



جامعة البحرين
كلية التربية
قسم التربية الرياضية
برنامج الدراسات العليا
الإدارة الرياضية

تحليل الوضع الراهن للاستثمار في الأندية الرياضية بمملكة البحرين

رسالة ماجستير

إعداد
علي عباس السنداوي

إشراف
الدكتورة: هدى حسن الخاجة
أستاذ الإدارة الرياضية المشارك
رئيسة تحرير مجلة العلوم التربوية والنفسية
كلية التربية - جامعة البحرين

قدمت هذه الرسالة إكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في الإدارة الرياضية
بقسم التربية الرياضية بكلية التربية - جامعة البحرين

مملكة البحرين

١٤٢٤هـ - ٢٠٠٣م

جامعة البحرين
كلية التربية
قسم التربية الرياضية
برنامج الدراسات العليا
الإدارة الرياضية

تحليل الوضع الراهن للاستثمار في الأنشطة الرياضية بمملكة البحرين

رسالة ماجستير

إعداد
علي عباس السنداوي

إشراف
الدكتورة: هدى حسن الخاجة
أستاذ الإدارة الرياضية المشارك
رئيسة تحرير مجلة العلوم التربوية والنفسية
كلية التربية - جامعة البحرين

قدمت هذه الرسالة إكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في الإدارة الرياضية
بقسم التربية الرياضية بكلية التربية - جامعة البحرين

مملكة البحرين

١٤٢٤هـ - ٢٠٠٣م

بسم الله الرحمن الرحيم

شكر وتقدير

الحمد لله رب العالمين والصلاة والسلام على النبي الكريم وعلى اله وصحبه أجمعين وبعد.
بتوفيق من الله وفقنا في دراسة برنامج ماجستير التربية الرياضية في الإدارة الرياضية الذي
طرحته جامعة البحرين في إطار سياسة التطوير التي تنتهجها وبالاتفاق مع الأكاديمية الأمريكية
للرياضة، الذي هدف إلى الإعداد العلمي المنظم للإداريين في المجال الرياضي لينعكس إيجاباً
على تطوير البرامج والنشاطات الرياضية في المؤسسة بشكل خاص وعلى الرياضة في البلد
بشكل عام.

وقد اكسبنا هذا البرنامج مهارات ومنهجية البحث العلمي في مجال التربية الرياضية، كما
وارتقى بقدراتنا في ربط المفاهيم النظرية المرتبطة بعلوم الإدارة الرياضية بالنواحي العلمية
التطبيقية بالإضافة إلى اكسابنا العديد من العلوم والمعارف والمهارات اللازمة في مجال الإدارة
الرياضية.

فكل الشكر والتقدير للقائمين على هذا البرنامج وخص بالشكر الأستاذ الدكتور/خالد بوقحوص
عميد كلية التربية و الأستاذ الدكتور هدى حسن الخاجة رئيس برنامج الدراسات العليا والى
الدكتور محمود شبر رئيس قسم التربية الرياضية والى القائمين على الأكاديمية الأمريكية، كما
يشرفني إن أتقدم بالشكر والعرفان إلى جميع أعضاء الهيئة الأكاديمية بجامعة البحرين
والأكاديمية الأمريكية للرياضة الذين قاموا بتدريس البرنامج.

وبتوفيق من الله تم إنجاز هذه الدراسة المتواضعة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة
الماجستير في هذا البرنامج والتي أمل من المولى جل وعلا أن تكون ثمرة يانعة تضاف إلى
صرح التعليم والمعرفة لخدمة الدارسين والعاملين في مجال الرياضة والإدارة الرياضية.

وأقدم شكري وتقديري الى من أدين لها بهذا العمل فكراً وإثراء وتوجيها، الاستاذة الفاضلة هدى
حسن الخاجة مشرفة الدراسة التي لم تأل جهداً، ولم تتوان في تقديم توجيهاتها السديدة وتشجيعها
المستمر لانجاز هذا العمل.

كذلك أشكر الاساتذة الخبراء لتفضلهم بالاطلاع على أداة الدراسة وإبداء ملاحظاتهم القيمة حولها.

كما أتقدم بخالص الشكر والامتنان الى الاستاذين الجليلين الاستاذ الدكتور /حسن أحمد الشافعي استاذ الادارة الرياضية بقسم التربية الرياضية للبنات بجامعة الاسكندرية، والدكتور عبدا لرحمن احمد سيار /الاستاذ المساعد بقسم التربية الرياضية بجامعة البحرين، لتفضلهما بقبول مناقشة هذه الدراسة.

كما اتقدم بالشكر الى جميع افراد عينة الدراسة من مستثمرين ومن رؤساء و أعضاء مجالس إدارات الاندية الرياضية البحرينية ومن المسؤولين في المؤسسة العامة للشباب والرياضة على تفضلهم بالاجابة على استبانة الدراسة بكل صدق وموضوعية.

وأخيراً اقدم شكري العميق لزوجتي ولأخواتي على مساعدتهم لي وتحملهم مشقة عملي، فإليهما وإلى كل من ساندني وأخلص في تشجيعي، صادق الاعتبار وجزيل الامتنان.

الباحث

على عباس السنداوي

قائمة المحتويات

الموضوع	رقم الصفحة
شكر وتقدير	ب
قائمة المحتوى	ج
قائمة الجداول	خ
قائمة الملاحق	ذ
الفصل الاول	
الاطار العام للبحث	
مقدمة البحث	٢
مشكلة البحث	٤
أهمية البحث	٥
أهداف البحث	٦
تساؤلات البحث	٦
المصطلحات المستخدمة في البحث	٦
الفصل الثاني	
الاطار النظري والدراسات المرتبطة	
اولاً: الاطار النظري	١٠
علم الاقتصاد	١٠
مفهوم اقتصاديات الرياضة	١١
النظام الاقتصادى	١٢
المشكلة الاقتصادية	١٢
عناصر المشكلة الاقتصادية	١٢
المشكلة الاقتصادية فى المجال الرياضى	١٣
حل المشكلة الاقتصادية	١٤
علاقة الاقتصاد بالرياضة	١٥
التمويل الرياضى	١٦
مصادر التمويل الرياضى	١٧
العقبات التى تواجه التمويل الرياضى	١٨
الاستثمار	١٩
المعنى اللفظى للاستثمار	١٩
مفهوم الاستثمار	١٩
الاستثمار فى الاندية الرياضية	١٩
أهداف الاستثمار	٢٠
الاسس والمبادئ العلمية فى اتخاذ القرارات الاستثمارية	٢١
أنواع الاستثمار	٢٣
مصادر راس المال للاستثمارات الجديدة	٢٥
الفرق بين الاموال المملوكة والاموال المقترضة	٢٦
العوامل الني تؤثر على الاستثمار	٢٦
الية لاستهداف المستثمرين وحفزهم للاستثمار	٢٩
كيفية مواجهة العقبات الادارية التى تواجه المستثمرين	٣٢
المشروع الاستثمارى والاقتصادى	٣٣

٣٣	عناصر المشروع الاستثماري والاقتصادي
٣٣	مفهوم القرار الاستثماري الرشيد
٣٤	خصائص القرار الاستثماري الرشيد
٣٤	تقيم المشروع الاستثماري المقترح
٣٦	ثانياً: الدراسات المرتبطة

الفصل الثالث إجراءات البحث

٤٦	أولاً: منهج البحث
٤٦	ثانياً: مجتمع البحث
٤٦	ثالثاً: عينة البحث
٤٩	رابعاً: أدوات جمع البيانات
٤٩	خامساً: المعاملات العلمية
٤٩	سادساً: تطبيق الاستبانة
٥٠	سابعاً: الأسلوب الإحصائي

الفصل الرابع عرض النتائج ومناقشتها وتفسيرها

٥٢	عرض نتائج الاستبانة العامة للاستبانة
٥٣	الاجابة على السؤال الاول
٧٢	الاجابة على السؤال الثاني
٨٣	الاجابة على السؤال الثالث

الفصل الخامس الاستنتاجات والتوصيات

٨٨	أولاً: الاستنتاجات
٩١	ثانياً: التوصيات

قائمة المراجع

٩٤	أولاً: المراجع باللغة العربية
٩٧	ثانياً: المراجع باللغة الاجنبية

٣٥.	المقارنات الثنائية بين المجموعات لمحور القرارات التشجيعية	٧١
٣٦.	المتوسطات والانحرافات المعيارية وتحليل التباين لكل بند من بنود محور القرارات التشجيعية	٧١
٣٧.	أنواع معوقات الاستثمار بالأندية وعددها	٧٣
٣٨.	المعوقات الأساسية للاستثمار بالأندية الرياضية البحرينية من وجهة نظر كل من المسؤولين بالمؤسسة العامة للشباب والرياضة، ورؤساء وأعضاء مجالس إدارات الأندية الرياضية البحرينية، والمستثمرين	٧٣
٣٩.	المعوقات الثانوية للاستثمار بالأندية الرياضية البحرينية من وجهة نظر كل من المسؤولين بالمؤسسة العامة للشباب والرياضة، ورؤساء وأعضاء مجلس الإدارة بالأندية الرياضية البحرينية، والمستثمرين	٧٤
من		من صفحة
جدول		٧٥ الى
٤٠ الى	للمقارنات الثنائية بين المجموعات للمعوقات الثانوية وعددها ٢١ معوقاً	صفحة
جدول		٨٣
٦٠.		
٦١.	جدول يوضح ترتيب مجالات الاستثمار في الأندية الرياضية حسب الأولوية من وجهة النظر العامة لجميع أفراد العينة بالمجموعات الثلاث	٨٤
٦٢.	جدول يوضح ترتيب مجالات الاستثمار في الأندية الرياضية حسب الأولوية من وجهة نظر المسؤولين بالمؤسسة العامة للشباب والرياضة	٨٥
٦٣.	جدول يوضح ترتيب مجالات الاستثمار في الأندية الرياضية حسب الأولوية من وجهة نظر رؤساء وأعضاء مجلس الإدارة بالأندية الرياضية البحرينية	٨٥
٦٤.	جدول يوضح ترتيب مجالات الاستثمار في الأندية الرياضية حسب الأولوية من وجهة نظر المستثمرين	٨٦

قائمة المرفقات

١. الخبراء الذين استعان بهم الباحث في حساب الصلاحية العلمية
٢. استمارة استطلاع رأى الخبراء
٣. الاستبيان في صورته المبدئية
٤. الاستبيان في صورته النهائية
٥. ملخص البحث باللغة العربية
٦. ملخص البحث باللغة الانجليزية

الفصل الاول

الاطار العام للبحث

- مقدمة البحث
- مشكلة البحث
- أهمية البحث
- أهداف البحث
- تساؤلات البحث
- المصطلحات المستخدمة في البحث

المقدمة:

يعد الاستثمار احد الوسائل الاساسية لتنفيذ برنامج التنمية، ويتوقف نجاح سياسة التنمية الى حد كبير على حجم الاستثمارات المتاحة وكيفية توزيعها بين البرامج المختلفة كما أن كفاءه استخدام ذلك الاستثمار يعد من اهم العوامل المؤثرة على التغيير البنائي للاقتصاد الوطني.
(العجيلي، ١٩٩٩)

ومن خلال الاستثمار يلعب التقدم الفني دوره الأساسي، فالقاعدة إن أي تقدم فني أو تكنولوجي يستلزم بالضرورة إنفاقا استثماريا.
وتحتاج الدول النامية الى برامج استثمارية ضخمة لتخطي عقبات التنمية في تلك الدول ولكي تدفعها الى طريق التقدم فلا بد من تخصيص قدر كبير من الاستثمارات لإقامة الهياكل الأساسية في البناء الاقتصادي للمجتمع.(سهير مختار، ١٩٩٣)

لذا فإن مملكة البحرين تولي أهمية خاصة لتحويل الاقتصاد من آليات التخطيط المركزي إلى آليات السوق الحر والاتجاه بقوة نحو خصخصة الشركات والمشروعات، فشجعت الاستثمار الخاص وقدمت له الامتيازات في جميع المجالات، وهي الان تمتلك كافة المقومات التي جعلت منها مركزا استثماريا عالميا في معظم المجالات كونها تمثل مركزا لسوق اقليمي يضم نحو مليون نسمة وكونها مزارا للسياح الخليجيين والأجانب كما إنها توفر مختلف المزايا والحوافز الاستثمارية إضافة الى موقعها الاستراتيجي ونتيجة لهذه الجهود أصبح من الطبيعي أن تحتل مركزا متقدما في درجة التحرير الاقتصادي والتنمية البشرية وفقا للتصنيفات الدولية.

كما إن التحولات السياسية الراهنة في المملكة وخاصة بعد الاجماع على ميثاق العمل الوطني وتثبيت حقها في سيادتها على ارضيها ساهمت في تشجيع المستثمرين المحليين واستقطاب الاستثمارات الأجنبية حيث إن هذه الاستثمارات تأخذ بالاعتبار وجود إصلاحات اقتصادية واجتماعية توفر بيئة الاستقرار للاموال المستثمرة. واستطاعت الرياضة أن تلعب دوراً مؤثراً في حضارات الأمم ونهضتها، كما استطاعت أن تمكن عدداً كبيراً من الدول من تبوء المراكز المتقدمة على الأصعدة السياسية والاقتصادية والاجتماعية.(شبر واخرون ٢٠٠٢)

والرياضة هي نشاط ضمن الأنشطة التي تسعى الدولة جاهدة إلى تحقيق الأهداف التنموية المنوطة بها على الوجه المرجو فهي نشاط إنساني يعبر عن تطور المجتمعات، فقد أصبحت مؤشرا هاما لقياس التنمية البشرية باعتبارها مركبة من مؤشرات قابلة للمقارنة بين الدول من جهة وبينها وبين المجالات المختلفة الأخرى من جهة أخرى. وتشكل الاتحادات والأندية الرياضية الركيزة التي تعتمد عليها الدولة في تحقيق تلك الأهداف وتحويلها الى واقع ملموس، وتقوم هذه المؤسسات الرياضية في مملكة البحرين على العمل التطوعي ولا تهدف الى الكسب المادي وتعتمد في تمويلها بالكامل تقريبا على التمويل الحكومي الذي لم يعد كافيا للوفاء بمتطلباتها من تقنيات متقدمة ومنشآت راقية وبرامج الاعداد المختلفة وللمشاركات الداخلية والخارجية بالإضافة الى سياسة الاحتراف التي ضاعفت من الاعباء المادية المطلوبة.

ولقد كان من ابرز جوانب الاستراتيجيات الحديثة للرياضة البحرينية في ظل جهود المجلس الأعلى للشباب والرياضة الرامية إلى تطوير ودعم المنظمات والهيئات الرياضية الأهلية وتفعيل أنشطتها صدر القرار التاريخي الذي اتخذته المجلس الاعلى للشباب والرياضة برئاسة سمو ولي العهد بتاريخ ٨ مايو ٢٠٠١ بدمج الأندية الوطنية في البلاد وبناء نماذج حديثة قادرة على توفير الإمكانات المتطورة من منشآت تدريبية وترويحية لازمة لنشر الممارسة والارتقاء بالمستويات الرياضية التنافسية. ومما لا شك فيه إن توافر الموارد المالية الكافية يلعب دورا حاسما في نجاح واستمرار تلك الحلول الرائدة.

ومن هنا لابد من الاتجاه إلى الاستثمار في الأندية الرياضية لضمان استمرارية تطويرها. فلا بد من التعامل بلغه العصر التي تتخاطب بها المجتمعات المتقدمة رياضيا وتهيئة مناخ استثماري بتوفير الاستقرار والخدمات والمرافق والحوافز والمرونة الإدارية حتى تساهم هذه العوامل جميعها بجعل الاستثمار عملا مجديا من وجهة نظر المستثمرين وتشجيعهم على دخول هذا المجال لكي يفيدوا ويستفيد بشكل واضح ومشرف بين الطرفين. (العجيلي، ١٩٩٩)

ولقد بات هذا المجال صناعة لها مقوماتها تعتمد عليها الدول المتقدمة باعتبارها مصدرا أساسيا للتمويل الذاتي الرياضي وليس أدل على ذلك من تهافت الدول على تنظيم البطولات العالمية لما تنطوي عليه من فرص لاستثمار الموارد المادية والبشرية في الحصول على عوائد فائقة يمكن الاعتماد عليها في دعم المسيرة الرياضية.

وفي السنوات الأخيرة قامت بعض الاندية الرياضية في مملكة البحرين، بمحاولات لاستثمار بعض البطولات الإقليمية الخليجية والآسيوية، وكذلك المحلية منها ، كما بدأت بإقامة مشاريع استثمارية مثل محطة تزويد الوقود بنادي المحرق والمجمع التجاري بالنادي الأهلي. ومما لاشك فيه إن تقويم هذه المحاولات وبحث أبعاد المناخ العام للاستثمار للأندية الرياضية في مملكة البحرين هو ما تسعى إليه الدراسة الحالية التي يمكن أن تسهم في تعظيم عوائد جميع الأطراف المشاركة من ممارسين ومستثمرين وهيئات رياضية، مما ينعكس في النهاية على المستوى الاقتصادي والرياضي للدولة.

وعلى هذا الأساس اختار الباحث هذه المشكلة لما لها من أهمية في التعرف على واقع الاستثمار في الأندية الرياضية وبحث معوقاته والوقوف على وجهة نظر أطراف العملية الاستثمارية أي المسؤولين بالمؤسسة العامة للشباب والرياضة والقائمين على الاندية الرياضية والمستثمرين مع الأخذ في الاعتبار آراء المختصين والمهتمين بغية الارتقاء بهذا المجال الحيوي.

مشكلة البحث:

ينطوي الاستثمار في الأندية الرياضية على أهمية كبيرة في العديد من دول العالم، وهو يتميز بأهمية خاصة في مملكة البحرين، حيث تعاني الاندية الرياضية من نقص في المنشآت والتجهيزات، وقلة في المصادر المالية لاعتمادها على الدعم والتمويل الحكومي، وبناء على معطيات الواقع الرياضي في الدولة كما اوردتها دراسة دمج الاندية الرياضية بمملكة البحرين التي قاما بها قسم التربية الرياضية بجامعة البحرين ٢٠٠٢ والذي اكده تقرير المؤسسة العامة للشباب والرياضة، والتي اوضحت الوضع الراهن للاندية البحرينية حيث اشارت الى ان نسبة الاندية التي تتوفر لديها الامكانيات المادية والبشرية والمنشآت الرياضية التي تمكنها من تحقيق الاهداف المنوطة بها في جانب الأنشطة الرياضية يبلغ نحو ١٠% تقريبا من مجموع الاندية، كما جاء فيها أيضاً أن جميع الأندية لا تعتمد في دعم انشطتها على مصادر ذاتية ، بل تعتمد بصفة أساسية على الميزانية التي تحصل عليها من المؤسسة العامة للشباب والرياضة. كما انه لوحظ في الآونة الاخيرة عجز الكثير من الهيئات الرياضية عن الوفاء بالتزاماتها المالية مما أثر سلبا على نشاطها سواء المحلي أو الدولي وهو ما لمسها الباحث عندما شغل منصب قائم بأعمال مدير الاتحاد البحريني لكرة القدم ونائب لرئيس لجنة العلاقات العامة بالاتحاد وهذا ما تطالعنا به الصحف بين الحين والآخر من تصريحات لممثلي الاتحادات والأندية الرياضية

بأزماتهم المالية التي تعيقهم عن الوفاء بالتزاماتهم وبالرجوع إلى مصادر تمويل هذه المؤسسات والهيئات ودراسة مدى الاستفادة من هذه المصادر، نجد أنها لم تعد كافية للوفاء بمتطلباتها.

ورغم مشاكل التمويل التي تواجهها الأندية الرياضية البحرينية في الوقت الحالي فإنه لم يتم حتى الآن النظر إلى مجال الأندية الرياضية كمجال استثماري يمكن الاستثمار فيه على المستوى المحلي بشكل جدي ومكثف سواء للمستثمرين لاستثمار أموالهم أو للهيئات الرياضية لاستثمار إمكاناتهم المادية والبشرية سواء كان هذا الاستثمار في قطاع ممارسة الرياضة للجميع أو قطاع المنافسة أوفي أي قطاع من قطاعات الاستثمار بشكل عام على الرغم من سياسة المملكة الآن من تحول في سياساتها الاقتصادية والتي تعتمد على الانتقال من الاقتصاد المركزي إلى اقتصاد السوق وما تقدمه من مزايا كبيرة لدخول الاستثمار لمختلف مجالات الحياة.

ومن هذا المنطلق قام الباحث بإجراء دراسة علمية تعمل للوقوف على الوضع الراهن وأهم معوقات الاستثمار في الأندية الرياضية في مملكة البحرين، لدى أطراف العملية الاستثمارية (المسؤولين بالمؤسسة العامة للشباب والرياضة والقائمين على الأندية الرياضية والمستثمرين) بغية الارتقاء بهذا المجال الحيوي

أهمية البحث:

إن التقدم بكفاية الاستثمار في الأندية الرياضية لا يتوقف عند حد توفير الموارد فحسب، ولكنه يمتد ليشمل عدة جوانب أهمها، ازدياد شعبية الرياضات المختلفة مما ينعكس على توسيع قاعدة الممارسين. تدعيم الدور الاجتماعي للأندية الرياضية، بالإضافة إلى خلق مجالات عمل جديدة للشباب من خلال الاشتراك في تلك الصناعة الواعدة. ومن جانب آخر تدعيم العلاقة التبادلية بين الاستثمار والمستوى الرياضي، فتقدم المستوى الرياضي يشجع من فرص الرعاية، واستثمار البطولات الرياضية في الدعاية التجارية. وعلى الجانب الآخر تؤدي زيادة الرعاية التجارية إلى توفير مزيد من الموارد المادية مما ينعكس على تقدم المستويات الرياضية من ناحية أخرى، كما انه يتمشى مع السياسة العامة لترشيد الإنفاق التي تتبناها الدولة وتشجع المؤسسات الرياضية على التمويل الذاتي وتحديث أسلوب إدارتها كما أنه قد تؤدي هذه الدراسة إلى زيادة وعي الأطراف المختلفة فيما يتعلق بأسس ومقومات الاستثمار في هذى المجال، كما أنها قد تجذب الاهتمام العلمي نحو هذا المجال البحثي.

أهداف البحث:

١. التعرف على واقع الاستثمار بالأندية الرياضية البحرينية من وجهة نظر كل من المسؤولين بالمؤسسة العامة للشباب والرياضة، ورؤساء وأعضاء مجالس إدارات الأندية الرياضية البحرينية، والمستثمرين.
٢. التعرف على أهم معوقات الاستثمار في الأندية الرياضية البحرينية من وجهة نظر كل من المسؤولين بالمؤسسة العامة للشباب والرياضة، ورؤساء وأعضاء مجالس إدارات الأندية الرياضية البحرينية، والمستثمرين.
٣. اقتراح قائمه لمجالات الاستثمار المناسبة للأندية الرياضية البحرينية.

تساؤلات البحث:

١. ما هو واقع الاستثمار بالأندية الرياضية البحرينية من وجهة نظر كل من المسؤولين بالمؤسسة العامة للشباب والرياضة، ورؤساء وأعضاء مجالس إدارات الأندية الرياضية البحرينية، والمستثمرين؟
٢. ما هي أهم معوقات الاستثمار في الأندية الرياضية البحرينية من وجهة نظر كل من المسؤولين بالمؤسسة العامة للشباب والرياضة، ورؤساء وأعضاء مجالس إدارات الأندية الرياضية البحرينية، والمستثمرين؟
٣. ما هي مجالات الاستثمار المناسبة للأندية الرياضية البحرينية؟

المصطلحات المستخدمة في البحث:

الاقتصاد:

هو علم دراسة السلوك الانساني الخاص بتوزيع موارده المحددة ذات الاستخدامات البديلة على حاجاته المتنوعة والمتجددة والمتزايدة لتحقيق اكبر اشباع ممكن للحاجات.(برعي ١٩٩٢)

الاستثمار:

هو عمل هدفه زيادة رأس المال أو زيادة موارده عن طريق تشغيله أو استغلاله بهدف زيادته أي وظيفة الاستثمار هي تشغيل الأصول. (السمان ١٩٩١)

الاستثمار في الاندية الرياضية:

هو محاولة لزيادة رأس المال عن طريق توظيفه من خلال الاندية الرياضية بما يتيح تبادل المنفعة بين المستثمرين لاستثمار أموالهم وبين الاندية الرياضية لاستثمار امكاناتهم المادية والبشرية ويدعمها في ذلك استقرارها ومستواها الفني وشعبيتها الجماهيرية (تعريف إجرائي).

مناخ الاستثمار :

مجمل الاوضاع والظروف المؤثرة في اتجاهات راس المال وتوطنه، فالاوضاع السياسية العامة للدولة وما تتصف به من استقرار او اضطراب، والتنظيم الاداري وما يتميز به من فاعلية، والاضاع الاقتصادية التي تتأثر بما حبي به القطر من خصائص جغرافية و ديمغرافية، مما ينعكس على توفر عناصر الانتاج وما شاده القطر من بنى تحتية، ثم خطط القطر وبرامجه الاقتصادية وموازناته ومدى مساهمتها في تحقيق نمو مطرد ومتوازن بالداخل ومع الخارج، وطبيعة السوق السائد بالدولة والياته، والنظام القانوني بالدولة ومدى كماله ونموه واتساقه وثباته وتوازنه بما ينطوي عليه من حقوق واعباء. (جميل طاهر وصالح العصفور، ١٩٩٦)

إدارة الاستثمار:

عبارة عن عملية التخطيط والتنظيم والتوجيه (التنفيذ) والرقابة على كل مراحل عملية ادارة النشاط الاستثماري، وبصفة خاصة اكثر تحديدا على وضع وتنفيذ الاستراتيجيات والاهداف والسياسات والبرامج الاستثمارية (تعريف اجرائي).

التسويق:

عملية متداخلة تهدف إلى تخطيط و تسعير وترويج وتوزيع السلع والخدمات بغية خلق عمليات التبادل التي تحقق أهداف الأفراد والمنشآت (David ١٩٩٩).

التسويق الرياضي:

هو عملية تحتوي على العديد من الأنشطة تهدف إلى تخطيط وتسعير وترويج وتوزيع السلع والخدمات الرياضية، وتعمل على محورين أساسيين المحور الأول تسويق المنتجات والخدمات الرياضية مباشرة إلى المستهلك الرياضي والمحور الثاني تسويق منتجات وخدمات الشركات من خلال المجال الرياضي (Bernard & Stephen & William ٢٠٠٠).

المستهلك الرياضي:

هو الشخص الذي يقوم باختيار وشراء واستخدام المنتجات والخدمات الرياضية أو حضور ومشاهدة نشاط أو خدمة ما بغرض إشباع الحاجات والرغبات (Bernard & Stephen & William ٢٠٠٠).

المنتج الرياضي:

هو أي شيء ملموس (أدوات رياضية) أو غير ملموس (مشاهدة مباراة/الاشتراك في الأنشطة الرياضية) يمكن الحصول عليه من خلال التبادل، ويتضمن منافع وظيفية واجتماعية ونفسية . (Bernard & Stephen & William ٢٠٠٠).

النادي الرياضي:

"جمعية أهلية يكونها مجموعة من الأفراد بارادتهم المنفردة دون تدخل مباشر من الدولة، وتهدف الى استثمار وقت الفراغ لأعضائها عن طريق النشاط البدني و الرياضي، كنشاط رئيس، والنشاط الاجتماعي كنشاط فرعي" . (عبدا لرحيم، ١٩٩٦)

جمعية أو ناد ثقافي أو اجتماعي: وفقاً لما ورد في ملحق الجريدة الرسمية لمملكة البحرين (١٩٨٩)، تعرف الجمعية أو النادي الثقافي أو الاجتماعي "بأنها كل جماعة ذات تنظيم مستمر ، وتتألف من عدة أشخاص طبيعيين أو اعتباريين، لغرض آخر غير الحصول على ربح مادي، وتهدف الى القيام بنشاط اجتماعي أو تعليمي خاص ، أو ثقافي ، أو خيرى، وينطلق هذا التعريف على الجمعية، أو النادي الثقافي، أو الاجتماعي أياً كانت التسمية التي أطلقت عليه، وحتى لو كان من بين أنشطته ممارسة الرياضة البدنية ما دامت ليست النشاط الرئيس للجمعية أو النادي"

الفصل الثاني

اولاً:الاطار النظري .

ثانياً:الدراسات المرتبطة.

أولاً: الأطار النظري.

علم الاقتصاد :

أصبح علم الاقتصاد والاهتمام به هو الشغل الشاغل للدراسيين فى جميع المجالات، ولكى نستعرض علم الاقتصاد وتعريفاته المختلفة , يجب ان نشير الى بعض الجوانب الاساسية التى لابد ان يتضمنها أى تعريف من تعريفات هذا العلم وهى :

١. لابد ان يشير التعريف الى ظاهرة الندرة , اى عدم الاعتدال بين الحاجات المتعددة والموارد المحدودة (اساس المشكلة الاقتصادية) .

٢. لابد وان يشير التعريف الى ان الهدف من الدراسة الاقتصادية هو تحقيق اشباع كبير الحاجات بما هو متاح من الموارد مع العمل على تنمية هذه الموارد مع العمل على تنمية هذه الموارد باكبر قدر ممكن .

٣. لابد وان يشير التعريف الى ان موضوع الدراسة الاقتصادية هو الانسان ذو الارادة . ومن خلال ما سبق يمكن تعريف علم الاقتصاد , ولعل اقدم تعريفات علم الاقتصاد ذلك التعريف الذى يذكره الاقتصادى الانجليزى ادم سميث (١٧٧٦) (adam smith) فى كتابه دراسة فى طبيعة واسباب ثراء الامم وهو يقول ان علم الاقتصاد هو ذلك العلم الذى يهتم بدراسة الوسائل التى يمكن ان تزيد ثروة الامم , وهكذا كانت الثروة ووسائل زيادتها هى موضوع دراسة علم الاقتصاد. (زهران واخرون، ١٩٩٥)

وتطور الامر بعد ذلك الوقت , بالتعريف الاتى للاقتصادى الشهير (الفريد مارشال) (١٨٦٠) (Alfrid marshal) فى كتابه مبادئ الاقتصاد وهو يعرف علم الاقتصاد بأنه "دراسة الانسان فى أعماله التجارية اليومية " .

ويشير "محمد سليمان هدى " الى ان علم الاقتصاد هو علم الثروة ويركز هذا التعريف على ان الاقتصاد يتعامل مع ظاهرة الثروة التى تحكمها .

كما يشير "محمد جلال الدين أبو الذهب " ان علم الاقتصاد هو " ذلك العلم الذى يبحث فى مكونات الانظمة الاقتصادية المختلفة وكيف تشبع هذت الانظمة الرغبات المتعددة لافراد المجتمع .

ويتفق كل من عبدا لمنعم راضى (١٩٩٧) ، حمدية زهران ، محمود سمير طوبار ، رضا العدل (١٩٩٥) ، محمد خليل برعى (١٩٩٢) ، ليونيل روبنز (١٩٥٢) ، مصطفى كامل السعيد ، حسن حسنى على ان علم الاقتصاد يدرس سلوك الافراد ومجهوداتهم وانشطتهم لاشباع حاجاتهم المتعددة من الموارد المحدودة .

ولعل أكثر التعاريف المتداولة لعلم الاقتصاد فى وقتنا الحالى هو ذلك التعريف الذى ذكره الاقتصادى ليونيل روبنز (١٩٥٢) ويقول ان علم الاقتصاد يعنى بدراسة النشاط الانسانى فى سعيه لاشباع حاجاته الكثيرة المتزايدة بواسطة موارده المحدودة. ويعتبر هذا التعريف أكثرهم انتشارا لانه يظهر بوضوح ما يسمى بالمشكلة الاقتصادية ، بالإضافة لانه يوضح ان علم الاقتصاد يهتم بدراسة السلوك الانسانى ، ولا يهتم بدراسة سلوك المادة .

ومن خلال ذلك نجد انه علم من العلوم الاجتماعية التى تدرس اعقد مخلوقات الله وهو الانسان ، ومن هنا تنشأ صعوبة هذا العلم بقدر تنوع الافراد وسلوكهم وبالتالي خضوعهم لنظرية عامة أو قاعدة عامة فى هذا السلوك ومما سبق كله نجد أن علم الاقتصاد يقوم بدراسة جوهرية هى دراسة الطلب والعرض ، ويختلف تعريف العلم طبقا للاطار الذى ينظر اليه لهذه المشكلة ولعل الاطار الشائع فى العصر الحالى هو النظر الى علم الاقتصاد بصورة تحليلية ، وبذلك يصبح أنسب التعريفات هو الذى يوضح دراستنا هذه من حيث انها مشكلة تستلزم معرفة اسبابها وعلاجها .

ويشير (رضوان، ٢٠٠٠) عن "ابو الذهب" ان علم الاقتصاد "ذلك العلم الذى يبحث فى مكونات الانظمة الاقتصادية المختلفة وكيف تشبع هذه الانظمة الرغبات المتعددة لافراد المجتمع"

مفهوم اقتصاديات الرياضة:

هي الموازنة الاقتصادية بين رغبات كل من المستهلك والمنتج (القائم بالتمويل) فى اطار علمى منظم يحقق الاعتدال والتوافق بين الحاجات والموارد. (رضوان، ٢٠٠٠)

النظام الاقتصادى :

النظام الاقتصادى هو "مجموعة المبادئ التى تنظم العلاقات الاقتصادية بين أفراد المجتمع والتى تحكم سلوكهم فى ممارسة النشاط الاقتصادى والتى تحدد الاطار القانونى والاجتماعى الذى يتم فى ظله انتاج السلع والخدمات وتوزيعها ويتحدد أى نظام اقتصادى بثلاث عناصر رئيسية وهى:

قوى الانتاج ويقصد بها جميع العناصر الموجودة فى المجتمع والتى يمكن من خلالها انتاج السلع والخدمات وتتكون أغلب هذه القوى من العمل البشرى باختلاف أنواعه وتخصصاته , وكذلك رأس المال والقدرات التنظيمية .

- علاقات الانتاج وهى تلك الروابط التى تنشأ بين الافراد نتيجة اشتراكهم فى العملية الانتاجية والتى تحدد دور كل منهم فيها , وكذلك مسئوليته عما ينشأ عنها ممن آثار .
 - علاقات التوزيع وهى تلك المبادئ التى تنظم الطريقة التى يتم بها توزيع الانتاج على المشتركين فى العملية الانتاجية وطريقة تحديد نصيب كل منهم من هذا الانتاج .
- (حافظ، ١٩٩٠)

المشكلة الاقتصادية :

تتصدر أغلب المشكلات الاقتصادية فى نقطة اساسية وهى ان الرغبات والحاجات المادية للمجتمع البشرى بأفراده ومؤسساته غير محدودة ولا يمكن اشباعها نهائيا وفى نفس الوقت فان الامكانيات المتاحة له والتى يستخدمها فى قضاء واشباع حاجاته محدودة أو نادرة نسبيا.

(حافظ، ١٩٩٠)

عناصر المشكلة الاقتصادية :

تتكون أغلب المشكلات الاقتصادية على مستوى الافراد أو المنظمات أو الدول من ثلاث عناصر رئيسية وهى :

- الحاجات التى يحس بها الانسان .
- الموارد المتاحة للانسان .
- طريقة توزيع الموارد على الحاجات .

الحاجات التى يحس بها الانسان :

وهى تلك الاشياء التى يشعر بها الانسان ويحس أنها ضرورية لحياته ويجب عليه محاولة اشباعها , وهذه الحاجات منها الضرورى لحياته كالماء والطعام , ومنها الاقل ضرورية كامتلاك طائرة مثلا , والحاجات التى يرغبها الانسان تتصف بأنها متنوعة ومتجددة وأخذة فى التزايد المستمر والتغير من فترة لآخرى , ولذلك يظل الانسان طوال حياته يسعى لاشباع حاجاته التى لا تنتهى .

الموارد المتاحة للانسان :

ويقصد بها تلك الاشياء التى تساعد الانسان على اشباع حاجاته , والكثير منها توجد بكثرة مثل الماء والهواء , والكثير منها لا يوجد بوفرة حيث تتميز بالندرة النسبية من مكان لآخر , وبالتالي يحتاج الانسان للكثير من الجهد المبذول للحصول عليها , وبصفة عامة تتصف الموارد بالندرة ولا تكفى لحاجات الانسان فى حالة وجودها , وهذه الموارد غير متخصصة وقد تستخدم فى أكثر من اتجاه أو تستخدم باستخدامات بديلة .

طريقة توزيع الموارد على الحاجات :

ويقصد بها ذلك النظام الذى يرتضيه الانسان لاشباع حاجاته تبعا لحجم موارده , وتتعدد هذت النظم باختلاف حاجات الافراد وبتباين القوانين والعادات التى تحكم وتؤثر فى هؤلاء الافراد , حيث يعتبر الفرد مستهلكا بطبعة وكذلك منتجا فى نفس الوقت , ولكن يختلف سلوك هذا الفرد أو المؤسسة أ, الدولة كمستهلك عن نفس سلوكه .

ولان حاجات الانسان وموارده متغيران يرتبطان معا فانهما يكونان مع طريقة توزيع الموارد على الحاجات عناصر أغلب المشكلات الاقتصادية (حاجات - موارد - طريقة توزيع) وأى مشكلة اقتصادية تظل قائمة فى وجود حاجات يجب اشباعها فى ظل موارد غير كافية .

المشكلة الاقتصادية فى المجال الرياضى :

يمكن ان تظهر المشكلة الاقتصادية فى المجال الرياضى فى عدة أشكال وهى :

- المشكلة الاقتصادية بالنسبة للفرد .

- المشكلة الاقتصادية فى القطاع الاهلى .
- المشكلة الاقتصادية فى القطاع الحكومى .

المشكلة الاقتصادية بالنسبة للأفراد :

وهى عبارة عن المصادر المالية وامكانات الفرد المتاحة له لا تفى باشباع حاجاته ورغباته ومتطلباته الخاصة بممارسة الرياضة سواء على مستوى الممارسة الرياضية او المنافسة .

المشكلة الاقتصادية فى القطاع الاهلى :

وهى عبارة عن المصادر المالية وامكانات الهيئة الرياضية المتاحة لها من مصادر التمويل المحدودة لا تفى لتحقيق اهدافها وتنفيذ برامجها سواء كانت هذه رياضية او اجتماعية تخص الاعضاء .

المشكلة الاقتصادية فى القطاع الحكومى :

وينبع هذا النوع من المشكلة الاقتصادية عن طريق نقص وقلة المصادر المالية والامكانات المتاحة للهيئات الرياضية الحكومية (المجلس القومى للشباب والرياضة - مراكز الشباب) عن تلبية الاحتياجات لهذه الهيئات من خلال تحقيق اهدافها وتنفيذ برامجها .

واذا كانت المواد المالية ذات الصلة بالرياضة والتي يملكها الفرد او الهيئة الرياضية الاهلية او الحكومية المهيمنة على شئون الرياضة بالمجتمع متوافرة بكميات غير محدودة فلن تكون هناك مشاكل لانه فى تلك الحالة سيتم تحقيق كافة رغبات الافراد والهيئات دون اى صعوبة بينما على عكس الحال اذا كانت الموارد نادرة بحيث لا يكفى الموجود منها لتحقيق رغبات جميع الافراد فهنا تظهر المشكلة ويصبح من الضرورى التدخل للمفاضلة بين تلك الاهداف والرغبات من حيث أولوية تحقيقها. (كاشف، ١٩٩٦)

حل المشكلة الاقتصادية :

يمكن حلة المشكلة الاقتصادية القائمة فى وقت ما وفى مؤسسة ما باستخدام الكفاءة الاقتصادية وهى تعنى استخدام كافة الموارد المتاحة لتحقيق اقصى انتاج مادى او معنوى ممكن او مرغوب

، وهذا يعنى ان المنظمات ذات الاقتصاديات الجيدة هى التى تستثمر كافة مواردها المتاحة لتحقيق او قضاء او اشباع حاجات اعضائها او المستفيدين منها .

كما يمكن حل المشكلة الاقتصادية فى الموازنة او الملائمة بين الموارد المحددة وبين الحاجات والرغبات اللامتناهية ، ولذلك فعندما نريد حل اى مشكلة اقتصادية فيجب ان تحدد بوضوح الاهداف الاساسية للمجتمع ، ثم يلى ذلك قيام المجتمع باختيار نظام اقتصادى (طريقة توزيع الموارد على الحاجات) يتناسب مع ايدلوجياته (موجهاته) .

ولذلك فان حل المشكلة الاقتصادية يصاحبه نوعا من التضحية والحرمان الذى ينشأ من ضرورة المفاضلة بين الحاجات المراد اشباعها فى ضوء الموارد المتاحة وغير الكافية ، وهو ما يستلزم جدولة الحاجات بما يتلاءم مع الموارد القائمة وكذلك طريقة توزيع هذه الموارد على هذه الحاجات حيث ان الندرة الاقتصادية للموارد تؤدى لضرورة الانتقاء والاختيار بين الحاجات وهو ما يسبب نوعا من التضحية والحرمان سالفه الذكر . (حافظ، ١٩٩٠)

علاقة الاقتصاد بالرياضة :

ان تكامل المجالات الرياضية مع المصالح الاقتصادية قد أدى الى احتلال الرياضة مكانة رفيعة فى الحياة الاجتماعية لاتقل أهمية عن تلك التى تتألفها علاقة الرياضة بالسياسة ، ولأن نظام الرياضة يقوم على دعائم اقتصادية فى جوهرها مثل ميزانيات الأنشطة والبرامج ، الأدوات ، الأجهزة ، أجور المدربين والإداريين ، مكافآت وحوافز الرياضيين ، وبالتالي فالغرض الأول للعلاقة بين الرياضة والاقتصاد يتصل باعتماد الرياضة على الاقتصاد لتمويل مختلف الألعاب .(اليونسكو ١٩٨٦)

ولكن فى أعقاب الحرب العالمية الثانية انتبعت المؤسسات التجارية الى أن الرياضة تمثل وسيلة دعاية ومجال اشهار واسع الانتشار سواء كان ذلك بطرق مباشرة أو غير مباشرة فضلا عن كونها وسيلة رخيصة نسبيا ، كما أن تزايد عدد الرياضيين أو ممارسة الرياضة قد خلق سوقا رابحا فى مجال انتاج وتسويق واستهلاك الأجهزة والأدوات والملابس الرياضية ، مما يدعونا الى تقرير أن الغرض الثانى للعلاقة بين الرياضة والاقتصاد يتصل برعاية المصالح التجارية والاستهلاكية للرياضة كمصدر للربح ووسيلة دعاية ناجحة .(الخولي ١٩٩٦)

وتعتبر الرياضة أحد فروع الاقتصاد حيث أن ممارسة النشاط الرياضي ذات أهمية اقتصادية ثنائية بالنسبة للفرد وللدولة ، فبالنسبة للفرد فإنها تقوم بتحسين قدراتها الصحية والبدنية وإطالة عمره الإنتاجي وتقليل فرص تعرضه لاصابات العمل ، أما بالنسبة للدولة فالرياضة تعمل على زيادة كفاءة المواطنين وخفض معدلات الاستهلاك العلاجي والتأهيلي .(عبد الرحيم اشرف ١٩٩٦)

- ومن خلال معرفة طبيعة النشاط الرياضي نجد أنه يحتوي على قطاعين أساسيين هما :
- قطاع الممارسة (الرياضة للجميع) .
 - قطاع المنافسة (البطولة) .

وبالنسبة لقطاع ممارسة الرياضة بصورة عامة فإنه يهدف لتكوين شخصية الفرد بصورة متكاملة من الناحية البدنية والصحية والنفسية والعقلية والاجتماعية من أجل أن يصل الفرد إلى أعلى مستويات الصحة العامة ، ومن ثم تتاح له القدرة على أداء الأعمال المطلوبة منه بكفاءة عالية مما يكون له أكبر الأثر في زيادة الإنتاج .

ويمكن أن يشارك القطاع الخاص في قطاع الرياضة للجميع وذلك بإنشاء المراكز المتخصصة(مراكز الرياضة - صالات الألعاب - مراكز إنقاص الوزن). (رضوان ٢٠٠٠)

أما بالنسبة لقطاع المنافسة فيمكن أن يلعب القطاع الخاص دورا كبيرا في هذا القطاع ، وذلك عن طريق إنشاء الأندية الخاصة التي تهدف الى الربح أو استثمار أحد الفرق الرياضية أو استثمار أنشطة الهيئات الرياضية وتأتي استفادة الدولة اقتصاديا من هذا المجال عن طريق حجم الضرائب التي تحصلها من هذه المشروعات أو من حيث ما توفره هذه المشاريع أو من فرص عمل للأفراد أو ما تحمله هذه المشاريع من عبء عن كاهل الدولة من الناحية التمويلية .

(العجيلي ١٩٩٩)

التمويل الرياضي :

المال هو عصب الهيئات وهو الذي يساعد على تحقيق سبل النجاح لهذه الهيئات الا اذا هيئنا لها الموارد المالية اللازمة لإدارة أنشطتها ومن ثم تحقيق الأهداف المرجوة.

ويعتبر التمويل أمر حيوي وجوهري في مختلف الهيئات اذ يجب عليها أو ما يجب أن تعد لنفسها خطة تمويلية سليمة , تتضمن توفير القدر الكافي من حجم ومصادر رأس المال التي تتيح لها اتخاذ قراراتها بحرية تامة . (درويش واخرون ١٩٩٧)

ومن ثم فإن التمويل عملية شبه تلقائية , تقوم بها المنظمة , وتسعى الى الحصول على الأموال (توفير الميزانيات اللازمة) لتحقيق الأهداف المرجوة .(الهوارى ١٩٩٢)

ومن هنا نجد أن أهم المشاكل الموجودة في المجال الرياضي حاليا هي قلة المصادر لتمويله والتي تؤثر بالسلب على إتاحة الفرص للهيئات الرياضية بمختلف أنواعها على تحقيق أهدافها وتنفيذ برامجها ولهذا فمشكلة التمويل في الرياضة من أكبر المشاكل المؤثرة الى تواجه القادة والمسؤولين الرياضيين في الوقت الحالي , والتمويل الرياضي بمفهومه العام هو مجموع الموارد المالية والعينية التي تحصل عليها الهيئة الرياضية سواء كانت إيرادات ذاتية أو تبرعات أهلية أو اعانات حكومية وتختلف مصادر لتمويل الخاصة بالهيئات الرياضية ما بين تمويل ذاتي أو أهلي أو حكومي .(رضوان ٢٠٠٠)

مصادر التمويل الرياضي :

- التمويل الحكومي .
- التمويل الأهلي
- التمويل الذاتي .
- التمويل المشترك .

التمويل الحكومي :

هو كل الاعانات المالية والعينية التي يدعم بها الهيئة الرياضية عن طريق الهيئات أو المؤسسات الحكومية التي تمتلكها الدولة وخاصة المجلس القومي للشباب والرياضة , سواء كانت مباشرة مثل الاعانات المالية السنوية أو الانشائية أو المرتبطة بظروف معينة أو مكافآت لبعض الفرق الرياضية المتميزة أو ملابس وأدوات وأجهزة خاصة بنشاط الهيئة أو كانت غير مباشرة مثل الاعفاءات والتخفيضات من أشكال الاعانات الحكومية التي يصعب حصرها لتعددتها واختلافاتها.

التمويل الأهلي :

هو كل التبرعات المالية والعينية التي تأتي للهيئة الرياضية عن طريق الأفراد أو الشركات أو المؤسسات من داخل مصر أو خارجها بعد موافقة الجهة الادارية سواء كانت اموالا سائلة أو ودائع تدر عائدا ماديا أو وصايا أو هبات أو انشاءات أو اصلاح بعض المنشآت والملاعب والمرافق أو عقارات أو أرضيى أو استضافة فريق من فرق الهيئة أو ملابس أو أدوات أو أجهزة خاصة بنشاط الهيئة وغيرها من مصادر التبرعات الأهلية التي يصعب حصرها لتعددتها واختلافاتها من هيئة رياضية لآخرى .

التمويل الذاتي :

هو كل الإيرادات التي تحققها الهيئة الرياضية عن طريق استثمار مرافقيها أو منشآتها أو نشاطاتها سواء كان ذلك من حاصل الاشتراكات السنوية للاعضاء بالهيئة أو رسوم العضوية أو بيع تذاكر دخول المباريات الرياضية التي تنظمها الهيئة لفرقها الرياضية أو دخل الحفلات التي تقيمها الهيئة أو ايجار منشآتها أو عائدات الودائع المالية (أوراق مالية - أسهم - سندات) التي تمتلكها أو المقابل المالي لاستخدام شعار الهيئة أو غيرها من مصادر الإيرادات الذاتية التي يصعب حصرها لتعددتها واختلافها من هيئة رياضية الأخرى .

العقبات التي تواجه التمويل الرياضي:

التمويل الرياضي داخل الهيئات الرياضية الاهلية يقابل العديد من المشكلات والعقبات في تدبير احتياجاتها المالية ومن هذه العقبات مايلي :

١- القوانين واللوائح والقرارات المنظمة للهيئات الرياضية الاهلية والتي تعرقل عمليات التمويل الذاتي منها والاهلي داخل هذه الهيئات الاهلية , وهذه العقبة الاساسية التي تقابل الاندية الرياضية لتدبير مواردها المالية.

٢- عدم وجود المختصين ذوي الخبرات في مجال التمويل وحل المشكلات المالية داخل الاندية الرياضية .

٣- انعدام الحوار بين الجهة الادارية (المجلس القومي للشباب والرياضة) والاتحادات الاندية حيث تقوم الجهة الادارية بالتدخل في شئون الاندية الرياضية وفرض القوانين والقرارات واللوائح دون مشاركة الاندية الرياضية في وضع وصياغة هذه القوانين والقرارات واللوائح .

٤- عقبات اعلامية وتتمثل في ان الوسائل الاعلامية المختلفة ولتتهتم بكل الانشطة الرياضية اعلاميا , ولكنها تقتصر على تغطية بعض الاحداث الرياضية لبعض الانشطة مثل كرة القدم والتي تعتبر اللعبة الشعبية الاولى, واغفال الاهتمام اعلاميا بالالعاب اخرى مثل السلة , مما يترتب عليه قلة الوعي الجماهيري بهذه الانشطة وكذلك بقوانينها (الالعاب الشهيدة) وايضا مما يقلل من فرص التسويق الرياضي للالعاب الشهيدة .
(رضوان ٢٠٠٠)

الاستثمار:

المعنى اللفظي للاستثمار:

في اللغة العربية مشتق من الثمر أي حمل الشجر والثمر هو المال والولد والثمر هو الذهب والفضة والمال المثمر وثمر ماله أي نماء ويقال ((ثمر الله مالك)) أي كثرة ((وثمر الرجل)) أي ثمر ماله , والعقل المثمر عقل المسلم , والعقل العقيم عقل الكافر , واستثمار مصدر الفعل أستثمر الدال على الطلب , أي أن الاستثمار هو استخدام المال أو تشغيله بقصد تحقيق هذا الاستخدام فيكثر المال وينمو على مدى الزمن .(مجمع اللغة العربية ١٩٩٧)

مفهوم الاستثمار:

أن الاستثمار هو عمل هدفه زيادة رأس مال الفرد أو زيادة موارده عن طريق تشغيل ماله أو استغلاله بهدف زيادته أي وظيفة الاستثمار هي تشغيل الاصول .(السمان ١٩٩١).

الاستثمار في الاندية الرياضية:

هو محاولة لزيادة رأس المال عن طريق توظيفه من خلال الاندية الرياضية بما يتيح تبادل المنفعة بين المستثمرين لاستثمار أموالهم وبين الاندية الرياضية لاستثمار امكاناتها المادية والبشرية ويدعمها في ذلك استقرارها ومستواها الفني وشعبيتها الجماهيرية (تعريف إجرائي).

أهداف الاستثمار:

تختلف أهداف الاستثمار باختلاف الجهة التي تقوم بعملية الاستثمار , حيث قد يكون الهدف من عملية الاستثمار , هو تحقيق النفع العام , كما هو عليه الحال بالنسبة للمشروعات العامة التي تقوم بها الدولة مثل انشاء مستشفى أو جامعة حكومية أو خط سريع ... الخ .

وقد يكون من عملية الاستثمار هو تحقيق العائد أو الربح , كما هو عليه الحال بالنسبة للمشروعات التي يقوم بها قطاع الاعمال .

وبصورة عامة , يمكن القول أن أغلب الدراسات التي تتناول موضوع الاستثمار تركز على الاستثمار في قطاع الاعمال , أى الاستثمار الذى يهدف الى تحقيق عائد أو ربح والذى يترافق بمستوى معين من المخاطر.(العيساوي،٢٠٠١)

ويمكن اجمال أهم أهداف عملية الاستثمار بمايلى :

- تحقيق عائد مناسب , حيث أن هدف أى مستثمر هو الحصول على عائد مناسب , يساعد على استمرارية المشروع .
- المحافظة على قيمة الاصول الحقيقية أى المحافظة على قيمة رأس المال الاصلى المستثمر فى المشروع ومن أجل ضمان ذلك لابد من اللجوء الى أسلوب المفاضلة والاختيار والتي تتضمنها دراسة الجدوى الاقتصادية وصولا الى اختيار البديل أو الفرصة الاستثمارية المناسبة من بين عدة فرص مختارة أو مقترحة , البديل الذى يحقق أكبر عائد وبأقل درجة من المخاطرة . كما يمكن أن يحقق المستثمر ذلك من خلال التنوع فى استخدامات رأس المال , أى استخدام ما لديه من مال فى عدة مجالات وليس حصرها فى مجال أو نشاط واحد .
- استمرارية الحصول على الدخل والعمل على زيادته , وهذا يعنى ان المستثمر يسعى دائما من وراء استثمار أمواله فى مشروعات استثمارية فى الحصول على عائد مستمر وزيادته وتنميته باستمرار .
- ضمان السيولة اللازمة من الاهداف الاخرى للمستثمر هو توفير حد مناسب من السيولة لتغطية متطلبات العمل والعملية الانتاجية , من أجل التمكن من تغطية حالات الطوارئ والحالات الغير المحسوبة التي قد تواجه العملية الانتاجية .

الاسس والمبادئ العلمية فى اتخاذ القرارات الاستثمارية :

من أجل الوصول الى قرار استثمارى سليم , لابد من الاخذ فى الاعتبار العاملين التاليين :

العامل الاول : أن يعتمد اتخاذ القرار الاستثمارى على اسس علمية ومن أجل تحقيق ذلك لابد من اتخاذ الخطوات التالية :

١. تحديد الهدف الاساسى للاستثمار .
٢. تجميع المعلومات اللازمة لاتخاذ القرار .
٣. تحديد العوامل الملائمة , ليتم من خلالها تحديد العوامل الاساسية لاتخاذ القرار .
٤. تقييم العوائد المتوقعة للفرص الاستثمارية المقترحة .
٥. اختيار البديل أو الفرصة الاستثمارية المناسبة للاهداف المحددة .

العامل الثانى : يجدر بمتخذ القرار , أن يراعى بعض المبادئ او المعايير عند اتخاذ القرار , ومن أهم هذت المبادئ هى :

١ - مبدأ تعدد خيارات أو الفرص الاستثمارية :

يعتبر هذا المبدأ أحد الاركان الاساسية من أركان القرار الاستثمارى , ويستمد أصول هذت الحقيقة . أ، الموارد المتاحة لدى المستثمر (فردا أو مؤسسة) مهما بلغ حجمها , فانها لابد وأن تتصف بالندرة بينما تكون الفرص الاستثمارية المتنافسة على استقطاب تلك الاموال كثيرة ومتعددة فى معظم الاحيان , لذا يتطلب على متخذ القرار , أن يراعى هذت الحقيقة , وذلك باختيار الفرصة الاستثمارية المناسبة التى تتفق مع استراتيجية وهدفة من الاستثمار , وذلك من خلال المفاضلة بين تلك الفرص , بدلا من أن يوجه أمواله الى أول فرصة استثمارية تتاح له . وعادة فانة كلما توفرت فرص استثمارية أكثر أمام المستثمر , كلما توفرت مرونة أكبر أمام القرار للوصول الى قرار استثمارى ناجح , يضمن تحقيق الاهداف المحددة .

٢ - مبدأ الخبرة والتأهيل :

من اجل الوصول الى قرار استثمارى سليم , فأن ذلك يتطلب مستوى معين من الدراية والخبرة , والتى قد لا تتوفر لجميع فئات المستثمرين , حيث يمكن القول , ان هناك العديد من الافراد

ممن لديهم أموال ويرغبون فى استثمارها , لكن لا يمتلكون الخبرة والدراية الكافية فى اختيار الاداة أو الفرصة الاستثمارية المناسبة .

وبالمقابل هناك فئة المستثمرين Professional Investor ممن يتمتعون بمستوى عالى من الخبرة والمعرفة التى تمكنهم من اتخاذ القرار الاستثمارى المناسب , بينما توجد فئة أخرى من الافراد ممن يحترفون أو ينصب عملهم على تقديم الاستشارات الاقتصادية للمستثمرين وخاصة بالنسبة للفئة الاولى والذين يطلق عليهم عادة بمصطلح محللو الاستثمار , أو ممن يقومون باجراء دراسات الجدوى الاقتصادية والفنية للمشروعات الاستثمارية .

لذا لابد للمستثمر والذى لا تتوافر لديه الحد الأدنى من الخبرة والمعرفة بأمر الاستثمار أن يستعين فى اتخاذ قرارة الاستثمارى واختيار فرصته الاستثمارية المناسبة على فئة المستشارين والمحليين المختصين بشؤون الاستثمار , حتى لو كلفة ذلك بعض المبالغ , اذ أن المبالغ المدفوعة مهما بلغ حجمها ستبقى منخفضة وقليلة مقارنة بالفائدة المتحققة منها فى ترشيد القرار الاستثمارى .

٣- مبدأ الملائمة :

يشكل مبدأ الملائمة (Relevance) واحد من الاركان الاساسية التى يفترض بالمستثمر مراعاتها عند وضع استراتيجية الاستثمارية ويجد هذا المبدأ تطبيقه فى المجال العملى , عندما يقوم المستثمر باختيار المجال الاستثمارى المناسب , من بين عدة بدائل مقترحة , ويسترشد المستثمر فى تطبيق هذا المبدأ بمنحى تفصيلية الاستثمارى والذى يتحدد فى ضوء مجموعة من العوامل الذاتية التى تتعلق (بعمره , وظيفته , مستوى دخلة , حالته الاجتماعية والصحية .. الخ.

ويقوم منحى تفضيل المستثمر على فرضية مفادها , أن لكل مستثمر نمط معين يحدد درجة اهتمامه تجاه العناصر الاساسية فى قرار الاستثمارى والتى تتمثل بالعائد المتوقع درجة المخاطر , درجة أمان السيولة .

٤- مبدأ التنوع أو توزيع المخاطر الاستثمارية :

يمكن تلخيص مجمل أهداف المستثمر في تحقيق ما يعرف بالعائد المتوقع على الامور المستثمرة (الهدف) وهذا يعنى أن كل مستثمر في العادة العائد على الاستثمار الذى يطمح في تحقيقه وذلك في صورة هدف , ومن أجل تحديد ذلك الهدف (العائد) فانه لابد من خصم التدفقات النقدية الداخلة (العوائد المتوقعة) بموجب معدل خصم والذى عادة يمثل تكلفة رأس المال المستثمر , من أجل الوصول الى القيمة الحالية لتلك التدفقات واستنادا الى ما تقدم , فانه لا يمكن للمستثمر أن يضمن تحقق العائد (الهدف) على استثماراته الا يتحقق الشرطين التاليين :

- أن تكون التدفقات النقدية المتوقعة من الاستثمار مؤكدة تماما من حيث القيمة

- أن تكون مؤكدة من حيث التوقيت الزمنى .

حيث أن أى خلل يحدث في هذين الشرطين , يسبب حالة عدم التأكد المحيطة بالمستقبل لابد وأن ينعكس ذلك على العائد الهدف .

كما ان احتمال عدم تحقق أى من الشرطين لابد أن يؤدي الى مستوى معين من المخاطرة . لذا ومن أجل التخفيف من درجة المخاطرة المرافقة لعملية الاستثمار وبخاصة الاستثمارات طويلة الاجل أو الاستثمارات الحقيقية ومن أجل ضمان مستوى معين من الامان لابد من العمل على تنويع المحافظ الاستثمارية بالنسبة للمستثمر , أى عدم استثمار ما لديه من أموال في مجال أو نشاط استثمارى واحد بل يفضل في عدة مجالات .(العيساوي،٢٠٠١)

أنواع الاستثمار :

ان الاستثمار أى مال , قد يتخذ أشكال عدة , وهذا يعنى ونتيجة للتقدم العلمى والتقنى , فقد توفرت أمام المستثمر عدة مجالات أو فرص استثمارية , وما عليه الا اختيار الفرصة المناسبة. وبصورة عامة يمكن التميز بين عدة أنواع للاستثمار منها ما يلى :

١. الاستثمار الحقيقى والاستثمار المالى :

حيث يقصد بالاستثمار الحقيقي ، هو الاستثمار بالاصول الحقيقي ، كما لاستثمار المبانى والمشروعات وفى المكان والاراضى ، ويعتبر هذا النوع من الاستثمار هو الاساس فى زيادة الدخل القومى .

أما الاستثمار المالى فهو ذلك النوع الذى يتعلّق بالاستثمار فى الاوراق المالية (كالاسهم والسندات وشهادات الايداع) .

٢ . الاستثمار طويل الاجل والاستثمار قصير الاجل :

يمكن التميز بين نوعين من الاستثمارات ، هى الاستثمارات قصيرة الاجل ، التى تتمثل بالاستثمار بالاوراق المالية التى تأخذ شكل أدونات الخزينة ، القبولات البنكية بشكل شهادات الايداع .

أما الاستثمار طويل الاجل ، الذى يأخذ شكل الاسهم والسندات وغالبا ما يطلق على الاستثمار قصير الاجل بأنة استثمار نقدى (لان مكوناته فى عرض النقد) ، أما الاستثمار طويل الاجل فهو استثمار رأسمالى (لان مكوناته تدخل فى تكوين رأس المال) وهذا يعنى أن الاستثمار المالى ، قد يصبح استثمار حقيقيا ، ولتوضيح هذه النقطة فأن مؤسسات الاعمال بعد أن تقوم باصدار الاسهم والسندات ، فان ذلك يكون من أجل خلق طاقة إنتاجية ، توسيع الطاقة القائمة ، وهذه الطاقة تعتبر نوع من الاستثمار الحقيقى .

لذلك فان الافراد عندما يقومون بشراء الاسهم والسندات المطروحة لأول مرة ، فانهم يقومون بالاستثمار حقيقى ، أما اذا قام الافراد بشراء أسهم وسندات مطروحة ومتداولة سابقا فان نشاطهم هذا يعتبر نوع من الاستثمار المالى ، لانة لم يترتب عليه حقوق جديدة أو طاقة جديدة بل مجرد نقل ملكية لاصول موجودة أساسا .

لذا يمكن القول بأنة ليست هناك فاصلة بين الاستثمار الحقيقى والاستثمار المالى ، اذ ان العلاقة بينهما تكاملية وليست تنافسية .

٣. الاستثمار المستقل والاستثمار المحفز :

الاستثمار المستقل , هو ذلك النوع من الاستثمار الذى يعتبر الاساس فى زيادة الدخل والنتائج القومى , والذى يأتى من خارج دورة الدخل الجارى , سواء كان ذلك من قبل قطاع الاعمال , الحكومة أو ممكن أن يكون بشكل استثمار أجنبى .

أما الاستثمار المحفز , فهو ذلك النوع من الاستثمار الذى يأتى نتيجة لزيادة الدخل , وهذا يعنى أن هذا النوع من الاستثمار يعتمد على الدخل (العلاقة بينهما طردية) , حيث أن زيادة الدخل , لابد أن يذهب جزء منها للدخار وبالتالي لزيادة الاستثمار استنادا الى معادلة الدخل .

وقد وصف أحد الاقتصاديين العلاقة بين الاستثمار المستقل والمحفز , بأنها علاقة تراكمية ودورية , وأنها تتصف بصفة التوليد الذاتى والاستمرارية , تلك الحركة التى يمكن أن تؤدى الى نقل الاقتصاد من حالة الى حالة أفضل (بفعل مضاعف الاستثمار والمعجل) .

٤. الاستثمار المادي والاستثمار البشرى :

أن الاستثمار المادى يمثل الشكل التقليدى للاستثمار والذى يتمثل بالاستثمار الحقيقى.

أما الاستثمار البشرى , يمكن القول أن هذا النوع من الاستثمار لا يقل أهمية عن الاستثمار المادى , اذا انطلقنا من فكرة أساسية , وهى أن الانسان هو هدف التنمية ووسيلتها , ويتمثل هذا النوع بالاستثمار فى المجالات التى تخص وتتعلق بالعنصر البشرى كاستثمار فى التعليم والصحة والثقافة وفى مجالات التدريب والتأهيل .

ان الاهتمام بالعنصر البشرى وتدريبه وتأهيله , اضافة الى الاهتمام بصحة الانسان وثقافته , لابد أن تؤدى الى نتائج ايجابية على زيادة إنتاجيته , حيث أثبتت العديد من الدراسات أن انتاجية العامل المتعلم هى أضعاف انتاجية العامل غير المتعلم .

ومن هذا المنطلق , يمكن القول , أن إحدى المعوقات التى واجهتها عملية التنمية الاقتصادية فى الدول النامية , هو عدم اهتمام الدول بالعنصر البشرى , هذا مما انعكس على انخفاض إنتاجيته.

(صيام، ١٩٩٨)

مصادر راس المال للاستثمارات الجديدة:

توجد ثلاث مصادر للموارد اللازمة للاستثمارات الجديدة، وتتمثل هذه المصادر في:

١. الاقتراض من المؤسسات المالية.
 ٢. اصدار اسهم من المؤسسات المالية.
 ٣. الارباح المحتجزة بالشركة.
- وهذه المصادر يمكن دمجها في مصدرين اساسيين بحسب مقدمي راس المال وهما:

- الملاك (الاموال المملوكة).
- المقرضون (الاموال المقترضة).

الفرق بين الاموال المملوكة والاموال المقترضة:

١. معظم القروض لها وقت للسداد في فترة او فترات معينة في المستقبل، على خلاف راس المال المقدم من المساهمين، والذي يعتبر مصدراً دائماً للتمويل بالنسبة للشركة.
٢. الفوائد التي تدفع على القروض هي مسئولية قانونية على التوزيعات التي لا يوجد الزام باعلانها وسدادها.
٣. الفوائد على الاموال المقترضة هي اعباء على الربح قبل الضرائب وقبل التوزيعات، في حين ان التوزيعات هي توزيع لصلفي الربح.
٤. فوائد القروض طويلة الاجل تحدد عادة بمعدل ثابت حتى سدادها.
٥. المقرضون ليسوا اعضاء او مساهمين في الشركة، ولا يملكون حق التصويت على قراراتها. (الحضيري، ٢٠٠٠)

العوامل التي تؤثر على الاستثمار:

- أ. الاستقرار
- ب. النظام القانوني والتنظيم
- ج. البنية الاساسية
- د. العمالة
- هـ. التمويل
- و. موقف الرأي العام

أ. الاستقرار:

اول واهم ما يؤثر على الاستثمار هو السياسات التي تتبعها الدولة سواء في المجال السياسي من حيث علاقتها مع الدول الاخرى وعلاقتها مع شعب او في المجالات الاقتصادية والمالية . فالاستثمار الذي لا يتبنى صفة رابحة ثم يختفي بعدها , ومثل هذا الاستثمار المفيد لابد ان يطمئن الى استقرار الاوضاع لفترة طويلة ولا ياتي هذا الاطمئنان اذا كانت الدولة في نزاعات مستمرة مع جيرانها او مع قطاعات كبيرة مع شعبها او لم تلوح سياستها باستقرار الاوضاع وبتشجيع المستثمرين او اعتمدت على التدخل المستمر من جانب الحكومة.(شحاته ١٩٩٥)

ومن هنا فان اول ما يهتم المستثمر عند دخوله المجال الرياضي هو الشعور بالاستقرار سواء باستقرار الاوضاع داخل الهيئات , وايضا مدى التدخل الحكومي وسيطرته في المجال الرياضي كل هذا يمكن ان يعطي الانطباع سواء بالايجاب او السلب تجاه المجال الرياضي وبالتالي يكون له تأثيره على اتخاذ قرار الاستثمار .

ب. النظام القانوني والتنظيم:

بالاضافة لما سبق ذكره من مدى تأثير الاستقرار بالنسبة للدولة فلا بد من وجود النظام القانوني والتنظيمي الذي يقوي ويدعم هذه السياسات المستقرة سواء بالقواعد والاجراءات والتي تكون بمثابة نظاما مساعدا للاستثمار , ولهذا فيجب وضع قواعد واضحة ومعروفة وغير مبالغ فيها تستهدف حماية المستثمر والعقود والمعاملات بيت الاطراف وايضا وضع نظام قضائي يساعد على حسم المنازعات بسرعة وعدالة . (شحاته ١٩٩٥)

ويعتبر النظام القانوني للدعامة التي يمتد اليها أي مستثمر لممارسة نشاطه حيث لايمكن للمستثمر ان يمارس بنشاطه دون اداة تشريعية او قانونية تحدد نشاطه و اهدافه حتى لا يتعرض لمنازعات وإشكاليات قانونية تؤدي لتعثر اعماله . (درويش واخرون ١٩٩٧)

ومن خلال معرفة مدى أهمية وجود نظام قانوني وتنظيمي نجد ان المستثمر قبل دخوله في المجال الرياضي يقوم بدراسة ما نص عليه القانون من حيث شرعية الاستثمار في هذا المجال , وايضا معرفة ما هي السياسات والاجراءات المتبعة داخل هذا المجال , ومن ثم معرفة كيفية الوصول الى القرار الصحيح والسليم ان حدثت بعض المشكلات او وجدت بعض العقبات , ومن

هنا فيجب ان يدعم ويساند القانون المجال الرياضي بصفة عامة من حيث وجود التشريعات وايضا من حيث تنظيم العلاقات بين الاطراف المشتركة في مجال الاستثمار الرياضي .

ج. البنية الاساسية:

يحتاج الاستثمار الناجح الى بنية اساسية كافية من حيث نوعيتها وتكاليف استخدامها وايضا مدى تطابق وتوافق البنية الاساسية مع ما يتمناه ويحتاجه المستثمر . (شحاته ١٩٩٥)

ولهذا فمن ضمن العوامل التي تؤثر على المستثمر لاتخاذ قرار الاستثمار في المجال الرياضي هي عدد اللاعبين - اللاعبين - المستوى الفني - النظام الاداري - الادوات - الامكانيات - وعي الجماهير - الاقبال الجماهيري كل هذه العناصر يمكن ان تمثل عناصر البنية الاساسية بالنسبة للمجال الرياضي والتي من خلالها يمكن للمستثمر ان يعرف مدى ثبات واستقرار هذا المجال ومن ثم التنبؤ بنسبة النجاح فيه.

د. العمالة :

هم الافراد القائمين بالعمل في المجال الاستثماري سواء عمال او رؤساء(قيادات) , ومن هذا فيجب ان يكون مستوى العمال مرتفع حتى يضمن استمرار العمل باحسن صورة وايضا مستوى خبرة القادة التي تضمن حسن التحكم والسيطرة واتخاذ القرار السليم اثناء حدوث المشاكل . (شحاته ١٩٩٥)

بالنسبة للمجال الرياضي فيجب ان يطمئن المستثمر الى المستوى الذي سوف يتعامل معه سواء مع متخصصين في الرياضة او الاستثمار , ومعرفة كفاءة وخبرة كلا مهم في هذا المجال ومدى درايتهم ومعرفتهم بما يستحدث في هذا المجال , وبالتالي قدرتهم على التغير حسب ما يتطلبه العمل ومن هنا فيجب ان يشعر المستثمر ان العاملين في المجال الرياضي (مدرب - لاعب - ممارس - اداري مسئول) ذو كفاءة عالية وخبرة كبيرة تضمن له الاستقرار والاستمرار والنجاح .

هـ. التمويل :

ياتي بعد ذلك قدرة المستثمر على التمويل فتوجد بعض المشروعات الاستثمارية التي يفضل المستثمر ان يكون تمويلها منه شخصيا , واخري يكون بالاشتراك مع افراد أي من مصادر التمويل المختلفة , ومن خلال دراسة دور التمويل نجد ان معظمها يضع بعض الشروط الخاصة بفترة السداد او سعر الفائدة على القروض المستحقة , وبذلك يجب ان تكون هذه الشروط ميسرة الى حد ما حتى تساعد المستثمر على اتخاذ قرار الاستثمار وليس العكس ان تعوقه عن الاستثمار . (شحاته ١٩٩٥)

وفي المجال الرياضي نجد ان التمويل يلعب دورا هاما جدا ولكن يمكن ان يقابل المستثمر مشكلة في الحصول على التمويل ألزام او القروض اللزوم من المؤسسات المالية , وذلك لان هذه المؤسسات تجد صعوبة في ائحة القروض لمثل هذه النوع من المشروعات الاستثمارية , نظرا لعدم معرفة طبيعة المجال او لقلّة الخبرة او لصعوبة التحكم في العناصر المؤثرة على هذا النوع من الاستثمار ولكن ما يجب ذكره و تأكيده ان المجال الرياضي يعتبر من اقوى المجالات والتي تحقق ارباح عالية نظرا لكثرة عدد المستفيدين منها والعاملين بها وايضا الصناعات المغذية لها .

و. موقف الرأى العام :

وفي النهاية فان مناخ الاستثمار الجيد يفترض مع توافر العناصر السابقة وان الرأى العام في الدولة يرحب بالاستثمارات الخاصة ويرى فيها الامل في زيادة فرص العمل وايضا في انطلاق التنمية في جميع المجالات. وبالنسبة للمجال الرياضي فيجب ان يسير الرأى العام في اتجاهين , الاتجاه الاول هو معرفة اهمية لدور الحقيقي والحضاري الذي يمكن ان تلعبه الرياضة من حيث التنمية سواء على مستوى الممارس العام او على المستوى التنافسي ويعتبر هذا الاتجاه هو الاساس الذي يقوم عليه , الاتجاه الثاني وهو الوعي باهمية الاستثمار وتأثيره في جميع المجالات وبالتالي تأثيره على المجال الرياضي سواء في رفع المستوى الفني للممارسين , او زيادة فعالية الدور الذي تلعبه الرياضة بالنسبة للتنمية الشاملة للمجتمع , وهنا يظهر الدور المتبادل في مدى اسهام الرياضة على الاستثمار , وبالتالي على الاقتصاد وايضا مدى اسهام الاقتصاد و الاستثمار في رفع مستوى الرياضة , وايضا حمل عبء عن كاهل الدولة للتنمية الرياضية بالنسبة للمجتمع .

الاية لاستهداف المستثمرين وحفزهم للاستثمار :

اولا : العمليات الخاصة بجذب المستثمرين :

- تحديد القطاعات والاسواق والمشاريع المحتملة .
- البحث عن المستثمرين المحتملين وتحديد وسائل الاقناع .
- خدمات ما قبل تأسيس الاستثمار .
- خدمات ما بعد اتخاذ المستثمر لقراره بالاستثمار .
- خدمات ما بعد تأسيس الاستثمار .

ثانيا : انشطة الدعم المستمرة لجذب الاستثمار الاجنبى المباشر:

- ابراز الصورة الايجابية للدولة فى السواق المستهدفة .
- تنفيذ مشروعات لتحسين بيئة الاعمال .
- تحسين نظم الاتصال واقامة علاقات طيبة مع كافة الاطراف المعنية .
- تعزيز الدعم للبرنامج الوطنى للصناعة .
- توفير الموارد المالية .
- ادارة التمويل والموارد البشرية وتكنولوجيا المعلومات والخدمات العامة .
- توفير معلومات محددة عن تدفقات الاستثمار (Ricardo ٢٠٠٠) .

ولنلقى الضوء على المهمات المرتبطة مباشرة باستقطاب المستثمرين بمزيد من التفصيل :

١. بحوث تحديد القطاعات والاسواق والمشاريع المحتملة :

لابد من تشكيل وحدة لجمع المعلومات السوق " ادارة الاستراتيجية والبحوث " وتكلف هذه الوحدة بعدد من المهمات ضمن سلسلة الخدمات التى تستهدف التعريف بالقطاعات والفرص والمستثمرين المحتملين وتكون مهماته الاساسية مايلي :

- حصر الجهات المنافسة على الصعيد العالمى فى مجال تدفقات الاستثمار الاجنبى المباشر وتحديد مجالات الاستثمار الجديدة .
- تحديد دراسات بشأن الاسواق الجديدة للقطاعات المستهدفة.

- المتابعة المستمرة للمشاريع أثناء مرحلة التأسيس .
- المتابعة المستمرة للشركات الاجنبية التى تأسس فى الدولة .
- وضع دراسات ديموغرافية حول المستثمرين المرغوب جذبهم للقطاعات المستهدفة .

٢. البحث عن المستثمرين المحتملين وتحديد وسائل الاقناع :

تشكل أنشطة التسويق المرتبطة بجذب المستثمرين بجذب المستثمرين حلقة هامة فى سلسلة الخدمات المقدمة فى هذا الاطار ولهذا لابد ان تقوم ادارة ترويج الاستثمار بتطوير أنشطة البحث ووسائل الاقناع فى اوساط المستثمرين المحليين لوضع الدولة فى الاعتبار كموقع محتمل للاستثمار فى مستقبل فيجب على ادارة ترويج الاستثمار القيام بالتالى :

- تعزيز وجود الدولة فى السواق المستهدفة .
- تحسين عملية الاتصال مع المستثمرين المحتملين .
- انشاء علاقات جديدة مع المستثمرين والمحافظة عليها .
- وضع الدولة على القائمة المطولة للمواقع المحتملة .
- اقناع المستثمرين المحتملين بزيارة الدولة .
- تلبية طلبات المعلومات العامة (وحدة خدمات العملاء) .

٣. خدمات ما قبل تأسيس الاستثمار :

لابد ان تعمل ادارتى الاستراتيجية والبحوث وترويج الاستثمار سويا لاطهار مزايا الدولة فى مقابل منافسة اخرى امام المستثمر المحتمل ويتم تزويد المستثمر باحدث المعلومات مع الاخذ فى الاعتبار دائما ان المستثمر قد يطلب معلومات أخرى أو قد يحتاج الى مساعدة اضافية قبل اتخاذ قرار النهائى كما يتم اتخاذ كافة الترتيبات لانجاح زيارة المستثمر للدولة .

٤- خدمات ما بعد اتخاذ المستثمر لقراره بالاستثمار :

فور اختيار المستثمر للدولة للاستثمار بها يجب القيام بتشكيل قوة عمل تضم مسئولين من بعض المؤسسات العامة بهدف تسريع الاجراءات اللازمة لتتمكن الشركة من البدء فى عملياتها فى البلاد باسرع وقت ممكن ولان هناك مشاكل يمكن ان تبرز فى اى لحظة فان الدولة يجب ان

توفر دعما متواصلا للمستثمر طيلة عملية التأسيس والتسجيل والترخيص وحتى بدء عملية التشغيل .

٥- خدمات ما بعد تأسيس الاستثمار :

ان المشاريع الجديدة فى اطار أعاده الاستثمار لشركات اجنبية سبق ان تأسست فى الدولة تعتبر مصدرا هاما للاستثمار الاجنبى المباشر لذى يجب بذل اقصى جهد لوضع برنامج فعال لتقديم خدمات ما بعد تأسيس الاستثمار للمستثمرين وبذلك تخلق علاقة طويلة الامد مع المستثمرين مما يجعل عملياتهم فى الدولة مستقرة ومتواصلة بالقدر المطلوب .

ويوفر ذلك الفرصة لتلك الشركات كى تصبح مرجعا ممتازا تستخدمه الدولة مع مستثمرين محتملين آخرين تحاول الدولة جذبهم لتوطين استثماراتهم فى البلاد .

٦- إبراز الصورة الايجابية للدولة فى الاسواق المستهدفة :

ان احد المهمات الاساسية والمستمرة لاستهداف جذب الاستثمار الاجنبى المباشر هو إبراز الصورة الايجابية للدولة فى الاسواق المستهدفة فى الخارج ومن اجل ذلك يجب القيام بعدة أنشطة على الصعيدين المحلى والخارجى تشمل الاتى :

- تعزيز حضور الدولة فى الاعلام المتخصص .
- انتاج مواد ترويج دعائية بمقاييس عالمية .
- اقامة شبكة علاقات متكاملة تضم مستشارين ومحامين واعلاميين .
- استخدام حملات الدعاية .
- الحفاظ على علاقة وثيقة مع وزارة الشؤون الخارجية .

كيفية مواجهة العقوبات الادارية التى تواجه المستثمرين :

١. عقد سلسلة من المؤتمرات للمستثمرين يتم فيها طرح المشاكل التى يواجهها والتداول بشأنها وتحسيس المسؤولين بهذه المشاكل وابعادها ونتائجها وذلك لبلورة مكونات الضغط السياسى فى اتجاه اتخاذ الاصلاحات الاجرائية المطلوبة والانفاق على الية المتابعة ورصد التحسن الذى يطرح على مناخ الاستثمار مع الازالة التدريجية للعقوبات الادارية .

٢. اعداد دراسة تفصيلية عن العقبات الادارية يساهم فيها خبراء مع تحليل كل عقبة على حدة وحساب تكلفتها من حيث الجهد والوقت وتحديد الجهة المعنية لها والاجراءات التي يتعين اتخاذها لتجاوزها .

٣. تشكيل لجنة وزارية لمتابعة اصلاح السياسات ورصد نتائجها وتقويمها مؤهلة بصلاحيات اجراء التغيير فى السياسات لاسيما تلك المتعلقة بالتشريع ودعم الادارات التنفيذية فى الامور التى تتعلق بتطوير الترتيبات الاجرائية. (LOUIS, ٢٠٠٠)

المشروع الاستثمارى والاقتصادى:

يمكن تعريف المشروع الاستثمارى والاقتصادى على أنه : كل تنظيم له كيان حى مستقل بذاته بملكة ويديره أو يديره فقط منظم يعمل على التأليف والمزج بين عناصر الانتاج ويوجهها لانتاج أو تقديم سلعة أو خدمة أو مجموعة من السلع والخدمات وطرحها فى السوق من أجل تحقيق أهداف معينة خلال فترة معينة .(عبد الحميد، ٢٠٠٠)

عناصر المشروع الاستثمارى والاقتصادى:

١. نشاط استثمارى ينطوى على مجموعة من الانشطة ويؤدى الى وجود منتجات وهو يلوح كفرصة سرعان ما يتحول الى فكرة متميزة فنيا واقتصاديا .
٢. المنظم , الذى يقوم بتأليف والمزج بين عناصر الانتاج .
٣. السوق وخصائصه , التى يتم تصريف الانتاج فيها ولا بد أن يكون للمشروع الاستثمارى طلب على المنتجات .
٤. الربح أو العائد على الاستثمار , كهدف مسيطر ولامانع من وجود أهداف أخرى وبالتالي يشمل العائد هنا العائد المادى والعائد الاجتماعى .
٥. الاستقلالية النسبية للمشروع الاستثمارى ليتمتع المشروع بشخصية معنوية واعتبارية .
٦. المخاطرة , حيث هناك دائما درجة معينة من المخاطرة توجد عند اختيار أى مشروع اقتصادى , حيث يتحمل المشروع الربح والخسارة الناتجة عن نشاطه .(عبد الحميد

(١٩٩٧)

مفهوم القرار الاستثمارى الرشيد:

هو ذلك القرار الذى يقوم على اختيار البديل الاستثمارى الذى يعطى أكبر عائد استثمارى من بين بديلين على الاقل فأكثر والمبنى على مجموعة من دراسات الجدوى التى تسبق عملية الاختيار وتمر بعدة مراحل تنتهى باختيار قابلية هذا البديل للتنفيذ فى اطار منهجى معين وفقا لاهداف وطبيعة المشروع الاستثمارى .(عبد الحميد، ٢٠٠٠)

خصائص القرار الاستثمارى الرشيد:

انه قرار غير متكرر حيث ان لكل المجالات التطبيقية لدراسات الجدوى كلها لا يتم القيام بها الا على فترات زمنية متباعدة .

١. ان القرار الاستثمارى هو قرار استراتيجى يحتاج الى اداة تمد البصر الى المستقبل .
٢. ان القرار الاستثمارى يترتب عليه تكاليف ثابتة مستغرقة ليس من السهل تعديلها أو الرجوع فيها .
٣. يحيط بالقرار الاستثمارى عدد من المشكلات والظروف التى من الضرورى التغلب عليها , مثل ظروف عدم التأكد وتغير قيمة النقود ومشاكل عدم قابلية بعض المتغيرات للقياس الكمي وكلها تحتاج الى أسس ومنهجية علمية للتعامل معها .
٤. يمتد القرار الاستثمارى دائما الى أنشطة مستقبلية وبالتالي يرتبط غالبا بدرجة معينة من المخاطرة .(العيساوي، ٢٠٠١)

تقييم المشروع الاستثمارى المقترح :

يظهر تقارير دراسة الجدوى وتقييم المشروع , نتائج تطبيق مجموعتين من المعايير كلما أمكن ذلك حيث توجد معايير الربحية التجارية التى تعبر عن التقييم الاقتصادى للمشروع من وجهة نظر المستثمر الخاصة , وتحليلات الحساسية المرتبطة بذلك , وايضا هناك معايير الربحية الاجتماعية التى تعمل على تقييم المشروع من وجهة نظر الاقتصاد القومى .

١. نتائج تقييم المشروع بمعايير الربحية الاقتصادية :

حيث يجب أن يوضح تقرير دراسات الجدوى عن المشروع الاستثمارى المقترح , نتائج تطبيق معايير الربحية التجارية , وهى المعايير الخمسة التى سبق ذكرها وتحليلها فى الفصل التاسع من

هذا الكتاب حيث يوجد معيار فترة الاسترداد ومعيار معدل العائد على رأس المال المستثمر ومعيار صافى القيمة الحالية للمتدفقات النقدية ومعيار معدل العائد الداخلى للمشروع .

ومن الضروري الإشارة الى ما اذا كانت هذه المعايير تشير الى أن المشروع له جدوى وربحية من عدمه .

ومن ناحية أخرى يجب أن يظهر تقرير دراسة الجدوى بقدر المستطاع نتائج تحليلات الحساسية للتعرف على مدى قدرة المشروع الاستثمارى المقترح على التكيف واستيعاب التغيرات التى قد تحدث فى بعض المتغيرات خلال عمرة الافتراضى , وهل سيكون صافى اثار هذه التغيرات ايجابى أو سلبى على المشروع المقترح .

بل يمكن رصد نتائج بعض اساليب التحليل وتقييم المشروع الاخرى المتعلقة بالتقييم فى حالة عدم التأكد مثل التوزيعات الاحتمالية واسلوب تعديل سعر الخصم وغيرها.

٢ . نتائج تقييم المشروع بمعايير الربحية الاجتماعية :

وهذا الجزء من التقرير من الضرورى ان يظهر فى تقييم المشروعات الاستثمارية التى يتطلب نشاطها وطبيعته ومجالات عمل المشروع والجهة التى يقدم اليها المشروع للحصول على موافقة التمويل .

ومن ثم فلا بد من ايضاح نتائج تقييم المشروع الاستثمارى المقترح بمعايير الربحية الاجتماعية التى تعبر عم وجهة نظر الاقتصاد القومى ومدى مساهمة المشروع الاستثمارى فى تحقيق الاهداف الاقتصادية الكلية للمجتمع حسب اولوياتها وأوزانها النسبية عبر مرحلة التطور التى يمر بها الاقتصاد القومى وبالتالى فلا بد من تحديد مدى مساهمة المشروع الاستثمارى المقترح فى القيمة المضافة القومية او الدخل القومى ومعدل العائد الاجتماعى للمشروع , وكذلك لابد أن يظهر تقرير دراسة الجدوى أثر المشروع على العمالة وخلق فرص عمل جديدة , وبالتحديد الاثر على العمالة الوطنية ومن ثم دور المشروع فى تخفيض معدل البطالة .

ومن ناحية أخرى فلا بد أن يظهر التقرير المقدم أثر المشروع على ميزان المدفوعات وكذلك مدى مساهمة فى تحسين قيمة العملة الوطنية , واخيرا مدى تأثير المشروع على البيئة وحماية البيئة بمنظور الاقتصاد القومى.(عبد الحميد، ٢٠٠٠).

ثانياً: الدراسات المرتبطة.

الدراسات العربية:

١. حلمي إبراهيم، ١٩٩٥ (عرض هام لمشاكل تمويل وتسويق الرياضة في الولايات المتحدة).

- وقد تناولت الدراسة أهم طرق تمويل الرياضة وأيضاً طرق التسويق ومن أهم وسائل التمويل: (الأوقاف، الأسهم، المنح، الكرنفال، القرعة).
- ومن خلال وسائل التمويل السابقة يمكن لأي مؤسسة رياضية في الولايات المتحدة الأمريكية الحصول على مصدر تمويلي يساعد على تنفيذ برامجها الرياضية.
- وقد تناولت الدراسة بعض وسائل أو طرق التسويق وأيضاً التعرض لمشاكلها وأهمها:
- السوق الخيرية، الإعلانات، الرعاية.
- وأوضحت الدراسة بعض المشاكل التي تقابل التمويل والتسويق في الرياضة وهي التمويل وأن كان منتظماً وسواء كان من الأموال العامة أو الخاصة لا يستطيع أن يقابل المطلوب منه بسبب زيادة السمان السريعة مما يتطلب زيادة الممارسة والأنشطة.
 - ميزانية الهيئات الرياضية لا تستطيع من خلال التمويل والتسويق ملاحقة التطور السريع في تكنولوجيا الرياضة.
 - تتوقف طرق التسويق على القدرة الشرائية للفرد ولهذا فهي قابلة للصعود والهبوط ولذلك فلا يمكن الاعتماد عليها بصورة مستمرة أو كمدر ثابت لتمويل المؤسسة.
 - تتوقف طرق التمويل والتسويق على مدى وعي الأفراد والهيئات لأهمية الرياضة في حياة الفرد.
 - ندرة وجود التخصصيين في وسائل التمويل والتسويق في المؤسسات الرياضية.

٢. ساري أحمد وسها أديب، ١٩٩٥ (أساليب التسويق من خلال الأنشطة الرياضية كما يراها رجال الأعمال في الأردن) .

وقد وجد الباحثان أن حجم وحدة التنافس في القطاع الخاص وتنوع أساليب الممارسات التسويقية دفعت مؤخرا ببعض الشركات والمؤسسات في القطاع الخاص نحو ظاهرة الاستثمار وتمول الرياضة من خلال تبني الفرق ودعم البطولات الرياضية المحلية والدولية أو من خلال تشكيل الاتحادات الرياضية الخاصة والتي تمثل مؤسسات ذات إستراتيجيات تجارية واقتصادية وهي ظاهرة مثيرة حقا رغم عدم نضج عقلانياتها بعد وقف هدف الباحث من خلال المنهج الوصفي وعن طريق استخدام استمارة الاستبيان الى معرفة رأي رجال الأعمال نحو الاعداد و التنظيم ومستوى النشاط الرياضي الذي يرغبون بالتسوق من خلاله وأيضا معرفة رأيهم نحو أنواع الأنشطة والرياضات التي يرونها أكثر فعالية في تسويق مؤسساتهم وأيضا معرفة آرائهم نحو أساليب التسويق من خلال الأنشطة الرياضية حيث بلغت العينة ٣٠ فردا من مسؤولي الشركات حيث تم ترشيحهم من قبل الاتحادات و الأندية الرياضية التي حصلت على دعم مالي من هذه الشركات. وقد أوضحت النتائج ما يلي: بالنسبة لآراء رجال الأعمال نحو الاعداد والتنظيم و المستوى الفني الذي يرغبونه بالتسوق فيه وجد أن أعلى النسب المئوية جاءت لدعم لقاءات المنتخب الوطني على المستوى الدولي وذلك لما تحظى به اللقاءات الدولية باهتمام وسائل الإعلام المختلفة وخاصة التلفزيون والنقل عبر محطات الأقمار الصناعية وكذلك انتشار المحطات الفضائية في معظم دول العالم وجاءت أقل النسب المئوية بالنسبة لمستويات البطولات الرياضية كمستويات الدرجة الثانية والثالثة وبالنسبة لآراء رجال الأعمال نحو أنواع الأنشطة التي يؤوونها أكثر فعالية في تسويق مؤسساتهم وجد أن أعلى هذه الأنشطة هي كرة القدم و ذلك لكونها الأكثر نقلا على شاشات التلفزيون ومنابعه من قبل رجال الصحافة والأعلام في الأردن وجاءت أقل أنواع الأنشطة جذبا للتسويق من خلالها هي الجمناز والريشة الطائرة والدراجات ويعود ذلك لقلة انتشارها وشعبيتها وعدم وجود دوري منتظم و بطولات تنافسية جماهيرية لهذه الرياضيات. وبالنسبة لآراء رجال الأعمال نحو أساليب التسويق من خلال الأنشطة الرياضية جاءت أعلى النسب الدعاية من خلال نقل المباريات في التلفزيون الأكثر رغبة لدى رجال الأعمال وتلاها الدعاية في الملاعب وفي الصفحات الرياضية وكتابة أسم الشركة على الأجهزة الرياضية في الصالات و الملاعب.

٣. أشرف عبد المعز عبد الرحيم، ١٩٩٦ (تقويم اقتصاديات الأندية الرياضية المصرية).

استخدم الباحث المنهج الوصفي والمنهج التاريخي وعن طريق الملاحظة وتحليل الوثائق والسجلات الى أن الدولة تتحكم مركزياً في الاندية الرياضية من خلال القوانين التي تصدرها بشأن الهيئات الخاصة للشباب والرياضة وذلك بما لا يترك للأندية الرياضية حرية العمل بوسائلها الخاصة وهذا كله ضد الأهلية للنادي الرياضي وقد أدى ذلك إلى انفراد المجلس الاعلى للشباب والرياضة وحدة بالتخطيط المركزى للأندية الرياضية مما أدى إلى الحد من الإيرادات الذاتية للأندية الرياضية عن طريق تحديد حد أقصى للاشتراك السنوي المدفوع من قبل الاعضاء وقد بلغ ٢٢ جنية للعضو العامل و ٣٠ جنية للزوج أو الزوجة و ٦ جنية للابن تحت ١٦ سنة مع الوضع في الاعتبار ان التمويل الذاتي هو مصدر التمويل الطبيعي والدائم للنادي الرياضي وحالياً تعمل الاندية الرياضية بمصر في ظل آليات واقتصاد التخطيط المركزي وهذا لا يتفق مع الاتجاهات الاقتصادية للدولة في الوقت الحالى والتي تخطو تدريجياً نحو آليات اقتصاد السوق وتقوم اقتصاديات الأندية الرياضية بمصر على انها لا تهدف للربح المادي ومع ذلك فإنه تهتم برعاية النشاط الرياضي التنافسي بشكل رئيسي وهي توفر أغلب امكاناتها المادية المنشآت الرياضية والاجهزة والادوات والتمويل المالي وامكاناتها البشرية مثل اللاعبين والمدربين والاداريين ولذلك فهي تتوسع أفقياً في ممارسة اللعاب الرياضية التنافسية وتغالي في الاهتمام بها من خلال توجيه أغلب مواردها المالية للصرف عليها ولاتقابل ذلك رعاية ممثلة للنشاط الرياضي الترويحي للأعضاء المشتركين بكل نادي رياضي منها وتتوقف قيمة التمويل الحكومي لأغلب الأندية الرياضية على مدى ما يتمتع به النادي الرياضي من شعبية جماهيرية واسعة واهتمام اعلامي كبير.

٤. أشرف محمود حسين، ١٩٩٩ (معوقات الاستثمار في المجال الرياضي).

وقد هدفت الدراسة إلى معرفة المعوقات التي تقابل المستثمرين للاستثمار في أعمال الرياضة بجانب معرفة أهم صور وأفكار الاستثمار في أعمال الرياضة وقد بلغت العينة (٣٠) مستثمر مستخدماً في ذلك المنهج الوصفي، واستمارة استبيان كادة لجمع البيانات، وكان من أهم الاستنتاجات التي توصل إليها الباحث عدم وجود تشريعات تخص الاستثمار في المجال الرياضي، تحديد مصادر التمويل الخاصة بالهيئات الرياضية، عدم ثبات السياسة الرياضية في مصر، عدم اقتناع رجال البنوك بالاستثمار في الرياضة

وذلك لعدم الاقتناع بالعائد المادي الذي يمكن أن يتحقق من خلال الرياضة. وقد أوصت الدراسة بضرورة زيادة حجم الاستثمارات الخاصة بما يتناسب مع الدور التنموي للرياضة، الاستفادة من الخبرات الأجنبية المتقدمة في هذا المجال التشدد ومحاولة التيسير من قبل المؤسسات المالية في إتاحة القروض الأزمة للمشاريع الخاصة بالاستثمار في المجال الرياضي.

٥. عمرو أحمد علي الجمال، ١٩٩٩ (التمويل وعلاقته باتخاذ القرار في بعض الاتحادات الرياضية لجمهورية مصر العربية).

هدفت الدراسة إلى معرفة تأثير مصادر التمويل على عملية اتخاذ القرار في الاتحادات الرياضية وأهم المشكلات التي تواجه عمليات التمويل الذاتي في هذه الاتحادات. ومن خلال استخدام المنهج الوصفي توصل الباحث الى أن مصدر التمويل يؤثر على عمليات اتخاذ القرارات بوجه عام في الاتحادات الرياضية وأنه كلما تنوعت واتزنت مصادر التمويل كلما قل الأثير على عمليات اتخاذ القرار والعكس صحيح فكلما كان التركيز و الاعتماد على مصدر رئيسي واحد أثر ذلك سلبيا على عملية اتخاذ القرار. التمويل الحالي بالاتحادات الرياضية لا يكفي ولا يتناسب مع الخطط الطموحة الموضوعة لهذه الاتحادات الرياضية وذلك يرجع الى الاعتماد شبة الكلي على الاعانات الثابتة التي تقدم سنويا لهذه الاتحادات والتي وصلت في الكثير من الاتحادات الى (١٠٠%) من ميزانيتها وهذا يتطلب منها السعي والاجتهاد في البحث عن مصادر تمويل بديلة للمجلس الأعلى للشباب والرياضة.

ومن أهم المشاكل التي تواجهه عملية التمويل واتخاذ القرار بهذه الاتحادات ما يلي:

- الاعتماد شبة الكلي على الاعانات السنوية الثابتة التي يقدمها المجلس الأعلى للشباب والرياضة.

- عدم وجود متخصصين مهمتهم تنمية الموارد بهذه الاتحادات .
- تعقيد إجراءات جمع المال.
- قلة خبرة مجالس إدارة بعض الاتحادات الرياضية بطرق التمويل المختلفة.

- عدم وجود تشريع يشجع مؤسسات الأعمال ورجال الأعمال على تمويل الاتحادات.
- إقناع بعض الاتحادات الرياضية بأنه لا يمكن تمويلها الأمن خلال الدولة.
- عدم وجود متخصصين في التسويق الرياضي.
- عدم اتخاذ قرار التمويل الذاتي.

٦. هدى حسن الخاجة، ٢٠٠١ (آراء الرياضيين حول معوقات التسويق الرياضي في مملكة البحرين).

- وهدفت الدراسة إلى التعرف على واقع التسويق الرياضي بدولة البحرين من خلال:
- وجهات نظر الرياضيين والمستثمرين حول معوقات التسويق الرياضي بمملكة البحرين.
- مجالات العمل المقترحة للتسويق من وجهة نظر الرياضيين بمملكة البحرين.
- أهم اللعابات الفردية والجماعية التي تحقق نجاحاً للتسويق الرياضي بمملكة البحرين.

وقد استخدمت الباحثة المنهج الوصفي واختارت عينة الدراسة بالطريقة العشوائية حيث بلغ العدد الفعلي للعينة (٦٠) فرد بواقع (٣٠) مستثمر من رجال الأعمال البحرينيين (٣٠) من المتخصصين في المجال الرياضي، وقد استخدمت الباحثة استمارتي استبيان من تصميمها، أحدهما للمتخصصين في المجال الرياضي والآخرى للمستثمرين من رجال الأعمال. وتمكنت الباحثة من الوصول إلى الاستنتاجات التالية:

أن هناك عدد من المعوقات التي تعوق العمل في مجال التسويق الرياضي من وجهة نظر كل من المستثمرين والرياضيين تدور حول المحاور التالية:

- محور السياسة الرياضية
- محور القوانين واللوائح
- محور الوعي بأهمية التسويق الرياضي
- محور الجوانب الفنية والإدارية

كما استتجت الباحثة مجالات العمل المقترحة للتسويق الرياضي لدى الرياضيين ولدى المستثمرين، كما رتبت أهم اللعابات التي يمكن التسويق فيها.

٧. محمود شبر وأحمد نصر الدين و اسامة الشيخ، ٢٠٠٢ (دمج الأندية الرياضية بمملكة البحرين - دراسة مقارنة).

أجرت الدراسة بتكليف من المؤسسة العامة للشباب والرياضة بالتعاون مع جامعة البحرين ممثلة في الباحثين، بغرض التوصل إلى أساس علمي - تطبيقي يمكن من خلاله دمج الأندية الرياضية كبيرة العدد بمملكة البحرين (٥٤ نادياً) إلى عدد من الأندية النموذجية من حيث المنشآت والامكانيات المادية والبشرية التي تمثل أساس الارتقاء بالرياضة البحرينية وتطويرها، استخدمت الدراسة المنهج الوصفي، وأجريت على عينة مكونة من ٤٦٤ شخص منهم ٤٦ من المسؤولين عن الهيئات الشبابية والرياضية بمملكة البحرين وبعض دول مجلس التعاون الخليجي (الكويت- قطر - الإمارات) وباقي العينة اشتملت على ٣٢٠ لاعب ومدرّب، ١٠٨ من الإداريين، هذا بالإضافة إلى عدد (١٧) نادياً بمملكة البحرين وبعض دول مجلس التعاون الخليجي. اعتمدت الدراسة على ستة محاور هي: (١) محور دراسة المخصصات المالية للأندية البحرينية، (٢) محور دراسة الكثافة السكانية وتوزيعاتها بمملكة البحرين، (٣) محور الإمكانيات المادية والبشرية المتوفرة بالأندية، (٤) محور دراسة حجم مشاركات الأندية الرياضية في البطولات المحلية والخارجية، (٥) محور استطلاع آراء الوسط الرياضي البحريني حول الوضع الحالي للرياضة البحرينية وفكرة دمج الأندية، (٦) والمحور السادس هو دراسة وتحليل التجارب السابقة لبعض دول مجلس التعاون الخليجي في موضوع دمج الأندية الرياضية بها.

لجمع البيانات، استخدمت الدراسة أدوات تمثلت في: بعض الاستبيانات والمقابلات الشخصية بالإضافة إلى تحليل الوثائق والمراجع المتخصصة والملاحظة الشخصية والزيارات الميدانية لواقع الأندية، ووفقاً لمحاور الدراسة الستة، أمكن التوصل إلى ستة استخلاصات انتهت نتائجها إلى حصر عدد الأندية الرياضية بالبحرين ودمجها في عددا يتراوح ما بين ١٢—١٨ نادياً، وقدمت الدراسة عدداً من التوصيات الميدانية الخاصة بعملية التطبيق فيما يتعلق بكل من، (١) مسميات الأندية المندمجة، (٢) آلية عملية الدمج ومراحلها الزمنية، (٣) إنشاء مراكز الشباب كبديل للأندية الصغيرة المندمجة، (٤) تشكيل مجالس إدارات الأندية المندمجة.

الدراسات الأجنبية:

١. دانييل كراكر Daniel Krake ١٩٩٥ (اقتصاديات الرياضات المعاصرة).

وقد هدفت الدراسة ايجاد حل للأزمة الاقتصادية التي تعيشها الأندية الرياضية الصغيرة والتي تعتمد في مصادر تمويلها على الاعلانات المالية وذلك في ٤٤ مدينة امريكية عكس الاندية الرياضية الكبيرة والتي تعتمد في تمويلها على العائد المادي الكبير القادم من المدرجات والاعلانات والمراهنات وامتياز الوكالات التجارية والتي تشارك في هذا العائد وذلك بجانب الاقبال الجماهيري من مختلف الفئات على مباريات الأندية الرياضية الكبرى ولهذا فان الاندية الرياضية الكبرى ولهذا فان الأندية الصغيرة لاتمثل أي مساحة على خريطة الاقتصاد في الولايات المتحدة عكس الأندية الكبيرة التي تتميز بقوة اقتصادها فمثلا في ولاية جيري لاند يقدر فريق افتر لكرة القدم بحوالي ١٢٣ مليون دولار أرى ما يمثل نسبة ٢% من اقتصاد مدينة بالتيمور ككل .

وقد أوضحت الدراسة بأن خلق فرص الملكية للأندية الصغيرة يمكن أن يكون علاجاً للمشاكل الاقتصادية المزمنة التي تعاني منها هذه الأندية . وأوصت الدراسة بأن تقوم الروابط الرياضية المحلية بتقديم هذا الاقتراح أمام الكونجرس وأن رأي الباحث أن هناك صعوبة كبيرة للموافقة على هذا الاقتراح.

٢. استولور Stolor وبيتز Bitts ١٩٩٦ (أساسيات التسويق الرياضي).

وتهدف الدراسة إلى معرفة الأساسيات التي تقوم عليها عملية التسويق الرياضي وهي:

- معرفة التطور التاريخي في التسويق الرياضي والتأكيد على أن الرياضة أصبحت صناعة قوية وليست مجرد نشاط يقوم به الفرد في أي وقت وفي أي صورة يريده ولكنها صناعة تقوم على ركائز اقتصادية قوية ومن هذا يجب معرفة النظام العالمي لصناعة الرياضة أو دراسة تجارب الدول المتقدمة في الرياضة كصناعة .

- يجب أن تتم عملية التسويق من خلال أنظمة المعلومات والتي تزيد من دقة اختيار الأساليب التسويقية المناسبة للمنتج المراد تسويقه .
- يجب أن تتميز عملية التسويق الرياضي بالشمول سواء أكانت أنشطة ترويجية أو أنشطة تنافسية ويجب استغلال المناسبات الرياضية والتي تتميز بالاقبال الجماهيري لابرار السلعة أو النشاط المراد تسويقه .
- التأكيد على أن صناعة الرياضة والتسويق الرياضي وجهان لعملة واحدة وأن كل وجه لا يظهر و لا يحقق أهدافه الا إذ كان مبنيا على الآخر .

٣. جان أدامز Jane Adams ١٩٩٧ (الرعاية الرياضية في بريطانيا) .

- وتهدف الدراسة القيام بتحليل شامل لمعهد الرعاية الرياضية في بريطانيا وأوضحت الدراسة أن الرعاية الرياضية في بريطانيا تقدر بـ ١١ مليون جنيه استرليني ومن هنا يتضح أهمية الرعاية الرياضية فيما تخلقه من آلاف فرص العمل ومدى تأثيرها في تحسين مستوى الرياضة في بريطانيا وقد أظهرت الدراسة بعض الخدمات الأساسية التي يقدمها معهد الرعاية الرياضية وتتلخص في:
- إظهار عوامل الجذب للشركات الراعية والضامنة سواء للرياضات المحلية أو العالمية.
 - إعطاء الشركات الراعية الحق في الاتصال بصانعي القرار سواء على المستوى الرسمي أو الأهلي.
 - تقديم مستوى معين من الخدمات الإعلامية للشركات الراعية.
 - عمل الأبحاث العلمية الخاصة بالناحية التمويلية و الرعاية المالية.
 - إعطاء الفرص لصغار الشركات للتمتع بمميزات عضوية المعهد بأسعار يمكن أن تتحملها هذه الشركات.
 - تقديم المشورة الرياضية و تقديم الحل الأمثل للمشكلات المثارة على الساحة الرياضية.
 - إصدار نشرة شهرية تتضمن تحليلا للنواحي الرياضية الاقتصادية و تقدم بيان موجز عن تطورات السوق المتصلة بهذا المجال.

- وقد أظهرت الدراسة أن هناك بعض الشركات الراعية من جنسيات مختلفة وأن كانت الغالبية العظمى من الشركات البريطانية.

الاستفادة من الدراسات السابقة:

توضح الدراسات السابقة في مجموعها ومن خلال الموضوعات والجوانب التي تطرقت إليها مفهوم وأهمية ومعوقات الاقتصاد والتمويل والاستثمار الرياضي وكذلك أوضحت الوضع الحالي للاندية الرياضية البحرينية. كما أوضحت العديد من طرق تمويل الرياضة وطرق التسويق لها .

- وقد ساعدت أيضا في صياغة البحث حيث أعطت الباحث ثراء في المعلومات والبيانات المتعلقة بمشكلة البحث.

- كما ساهمت هذه الدراسات أيضا في استقرار الباحث على معظم إجراءات البحث.
- كما ساعدت الباحث في تصميم استمارة الاستبيان وتحديد محاورها الرئيسية.

الفصل الثالث

إجراءات البحث

- أولاً: منهج البحث
- ثانياً: مجتمع البحث
- ثالثاً: عينة البحث
- رابعاً: أدوات جمع البيانات
- خامساً: المعاملات العلمية
- سادساً: تطبيق الاستبانة
- سابعاً: الأسلوب الإحصائي

إجراءات الدراسة:

أولاً: منهج الدراسة:

أستخدم الباحث المنهج الوصفي من خلال الدراسات المسحية، وذلك لملاءمته لمشكلة الدراسة، وتحقيق أهدافها وطبيعة إجراءاتها.

ثانياً: مجتمع البحث:

يتكون مجتمع البحث من مستثمرين ومن رؤساء و أعضاء مجالس إدارات الأندية الرياضية، ومن المسؤولين في المؤسسة العامة للشباب والرياضة.

ثالثاً: عينة البحث:

بلغة عينة البحث (٩٠) فرد موزعه على النحو التالي:

جدول رقم (١)

مجتمع البحث وعدد العينة

الرقم	مجتمع البحث	عدد العينة
١	مستثمرون لهم استثمارات بمملكة البحرين	٣٠
٢	رؤساء وأعضاء مجالس إدارات الأندية الرياضية	٤٠
٣	المسؤولون بالمؤسسة العامة للشباب والرياضة	٢٠
	المجموع	٩٠

رابعاً: أدوات جمع البيانات:

أستخدم الباحث الأدوات التالية لجمع البيانات وهي:

١. حصر الوثائق والسجلات: قام الباحث بحصر الوثائق والسجلات الإدارية المتوافرة بالمؤسسة العامة للشباب والرياضة، الأندية المعنية، وزارة المالية والاقتصاد الوطني من أجل الاطلاع على اللوائح التنظيمية لها ومن أجل تحديد عينة البحث.

٢. تحليل المراجع العلمية والدراسات المرتبطة: لتحديد أجزاء ومحاور الاستبيان ولحصر

جوانب الاستثمار التي يمكن الاستفادة منها وتطبيقها بالاندية بمملكة البحرين.

٣. المقابلات الشخصية: قام الباحث بإجراء بعض المقابلات الشخصية مع بعض القادة

الإداريين في المجال الرياضي والمستثمرين والمهتمين والمختصين من أجل تدعيم إجراء وشرح الاستبيان وما اشتمل عليه من محاور وعبارات ومن أجل رصد وتسجيل ردود أفعالهم اتجاه موضوع الدراسة وللإفادة من توجيهاتهم.

٤. الإستبانه: وهي الأداة الرئيسية التي استخدمها الباحث لجمع البيانات حيث قام الباحث بالخطوات التالية:

أ. قام الباحث بتصميم استمارة، لتحديد المحاور الرئيسية للبحث مستعيناً بالدراسات السابقة والمرتبطة بموضوع البحث وتحليل المراجع العلمية والوثائق والسجلات.

ب. قام الباحث باستطلاع رأى الخبراء وعددهم ١٢ خبيراً (٨ في مجال الاقتصاد و٤ في مجال الادارة الرياضية). (مرفق رقم ١)

ج. تم عرض الاستمارة على الخبراء حيث طلب منهم ابداء الرأي حول المحاور المقترحة من الباحث، لاجراء التعديلات اللازمة.

وقد اسفرت اراء الخبراء عن مناسبة جميع محاور الاستمارة.

وبذلك اصبح أجزاء ومحور استمارة لاستبانه كالتالي:

الجزء الأول: واقع الاستثمار بالاندية الرياضية، وتتمثل محاوره في التالي:

١. المحور القانوني.

٢. محور الوعي بالاستثمار في الاندية الرياضية

٣. محور السياسة الرياضية.

٤. المحور الفني.

٥. المحور الإداري.

٦. محور القرارات التشجيعية.

٧. محور التمويل.

٨. محور البنية التحتية.

الجزء الثاني: بعض المقترحات لمجالات الاستثمار المناسبة للاندية الرياضية بمملكة

البحرين:

١. مجالات استثمار رياضية.

٢. مجالات استثمار عامة.

وقد حدد الباحث شروط اختيار الخبير على النحو التالي:

أولاً: في مجال التربية الرياضية:

- أن يكون حاصلاً على درجة الدكتوراه في إدارة التربية الرياضية.
- أن يكون له دراسات أو خبرات سابقة في الإدارة الرياضية.

ثانياً: في مجال الاقتصاد :

- أن يكون حاصلاً على درجة الدكتوراه في الاقتصاد

د. قام الباحث بوضع مجموعة من العبارات أسفل كل محور حيث بلغت عدد العبارات ١١٣، ثم تم عرض تلك العبارات في صورتها الأولية على الخبراء ليدلوا برأيهم في تلك العبارات.

هـ. قام الباحث باستبعاد العبارات التي حصلت على أقل من ٧٥% من تأييد الخبراء.

جدول رقم (٢)

محاور الاستبيان وعدد عبارات كل محور في صورتها الأولى و النهائية

م	محاور الاستبيان	عدد العبارات في صورتها الأولى	عدد العبارات في صورتها النهائية
١	المحور القانوني	١٤	٦
٢	محور الوعي بأهمية الاستثمار	١٣	٩
٣	محور السياسة الرياضية	١٦	٧
٤	المحور الفني	١٨	١٢
٥	المحور الإداري	١٣	٧
٦	محور القرارات التشجيعية	١١	٧
٧	محور التمويل	٧	٧
٨	محور البنية التحتية	٢١	١٢
	مجموع العبارات	١١٣	٦٧

و. احتوت استمارة الاستبيان في صورتها النهائية على التالي:

١. ثمانية محاور.

وقد قام الباحث بتخصيص جزء في نهاية الاستمارة وضع به مجالات لاستثمارات رياضية واستثمارات عامة مقترحة لاختار افراد العينة ما يروونه مناسباً، كما قام الباحث بتخصيص مكان في نهاية الانشطة المقترحة ليبدى افراد عينة الدراسة بمقترحاتهم الاضافية في مجالات لاستثمارات رياضية واستثمارات عامة مناسبة للاندية الرياضية بمملكة البحرين.

خامساً: المعاملات العلمية لاستمارة الاستبيان:

١. صدق الاداة:

بعد ان صمم الباحث الاداة بصيغتها الاولى تم عرضها على المحكمين وذلك بقصد التأكد من صدق الاداة، وقد طلب الباحث من المحكمين تحديد مدى ارتباط العبارات بالمحور المراد قياسه للتأكد من السلامة اللغوية والصيغة العلمية، وحذف او اضافة ما يرون حذفها او اضافتها. وبناء على اراء المحكمين وملاحظاتهم تم تعديل بعض وحذف عبارات اخرى لتصبح الاداة في صورتها النهائية.

٢. ثبات الاداة:

قام الباحث بتطبيق الاستبان في صورتها المبدئية على (٣٥ إدارياً) من غير عينة الدراسة الاساسية لقياس مدى ثبات الاتساق الداخلي لفقراتها، وقد تم حساب معامل الثبات لفقرات الاستبان باستخدام معامل ألفا كرونباخ، حيث جاءت قيمة معامل الثبات (٠,٨٢٠٩) مما اكد تجانس المفردات، حيث ان معامل الثبات عال يمكن الوثوق به.

سادساً: تطبيق الاستبان:

بعد ان أتخذ الاستبان شكله النهائي، وبعد التأكد من توافر كافة الشروط العلمية والفنية والادارية، وصلاحيته للتطبيق ، قام الباحث بتطبيق الاستبيان على عينة البحث الاساسية (ن=٩٠).

وبعد انتهاء عملية التطبيق تم تفريغ الدرجات واخضاعها للمعالجات الإحصائية.

سابعاً:المعالجات الإحصائية:

تحليلاً لنتائج الدراسة، تم استخدام برنامج SPSS الإحصائي في تطبيق التحليلات الإحصائية التالية:

- المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية.
- تحليل التباين للدلالة بين الفروق (ANOVA) .Analysis of Variance
- طريقة أقل فرق معنوي (LSD) Least Significant Difference للمقارنات الثنائية بين المجموعات.
- النسب المئوية للتكرارات للأسئلة العامة والمجالات الاستثمار المقترحة.

الفصل الرابع

عرض، ومناقشته النتائج

نتائج الأسئلة العامة للاستبانة:

- هل تمارس الرياضة؟
- هل تتابع الأخبار الرياضية؟

جدول رقم (٣)
النسب المئوية للذين يمارسون الرياضة من أفراد العينة
حسب المجموعات قيد الدراسة

الفئة	يمارس الرياضة		لا يمارس الرياضة		المجموع	
	العدد	النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية
المسؤولون بالمؤسسة العامة للشباب والرياضة	١٧	%٨٥	٣	%١٥	٢٠	%١٠٠
رؤساء وأعضاء مجلس الإدارة بالأندية الرياضية البحرينية	٢٦	%٦٥	١٤	%٣٥	٤٠	%١٠٠
المستثمرون	٢٧	%٩٠	٣	%١٠	٣٠	%١٠٠
جميع أفراد العينة	٧٠	%٧٧,٨	٢٠	%٢٢,٢	٩٠	%١٠٠

جدول رقم (٤)
النسب المئوية للذين يتابعون الأخبار الرياضية من أفراد العينة
حسب المجموعات قيد الدراسة

الفئة	يتابع الأخبار الرياضية		لا يتابع الأخبار الرياضية		المجموع	
	العدد	النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية
المسؤولون بالمؤسسة العامة للشباب والرياضة	٢٠	%١٠٠	—	—	٢٠	%١٠٠
رؤساء وأعضاء مجلس الإدارة بالأندية الرياضية البحرينية	٤٠	%١٠٠	—	—	٤٠	%١٠٠
المستثمرون	٢٧	%٩٠	٣	%١٠	٣٠	%١٠٠
جميع أفراد العينة	٨٧	%٩٦,٧	٣	%٣,٣	٩٠	%١٠٠

الاجابة على السؤال الأول:

ما هو واقع الاستثمار بالأندية الرياضية البحرينية من وجهة نظر كل من المسؤولين بالمؤسسة العامة للشباب والرياضة، ورؤساء وأعضاء مجلس الإدارة بالأندية الرياضية البحرينية، والمستثمرين؟

تم تحليل استجابات أفراد العينة في المجموعات الثلاث لبنود الاستبانة التي تقيس آراءهم حول واقع الاستثمار بالأندية الرياضية البحرينية. وللبحث في ما إذا كانت هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين آراء أفراد كل من المجموعات الثلاث، والمقارنة فيما بينها تم استخدام تحليل التباين Analysis of Variance (ANOVA)، وأقل فرق معنوي Least Significant Difference (LSD) للمقارنات الثنائية بين المجموعات وذلك باستخدام برنامج SPSS الإحصائي.

جدول رقم (٥)
المتوسطات والانحرافات المعيارية لاستجابات أفراد العينة للاستبانة

الفئة	العدد	المتوسط الحسابي	النسبة المئوية	الانحراف المعياري
المستثمرون	٣٠	١٦٣,٣	٦١%	١٤,٨١
المؤسسة	٢٠	١٥٨,٩	٥٩%	١٧,٣٤
الأندية	٤٠	١٤٩,٥	٥٨%	١٥,١٧
المجموع	٩٠	١٥٦,٢	٥٩%	١٦,٥٩

يعرض الجدول رقم (٥) نتائج المتوسطات والانحرافات المعيارية والنسب المئوية لاستجابات أفراد العينة للاستبانة وعددها (٦٧) بند وإذا أخذنا في الاعتبار ان الدرجة القصوى على البنود في الاجابة على كل بند هي (٤) تكون الدرجة الكلية (٢٦٨) وكانت نسبة الاتفاق على البنود (٦١ % , ٥٩ % , ٥٨ %). ان هذه النسب تشير الى موافقة متواضعة على التساؤلات التي طرحتها بنود الاستبانة.

جدول رقم (٦)
تحليل التباين

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف المحسوبة	مستوى الدلالة	النتيجة (تفسير الدلالة)
بين المجموعات	٣٤٥٣,٦٨٩	٢	١٧٢٦,٨٤٤	٧,١٣٩	٠,٠٠١	وجود فروق دالة إحصائية عند مستوى الدلالة ٠,٠٥
داخل المجموعات	٢١٠٤٤,١	٨٧	٢٤١,٨٨٦			
المجموع الكلي	٢٤٤٩٧,٧٨٩	٨٩				

يبين (جدول ٦) وجود فروق دالة إحصائية عند مستوى (٠,٠٠٥) بين اطراف العملية الاستثمارية اي المسؤولين بالمؤسسة العامة للشباب والرياضة والقائمين على ادارات الاندية الرياضية والمستثمرين.

جدول رقم (٧)
المقارنات الثنائية بين المجموعات

المجموعات الثنائية	مستوى الدلالة	تفسير دلالة الفروق عند مستوى ٠,٠٥	الفروق لصالح أي من المجموعات
المستثمرون - المؤسسة	٠,٣٣٠	غير دالة إحصائياً	لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات كل من المسؤولين بالمؤسسة (١٥٨,٩) والمستثمرين (١٦٣,٣) ولكن كلتا المجموعتين كانتا أكثر إيجابية من الأندية (١٤٩,٥).
المستثمرون - الأندية	٠,٠٠٠	دالة إحصائياً	
المؤسسة - الأندية	٠,٠٣٠	دالة إحصائياً	

وبالبحث في موضع الفروق بين المجموعات من خلال المقارنات الثنائية بين المجموعات لايجاد اقل فرق معنوى ولمعرفة والفروق لصالح اى المجموعات ترى في الجدول رقم (٧) وجود فروق معنوية فى الاستجابات بين مجموعة الاندية وكل من مجموعة المؤسسة العامة للشباب والرياضة اى لاتوجد فروق ذات دلالة احصائية بين استجابات كل من المسؤولين بالمؤسسة (١٥٨,٩) والمستثمرين (١٦٣,٣) ولكن المجموعتين كانتا اكثر ايجابية من الاندية (١٤٩,٥) وهذا يدل على ان القائمين على ادارات الاندية لهم وجهات نظر مختلفة فيما يتعلق بواقع الاستثمار مع كل من الجانبين الرقابى (المؤسسة العامة للشباب والرياضة)، والجانب التمويلي (المستثمرين) .

تحليل نتائج الاستبانة حسب المحاور
وحسب بنود كل محور ومناقشتها

أولاً: المحور القانوني:

جدول رقم (٨)
المتوسطات والانحرافات المعيارية لاستجابات أفراد العينة لبنود المحور القانوني

الفئة	العدد	المتوسط الحسابي	النسبة المئوية	الانحراف المعياري
المستثمرون	٣٠	١٢,٨٠	٥٣,٣%	٢,٧٦
المؤسسة	٢٠	١٢,٥٠	٥٢%	١,٦٤
الأندية	٤٠	١٢,٧٨	٥٣,٢%	٢,٢٦
المجموع	٩٠	١٢,٧٢	٥٣%	٢,٣٠

يتضح من الجدول رقم (٨) الى تقارب الاستجابات بالنسبة للمحور ككل وهو ما ينعكس من قيمة المتوسطات.

جدول رقم (٩)
تحليل التباين

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف المحسوبة	مستوى الدلالة	النتيجة (تفسير الدلالة)
بين المجموعات	١,٢٨١	٢	٠,٦٤٠	٠,١١٨	٠,٨٨٩	عدم وجود فروق دالة إحصائية عند مستوى الدلالة ٠,٠٥
داخل المجموعات	٤٧٠,٧٧٥	٨٧	٥,٤١١			
المجموع الكلي	٤٧٢,٠٥٦	٨٩				

يتضح من جدول (٩) عدم دلالة قيمة (ف) في اختيار تحليل التباين والذين يبين أيضاً عدم وجود فروق دالة إحصائية عند مستوى الدلالة (٠,٠٥) بين اطراف العملية الاستثمارية اي المسؤولين بالمؤسسة العامة للشباب والرياضة والقائمين على ادارات الاندية الرياضية والمستثمرين .

ان قيم المتوسطات تشير كذلك الى ان نسب الاتفاق على بنود المحور ككل لم تزد عن (٥٣ %) وهو ما يعكس عدم قناعة عينة الدراسة بتوفر المناخ القانوني للاستثمار بالاندية الرياضية البحرينية.

جدول رقم (١٠)
المتوسطات والانحرافات المعيارية وتحليل التباين لكل بند من بنود المحور القانوني

البند	المتوسط				الانحراف المعياري	قيمة ف المحسوبة	مستوى الدلالة	تفسير الدلالة عند مستوى ٠,٠٥
	المؤسسة	الأندية	المستثمرون	العام				
١-١	١,٢٠	١,٤٢	٢,١٠	١,٦٠	٠,٩٥	٧,٦٦٥	٠,٠٠١	دالة إحصائياً
٢-١	٢,٣٠	١,٥٥	٢,٢٠	١,٩٣	٠,٩٢	٧,١٧٢	٠,٠٠١	دالة إحصائياً
٣-١	١,٣٥	١,٢٣	١,٧٠	١,٤١	٠,٦٢	٥,٧٨١	٠,٠٠٤	دالة إحصائياً
٤-١	٢,٨٠	٢,٨٥	٢,١٠	٢,٥٩	٠,٩٢	٧,٢٢٠	٠,٠٠١	دالة إحصائياً
٥-١	٢,١٥	٢,٧٧	٢,٤٠	٢,٥١	١,٠٥	٢,٧٠٤	٠,٧٣٠	غير دالة إحصائياً
٦-١	٢,٧٠	٢,٩٥	٢,٣٠	٢,٦٨	٠,٩٠	٤,٩٠١	٠,٠١٠	دالة إحصائياً

يشير جدول رقم (١٠) الى ان الاتفاق العام بالنسبة للمحور ككل لا ينفي وجود تباين حول التفاصيل أو البنود الخاصة بهذا المحور حيث كانت قيمة (ف) ذات دلالة احصائية في جميع البنود باستثناء بند رقم (٥) والخاص بمحاكم مختصة لفض المنازعات القانونية لمجالات الاستثمار .

ويتضح واقع الاستثمار بالاندية الرياضية البحرينية من الناحية القانونية هو عدم قناعة العينة بتوفر المناخ القانوني للاستثمار حيث انه لا توجد تشريعات خاصة تنظم العمل بمجال الاستثمار بالاندية الرياضية وان هناك بعض القوانين التي تعتبر ضد العمل الاستثماري بالاندية مثل تحديد مصادر تمويلها كذلك عدم صدور قرارات وزارية تحث المستثمرين للاستثمار بالاندية الرياضية .

كما يتضح ايضا موافقة متواضعة على بعض البنود مثل صدور قرارات وزارية تتيح للاندية استثمار امكاناتها، و وجود نظام رقابي مالى صارم بالاندية، ووجود محاكم مختصة لفض المنازعات القانونية لمجالات الاستثمار .

ثانياً: محور الوعي بأهمية الاستثمار بالأندية الرياضية:

جدول رقم (١١)
المتوسطات والانحرافات المعيارية لاستجابات أفراد العينة لبنود المحور

الفئة	العدد	المتوسط الحسابي	النسبة المئوية	الانحراف المعياري
المستثمرون	٣٠	٢٧,٥٠	%٧٦,٣	٤,٩٣
المؤسسة	٢٠	٣٢,١٠	%٨٩	١,٠٧
الأندية	٤٠	٢٧,٨٨	%٧٧,٤	٣,٣٠
المجموع	٩٠	٢٨,٦٩	%٧٩,٦	٤,٠٤

يتضح من جدول رقم (١١) نسبة الاتفاق على البنود هي (٧٦,٣%, ٨٩%, ٧٧,٤%) على الترتيب و متوسط العينة ككل فهو (٧٩,٦%).

و هذه النسب تشير الى موافقة على التساؤلات التي طرحتها بنود المحور, و هي تعكس قناعة العينة بوجود وعي بأهمية الاستثمار بالاندية الرياضية البحرينية.

جدول رقم (١٢)
تحليل التباين

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف المحسوبة	مستوى الدلالة	النتيجة (تفسير الدلالة)
بين المجموعات	٣٠١,٦١٤	٢	١٥٠,٨٠٧	١١,٤١٢	٠,٠٠٠	توجد فروق دالة إحصائية عند مستوى الدلالة ٠,٠٥
داخل المجموعات	١١٤٩,٦٧٥	٨٧	١٣,٢١٥			
المجموع الكلي	١٤٥١,٢٨٩	٨٩				

تشير بيانات جدول رقم (١٢) الى وجود فروق دالة احصائية عند مستوى الدلالة (٠,٠٥) بين اطراف العملية الاستثمارية بالاندية الرياضية أي المسؤولين بالمؤسسة العامة للشباب و الرياضة و القائمين على ادارات الأندية و المستثمرين.

جدول رقم (١٣)
المقارنات الثنائية بين المجموعات

المجموعات الثنائية	مستوى الدلالة	تفسير دلالة الفروق عند مستوى ٠,٠٥	الفروق لصالح أي من المجموعات
المستثمرون - المؤسسة	٠,٠٠٠	دالة إحصائياً	استجابات المسؤولين بالمؤسسة كانت أكثر إيجابية من كل من الأندية والمستثمرين، حيث أن متوسط استجاباتهم (٣٢,١) أعلى من متوسطي المجموعتين الأخريين (٢٧,٥) و (٢٧,٨٨).
المستثمرون - الأندية	٠,٦٧٠	غير دالة إحصائياً	
المؤسسة - الأندية	٠,٠٠٠	دالة إحصائياً	

يتضح من جدول رقم (١٣) أن استجابة المسؤولين بالمؤسسة العامة للشباب والرياضة كانت أكثر إيجابية من كل الأندية والمستثمرين حيث أن متوسط استجاباتهم (٣٢,١) أعلى من متوسط المجموعتين الأخريين (٢٧,٥) و (٢٧,٨٨) وهذا يدل على أن اقتناع المسؤولين بالمؤسسة العامة للشباب والرياضة بأهمية الاستثمار بالأندية أكثر من القائمين على الأندية والمستثمرين.

جدول رقم (١٤)
المتوسطات والانحرافات المعيارية وتحليل التباين لكل بند من بنود المحور

البند	المتوسط				الانحراف المعياري	قيمة ف المحسوبة	مستوى الدلالة	تفسير الدلالة عند مستوى ٠,٠٥
	المؤسسة	الأندية	المستثمرون	العام				
١-٢	٤,٠٠	٣,٠٣	٣,٤٠	٣,٣٧	٠,٨٤	١١,٠٣ ٢	٠,٠٠٠	دالة إحصائياً
٢-٢	٣,٨٥	٢,٠٥	٣,١٠	٢,٨٠	١,٤٣	١٥,٢٠ ٨	٠,٠٠٠	دالة إحصائياً
٣-٢	١,٩٠	١,٥٠	٢,٢٠	١,٨٢	١,١٩	٣,١٩٢	٠,٤٦	غير دالة إحصائياً
٤-٢	٣,٧٥	٣,٣٨	٢,٢٠	٣,٠٧	٠,٩٩	٢٩,٨٨ ٧	٠,٠٠٠	دالة إحصائياً
٥-٢	٣,٩٠	٣,٣٥	٢,٦٠	٣,٢٢	١,١٣	١٠,١٣ ٤	٠,٠٠٠	دالة إحصائياً
٦-٢	٣,٦٠	٣,٣٧	٢,٣٠	٣,٤٠	٠,٨٠	٠,٨٦٧	٠,٤٢٤	غير دالة إحصائياً
٧-٢	٣,٩٠	٣,٨٣	٤,٠٠	٣,٩٠	٠,٣٠	٣,٠١٥	٠,٥٤٠	غير دالة إحصائياً
٨-٢	٣,٩٥	٣,٩٥	٣,٦٠	٣,٨٣	٠,٥٩	٣,٧٩٩	٠,٠٢٦	دالة إحصائياً
٩-٢	٣,٢٥	٣,٤٣	٣,١٠	٣,٢٨	٠,٨٢	١,٣٦٨	٠,٢٦٠	غير دالة إحصائياً

يبين جدول رقم (١٤) ان هناك فروق ذات دلالة احصائية في البنود (١,٢,٤,٥,٨) في حين انه لا توجد فروق ذات دلالة احصائية عند مستوى الدالة (٠,٠٥) في البنود (٣,٦,٧,٩) .
و يشير المتوسط العام الى موافقة ايجابية على التساؤلات التي طرحتها بنود المحور و هي
تعكس قناعة العينة بوجود وعي بأهمية الاستثمار بالاندية الرياضية البحرينية باستثناء البندين
رقم (٢) ,الخاص بالاقتناع بالرياضة ك مجال من مجالات الاستثمار بالاندية الرياضية البحرينية
الذي جاءت موافقته جيدة, و البند رقم (٣), الخاص بمدى اقتناع المستثمرين بأهمية الاستثمار
بالاندية الرياضية البحرينية و التي جاءت استجابته غير مرضية.

و يتضح واقع الاستثمار بالاندية الرياضية البحرينية من ناحية الوعي بأهمية الاستثمار الى أن
هناك وعي ايجابي لأطراف العملية الاستثمارية بالاندية, الى المسؤولين بالمؤسسة العامة للشباب
و الرياضة و القائمين على ادارات الاندية و المستثمرين حيث هناك اقتناع بالاندية الرياضية و
الدور الذي تلعبه في تنمية الفرد و المجتمع و هناك لدى المسؤولين بالمؤسسة و الاندية وعي
واقتران بأهمية الاستثمار و ان الرياضة ذات أولوية للاستثمار لكن هناك عائق وهو عدم اقتناع
المستثمرين بأهمية الاستثمار بالاندية الرياضية البحرينية.

ثالثاً: محور سياسة الاندية الرياضية:

جدول رقم (١٥)
المتوسطات والانحرافات المعيارية لاستجابات أفراد العينة لبنود المحور

الفئة	العدد	المتوسط الحسابي	النسبة المئوية	الانحراف المعياري
المستثمرون	٣٠	١٥,٢٠	%٥٤,٢	٣,٤٣
المؤسسة	٢٠	١٤,٤٥	%٥١,٦	٤,٨٦
الاندية	٤٠	١٥,٦٠	%٥٥,٧	٢,٥٤
المجموع	٩٠	١٥,٢١	%٥٤,٤	٣,٤٥

يشير جدول رقم (١٥) الى تقارب الاستجابات بالنسبة للمحور ككل، وهو ما ينعكس من قيمة المتوسطات.

جدول رقم (١٦)
تحليل التباين

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف المحسوبة	مستوى الدلالة	النتيجة (تفسير الدلالة)
بين المجموعات	١٧,٦٣٩	٢	٨,٨١٩	٠,٧٣٧	٠,٤٨٢	لا توجد فروق دالة
داخل المجموعات	١٠٤١,٣٥٠	٨٧	١١,٩٧٠			إحصائياً عند مستوى الدلالة ٠,٠٥
المجموع الكلي	١٠٥٨,٩٨٩	٨٩				

يبين جدول رقم (١٦) عدم وجود فروق دالة إحصائية عند مستوى الدلالة (٠,٠٥) بين أطراف العملية الاستثمارية بالأندية الرياضية البحرينية.

ان قيمة المتوسطات تشير كذلك الى نسب الاتفاق على بنود المحور ككل لم تزيد عن (٥٤,٤%) و هو ما يعكس عدم قناعة عينة الدراسة بالسياسة المتبعة بالأندية الرياضية البحرينية.

جدول رقم (١٧)
المتوسطات والانحرافات المعيارية وتحليل التباين لكل بند من بنود المحور

البند	المتوسط				الانحراف المعياري	قيمة ف المحسوبة	مستوى الدلالة	تفسير الدلالة عند مستوى ٠,٠٥
	المؤسسة	الأندية	المستثمرون	العام				
١-٣	١,٧٠	٢,٢٥	١,٩٠	٢,٠١	١,٠٥	٢,١١٥	٠,١٢٧	غير دالة إحصائياً
٢-٣	٢,٨٠	٢,٨٥	٢,٣٠	٢,٦٦	١,١٢	٢,٣٣٥	٠,١٠٣	غير دالة إحصائياً
٣-٣	١,٥٥	١,٦٧	١,٨٠	١,٦٩	٠,٩٢	٠,٤٤٦	٠,٦٤٢	غير دالة إحصائياً
* ٤-٣	١,٣٠	١,١٣	١,٦٠	١,٣٢	٠,٧٥	٣,٦٨٨	٠,٠٢٩	دالة إحصائياً
٥-٣	٢,٨٥	٢,٢٧	٢,٠٠	٢,٣١	١,١٠	٣,٨٦٩	٠,٠٢٥	دالة إحصائياً
٦-٣	٢,٣٠	٣,٢٠	٣,٠٠	٢,٩٣	٠,٩١	٧,٦٤٤	٠,٠٠١	دالة إحصائياً
٧-٣	١,٩٥	٢,٢٢	٢,٦٠	٢,٢٩	١,١٩	١,٩٢٦	٠,١٥٢	غير دالة إحصائياً

* بند سالب

يشير جدول رقم (١٧)، الى ان الاتفاق العام بالنسبة للمحور ككل لا ينفي وجود تباين حول التفاصيل أو البنود الخاصة بهذا المحور حيث كانت قيمة (ف) ذات دلالة احصائية عند مستوى الدلالة (٠,٠٥) في البنود (٦,٥,٤) في حين انه لا يوجد فرق احصائيا في البنود (٧,٣,٢,١). و يتضح واقع الاستثمار بالأندية الرياضية البحرينية من ناحية السياسة المتبعة بالأندية الرياضية البحرينية هو عدم قناعة العينة بالسياسة المتبعة، حيث انه لا توجد سياسة واضحة بالأندية و لا توجد هناك سياسة استثمارية بها كما ان هناك فارق كبير بين هدف المملكة من الأندية و الواقع الحالي للأندية على الرغم من ان هناك مؤشرات متواضعة، فعلى سبيل المثال يوجد توجه بسيط من الدولة لتنويع مصادر دخل الأندية، و توجد الى حد ما لائحة حوافز لتكريم الأندية و لاعبيها ذوي الانجازات الرياضية كما ان هناك أنشطة غير رياضية و هناك اقبال جماهير على هذه الأنشطة الغير رياضية.

رابعاً: المحور الفني:

جدول رقم (١٨)
المتوسطات والانحرافات المعيارية لاستجابات أفراد العينة لبنود المحور

الفئة	العدد	المتوسط الحسابي	النسبة المئوية	الانحراف المعياري
المستثمرون	٣٠	٣١,٠٠	%٦٤,٥	٤,٠٤
المؤسسة	٢٠	٣١,١٠	%٦٤,٧	٣,٨٥
الأندية	٤٠	٣٠,٠٥	%٦٢,٦	٤,٠٤
المجموع	٩٠	٣٠,٦٠	%٦٣,٧	٣,٩٩

يتضح من جدول رقم (١٨) الى تقارب الاستجابات بالنسبة للمحور ككل و هو ما ينعكس من قيمة المتوسطات.

جدول رقم (١٩)
تحليل التباين

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف المحسوبة	مستوى الدلالة	النتيجة (تفسير الدلالة)
بين المجموعات	٢١,٩٠٠	٢	١٠,٩٥٠	٠,٦٨٥	٠,٥٠٧	لا توجد فروق دالة إحصائية عند مستوى الدلالة ٠,٠٥
داخل المجموعات	١٣٩١,٧٠	٨٧	١٥,٩٩٧			
المجموع الكلي	١٤١٣,٦٠	٨٩				

يبين جدول رقم (١٩) عدم وجود فروق دالة إحصائية عند مستوى الدلالة (٠,٠٥) بين أطراف العملية الاستثمارية بالأندية الرياضية البحرينية.

ان قيمة المتوسطات تشير الى ان نسب الاتفاق على بنود المحور ككل (٦٣,٧%) موافقة و متواضعة على تساؤلات بنود المحور الفني.

جدول رقم (٢٠)
المتوسطات والانحرافات المعيارية وتحليل التباين لكل بند من بنود المحور

البند	المتوسط				الانحراف المعياري	قيمة ف المحسوبة	مستوى الدلالة	تفسير الدلالة عند مستوى ٠,٠٥
	المؤسسة	الأندية	المستثمرون	العام				
١-٤	٣,٨٠	٣,٤٥	٣,٧٠	٣,٦١	٠,٥٥	٣,٤٠٦	٠,٠٣٨	دالة إحصائياً
٢-٤	٢,٤٠	١,٧٠	٢,٣٠	٢,٠٦	١,٠٧	٤,٢٩١	٠,٠١٧	دالة إحصائياً
٣-٤	٢,٣٠	٢,٦٣	١,٩٠	٢,٣١	١,٠١	٤,٧٦٦	٠,٠١١	دالة إحصائياً
٤-٤	٣,٩٠	٣,٦٥	٣,٦٠	٣,٦٩	٠,٤٧	٢,٨٥٧	٠,٠٦٣	غير دالة إحصائياً
٥-٤	٣,٠٠	٢,٥٠	٢,٢٠	٢,٥١	١,٠٦	٣,٦٠٤	٠,٠٣١	دالة إحصائياً
٦-٤	٢,٨٥	٣,٠٨	٢,٤٠	٢,٨٠	٠,٨٠	٧,٠٦٠	٠,٠٠١	دالة إحصائياً
٧-٤	٢,٠٥	١,٨٣	٢,١٠	١,٩٧	١,١٢	٠,٥٨٦	٠,٥٥٩	غير دالة إحصائياً
٨-٤	١,٦٠	١,٦٠	٢,٥٠	١,٩٠	٠,٩٦	١٠,٦٩ ٣	٠,٠٠٠	دالة إحصائياً
٩-٤ *	١,٥٠	١,٤٥	١,٨٠	١,٥٨	٠,٦٧	٢,٦٠٣	٠,٠٨٠	غير دالة إحصائياً
١٠-٤	٣,٠٠	٣,٥٥	٣,٣٠	٣,٣٤	٠,٨٠	٣,٤٣٥	٠,٠٣٧	دالة إحصائياً
١١-٤	٢,٦٠	٢,٤٣	٢,٩٠	٢,٦٢	١,١١	١,٦٠٣	٠,٢٠٧	غير دالة إحصائياً
١٢-٤ *	٢,١٠	٢,٢٠	٢,٣٠	٢,٢١	٠,٩٨	٠,٢٥٢	٠,٧٧٨	غير دالة إحصائياً

* بند سالب

يوضح جدول رقم (٢٠) الى ان الاتفاق العام بالنسبة للمحور ككل لا ينفي وجود تباين حول التفاصيل أو البنود الخاصة بهذا المحور حيث كانت قيمة (ف) ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (٠,٠٥) للبنود (١٠,٨,٦,٣,٢,١) في حين انه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة للبنود (١٢,١١,٩,٧,٤).

ويتضح واقع الاستثمار بالأندية الرياضية البحرينية من الناحية الفنية هو ان هناك موافقة متواضعة على الامور الفنية حيث هناك ايجابيات وهي وجود افكار استثمارية مطبقة يمكن الاستفادة منها وتوجد افكار يمكن استثمارها بالأندية الرياضية كما يوجد شعور بأن العائد

الاجتماعي سوف يتحقق مع العائد المادي من الاستثمار، كما أتضح أن هناك أمور ايجابية إلى حد ما مثل وجود المتخصصين لدى المؤسسة العامة للسباب والرياضة والأندية الرياضية لهذا النوع من الاستثمار وهناك شي من الثقة في تحقيق مكاسب عن طريق الاستثمار بها. وان هناك بعض المعوقات الفنية التي تعيق الاستثمار بالأندية الرياضية وهي عدم وجود بيانات كافية تساعد على إجراء دراسات جدوى سليمة، وان الإتحادات الرياضية لا تتسق مع الأندية عند وضع خططها السنوية، كما أن هناك صعوبة في تقدير الإرباح المتوقعة.

خامساً: المحور الإداري:

جدول رقم (٢١)

المتوسطات والانحرافات المعيارية لاستجابات أفراد العينة لبنود المحور

الفئة	العدد	المتوسط الحسابي	النسبة المئوية	الانحراف المعياري
المستثمرون	٣٠	١٥,٢٠	%٥٤,٤	١,٨٦
المؤسسة	٢٠	١٦,٤٥	%٥٨,٧	٢,٤٦
الأندية	٤٠	١٣,٥٥	%٤٨,٣	٢,٩٤
المجموع	٩٠	١٤,٧٤	%٥٢,٦	٢,٧٥

يتضح من جدول (٢١) إن نسبة الاتفاق على البنود فيه (%٥٤,٤ , %٥٨,٧ , %٤٨,٣) على الترتيب ومتوسط العينة ككل هو (%٥٢,٦) وان هذه النسب تشير إلى عدم موافقة عينة الدراسة على إجراءات الأمور الإدارية للاستثمار بالأندية الرياضية .

جدول رقم (٢٢)

تحليل التباين

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف المحسوبة	مستوى الدلالة	النتيجة (تفسير الدلالة)
بين المجموعات	١٢١,٤٧٢	٢	٦٠,٧٣٦	٩,٥٤٤	٠,٠٠٠	توجد فروق دالة إحصائية عند مستوى الدلالة ٠,٠٥
داخل المجموعات	٥٥٣,٦٥٠	٨٧	٦,٣٦٤			
المجموع الكلي	٦٧٥,١٢٢	٨٩				

يوضح جدول رقم (٢٢) إن هناك فروق دالة إحصائية عند مستوى الدلالة (٠,٠٥) بين أطراف العملية الاستثمارية بالأندية الرياضية البحرينية.

جدول رقم (٢٣)
المقارنات الثنائية بين المجموعات

المجموعات الثنائية	مستوى الدلالة	تفسير دلالة الفروق عند مستوى ٠,٠٥	الفروق لصالح أي من المجموعات
المستثمرون - المؤسسة	٠,٠٩٠	دالة إحصائياً	استجابات المسؤولين بالمؤسسة كانت الأكثر إيجابية
المستثمرون - الأندية	٠,٠٠٨	دالة إحصائياً	(١٦,٤٥) تليها مجموعة المستثمرين (١٥,٢) ثم الأندية (١٣,٥٥).
المؤسسة - الأندية	٠,٠٠٠	دالة إحصائياً	

يوضح جدول (٢٣) أنضح إن استجابات المسؤولين بالمؤسسة العامة للشباب والرياضة كانت الأكثر إيجابية (١٦,٤٥) تليها مجموعة المستثمرين (١٥,٢) ثم الأندية (١٣,٥٥) وهذا لأن الجانب الإداري يخص المسؤولين بالمؤسسة العامة للشباب والرياضة أكثر من غيرهم في العينة حيث أنهم الذين يعطون الموافقات للمشاريع الاستثمارية.

جدول رقم (٢٤)
المتوسطات والانحرافات المعيارية وتحليل التباين لكل بند من بنود المحور

البند	المتوسط				الانحراف المعياري	قيمة ف المحسوبة	مستوى الدلالة	تفسير دلالة عند مستوى ٠,٠٥
	المؤسسة	الأندية	المستثمرون	العام				
١-٥ *	٢,٣٠	١,٤٥	١,٨٠	١,٧٦	١,٠٣	٤,٩٨١	٠,٠٠٩	دالة إحصائياً
٢-٥	٢,٩٥	١,٩٣	٢,٣٠	٢,٢٨	١,٠٩	٦,٦٣٢	٠,٠٠٢	دالة إحصائياً
٣-٥	٣,٠٠	٢,١٥	٢,٤٠	٢,٤٢	١,١٤	٣,٩٥١	٠,٠٢٣	دالة إحصائياً
٤-٥	٢,٩٠	٢,٤٣	٢,٦٠	٢,٥٩	٠,٨٧	٢,٠٢٤	٠,١٣٨	غير دالة إحصائياً
٥-٥ *	٢,٧٠	١,٧٠	٢,٣٠	٢,١٢	٠,٩٣	١٠,٢٠ ٥	٠,٠٠٠	دالة إحصائياً
٦-٥	١,٣٠	١,٨٨	١,٧٠	١,٦٩	٠,٨٤	٣,٢٦١	٠,٠٤٣	دالة إحصائياً
٧-٥	١,٣٠	٢,٠٣	٢,١٠	١,٨٩	١,٠٠	٤,٩٠٩	٠,٠١٠	دالة إحصائياً

* بند سالب

إن النتائج المعروضة في جدول رقم (٢٤) والخاص بالمتوسطات والانحرافات المعيارية وتحليل التباين لكل بند من بنود المحور الإداري توضح تباين حول التفاصيل أو البنود الخاصة بهذا المحور حيث إن هناك فروق ذات دلالة إحصائية لجميع البنود باستثناء بند رقم (٤) والخاص بالعلاقة بين المستثمرين وبين المسؤولين بالمؤسسة العامة للشباب والرياضة.

ويتضح واقع الاستثمار بالأندية الرياضية البحرينية من ناحية الأمور الإدارية إلى عدم اقتناع عينة الدراسة بالإجراءات والأمور الإدارية الخاصة بالاستثمار بالأندية الرياضية البحرينية وذلك لتعدد الجهات التي يتطلب الحصول على الموافقة منها كما أنه لا توجد خطة أو خريطة استثمارية توضح نوع ومكان الأنشطة التي يمكن الاستثمار فيها كما أنه لا توجد بنية مستقرة تساعد على الاستثمار المستمر والمستقر بالأندية الرياضية وكذلك يوجد تدخل حكومي مستمر في شئون الأندية.

سادساً: محور القرارات التشجيعية:

جدول رقم (٢٥)
المتوسطات والانحرافات المعيارية لاستجابات أفراد العينة لبند المحور

الفئة	العدد	المتوسط الحسابي	النسبة المئوية	الانحراف المعياري
المستثمرون	٣٠	١٨,٨٠	٦٧,١%	٣,٤٠
المؤسسة	٢٠	١٤,١٥	٥٠,٥%	٤,٨٨
الأندية	٤٠	١٤,٨٥	٥٣%	٣,٣٧
المجموع	٩٠	١٦,٠١	٥٧,١%	٤,٢٢

يتضح من جدول رقم (٢٥) أن نسبة الاتفاق على البنود (٦٧,١% , ٥٠,٥% , ٥٣%) على الترتيب ومتوسط العينة ككل (٥٧,١%) وأن هذه النسب تشير إلى عدم اقتناع عينة الدراسة بالقرارات التشجيعية للاستثمارية بالأندية الرياضية البحرينية.

جدول رقم (٢٦)
تحليل التباين

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف المحسوبة	مستوى الدلالة	النتيجة (تفسير الدلالة)
بين المجموعات	٣٥٦,٥٣٩	٢	١٧٨,٢٦٩	١٢,٦٠٥	٠,٠٠٠	توجد فروق دالة إحصائية عند مستوى الدلالة ٠,٠٥
داخل المجموعات	١٢٣٠,٤٥٠	٨٧	١٤,١٤٣			
المجموع الكلي	١٥٨٦,٩٨٩	٨٩				

يوضح جدول رقم (٢٦) وجود فروق دالة إحصائية عند مستوى الدلالة (٠,٠٠٥) بين أطراف العملية الاستثمارية بالأندية الرياضية البحرينية أي المسؤولين بالمؤسسة العامة للشباب والرياضة والقائمين على إدارات الأندية والمستثمرين .

جدول رقم (٢٧)
المقارنات الثنائية بين المجموعات

المجموعات الثنائية	مستوى الدلالة	تفسير دلالة الفروق عند مستوى ٠,٠٥	الفروق لصالح أي من المجموعات
المستثمرون - المؤسسة	٠,٠٠٠	دالة إحصائياً	اتفقت استجابات المسؤولين بالمؤسسة (١٤,١٥) والأندية (١٤,٨٥) وكانت أقل إيجابية من المستثمرين الذين بلغ متوسط استجاباتهم (١٨,٨).
المستثمرون - الأندية	٠,٠٠٠	دالة إحصائياً	
المؤسسة - الأندية	٠,٤٩٩	غير دالة إحصائياً	

وبالبحث في موضع الفروق بين المجموعات لإيجاد أقل فرق معنوي ولمعرفة الفروق لصالح أي من المجموعات جدول رقم (٢٧) أتضح انه اتفقت استجابات المسؤولين بالمؤسسة العامة للشباب والرياضة (١٤,١٥) والأندية (١٤,٨٥) وكانت أقل إيجابية من المستثمرين الذين بلغ متوسط استجاباتهم (١٨,٨) وهذا يدل على أن المسؤولين بالمؤسسة العامة للشباب والرياضة والقائمين على إدارات الأندية غير مقتنعين بالقرارات التشجيعية أكثر من المستثمرين.

جدول رقم (٢٨)
المتوسطات والانحرافات المعيارية وتحليل التباين لكل بند من بنود المحور

البند	المتوسط				الانحراف المعياري	قيمة ف المحسوبة	مستوى الدلالة	تفسير الدلالة عند مستوى ٠,٠٥
	المؤسسة	الأندية	المستثمرون	العام				
١-٦	١,٣٥	٢,٠٧	٢,٥٠	٢,٠٦	١,١٦	٦,٥٩٧	٠,٠٠٢	دالة إحصائياً
٢-٦	١,٨٥	٢,١٠	٢,٠٠	٢,٠١	١,٠٢	٠,٣٩٦	٠,٦٧٤	غير دالة إحصائياً
٣-٦	١,٨٥	٢,٢٧	٢,٢٠	٢,١٦	١,١٨	٠,٨٩٥	٠,٤١٢	غير دالة إحصائياً
٤-٦	٢,٣٠	١,٩٠	٢,٤٠	٢,١٦	٠,٩٩	٢,٥٢٧	٠,٠٨٦	غير دالة إحصائياً
٥-٦	٢,٤٠	٢,٤٣	٢,٨٠	٢,٥٤	١,١٤	١,١٣١	٠,٣٢٧	غير دالة إحصائياً
٦-٦	٣,١٥	٢,١٠	٣,١٠	٢,٦٧	١,١٤	١٠,٨٤ ٦	٠,٠٠٠	دالة إحصائياً
٧-٦	١,٢٥	١,٩٨	٣,٨٠	٢,٤٢	١,٤٥	٤٢,٠٩	٠,٠٠٠	دالة إحصائياً

إن النتائج المعروضة في جدول رقم (٢٨) الخاص بالمتوسطات والانحرافات المعيارية وتحليل التباين لكل بند من بنود محور القرارات التشجيعية توضح تباين حول التفاصيل أو

البنود الخاصة بهذا المحور حيث أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية في البنود (١,٦,٧) في حين أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدالة (٠,٠٠٥) في البنود (٥,٤,٣,٢). ويتضح واقع الاستثمار بالأندية الرياضية البحرينية من خلال القرارات التشجيعية إلى عدم اقتناع عينة الدراسة بها حيث لا تتوافر أساليب لتحفيز وتشجيع المستثمرين بالأندية ولا يوجد ما يشجع على الاستثمار فدى اللوائح المنظمة للأندية وكذلك سلبية توجه المجلس الأعلى للشباب والرياضة للتشجيع باستثمار إمكانيات الأندية ولا يوجد تشجيع رسمي مرضى للقطاع الخاص للمساهمة بدور اساسى كما أن عدم توزيع نسبة من أرباح الاستثمار بالتندية على أعضاء مجالس إدارتها لا يشجع على تنمية الاستثمار بها.

سابعاً: المحور التمويلي:

جدول رقم (٢٩)

المتوسطات والانحرافات المعيارية لاستجابات أفراد العينة لبنود المحور

الفئة	العدد	المتوسط الحسابي	النسبة المئوية	الانحراف المعياري
المستثمرون	٣٠	١٣,١٠	%٤٦,٧	٢,٥٥
المؤسسة	٢٠	٨,٧٠	%٣١	٢,٦٠
الأندية	٤٠	٨,٨٢	%٣١,٥	٢,٤١
المجموع	٩٠	١٠,٢٢	%٣٦,٥	٣,٢١

إن التحليل الإحصائي لاستجابات أفراد العينة لبنود المحور التمويلي جدول (٢٩) كانت نسبة الاتفاق على البنود (٤,٦٧% , ٣١,٣١% , ٣١,٥%) على الترتيب ومتوسط العينة ككل (٣٦,٥%) وأن هذه النسب تشير إلى عدم اقتناع عينة الدراسة بالأمور التمويلية تماماً للاستثمار بالأندية وأن هذا المحور يشكل أكبر العقبات التي تواجه الاستثمار بالأندية .

جدول رقم (٣٠)

تحليل التباين

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف المحسوبة	مستوى الدلالة	النتيجة (تفسير الدلالة)
بين المجموعات	٣٧٢,٨٨١	٢	١٨٦,٤٤٠	٢٩,٨٩٠	٠,٠٠٠	توجد فروق دالة إحصائية عند مستوى الدلالة ٠,٠٥
داخل المجموعات	٥٤٢,٦٧٥	٨٧	٦,٢٣٨			
المجموع الكلي	٩١٥,٥٥٦	٨٩				

إن بحث الفروق بين المجموعات باختيار تحليل التباين جدول رقم (٣٠) قد أوضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (٠,٠٠٥) بين أطراف العملية الاستثمارية .

جدول رقم (٣١)
المقارنات الثنائية بين المجموعات

المجموعات الثنائية	مستوى الدلالة	تفسير دلالة الفروق عند مستوى ٠,٠٥	الفروق لصالح أي من المجموعات
المستثمرون - المؤسسة	٠,٠٠٠	دالة إحصائية	اتفقت استجابات المسؤولين بالمؤسسة (٨,٧٠) والأندية (٨,٨٢) وكانت أقل إيجابية من المستثمرين الذين بلغ متوسط استجاباتهم (١٣,١).
المستثمرون - الأندية	٠,٠٠٠	دالة إحصائية	
المؤسسة - الأندية	٠,٨٥٥	غير دالة إحصائية	

وبالبحث في موضع الفروق بين المجموعات من خلال المقارنات الثنائية بين المجموعات لإيجاد أقل فرق معنوي ولمعرفة الفروق لصالح أي من المجموعات جدول رقم (٣١) أتضح انه اتفقت استجابات المسؤولين بالمؤسسة العامة للشباب والرياضة (٨,٧٠) والأندية (٨,٨٢) وكانت أقل إيجابية من المستثمرين الذين بلغ متوسط استجاباتهم (١٣,١) وهذا يدل على مدى المعوقات التي تواجه المؤسسة العامة للشباب والرياضة والأندية لإيجاد تمويل للاستثمار بالأندية الرياضية.

جدول رقم (٣٢)
المتوسطات والانحرافات المعيارية وتحليل التباين لكل بند من بنود المحور

البند	المتوسط				الانحراف المعياري	قيمة ف المحسوبة	مستوى الدلالة	تفسير دلالة عند مستوى ٠,٠٥
	المؤسسة	الأندية	المستثمرون	العام				
١-٧	١,٦٥	١,٥٥	١,٧٠	١,٦٢	٠,٩٧	٠,٢١٣	٠,٨٠٨	غير دالة إحصائية
*٢-٧	١,١٠	١,٠٨	١,٧٠	١,٢٩	٠,٦٤	١١,٤٧	٠,٠٠٠	دالة إحصائية
٣-٧	١,٠٥	١,٠٠	١,٨٠	١,٢٨	٠,٥٢	٤٥,٥٥	٠,٠٠٠	دالة إحصائية
*٤-٧	١,٢٠	١,٢٠	٢,٢٠	١,٥٣	٠,٩٠	١٦,٦٠	٠,٠٠٠	دالة إحصائية
٥-٧	١,٣٥	١,٢٠	٢,٢٠	١,٥٧	٠,٨٩	١٥,٤٢	٠,٠٠٠	دالة إحصائية
٦-٧	١,٣٠	١,٤٥	١,٦٠	١,٤٧	٠,٧١	١,١٠٥	٠,٣٣٦	غير دالة إحصائية
٧-٧	١,٠٥	١,٣٥	١,٩٠	١,٤٧	٠,٥٨	٢٠,٢٣	٠,٠٠٠	دالة إحصائية

* بند سالب

إن النتائج المعروضة في جدول رقم (٣٢) والخاص بالمؤسسات والانحرافات المعيارية وتحليل التباين لكل بند من بنود المحور التمويلي توضح تباين حول التفاصيل أو البنود

الخاصة بهذا المحور حيث أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (٠,٠٠٥) في بنود (٥,٤,٣,٢) في حين أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية للبنود (٧,٦,١) . ويتضح واقع الاستثمار بالأندية الرياضية البحرينية من ناحية الأمور التمويلية إلى عدم اقتناع عينة الدراسة بالأمور التمويلية تماماً. إن هذا المحور يشكل أكبر العقبات والمعوقات التي تواجه الاستثمار بالأندية الرياضية حيث أن الميزانية السنوية المخصصة للأندية لا تفي بالتزاماتها وأن هناك عجز فيها كما أنه لا تحتوي على مخصص للاستثمار، و إن هناك صعوبة في الحصول على قروض لهذا النوع من الاستثمار لعدم اقتناع رجال البنوك بأن الأندية الرياضية تمثل مجال في استثمار جيد ولأن المؤسسة العامة لأتضمن للبنوك القروض الاستثمارية للأندية كما أنه لا يوجد نظام مالي خاص للاستثمار بالأندية.

ثامناً: محور البنية التحتية:

جدول رقم (٣٣)

المتوسطات والانحرافات المعيارية لاستجابات أفراد العينة لبنود المحور

الفئة	العدد	المتوسط الحسابي	النسبة المئوية	الانحراف المعياري
المستثمرون	٣٠	٢٩,٧٠	%٦١,٨	٨,٨٦
المؤسسة	٢٠	٢٩,٤٥	%٦١,٣	٢,٣٩
الأندية	٤٠	٢٥,٩٨	%٥٤,١	٣,٦٨
المجموع	٩٠	٢٧,٩٩	%٥٨,٣	٦,٠٠

إن التحليل الإحصائي لاستجابات أفراد العينة على بنود محور البنية التحتية بالأندية الرياضية البحرينية جدول رقم (٣٣) كانت نسبة الاتفاق على البنود (٦١,٨% , ٦١,٣% , ٥٤%) على الترتيب ومتوسط العينة ككل هو (٥٨,٣%) وهذه النسبة تشير الى عدم قناعة عينة الدراسة بالنسبة لمحور البنية التحتية للاستثمار بالأندية الرياضية البحرينية .

جدول رقم (٣٤)

تحليل التباين

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف المحسوبة	مستوى الدلالة	النتيجة (تفسير الدلالة)
بين المجموعات	٢٩٢,٧٦٤	٢	١٤٦,٣٨٢	٤,٣٧٦	٠,٠١٥	توجد فروق دالة إحصائية عند مستوى الدلالة ٠,٠٥
داخل المجموعات	٢٩١٠,٢٢٥	٨٧	٣٣,٤٥١			
المجموع الكلي	٣٢٠٢,٩٨٩	٨٩				

إن بحث الفروق بين المجموعات باختبار تحليل التباين جدول رقم (٣٤) قد أوضح لنا وجود فروق دالة إحصائية عند مستوى الدلالة (٠,٠٥) بين أطراف العملية الاستثمارية بالأندية الرياضية.

جدول رقم (٣٥)
المقارنات الثنائية بين المجموعات

المجموعات الثنائية	مستوى الدلالة	تفسير دلالة الفروق عند مستوى ٠,٠٥	الفروق لصالح أي من المجموعات
المستثمرون - المؤسسة	٠,٨٨١	غير دالة إحصائياً	اتفقت استجابات كل من المسؤولين بالمؤسسة (٢٩,٤٥) والمستثمرين (٢٩,٧) وكانت أكثر إيجابية من استجابات الأندية على بنود المحور (٢٥,٩٨).
المستثمرون - الأندية	٠,٠٠٩	دالة إحصائياً	
المؤسسة - الأندية	٠,٠٣١	دالة إحصائياً	

وبالبحث في موضع الفروق لصالح أي من المجموعات جدول رقم (٣٥) أتضح أنه اتفقت استجابات كل من المسؤولين بالمؤسسة (٢٩,٤٥) والمستثمرين (٢٩,٧) وكانت أكثر إيجابية من استجابات الأندية على بنود المحور (٢٥,٩٨) وهذا يدل على عدم اقتناع القائمين على إدارات الأندية بالبنية التحتية للاستثمار بالأندية أكثر من المسؤولين بالمؤسسة والمستثمرين الذين لم يكونوا راضين كذلك على البنية التحتية .

جدول رقم (٣٦)
المتوسطات والانحرافات المعيارية وتحليل التباين لكل بند من بنود المحور

البند	المتوسط				الانحراف المعياري	قيمة ف المحسوبة	مستوى الدلالة	تفسير الدلالة عند مستوى ٠,٠٥
	المؤسسة	الأندية	المستثمرون	العام				
١-٨	٢,٨٥	٣,١٢	٢,١٠	٢,٧٢	١,٠٩	٩,١٥٠	٠,٠٠٠	دالة إحصائياً
٢-٨	٣,١٠	٣,٢٠	٢,٦٠	٢,٩٨	٠,٩٤	٣,٩٩٤	٠,٠٢٢	دالة إحصائياً
٣-٨	٣,٤٥	٣,٤٨	٣,٥٠	٣,٤٨	٠,٥٢	٠,٠٥٤	٠,٩٤٧	غير دالة إحصائياً
٤-٨	٤,٠٠	٣,٢٢	٤,٠٠	٣,٦٦	٠,٩٥	٨,٦٦٩	٠,٠٠٠	دالة إحصائياً
٥-٨	٣,٩٠	٣,٦٠	٣,٧٠	٣,٧٠	٠,٤٦	٢,٩٤٩	٠,٠٥٨	غير دالة إحصائياً
٦-٨	٢,١٠	٢,٦٥	٢,٧٠	٢,٥٤	٠,٩٤	٣,٠٤٤	٠,٠٥٣	غير دالة إحصائياً
٧-٨	١,٥٠	١,٢٥	٢,٠٠	١,٥٦	٠,٩٠	٦,٧٦٧	٠,٠٠٢	دالة إحصائياً
٨-٨	١,٨٥	١,١٠	١,٢٠	١,٣٠	٠,٧١	٩,٣٥٩	٠,٠٠٠	دالة إحصائياً
*٩-٨	١,٠٥	١,٠٠	١,٠٠	١,٠١	٠,١١	١,٧٨١	٠,١٧٥	غير دالة إحصائياً
١٠-٨	٢,٠٥	١,٢٥	٢,٠٠	١,٦٨	٠,٩١	٩,٥٠٣	٠,٠٠٠	دالة إحصائياً

دالة إحصائية	٠,٠٠٣	٦,١٢٤	٠,٤٩	١,١٩	١,٣٠	١,٠٠	١,٤٠	١١-٨
دالة إحصائية	٠,٠٠٠	١٢,٣٦ ٧	٠,٩١	١,٥١	١,٦٠	١,١٠	٢,٢٠	١٢-٨

* بند سالب

إن النتائج المعروضة في جدول رقم (٣٦) والخاصة بالمتوسطات والانحرافات المعيارية وتحليل التباين لكل بند من بنود محور البنية التحتية توضح تباين حول التفاصيل أو البنود الخاصة بهذا المحور حيث أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية في البنود (١٢,١١,١٠,٨,٧,٤,٢,١) فدى حين أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (٠,٠٠٥) في البنود (٩,٦,٥,٣) كما تشير النتائج أنه على الرغم من أن البنية العامة لهذا المحور تشير إلى عدم قناعة عينة الدراسة بها إلا أنه هناك بعض الإيجابيات بالبنية التحتية الرياضية .

ويتضح واقع الاستثمار بالأندية الرياضية البحرينية من ناحية البنية التحتية للاستثمار بالأندية الرياضية أنها غير مقنعة وضعيفة على الرغم من وجود بنية تحتية للاستثمار بمملكة البحرين قوية وسليمة ومشجعة وبها استثمارات ناجحة.

ف نجد إن الطرق والخدمات تساعد على الاستثمار بالمملكة ووسائل الاتصال متطورة مما أثر إيجاباً على مجالات الاستثمار العامة في حين أنه لا توجد بنية تحتية تساعد على الاستثمار بالأندية الرياضية رغم وجود شيء بسيط منها في بعض الأندية النموذجية وهناك رضا عن بعض المواقع الجغرافية للأندية لكن لا توجد تغطية إعلامية من صحف وتلفزيون تشجع على الاستثمار بالأندية كذلك عدم شراء تلفزيون البحرين لحقوق البث التلفزيوني لمباريات المسابقات المحلية يعتبر من أكبر المعوقات لاستثمار الأندية كما أن المنشآت الرياضية بالمملكة غير مناسبة ولا مشجعة للاستثمار وكذلك المستوى الفني للأندية.

الإجابة على السؤال الثاني:

ما هي أهم معوقات الاستثمار في الأندية الرياضية بمملكة البحرين من وجهة نظر كل من المسؤولين بالمؤسسة العامة للشباب والرياضة، ورؤساء وأعضاء مجالس إدارات الأندية الرياضية البحرينية، والمستثمرين؟

من خلال مناقشة واقع الاستثمار بالأندية الرياضية البحرينية، محاولة للإجابة عن السؤال الأول من أسئلة الدراسة، تم استخلاص أهم معوقات الاستثمار بالأندية الرياضية البحرينية.

وقد تم تحديد المجالات التي يمكن اعتبارها عائقاً للاستثمار في الأندية الرياضية البحرينية وفق المعيار الآتي:

◀ الفقرات الموجبة من الاستبانة والتي تركزت نتائج استجابات العينة على عدم الموافقة عليها. وهي الفقرات التي متوسطها يقل عن ٢.

◀ الفقرات السالبة من الاستبانة والتي تركزت نتائج استجابات العينة على الموافقة عليها. وهي الفقرات التي متوسطها يقل متوسطها عن ٣.

وبعد تحديد المعوقات تم تصنيفها إلى:

◀ معوقات أساسية: هي المعوقات التي أجمعت عليها المجموعات الثلاث ولا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين استجاباتهم لها.

◀ معوقات ثانوية: هي المعوقات التي لم تجمع عليها المجموعات الثلاث، إذ توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين استجاباتهم لها.

وبناءً عليه فقد تم حصر المعوقات الآتية:

جدول رقم (٣٧)

عدد المعوقات

٦	معوقات أساسية
٢١	معوقات ثانوية
٢٧	المجموع

جدول رقم (٣٨)

المعوقات الأساسية للاستثمار بالأندية الرياضية البحرينية من وجهة نظر كل من المسؤولين بالمؤسسة العامة للشباب والرياضة، ورؤساء وأعضاء مجالس إدارات الأندية الرياضية البحرينية، والمستثمرين

الرقم	المعوق	المتوسط الحسابي
١	عدم شراء تلفزيون البحرين حقوق البث التلفزيوني للمباريات للمسابقات المحلية	*١,٠١
٢	عدم وجود سياسة استثمارية للأندية في مملكة البحرين	١,٦٩
٣	عدم وجود بيانات كافية تساعد على إجراء دراسات جدوى سليمة	١,٩٧
٤	عجز الميزانية السنوية المخصصة للأندية عن الإيفاء بالتزاماتها	١,٦٢
٥	عدم ضمان المؤسسة العامة للشباب والرياضة للبنوك القروض الاستثمارية للأندية	١,٤٧
٦	صعوبة تحديد أشكال الاستثمار في الأندية الرياضية	*٢,٢١

* بند سالب

جدول رقم (٣٩)

المعوقات الثانوية للاستثمار بالأندية الرياضية البحرينية من وجهة نظر كل من المسؤولين
بالمؤسسة العامة للشباب والرياضة، ورؤساء وأعضاء مجلس الإدارة بالأندية الرياضية
البحرينية، والمستثمرين

الرقم	المعوقات	المتوسط		
		العام	المؤسسة	الأندية
١	عدم حداثة المنشآت الرياضية بالمملكة وكفايتها	١,١٩	١,٤٠	١,٣٠
٢	عدم وجود مخصص للاستثمار بميزانية الاندية الرياضية	١,٢٨	١,٠٥	١,٨٠
٣	العجز السنوي بميزانية الأندية الرياضية	١,٢٩	١,١٠	١,٧٠
٤	عدم نقل التلفزيون للمسابقات الرياضية للاندية	١,٣٠	١,٨٥	١,٢٠
٥	وجود فارق كبير بين هدف المملكة من الأندية الرياضية والواقع الحالي لها	١,٣٢	١,٣٠	١,٦٠
٦	عدم صدور قرارات وزارية تحث المستثمرين للاستثمار بالأندية الرياضية	١,٤١	١,٣٥	١,٧٠
٧	عدم وجود نظامي مالي خاص بالاستثمار بالأندية الرياضية	١,٤٧	١,٠٥	١,٩٠
٨	ضعف المستوى الفني لفرق الأندية الرياضية	١,٥١	٢,٢٠	١,٦٠
٩	صعوبة الحصول على قروض للاستثمار بالأندية الرياضية	١,٥٣	١,٢٠	٢,٢٠
١٠	عدم تخصيص التلفزيون برامج خاصة لتغطية الأنشطة الرياضية بالأندية تغطية متميزة ومستمرة	١,٥٦	١,٥٠	٢,٠٠
١١	عدم اقتناع رجال البنوك بأن الأندية الرياضية تمثل مجال استثماري جيد	١,٥٧	١,٣٥	٢,٢٠
١٢	صعوبة تقدير الأرباح المتوقعة للاستثمار بالأندية الرياضية نظرا لتدخل العوامل المؤثرة	١,٥٨	١,٥٠	١,٨٠
١٣	عدم وجود تشريعات خاصة تنظم العمل بمجال الاستثمار بالأندية الرياضية	١,٦٠	١,٢٠	٢,١٠
١٤	ضعف الإيرادات التي تحصل عليها الاندية الرياضية من تسويق الاتحادات الرياضية للمسابقات المشاركين بها	١,٦٨	٢,٠٥	٢,٠٠
١٥	عدم وجود خطة استثمارية توضح نوع ومكان الأنشطة التي يمكن الاستثمار فيها	١,٦٩	١,٣٠	١,٧٠
١٦	تعدد الجهات التي يتطلب الحصول على موافقاتها للاستثمار بالأندية الرياضية	١,٧٦	٢,٣٠	١,٨٠
١٧	عدم اقتناع المستثمرين بأهمية الاستثمار بالأندية الرياضية	١,٨٢	١,٩٠	٢,٢٠
١٨	عدم وجود بنية أساسية تساعد على الاستثمار المستقر والمستم بالأندية الرياضية	١,٨٩	١,٣٠	٢,١٠
١٩	عدم تنسيق الاتحادات الرياضية عند وضع خططها السنوية مع الاندية الرياضية	١,٩٠	١,٦٠	٢,٥٠
٢٠	تحديد مصادر تمويل الاندية من قبل اللوائح المنظمة للاندية الرياضية	*١,٩٣	٢,٣٠	٢,٢٠
٢١	التدخل الحكومي المستمر في شئون الاندية	*٢,١٢	٢,٧٠	٢,٣٠

* بند سالب

بما أن كانت هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات أفراد العينة بالمجموعات الثلاث للبنود التي أسفرت نتائج التحليلات الإحصائية أنها تمثل معوقات للاستثمار بالأندية الرياضية البحرينية، فقد تم إجراء مقارنات ثنائية بين المجموعات الثلاث لكل من هذه المعوقات للوقوف عند مدى الاختلاف في وجهات النظر فيما بينها. وفيما يلي شرح تفصيلي لكل من هذه المعوقات:

المعوقات الثانوية:

١- عدم حداثة المنشآت الرياضية بالمملكة وكفايتها بالشكل الذي يشجع على استضافة بطولات خارجية.

جدول رقم (٤٠)

المقارنات الثنائية بين المجموعات

المجموعات الثنائية	مستوى الدلالة	تفسير دلالة الفروق عند مستوى ٠,٠٥
المستثمرون - المؤسسة	٠,٤٦٢	غير دالة إحصائياً
المستثمرون - الأندية	٠,٠١٠	دالة إحصائياً
المؤسسة - الأندية	٠,٠٠٢	دالة إحصائياً

على الرغم من وجود فروق دالة بين بعض المجموعات إلا أنها اتفقت جميعها على أن هذا عدم حداثة المنشآت الرياضية بالمملكة وكفايتها يعيق الاستثمار بالأندية الرياضية، فمتوسطاتها جميعاً كانت تقل عن ٢. اعتبرت الأندية ذلك معوقاً بشكل أكبر من كل من المسؤولين بالمؤسسة والمستثمرين الذين تقاربت آراءهم.

٢- عدم وجود مخصص للاستثمار بميزانية الأندية الرياضية.

جدول رقم (٤١)

المقارنات الثنائية بين المجموعات

المجموعات الثنائية	مستوى الدلالة	تفسير دلالة الفروق عند مستوى ٠,٠٥
المستثمرون - المؤسسة	٠,٠٠٠	دالة إحصائياً
المستثمرون - الأندية	٠,٠٠٠	دالة إحصائياً
المؤسسة - الأندية	٠,٦٢١	غير دالة إحصائياً

على الرغم من وجود فروق دالة بين المجموعات إلا أنها اتفقت على أن عدم وجود مخصص للاستثمار بميزانية الأندية الرياضية البحرينية يعيق الاستثمار بها. فمتوسطاتها جميعاً كانت أقل من (٢). و اعتبرت الأندية والمؤسسة ذلك معوقاً بشكل أكبر من المستثمرين.

٣- العجز السنوي بميزانية الأندية الرياضية .

جدول رقم (٤٢)
المقارنات الثنائية بين المجموعات

المجموعات الثنائية	مستوى الدلالة	تفسير دلالة الفروق عند مستوى ٠,٠٥
المستثمرون - المؤسسة	٠,٠٠١	دالة إحصائياً
المستثمرون - الأندية	٠,٠٠٠	دالة إحصائياً
المؤسسة - الأندية	٠,٨٧٤	غير دالة إحصائياً

على الرغم من وجود فروق دالة بين المجموعات إلا أنها اتفقت على أن العجز السنوي بميزانية الأندية الرياضية يعيق الاستثمار بها. فمتوسطاتها جميعاً كانت تقل عن (٢) و اعتبرت كل من الأندية والمؤسسة ذلك معوقاً بشكل أكبر من المستثمرين.

٤- عدم نقل التلفزيون للمسابقات الرياضية للأندية.

جدول رقم (٤٣)
المقارنات الثنائية بين المجموعات

المجموعات الثنائية	مستوى الدلالة	تفسير دلالة الفروق عند مستوى ٠,٠٥
المستثمرون - المؤسسة	٠,٠٠١	دالة إحصائياً
المستثمرون - الأندية	٠,٥٢٧	غير دالة إحصائياً
المؤسسة - الأندية	٠,٠٠٠	دالة إحصائياً

على الرغم من وجود فروق دالة إحصائياً بين المجموعات إلا أنها اتفقت على أن عدم نقل التلفزيون للمسابقات الرياضية المحلية يعتبر معوقاً من معوقات الاستثمار بالأندية الرياضية، و اعتبرت كل من الأندية والمستثمرين ذلك معوقاً بشكل أكثر من المؤسسة.

٥- وجود فارق كبير بين هدف المملكة من الأندية الرياضية والواقع الحالي لها.

جدول رقم (٤٤)
المقارنات الثنائية بين المجموعات

المجموعات الثنائية	مستوى الدلالة	تفسير دلالة الفروق عند مستوى ٠,٠٥
المستثمرون - المؤسسة	٠,١٥٦	غير دالة إحصائياً
المستثمرون - الأندية	٠,٠٠٨	دالة إحصائياً
المؤسسة - الأندية	٠,٣٨١	غير دالة إحصائياً

على الرغم من وجود فروق دالة إحصائية بين المجموعات ألا أنها اتفقت على أن الفارق الكبير بين هدف المملكة من الأندية الرياضية والواقع الحالي للأندية يعيق الاستثمار بها، فمتوسطاتها جميعاً كانت تقل عن ٢ و اعتبرت الأندية ذلك عائفاً بشكل أكثر من المؤسسة والمستثمرين.

٦- عدم صدور قرارات وزارية تحث المستثمرين للاستثمار بالأندية الرياضية.
جدول رقم (٤٥)

المقارنات الثنائية بين المجموعات

المجموعات الثنائية	مستوى الدلالة	تفسير دلالة الفروق عند مستوى ٠,٠٥
المستثمرون - المؤسسة	٠,٤١	دالة إحصائياً
المستثمرون - الأندية	٠,٠٠١	دالة إحصائياً
المؤسسة - الأندية	٠,٤٣٨	غير دالة إحصائياً

على الرغم من وجود فروق دالة إحصائية بين المجموعات ألا أنها اتفقت على أن عدم صدور قرارات وزارية تحث المستثمرين للاستثمار بالأندية الرياضية، فمتوسطاتها جميعاً كانت أقل من ٢ و اعتبرت المؤسسة والأندية ذلك معوقاً بشكل أكبر من المستثمرين.

٧- عدم وجود نظامي مالي خاص بالاستثمار بالأندية الرياضية.
جدول رقم (٤٦)

المقارنات الثنائية بين المجموعات

المجموعات الثنائية	مستوى الدلالة	تفسير دلالة الفروق عند مستوى ٠,٠٥
المستثمرون - المؤسسة	٠,٠٠٠	دالة إحصائياً
المستثمرون - الأندية	٠,٠٠٠	دالة إحصائياً
المؤسسة - الأندية	٠,٠٢٧	دالة إحصائياً

على الرغم من وجود فروق دالة إحصائية بين المجموعات، إلا أنها اتفقت على أن عدم وجود نظام مالي خاص بالاستثمار بالأندية الرياضية يعتبر معوقاً من معوقات الاستثمار بها. فمتوسطاتها جميعاً كانت أقل من ٢.

٨- ضعف المستوى الفني لفرق الأندية الرياضية.

جدول رقم (٤٧)

المقارنات الثنائية بين المجموعات

المجموعات الثنائية	مستوى الدلالة	تفسير دلالة الفروق عند مستوى ٠,٠٥
المستثمرون - المؤسسة	٠,٠١٣	دالة إحصائياً
المستثمرون - الأندية	٠,٠١٣	دالة إحصائياً
المؤسسة - الأندية	٠,٠٠٠	دالة إحصائياً

لم يمثل هذا البند عائناً للاستثمار من وجهة نظر المسؤولين بالمؤسسة (٢,٢)، في حين يرى كل من المستثمرين (١,٦) وأعضاء الأندية (١,١) في ذلك معوقاً ولكن بدرجات متفاوتة وبفروق دالة إحصائية.

٩- صعوبة الحصول على قروض للاستثمار بالأندية الرياضية.

جدول رقم (٤٨)

المقارنات الثنائية بين المجموعات

المجموعات الثنائية	مستوى الدلالة	تفسير دلالة الفروق عند مستوى ٠,٠٥
المستثمرون - المؤسسة	٠,٠٠٠	دالة إحصائياً
المستثمرون - الأندية	٠,٠٠٠	دالة إحصائياً
المؤسسة - الأندية	١,٠٠٠	غير دالة إحصائياً

على الرغم من وجود فروق دالة إحصائية بين المجموعات، إلا أنها اتفقت على أن صعوبة الحصول على قروض للاستثمار بالأندية الرياضية يعتبر معوقاً للاستثمار بها. وقد اتفقت كل من المؤسسة والأندية على أن ذلك يمثل معوقاً، أكثر من المستثمرين.

١٠- عدم تخصيص التلفزيون برامج خاصة لتغطية الأنشطة الرياضية بالأندية تغطية متميزة ومستمرة.

جدول رقم (٤٩)

المقارنات الثنائية بين المجموعات

المجموعات الثنائية	مستوى الدلالة	تفسير دلالة الفروق عند مستوى ٠,٠٥
المستثمرون - المؤسسة	٠,٠٤٤	دالة إحصائياً
المستثمرون - الأندية	٠,٠٠٠	دالة إحصائياً
المؤسسة - الأندية	٠,٢٨٤	غير دالة إحصائياً

لم يمثل نسبة تخصيص التلفزيون برامج خاصة لتغطية الأنشطة الرياضية بالأندية تغطية متميزة ومستمرة عائناً للاستثمار من وجهة نظر المستثمرين حيث كانت استنتاجاتهم محايدة في حين أن المؤسسة العامة والأندية يعتبرون ذلك معوقاً.

١١- عدم اقتناع رجال البنوك بأن الأندية الرياضية تمثل مجال استثماري جيد.

جدول رقم (٥٠)

المقارنات الثنائية بين المجموعات

المجموعات الثنائية	مستوى الدلالة	تفسير دلالة الفروق عند مستوى ٠,٠٥
المستثمرون - المؤسسة	٠,٠٠٠	دالة إحصائياً
المستثمرون - الأندية	٠,٠٠٠	دالة إحصائياً
المؤسسة - الأندية	٠,٤٧٩	غير دالة إحصائياً

اعتبرت كل من المؤسسة والأندية إن عدم قناعة رجال البنوك بأن للأندية مجال استثماري جيد يعتبر معوقاً للاستثمار بها، لكن لم يوافقهم المستثمرون في ذلك إلى حد كبير.

١٢- صعوبة تقدير الأرباح المتوقعة للاستثمار بالأندية الرياضية نظراً لتدخل العوامل المؤثرة.

جدول رقم (٥١)

المقارنات الثنائية بين المجموعات

المجموعات الثنائية	مستوى الدلالة	تفسير دلالة الفروق عند مستوى ٠,٠٥
المستثمرون - المؤسسة	٠,١١٨	غير دالة إحصائياً
المستثمرون - الأندية	٠,٠٣٠	دالة إحصائياً
المؤسسة - الأندية	٠,٧٨٢	غير دالة إحصائياً

على الرغم من وجود فروق دالة إحصائياً بين المجموعات إلا أنها اتفقت بأن صعوبة تقدير الأرباح المتوقعة للاستثمار بالأندية الرياضية نظراً لتدخل العوامل المؤثرة معوقاً من معوقات الاستثمار بالأندية الرياضية، فمتوسطاتها جميعاً جاء أقل من (٣) لأنه كانت من البنود السابقة.

١٣- عدم وجود تشريعات خاصة تنظم العمل بمجال الاستثمار بالأندية الرياضية.

جدول رقم (٥٢)

المقارنات الثنائية بين المجموعات

المجموعات الثنائية	مستوى الدلالة	تفسير دلالة الفروق عند مستوى ٠,٠٥
المستثمرون - المؤسسة	٠,٠٠١	دالة إحصائياً
المستثمرون - الأندية	٠,٠٠٢	دالة إحصائياً
المؤسسة - الأندية	٠,٣٥٤	غير دالة إحصائياً

على الرغم من وجود فروق دالة إحصائياً بين المجموعات إلا أن المتوسط العام لاستجاباتهم أعطى مؤشراً قوياً على أن عدم وجود تشريعات خاصة تنظم العمل بمجال الاستثمار بالأندية الرياضية يعتبر معوقاً من معوق الاستثمار بها، غير أن المستثمرين جاءت استجاباتهم موافقة إلى حد ما بأن هناك تشريعات خاصة تنظم العمل بمجال الاستثمار بالأندية الرياضية وهذا يدل على أنهم ليسوا على إطلاع باللوائح المنظمة للأندية الرياضية.

١٤- ضعف الإيرادات التي تحصل عليها الأندية الرياضية من تسويق الاتحادات الرياضية للمسابقات المشاركين بها.

جدول رقم (٥٣)
المقارنات الثنائية بين المجموعات

المجموعات الثنائية	مستوى الدلالة	تفسير دلالة الفروق عند مستوى ٠,٠٥
المستثمرون - المؤسسة	٠,٨٣٦	غير دالة إحصائياً
المستثمرون - الأندية	٠,٠٠٠	دالة إحصائياً
المؤسسة - الأندية	٠,٠٠١	دالة إحصائياً

يشير المتوسط العام إلى ضعف نسبة الإيرادات التي تحصل عليها الأندية الرياضية من تسويق الاتحادات الرياضية للمسابقات المشارك بها من قبل الأندية، وان ذلك يعتبر معوقاً من معوقات الاستثمار بالأندية الرياضية.

١٥- عدم وجود خطة استثمارية توضح نوع ومكان الأنشطة التي يمكن الاستثمار فيها.

جدول رقم (٥٤)
المقارنات الثنائية بين المجموعات

المجموعات الثنائية	مستوى الدلالة	تفسير دلالة الفروق عند مستوى ٠,٠٥
المستثمرون - المؤسسة	٠,٠٩٦	غير دالة إحصائياً
المستثمرون - الأندية	٠,٣٨١	غير دالة إحصائياً
المؤسسة - الأندية	٠,٠١٢	دالة إحصائياً

على الرغم من وجود فروق دالة بين المجموعات إلا أنها اتفقت على أن عدم وجود خطة استثمارية توضح نوع ومكان الأنشطة التي يمكن الاستثمار فيها، يعتبر معوقاً من معوقات الاستثمار بالأندية الرياضية.

١٦- تعدد الجهات التي يتطلب الحصول على مرافقاتها للاستثمار بالأندية الرياضية.

جدول رقم (٥٥)
المقارنات الثنائية بين المجموعات

المجموعات الثنائية	مستوى الدلالة	تفسير دلالة الفروق عند مستوى ٠,٠٥
المستثمرون - المؤسسة	٠,٠٨٣	غير دالة إحصائياً
المستثمرون - الأندية	٠,١٤٦	غير دالة إحصائياً
المؤسسة - الأندية	٠,٠٠٢	دالة إحصائياً

على الرغم من وجود فروق دالة بين المجموعات إلا أنها اتفقت على أن تعدد الجهات التي يتطلب الحصول على مرافقاتها للاستثمار بالأندية الرياضية يعتبر معوقاً من معوقات الاستثمار بهذه الأندية الرياضية.

١٧- عدم اقتناع المستثمرين بأهمية الاستثمار بالأندية الرياضية.

جدول رقم (٥٦)

المقارنات الثنائية بين المجموعات

المجموعات الثنائية	مستوى الدلالة	تفسير دلالة الفروق عند مستوى ٠,٠٥
المستثمرون - المؤسسة	٠,٠٤١	دالة إحصائياً
المستثمرون - الأندية	٠,٠٠١	دالة إحصائياً
المؤسسة - الأندية	٠,٤٣٨	غير دالة إحصائياً

اتفقت إجابة المؤسسة مع الأندية على أن هناك عدم اقتناع من المستثمرين بأهمية الاستثمار بالأندية الرياضية، في حين إن المستثمرين كانت استجاباتهم محايدة.

١٨- عدم وجود بنية أساسية تساعد على الاستثمار المستقر والمستمر بالأندية الرياضية.

جدول رقم (٥٧)

المقارنات الثنائية بين المجموعات

المجموعات الثنائية	مستوى الدلالة	تفسير دلالة الفروق عند مستوى ٠,٠٥
المستثمرون - المؤسسة	٠,٠٠٥	دالة إحصائياً
المستثمرون - الأندية	٠,٧٤٧	غير دالة إحصائياً
المؤسسة - الأندية	٠,٠٠٧	دالة إحصائياً

جاءت استجابة المؤسسة أنه لا توجد بنية أساسية تساعد على الاستثمار المستقر والمستمر بالأندية الرياضية في حين أنه مرضية من وجهة نظر المستثمرين والأندية، ولكن المتوسط العام أشار إلى أنه يؤيد رأى المؤسسة وهو أنه لا توجد بنية أساسية تساعد على الاستثمار المستقر والمستمر بالأندية الرياضية، وأن هذا يعتبر من معوقات الاستثمار بالأندية الرياضية.

١٩- عدم تنسيق الاتحادات الرياضية عند وضع خططها السنوية مع الأندية الرياضية.

جدول رقم (٥٨)

المقارنات الثنائية بين المجموعات

المجموعات الثنائية	مستوى الدلالة	تفسير دلالة الفروق عند مستوى ٠,٠٥
المستثمرون - المؤسسة	٠,٠٠١	دالة إحصائياً
المستثمرون - الأندية	٠,٠٠٠	دالة إحصائياً
المؤسسة - الأندية	١,٠٠٠	غير دالة إحصائياً

وكانت استجابة الأندية والمؤسسة واحدة، حيث أكدت إن الإتحادات الرياضية عند وضع خططها السنوية لا تتسق مع الأندية الرياضية، وإن هذا يعتبر معوقاً من معوقات الاستثمار بالأندية الرياضية، في حين إن استجابة المستثمرين كانت أغلبها لأتعم.

٢٠- تحديد مصادر تمويل الأندية من قبل اللوائح المنظمة للأندية الرياضية.

جدول رقم (٥٩)

المقارنات الثنائية بين المجموعات

المجموعات الثنائية	مستوى الدلالة	تفسير دلالة الفروق عند مستوى ٠,٠٥
المستثمرون - المؤسسة	٠,٦٨٩	غير دالة إحصائياً
المستثمرون - الأندية	٠,٠٠٢	دالة إحصائياً
المؤسسة - الأندية	٠,٠٠٢	دالة إحصائياً

على الرغم من وجود فروق دالة بين المجموعات إلا أنها اتفقت على أن متوسط الاستجابة كان أقل من (٢)، وأجمعت عينة البحث على إن تحديد مصادر تمويل الأندية من قبل اللوائح المنظمة للأندية الرياضية يعتبر من معوقات الاستثمار بالأندية.

٢١- التدخل الحكومي المستمر في شؤون الأندية.

جدول رقم (٦٠)

المقارنات الثنائية بين المجموعات

المجموعات الثنائية	مستوى الدلالة	تفسير دلالة الفروق عند مستوى ٠,٠٥
المستثمرون - المؤسسة	٠,١٠٧	غير دالة إحصائياً
المستثمرون - الأندية	٠,٠٠٤	دالة إحصائياً
المؤسسة - الأندية	٠,٠٠٠	دالة إحصائياً

على الرغم من وجود فروق دالة بين المجموعات إلا أنها اتفقت على أن هناك تدخل حكومي مستمر في شؤون الأندية وإن هذا يعيق الاستثمار بها. فمتوسطاتها جميعاً كانت أقل من (٣). حيث إن هذا البند من البنود السلبية.

الإجابة على السؤال الثالث:

ما هي مجالات الاستثمار المناسبة للأندية الرياضية بمملكة البحرين من وجهة نظر كل من المسؤولين بالمؤسسة العامة للشباب والرياضة، ورؤساء وأعضاء مجلس الإدارة بالأندية الرياضية البحرينية، والمستثمرين؟

الاجابة على السؤال الثالث:

ما هي مجالات الاستثمار المناسبة للأندية الرياضية بمملكة البحرين من وجهة نظر كل من المسؤولين بالمؤسسة العامة للشباب والرياضة، ورؤساء وأعضاء مجلس الإدارة بالأندية الرياضية البحرينية، والمستثمرين؟

تم إيجاد النسب المئوية للتكرارات لاستجابات أفراد العينة وترتيبها وفق نسبة التأييد التي حظي بها كل مجال مجالات الاستثمار المقترحة في الاستبانة. والجدول التالية توضح النتائج التي تم التوصل إليها.

جدول رقم (٦١)

ترتيب مجالات الاستثمار في الأندية الرياضية حسب الأولوية
من وجهة النظر العامة لجميع أفراد العينة بالمجموعات الثلاث

مجالات استثمارية عامة		
النسبة المئوية للتأييد	المجال	الرقم
٨٧,٨	إنشاء عيادة علاج طبيعي	١
٨٥,٦	إنشاء صالة مناسبات	٢
٦٨,٩	إنشاء مطاعم للوجبات السريعة	٣
٥١,١	شراء أسهم بالشركات	٤
٥٢,٢	تنظيم حفلات غنائية	٥
٥٧,٨	إنشاء قاعة للإنترنت	٦
٥٦,٧	إنشاء صالة ألعاب للأطفال	٧
٦٧,٨	إنشاء مجمع تجاري	٨
٨٢,٢	إنشاء روضة أطفال	٩
٦٧,٨	إنشاء محطة تزويد بالوقود	١٠
٤٠	استضافة مسرحيات فنية	١١
٣٦,٧	إنشاء فصول لتعليم اللغات	١٢

مجالات استثمارية رياضية		
النسبة المئوية للتأييد	المجال	الرقم
٨٧,٨	رعاية الفرق الرياضية المتميزة	١
٨١,١	إنشاء أندية صحية	٢
٧٢,٢	شراء حقوق البث التلفزيوني للمباريات	٣
٧٢,٢	شراء حقوق الدعاية والإعلان	٤
٧١,١	استضافة فرق عالمية	٥
٥٧,٨	شراء حقوق بيع تذاكر المباريات	٦
٥٥,٦	بيع وشراء اللاعبين	٧
٤٧,٨	إنشاء صالة بولنج	٨
٤٦,٧	إنشاء صالة بليارد	٩
٣٢,٢	إنشاء مدرسة لتعليم التنس	١٠

جدول رقم (٦٢)
جدول يوضح ترتيب مجالات الاستثمار في الأنشطة الرياضية حسب الأولوية
من وجهة نظر المسؤولين بالمؤسسة العامة للشباب والرياضة

مجالات استثمارية رياضية			مجالات استثمارية عامة		
الرقم	المجال	النسبة المئوية للتأييد	الرقم	المجال	النسبة المئوية للتأييد
١	إنشاء أندية صحية	٨٠	١	إنشاء مجمع تجاري	٩٠
٢	إنشاء صالة بولنج	٧٠	٢	إنشاء صالة مناسبات	٨٥
٣	شراء حقوق البث التلفزيوني للمباريات	٧٠	٣	إنشاء محطة تزويد بالوقود	٨٥
٤	شراء حقوق الدعاية والإعلان	٧٠	٤	إنشاء عيادة علاج طبيعى	٨٥
٥	رعاية الفرق الرياضية المتميزة	٧٠	٥	إنشاء روضة أطفال	٨٠
٦	إنشاء صالة بليارد	٦٥	٦	إنشاء قاعة للإنترنت	٧٥
٧	بيع وشراء اللاعبين	٦٥	٧	إنشاء صالة ألعاب للأطفال	٧٠
٨	استضافة فرق عالمية	٦٥	٨	تنظيم حفلات غنائية	٧٠
٩	شراء حقوق بيع تذاكر المباريات	٦٠	٩	إنشاء مطاعم للوجبات السريعة	٦٥
١٠	إنشاء مدرسة لتعليم التنس	٢٥	١٠	شراء أسهم بالشركات	٦٥
			١١	إنشاء فصول لتعليم اللغات	٦٠
			١٢	استضافة مسرحيات فنية	٥٥

جدول رقم (٦٣)
ترتيب مجالات الاستثمار في الأنشطة الرياضية حسب الأولوية
من وجهة نظر رؤساء وأعضاء مجلس الإدارة بالأنشطة الرياضية البحرينية

مجالات استثمارية رياضية			مجالات استثمارية عامة		
الرقم	المجال	النسبة المئوية للتأييد	الرقم	المجال	النسبة المئوية للتأييد
١	إنشاء أندية صحية	٩٧,٥	١	إنشاء عيادة علاج طبيعى	٩٥
٢	رعاية الفرق الرياضية المتميزة	٨٧,٥	٢	إنشاء مجمع تجاري	٩٢,٥
٣	شراء حقوق البث التلفزيوني للمباريات	٨٢,٥	٣	إنشاء روضة أطفال	٩٢,٥
٤	شراء حقوق الدعاية والإعلان	٨٢,٥	٤	إنشاء صالة مناسبات	٩٠
٥	استضافة فرق عالمية	٦٠	٥	إنشاء محطة تزويد بالوقود	٨٧,٥
٦	شراء حقوق بيع تذاكر المباريات	٥٥	٦	إنشاء مطاعم للوجبات السريعة	٧٠
٧	بيع وشراء اللاعبين	٥٥	٧	إنشاء قاعة للإنترنت	٦٢,٥
٨	إنشاء صالة بليارد	٥٠	٨	تنظيم حفلات غنائية	٦٠
٩	إنشاء صالة بولنج	٤٢,٥	٩	شراء أسهم بالشركات	٥٢,٥
١٠	إنشاء مدرسة لتعليم التنس	٣٠	١٠	إنشاء صالة ألعاب للأطفال	٤٧,٥
			١١	إنشاء فصول لتعليم اللغات	٣٧,٥
			١٢	استضافة مسرحيات فنية	٣٢,٥

جدول رقم (٦٤)
ترتيب مجالات الاستثمار في الأندية الرياضية حسب الأولوية
من وجهة نظر المستثمرين

مجالات استثمارية عامة		
النسبة المئوية للتأييد	المجال	الرقم
٨٠	إنشاء صالة مناسبات	١
٨٠	إنشاء عيادة علاج طبيعي	٢
٧٠	إنشاء روضة أطفال	٣
٧٠	إنشاء مطاعم للوجبات السريعة	٤
٦٠	إنشاء صالة ألعاب للأطفال	٥
٤٠	إنشاء قاعة للإنترنت	٦
٤٠	شراء أسهم بالشركات	٧
٤٠	استضافة مسرحيات فنية	٨
٣٠	إنشاء محطة تزويد بالوقود	٩
٣٠	تنظيم حفلات غنائية	١٠
٢٠	إنشاء مجمع تجاري	١١
٢٠	إنشاء فصول لتعليم اللغات	١٢

مجالات استثمارية رياضية		
النسبة المئوية للتأييد	المجال	الرقم
١٠٠	رعاية الفرق الرياضية المتميزة	١
٩٠	استضافة فرق عالمية	٢
٦٠	إنشاء أندية صحية	٣
٦٠	شراء حقوق البث التلفزيوني للمباريات	٤
٦٠	شراء حقوق الدعاية والإعلان	٥
٦٠	شراء حقوق بيع تذاكر المباريات	٦
٥٠	بيع وشراء اللاعبين	٧
٤٠	إنشاء مدرسة لتعليم التنس	٨
٤٠	إنشاء صالة بولنج	٩
٣٠	إنشاء صالة بليارد	١٠

الفصل الخامس

الاستنتاجات والتوصيات

الاستنتاجات :

فى ضوء النتائج التى تم الحصول عليها ومعالجتها وعرضها وتفسيرها وفى حدود عينة البحث وادوات جمع البيانات المستخدمة وفى ضوء اهداف البحث تمكن الباحث من الوصول للاستنتاج التالي :

أولاً: ان واقع الاستثمار بالأندية الرياضية البحرينية غير مقنع من وجهة نظر كل من المسؤولين بالمؤسسة العامة للشباب والرياضة ورؤساء واعضاء مجالس ادارات الاندية الرياضية والمستثمرين.

وتعود عدم القناعة هذه إلى معوقات كثيرة في واقع الاستثمار بالأندية الرياضية البحرينية لا تخلو من بعض الايجابيات.

والمعوقات نوجزها في مايلي:

١. عدم توفر المناخ القانونى لاستثمار بالاندية الرياضية وذلك على النحو التالي :
 - عدم وجود تشريعات خاصة تنظم العمل بمجال الاستثمار بالاندية الرياضية.
 - محدودية مصادر تمويل الاندية من قبل اللوائح المنظمة للاندية الرياضية .
 - لا يوجد ما يشجع على الاستثمار في اللوائح المنظمة للاندية.
٢. هناك معوقات متعلقة بالوعى بأهمية الاستثمار وهي على النحو التالي:
 - عدم اقتناع المستثمرين باهمية الاستثمار بالاندية الرياضية .
 - ان الاستثمار بالاندية ذو تكلفة عالية جدا ولهذا يفضل ان تقوم به الشركات وليس الافراد.
٣. عدم القناعة بالسياسة المتبعة بالاندية الرياضية وان هناك معوقات تعيق الاستثمار فيها وهي:
 - عدم وضوح سياسة الاندية الرياضية .
 - عدم وجود سياسة استثمار للاندية الرياضية .
 - وجود فارق كبير بين هدف المملكة من الاندية الرياضية والواقع الحالى لها.
٤. تتمحور المعوقات الفنية للاستثمار بالأندية الرياضية البحرينية في التالي:
 - عدم وجود بيانات كافية تساعد على اجراء دراسات جدوى سليمة.

- صعوبة تحديد أشكال الاستثمار في الاندية الرياضية كتقدير الارباح المتوقعة للاستثمار بالاندية الرياضية نظر لتدخل عدة عوامل مؤثرة مثل: الجماهير، ونوع اللعبة، والاستقرار الاداري و النتائج.
- عدم تنسيق الاتحادات الرياضية مع الاندية عند وضع خططها السنوية.
- ٥. عدم الاقتناع بالإجراءات والأمور الإدارية الخاصة بالاستثمار بالأندية الرياضية بسبب وجود المعوقات الإدارية التالية:
- عدم وجود خطة استثمارية توضح نوع ومكان الأنشطة التي يمكن الاستثمار فيها.
- عدم وجود بنية إدارية مستقرة.
- التدخل الحكومي المستمر في شئون الاندية الرياضية.
- تعدد الجهات التي يتطلب الحصول على موافقتها للاستثمار بالأندية الرياضية.
- ٦. عدم الاقتناع بواقع القرارات التشجيعية للاستثمار بالاندية الرياضية وذلك للأسباب التالية:
- عدم توفر أساليب لتحفيز وتشجيع المستثمرين للاستثمار بالأندية الرياضية.
- انعدام القرارات الوزارية التي تحث المستثمرين على الاستثمار في الأندية الرياضية .
- ٧. عدم الاقتناع بواقع الأمور التمويلية للاستثمار بالأندية وأن هذا المحور يشكل أكبر العقبات والمعوقات التي تواجه الاستثمار بالأندية الرياضية وذلك للأسباب الآتية:
- عجز الميزانية السنوية المخصصة للاندية عن الإيفاء بالتزاماتها.
- عدم ضمان الأندية لدى البنوك من قبل المؤسسة العامة للشباب والرياضة وذلك للحصول على قروض استثمارية.
- عدم وجود مخصصات للاستثمار بميزانية الاندية.
- عدم وجود نظام مالي خاص بالاستثمار بالأندية الرياضية.
- صعوبة الحصول على قروض للاستثمار بالاندية الرياضية.
- عدم اقتناع رجال البنوك بأن الاندية الرياضية تمثل مجال استثماري جيد .
- ٨. أن البنية التحتية للاستثمار بالاندية الرياضية غير مقنعة وضعيفة على الرغم من وجود بنية تحتية قوية للاستثمارات العامة في الملكة، وذلك لوجود المعوقات التالية:
- عدم شراء تلفزيون البحرين البث التلفزيوني للمباريات المحلية.

- عدم نقل التلفزيون للمسابقات الرياضية للأندية.
- عدم تخصيص التلفزيون برامج خاصة لتغطية الأنشطة الرياضية بالأندية تغطية متميزة ومستمرة.
- ضعف الإيرادات التي تحصل عليها الأندية الرياضية من تسويق الاتحادات الرياضية للمسابقات المشاركين بها.
- عدم حداثة المنشآت الرياضية وكفايتها بالشكل الذي يشجع على إقامة بطولات عليها.
- ضعف المستوى الفني لفرق الأندية الرياضية.

أما بالنسبة للإيجابيات فهي على النحو التالي:

١. وجود قناعة بأهمية الاستثمار بالاندية الرياضية البحرينية وإيجابية هذا الأمر تتمثل فيما يلي:

- هناك وعى بالاندية الرياضية والدور الذي تلعبه في تنمية الأفراد.
- هناك اقتناع لدى القائمين على ادارات الاندية بالاستثمار فيها .
- هناك اقتناع لدى المسؤولين عن الرياضة في المملكة بأهمية الاستثمار فيها
- هناك أنشطة رياضية يمكن الاستثمار بها.
- أن الرياضة ذات أولوية للاستثمار.
- ٢. هناك موافقة وقناع على بعض الامور الفنية لواقع الاستثمار بالاندية الرياضية البحرينية فكانت هناك ايجابية للمحور الفني تشجع على الاستثمار بالاندية البحرينية وهى :
- وجود أفكار استثمارية مطبقة يمكن الاستفادة منها.
- وجود أفكار يمكن استثمارها بالاندية.
- هناك شعور بأن العائد الاجتماعي سوف يتحقق مع العائد المادي من الاستثمار بالاندية الرياضية.

ثانياً: أهم معوقات الاستثمار في الأندية الرياضية بمملكة البحرين من وجهة نظر كل من المسؤولين بالمؤسسة العامة للشباب والرياضة، ورؤساء وأعضاء مجالس إدارات الأندية الرياضية البحرينية، والمستثمرين:

١. المعوقات الأساسية للاستثمار بالاندية الرياضية البحرينية من وجهة نظر كل من المسؤولين بالمؤسسة العامة للشباب والرياضة، ورؤساء وأعضاء مجالس إدارات الأندية الرياضية البحرينية، والمستثمرين:

- ١ عدم شراء تلفزيون البحرين حقوق البث التلفزيوني للمباريات للمسابقات المحلية
- ٢ عدم وجود سياسة استثمارية للأندية في مملكة البحرين

- ٣ عدم وجود بيانات كافية تساعد على إجراء دراسات جدوى سليمة
- ٤ عجز الميزانية السنوية المخصصة للأندية عن الإيفاء بالتزاماتها
- ٥ عدم ضمان المؤسسة العامة للشباب والرياضة للبنوك القروض الاستثمارية للأندية
- ٦ صعوبة تحديد أشكال الاستثمار في الأندية الرياضية

٢. المعوقات الثانوية للاستثمار بالأندية الرياضية البحرينية من وجهة نظر كل من المسؤولين بالمؤسسة العامة للشباب والرياضة، ورؤساء وأعضاء مجلس الإدارة بالأندية الرياضية البحرينية، والمستثمرين:

- ١ عدم حداثة المنشآت الرياضية بالمملكة وكفايتها
- ٥ وجود فارق كبير بين هدف المملكة من الأندية الرياضية والواقع الحالي لها
- ٧ عدم وجود نظامي مالي خاص بالاستثمار بالأندية الرياضية
- ٢ عدم وجود مخصص للاستثمار بميزانية الاندية الرياضية
- ١٥ عدم وجود خطة استثمارية توضح نوع ومكان الأنشطة التي يمكن الاستثمار فيها
- ١٣ عدم وجود تشريعات خاصة تنظم العمل بمجال الاستثمار بالأندية الرياضية
- ١٨ عدم وجود بنية أساسية تساعد على الاستثمار المستقر والمستمر بالأندية الرياضية
- ٤ عدم نقل التلفزيون للمسابقات الرياضية للأندية
- ٦ عدم صدور قرارات وزارية تحث المستثمرين للاستثمار بالأندية الرياضية
- ١٩ عدم تنسيق الاتحادات الرياضية عند وضع خططها السنوية مع الاندية الرياضية
- ١٠ عدم تخصيص التلفزيون برامج خاصة لتغطية الأنشطة الرياضية بالأندية تغطية متميزة ومستمرة
- ١١ عدم اقتناع رجال البنوك بأن الأندية الرياضية تمثل مجال استثماري جيد
- ١٧ عدم اقتناع المستثمرين بأهمية الاستثمار بالأندية الرياضية
- ٨ ضعف المستوى الفني لفرق الأندية الرياضية
- ١٤ ضعف الإيرادات التي تحصل عليها الاندية الرياضية من تسويق الاتحادات الرياضية للمسابقات المشاركين بها
- ١٢ صعوبة تقدير الأرباح المتوقعة للاستثمار بالأندية الرياضية نظرا لتدخل العوامل المؤثرة
- ٩ صعوبة الحصول على قروض للاستثمار بالأندية الرياضية
- ١٦ تعدد الجهات التي يتطلب الحصول على موافقاتها للاستثمار بالأندية الرياضية
- ٢٠ تحديد مصادر تمويل الاندية من قبل اللوائح المنظمة للأندية الرياضية
- ٣ العجز السنوي بميزانية الأندية الرياضية
- ٢١ التدخل الحكومي المستمر في شؤون الاندية

ثالثاً: مجالات الاستثمار المناسبة للأندية الرياضية بمملكة البحرين من وجهة نظر كل من المسؤولين بالمؤسسة العامة للشباب والرياضة، ورؤساء وأعضاء مجلس الإدارة بالأندية الرياضية البحرينية، والمستثمرين:

١. ترتيب مجالات الاستثمار في الأندية الرياضية حسب الأولوية من وجهة النظر العامة لجميع أفراد العينة بالمجموعات الثلاث:

مجالات استثمارية رياضية			مجالات استثمارية عامة		
الرقم	المجال	النسبة المئوية للتأييد	الرقم	المجال	النسبة المئوية للتأييد
١	رعاية الفرق الرياضية المتميزة	٨٧,٨	١	إنشاء عيادة علاج طبيعي	٨٧,٨
٢	إنشاء أندية صحية	٨١,١	٢	إنشاء صالة مناسبات	٨٥,٦
٣	شراء حقوق البث التلفزيوني للمباريات	٧٢,٢	٣	إنشاء مطاعم للوجبات السريعة	٦٨,٩
٤	شراء حقوق الدعاية والإعلان	٧٢,٢	٤	شراء أسهم بالشركات	٥١,١
٥	استضافة فرق عالمية	٧١,١	٥	تنظيم حفلات غنائية	٥٢,٢
٦	شراء حقوق بيع تذاكر المباريات	٥٧,٨	٦	إنشاء قاعة للإنترنت	٥٧,٨
٧	بيع وشراء اللاعبين	٥٥,٦	٧	إنشاء صالة ألعاب للأطفال	٥٦,٧
٨	إنشاء صالة بولنج	٤٧,٨	٨	إنشاء مجمع تجاري	٦٧,٨
٩	إنشاء صالة بليارد	٤٦,٧	٩	إنشاء روضة أطفال	٨٢,٢
١٠	إنشاء مدرسة لتعليم التنس	٣٢,٢	١٠	إنشاء محطة تزويد بالوقود	٦٧,٨
			١١	استضافة مسرحيات فنية	٤٠
			١٢	إنشاء فصول لتعليم اللغات	٣٦,٧

٢. جدول يوضح ترتيب مجالات الاستثمار في الأندية الرياضية حسب الأولوية من وجهة نظر المسؤولين بالمؤسسة العامة للشباب والرياضة:

مجالات استثمارية رياضية			مجالات استثمارية عامة		
الرقم	المجال	النسبة المئوية للتأييد	الرقم	المجال	النسبة المئوية للتأييد
١	إنشاء أندية صحية	٨٠	١	إنشاء مجمع تجاري	٩٠
٢	إنشاء صالة بولنج	٧٠	٢	إنشاء صالة مناسبات	٨٥
٣	شراء حقوق البث التلفزيوني للمباريات	٧٠	٣	إنشاء محطة تزويد بالوقود	٨٥
٤	شراء حقوق الدعاية والإعلان	٧٠	٤	إنشاء عيادة علاج طبيعي	٨٥
٥	رعاية الفرق الرياضية المتميزة	٧٠	٥	إنشاء روضة أطفال	٨٠
٦	إنشاء صالة بليارد	٦٥	٦	إنشاء قاعة للإنترنت	٧٥
٧	بيع وشراء اللاعبين	٦٥	٧	إنشاء صالة ألعاب للأطفال	٧٠

٨	تنظيم حفلات غنائية	٧٠
٩	إنشاء مطاعم للوجبات السريعة	٦٥
١٠	شراء أسهم بالشركات	٦٥
١١	إنشاء فصول لتعليم اللغات	٦٠
١٢	استضافة مسرحيات فنية	٥٥

٨	استضافة فرق عالمية	٦٥
٩	شراء حقوق بيع تذاكر المباريات	٦٠
١٠	إنشاء مدرسة لتعليم التنس	٢٥

٣. ترتيب مجالات الاستثمار في الأندية الرياضية حسب الأولوية من وجهة نظر رؤساء وأعضاء مجلس الإدارة بالأندية الرياضية البحرينية:

مجالات استثمارية عامة		
الرقم	المجال	النسبة المئوية للتأييد
١	إنشاء عيادة علاج طبيعي	٩٥
٢	إنشاء مجمع تجاري	٩٢,٥
٣	إنشاء روضة أطفال	٩٢,٥
٤	إنشاء صالة مناسبات	٩٠
٥	إنشاء محطة تزويد بالوقود	٨٧,٥
٦	إنشاء مطاعم للوجبات السريعة	٧٠
٧	إنشاء قاعة للإنترنت	٦٢,٥
٨	تنظيم حفلات غنائية	٦٠
٩	شراء أسهم بالشركات	٥٢,٥
١٠	إنشاء صالة ألعاب للأطفال	٤٧,٥
١١	إنشاء فصول لتعليم اللغات	٣٧,٥
١٢	استضافة مسرحيات فنية	٣٢,٥

مجالات استثمارية رياضية		
الرقم	المجال	النسبة المئوية للتأييد
١	إنشاء أندية صحية	٩٧,٥
٢	رعاية الفرق الرياضية المتميزة	٨٧,٥
٣	شراء حقوق البث التلفزيوني للمباريات	٨٢,٥
٤	شراء حقوق الدعاية والإعلان	٨٢,٥
٥	استضافة فرق عالمية	٦٠
٦	شراء حقوق بيع تذاكر المباريات	٥٥
٧	بيع وشراء اللاعبين	٥٥
٨	إنشاء صالة بليارد	٥٠
٩	إنشاء صالة بولنج	٤٢,٥
١٠	إنشاء مدرسة لتعليم التنس	٣٠

٤. ترتيب مجالات الاستثمار في الأندية الرياضية حسب الأولوية من وجهة نظر المستثمرين:

مجالات استثمارية عامة		
الرقم	المجال	النسبة المئوية للتأييد
١	إنشاء صالة مناسبات	٨٠
٢	إنشاء عيادة علاج طبيعي	٨٠
٣	إنشاء روضة أطفال	٧٠
٤	إنشاء مطاعم للوجبات السريعة	٧٠
٥	إنشاء صالة ألعاب للأطفال	٦٠
٦	إنشاء قاعة للإنترنت	٤٠

مجالات استثمارية رياضية		
الرقم	المجال	النسبة المئوية للتأييد
١	رعاية الفرق الرياضية المتميزة	١٠٠
٢	استضافة فرق عالمية	٩٠
٣	إنشاء أندية صحية	٦٠
٤	شراء حقوق البث التلفزيوني للمباريات	٦٠
٥	شراء حقوق الدعاية والإعلان	٦٠
٦	شراء حقوق بيع تذاكر المباريات	٦٠

٧	٤٠	٤٠
٨	٤٠	٤٠
٩	٣٠	٣٠
١٠	٣٠	٣٠
١١	٢٠	٢٠
١٢	٢٠	٢٠

٧	٥٠	٥٠
٨	٤٠	٤٠
٩	٤٠	٤٠
١٠	٣٠	٣٠

التوصيات:

استناداً لنتائج البحث و الاستنتاجات التي تم التوصل اليها يوصي الباحث بمايلي:

١. الدعوة الى عقد مؤتمر على مستوى المملكة يضم خبراء الإدارة والمسؤولين بالمؤسسة العامة للشباب والرياضة ورؤساء وأعضاء مجالس إدارات الأندية و المستثمرين والإعلاميين وذلك من أجل تطوير مجال الاستثمار بالأندية الرياضية ولتوضيح الأهمية الرياضية من الناحية الاقتصادية لجميع الأطراف والدور الذي تلعبه كونها مصدر من مصادر الدخل والدور الذي يمكن أن يلعبه الاستثمار في الأندية الرياضية مثله مثل المجالات الأخرى.
٢. الوصول بالاستثمار في الأندية الرياضية الى منظومة متكاملة من خلال البحث والدراسة والتخطيط العلمي في إطار تنظيم متناسق ومتابعة واعية لتحقيق الاهداف المنشودة وتقريب الفجوة بين النظرية والتطبيق.
٣. العمل على إجراء تطوير شامل للتشريعات والقوانين والقرارات واللوائح المنظمة للأندية الرياضية.و مراعاة إطلاق حق الأندية الرياضية في تنشيط مصادر إيراداتها الذاتية بحرية بما يتناسب مع اتجاهات الدولة نحو آليات اقتصاد السوق.
٤. وضع اللوائح الخاصة المنظمة للعمل الاستثماري بالأندية الرياضية ويراعى فيها أسس التعامل بين الاطراف الاستثمارية بالأندية الرياضية والمتمثلة في المؤسسة العامة للشباب والرياضة ومجالس إدارت الأندية والمستثمرين.
٥. وضع التشريعات التي تعمل على تحفيز وتشجيع المستثمرين للدخول في المجال الرياضي.
٦. يجب أن توضح الدولة الهدف الذي تسعى الى تحقيقه من خلال الأندية الرياضية بالدقة والموضعية والوضوح التام، و يجب أن تتسم سياستها تجاه الرياضة بالثبات وأن لا تتغير بتغير الافراد وأن تتماشى مع السياسة العامة للدولة.

٧. الاهتمام بإعداد الكوادر المؤهلة التي تتحمل المسؤولية في إدارة العمل التطوعي والوظيفي في مجال الاستثمار بالاندية الرياضية.
٨. إنشاء جهة رسمية مخصصة لخدمة هذا النوع من الاستثمار لإصدار الموافقات ولوضع خطة أو خريطة تحدد نوع ومكان الأنشطة التي يمكن الاستثمار فيها.
٩. إنشاء البنية الأساسية للاندية الرياضية والمتمثلة في الابنيه النموذجية والملاعب الرياضية والافراد المؤهلين.
١٠. ضمان المؤسسة العامة للشباب و الرياضة القروض الاستثمارية للأندية.
١١. تيسير القروض اللازمة لعمل المشاريع المرتبطة بالاستثمار في الاندية الرياضية من قبل المؤسسات المالية وبأرباح مشجعة للأندية.
١٢. توزيع نسبة من ارباح المشاريع الاستثمارية بالأندية الرياضية على رؤساء واعضاء مجالس إدارات الأندية لتحفيزهم على اقامة المشاريع استثمارية بالاندية ولجذب الخبرات الاستثمارية للترشيح لعضوية مجالس إدارات الأندية.
١٣. منح الأندية الرياضية أراضي استثمارية ذات مواقع جغرافية متميزة.
١٤. إنشاء قناة تلفزيونية رياضية.

قائمة المراجع

أولاً: المراجع العربية
ثانياً: المراجع الاجنبية

اولاً: المراجع العربية:

ابراهيم، حلمي(١٩٩٥) مشاكل تمويل وتسويق الرياضة في الولايات المتحدة، المؤتمر العلمي"التنمية البشرية واقتصاديات الرياضة"كلية التربية الرياضية بنين جامعة حلوان، القاهرة.

ابراهيم، مروان عبدا لمجيد (٢٠٠٠) الاحصاء الوصفي والاستدلالي في مجالات وبحوث التربية البدنية والرياضية،دار الفكر للطباعة والنشر والتوزيع، الاردن.

أبو الذهب، محمد جلال الدين (د.ت) مبادئ الاقتصاد، مكتبة عين شمس، القاهرة.

أحمد، سوزان مصطفى(١٩٩٤)دراسة اقتصادية لمناخ الاستثمار الزراعي في مصر، دكتورة غير منشورة كلية الزراعة، جامعة القاهرة.

برعي، محمد خليل (١٩٩٢) مبادئ الاقتصاد،دار الثقافة العربية، القاهرة.

حمدان، ساري و اديب، سهى(١٩٩٥)اساليب التسويق من خلال الانشطة الرياضية كما يراها رجال الاعمال في الاردن، المؤتمر العلمي"التنمية البشرية واقتصاديات الرياضة"كلية التربية الرياضية بنين جامعة حلوان، القاهرة.

الحضرمي، حامد العربي(٢٠٠٠) تقييم الاستثمارات، دار الكتب العلمية للنشر والتوزيع، القاهرة.

الجمال، عمرو احمد(١٩٩٩)التمويل وعلاقته باتخاذ القرار في بعض الاتحادات الرياضية بجمهورية مصر العربية، رسالة دكتورة غير منشورة،كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة حلوان، القاهرة.

الخاجة، هدى حسن (٢٠٠١) آراء الراضيين حول معوقات التسويق الرياضي في مملكة البحرين،
المجلة العلمية للتربية البدنية والرياضية العدد ٢٠، كلية التربية الرياضية للبنات، جامعة
الاسكندرية، الاسكندرية.

الخولي، امين (١٩٩٦) الرياضة والمجتمع، المجلس الوطني للثقافة والفنون والادب، سلسلة عالم
المعرفة، دولة الكويت.

درويش، كمال واخرون (١٩٩٠) الادارة الرياضية (الأسس والتطبيقات)، القاهرة.

درويش، كمال وحامد، إسماعيل (٢٠٠٠) ادارة المنافسات والمسابقات والدورات الرياضية،
المؤلفين، القاهرة.

درويش، كمال وعبداء لمعز، اشرف (٢٠٠٠) المنظمات الاهلية (التاريخ، التطور، المفهوم)، المؤلفين،
القاهرة.

رضوان، حسام (٢٠٠٠) اقتصاديات الاتحادات الرياضية الاولمبية المصرية دراسة تحليلية،
رسالة دكتوراة غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة حلوان، القاهرة.

زهران، حميدية واخرون (١٩٩٥) الاقتصاد-مبادئ وتطبيقات، مكتبة عين شمس، القاهرة.

السمان، احمد حمد (١٩٩١) مبادئ علم الاقتصاد، دار الاتحاد الاخوي للطباعة، القاهرة.

شبر، محمود ونصر، احمد والشيخ، اسامة (٢٠٠٢) دمج الاندية الرياضية بمملكة البحرين - دراسة
مقارنة، مجلة العلوم التربوية والنفسية، كلية التربية، جامعة البحرين.

شحاته، ابراهيم (١٩٩٥) وصيبي لبلادي، التحدي الاعظم (المكان-التعليم - انطلاق القطاع
الخاص) ج٢، دار الامين للنشر، القاهرة.

صيام، احمد زكريا (١٩٩٨) مبادئ الاستثمار، دار المناهج والتوزيع، عمان، الاردن.

طاهر، جمال و العصفور، صالح (١٩٩٦) الدليل الموحد لمفاهيم ومصطلحات التخطيط لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية، المعهد العربي للتخطيط، الكويت.

عبدا لحמיד، عبد المطلب (١٩٩٧) السياسات الاقتصادية تحليل جزئي وکلي، مكتب زهراء الشرق، القاهرة.

عبدا لحמיד، عبد المطلب (٢٠٠٠) دراسات الجدوى الاقتصادية لاتخاذ القرارات الاستثمارية، الدار الجامعية، الاسكندرية.

عبد المعز، اشرف (١٩٩٠) دراسة تقييمية للاتحادات الرياضية الاولمبية المصرية من عام ١٩٨٠ وحتى عام ١٩٨٨ رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة حلوان، القاهرة.

عبدا لمعز، اشرف عبدا لرحيم (١٩٩٦) تقييم اقتصاديات الاندية الرياضية المصرية، رسالة دكتوراة غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة حلوان، القاهرة.

العجيلي، اشرف (١٩٩٩) معوقات الاستثمار في المجال الرياضي في جمهورية مصر العربية، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة حلوان، القاهرة.

العيساوي، كاظم جاسم (٢٠٠١) دراسات الجدوى الاقتصادية وتقييم المشروعات، دار المناهج للنشر والتوزيع، الطبعة الاولى، عمان.

كاشف، عزت (١٩٩٦) اقتصاديات التربية البدنية والرياضية، مكتبة النهضة المصرية، القاهرة.

محمود، علي حافظ (١٩٩٠) مبادئ الاقتصاد الوصفي من منظور اسلامي، دار الفكر العربي، القاهرة.

مجمع اللغة العربية (١٩٩٧) المعجز الوجيز، المطابع الاميرية، القاهرة.

مصطفى، سهير مختار (١٩٩٣) دراسات تحليلية للخطط الاستثمارية في الزراعة المصرية،
دكتورة غير منشورة، كلية الزراعة، جامعة القاهرة.

ملحق الجريدة الرسمية بمملكة البحرين (ديسمبر ١٩٨٩) العدد ١٨٨٢.

منظمة اليونسكو (١٩٨٦) الرياضة مظاهرها السياسية والاجتماعية والتربوية، ترجمة عبد الحميد
سلامة، الدار العربية للكتاب، طرابلس.

موسى، احمد فاروق (٢٠٠٠) العائد الاقتصادي للاحتراف الرياضي في بعض الانشطة
الرياضية الجماعية، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة حلوان،
القاهرة.

المؤسسة العربية لضمان الاستثمار (٢٠٠١) تقنيات ترويج الاستثمار في الدول العربية، دولة
الكويت.

التقرير الختامي لفعاليات ندوة قسم التربية الرياضية (٢٠٠٠) دور الادارة الرياضية في تطوير
الحركة الرياضية للالفية الثالثة، مجلة العلوم التربوية والنفسية ، المجلد الاول_ العدد الاول،
جامعة البحرين.

هدى، محمد سليمان (د.ت) مناهج البحث الاقتصادي ، دار المعرفة الجامعية، الاسكندرية.

ثانياً:المراجع الاجنبية:

BERNARD, J.MULLIN & STEPHEN, HARDY & WILLIAM, A.SUTTON(2000)
SPORT MARKETING, SECOND EDITION, HUMAN KINETICS.

BITTS, B. G & STOTLER, D. K (1996) FUNDAMENTALS OF SPORTS
MARKETING, FITNESS INFORMATION TECHNOLOGY, INC, MORGANTOWN.

DANIEL KRAKER(1995) THE ECONOMICS OF PRO SPORTS PROGRAM FOR
THE NEW RULES PROJECT AT THE INSTITUTE FOR LOCAL SELF,
RELIANCE, U S A.

DAVID, JOBBER(1998) PRINCIPLES & PRACTICE OF MARKETING, SECOND
EDITION, MCGRAW-HILL COMPANIES. UNITED KINGDOM.

I.A.I.G.C(2001) INVESTMENT PROMOTION TECHNIQUES, REGIONAL
WORKSHOP, AMMAN- JORDAN , SAFAT, KUWAIT.

JANE ADAMS(1997) SPORTS SPONSORSHIP IN BRITAIN, THE INSTITUTE OF
SPORTS SPONSORSHIP, BRITAIN.

LOUIS T. WELLS (2000) A CRITICAL FUNCTION OF INVESTMENT
PROMOTION, I.A.I.G.C, JORDAN.

RICARDO MONGE(2000) TARGETING INVESTORS: HOW TO GET THEM TO
INVEST, I.A.I.G.C, JORDAN.

WILLIAM, G. ZIKMUND & MICHAEL DAMICO(1993) MARKETING, WEST
PUBLISHING COMPANY.

المرفقات

- الخبراء الذين استعان بهم الباحث في حساب الصلاحية العلمية
- استمارة استطلاع رأى الخبراء
- الاستبيان في صورته المبدئية
- الاستبيان في صورته النهائية
- ملخص البحث باللغة العربية
- ملخص البحث باللغة الانجليزية

مرفق (١)

الخبراء الذين استعان بهم الباحث في حساب الصلاحية العلمية للاستبيان
ضمت عينة خبراء التربية الرياضية كلاً من:

أ.د/عادل عبدالله النشار	أستاذ الادارة الرياضية بقسم التربية الرياضية بجامعة البحرين
أ.د./عبد اللطيف البخاري	أستاذ ادارة التربية البدنية والرياضية و رئيس قسم التربية البدنية بجامعة أم القرى- السعودية عضو لجنة البحوث والدراسات بالاتحاد العربي للالعاب الرياضية
أ.د/نبيل العطار	أستاذ الادارة الرياضية بالاكاديمية الامريكية للرياضة ومستشار سمو ولي العهد للشئون الرياضية بمملكة البحرين
د./ احمد الشريف	الوكيل المساعد للتربية الرياضية بدولة الامارات العربية المتحدة ورئيس اتحاد الامارات للرياضة المدرسية

وضمت عينة خبراء الاقتصاد كلاً من:

أ.د/فاروق محمد صالح	أستاذ التسويق كلية ادارة الاعمال بجامعة الشارقة
أ.د/فريد محرم	أستاذ الاقتصاد كلية التجارة بجامعة عين شمس
أ.د/عاطف محمد العوام	أستاذ الاقتصاد كلية التجارة بجامعة عين شمس
د./جاسم العجمي	أستاذ الاقتصاد والتمويل المساعد، كلية ادارة الاعمال بجامعة البحرين
د./جعفر الصائغ	مدير ادارة التخطيط بوزارة المالية والاقتصاد الوطني بمملكة البحرين
د./عاصم عبدا لقادر التوني	استشاري تمويل ومتابعة وتقويم مشروعات البنك الدولي بمصر
د./علي بن خليفة ال خليفة	أستاذ مساعد في التسويق ورئيس قسم الادارة والتسويق بجامعة البحرين
د./محمد الموسوي	أستاذ مساعد كلية ادارة الاعمال بجامعة البحرين

مرفق رقم (٢)
استمارة استطلاع رأى الخبراء في المحاور الأساسية للأستبيان

المحترم

الاستاذ الفاضل

تحية طيبة وبعد:

يقوم الباحث / علي عباس احمد السنداوي باجراء دراسة لنيل درجة الماجستير في الادارة الرياضية تحت عنوان:

**تحليل الوضع الراهن للاستثمار في الاندية الرياضية بمملكة البحرين
تحت اشراف الدكتورة: هدى حسن الخاجة**

ويسعى الباحث للتعرف على واقع الاستثمار بالاندية الرياضية البحرينية، و على معوقاته، ويسعى ايضاً الى اقتراح قائمة لمجالات الاستثمار المناسبة للاندية الرياضية بمملكة البحرين. وعلية نرجو منكم التكرم لما لكم من خبرة علمية التكرم بإبداء الرأي في المحاور المقترحة للاستبانة واقتراح ما ترونه مناسباً.

وتفضلوا منا فائق الشكر والاحترام

الباحث
علي عباس السنداوي

الرقم	المحاور	أوافق	لا أوافق
١.	المحور القانوني		
٢.	محور الوعي بأهمية الاستثمار بالاندية الرياضية		
٣.	محور سياسة الاندية الرياضية		
٤.	المحور الفني		
٥.	المحور الاداري		
٦.	محور القرارات التشجيعية		
٧.	محور التمويل		
٨.	محور البنية التحتية		
محاور اخرى ترونة مناسبة او أي اقتراحات:			
-			
-			
-			
-			
-			
-			

مرفق رقم (٣)
الاستبيان في صورته المبدئية

جامعة البحرين
كلية التربية
قسم التربية الرياضية
برنامج ماجستير الادارة الرياضية

الاستاذ الفاضل

المختوم

تحية طيبة وبعد:

يقوم الباحث / علي عباس احمد السنداوي باجراء دراسة لنيل درجة الماجستير في الادارة الرياضية تحت عنوان:

تحليل الوضع الراهن للاستثمار في الأندية الرياضية بمملكة البحرين

تحت اشراف الدكتورة: هدى حسن الحاجة

ويسعى الباحث للتعرف على واقع الاستثمار بالاندية الرياضية البحرينية، و على معوقاته، ويسعى ايضاً الى اقتراح قائمة لمجالات الاستثمار المناسبة للاندية الرياضية بمملكة البحرين. وعلية نرجو منكم التكرم لما لكم من خيرة علمية التكرم بإبداء الرأى لموافقة العبارات للمحاور من عدمه وذلك بوضع علامة () للعبارات المناسبة وذلك لاستمارة الاستبيان المرفقة لكم، علماً بأن عينة البحث تتكون من مستثمرين ورؤساء واعضاء مجالس ادارات الاندية والمسؤولون بالمؤسسة العامة للشباب والرياضة.

وتفضلوا منا فائق الشكر والاحترام

الباحث

علي عباس السنداوي

الجزء الأول: واقع الاستثمار بالأندية الرياضية:

أولاً: المحور القانوني

رأى الخبراء	م	العبارات	موافق	الى حد ما	غير موافق	لا اعلم
	1	توجد تشريعات خاصة تنظم العمل بمجال الاستثمار في الأندية				
	2	يوجد ما ينص على الاستثمار في القوانين واللوائح الخاصة بالأندية				
	3	مصادر تمويل الأندية محددة أو مشروطة من قبل اللوائح الخاصة بالأندية				
	4	توجد لوائح تنظم العمل الاستثماري في الاندية الرياضية				
	5	صدرت قرارات وزارية تحث المستثمرين للاستثمار بالاندية الرياضية				
	6	صدرت قرارات وزارية تتيح للأندية الرياضية استثمار امكاناتها				
	7	هناك محاكم مختصة بفض المنازعات القانونية لمجالات الاستثمار				
	8	هناك تغييرات مستمرة لمجالس ادارات الاندية الرياضية				
	9	هناك تغييرات مفاجئة لمجالس ادارات الاندية الرياضية				
	10	تغييرات مجالس ادارات الاندية يتم طبقاً للوائح				
	11	هناك نظام رقابي مالي صارم بالاندية				
	12	هناك جمعيات عمومية قوية ومتابعة بالاندية				
	13	يوجد باللوائح المنظمة لانتخابات مجالس ادارات الاندية ما ينص على ضرورة ان يكون احد الفائزين من ذوي العلاقة بمجال الاستثمار				
	14	المؤسسة العامة للشباب والرياضة تضمن للمستثمرين حقهم في العقود المبرمة بينهم وبين الاندية في جمع الاحوال والتغيرات				

ثانيا :محور الوعي باهمية الاستثمار بالاندية الرياضية

رأى الخبراء	م	العبارات	موافق	الى حد ما	غير موافق	لا اعلم
	1	هناك اقتناع بالرياضة والدور الذي تلعبه في تنمية الفرد والمجتمع				
	2	هناك اقتناع بالاندية الرياضية والدور الذي تلعبه في تنمية الفرد والمجتمع				
	3	هناك اقتناع بالرياضة كمجال من مجالات الاستثمار				
	4	هناك اقتناع لدى المستثمرين باهمية الاستثمار بالاندية الرياضية				
	5	هناك اقتناع لدى إلقائيين على إدارات الاندية بالاستثمار فيها				
	6	هناك اقتناع لدى المسؤولين عن الرياضة في المملكة باهمية الاستثمار بالاندية				
	7	هناك اقتناع بأن المجالات الاستثمارية الاخرى افضل من الاستثمار بالاندية				
	8	هناك اقتناع بأن الاستثمار بالاندية يجب ان تقوم به الشركات نظرا للتكلفة المالية العالية				
	9	هناك اقتناع باهمية الاقبال الجماهيري للاندية				
	10	هناك أنشطة رياضية جماهيرية يمكن الاستثمار فيها بمملكة البحرين				
	11	تمارس الرياضة بشكل مستمر				
	12	تحرص على متابعة الاخبار الرياضية باستمرار				
	13	الرياضة ذو اولوية للاستثمار من وجهة نظرك				

ثالثا :محور السياسة الرياضية للأندية

رأى الخبراء	م	العبارات	موافق	الى حد ما	غير موافق	لا اعلم
	1	هناك وضوح لسياسة الاندية الرياضية بمملكة البحرين				
	2	هناك توجه من المملكة لتتنوع مصادر دخل الاندية				
	3	هناك سياسة استثمارية للاندية في مملكة البحرين				
	4	هناك وضوح للسياسة الاستثمارية للرياضة في مملكة البحرين				
	5	تحقق الاندية الاهداف الموضوعه لها				
	6	هناك فارق كبير بين هدف المملكة من الاندية والواقع الحالي للاندية				
	7	هناك اهتمام كافي بالاندية الرياضية مثلها كمثل المجالات الاخرى				
	8	القيادة السياسية تزور الاندية				
	9	القيادة السياسية تصدر قرارات خاصة بالاندية				
	10	القيادة السياسية تمنح مكرمات كافية للاندية				
	11	القيادة السياسية تكرم الفرق واللاعبين صاحبي الانجازات الرياضية				
	12	المؤسسة العامة للشباب والرياضة تكرم الفرق واللاعبين صاحبي الانجازات الرياضية				
	13	اللجنة الاولمبية البحرينية تكرم الفرق واللاعبين صاحبي الانجازات الرياضية				
	14	توجد لائحة حوافز لتكريم الاندية ولاعبها صاحبي الانجازات الرياضية				
	15	هناك أنشطة غير رياضية بالاندية				
	16	هناك اقبال جماهيري على الأنشطة الغير رياضية بالاندية				

رابعاً: المحور الفني

لا اعلم	غير موافق	الى حد ما	موافق	العبارات	م	رأى الخبراء
				هناك افكار استثمارية مطبقة يمكن الاستفادة منها	1	
				هناك متخصصون لدى المؤسسة العامة للشباب والرياضة في هذا النوع من الاستثمار	2	
				هناك متخصصون لدى الاندية في هذا النوع من الاستثمار	3	
				هناك تعاون بين المؤسسة العامة للشباب والرياضة وبين وزارات الدولة المعنية بالاستثمار	4	
				هناك تعاون بين المؤسسة العامة للشباب والرياضة وبين جامعة البحرين للقيام بدراسات في هذا المجال	5	
				هناك تعاون بين المؤسسة العامة للشباب والرياضة وبين مركز البحرين للدراسات والبحوث للقيام بدراسات في هذا المجال	6	
				هناك افكار يمكن استثمارها في الاندية	7	
				توجد مراكز متخصصة لدراسة الاستثمار بالاندية	8	
				توجد دراسات جدوى سابقة يمكن الاستفادة منها	9	
				هناك ثقة كافية في تحقيق مكاسب عن طريق الاستثمار بالاندية البحرينية	10	
				توجد بيانات كافية تساعد على اجراء دراسات جدوى سليمة	11	
				هناك صعوبة لتسويق المنتجات الرياضية للاندية	12	
				الاتحادات الرياضية تتسق مع الاندية عند وضع خططها السنوية	13	
				الاتحادات الرياضية تتسق مع بعضها عند وضع خططها السنوية	14	
				هناك صعوبة في تقدير الارباح المتوقعة نظرا لتدخل العوامل المؤثرة مثل (ال جماهير، نوع اللعبة، الاستقرار الاداري، النتائج)	15	
				هناك شعور بأن العائد الاجتماعي سوف يتحقق مع العائد المادي من الاستثمار	16	
				المستوى الفني للفرق الاندية الرياضية محليا يمكن استثماره	17	
				هناك صعوبة في تحديد اشكال الاستثمار في الاندية الرياضية	18	

خامسا: المحور الإداري

لا اعلم	غير موافق	الى حد ما	موافق	العبارات	م	رأى الخبراء
				تتعدد الجهات التي يتطلب الحصول على موافقاتها للاستثمار بالاندية	1	
				توجد جهة معينة لاصدار التصاريح اللازمة	2	
				الفترة الزمنية الخاصة لاصدار التصاريح مناسبة	3	
				توجد جهة حكومية لخدمة هذا النوع من الاستثمار	4	
				هناك اجراءات روتينية معقدة	5	
				الاجراءات والخطوات اللازمة للاجراء الاستثمار بالاندية معروفة	6	
				هناك صعوبة تعامل بين المستثمرين وبين القائمين على ادارات الاندية	7	
				هناك صعوبة تعامل بين المستثمرين وبين المسؤولين عن الرياضة	8	
				هناك صعوبة تعامل بين المسؤولين عن الرياضة وبين القائمين على ادارات الاندية	9	
				توجد قواعد اساسية تحدد كيفية التعامل واتخاذ القرار في الامور المشتركة	10	
				يوجد تدخل حكومي مستمر في شئون الاندية	11	
				توجد خطة او خريطة استثمارية توضح نوع ومكان الانشطة التي يمكن الاستثمار فيها	12	
				توجد بنية اساسية تساعد على الاستثمار المستمر والمستقر	13	

سادسا: محور القرارات التشجيعية

رأى الخبراء	م	العبارات	موافق	الى حد ما	غير موافق	لا اعلم
	1	تتوافر اساليب للتحفيز والتشجيع مثل الاعفاء او تخفيض الرسوم				
	2	يوجد ما يشجع الاستثمار في اللوائح المنظمة للاندية				
	3	يوجد ما يشجع الاستثمار بالاندية الرياضية في قانون الاستثمار العام				
	4	صدرت قرارات تشجع المستثمرين للاستثمار بالاندية الرياضية				
	5	صدرت قرارات تشجيعية من المجلس الاعلى للشباب والرياضة للاندية				
	6	هناك تشجيع رسمي للقطاع الخاص للمساهمة بدور اساسي للاستثمار في الاندية الرياضية				
	7	تم اتخاذ اجراءات تنفيذية من قبل الحكومة تدل على الاهتمام بالاستثمار بالاندية				
	8	يوجد عنصر جذب في الرياضة نفسها				
	9	توجد رؤية مستقبلية تدل على نجاح هذا النوع من الاستثمار مستقبلا				
	10	الاهتمام الحالي للدولة بالاندية يشجع على الاهتمام بالاستثمار بالاندية مستقبلا				

سابعا: محور التمويل

رأى الخبراء	م	العبارات	موافق	الى حد ما	غير موافق	لا اعلم
	1	الميزانية السنوية المخصصة للاندية تفي بالتزاماته				
	2	هناك عجز في الميزانية السنوية للاندية				
	3	الميزانية المخصصة للاندية تحتوي على مخصص للاستثمار				
	4	هناك صعوبة في الحصول على قروض لهذا النوع من الاستثمار				
	5	مناك اقتناع من رجال البنوك بالاندية الرياضية كمجال استثماري جيد				
	6	المؤسسة العامة للشباب والرياضة تضمن للمستثمرين حقوقهم				
	7	يوجد نظام مالي خاص بالاستثمار بالاندية				

ثامنا: محور البنية التحتية

رأى الخبراء	م	العبارات	موافق	الى حد ما	غير موافق	لا اعلم
	1	توجد اندية نموذجية تشجع على الاستثمار فيها				
	2	المواقع الجغرافية للاندية تشجع على الاستثمار فيها				
	3	الطرق والخدمات بالمملكة تساعد على الاستثمار فيها				
	4	وسائل الاتصال بالمملكة متطورة				
	5	مجالات الاستثمار العامة ناجحة بالمملكة				
	6	الصحافة تغطي أنشطة الاندية				
	7	الصحافة تغطي أنشطة الاندية تغطية متميزة				
	8	التلفزيون يغطي أنشطة الاندية في النشرات الاخبارية				
	9	التلفزيون يخصص برامج خاصة لتغطية الأنشطة بالاندية				
	10	التلفزيون يخصص برامج خاصة لتغطية الأنشطة بالاندية تغطية مميزة ومستمرة				
	11	التلفزيون ينقل مباريات الدوري المحلي				
	12	التلفزيون ينقل المباريات النهائية فقط				
	13	التلفزيون يشتري حقوق البث التلفزيوني				
	14	الاتحادات الرياضية تسوق مسابقات الاندية				
	15	الاتحادات الرياضية تسوق مسابقات الاندية بفاعلية				
	16	المنشآت الرياضية بالمملكة حديثة بحيث تشجع على استضافة بطولات خارجية				
	17	الأندية الرياضية حققت بطولات خارجية في كرة القدم				
	18	الأندية الرياضية حققت بطولات خارجية في كرة السلة				
	19	الأندية الرياضية حققت بطولات خارجية في كرة اليد				
	20	الأندية الرياضية حققت بطولات خارجية في الكرة الطائرة				
	21	الأندية الرياضية حققت بطولات خارجية في الألعاب الفردية				

الجزء الثاني: مجالات الاستثمار المناسبة للاندية الرياضية بمملكة البحرين
(نرجو اختيار ما ترونه مناسباً وذلك بوضع علامة () امام المجالات التالية التي تقترحون الاستثمار بها بالاندية الرياضية بمملكة البحرين)
اولاً: مجالات استثمارية رياضية:

- انشاء اندية صحية
- انشاء مدرسة لتعليم التنس
- انشاء صالة بولنج
- انشاء صالة بليارد
- شراء حقوق البث التلفزيوني للمباريات
- شراء حقوق الدعاية والاعلان
- شراء حقوق بيع تذاكر المباريات
- بيع وشراء اللاعبين
- استضافة فرق عالمية
- رعاية الفرق الرياضية المتميزة
- نرجو منكم اضافة أي اقتراح ترونه مناسباً من وجهة نظركم:

-
-
-
-

ثانياً: مجالات استثمارية عامة:

- انشاء صالة مناسبات
- انشاء محطة تزويد بالوقود
- انشاء مجمع تجاري
- انشاء روضة اطفال
- انشاء مطاعم للوجبات السريعة
- انشاء فصول لتعليم اللغات
- انشاء قاعة للانترنت
- انشاء صالة العاب للاطفال
- شراء اسهم بالشركات
- انشاء عيادة للعلاج الطبيعي
- تنظيم حفلات غنائية
- استضافة مسرحيات فنية
- نرجو منكم اضافة أي اقتراح ترونه مناسباً من وجهة نظركم:

-
-
-
-

مرفق رقم (٤)
الاستبيان في صورته النهائية

المحترم

الاستاذ الفاضل

تحية طيبة وبعد:

يقوم الباحث / علي عباس احمد السنداوي باجراء دراسة لنيل درجة الماجستير في الادارة الرياضية تحت عنوان:

تحليل الوضع الراهن للاستثمار في الأندية الرياضية بمملكة البحرين

تحت اشراف الدكتورة: هدى حسن الحاجة

ويسعى الباحث للتعرف على واقع الاستثمار بالاندية الرياضية البحرينية، و على معوقاته، ويسعى ايضاً الى اقتراح قائمة لمجالات الاستثمار المناسبة للاندية الرياضية بمملكة البحرين.

وعليه نرجو منكم التكرم لما لكم من خيرة بإبداء الرأي تجاه مجموعة العبارات التي تدرج تحت كل محور وذلك بوضع علامة () امام كل عبارة في الخانة التي تناسب رأيكم.

كما انة مرفق لكم جزء خاص لما ترونه مناسباً من مجالات الاستثمار المناسبة للاندية الرياضية بمملكة البحرين. و اننا نؤكد لكم من ان هذه الاستجابات والبيانات التي سوف يتم الحصول عليها سوف تستخدم في اغراض البحث العلمي فقط.

وتفضلوا منا فائق الشكر والاحترام

الباحث

علي عباس السنداوي

تحليل الوضع الراهن للاستثمار في الأندية الرياضية بمملكة البحرين استمارة استطلاع رأى

عزيزي ان ملأ البيانات الشخصية التي في هذه الورقة اختياري حسب رغبتكم

الاسم:

المؤسسة

المؤهلات:

-

-

-

نوع عينة البحث: (الرجاء اختيار احدى المجالات التالية)

() مستثمر

() مسؤول بالمؤسسة العامة للشباب والرياضة

() رئيس او عضو مجلس ادارة بالاندية الرياضية البحرينية

اسئلة عامة: (الرجاء وضع علامة او علامة امام الاسئلة التالية)

() هل تمارس الرياضة

() هل تتابع الاخبار الرياضية

الجزء الأول: واقع الاستثمار بالأندية الرياضية:

أولاً	المحور القانوني	موافق	الى حد ما	غير موافق	لا اعلم
١	توجد تشريعات خاصة بتنظيم العمل بمجال الاستثمار في الأندية				
٢	مصادر تمويل الأندية محددة أو مشروطة من قبل اللوائح الخاصة بالأندية				
٣	صدرت قرارات وزارية تحث المستثمرين للاستثمار بالأندية الرياضية				
٤	صدرت قرارات وزارية تبيح للأندية الرياضية استثمار امكاناتها				
٥	هناك محاكم مختصة بفض المنازعات القانونية لمجالات الاستثمار				
٦	هناك نظام رقابي مالي صارم بالأندية				
ثانياً	محور الوعي بأهمية الاستثمار بالأندية الرياضية	موافق	الى حد ما	غير موافق	لا اعلم
١	هناك اقتناع بالأندية الرياضية والدور الذي تلعبه في تنمية الفرد والمجتمع				
٢	هناك اقتناع بالرياضة كمجال من مجالات الاستثمار				
٣	هناك اقتناع لدى المستثمرين بأهمية الاستثمار بالأندية الرياضية				
٤	هناك اقتناع لدى إلقائين على إدارات الأندية بالاستثمار فيها				
٥	هناك اقتناع لدى المسؤولين عن الرياضة في المملكة بأهمية الاستثمار بالأندية				
٦	هناك اقتناع بأن الاستثمار بالأندية يجب ان تقوم به الشركات				
٧	هناك اقتناع بأهمية الاقبال الجماهيري للأندية				
٨	هناك أنشطة رياضية جماهيرية يمكن الاستثمار فيها بمملكة البحرين				
٩	الرياضة ذو أولوية للاستثمار من وجهة نظرك				
ثالثاً	محور سياسة الأندية الرياضية	موافق	الى حد ما	غير موافق	لا اعلم
١	هناك وضوح لسياسة الأندية الرياضية بمملكة البحرين				
٢	هناك توجه من المملكة لتنويع مصادر دخل الأندية				
٣	هناك سياسة استثمارية للأندية في مملكة البحرين				
٤	هناك فارق كبير بين هدف المملكة من الأندية والواقع الحالي للأندية				
٥	توجد لائحة حوافز لتكريم الأندية ولاعبها صاحبي الانجازات الرياضية				
٦	هناك أنشطة غير رياضية بالأندية				
٧	هناك اقبال جماهيري على الأنشطة الغير رياضية بالأندية				

رابعاً	المحور الفني	موافق	الى حد ما	غير موافق	لا اعلم
١	هناك افكار استثمارية مطبقة يمكن الاستفادة منها				
٢	هناك متخصصون لدى المؤسسة العامة للشباب والرياضة في هذا النوع من الاستثمار				
٣	هناك متخصصون لدى الاندية في هذا النوع من الاستثمار				
٤	هناك افكار يمكن استثمارها في الاندية				
٥	توجد دراسات جدوى سابقة يمكن الاستفادة منها				
٦	هناك ثقة كافية في تحقيق مكاسب عن طريق الاستثمار بالاندية البحرينية				
٧	توجد بيانات كافية تساعد على اجراء دراسات جدوى سليمة				
٨	الاتحادات الرياضية تتسق مع الاندية عند وضع خططها السنوية				
٩	هناك صعوبة في تقدير الارباح المتوقعة نظرا لتدخل العوامل المؤثرة مثل (ال جماهير، نوع اللعبة، الاستقرار الاداري، النتائج)				
١٠	هناك شعور بأن العائد الاجتماعي سوف يتحقق مع العائد المادي من الاستثمار				
١١	المستوى الفني للفرق الاندية الرياضية محليا يمكن استثماره				
١٢	هناك صعوبة في تحديد اشكال الاستثمار في الاندية الرياضية				
خامساً	المحور الاداري	موافق	الى حد ما	غير موافق	لا اعلم
١	تتعدد الجهات التي يتطلب الحصول على موافقاتها للاستثمار بالاندية				
٢	الاجراءات والخطوات اللازمة للاجراء الاستثمار بالاندية معروفة				
٣	هناك علاقة بين المستثمرين وبين القائمين على ادارات الاندية				
٤	هناك علاقة بين المستثمرين وبين المسؤولين بالمؤسسة العامة للشباب والرياضة				
٥	يوجد تدخل حكومي مستمر في شئون الاندية				
٦	توجد خطة او خريطة استثمارية توضح نوع ومكان الأنشطة التي يمكن الاستثمار فيها				
٧	توجد بنية اساسية تساعد على الاستثمار المستمر والمستقر بالاندية الرياضية				
سادساً	محور القرارات التشجيعية	موافق	الى حد ما	غير موافق	لا اعلم
١	تتوافر أساليب لتحفيز وتشجيع المستثمرين بالاندية مثل الاعفاء او تخفيض الرسوم				
٢	يوجد ما يشجع الاستثمار في اللوائح المنظمة للأندية				

تابع		موافق	الى حد ما	غير موافق	لا اعلم
٣	صدرت قرارات تشجيعية من المجلس الاعلى للشباب والرياضة للاندية لاستثمار امكاناتها				
٤	هناك تشجيع رسمي للقطاع الخاص للمساهمة بدور اساسي للاستثمار في الاندية الرياضية				
٥	توجد رؤية مستقبلية تدل على نجاح هذا النوع من الاستثمار مستقبلا				
٦	الاهتمام الحالي للدولة بالاندية يشجع على الاهتمام بالاستثمار بالاندية مستقبلا				
٧	أن توزيع نسبة من ارباح الاستثمار بالاندية على اعضاء مجالس ادارات الاندية سوف يشجع الاستثمار بها				
سابعاً	محور التمويل	موافق	الى حد ما	غير موافق	لا اعلم
١	الميزانية السنوية المخصصة للاندية تفي بالتزاماته				
٢	هناك عجز في الميزانية السنوية للاندية				
٣	الميزانية المخصصة للاندية تحتوي على مخصص للاستثمار				
٤	هناك صعوبة في الحصول على قروض لهذا النوع من الاستثمار				
٥	هناك اقتناع من رجال البنوك بالاندية الرياضية كمجال استثماري جيد				
٦	المؤسسة العامة للشباب والرياضة تضمن للبنوك القروض الاستثمارية للاندية				
٧	يوجد نظام مالي خاص بالاستثمار بالاندية				
ثامناً	محور البنية التحتية	موافق	الى حد ما	غير موافق	لا اعلم
١	توجد أندية نموذجية تشجع على الاستثمار فيها				
٢	المواقع الجغرافية للاندية تشجع على الاستثمار فيها				
٣	الطرق والخدمات بالمملكة تساعد على الاستثمار فيها				
٤	وسائل الاتصال بالمملكة متطورة				
٥	مجالات الاستثمار العامة ناجحة بالمملكة				
٦	تغطي الصحافة أنشطة الاندية تغطية متميزة				
٧	يخصص التلفزيون برامج خاصة لتغطية الأنشطة بالاندية تغطية مميزة ومستمرة				
٨	ينقل التلفزيون مباريات الدوري المحلي				
٩	عدم شراء تلفزيون البحرين لحقوق البث التلفزيوني للمباريات للمسابقات المحلية يعيق الاستثمار بالاندية				
١٠	الإيرادات التي تحصل عليها الاندية من تسويق الاتحادات لمسابقاتها مناسبة				
١١	المنشآت الرياضية بالمملكة حديثة وكافية بحيث تشجع على استضافة بطولات خارجية				
١٢	المستوى الفني للاندية يشجع على تسويق مشركاتها				

الجزء الثاني: مجالات الاستثمار المناسبة للاندية الرياضية بمملكة البحرين:

(نرجو اختيار ما ترونه مناسباً وذلك بوضع علامة () امام المجالات التالية التي تقترحون الاستثمار بها بالاندية الرياضية بمملكة البحرين)

اولاً: مجالات استثمارية رياضية:

- انشاء اندية صحية
- انشاء مدرسة لتعليم التنس
- انشاء صالة بولنج
- انشاء صالة بليارد
- شراء حقوق البث التلفزيوني للمباريات
- شراء حقوق الدعاية والاعلان
- شراء حقوق بيع تذاكر المباريات
- بيع وشراء اللاعبين
- استضافة فرق عالمية
- رعاية الفرق الرياضية المتميزة
- نرجو منكم اضافة أي اقتراح ترونه مناسباً من وجهة نظركم:

-
-
-
-
-
-
-

ثانياً: مجالات استثمارية عامة:

- انشاء صالة مناسبات
- انشاء محطة تزويد بالوقود
- انشاء مجمع تجاري
- انشاء روضة اطفال
- انشاء مطاعم للوجبات السريعة
- انشاء فصول لتعليم اللغات
- انشاء قاعة للانترنت
- انشاء صالة العاب للاطفال
- شراء اسهم بالشركات
- انشاء عيادة للعلاج الطبيعي
- تنظيم حفلات غنائية
- استضافة مسرحيات فنية
- نرجو منكم اضافة أي اقتراح ترونه مناسباً من وجهة نظركم:

-
-
-
-
-

مرفق رقم (٥)

ملخص البحث باللغة العربية

ملخص الدراسة

تحليل الوضع الراهن للاستثمار في الأندية الرياضية بمملكة البحرين

ان الاستثمار في الاندية الرياضية هو محاولة لزيادة رأس المال عن طريق توظيفه من خلال الاندية الرياضية بما يتيح تبادل المنفعة بين المستثمرين لاستثمار أموالهم وبين الاندية الرياضية لاستثمار إمكاناتها المادية والبشرية ويدعمها في ذلك استقراره ومستواه الفني وشعبيتها الجماهيرية .

وهدفنا الدراسة الى التعرف على واقع الاستثمار بالأندية الرياضية البحرينية والى معرفة أهم معوقاته من وجهة نظر كل من المسؤولين بالمؤسسة العامة للشباب والرياضة، ورؤساء وأعضاء مجالس إدارات الأندية الرياضية البحرينية، والمستثمرين، وإلى اقتراح قائمة لمجالات الاستثمار المناسبة للأندية الرياضية البحرينية.

تم استخدام المنهج الوصفي من خلال الدراسات المسحية،و تألف مجتمع البحث من مستثمرين وعددهم (30 فرداً) ومن رؤساء و أعضاء مجالس إدارات أندية رياضية بحرينية وعددهم (40 فرداً) ومن المسؤولين في المؤسسة العامة للشباب والرياضة وعددهم (20 فرداً) حيث بلغ مجموع عينة البحث (90 فرداً).

وقد أستخدم الباحث الأدوات التالية لجمع البيانات وهي: حصر الوثائق والسجلات، وتحليل المراجع العلمية، والدراسات المرتبطة،و المقابلات الشخصية، واستمارة استبيان.والتي تكونت من جزئين:

الجزء الأول: واقع الاستثمار بالأندية الرياضية، واشتمل على المحاور التالية:
القانوني، والوعي بالاستثمار في الاندية الرياضية، والسياسة الرياضية، والفني، والإداري، والقرارات التشجيعية، والتمويل، والبنية التحتية للاستثمار بالأندية.
الجزء الثاني: بعض مجالات الاستثمار المناسبة الأندية الرياضية بمملكة البحرين، وتتمثل محاوره في مجالات استثمار رياضية،و مجالات استثمار عامة.

وفى ضوء النتائج تمكن الباحث من الوصول للاستنتاج التالي :

إن واقع الاستثمار بالأندية الرياضية البحرينية غير مقنع من وجه نظر كل من المسؤولين بالمؤسسة العامة للشباب والرياضة ورؤساء وأعضاء مجالس إدارات الأندية الرياضية والمستثمرين. وتعود عدم القناعة هذه إلى معوقات كثيرة في واقع الاستثمار بالأندية الرياضية البحرينية لا تخلو من بعض الإيجابيات.

والمعوقات نوجزها في مايلي:

1. عدم توفر المناخ القانوني للاستثمار بالأندية الرياضية.
2. هناك معوقات متعلقة بالوعي بأهمية الاستثمار.
3. عدم القناعة بالسياسة المتبعة في الأندية الرياضية .
4. وجود معوقات فنية للاستثمار بالأندية الرياضية البحرينية.
5. عدم الاقتناع بالإجراءات والأمور الإدارية الخاصة بالاستثمار بالأندية الرياضية.
6. عدم الاقتناع بواقع القرارات التشجيعية للاستثمار بالأندية الرياضية.
7. عدم الاقتناع بواقع الأمور التمويلية للاستثمار بالأندية وأن هذا المحور يشكل أكبر العقبات والمعوقات التي تواجه الاستثمار بالأندية الرياضية.
8. إن البنية التحتية للاستثمار بالأندية الرياضية غير مقنعة وضعيفة على الرغم من وجود بنية تحتية قوية للاستثمارات العامة في المملكة.

أما بالنسبة للإيجابيات والتي تفرض أمانة البحث العلمي عرضها فهي على النحو التالي:

1. وجود قناعة بأهمية الاستثمار بالأندية الرياضية البحرينية من وجهة نظر كل من المسؤولين بالمؤسسة العامة للشباب والرياضة، ورؤساء وأعضاء مجالس إدارات الأندية الرياضية.
2. وجود قناعة ببعض الأمور الفنية لواقع الاستثمار بالأندية الرياضية البحرينية.

مرفق رقم (٦)

ملخص البحث باللغة الانجليزية

Summary Of the study

Analysis of the current situation of investment in the Sporting clubs in the Kingdom of Bahrain

Investment in the sporting clubs is a trial to increase the capital and use it through them. This will lead to the exchange of benefit, first among investors to invest their money, second among the sporting clubs to invest their monetary and human powers. This is supported by the clubs' stability, qualifications and popularity with the messes.

The studies aimed at knowing about the reality of the investment in the Bahraini Sporting Clubs, and also its obstacles suggested by the people in charge at the Youths and Sporting Bahraini General Association, and the heads and members of the Bahraini Clubs Administrative Councils and investors. It also aims to propos a list of fields of investment suitable for the Bahraini Sporting Clubs.

To achieve this study I used the descriptive method throughout the survey.

The study consisted of 30 investors, 40 heads and members of the Bahraini Sporting Clubs Administrative Councils and 20 people in charge in the Youths and Sporting Bahraini General Association. The total number of the selected group for the study was 90 persons.

To collect the data for the study, the researcher used the following tools:

- Collect documents and records.
- Analyze the scientific references and the related studies.
- Hold personal meetings.
- Make use of a questionnaire which consisted of two parts:

The first part included:

The reality of the investment in the sporting clubs of which included the following turning points:

The legal reality of the investment in the sporting clubs, the sporting policy, the expertise, the administration, the encouraging decisions, the monetary supply, and the structural investment in the clubs.

The second part:

This part is concerned with some fields of investment suitable for the sporting clubs in the Kingdom of Bahrain.

This second part is based on some turning points, which are the fields of sporting investment and the general fields of investment.

Based on the results, the researcher reached the following conclusion:

The reality of the investment in the Bahraini Sporting Clubs is unsatisfactory from the point of the view of the people in charge at the General Organization for youths and sport and heads and members of the administrative council of the sporting clubs and investors. This dissatisfaction is due to the many obstacles facing the reality of the investment in the Bahraini Sporting Clubs even though there are some positive sides.

1. The legal existence of the investment in the sporting clubs is not found.
2. Obstacles connected with the awareness of the importance of investment.
3. Dissatisfaction with the policy followed in the sporting clubs.
4. Some expert obstacles of investment are there in the Bahraini Sporting clubs.
5. Dissatisfaction with the special administrative procedures and matters concerning investment in the sporting clubs.
6. Dissatisfaction with the reality of encouraging decisions for investment in the sporting clubs.
7. Dissatisfaction with the reality of monetary support of investment in the sporting clubs which is considered the biggest obstacle and setback facing investment in the sporting clubs.
8. The main structure of investment in the sporting clubs is dissatisfactory and weak though there is a firm structure of general investment in the Kingdom of Bahrain.

But, out of the honesty of scientific research, there are some positive sides, which are;

1. There is an apparent satisfaction with the importance of investment in the Bahraini Sporting Clubs. By the people in charge at the Youths and Sporting Bahraini General Association, and the heads and members of the Bahraini Clubs Administrative Councils.
2. There is a clear satisfaction with some expert matters to the reality of investment in the Bahraini Sporting Clubs.