مدى تحقق أهداف التربية الحياتية)، مجلة دراسات السلسلة "أ"، العلوم الإنسانية، عمادة البحث العلمي بالجامعة الأردنية، العدد (١)، المجلد (٢١ "أ").

١٧٢. سلامة سالم سالمان (٢٠١١): الصناعات الإبداعية في المجال التراثي والثقافي ودورها في اقتصاديات المجتمع، ورشة عمل الصناعات الإبداعية ركيزة التقدم، المنظمة

العربية للتنمية الإدارية، طنجة، المملكة المغربية.

١٧٣. طـــــارق ســـــويدان (٢٠١٣): صناعة الإبداع، مؤتمر صناعة الإبداع، الكويت.

١٧٤. عبـــاس جـــواد ســـرمد (٢٠١١): البعد الاجتماعي للسياسي النقديـــة فـــي العراق، مجلـــة بيـــت الحكمـــة قســـم الدراســـات الاقتصادية، بغداد، عدد ٢٦.

١٧٥. عبد الرزاق الكبيسي (٢٠٠٣): مشكلة البطالة بين الشباب فـــي الـــبلاد العربية ودور الصناعات الصغيرة في معالجتهـــا، مجلة الوحدة الاقتصادية العربية، العدد ٢٧.

١٧٦. عبد الوهاب المطارنه (٢٠٠٩): رأس المال الفكري وأثره على الإبـــداع والتفوق المؤسسي في الشركات الصناعية الأردنية، أبحاث اقتصادية وإدارية، العدد ٦، جامعة الزرقاء الخاصة، الأردن.

١٧٧. عبدالرحمن يسرى أحمد (٢٠٠٠):الصناعات الصغيرة في البلـــدان الناميـــة تنميتها و مشاكل تمويلها في أطر نظم وضـــعية و إسلامية ، سلسلة بحوث العلماء الزائرين رقـــم ١ ، المعهد الاســـلامي للبحـــوث و التـــدريب ، البنـــك الاسلامي للتنمية، المملكة العربية السعودية.

١٧٨. عبلـــه حنفـــي عثمـــان (٢٠١١): الصناعات الإبداعية وتأثيرها في التنمية المستدامة، ندوة الصناعات الإبداعية وأثرهـــا فـــي التنمية الاقتصادية، اللجنة الوطنية المصرية للتربية والعلوم والثقافة، إدارة الثقافة، القاهرة.

١٧٩. عدلي سيد محمد رضا (٢٠١١): دور الإعلام في الارتقاء بنظرة المجتمع إلى القائمين بالصناعات الإبداعية" ورقه عمل فـــي

مؤتمرا لصناعات الإبداعية وأثرها في التنمية الاقتصادية ، اللجنة الوطنية المصرية للتربية والعلوم و الثقافة.

١٨٠. علي سماي (٢٠١٠): دور الحاضنات التكنولوجية في دعم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة ، جامعة محمد خيضر بسكرة - كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، تونس.

١٨١. عمر خلف فزع (٢٠١٣): مشروعات الأعمال الصغيرة في العراق التوطن والتمويل، مجلة كلية بغداد للعلوم الاقتصادية الجامعة، العدد الخاص بمؤتمر الكلية، العراق.

١٨٢. فؤاد إسماعيل سلمان واخرون (٢٠١٠): فعالية تصور مقترح لتضمين بعض المهارات الحياتية في مقرر التكنولوجيا للصف العاشر الأساسي بفلسطين، مجلة جامعة الأقصى (سلسلة العلوم الإنسانية)، المجلد الرابع عشر، العدد الأول، جامعة الأقصى، غزة.

١٨٣. فائق مشعل قدوري (٢٠٠٩): الصناعات الصغيرة التوجهات التنموية وآفاق التطوير، المؤتمر العلمي الأول، جامعة تكريت، العراق.

١٨٤. فاطمة عبد العزيز المحمودي (٢٠٠٣): مدخل تجريبي للإفادة من بقايا الخامات النسجية في مجال الأشغال الفنية كنواة لمشروع إنتاجي لشباب الجامعات، ورشة عمل المؤتمر العلمي الأول – التعليم النوعي وتحديث المجتمع، كلية التربية النوعية، جامعة القاهرة.

١٨٥. فتحية صبحي اللولو واخرون (٢٠٠٦): مستوى المهارات الحياتية لدى الطلبة خريجي كلية التربية بالجامعة الإسلامية بغزة، كلية التربية، الجامعة الإسلامية، غزة.

١٨٦. كنجو عبود كنجو (٢٠٠٧): استراتيجية الاستثمار والتحويل في المشروعات الصغيرة، المؤتمر العلمي الخامس، جامعة فيلادلفيا، كلية العلوم الإدارية والمالية، عمان، الأردن.

١٨٧. ليزا سكوت اندرسون (٢٠٠٦) التعليم في القرن الحادي والعشرين،المركز العالمي لدراسات و أبحاث الكتاب الاخضر، الموسم الثقافي لسنة ٢٠٠٦، المحاضرة الشهرية الثانية عشر، ليبيا

١٨٨. ماجد محمد الزبودي (٢٠١٢): دور تكنولوجيا المعلومات والاتصال لمشروع تطوير التعليم نحو الاقتصاد المعرفي (ERFKE) في تنمية المهارات الحياتية لطلبة المدارس الحكومية الأردنية، (TDC) المجلة العربية لتطوير التفوق، العدد ٥، المجلد الثالث، السعودية.

١٨٩. ماجدة خلف حسين (٢٠٠٦):الأشغال الفنية كمدخل لتنمية المشروعات الصغيرة، المؤتمر العلمي التاسع (قضايا تطوير التربية الفنية بين التعليم والتثقيف بالفن)، كلية التربية الفنية، جامعة حلون.

١٩٠. محمد الهواري (٢٠١١): الحاضنات الصناعية آلية لتثمين الإبداع، ورشة عمل الصناعات الإبداعية ركيزة التقدم، طنجة، المملكة المغربية.

١٩١. محمـــد جاســـم بـــوحجي (٢٠٠٩): سلسلة تغاير مخرجات (مرحلة التحسين حسب برنامج مركز البحـــرين للتميـــز)، تعزيـــز التكامل المؤسسي الأول، الصناعات الحرفية، مملكة البحرين.

١٩٢. محمـــد ســـعيد الحمـــامي (٢٠٠٥): فرص تحديات صناديق ضمان القروض، الحالة الأردنية المؤتمر الســـنوي الثـــاني عشـــر، الأكاديمية العربية للعلوم المالية والمصرفية.

١٩٣. محمد عبد الحميد محمود (٢٠٠٥): مؤسسات وشـــركات ضـــمان مخـــاطر الائتمان ودورها في تيسير تمويـــل المشـــروعات الصغيرة والمتوسطة، المؤتمر السنوي الدولي الثاني عشر، الأكاديمية العربية للعلوم المالية والمصرفية، عمان، الأردن.

١٩٤. محمد عبد الموجود وفيليب اسكاروس (٢٠٠٥): تنمية المهارات الحياتية لدى طلاب التعليم الثانوي في إطار منهاج المستقبل، المركز القومي للبحوث التربوية والتنمية بالقاهرة.

١٩٥. محمود حسين الوادي (٢٠٠٥):المشروعات الصغيرة، ماهيتها والتحديات الذاتية فيها، مع إشارة خاصة لدورها في التنمية في الأردن، والدول العربيـــة لـــلإدارة، تصـــدر عـــن المنظمة العربية للتنمية الإدارية، مجلد ٢٥، العدد ١

١٩٦. محمـــود كامـــل الناقـــه واخرون (٢٠٠٦) رؤية حول مناهج التعليم قبل الجـــامعي في مصر في القرن الحادي والعشـــرين، المـــؤتمر العلمي ١٨ مناهج التعليم وبناء الانســـان العربـــي، المجلد الثالث،الجمعية المصرية للمنـــاهج وطـــرق التدريس، جامعة عين شمس.

١٩٧. مشيرة مطاوع بلبوش (٢٠٠٨):الاتصال البصري كمدخل لتحديد الأبعاد المتعددة لمهن الفنون البصرية، المؤتمر العلمي الدولي لكلية الفنون الجميلة، القاهره.

١٩٨. مشيرة مطاوع بلبوش (٢٠١٠):الثقافة البصرية كمدخل لتنمية مهارات التفكير والتدوين البصري في التربية الفنية، المؤتمر الدولي الثاني لجامعة المنيا، القاهرة.

١٩٩. مشيرة مطاوع بلبوش (٢٠١٠): فعالية استخدام خرائط العقل في تنمية التعليم المتسق مع وظائف المخ في التربية الفنية، مجلة بحوث في التربية الفنية، كلية التربية الفنية، جامعة حلوان، المجلد التاسع والعشرون، العدد التاسع والعشرون، القاهره.

٢٠٠. مشيرة مطاوع بلبوش وأحمد عبدالغني (٢٠١١): فاعلية استخدام برنامج جامعة "هارفارد" للتفكير بالفن، في تنمية عادات العقل في مجال التصوير، مجلة بحوث في التربية النوعية، كلية التربية النوعية، جامعة القاهرة، العدد ١٨، الجزء الثاني.

٢٠١. مصطفى جاد (٢٠١١): قراءة في واقع الحرف التقليدية في مصر، ندوة الصناعات الإبداعية وأثرها في التنمية الاقتصادية، اللجنة الوطنية المصرية للتربية والعلوم والثقافة، إدارة الثقافة، القاهرة.

٢٠٢. معهد البحرين للتدريب (٢٠١٠): ورشة عمل إنشاء المشاريع الصغيرة، مملكة البحرين.

٢٠٣. مركز البحوث التابع لمؤسسة الفكر العربي(٢٠١١) :"العرب وصناعاتهم الثقافية والإبداعية: مراوحة في الوقت الضائع" من التقرير العربي الأول للتنمية الثقافية ، مؤتمر بيروت حول السياسات الثقافية ، تنظيم (مؤسسة المورد الثقافي ، ومؤسسة دون، والمجلس الثقافي البريطاني)

٢٠٤. مكتب التربية العربي لدول الخليج العربي(٢٠٠٦):القيم المهنية لدى طلبة المرحلتين المتوسطة والثانوية في الدول الاعضاء بمكتب التربية العربي لدول الخليج ، دراسة نظرية وميدانية، الكويت.

٢٠٥. مكتب التربية العربي لدول الخليج العربي(٢٠١٠): برنامج المهارات الحياتية ،حقائب تعليمية ، مشروع تطويرالتعليم الكويت

٢٠٦. مناور حداد، و حازم الخطيب (٢٠٠٥): دور المشروعات الصغيرة جداً والصغيرة والمتوسطة في التنمية الاقتصادية والاجتماعية في الأردن، مجلة أربد للبحوث والدراسات، المجلد ٩، العدد الأول.

٢٠٧. نادية عبد العزيز جاد (٢٠٠١): حاضنات الأعمال التكنولوجية، المنضمة العربية للتنمية والتعدين، ورقة عمل، المؤتمر البحث العلمي في القاهرة.

٢٠٨. ناهد حطيبة (٢٠٠٤): فعالية برنامج تربوي لتثقيف أطفال الروضة في بعض الممارسات الحياتية وتنمية اتجاهاتهم نحوها، مجلة دراسات في المناهج وطرق التدريس بالقاهرة، العدد ٩٨

٢٠٩. نبيل أبو دياب (٢٠٠٥): تكوين أنماط الشراكة لمساعدة المشروعات الصغيرة والمتوسطة، المؤتمر السنوي الثاني عشر، الأكاديمية العربية للعلوم المالية والمصرفية.

٢١٠. نزاد عبد الرحمن الهيتي (٢٠٠٦): الصناعات الصغيرة والمتوسطة في دول مجلس التعاون الخليجي، مجلة العلوم الإنسانية، العدد ٣٠.

٢١١. نور الدين أبو الرب ، واخرون (٢٠٠٤): الهيكل التمويلي للمشاريع الصغيرة في الضفة الغربية، الحاجات المالية والصعوبات والمصادر المتاحة، مجلة دراسات، الجامعة الأردنية، المجلد ٣١، العدد ٢.

٢١٢. هاني هلال (٢٠١٠): ندوة الصناعات الإبداعية وأثرها على التنمية الاقتصادية، من البرنامج المساهم لمنظمة الأمم المتحدة للتربية والعلوم والثقافة (اليونسكو)، القاهرة، الهدف: دور الثقافة في التنمية الاقتصادية في مجال الموضة والتصميم.

٢١٣. هلال إدريس مجيد (٢٠٠٦): دور حاضنات الإنتاجية في تنمية المؤسسات الصغيرة، الملتقى الدولي، متطلبات تأهيل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الدول العربية، الجزائر.

٢١٤. هناء إسماعيل (٢٠١٠) : ورقة عمل بعنوان التعلم الذاتي عن طريق حل المشكلات – نموذج من تدريس المهارات اللغوية، جامعة زايد ، دبي

٢١٥. وزارة التخطيط والتعاون الإنمائي، اللجنة الفنية لإعداد الخطة الوطنية الخمسية ٢٠١٠ – ٢٠١٤، مسودة ورقة قطاع التنمية البشرية، محور التشغيل والبطالة، الإصدار الثاني.،جمهورية العراق،

٢١٦. وزارة الزراعه الاردنية (٢٠١١) : " مديرية الدراسات و السياسات الاردنية " الصناعات الصغيرة والمتوسطة في الاردن، الاردن

٢١٧. وزارة التعليم العالي والبحث العلمي العراقية (٢٠٠٦): دراسة للحد من ظاهرة البطالة في العراق مع التركيز على ظاهرة البطالة في صفوف حملة الشهادات.

٢١٨. وزارة العمل والشؤون الاجتماعية العراقية (٢٠٠٧): مفهوم سوق العمل واتجاهات الطلب في العراق للمدة (١٩٧٥ – ٢٠٠٥)، المركز الوطني للبحوث والدراسات، بغداد، جمهورية العراق

٢١٩. وصاف سعيدي (٢٠٠٢): المؤسسات الصغيرة والمتوسطة وتنمية الصادرات مع الإشارة لحالة الجزائر، ورقة عمل مقدمة للملتقى الوطني الأول حول المؤسسات الصغيرة والمتوسطة ودورها في التنمية، الجزائر.

٢٢٠. وي بينج (٢٠٠٥): ورقة عمل بالبحث الخاص بسياسة البنك العالمي، كلية الدراسات العالمي، جامعة فرجينيا.

٢٢١. ياسر محمود فوزي واخرون (٢٠٠٦) : المداخل التنظيمية لتدريب القيادات بالمؤسسات الثقافية في إطار منظومة التثقيف بالفن، قضايا تطور التربية الفنية .بين التعليم والتثقيف بالفن "المؤتمر العلمي التاسع "كلية التربية الفنية ، جامعة حلوان، ٢٠٠٦

٢٢٢. ياسر محمود فوزي (٢٠١٢): النسق المفاهيمي لخرائط العقل كأداة للتفكير ودورها في إثراء مهارات الطلاب المعلمون في التخطيط لتدريس التربية الفنية واتجاهاتهم نحوها، مجلة العلوم التربوية، معهد الدراسات التربوية، جامعة القاهرة، المجلد العشرون، العدد الثالث، الجزء الثاني.

٢٢٣. ياسر محمود فوزي (٢٠١٢): معايير أداء معلم التربية الفنية في ضوء خصائص المعلم الراعي، مؤتمر التربية الفنية ومواجهة العنف، مؤتمر كلية التربية الفنية الدولي الثالث.

٢٢٤. ياســـر محمـــود فـــوزي (٢٠١٣): نموذج مقترح لتدريب الطلاب المعلمون على استخدام استراتيجيات ما وراء المعرفـــة فـــي صياغة الأهداف التدريسية في ميدان التربية الفنية، مجلة دراسات تربوية واجتماعية (المجلد ١٩،العدد ١)، كلية التربية، جامعة حلوان.

هـ .المراجع الأجنبية:

٢٢٥. 21st Century skills in Wisconsin(2008)., New Wisconsin Prom ise, A Quality Education For every child, Wisconsin department of public Instruction,

٢٢٦. 21st century skills as a vision for K-12 Education(2007).: what should schools and districts do?, Ken Kay, president, partnership for 21st century skills, FETC, Orlando, Florida, granary 25,

٢٢٧. 21st century skills, (2003). Realizing our potential, presented to parliament by secretary of state for education and skills Crounco

٢٢٨. 21st century skills, (2008). education and competitiveness A Resource and Policy guide.

٢٢٩. A superior Education,(2007) for connecticut's 21st century Learners, five year comprehensive plan for education 2006-2011, Board of education, Metiri group,.

٢٣٠. Abbott. J. and others (2008): Over schooled but undereducated, the 2 I 51 century learning Initiative, Pre-Production edition

٢٣١. Anna Hedberg & Hedvig Stenius-Bratt (2006) : Intellectual Capital management in the Creative Industries: From intellectual creations to intellectual property, Goteborg-Sweden

٢٣٢. Annstrong, C. (1985): Stages of inquiry in Producing art: model, rational and application to a teacher questioning strategy studies. in art education, Vol. 3, No.1.

٢٣٣. Australian Chamber of Commerce and Industry & Business Council of Australia, 2002

.٢٣٤ Avril Joffe & Monica Newton (2007) : The Creative Industries in South Africa, department of labour south Africa, south Africa

.٢٣٥ Avril Joffe & Monica Newton،(2007) The Creative Industries in South Africa

.٢٣٦ B. Tregoe & W. J. Zimmerman (1980): Top Management Strategy , New York,Simon and Schuster

.٢٣٧ Baskin,O.etal, Public Relations (1997): the Profession and The Practice,Boston,McGrow Hill

.٢٣٨ Beyer, B.K. (2001): Practical Strategies for Direct Instruction in thinking Skills. In A.L. Costa (Ed.) Developing Minds: A Resource Book For Teaching Thinking 3rd

.٢٣٩ Burtt (Harold Ernest): Applied Psychology, prentice hall, Inc. Englewood ciff, N.Y. 2nd Ed.

.٢٤٠ Canadian Heritage (2008): (not publicly available) Comments on the UNESCO FCS Draft 2007

.٢٤١ Capturing the creative economy in developing countries (2006): edna dos santos – Duisenber (edn. Dos, santos@unctad.prg) chief, creative economy & Industires programme Henri Laurencin chie, statistics and information retrieval branch Unctad, Geneva

.٢٤٢ Cepayne. J., (2008) A Guide to Authentic Assessments, ARTSEDGE, The Kennedy Center.

.٢٤٣ Cramer, Susan(2007) "Update your classroom with learning objects and twenty-first-century skills"

.٢٤٤ David F (2003): Strategic Management: Concepts and Cases, 9th ed. Prentice Hall, Upper Saddle River. NJ

.٢٤٥ David Throsby: economics and culture, United Kingdom, Cambridge, Cambridge university press,2001

.٢٤٦ Department for cultural, Media and sport (2001): creative industries mapping document, united kingdom, London

.٢٤٧ Dillon, Naomi(2006) Skills for a new century

.٢٤٨ Drucker, Peter F .(1980):Management in Turbulent Times, New York , Harper & Raw Publishers

.٢٤٩ European Commission (2001) :"Report by the Task Force on Cultural Expenditure and Finance", Luxembourg: European Commission

.٢٥٠ Henri Laurenc in(2006) Capturing the Creative Economy in Developing Countries

.٢٥١ Holzman S.(2004): "Thinking Maps : Strategy –Based Learning for English Language Learner and Other ", Annual Administrator Conference 13th Closing the Achievement

.٢٥٢ Howkins: The creative economy, p. xiii

.٢٥٣ International Council of Museums (ICOM)(2007) : Article 3, Statutes, adopted by the 22nd General Assembly, Vienna, Austria

.٢٥٤ Jensen J., NJ. (2009): Department of education Regional Standards Review Sessions.

.٢٥٥ Jilie Carr(2009): Creative industries, Creative workers and Creative economy: a review of selected literature, Scottish Government social research

.٢٥٦ John w. Craford, Align & Bacon (1906) :Advertising, Boston , America

.٢٥٧ Johns, Sara Kelly(2008) "AASL Standards for the Twenty-First-Century Learner: A Map for Student Learning"

.٢٥٨ Juilie Carr(2009) Creative Industries, Creative workers and creative economy: a Review of selected recent literature

.٢٥٩ Lewin ,Mavers &Smoek(2003) Broading access to the curriculum through using technology to link home and school , curriculum journal ,14(1)

.٢٦٠ Margulies,N. & Valentza,C.(2005):Visual Thinking :Tool For Mapping Your Idea ,Grown House Pub.

.٢٦١ Mark Simon (2007): Storyboards (motion in Art), U.S., Elservier Inc., 3rd edition

.٢٦٢ Moshera Metawaa Balbosh (2010): Renewed Language of arts education creativity, interaction between theory visual art education in and practice Egypt, Presented to the 2nd world, Conference on art education, Unesco, Seouul, Korea

.٢٦٣ Moshera Metawaa Balbosh (2011): systemic thinking and assessment in the revival of Islamic culture through museum education, presented to the 33rd world congress of the international society for education through art, INSEA, in Budapest, Congress Book: Hungarian art teachers association chata, Magyar, Rajztanark orszages egyesulete, ISBN: 978-963-08-1596

.٢٦٤ NAJIB HARABI (2009): Creative Industries: Case Studies from Arab Countries, Paper prepared for the Learning Event on Developing Knowledge Economy Strategies, Alexandria Egypt

.٢٦٥ Nora Ebeid (2008): Cultural Heritage and Development in the Arab World Development of Cultural Industries in Egypt, Alexandria, Egypt: Bibliotheca Alexandrina

.٢٦٦ Nossal. G., (2008) The 21st Century Learning Initiative, over schooled but undereducated,promoting A vision, Knowledge, experience and A Network

.٢٦٧ Olabuenaga, Gina(2010) "developing 21st century skills through effective professional development : a study of jaws town polytechnic charter school organization

.٢٦٨ Olivia Gude(2007) Principles of Possibility : Consideration for a 21 st –Century Art& Culture Curriculum

.٢٦٩ P. Kotlar (1982) : Marketing Management Prentice, Hall Englewood Cliffs

.٢٧٠ Parry. J., (2006): The 21st century learning skills that drive a knowledge-Based Economy,Synergizing for Success.

.٢٧١ Pete Barry (2012): the Advertising Concept Book, Thames & Hudson, U.K. 2nd Ed.

.٢٧٢ Peter Higgs, Stuart Cunningham and Hasan Bakhsh (2008) : Beyond the creative industries, Mapping the creative economy in the United kingdom

.٢٧٣ Pink. D.H., (2005): A Whole New Mind, the penguin Group, New York, USA.

.٢٧٤ Regan, Bob(2008) Why we need to teach 21st century skills-and how to do it"

.٢٧٥ Report about the Development in the middle east & North Africa (2003) : the international Bank for Reconstruction and Development ,the World Bank

.٢٧٦ Rik Wenting (2008): The Evolution of a Creative Industry The-industrial dynamics and spatial evolution of the global fashion design industry, Faculty of Geosciences, Utrecht University.

.٢٧٧ Sawchuk, Stephen(2009) "Backers of 21st century skills "take flak"

.٢٧٨ Schwarz, Eric(2006) " Twenty-First Century Learning in Afterschool"

.٢٧٩ Solpeter. J. , (2003): 21st century skills, will our students be prepared, October.

.٢٨٠ Steinberg, C. (2001) :"Culture and sustainable tourism". Recognizing culture: A series of briefing papers on culture and development, United Kingdom: Comedia, Department of Canadian Heritage, UNESCO

.٢٨١ Susan D. Patric, (2005): Mastery of 3 Rs in not enough for stlidents success in the 21st century, Austin

.٢٨٢ Swartz, RJ. & Fischer, S.D. & Parks, S. (1998): In Fusing the Teaching of Critical and Creative Thinking into Secondary Science Pacific Grove, Ca: Critical Thinking Books & Software.

.٢٨٣ Synyard, Julie Ashley(2010) "What strategies do urban superintendents utilize address global challenges in the implementation of 21st century skills".

.٢٨٤ Tahoma(2007), School District No, 409.Three K-12 Leadership Group urge Broad· -and Intensive use of technology to improve Education, Washington

.٢٨٥ Tony White (2006): Animation from Pencils to Pixels, U.S., Elservier Inc.

.٢٨٦ Understanding Creative Industries ‹Cultural statistics for public-policy making, UNESCO.

.٢٨٧ UNESCO (1986): The UNESCO Framework for Cultural Statistics. Statistical Commission and Economic Commission for Europe, UNESCO, Conference of European Statisticians. Third Joint meeting on Cultural Statistics, 17-20 March 1986. CES/AC/44/11.

.٢٨٨ UNESCO (1997): Methodological Guide to the Collection of Data on Crafts, UNESCO, Paris

.٢٨٩ UNESCO-UIS (2007): Draft Revised 2009 Framework for Cultural Statistics, UNESCO Institute of Statistics, Montreal

.٢٩٠ W.Glenn Griffin & Deborah Morrison (2010): the Creative Process illustrated, How Books, Canada

.٢٩١ Wei ping Wu(2005) " Dynamic Cities and Creative Clusters

.٢٩٢ Wheeler,Waite &Bromfield"(2002) Promoting creative thinking through the use of (ICT), journal of computer assisted learning,18(2)

.٢٩٣ wick & Bengamin(2006) The road to employability throw personal :A critical of silences and ambiguities of British Colombia (Canada) life skills , International journal of life long education, volume 25

و.مواقع الإنترنت:

٢٩٤. www.adsoftheworld.com

٢٩٥. www.albayan.ae

٢٩٦. www.alukah.net/social/1057/32841/#ixzz2WN71yJNu.

٢٩٧. www.arab-api.org

٢٩٨. www.arsaad.com

٢٩٩. www.behance.net/ahmad-nady

٣٠٠. www.berc-iroq.com/events.htm

٣٠١. www.capscu.com

٣٠٢. www.creativeeconomy.org.uk

٣٠٣. www.culture.gov.uk

٣٠٤. www.ecipit.org.eg

٣٠٥. www.groups.google.com.sa/group/b7rr4all

٣٠٦. www.hrdiscussion.com/hr4513.html#ixzz13UbUvigF

٣٠٧. www.ictdar.org.projects-smes-somalia-mashroati-somalia/اة

٣٠٨. www.intilaaqah-ksa.com/forums/showthread.php?t=25184

٣٠٩. www.irs.gov/businesses/small

٣١٠. www.mas.org.ps

٣١١. www.members .Cox .net/ Jackie's/.thinkingmaps.html

٣١٢. www.nesta.org.uk

٣١٣. www.portal.unesco.org/culture/en, 2006

٣١٤. www.qac.alexeng.Edu.eg

٣١٥. www.smallbusiness4you.blogspot.com/2009/04/blog-post_5.html

٣١٦. www.smes_rate_dev.pdf.

٣١٧. www.sst5.com/

٣١٨. www.tamkeen.bh/ar/

٣١٩. www.tax.gov/virtualworkshop

٣٢٠. www.thecommonwealth.org

٣٢١. www.thinkingmaps.com.

.٣٢٢ www.uktradeinvest.gov.uk
.٣٢٣ www.unctad.org
.٣٢٤ www.unesco.org
.٣٢٥ www.unicef.org/arabic/lieskills/lifeskills_25521.html
.٣٢٦ www.unicef.org/arabic/lifeskills_25512.html
.٣٢٧ www.unido.org
.٣٢٨ www.wipo.int
.٣٢٩ www.yapad.org/eg/work/small-business.htm

الملاحق

ملحق رقم (١)

جامعة حلوان

كلية التربيه الفنية

قسم علوم التربية

استمارة استطلاع راي المحكمين حول مدى صلاحية قائمة مهارات الحياه والعمل اللازمة لطلاب المرحلة الثانوية بمدارس مملكة البحرين

لتصميم برنامج مقترح للصناعات الابداعية في التربية الفنية

السيد الاستاذ الدكتور/

تحية طيبة وبعد.....

تقوم الباحثة / فاطمه يوسف الأنصاري أختصاصية مناهج التربية الفنية ، في ادارة المناهج بوزارة التربية والتعليم بمملكة البحرين ، ببحث للحصول على درجة الدكتوراه الفلسفة في التربية الفنية تخصص " مناهج وطرق تدريس" و موضوعه " تصميم برنامج للصناعات الابداعية في التربية الفنية قائم على مهارات الحياة والعمل لطلاب المرحلة الثانوية بمملكة البحرين"

و تهدف الدراسة الى:

١. تحديد مهارات الحياة والعمل اللازمة لطلاب المرحلة الثانوية بمملكة البحرين.
٢. تحديد الصناعات الابداعية اللازمة لمهارات الحياة والعمل لطلاب المرحلة الثانوية بمملكة البحرين.
٣. تصميم برنامج للصناعات الابداعية في التربية الفنية قائم على مهارات الحياة والعمل لطلاب المرحلة الثانوية بمملكة البحرين.

وبناء على ذلك فقد قامت الباحثة بإعداد أستبيان لاستطلاع رأي سيادتكم حول مدى صـــلاحية قائمة مهارات الحياة والعمل اللازمة لطلاب المرحلة الثانوية بمملكة البحرين، و ذلك لتصميم برنامج للصناعات الابداعية في التربية الفنية قائم على تلك المهارات .

وقد قامت الباحثة بتحديد بنود القائمة و التي تمثلت في خمس بنود رئيسية وهي:

١. مهارات عامه تأسيسية.
٢. مهارات مرتبطة بالافراد.
٣. مهارات التفكير.
٤. مهارات ميادين العمل.
٥. مهارات مرتبطة بالمجتمع.

كما يتضمن كل بند رئيسي مجموعة من البنود الفرعية أشتقت من نتائج البحوث و الدراسات المرتبطة بمهارات القرن الحادي و العشرين بشكل عام و المهارات الحياتية بشكل خاص.

والمرجو من سيادتكم التكرم بابداء الرأي في تقدير مدى ملائمة وصلاحية هذه البنـــود مـــن خلال وضع علامة (√) داخل الخانه المناسبة في احدى ثلاث خيـــارات وهـــي (مـــرتبط_ مرتبط الى حد ما _ غير مرتبط) مع كتابة اي ملاحظات او إظافات ترونها سيادتكم.

وتفضلو بقبول فائق الاحترام والتقدير.

الباحثة

فاطمة يوسف الانصاري

بنود الاستبيان	مرتبط	مرتبط الى حد ما	غير مرتبط	ملاحظات
أ- مهارات عامة تأسيسية				
١. محو أميه				
٢. ثقافه معلوماتية				
٣. أستخدام التكنولوجيا				
٤. ثقافه علميه				
٥. ثقافه أقتصاديه				
ب_ مهارات مرتبطة بالافراد.				
١. الاتصال الفعال				
٢. التواصل				
٣. العمل في مجموعات				
٤. التوجه الذاتي				
٥. تكيف و إدارة الذات				
٦. إدارة المشاعر				
٧. التقمص العاطفي				
٨. العمل مع المستهلك				

٩. التفاوض				
١٠.إدارة العلاقات				
١١.أدارة التدريب				
جـ مهارات التفكير				
١. جمع و تنظيم المعلومات				
٢. التخطيط و التنظيم				
٣. حل المشكلات و التفكير الناقد				
٤. اتخاد القرار				
٥. التامل				
٦. التفكير المنظومي				
٧. التعلم الذاتي				
٨. الابداع				
٩. الاستحداث				
د_ مهارات ميادين العمل				
١. الابداع				
٢. الاستحداث				
٣. الاختراع				
٤. المخاطره المحسوبه				

٥. الانتاج الهادف				
هـ مهارات مرتبطة بالمجتمع				
١. المعرفه بالحقوق و الواجبات المدنية				
٢. المواطنة				
٣. المسئولية الذاتية				
٤. الشراكة				
٥. المسئولية الاجتماعية				

ملحق رقم (٢)

جامعة حلوان
كلية التربية الفنية
قسم علوم التربية الفنية

استطلاع رأي الخبراء والمتخصصين حول مدي صلاحية قائمة الأهداف المرتبطة بمهارات الحياه والعمل في القرن الحادي والعشرين في ضوء محتوى البرنامج المقترح للصناعات الإبداعية في التربية الفنية القائم على مهارات الحياة والعمل

لطلاب المرحلة الثانوية بمملكة البحرين

الأستاذ الدكتور / .....

تحيه طيبه وبعد ،،

تقوم الباحثة / فاطمة يوسف الأنصاري بإعداد رسالة دكتوراه في فلسفة التربية الفنية تخصص مناهج وطرق تدريس التربية الفنية وموضوعها : "برنامج مقترح للصناعات الإبداعية في التربية الفنية القائم على مهارات الحياة والعمل لطلاب المرحلة الثانوية بمملكة البحرين"

وقدهدفت الدراسة إلى :

- تحديد مهارات الحياة والعمل اللازمة لطلاب المرحلة الثانوية بمملكة البحرين .
- تصميم برنامج للصناعات الإبداعية قائم على مهارات الحياة والعمل لطلاب المرحلة الثانوية بمملكة البحرين.

وقد توصلت الباحثة إلى دراسة وتحليل للصناعات الإبداعية من حيث ماهيتها ونشأتها وسياستها العامة واستراتيجيات تعليمها في مجال التربية الفنية .

كما توصلت الباحثة إلى دراسة وتحليل مهارات القرن الحادي والعشرين في التربية الفنية وبخاصة ما يرتبط بمهارات الحياة والعمل

وتحتاج الباحثة إلى استطلاع آراء سيادتكم حول مدي صلاحية أهداف البرنامج المقترح للصناعات الإبداعية في التربية الفنية القائم على مهارات الحياة والعمل لطلاب المرحلة الثانوية بمملكة البحرين .

لذا فقد قامت الباحثة بعرض أهداف ومحتوى البرنامج المقترح والتي اشتملت على ثمان موضوعات رئيسية مقسمة على ستة مقابلات تهدف كل مقابلة إلى تنمية مهارة من مهارات الحياة والعمل .

والمطلوب من سيادتكم قرأه أهداف البرنامج لقياس مدي صلاحيتها وارتباطها بمحتوى البرنامج المقترح .

وقد قامت الباحثة بتقسيم محاور استطلاع الرأي إلى مستويات كالتالي :

(مرتبط، مرتبط إلى حد ما ، غير مرتبط)

وتأمل الباحثة في تعاون سيادتكم بالمساهمة فيما يلي :

- قراءة أهداف ومحتوى البرنامج المقترح
- إبداء الرأي حول أهداف البرنامج ومدي ارتباطها بالمحتوي وذلك وبوضع (√) في الخانة المناسبة لذلك
- كتابة أي أضافات أو مقترحات ترونها سيادتكم

وتفضلوا سيادتكم بقبول شكري لتعاونكم معي

الباحثة

فاطمة يوسف الأنصاري

الأهداف						المحتوى	مرتبط	مرتبط جزئيا	غير مرتبط	الملاحظات
مهارات الحياة و العمل		عادات عقل الفنان								
المهارات	الأهداف		عادات العقل	الأهداف						
الثقافة المعلوماتية	يتعرف على مدي واسع من المعلومات المرتبطة بالحرف اليدوية في مملكة البحرين. يبحث عن المعلومات المرتبطة بالحرف اليدوية في مملكة البحرين من خلال استخدام المطبوعات البصرية والوسائط الرقمية و الشبكة العنكبوتية. يعي كافة العوامل والأبعاد الاقتصادية والاجتماعية والثقافية المؤثرة في الحرف اليدوية في مملكة البحرين. يقييم المعلومات المرتبطة بالحرف اليدوية في البحرين بشكل نقدي ويستخدمها في عمليات البحث. يستخدم المعلومات المرتبطة بالحرف اليدوية في مملكة البحرين لبناء مفاهيم جديدة. يتواصل بشكل فعال شفهيا وكتابيا مع الأخرين حول أنواع الحرف اليدوية في مملكة البحرين . يستخدم مهاراته العقلية لتحقيق التواصل الفعال مع الآخرين حول أنواع الحرف اليدوية في مملكة البحرين. يعرض أفكاره بوضوح حول أنواع الحرف اليدوية في مملكة البحرين ويدعمها بأدلة وأسباب منطقية .	تعلم عالم الفن	الملاحظة تعلم التعامل مع السياقات البصرية واللفظية والمكتوبة وبشكل أكثر تدقيقا ، وبالتالي نرى الأشياء التي قد لا يمكن رؤيتها من خلال الرؤية العابرة لإدراك المعاني والأفكار المحورية والغامضة أحيانا .	يدرك الصفات الواضحة والدقيقة في الأشكال البصرية . يظهر مدي التنوع والاختلاف في الأشكال البصرية . يوضح مظاهر التركيب والتعقيد في الأشكال البصرية .	ماهية الحرف اليدوية في مملكة البحرين و أنواعها				

الأهداف								
مهارات الحياة و العمل		عادات عقل الفنان			المحتوى			
المهارات	الأهداف		عادات العقل	الأهداف				الملاحظات
توظيف التكنولوجيا	يستخدم أدوات التكنولوجيا لإدارة الأتصال الشخصي والعلمي للمعلومات. يستخدم الشبكة العنكبوتية بكفاءة للتعرف على أبعاد توظيف الحرف اليدوية في مملكة البحرين . يوظف أدوات التكنولوجيا في تحليل ومعالجة المعلومات المرتبطة بأبعاد توظيف الحرف اليدوية في مملكة البحرين. يوظف تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في اتخاذ القرارات وحل المشكلات المرتبطة بأبعاد توظيف الحرف اليدوية في مملكة البحرين	التاسع عشر	**استكشاف وتوسيع مجال الرؤية** تعلم أن تتجاوز قدراتك، لاستكشافها بأسلوب مرح دون خطة مسبقة، واغتنام فرص التعلم من الأخطاء والحوادث الغير متوقعة.	يستمتع بالتعبير الحر بدون تخطيط مسبق يستخدم العناصر والرموز استخدامات غير تقليدية . ينتج حلول مناسبة ومتعددة وغير تقليدية .	**أبعاد توظيف الحرف اليدوية في مملكة البحرين**			

الأهداف					المحتوى	مربع	مربع	مربع	الملاحظات
مهارات الحياة و العمل		عادات عقل الفنان							
المهارات	الأهداف		عادات العقل	الأهداف					
الاتصال الفعال	يجيد استخدام أشكال الاتصال اللفظي والبصري ويطبقها بكفاءة أثناء التعرف على حرفة النسيج اليدوي. يطبق أساليب الاتصال كأداة للتفاعل والتفاهم أثناء التعرف على حرفة النسيج اليدوي. يقدر التنوع في أساليب الاتصال التي يستخدمها الأفراد من مختلف الخلفيات القومية والثقافية التي اهتمت بالحرف اليدوية . يربط بين الآراء والأفكار بوضوح وفاعلية من خلال الاتصال الشفوي والتحريري . يظهر القدرة على العمل بفاعلية مع مجموعات متنوعة .	يفهم عالم الفن	الانهماك والاصرار في العمل تعلم تبني المشاكل ذات الصلة بعالم الفن و / أو ذات الأهمية الذاتية، والتركيز على تطوير الحالة العقلية التي تودى إلى المثابرة في العمل والأنشطة الفنية ، من خلال الاهتمام بقضية أو منتج والمثابرة حتى الانتهاء من الإتمام والإنجاز .	يظهر الاهتمام بالعمل الفني . يسيطر على المساحة الكلية للعمل الفني يثابر حتى الانتهاءمن إنجاز العمل الفني .	**حرفة النسيج اليدوي في مملكة البحرين (نسيج بني جمرة ، السدو)**				

الأهداف					المحتوى	مرتبط	مرتبط إلى حد ما	غير مرتبط	الملاحظات
مهارات الحياة و العمل		عادات عقل الفنان							
المهارات	الأهداف		عادات العقل	الأهداف					
جمع و تنظيم ومعالجة المعلوات	يجمع المعلومات ذات الصلة بالأشكال الزخرفية في حرفة النسيج اليدوي ويضعها وينظمها ويعظم الاستفادة منها. يحلل الأشكال الزخرفية في حرفة النسيج اليدوي . يتذوق الأشكال الزخرفية في حرفة النسيج اليدوي يبدي اهتمام بدراسة الأشكال الزخرفية في حرفة النسيج اليدوي يعي طرق وأساليب توظيف الأشكال الزخرفية في حرفة النسيج اليدوي	التفكير عالم الفن	**التصور** التصور البصري العقلي لما لا يمكن رؤيته مباشرة بأعيننا أو سماعه أو كتابته ، والقدرة علي التصور والتخطيط للخطوات التالية أثناء إنتاج العمل الفني .	يترجم الخيال إلى أفكار وأحاسيس ذات دلالات مادية . يعبر بشكل تلقائي ومباشر ويهتم بالعناصر الجوهرية والسمات الأساسية للعناصر. يسجل ويدون أفكاره من خلال الكتابة والرسم .	**الأشكال الزخرفية في حرفة النسيج اليدوي في مملكة البحرين**				

الأهداف					المحتوى	مرتبط	مرتبط إلى حد ما	غير مرتبط	الملاحظات
مهارات الحياة و العمل		عادات عقل الفنان							
المهارات	الأهداف	عادات العقل	الأهداف						
حل المشكلات و التفكير الناقد	يتعرف الأبعاد الجمالية والتشكيلية والاقتصادية للخامات التقليدية والمستحدثة المرتبطة بحرفة النسيج اليدوي يكتشف الخصائص الحسية والتركيبية للخامات في حرفة النسيج اليدوي مع مراعاة معايير السلامة والأمان . يتدرب على وضع خطط سليمة مرتبطة بحرفة النسيج اليدوي معتمدا على الأمكانات والطموحات وإدارة الوقت . يتعرف على تقنيات ومعالجات التشكيل الخاصة بالخامات المستخدمة في الانتاج الفني التشكيلي لحرفة النسيج اليدوي يتدرب على استخدام مهارات التفكير الناقد وحل المشكلات المرتبطة بحرفة النسيج اليدوي يحدد الخيارات والبدائل في حل المشكلات المرتبطة بحرفة النسيج اليدوي	تنمية المهارات اليدوية و الحرفية من خلال التدريب على استخدام الخامات والأدوات في المنتجات الجمالية والنفعية ، والاهتمام بالتقاليد ، والمهارات والتقنيات الفنية المتعددة .	يظهر الدقة في تنفيذ الموضوع يظهر المرونة في استخدام الخامات . يتقن عمليات التشكيل والصياغة		المهارات التقنية لحرفة النسيج اليدوي (خامات ، أدوات ، طرق ومعالجات تشكيل)				

الأهداف					المحتوى	مرتبط	مرتبط إلى حد ما	مرتبط بعض	الملاحظات
مهارات الحياة و العمل		عادات عقل الفنان							
المهارات	الأهداف		عادات العقل	الأهداف					
الإبداع	يقدر الصناعات الإبداعية ويدرك أهميتها يعتز بالموروث الثقافي لحرفة النسيج اليدوي في مملكة البحرين . يتدرب على انتاج أكبر عدد من المعاني والأفكار والبدائل لحرفة النسيج اليدوي يقترح حلول جديدة ومتفرده ويبتعد عن المألوف بالنسبة للمنتج النهائي لحرفة النسيج اليدوي يستكشف حلول ابتكارية لتطوير المنتج الفني في ضوء معايير ومطلبات السوق.	التعاون	**التعبير** تعلم أنتاج الأعمال التي تعبر عن الأفكار، أو الأحاسيس، أو المعاني الشخصية.	يبلور الأفكار والأحاسيس أو المعاني الذاتية والتعبير عنها بالرموز البصرية . يظهر الجدة في توزيع وتنظيم الرموز والأشكال البصرية . يبتكر رموز وأشكال جديدة ومتنوعة تتسم بالفرادة.	**المنتج النهائي**				

الأهداف								
مهارات الحياة و العمل		عادات عقل الفنان		المحتوى	مرتبط	مرتبط جزئياً	مرتبط بعلم آخر	الملاحظات
المهارات	الأهداف	عادات العقل	الأهداف					
التوجة الذاتي وإدارة الذات	يتدرب على إقامة مشروعات صغيرة أو متناهية الصغر مرتبطة بحرفة النسيج اليدوي يخطط لاستثمار وقته بكفاءة وينفذه بفاعلية عند التخطيط لمشروعات معتمدة على حرفة النسيج اليدوي . يقوم ذاته ويقدرها ويعزز ثقته بنفسه عند التفكير بالمشروعات الصغيرة المبنية على حرفة النسيج اليدوي	التأمل فكر وتحدث : مع الآخرين حول عملك الفني وعمليات إنتاجه . تساءل واشرح: تعلم التفكير والتحدث مع الآخرين حول جانب من جوانب أو تقنية عمل واحد . قيم: تعلم الحكم على عملك وعمل الآخرين موظفاً المعايير الفنية.	يحدد المهارات و الخبرات التي تم تعلمها و اكتسابها من خلال دراسة للصناعات الإبداعية وبخاصة صناعة النسيج اليدوي و يصف شعوره تجاه هذه الخبرات. يحلل الجوانب الإيجابية و السلبية المرتبطة بدراسة لتلك المهارات و الخبرات مع ذكر الطرق التي يمكنه اتباعها لتحسينها. يربط الأنشطة المبنية على المهارات و الخبرات التي تم تعلمها بحياتة وقيمة الشخصية.	وضع تصور لحرفة في أطار مفهوم الصناعات الإبداعية				

ملحق رقم (٣)

لنموذج التأمل للمقابلة الأولى نقلا عن(سامية نصيف ،رسالة دكتوراه ،٢٠١١)

من خلال العمليات التالية أجيب عن ما يلى :

- ماذا تعرف عن تلك المهارة أو الخبرة .. ماذا تلاحظ؟

.....

- ماذا تعلمت منها؟

.....

ماذا تشعر تجاه هذه الخبرة ؟

.....

إلى أى مدى تلمس شخصيتك كطالب ؟

.....

- أذكر أسماء ٣ أشياء انطبعت فى فكرك (عقلك) عن خبرتك الفنية ؟

.....

- أشرح (أوصف) الجو الخاص بمجال عملك ؟

.....

- أوصف بعض من ردود أفعالك ؟

.....

- ما الارتباط الذى تراه بين خبرتك العملية وبين ما تم تعلمة فى هذا النشاط؟

.....

.....

ملحق رقم (٤)

لنموذج التأمل للمقابلة الثانية نقلا عن (سامية نصيف ، رسالة دكتوراه،٢٠١١)

- ما المهارة التى تم تعلمتها خلال هذا النشاط؟

.....

.....

- ماذا تشعر تجاه أداء تلك المهارة ؟

.....

.....

- ما الأشياء التى استمتعت بها أثناء النشاط؟

.....

.....

- ما الأشياء التى وجدتها أكثر صعوبة أثناء النشاط؟

.....

.....

- ما هو أفضل جزء قمت به أثناء النشاط؟

.....

.....

- ما المهارة التى تشعر بانك تجدها فعلاً؟

.....

.....

.....

ملحق رقم (٥)

لنموذج التأمل للمقابلة الثالثة نقلا عن(سامية نصيف ،رسالة دكتوراه ،٢٠١١)

- ما الذى أعجبك فى هذا النشاط ؟

.....

.....

- ما الذى لم يعجبك فى هذا النشاط ؟

.....

.....

- ما هو الجزء الصعب فى هذا النشاط ؟

.....

.....

- ما هو الجزء السهل فى هذا النشاط ؟

.....

.....

- ما الذى يمكن أن يجعل هذا النشاط أفضل ؟

.....

.....

ملخصات البحث

جامعة حلوان
كلية التربية الفنية
الدراسات العليا والبحوث
قسم علوم التربية الفنية

اسم الدارس / فاطمة يوسف عبدالله الانصاري

الاختصاصية الاولي لمادة التربية الفنية بوزارة التربية التعليم، مملكة البحرين – تخصص مناهج وطرق تدريس التربية الفنية .

عنوان الرسالة/ برنامج مقترح للصناعات الإبداعية في التربية الفنية القائم على مهارات الحياة والعمل لطلاب المرحلة الثانوية بمملكة البحرين

تاريخ الإعتماد:

المشرفين: أ .د / سرية عبد الرزاق صدقي

أ .د / مشيره مطاوع بلبوش

ملخص البحث

• **يهدف هذا البحث إلي ما يلي :**

تصميم برنامج للصناعات الابداعية في التربية الفنية قائم على مهارات الحياة والعمل لطلاب المرحلة الثانوية بمملكة البحرين.

•**وتتلخص أهمية البحث فيما يلي :**

١. قد يفيد هذا البحث في اعداد طالب المرحلة الثانوية بمملكة البحرين اعـدادا يتفق مع معايير و متطلبات سوق العمل.
٢. قد يسهم هذا البحث في تطوير برامج اعداد طلاب المرحلة الثانوية بمملكـة البحرين بحيث يصبح لديهم الوعي الكافي بأساليب العمل في السوق المحلي و الاسهام و العمل على نمو و تطوير الصناعات الابداعية.
٣. قد يسهم هذا البحث في تكوين ثقافة الصناعات الابداعيـة و العمـل علـى تسويقها و رفع نسبة مساهمتها في الاقتصاد الوطني.

٤. الحفاظ على الصناعات الابداعية المرتبطة بالموروثات و الحرف اليدوية و التراثية الأصيلة و تطويرها بما يدعم توجهات مملكة البحرين في السياحة الثقافية و التنمية المستدامة و هو ما يتماشى مع متطلبات اقتصاد المعرفة و(رؤية البحرين الاقتصادية ٢٠٣٠).

٥. ان دمج مهارات القرن الحادي و العشرين في مناهج التربية الفنية يساعد على:

- اكساب الطلاب فهم اعمق للمحتوى المعرفي للمادة.
- تنمية مهارات الحياة و العمل مثل (المهارات الشخصية ، التوجه الذاتي، المسئولية الاجتماعية، الاعتمادية ، ..... الى غير ذلك)
- تحفيز الطلاب على أستخدام عمليات التفكير الناقد وحل المشكلات، والعمل في فريق، والاتصال الفعال، والتعلم الذاتي، اتخاذ القرار وتطبيق المعرفة في مواقف تعلم جديدة.

•و يثير البحث الأسئلة التالية :

١. ماهي مهارات الحياة والعمل اللازمة لطلاب المرحلة الثانوية بمملكة البحرين؟

٢. ما هي الصناعات الابداعية القائمة على مهارات الحياة والعمل لطلاب المرحلة الثانوية بمملكة البحرين؟

٣. ما التصور المقترح لتصميم برنامج للصناعات الابداعية في التربية الفنية قائم على مهارات الحياة والعمل لطلاب المرحلة الثانوية بمملكة البحرين؟

٤. ما أثر تطبيق البرنامج المقترح للصناعات الابداعية في التربية الفنية و القائم على مهارات الحياة والعمل على طلاب المرحلة الثانوية بمملكة البحرين؟

- **والبحث مقسم إلي أربعة فصول موزعة علي النحو التالي :**

•الفصل الأول:

ويتضمن التعريف بالبحث.

•الفصل الثاني:

<u>ويشتمل على الإطار النظري وينقسم إلى اربع محاور هي :</u>

أولا : الصـــناعات الابداعيـــة ، ماهيتهـــا، نشـــأتها، سياســـتها العامـــة ، واستراتيجيات تعليمها في مجال التربية الفنية

ثانياً : الدراسات المرتبطة بالصناعات الابداعية

ثالثا: مهارات القرن الحادي والعشرين في مجال التربية الفنية.

رابعا: الدراسات المرتبطة بمهارات القرن الحـــادي والعشـــرين و المهارات الحياتية

•الفصل الثالث:

<u>ويشتمل على الجانب التطبيقي وينقسم إلى اربع محاور هي :</u>

اولا: المشروعات الصغيرة، ماهيتها ، اهدافها، خصائصها، انواعها وأهميتهـــا فـــي مجال التربية الفنية.

ثانيا :الفكرالاستراتيجي لمهارات ادارة المشروعات الصغيرة.

ثالثا: الدراسات المرتبطة بالفكر الاستراتيجي للمشروعات الصغيرة

رابعا:الحرف اليدوية كأحد المجـــالات التطبيقيـــة فـــي التربيـــة الفنيـــة المرتبطـــة بالمشروعات الصغيرة.

خامسا: :الدراسات المرتبطة بالحرف اليدوية

•الفصل الرابع:

و يتضمن إجراءات البحث و يحتوي التالي :

اولا: فلسفة البرنامج التعليمي المقترح.

ثانيا: أهداف البرنامج التعليمي المقترح.

ثالثا: أستراتيجيات التدريس المتبعة في البرنامج التعليمي المقترح.

رابعا: خطوات إعداد البرنامج التعليمي المقترح.

خامسا: تصميم البرنامج التعليمي المقترح

- **الفصل الخامس:**

ويتضمن مناقشة النتائج وتوصيات البحث .

وكانت نتائج البحث كالأتي:

١. هناك امكانيه لتصميم برنامج للصناعات الابداعية في التربية الفنية قائم على مهارات الحياة والعمل لطلاب المرحلة الثانوية بمملكة البحرين.
٢. هناك فروق فردية ذات دلالة احصائية بين القياس القبلي والبعدي لطلاب المرحلة الثانوية بمملكة البحرين عند تطبيق البرنامج المقترح لصالح الاداء البعدي من مهارات الحياة والعمل في الصناعات الابداعية.

جامعة حلوان
كلية التربية الفنية
الدراسات العليا والبحوث
قسم علوم التربية الفنية

The researcher name:Fatima Yusuf Abdullah Ansari Name
The first specialist for art education at the Ministry of Education, Kingdom of Bahrain - Curriculum and Instruction of Art Education.

Designing creative Industries program for developing life and working skills of secondary students in the kingdom of Bahrain

Adoption:

Moderators: Prof. Dr. / Saria Abdel Razzaq Sedqi
Prof. Dr./ Moshera Metawa Balbosh

Research Summary

•This research aims to:
Program for the creative industries in Art Education design based on the life and work skills to high school students in the Kingdom of Bahrain.
•The main importance of the research are as follows:
1- This research may help in the preparation of high school students in Bahrain numbers consistent with the standards and requirements of the labor market.
2- This research may contribute to the development of the preparation of high school students in Bahrain programs so they have sufficient awareness of the methods of work in the local market and contribute to the work and the growth and development of creative industries.
3- This research may contribute to the formation of culture and creative industries to work on marketing and

raise the proportion of its contribution to the national economy.

4-Keep the creative industries associated Bmorothet and crafts and authentic heritage and developing them to the Kingdom of Bahrain supports the trends in cultural tourism and sustainable development and is in line with the requirements of the knowledge economy and (Economic Vision 2030.(

-٥The integration of atheist and the twentieth century skills in art education curriculum helps to:

•To give students a deeper understanding of the cognitive content of the material.

•the development of life skills and work (such as personal skills, self-direction, social responsibility, reliability, ... etc(.

•stimulate students to use critical thinking and problem-solving processes, and work in a team, and effective communication, self-learning, decision-making and application of knowledge in learning new positions.

•Find and raises the following questions:

1- What are the life and work skills necessary for high school students in Bahrain؟

2- What are the creative industries based on the life and work skills to high school students in Bahrain؟

3- What perception proposed to design a program for the creative industries in art education based on life skills and work for high school students in Bahrain؟

4- What effect of the application of the proposed program for the creative industries in Art Education and based on the life and work skills to high school students in Bahrain؟

•Find and divided into four chapters distributed as follows:

•The first chapter:

The definition includes research.

•Chapter II:

It includes the theoretical framework is divided into four themes:

First, creative industries, what it is, its inception, public policy, education and strategies in the field of art education

Second-related industries for Creative Studies

Third: atheist century skills in the field of art education.

Fourth: studies related skills atheist and the twentieth century and life skills

•Chapter III:

It has a practical side is divided into four themes:

First, small projects, what they are, their goals, their properties, their types and their importance in the field of art education.

Second: Alvkralastrateja for small project management skills.

Third, studies related to strategic thinking small projects

Fourth: Applied handicrafts as one of the areas in art education-related small businesses.
Fifth::-related handicrafts Studies

•Chapter IV:

And it includes research procedures and contain the following:
First: the philosophy of the proposed tutorial.
Second, the objectives of the proposed tutorial.
Third: teaching strategies used in the proposed tutorial.
Fourth, the proposed steps tutorial preparation.
Fifth, the proposed tutorial design

•Chapter V:

And it includes a discussion of the results and recommendations of the research.
The search results as follows:
1- There is the possibility to design a program for the creative industries in art education based on life skills and work for high school students in the Kingdom of Bahrain.
2- There are individual differences statistically significant differences between pre and post measurement of high school students in the Kingdom of Bahrain in the application of the proposed program for the benefit of the dimensional performance of life skills and work in the creative industries.

جامعة حلوان
كلية التربية الفنية
كلية التربية الفنية
الدراسات العليا والبحوث
قسم علوم التربية الفنية

اسم الدارس / فاطمة يوسف عبدالله الانصاري

الاختصاصية الاولي لمادة التربية الفنية بوزارة التربية التعليم، مملكة البحرين – تخصص مناهج وطرق تدريس التربية الفنية .

عنوان الرسالة/ برنامج مقترح للصناعات الإبداعية في التربية الفنية القائم على مهارات الحياة والعمل لطلاب المرحلة الثانوية بمملكة البحرين

تاريخ الإعتماد:

المشرفين: أ .د / سرية عبد الرزاق صدقي

أ .د / مشيره مطاوع بلبوش

مستخلص البحث

- **الفصل الأول:**
ويتضمن التعريف بالبحث.
- **الفصل الثاني:**
ويشتمل علي الإطار النظري وينقسم إلي اربع محاور هي :

أولا : الصناعات الابداعية ، ماهيتها، نشأتها، سياستها العامة ، واستراتيجيات تعليمها في مجال التربية الفنية

ثانياً : الدراسات المرتبطة بالصناعات الابداعية

ثالثا: مهارات القرن الحادي والعشرين في مجال التربية الفنية.

رابعا: الدراسات المرتبطة بمهارات القرن الحادي والعشرين و المهارات الحياتية

- **الفصل الثالث:**
ويشتمل علي الجانب التطبيقي وينقسم إلي اربع محاور هي :

اولا: المشروعات الصغيرة، ماهيتها ، اهدافها، خصائصها، انواعها وأهميتها في مجال التربية الفنية.

ثانيا :الفكر الاستراتيجي لمهارات ادارة المشروعات الصغيرة.

ثالثا: الدراسات المرتبطة بالفكر الاستراتيجي للمشروعات الصغيرة

رابعا:الحرف اليدوية كأحد المجالات التطبيقية في التربية الفنية المرتبطة بالمشروعات الصغيرة.

خامسا: :الدراسات المرتبطة بالحرف اليدوية

- **الفصل الرابع:**

و يتضمن إجراءات البحث و يحتوي التالي :

اولا: فلسفة البرنامج التعليمي المقترح.

ثانيا: أهداف البرنامج التعليمي المقترح.

ثالثا: أستراتيجيات التدريس المتبعة في البرنامج التعليمي المقترح.

رابعا: خطوات إعداد البرنامج التعليمي المقترح.

خامسا: تصميم البرنامج التعليمي المقترح

- **الفصل الخامس:**

ويتضمن مناقشة النتائج وتوصيات البحث .

وكانت نتائج البحث كالأتي:

٣. هناك امكانيه لتصميم برنامج للصناعات الابداعية في التربية الفنية قائم على مهارات الحياة والعمل لطلاب المرحلة الثانوية بمملكة البحرين.

٤. هناك فروق فردية ذات دلالة احصائية بين القياس القبلي والبعدي لطلاب المرحلة الثانوية بمملكة البحرين عند تطبيق البرنامج المقترح لصالح الاداء البعدي من مهارات الحياة والعمل في الصناعات الابداعية.

جامعة حلوان
كلية التربية الفنية
الدراسات العليا والبحوث
قسم علوم التربية الفنية

The researcher name:Fatima Yusuf Abdullah Ansari Name
The first specialist for art education at the Ministry of Education, Kingdom of Bahrain - Curriculum and Instruction of Art Education.

Suggested creative Industries program for developing life and working skills of secondary students in the kingdom of Bahrain

Adoption:

Moderators: Prof. Dr. / Saria Abdel Razzaq Sedqi
Prof. Dr./ Moshera Metawa Balbosh

Abstract

•The first chapter:

The definition includes research.

•Chapter II:

It includes the theoretical framework is divided into four themes:

First, creative industries, what it is, its inception, public policy, education and strategies in the field of art education

Second-related industries for Creative Studies

Third: atheist century skills in the field of art education.

Fourth: studies related skills atheist and the twentieth century and life skills

•Chapter III:

It has a practical side is divided into four themes:

First, small projects, what they are, their goals, their properties, their types and their importance in the field of art education.
Second: Alvkralastrateja for small project management skills.
Third, studies related to strategic thinking small projects
Fourth: Applied handicrafts as one of the areas in art education-related small businesses.
Fifth::-related handicrafts Studies

•Chapter IV:

And it includes research procedures and contain the following:
First: the philosophy of the proposed tutorial.
Second, the objectives of the proposed tutorial.
Third: teaching strategies used in the proposed tutorial.
Fourth, the proposed steps tutorial preparation.
Fifth, the proposed tutorial design

•Chapter V:

And it includes a discussion of the results and recommendations of the research.
The search results as follows:
1- There is the possibility to design a program for the creative industries in art education based on life skills and work for high school students in the Kingdom of Bahrain.
2- There are individual differences statistically significant differences between pre and post measurement of high school students in the Kingdom of Bahrain in the application of the proposed program for the benefit of the dimensional performance of life skills and work in the creative industries.

Faculty of Art Education
Department of Art Education, Science
Graduate Studies and Research

Suggested creative Industries program for developing life and working skills of secondary students in the kingdom of Bahrain

Theises By

Fatma Youssef Abdallah El Ansary

Complementing the requirements for obtaining a degree Ph.D. in Art Education

The Supervision

Prof. Dr Saria Abdel Razzak Sidky
Professor Curricula And Methods Of Teaching Technical Education And Vice Dean For Graduate Studies Previously

Prof. Dr. Moshira Metawaa Balbosh
Assistant Professor of Curriculum and Instruction
Faculty of Art Education - Helwan University

2015